

ANNUAL

REPORT

Г О Д О В О Й

О Т Ч Е Т

MELON

FASHION GROUP

Larina befree LOVE REPUBLIC sela

2019

2019

ANNUAL REPORT
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

CONTENTS

СОДЕРЖАНИЕ

4-9

MESSAGE FROM CHAIRMAN

Приветствие Председателя
совета директоров

WORD FROM CEO

Обращение Генерального
директора

10-19

COMPANY OVERVIEW

О компании

2019 IN FIGURES

2019 в цифрах

PROJECTS

Проекты

20-69

BRANDS

Бренды

ZARINA

befree

LOVE REPUBLIC

SELA

70-87

BUSINESS PERFORMANCE

Обзор бизнес-направлений

CORPORATE GOVERNANCE

Корпоративное управление

TOP MANAGEMENT

Топ-менеджмент

HR

Управление персоналом

TECHNICAL DEPARTMENT

Технический департамент

CHANNELS OF DISTRIBUTION

Дистрибуция

88-109

PROCUREMENT

Закупки

LOGISTICS

Логистика

KEY FINANCIAL INDICATORS

Ключевые финансовые показатели

SUSTAINABILITY

Осознанное развитие

CHARITY

Благотворительность

110-331

DISCLOSURE

Раскрытие информации

Dividend Payment

Выплата дивидендов

Energy use

Использование энергетических ресурсов

List of major and related parties transactions

Перечень сделок, признаваемых крупными, и сделок с заинтересованностью

Code of corporate governance

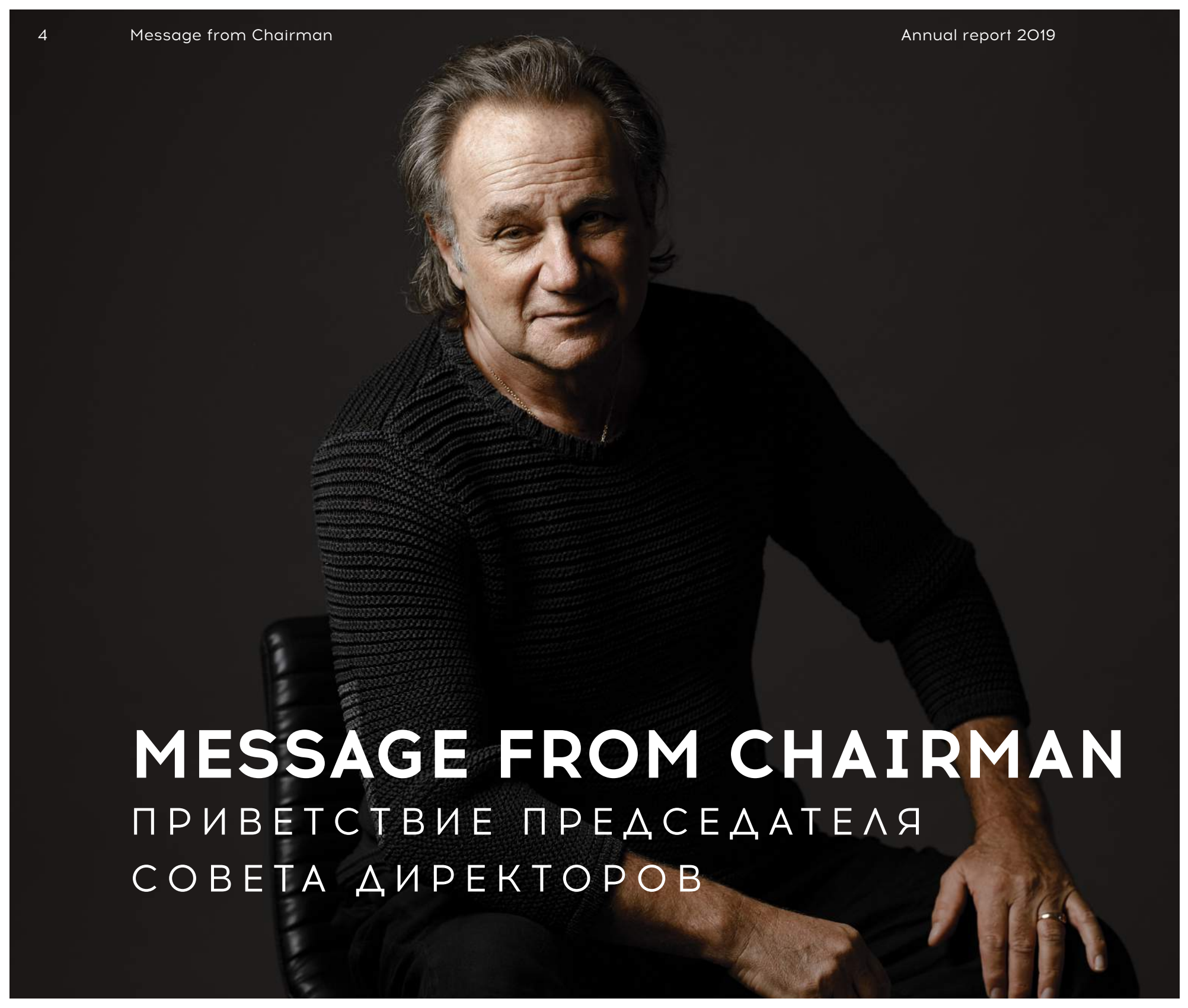
Соблюдение кодекса корпоративного управления

CONSOLIDATED FINANCIAL REPORTING

Консолидированная финансовая отчетность

SUSTAINABILITY REPORT

Устойчивое развитие



MESSAGE FROM CHAIRMAN

ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

DEAR READERS, PARTNERS, COLLEAGUES,

in the course of the year and in the flow of events, one has no time to look back and account for what has been done. But when we finally see a complete report, we get overwhelmed, realizing how much a team can do, especially when it is talented and sees work as a life style.

When I am writing these lines, the world is on fire. Almost all countries are caught by surprise with the Corona crisis, and our daily lives are changing like never before in modern times. Human tragedies and material destruction seem to be unavoidable and may influence our lives for years ahead. It may seem preposterous to elaborate on corporate results when most of the commerce in Russia is closed down, and we face challenges on an unprecedented scale.

Therefore, more than ever, we appreciate what was achieved in 2019. A year of quality improvements in almost all sectors of our administration. A year of creativity, revitalization and expansion of all our three concepts. And a year of adding 200+ shops through the exceptional acquisition of the fourth brand. These remarkable achievements last year will allow us to acknowledge our responsibilities and meet our obligations toward employees, suppliers and everyone with whom we have a true partnership in trade.

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ,

в течение года и в потоке событий нет времени оглянуться и взвесить всё то, что было сделано. Но когда мы в конце концов видим полный отчет, то поражаемся, осозная, как много способна сделать команда, особенно если она полнится талантами и живет своим делом.

Когда я пишу эти строки, весь мир в огне. Почти все страны оказались застигнуты кризисом, вызванным коронавирусом. Наша повседневная жизнь изменилась, как не случилось никогда раньше в современном мире. Человеческие трагедии и материальное разрушение кажутся неизбежными, что может повлиять на нашу жизнь на много лет вперед. Может показаться абсурдным рассуждение о результатах компании, когда в России закрылись почти все магазины и мы все стоим перед вызовами невиданного масштаба.

Тем не менее мы еще больше ценим то, чего достигли в 2019 году. Это был год качественных улучшений во всех сферах управления. Год творчества, вдохнувший новую жизнь во все наши три концепции, год экспансии. А еще этот год добавил нам более 200 магазинов в результате исключительной сделки – приобретения четвертого бренда. Эти выдающиеся достижения прошлого года позволяют нам взять на себя ответственность и выполнить обязательства по отношению к сотрудникам, поставщикам и всем остальным верным партнерам в бизнесе.

We feel deep gratitude to every single employee, every supplier, franchisee, contractor, bank and shareholder, without whom our success in 2019 would be impossible. Regardless of the present situation, we know that this disaster will pass, and these difficult days will become history. In the meantime, and with the momentum gained in 2019, we will uphold our high morale, as we have done in all the previous crises and, as before, it will make us even stronger.

We stand on a solid foundation created by the most competent, devoted and loyal team in the fashion industry. It is a true honor to chair the Board of Directors in such an inspiring environment, and on behalf of the entire Board, I congratulate the management and every employee for their outstanding performance. I know that our strong and proud corporate culture will secure also a successful 2020 despite all present challenges.

By presenting this Annual Report, with its EBITDA of **2.8 billion** roubles and net profit of **1.6 billions**, I hope to inspire everyone who is close to Melon Fashion Group.

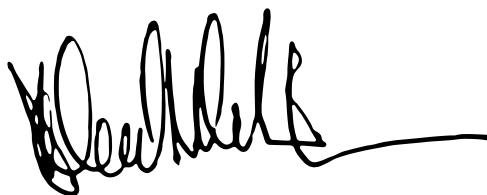
With gratitude and best wishes,
David Kellermann,
Chairman
JSC Melon Fashion Group

Мы испытываем глубокую благодарность к каждому сотруднику, поставщику, франчайзеру, подрядчику, банку и акционеру, без которых был бы невозможен наш успех в 2019 году. Независимо от того, что происходит сейчас, мы знаем, что беда уйдет и эти трудные дни станут историей. А пока, используя заряд, полученный в 2019-м, мы держим на высоте свой дух, как мы делали не раз во все предыдущие кризисы, и как и раньше, мы станем только сильнее.

Мы стоим на твердом основании, созданном самой компетентной, преданной и лояльной командой в fashion-мире. Для меня большая честь возглавлять Совет директоров в такой вдохновляющей компании. От имени всего Совета я поздравляю менеджмент и каждого отдельно взятого сотрудника с выдающимися результатами их работы. Я знаю, что наша корпоративная культура, полная благородства и силы, обеспечит успех и в 2020 году, несмотря на сегодняшние вызовы.

Представляя наш годовой отчет, где показатель EBITDA – **2,8 миллиарда** рублей, а чистая прибыль – **1,6 миллиарда**, я надеюсь, что дам вдохновение всему ближнему кругу Melon Fashion Group.

С благодарностью и наилучшими пожеланиями,
Давид Келлерманн,
Председатель Совета директоров
АО «Мэлон Фэшн Груп»



WORD FROM CEO

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА

DEAR FRIENDS,

this Annual report is being published in spring 2020 when the world economy experiences uneasy times. Global efforts are made to fight the epidemics and its consequences. Starting to collect material for the report, we could not even imagine that all the world would go on quarantine from March to May. This looks more like a trivial plot of a science fiction film than a reality... I would like most of all that by the moment our annual report is published, the world order would be resumed. That people would return to normal rhythm, cities would bristle with life, and international news would no longer have to inform us about the spread of the disease.

There is no doubt that we will go through this period, conquer the disease and become stronger. We, people of Melon, are a remarkable team accepting tragedies as another challenge – we mobilize ourselves and act. We always keep in mind that every year on the company's life lays the foundation stone for the year to come. In this respect, 2019 was solid and historic. Our portfolio comprises four brands now. The team has accomplished titanic work in all business directions. Now we are proud to share our results with you. Comparing ourselves with ourselves of 2018, we state the following:

- Total revenues: + **30.4%**
- Online revenues: + **128,7%**
- Retail revenues: + **15,8%**
- EBITDA: + **36.4%**

ДРУЗЬЯ,

этот годовой отчет верстается весной 2020-го – когда вся мировая экономика переживает нелегкие времена. Усилия всего мира брошены на борьбу с эпидемией и ее последствиями. Приступая к сбору материала, мы и представить не могли, что с марта по май мир уйдет на карантин. Это больше похоже на незамысловатый фантастический киносюжет, нежели чем на реальность... Очень бы хотелось, чтобы к моменту выхода отчета всё встало на места. Люди вернулись к привычному ритму, города наполнились жизнью, сообщения о пандемии и ее стихийном распространении покинули новостную повестку.

Нет сомнений: мы всё пройдем, осилим, восстановимся. Мы – мэлонцы – удивительная команда и воспринимаем происходящее как очередной вызов, сподвигающий мобилизоваться и действовать. А еще мы помним, что каждый год жизни компании – это закладка фундамента для года будущего. 2019-й в этом смысле был основательным и историческим. В нашем портфеле теперь четыре бренда. Команда проделала огромную работу во всех направлениях, и мы с гордостью делимся результатами. Сравнивая себя с собой в 2018-м, фиксируем:

- Общая выручка: + **30,4%**
- Выручка в онлайн-канале: + **128,7%**
- Выручка в рознице: + **15,8%**
- EBITDA: + **36,4%**

Over the year, we have opened **53** new stores and relocated another **31**. By the end of the year, ZARINA, befree, LOVE REPUBLIC and SELA operated **822** stores.

As before, this report portrays all our life in 2019 as it was, a kind of Melon Fashion Group chronicle. These pages will show what we aspired for and what was achieved. Let me thank everyone in and around the company: my team, our shareholders, partners who believed in us. We have solid reasons to be proud, our minds are full of plans and hearts are full of dreams – no virus can beat them!

This is why, my dear friends, taking care of each other and our close ones, we keep on moving! There is no time to be lost!

Sincerely yours,
Mikhail Urzhumtsev,
CEO of JSC Melon Fashion Group

За год открыто **53** новых и релоцирован **31** магазин. А всего под брендами ZARINA, befree, LOVE REPUBLIC и SELA на конец года работали **822** магазина.

Как и прежде, в отчете вся наша жизнь за год – своеобразная летопись Melon Fashion Group. Всё, чем мы жили, к чему стремились и чего добились, – на этих страницах. Публикуем с благодарностью каждому причастному к компании – моей команде, акционерам, партнерам, поверившим в нас. У нас большие поводы для гордости, наши умы занимают грандиозные планы и мечты, и никакой вирус не заставит в них усомниться.

Поэтому, друзья, с заботой друг о друге и близких, не теряя времени, продолжаем движение!

С уважением,
Михаил Уржумцев,
Генеральный Директор АО «Мэлон Фэшн Груп»





COMPANY OVERVIEW

О КОМПАНИИ



Strong competition, challenges, changes and never-ending ambitious plans – these are the ingredients that make our work anything but boring. From this point of view, our industry is quite exciting: there is hardly any other to compare to fashion in this respect. Our striving to get better and better is triggered by other factors too, market conditions and new legislation are not the least among them. This atmosphere merely spurs professionals for development. In 2019, we raised the plank of our aspirations. Focusing on targets and ways to reach them, our team has excelled itself and demonstrated growth of all key business indicators.

Высокая конкуренция, вызовы, перемены и амбициозные планы при этом – ингредиенты, которые делают работу нескучной. И наше дело в этом смысле весьма увлекательное: мало что сравнится с этой точки зрения с бизнесом моды. Наш настрой добиваться большего усиливают и другие факторы – конъюнктура рынка и новые законодательные проекты. Профессионалов такая атмосфера только подстегнет к развитию. В 2019-м мы подняли планку стремлений. Сосредоточившись на целях и поисках решений, наша команда превзошла саму себя, показав рост всех ключевых результатов.

2019

IN FIGURES

2019 В ЦИФРАХ

6 COUNTRIES
СТРАН

205 CITIES
ГОРОДОВ

822 SHOPS
МАГАЗИНА

GROWTH AGAINST 2018
ПРИРОСТ К 2018

23.0 BILLION ROUBLES
МЛРД РУБЛЕЙ

SALES

ТОВАРООБОРОТ

+30.4%

2.8 BILLION ROUBLES
МЛРД РУБЛЕЙ

EBITDA

+36.4%

PROJECTS

ПРОЕКТЫ



SELA

SELA became the fourth brand in our portfolio. On August 1, after an overall transfer of the stores had been completed, we announced that SELA came into ownership and operation of Melon Fashion Group. It took just one month and a half to build a comfortable office for a brand new creative team championing the cult of motherhood – this was the underlying idea for architects and builders. In SELA space there is a kids room, and a conference room has the shape of a small hut with swaying benches.

At the end of the year, the RBK editorial board gave us the RBK Petersburg award for the SELA deal and nominated it as the biggest transaction in the history of the Russian fashion retail.

SELA стала четвертым брендом в нашем портфеле. 1 августа состоялся сложный технический переход магазинов, после которого мы публично объявили, что бренд перешел под управление Melon Fashion Group. Всего за полтора месяца построен комфортный офис для абсолютно новой творческой команды, пропагандирующей культ материнства, – это было учтено при строительстве. В пространстве SELA созданы детская комната и переговорная зона в виде домика и с сиденьями-качелями.

В конце года редакция РБК отметила нашу компанию в премии «РБК Петербург» за покупку SELA, назвав сделку крупнейшей в истории российского fashion-ритейла.

Transfer to LAMODA fulfillment

Using lamoda fulfillment for all our brands, we have improved the service and broadened possibilities for delivery. Now the customers can pick up and try on their orders at Lamoda pick-up points. The call center has become more efficient and reacts to client orders promptly at any time of the day. The transfer has lessened the number of client refusals and raised the conversion.



OMNI

OMNI is a solution uniting retail and online sales. Now our customers can order online and pick up their purchase in a few hours at the nearest store. The first OMNI-channel sales were launched by LOVE REPUBLIC, befreet and ZARINA joined by the end of the year. SELA will start in April 2020.

Переход на фулфилмент LAMODA

Перейдя на фулфилмент интернет-магазинов всех наших брендов через lamoda, мы улучшили сервис и расширили возможности доставки. Теперь покупатели могут забирать и примерять свои заказы в пунктах самовывоза lamoda. Call-центр стал эффективнее и теперь реагирует на заказы клиентов незамедлительно и практически в любое время суток. Переход позволил снизить процент клиентских отказов и повысить конверсию.



OMNI

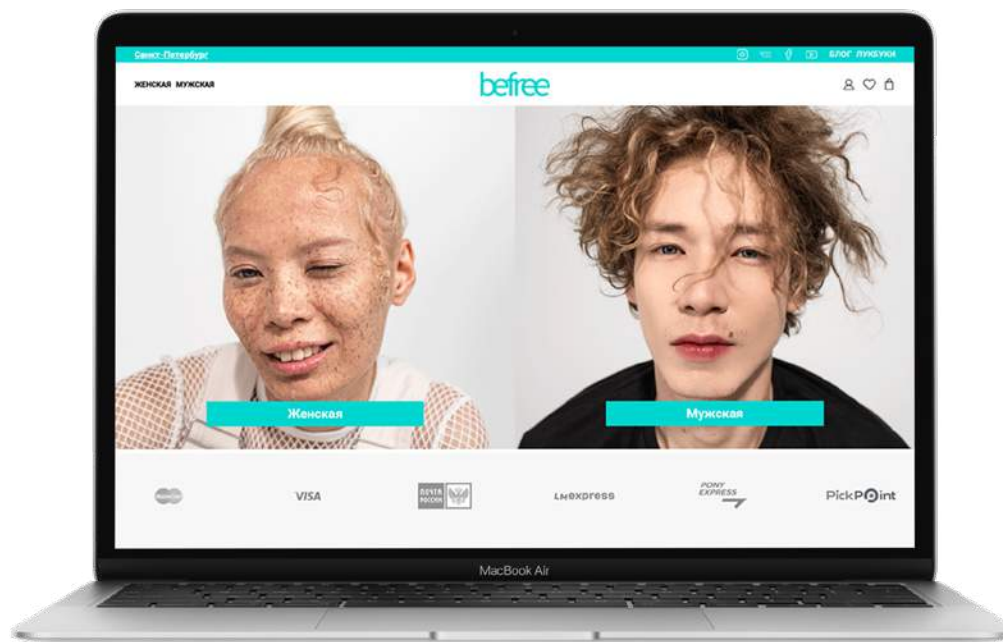
OMNI – решение, объединившее онлайн и розницу. Теперь наши покупатели могут сделать заказ в интернете и через несколько часов забрать его в ближайшем магазине. Первым омниканальные продажи запустил LOVE REPUBLIC, к концу года присоединились befreet и ZARINA. Старт SELA запланирован на апрель 2020 года.

CRM

The new system allowed us to communicate with customers more efficiently – to show actions automatically and make offers more personal basing on clients' preferences. The software analyzes data of big volumes, saving time and efforts of specialists.

CRM

Новая система позволила эффективнее общаться с покупателями, автоматизировать акции и персонализировать предложения, исходя из предпочтений клиентов. Программа анализирует большой объем данных, экономя время и усилия специалистов.



New platform of befree site

befree has elaborated and implemented a new platform of the internet store and mobile application. The work was accomplished by the in-house IT team. This solution allowed the brand to refuse from an expensive license for the previous platform, thus hugely optimizing technological costs.

Новая платформа сайта befree

befree своими силами разработали и внедрили новую платформу интернет-магазина и мобильного приложения. Решение помогло отказаться от дорогостоящей лицензии прошлой платформы и серьезно оптимизировать расходы на поддержку.



Automatic replenishment

A replenishment algorithm has been worked out for retail – it analyzes automatically the state of sales and generates replenishment orders. Help to salespeople and the office cannot be overestimated as the released time goes to communication with customers.

Автоматизация подсортировки товара

Разработанный алгоритм подсортировки товаров в рознице в автоматическом режиме анализирует продажи и самостоятельно генерирует заявки на подсортировки, что оказывает колоссальную помощь командам магазинов и офиса, высвобождая время, которое инвестируется в общение с покупателями.



IFRS-16

The company financiers have accomplished a very important work on implementation of international standards of financial reporting. All new requirements have been met. The quality of the company reporting was highly acknowledged by our auditors.

МСФО-16

Финансисты проделали большую работу по внедрению международного стандарта финансовой отчетности, учитывая все нюансы и новые требования. Качество нашей отчетности было соответствующим образом отмечено нашими аудиторами.



Green office

We pursued our Sustainability program strengthening it with new meanings and approaches. A separate chapter in the report is devoted to environmental protection, where we share our achievements and projects in this field.

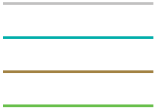
Зеленый офис

Мы продолжили наш курс на «Устойчивое развитие», усилив его новыми смыслами и подходами. Посвящаем отдельную главу годового отчета теме бережного отношения к природе и ресурсам, в которой делимся проектами и достижениями в этой области.



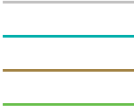
BRANDS

БРЕНДЫ



2019 can be justly called a “historic year”: the Melon Fashion Group portfolio got extended with SELA, a brand that has since long operated on the Russian market. All the company brands continued to strengthen their position, setting challenging goals and doing their best to reach them. Below, ZARINA, beforee, LOVE REPUBLIC and SELA will share their results and achievements.

2019 год по праву можно назвать историческим: портфель Melon Fashion Group пополнился SELA – брендом с большой историей. Все бренды продолжили укреплять позиции на рынке, ставя перед собой новые масштабные цели и прилагая все усилия для их достижения. На следующих страницах команды подводят итоги года и делятся результатами.





Zarina

EST. 1993

Values

Femininity, creativity, style.

Concept

Modern feminine style for every day.

Ценности

Женственность, творчество, стиль.

Концепция

Современный женственный стиль
на каждый день.

6.8 BILLION ROUBLES
МЛРД Р

REVENUES
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

+34.2%

GROWTH
AGAINST 2018
ПРИРОСТ К 2018

29.4%

SHARE IN
TOTAL SALES
ДОЛЯ В ОБЩИХ
ПРОДАЖАХ

191

STORES
МАГАЗИН

10

RELOCATED
STORES
МАГАЗИНОВ
РЕЛОЦИРОВАНО

21

NEW
STORES
НОВЫЙ
МАГАЗИН

COLLECTIONS

КОЛЛЕКЦИИ

ZARINA believes that true beauty comes from femininity, authenticity and harmony. It is with such view that we create our clothes, accentuating the beauty that lives in every woman. ZARINA collections offer modern feminine apparel for everyday wear at affordable prices.

ZARINA верит, что истинная красота – в женственности, естественности и гармонии. Именно такой она и создает одежду, подчеркивающую красоту, которая есть в каждой женщине. Коллекции ZARINA – это современные женственные модели на каждый день по доступным ценам.



ZARINA BASIC is comfortable, simple, basic clothing at very affordable prices – the base for any wardrobe, matching all other collections.

ZARINA CASUAL is modern clothing for office and leisure.

ZARINA STYLE is stylish design and models reflecting the essence of the brand concept.

ZARINA BASIC – удобная, простая базовая одежда, основа любого гардероба, сочетающаяся со всеми коллекциями.

ZARINA CASUAL – современная одежда для офиса и отдыха.

ZARINA STYLE – стильные модели, отражающие суть концепции бренда.



MARKETING

МАРКЕТИНГ



The ZARINA trademark has been recognised as “commonly-known”, which fact ultimately secures the company copyright. We are the first in the of Russian fashion retail to receive such high status proving the brand’s long and successful life.

In spring, Natalia Oreiro, a world-famous singer and actress, became the face of the brand. A large-scale federal advertizing campaign produced an impressive positive impact on brand awareness (8 pp growth) and the number of search requests in the Internet has doubled. Garments from the limited *Be proud of Russia* collection presented by Natalia Oreiro became the hits.

Товарный знак ZARINA признан общеизвестным, что дает надежную охрану авторских прав. Мы первые в истории российского fashion-ритейла удостоены высокого статуса, подтверждающего долгую и успешную историю бренда.

Лицом бренда весной стала всемирно известная певица и актриса Наталия Орейро. Охватная федеральная кампания с участием звезды серьезно повлияла на узнаваемость (рост на 8 п.п.) и рост поисковых запросов бренда в интернете в 2 раза. Вещи из лимитированной коллекции «Be proud of Russia», которую представляла Наталия Орейро, стали хитами продаж.

The autumn advertising campaign attracted great public attention. Its message was Beauty lies in diversity, and its heroines were women of different ages, hair and eye colours: multiple beauty.

Last year, we launched a CRM platform that allows us to maintain personified communications with different groups of clients and understand what they prefer. ZARINA loyalty program was joined by over 600 thousand new participants. By the end of the year, there were 2.6 million card holders.

Большое внимание общественности привлекла осенняя рекламная кампания, посыл которой звучал как «Красота – в разнообразии». Героинями стали девушки разных возрастов, цветов волос и глаз – красота во всем многообразии.

Запущена CRM-платформа, позволяющая вести персонифицированные коммуникации с разными группами клиентов и точнее понимать их предпочтения. К программе лояльности ZARINA присоединилось более 600 тысяч новых участников. На конец года картами владеют 2,6 млн человек.



STORES

МАГАЗИНЫ

ZARINA sticks to refined femininity both in clothes, and in the interior. Lightness, delicacy, fresh tones and bright accents, interesting designer devices create a special mood. In 2019, the brand developed a new less costly store concept that allows us to open stylish shops even in small shopping malls and cities.

ZARINA придерживается утонченной женственности как в одежде, так и в интерьере. Легкость, нежность, свежие тона и яркие акценты, интересные дизайнерские приемы создают особое настроение. В 2019 году бренд развил новую демократичную концепцию магазинов, позволяющую открывать стильные магазины даже в небольших ТЦ и городах.





SALES

ПРОДАЖИ

In 2019, we opened **21** new stores and relocated **10**. Online revenues have grown **122,3%**. Consumers have bought online **1.2 million** items (such amount of clothing could renew the wardrobes of all citizens of Kazan).

За год открыто **21** новых и релоцировано **10** магазинов. Выручка в онлайн-канале увеличена на **122,3%**. В интернете куплено **1,2 млн** вещей (сопоставимо с обновлением гардероба жителей Казани).

CHARITY

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



ZARINA has been friends with RAOUL charity foundation and its wards for many years now. Last year, they made a number of good things together. In June, within the framework of the Charity Week, stylish shops made a tour of our main office and learned a lot of interesting about the work in the world of fashion: the way shops are built and how online sales operate. They had a glimpse of marketing, participated in creation of a 3-D model of a store. They tried the role of fashion models, took part in the photo shoot and worked as designers creating sketches of a new collection. For youngsters from RAOUL, this was not only a way to socialization, but also the first work experience.

ZARINA уже много лет дружит с подопечными фонда «Рауль». Вместе удалось воплотить в жизнь несколько добрых дел. В июне в рамках «Недели благотворительности» ребята побывали на экскурсии в нашей штаб-квартире и узнали много интересного о работе специалистов мира моды, устройстве магазинов и онлайн-каналов. Наши юные гости постигли тонкости маркетинга, поучаствовали в создании 3D-модели магазина, примерили на себя роль моделей, став участниками фотосъемки, и поработали дизайнерами, создав эскизы новой коллекции. Для подопечных фонда это не только путь к социализации, но и опыт первой трудовой деятельности.



The second step of the Charity Week in June was cleaning and renovation of the yard at the RAOUL office. The ZARINA team has painted and renovated benches, stairs and flower-beds there, planted flowers. The yard became nice and cozy.

In December, young people visited us again. This time, they came to a lecture devoted to the choice of profession. The HR team spoke about professional vocation, shared their experience and dwelt on possibilities of making a career in fashion.



Вторым этапом благотворительной недели стало преобразование двора фонда «Рауль». Команда навела порядок, покрасила и обновила скамейки, лестницы и клумбы, посадила многолетние цветы. Стало красиво и уютно.

В декабре ребята вновь побывали у нас в гостях. На этот раз поводом для встречи стала лекция по выбору профессии. Команда HR поговорила с ребятами о профессиональной реализации, поделилась опытом и возможностями построения карьеры в fashion.

SUSTAINABILITY

ОСОЗНАННОЕ РАЗВИТИЕ



ZARINA was actively championing refusal from plastic bags which produce bad impact on the environment. 65 thousand customers have joined the brand's appeal. As an alternative, ZARINA initiated production of shopper bags made from spanbond – a durable non-toxic recyclable material.

ZARINA активно призывала покупателей отказаться от пластиковых пакетов, негативно влияющих на окружающую среду. 65 тысяч покупателей последовали инициативе бренда. В качестве альтернативы инициировано производство сумок-шоперов из спанбонда – прочного нетоксичного материала, который разлагается быстрее полиэтилена и подлежит вторичной переработке.



The next step of the brand was refusal from standard advertising materials in favour of eco-safe materials. Now advertising posters for light boxes are made from eco-fabric, and since November, the fabric used is stitched with silicon tape without chlorine. Since last year, anti-theft gates in the stores are covered with decomposable PLA bio-plastic.

Следующим шагом стал отказ от стандартных рекламных материалов в пользу экологически безопасных. Теперь рекламные постеры для световых коробов производятся из экоткани, а с ноября используется ткань, прошитая силиконовой лентой без хлора. Чехлы для антикражных ворот с 2019 года производятся из разлагаемого биопластика PLA.

DEVELOPMENT

РАЗВИТИЕ



The team sets ambitious goals. In spring 2020, Ravshana Kurkova, a talented actress and a young woman of style, will become the brand ambassador. She will present a new, widely promoted collection called "Proud to be a Woman".

Команда ставит перед собой амбициозные цели. Весной 2020-го новый звездный амбассадор ZARINA, Равшана Куркова, талантливая актриса и стильная девушка, представит новую коллекцию. Охватная рекламная кампания посвящена женщинам и называется «Proud to be a Woman».

Marketing activities will be aimed at customer perception of the brand and its collections as "modern style for all life occasions".

The online channel will continue its proactive growth: raising efficiency in marketplaces and the brand's own online store, digitalization, development of the CRM platform and the loyalty program.

За счет ряда маркетинговых событий планируется усиление восприятия бренда и его коллекций как «современного стиля на все случаи жизни».

Важным фокусом станет онлайн-канал: планируется повысить эффективность присутствия в маркетплейсах и собственном интернет-магазине. Также в планах активная диджитализация, развитие CRM-платформы и программы лояльности.





befree

EST. 2002

Values

FASHION, HUMAN, FREEDOM, TRUE.

Ценности

БЫТЬ МОДНЫМИ, БЫТЬ ЧЕЛОВЕЧНЫМИ, БЫТЬ СВОБОДНЫМИ, БЫТЬ НАСТОЯЩИМИ.

Concept / Brand DNA

Forever young community.
We promote young fashion culture in Russia and CIS.

Концепция / ДНК бренда

befree – модное молодежное community.
Мы развиваем культуру молодежной моды в России и СНГ.

8.6 BILLION ROUBLES
МЛРД Р

REVENUES
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

+22.6%

**GROWTH
AGAINST 2018**
ПРИРОСТ К 2018

37.5%

**SHARE IN
TOTAL SALES**
ДОЛЯ В ОБЩИХ
ПРОДАЖАХ

229

STORES
МАГАЗИНОВ

13

**RELOCATED
STORES**
МАГАЗИНОВ
РЕЛОЦИРОВАНО

17

**NEW
STORES**
НОВЫХ
МАГАЗИНОВ



COLLECTIONS

КОЛЛЕКЦИИ

Apart from regular collections, befree continued its collaboration with one of the biggest mass media conglomerates – Warner Brothers. We released 4 collections of t-shirts with images from *Harry Potter*, *Looney Tunes*, *Batman* and *Superman*.

Помимо регулярных коллекций выпущена коллаборация с Warner Brothers, крупнейшим концерном по производству фильмов и телесериалов. Представлено четыре коллекции футболок с персонажами из «Гарри Поттера», мультфильма «Луни Тюнз» и с символикой Бэтмена и Супермена.

To support Fall/Winter 2019 ad campaign, we released a special set of orange hoodies with exclusive print created in collaboration with singer Luna, who was the brand face of the season. In September our Trend department produced a Limited Edition collection – mohair sweaters of premium quality in tender pastel colors.

BEFREE MAN product line was significantly enhanced. We broadened the assortment mix, displayed the menswear collection in the prime zones of the stores and intensively promoted menswear line in our social media. All these measures resulted in LFL **+14%**, gross profit **+15%** by the end of the year.

В поддержку осеннего кампейна создана коллекция оранжевых толстовок с эксклюзивным принтом, созданным по мотивам сотрудничества с певицей Луной. В сентябре в рамках Limited Edition вышла в свет коллекция мохеровых свитеров премиального качества в пастельных тонах.

Серьезно усилена линия BEFREE MAN. Мужской ассортимент значительно расширен, коллекция представлена в приоритетных зонах магазинов, по-новому зазвучало продвижение коллекции для мужчин в соцсетях. К концу года меры дали ощутимый результат: LFL **+14%**, валовый доход **+15%**.



MARKETING

МАРКЕТИНГ



Befree continues to extend brand presence in media space. In 2019 we collaborated with a famous actress Sasha Bortich and the singer Luna.

befree продолжает развивать свое присутствие в информационном пространстве. В 2019 году бренд сотрудничал с актрисой Сашей Бортич и певицей Луной.





Sasha Bortich became the brand's face in Spring/Summer 2019. To support the ad campaign, we launched in all big cities of Russia a quest with awards, which attracted a lot of attention due to an unusual prize – boxes of bubble gums recalling the stylistics of the early 90-s.

In the Fall/Winter 2019 season, the singer Luna became the brand face. The collaboration resulted in a new music video, which was shot and produced by the befree in-house team. The exclusive premiere of the music video took place on the befree YouTube channel.

Саша Бортич стала лицом сезона Spring/Summer 2019. В поддержку кампейна в крупных городах был запущен квест, который привлек много внимания благодаря нестандартным призам – упаковкам жвачки в стилистике 90-х с наклейками из рекламной кампании.

Лицом сезона Fall/Winter 2019 стала певица Луна. Результатом сотрудничества стал музыкальный клип «Лунные гипнозы», полностью снятый командой befree. Премьера видео состоялась на YouTube-канале бренда.



STORES

МАГАЗИНЫ

The Visual Merchandizing and Architecture department has put its efforts on searching new and less expensive store concepts. As a result, they developed a new less expensive store design for franchise partners. It enables new partners to build a concept befree store, meeting all brand standards, with a low budget. This project will make befree franchise more attractive for new partners, it will also support existing partners who want to redesign their stores.



Отдел визуального мерчендайзинга и магазиностроения направил усилия на поиск концептуальных, но недорогих решений оформления магазинов. Результатом работы стал новый проект франчайзингового магазина, который позволяет построить концептуальный магазин befree, соответствующий стандартам бренда, за сравнительно небольшой бюджет. Это позволило бренду сделать франшизу более привлекательной, а также поддержать текущих партнеров, которым необходим редизайн магазина.



During the year, we also gave a lot of attention to the old-format stores. We actively used the 'refresh' concept, which helped us to make old stores much more commercial and stylish without making a costly global renovation.



В течение года активно использовали концепцию «рефреш» для магазинов старого формата. Их удалось сделать свежими и коммерчески ориентированными без серьезных вложений.



SUSTAINABILITY

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



befree followed the road of ecological responsibility to the planet and environment. In autumn, there took place large-scale clean-ups in the biggest Russian cities: Moscow, St.Petersburg, Ekaterinburg, Kazan, Novosibirsk, Nizhny Novgorod, Rostov-on-Don. befree employees, both from the headoffice and from the stores, have collected over 30 tons of garbage: 300 sacks were utilized, 120 sacks were recycled.

befree продолжил путь, сопряженный с экологической ответственностью перед планетой и окружающей средой. Осенью прошли масштабные уборки мусора. Бирюзовая команда инициировала акции по уборке зон отдыха в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону. Силами сотрудников офиса и магазинов собрано более 30 тонн мусора, 300 мешков передали на утилизацию, 120 на повторную переработку.



The brand started to work out reusable bags, in which products will be delivered to stores straight from suppliers and sold to customers. This will enable us to stop the production of several million plastic bags per year.

We have also launched a #befreebetterfuture program in order to popularize eco-friendly habits among our customers and subscribers. One of the brand's lookbooks was shot on the spoil disposal to attract attention to ecological problems and environment.

Бренд начал разработку многоразового пакета, в котором товар будет приходить от поставщика и в нем же передаваться покупателю. Это позволит отказаться от производства нескольких миллионов пластиковых пакетов в год.

Запущена программа #befreebetterfuture – популяризация полезных экологических привычек среди покупателей и подписчиков. Один из лукбуков снят на мусорном полигоне в качестве привлечения внимания к теме бережного отношения к природе.



SALES

ПРОДАЖИ

In 2019, the share of online sales was 20%. E-com department plans to enter all biggest marketplaces in the nearest future. We are already on Wildberries, lamoda and the Ukrainian Modnaya Kasta.

20% от всех продаж befree в 2019 году – онлайн. В планах E-commerce – выход на все крупнейшие маркетплейсы. Бренд уже представлен на lamoda, Wildberries и Modnaya Kasta в Украине.



DEVELOPMENT

РАЗВИТИЕ

Our priority areas for 2020 are the following:

- Entering international online marketplaces.
- Autonomous technological development of the brand (in-house IT team).

На 2020 год выделено два приоритетных направления развития:

- Укрепление позиций бренда в онлайн – команда направит усилия на выход на международные маркетплейсы.
- Автономное технологическое развитие бренда, осуществлять которое будет собственная ИТ-команда.



LOVE REPUBLIC

EST. 2009

Values

Life, personality, sensuality, character.

Concept

LOVE REPUBLIC is a life-style brand for bright self-assured young women in love with life. The clothes they choose reflect their personality and individuality.

Ценности

Жизнь, личность, чувственность, характер.

Концепция

LOVE REPUBLIC – это lifestyle бренд для ярких и уверенных в себе девушек, влюбленных в жизнь. Одежда, которую они выбирают, является отражением их характера и индивидуальности.

6.1 BILLION ROUBLES
МЛРД Р

REVENUES
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

+9%

**GROWTH
AGAINST 2018**
ПРИРОСТ К 2018

26.4%

**SHARE IN
TOTAL SALES**
ДОЛЯ В ОБЩИХ
ПРОДАЖАХ

164

STORES
МАГАЗИНА

7

**RELOCATED
STORES**
МАГАЗИНОВ
РЕЛОЦИРОВАНО

15

**NEW
STORES**
НОВЫХ
МАГАЗИНОВ

PRODUCT & COLLECTIONS

ПРОДУКТ И КОЛЛЕКЦИИ

In autumn, LOVE REPUBLIC updated the concept and style of its collections. The new style became more universal, meeting the latest trends. Instead of separate lines, the brand embraces three directions now:

LOVE REPUBLIC
LOVE REPUBLIC Jeans
LOVE REPUBLIC Accessory

In March, the brand presented its first perfume collection called "LOVE EDITION" devoted to the tenth jubilee of LOVE REPUBLIC.

Осенью команда представила обновленную концепцию и стилистику коллекций. Новый стиль стал более универсальным и созвучным последним трендам. Вместо отдельных линий выделилось три направления:

LOVE REPUBLIC
LOVE REPUBLIC Jeans
LOVE REPUBLIC Accessory

В марте презентована первая в истории бренда коллекция парфюма **LOVE EDITION**, приуроченная к 10-летию LOVE REPUBLIC.



Last year, LOVE REPUBLIC became the exclusive ambassador of Barbie on the Russian mass market. Two exclusive collaborations appeared in LOVE REPUBLIC stores as a tribute to the 60-th anniversary of the world-famous doll. In March, it was stylish clothing for modern girls. In October, the brand offered clothes and home accessories.

Бренд стал эксклюзивным амбассадором Barbie в сегменте масс-маркет в России. В честь 60-летнего юбилея знаменитой куклы выпущены две эксклюзивные коллаборации. В марте презентованы стильные модели для современной девушки. В октябре объявлено о старте продаж одежды и аксессуаров для дома.



MARKETING

МАРКЕТИНГ



2019 stands out as a year of global transformation for LOVE REPUBLIC. The team presented a new visual image for the Fall-Winter season. The concept and the brand style have undergone deep changes. The new concept was driven by global revision of values and trends in fashion, which determined the direction of further development. The brand message came to sound as "LOVE REPUBLIC: a lifestyle brand for bright young women of character, in love with life".

Model May Tager became the face of the brand in the Fall-Winter season. In Spring-Summer, it was the famous top model Alessandra Ambrosio.

2019 год ознаменован для бренда глобальными трансформациями. Осенью команда представила новый визуальный образ LOVE REPUBLIC. Обновления затронули концепцию и фирменный стиль. Драйвером для реновации послужила глобальная переоценка ценностей и модных трендов – это определило курс для дальнейшего развития. Новый посыл: LOVE REPUBLIC – lifestyle бренд для ярких девушек с характером, влюбленных в жизнь.

Лицом сезона осень-зима стала модель Мэй Тагер, а сезон весна-лето украсила известная топ-модель Алессандра Амбросио.



The actual look of LOVE REPUBLIC is spread among the target audience by influencers. Influence marketing enhances popularity of the brand in social media, where the LOVE REPUBLIC audience amounts to more than 10 million people .

LOVE REPUBLIC pursued proactive development of the loyalty program. In 2019, the brand distributed about 500 thousand LOVE CARDS, and the data base amounts to 1.7 million active participants. The share of purchases made with LOVE CARD reached 87%.

Формированию актуального образа среди целевой аудитории способствовал influence-маркетинг – популяризация бренда в социальных медиа. Аудитория LOVE REPUBLIC превысила 10 млн человек.

Программа лояльности продолжила развитие. В 2019-м выдано около 500 тысяч LOVE CARD, а общая численность базы насчитывает 1,7 млн активных участников. Доля покупок с LOVE CARD составила 87%.

STORES

МАГАЗИНЫ



The interior of the stores has undergone changes too – the new design is in harmony with the renovated concept of the brand. It became lighter and more laconic: the entrance has opened to the maximum, light hues and natural materials are the dominating features. The major colours are white, golden and black. It is worth noting that new lighting is 100% recyclable.

The first openings in new concept took place in Volgograd (Voroshilovsky shopping center), Moscow (MEGA Tioply Stan) and Samara (MEGA).

Изменения коснулись и оформления магазинов: новый дизайн гармонично дополнил концептуальное обновление бренда. Интерьер стал более легким и лаконичным: вход максимально открылся, в оформлении преобладают светлые оттенки и натуральные материалы. Главные цвета в дизайне – белый, золотой и черный. Новое световое оборудование подлежит 100% переработке.

Первые открытия в новой концепции состоялись в Волгограде (ТЦ «Ворошиловский»), Москве («МЕГА Теплый Стан») и Самаре («МЕГА»).



SALES

ПРОДАЖИ



ONLINE

Marketplace sales continue growing. They account for **19%** of the brand turnover – a **141%** growth compared with 2018. At the end of the year, LOVE REPUBLIC had partner relations with Wildberries, lamoda and Ozon. In August, online sales started in Ukraine on the *kasta.ua* online platform.

Продажи на маркетплейсах продолжают расти. В общей структуре продаж бренда на их долю приходится **19%** всех покупок, прирост к 2018 году составил **141%**. На конец года бренд сотрудничает с Wildberries, lamoda и Ozon. В августе состоялся выход на онлайн-рынок Украины на площадке *kasta.ua*.

OMNI: click&collect

In autumn, 115 LOVE REPUBLIC stores launched the OMNI technology, by its means the brand has fulfilled **2.5 thousand** orders – **5.8%** of all purchases made through the brand's own Internet store.

Осенью в 115 магазинах LOVE REPUBLIC запущена технология OMNI, в рамках которой доставлено **2,5 тысячи** заказов, что составило **5,8%** от всех покупок в интернет-магазине бренда.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CHARITY

ОСОЗНАННОЕ РАЗВИТИЕ
И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



LOVE 2.0

ПОДАРИ ОДЕЖДЕ ВТОРУЮ ЖИЗНЬ
GIVE CLOTHES A NEW LIFE

In September, LOVE REPUBLIC announced a new project – “LOVE 2.O. Give clothes a new life”. The program of collecting clothes for charity purposes was gladly supported by customers and the team. By the end of the year, more than **3000** people contributed and collected more than **4 tons** of clothes.

В сентябре LOVE REPUBLIC анонсировал проект «LOVE 2.O. Подари одежде новую жизнь». Программа по сбору одежды в благотворительных целях получила широкий отклик среди покупателей и команды. К концу года участниками стали более **3000** человек, всего собрано более **4 тонн** одежды.



The brand has started a thorough search of materials made from recycled polyester in order to use such in production of clothes and accessories. The first 100% recycled models will be offered in the Spring 2020 collection.

LOVE REPUBLIC has totally switched to plastic bags manufactured with the use of d2w biodegradable element. Synthetic hanging tags on merchandise were substituted by natural ones.

The brand has put forward another sustainable initiative – office containers for utilization of old batteries and used coffee capsules, recycling of which will give the second life to metal.

Бренд ведет активный поиск материалов, произведенных из переработанного полиэстера, чтобы использовать его в производстве одежды и аксессуаров. Первые 100% recycled-модели появятся в весенней коллекции 2020.

LOVE REPUBLIC полностью перешел на использование пластиковых пакетов, изготовленных с применением биоразлагаемой добавки d2w. Заменены с синтетических на натуральные навесные товарные ярлыки.

Команда стала инициатором установки в штаб-квартире точек для утилизации батареек и использованных капсул из-под кофе для дальнейшей переработки и вторичного использования металла.

DEVELOPMENT

РАЗВИТИЕ



A spectacular collaboration of LOVE REPUBLIC and the Italian house of high fashion ROBERTO CAVALLI is planned for spring 2020. Their first joint Limited Collection will appear in the stores and online on March 1.

На март намечена грандиозная коллаборация с итальянским домом высокой моды ROBERTO CAVALLI. Лимитированная коллекция появится в продаже в магазинах и онлайн 1 марта.



The key focus in 2020 development will be made on growth and efficiency of online sales. The intention is to increase their share in total sales dramatically.

Развитие онлайн-канала и повышение его эффективности станут одним из ключевых фокусов в 2020 году. Бренд намерен значительно нарастить долю онлайн-продаж в товарообороте.



sela
moms & monsters

EST. 1991

Values

Mindful maternity, balance, adaptability.

Concept / DNA of the brand

Sela is a lifestyle clothes brand for mothers and their beloved kids.

1.5 BILLION ROUBLES
МЛРД Р

REVENUES
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

238

STORES
МАГАЗИНОВ

Ценности

Осознанное материнство, баланс, адаптивность.

Концепция / ДНК бренда

SELA – lifestyle бренд для мам и их любимых детей.

6.7%

**SHARE IN
TOTAL SALES**
ДОЛЯ В ОБЩИХ
ПРОДАЖАХ

1

**RELOCATED
STORES**
МАГАЗИН
РЕЛОЦИРОВАН

COLLECTIONS

КОЛЛЕКЦИИ

The team had to design and offer for sales its first collection in record time. The first part of the collection was in the stores already in December and received a positive feedback from consumers.

В рекордные сроки команде предстояло разработать и представить первую коллекцию, часть которой поступила в продажу уже в декабре и была приветливо встречена покупателями.





For commercial reasons, the team decided to refuse from menswear and focus on apparel for trendy mothers and their kids aged 2-12, as well as on accessories.

По соображениям экономической целесообразности решено отказаться от мужского ассортимента и сфокусировать внимание на одежде для модных мам и детей от 2 до 12 лет и аксессуарах.



MARKETING

МАРКЕТИНГ

Having joined Melon Fashion Group, the brand worked thoroughly at the marketing strategy. Respecting its history and aiming at current trends, SELA has created new ideology, brand style and visual images. Its first advertizing campaign was made internally, without inviting any celebrities.

Став частью Melon Fashion Group, команда сосредоточилась на обновлении маркетинговой стратегии. С уважением к истории и прицелом к трендам сегодняшнего дня разработаны новая идеология, фирменный стиль и визуальные образы. Первый кампейн снят своими силами без участия медийных лиц.



Each moment in communication with the brand target audience found its reflection there. The cult of maternity became the main value of the renewed SELA. For this cult to be better communicated to consumers, the brand has revised its style of interaction with subscribers in social networks. A new, more friendly tone enhanced good and trusting relations with the target group.

Без внимания не остался ни один коммуникационный элемент. Чтобы культ материнства, ставший главной ценностью SELA, очевиднее считывался, пересмотрен стиль взаимодействия с подписчиками в соцсетях. Переход на более дружественный тон общения позволил установить доверительные отношения с аудиторией.

STORES

МАГАЗИНЫ



The new concept of the SELA store offers bright and convenient spaces for mothers and kids. The authors of innovative ideas are a joint team of Melon Fashion designers and architects. The new interior concept features a spacious entrance group, zoning and colourful light accents in the trade space. A special word should be said about the kids' playground in the fitting zone, where mothers can leave their children while they are trying on. Concept POS materials strengthen the overall impression and perfectly complement the interior.

Новая концепция магазинов SELA – это яркие и удобные пространства для мам и детей. Авторами идей стала объединенная команда дизайнеров и архитекторов компании. Новый стиль подразумевает просторную входную группу, зонирование зала, цветовые и световые акценты. Отдельного внимания заслуживает игровая зона в примерочной, где можно оставить ребенка на время примерки. Концептуальные POS-материалы усиливают восприятие и дополняют интерьер.

SUSTAINABILITY

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



SELA calls actively for their customers to be concerned with ecological problems. The switch from plastic bags to multi-use shopper bags has been very well met by consumers. In 2020, the brand plans to produce branded canvas bags of two sizes – for mothers and kids.

SELA активно призывает покупателей больше внимания уделять проблемам экологии. Отказ от пластиковых пакетов в пользу многоразовых сумок-шоперов позитивно встречен посетителями магазинов. В 2020 году бренд запланировал выпуск фирменных холщовых сумок в двух размерах – для мам и детей.

BUSINESS PERFORMANCE

ОБЗОР БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ

MELON FASHION GROUP SHAREHOLDERS

АКЦИОНЕРЫ АО «МЭЛОН ФЭШН ГРУП»

35.96%

Eastnine AB
Истнайн АБ

11.23%

MFG Intressenter AB,
a 100%-owned subsidiary
of East Capital Holding AB

МФГ Интрессентер,
дочерняя компания
Ист Капитал Холдинг АБ
с долей участия 100%

6.12%

Mikhail Urzhumtsev
CEO
JSC Melon Fashion Group

Уржумцев М.М.,
генеральный директор
АО «Мэлон Фэшн Груп»

0.76%

**Other legal
entities**

Прочие
юридические
лица

35.53%

I.G.M. Manufactrust Limited
И.Г.М. Мануфактраст Лимитед

8.9%

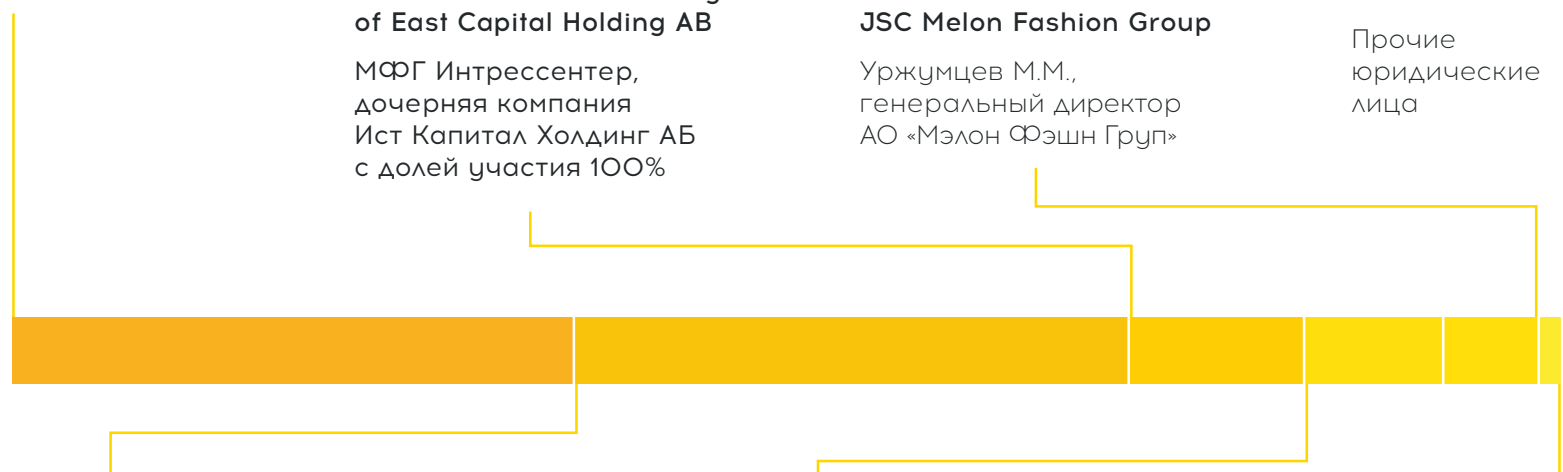
**Other physical
persons**

Прочие
физические
лица

1.5%

**Management of JSC
Melon Fashion Group**

Менеджмент АО «Мэлон
Фэшн Груп»



BOARD OF DIRECTORS

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

At the Annual Shareholders meeting held on May 29, 2019, the following Board of Directors was elected:

DAVID KELLERMANN,
representative of I.G.M. Manufactrust Limited,
Sweden, born in 1951

KESTUTIS SASNAUSKAS,
Chief Executive Officer of Eastnine AB, Sweden,
born in 1973, higher education

MIKHAIL URZHUMTSEV,
Chief Executive Officer of JSC Melon Fashion Group,
Russia, born in 1970, higher education;

SANNY MOSKOVITS,
Financial Consultant and Advisor, former founder
and owner of Revisum AB audit company, Sweden,
born in 1954, higher education;

JACOB GRAPENGISSER,
Chief Executive Officer of East Capital (Moscow)
LLC, Sweden, born in 1978, higher education.

David Kellermann was elected Chairman of the Board.

This composition of the Board was valid as of December 31, 2019.

На годовом общем собрании акционеров 29 мая 2019 года был избран следующий состав Совета директоров «Мэлон Фэшн Груп»:

ДАВИД КЕЛЛЕРМАНН,
представитель компании «И.Г.М. Мануфактраст Лимитед» (I.G.M. Manufactrust Limited), Швеция, 1951 г.р.

КЕСТУТИС САСНАУСКАС,
генеральный директор Истнайн АБ (Eastnine AB), Швеция, 1973 г.р., образование высшее.

МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ УРЖУМЦЕВ,
генеральный директор АО «Мэлон Фэшн Груп», Россия, 1970 г.р., образование высшее.

САННИ МОСКОВИТС,
финансовый консультант и советник. Бывший основатель и собственник аудиторской компании «Ревисам АБ» ("Revisum AB"), Швеция, 1954 г.р., образование высшее.

ЯКОБ ГРАПЕНГИССЕР,
генеральный директор ООО «Ист Капитал (Москва)», Швеция, 1978 г.р., образование высшее.

Председателем Совета директоров избран Давид Келлерманн.

Данный состав Совета директоров действителен на 31 декабря 2019 года.

TOP MANAGEMENT

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

Leadership is a powerful combination of will, talent, charisma and knowledge. These characteristics are a precise description of the company team of top managers. Each department is headed by an experienced, smart manager, a person of strategic thinking. In 2019, Anna Milanovich joined the team as SELA brand director, Anna Mazurik became brand director of ZARINA.

Лидерство – это мощный союз характера, таланта, харизмы и знаний. Эти слова точно характеризуют команду топ-менеджмента. Во главе каждого департамента стоит сильный управленец, обладающий большим опытом и стратегическим мышлением. В 2019-м к команде присоединились Анна Миланович, возглавившая бренд SELA, и Анна Мазурик, ставшая директором бренда ZARINA.

Anna Mazurik
director of ZARINA

Анна Мазурик
директор бренда ZARINA



Tatiana Bredikhina
director of befree

Татьяна Бредихина
директор бренда befree



Natalia Pilyavskaya
director of LOVE REPUBLIC

Наталья Пилавская
директор бренда
LOVE REPUBLIC



Anna Milanovich
director of SELA

Анна Миланович
директор бренда SELA



Natalia Samuticheva
CFO

Наталья Самутичева
финансовый директор



Polina Bakshaeva
hr & organization development
director

Полина Бакшаева
директор по персоналу и
организационному развитию



Igor Maltinsky
development director

Игорь Мальтинский
директор по развитию



Yulia Shevkalenko
director of infrastructure

Юлия Шевкаленко
директор по инфраструктуре



TOTALLY, WE ARE
 ВСЕГО
 НАС **5285**

HR DEPARTMENT

HR ДЕПАРТАМЕНТ

For our specialists to be able to reveal their potential fully, we pay a lot of attention to the search and adaptation of the personnel. We keep up healthful atmosphere for their creative work.

Чтобы наши специалисты в полной мере могли раскрыть потенциал, мы уделяем много внимания поиску и адаптации персонала, созданию благоприятной атмосферы для работы и творчества.



Recruitment

The main achievement of the year was selection and adaptation of 320 newcomers including the new SELA team. The new specialists came from different companies and industries, but they merged with the team in no time.

Maintaining contacts with professionals from different spheres helps create a bigger pool of potential employees of the company. Now the base of potential candidates amounts to 8 thousand talented people who could be interested in work for Melon Fashion Group.

Подбор

Главное достижение – поиск и адаптация 320 новичков, в том числе команды для бренда SELA. Новые специалисты присоединились к нам из разных областей и компаний, но быстро влились в команду.

Постоянная поддержка контактов с профессионалами из разных сфер способствует расширению кадрового резерва. Сейчас база потенциальных кандидатов насчитывает более 8 тысяч талантливых людей, кому интересна работа в Melon Fashion Group.



Adaptation

The adaptation program has increased by three elements which allow the newcomers to master specifics of the business much quicker.

- On the Newcomer Day, the top managers dwell on work in their departments, and newcomers come to understand the scale of the company business.
- Traineeship in the stores gives a comprehensive understanding of the main sales channel.
- Automated collection of the feedback from new specialists and their leaders helps keep an eye on the team's mood and maintain healthy adaptation.

Адаптация

Программа адаптации расширилась благодаря трем элементам, позволяющих новичкам быстрее постигать специфику бизнеса.

- На «Дне Новичка» топ-менеджеры делятся основами деятельности своих департаментов. Так новым специалистам легче увидеть бизнес-процессы в масштабе.
- Стажировка в магазинах формирует комплексное представление о ключевом канале продаж.
- Автоматизация сбора обратной связи от новых сотрудников и их руководителей позволяет следить за самочувствием команды и поддерживать гармоничную адаптацию.



Training

Due to the new *Talent development* group, training stepped on another level. Two global projects have been launched: “Work-out for Leaders” and “MEL.on”. The first one targets at strengthening the competence of the company leaders. The course has been elaborated and is conducted by in-house specialists, without any external coaches. MEL.on is the series of inspiring and educational lectures aimed to broaden people’s horizon. These events are broadcasted online so that all Melon people including affiliated companies could attend.

40 different professional development training sessions were organized with the help of invited talkers.

Обучение

Благодаря Группе развития талантов обучение вышло на новый уровень. В компании запущено два образовательных проекта – «Качалка для лидеров» и MEL.on. Первый призван усилить компетенции руководителей. Курс разработан и ведется собственными силами без привлечения сторонних тренеров. MEL.on – серия развивающих и вдохновляющих лекций, направленных на расширение кругозора. Эти мероприятия транслируются онлайн для всех наших сотрудников, включая дочерние компании.

Также за год в компании прошло 40 тренингов на развитие профессиональных навыков с участием приглашенных преподавателей.



Caring

Every year we monitor the mood of the team via MY VOICE poll. In 2019, after we moved in to the new office, the "Work Conditions" question obtained 90% positive replies.

In order to enhance healthy way of life and interest to sports, we launched the yoga class and organized a volleyball team. Public Challenges - teaching useful skills - got a very high acclaim from our people. For quite a period of time, we were monitoring together our water balance, physical loads and nutrition. During the past year, we had a visiting doctor at the office twice a month so that our employees could consult the doctor without leaving the office.

З а б о т а

Каждый год мы узнаем настроение команды через опрос MY VOICE. В 2019-м с переездом в новый офис результат по показателю «Условия труда» вырос до 90%.

Чтобы поддержать стремление команды к здоровому образу жизни и интерес к спорту, запущены классы по йоге и организована команда по волейболу. С воодушевлением мэлонцы поддерживали публичные челленджи – призывы формировать полезные привычки и вместе осознанно следили за водным балансом, питанием и физическими нагрузками. В течение года дважды в месяц нас посещал врач, чтобы специалисты могли проконсультироваться по вопросам здоровья, не покидая офис.



+165%
IMPRESSIONS
ПОКАЗЫ

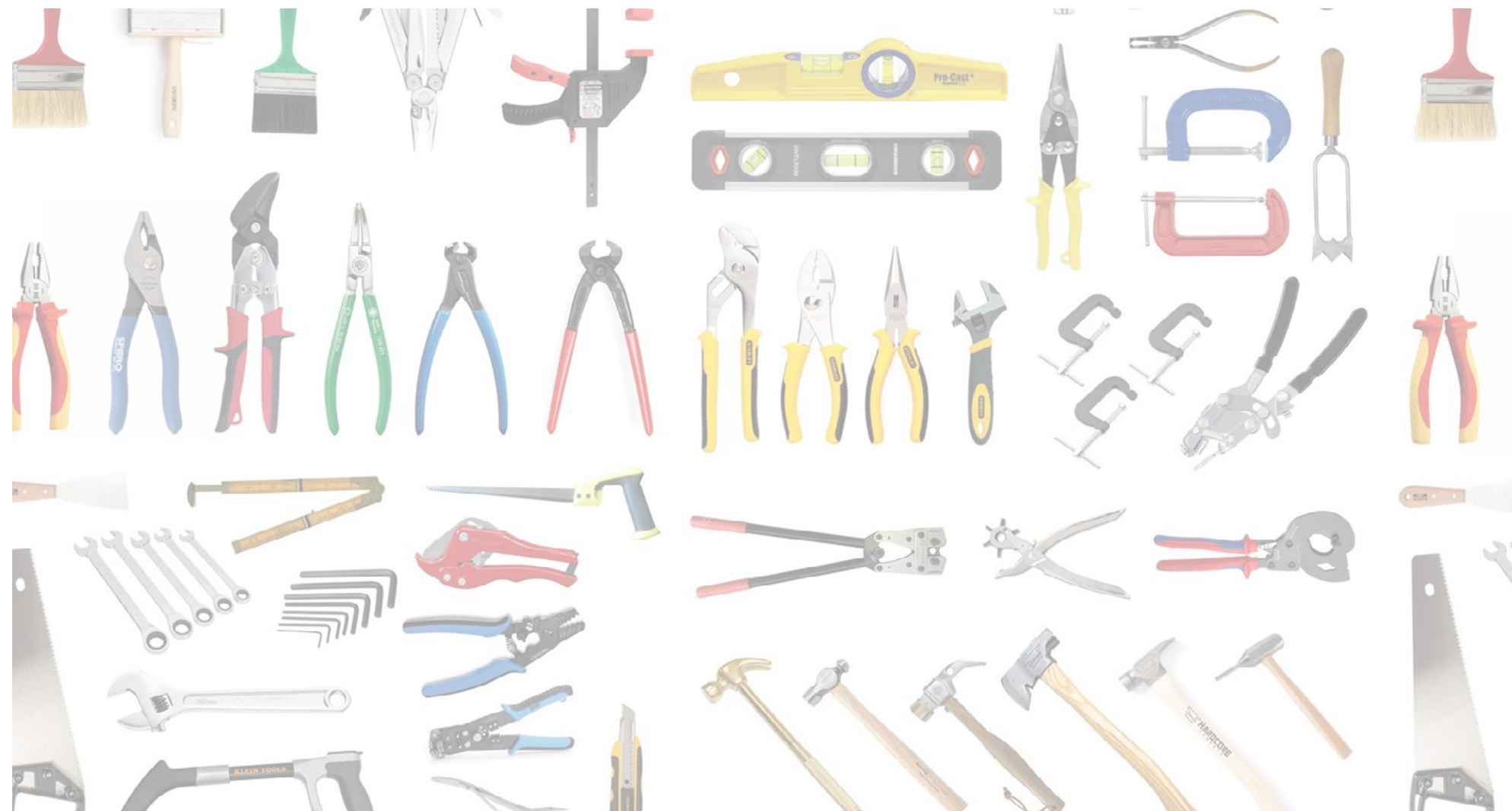
+309%
REACH
ОХВАТ

+29%
ENGAGEMENT RATE
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

+372%
COMMENTS
КОММЕНТАРИИ

Revision of the company positioning in the media space made it possible to place an accent on the HR-branding. Now every third post in Instagram gets into the "Recommended" section thus attracting a new audience – our potential employees.

Пересмотр позиционирования компании в медийном пространстве позволил сделать упор на продвижение HR-брендинга. Теперь каждый третий пост в Инстаграм попадает в раздел «Рекомендованное» и привлекает новую аудиторию – наших потенциальных сотрудников.



TECHNICAL DEPARTMENT

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ



Apart from routine functions technical support of the stores, securing efficient work of all engineering communications and prompt fixing malfunctions, when SELA stores were to join our retail overnight, the team managed to make the overall technical check-up of their stores in record time. Implementation of automatic downloading of information on the quantity and weight of packing materials helped optimize the ecology tax.

Кроме технической поддержки магазинов, обеспечения эффективной работы всех инженерных коммуникаций и быстрых устранений неполадок, команда технического департамента в сжатые сроки выполнила технический аудит всех систем при принятии магазинов SELA. Настройка автоматизации данных о весе и количестве упаковочного материала позволила снизить экологический налог.

CHANNELS OF DISTRIBUTION

ДИСТРИБУЦИЯ

Smooth entrance of SELA stores in MELON FASHION GROUP retail became the main project of the Development department in 2019. In record time, the team has solved a host of administrative issues. SELA has increased our retail by **238** stores. The total trade space reached **200 000 m²** (+60 000 m² against 2018).

Renovation of the chain – new openings and relocations of new stylish stores – continued in 2019. The lifting project of the stores, meaning cosmetic repairs and refurbishment, was actively carried out in smaller cities. Over the reported year, **84** company's own and franchise stores have been refurbished and opened.

By the end of the year, Melon Fashion Group had **822** stores in 6 countries. This number makes our company the leader on the Russian fashion market.

Качественный переход SELA в нашу сеть – главный проект департамента развития в 2019 году. В сжатые сроки решено множество административных вопросов. Магазины SELA увеличили сеть на **238** магазинов. Общая торговая площадь составила **более 200 000 м²** (+60 000 м² к 2018 году).

Продолжилась реновация сети, подразумевающая открытия и релокации магазинов в новых стильных концепциях. Активно внедрялся проект по лифтингу – косметическому ремонту и обновлению в небольших городах. За год открыто и обновлено **84** собственных и работающих по франчайзингу магазина.

По итогам года сеть Melon Fashion Group насчитывает **822** магазина в 6 странах. По их числу компания является лидером российского fashion-рынка.

557

OWN RETAIL
СОБСТВЕННЫХ
МАГАЗИНОВ

265

FRANCHISING
ФРАНЧАЙЗИНГ

822

**TOTAL NUMBER
OF STORES**
ВСЕГО МАГАЗИНОВ

53

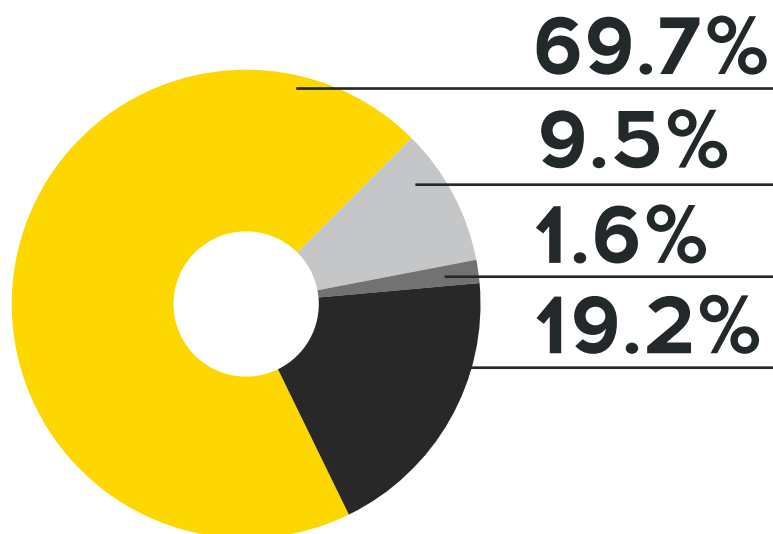
**OWN AND FRANCHISE
STORES WERE OPENED**
МАГАЗИНА ОТКРЫТО

31

**OWN AND FRANCHISE
STORES WERE RELOCATED**
МАГАЗИН РЕЛОЦИРОВАН

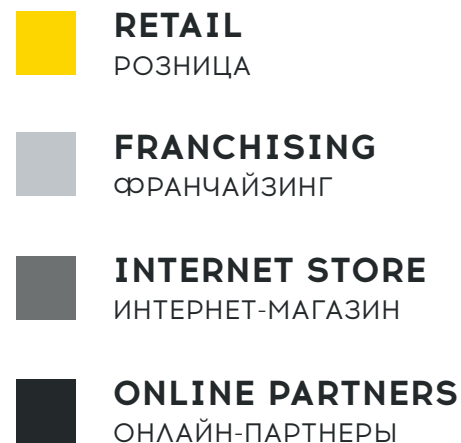
202 443

**THE TOTAL
TRADE SPACE** (SQUARE METERS)
ОБЩАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ (КВ. М)



SALES CHANNELS

КАНАЛЫ ПРОДАЖ



Franchising

By the end of the year, there were **265** franchise stores, which figure exceeds 2018 by 106 stores. Revenues generated in this channel reached over **2.2 billion** roubles.

Ф р а н ч а й з и н г

На конец года число магазинов, открытых в формате франчайзинга, составило **265**, что на 106 больше показателей 2018 года. Выручка в данном канале составила **2,2 млрд** рублей.

E - Commerce

Online sales demonstrate solid growth, their share in 2019 increased up to **20.8%**. Distribution through the company Internet stores and marketplaces has grown **128,7%**, revenues amounted to **4.8 billion** roubles.

Such results were achieved due to improvement of online services and development of partner relations with the biggest marketplaces in Russia and Ukraine. Major developments in this respect were transfer to *lamoda* fulfillment offering more delivery options and the launch of OMNI project – a possibility to receive one's Internet order within 4 hours at a nearest store.

E - Commerce

Уверенный рост демонстрирует онлайн, доля которого в 2019-м увеличилась до **20,8%**. Продажи через собственные интернет-магазины и маркетплейсы выросли на **128,7%**, выручка составила **4,8 млрд** рублей.

Результат стал возможным благодаря улучшению сервиса и развитию партнерских отношений с крупнейшими маркетплейсами России и Украины. Главными проектами в этом направлении стали переход интернет-магазинов на фулфилмент *lamoda*, что расширило возможности доставки, и запуск проекта OMNI, позволяющего получить заказ из интернет-магазина в ближайшем магазине в течение 4 часов.



PROCUREMENT

ЗАКУПКИ

9**COUNTRIES**
СТРАН**280****SUPPLIERS**
ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ**57****NEW PARTNERS**
НОВЫХ ПАРТНЕРОВ**150**MUSD
МЛН ДОЛЛ. США**TOTAL PROCUREMENT**
СТОИМОСТЬ ЗАКУПОК

The brands have focused on collaboration with suppliers who proved to be reliable partners, capable of producing large volumes of high quality. Increase of orders at these factories allowed us to get most beneficial terms.

Huge work has been accomplished on incorporating SELA suppliers in the common pool of partners. We pursued the search of producers of clothes and accessories that meet the new marking and packing requirements. Launch of the perfume and cosmetics line generated new contracts with French and Russian manufacturers.

Команды сконцентрировались на сотрудничестве с поставщиками, зарекомендовавшими себя как надежные партнеры, способные качественно выполнять большие объемы. Рост числа заказов позволил получить наиболее выгодные условия.

Колоссальная работа проведена по переходу поставщиков SELA в пул наших партнеров. Продолжены поиск и развитие отношений с производителями одежды и аксессуаров, отвечающих новым правилам маркировки и упаковки. Запуск парфюмерии и косметики привел к новым контрактам с производителями Франции и России.



By the end of 2019, the total number of Melon Fashion Group suppliers amounted to **280** in **9** countries of the world.

As before, we are concerned with the way our partners treat the principles of sustainability, labour organization and use of natural resources. .

In 2020, the company plans to increase significantly the share of goods made from natural materials. In this connection, we plan to largely develop relations with producers of eco-friendly materials and products.

На конец года число поставщиков Melon Fashion Group составило **280** в **9** странах мира.

По-прежнему большое внимание уделяется соблюдению партнерами принципов устойчивого развития, организации труда и использования природных ресурсов.

В 2020 году мы намерены серьезно увеличить процент изделий из натуральных тканей, в связи с чем запланирована большая работа по развитию отношений с производителями материалов и изделий из экосырья.

LOGISTICS

ЛОГИСТИКА

RESULTS

РЕЗУЛЬТАТЫ

574

SEA CONTAINERS
МОРСКИЕ КОНТЕЙНЕРЫ

603

RAILWAY CONTAINERS
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ

399

AIR TRANSPORTATION
АВИАПЕРЕВОЗКИ

30

AUTO TRANSPORTATIONS
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

26.2 million pieces
млн единиц

WERE DISPATCHED IN 2019

ОТГРУЖЕНО В 2019 ГОДУ

In addition to routine tasks of securing continuity and promptness of deliveries to warehouses and stores, logistics specialists supervised a number of large-scale projects.

The team was one of the first to join the experiment of obligatory shoe-marking. They have worked out instructions for production and quality control. They have taught thirty suppliers and elaborated the information exchange with outsourcer warehouses in Russia.

Logistics specialists have opened a new warehouse in Moscow in 45 days. Over 1 million pieces have been processed during the first month of work.

35 days
дней

WAS THE AVERAGE TIME OF DELIVERY TO THE SHELF

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ОТ ОТГРУЗКИ ДО ПОЛКИ

Помимо задач по обеспечению непрерывной и своевременной доставки на склады и в магазины логисты стали кураторами ряда масштабных проектов.

В числе первых они присоединились к эксперименту по обязательной маркировке обуви. Наши специалисты подготовили инструкции для производств и служб контроля качества, обучили три десятка поставщиков, продумали информационный обмен со складами-аутсорсерами в России.

За 45 дней открыт новый склад в Москве: в первый месяц после открытия обработано более 1 млн изделий.

DISTRIBUTION BY TYPES OF TRANSPORT

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



46.5%

BY RAILWAY

ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГОЙ



41%

BY SEA

МОРЕМ



9%

BY AIR

АВИА



3.5%

BY TRUCKS

АВТО



On the eve of new openings, SELA had to deliver goods to all of its stores during just one night. And the team did it perfectly, demonstrating harmonious organization of processes.

The Logistics department has launched logistics support of the company e-commerce, it undertook dispatch control operations and interaction with warehouses of Wildberries, lamoda and Ozon.

Due to the efforts of the Logistics department, the company obtained the status of the Authorized Economic Operator. This status provides for a deferred payment of customs duties, priority with the customs clearance, and possibility to make all transportation formalities at any place (not necessarily where the goods for transportation are held), which makes business processes much easier and helps deliver the goods much faster.

При переходе SELA предстояло доставить товар в магазины всей сети всего за одну ночь. С чем команда блестяще справилась, показав четкую организацию процессов.

Запущена логистическая поддержка e-commerce. Команда взяла на себя операции по контролю отгрузок и взаимодействию со складами Wildberries, lamoda и Ozon.

Благодаря логистам компания получила статус Уполномоченного экономического оператора, что предоставляет отсрочку уплаты таможенных платежей, приоритет при проведении таможенного контроля, оформление и выпуск товаров в органе, отличном от места нахождения товаров. Это значительно упрощает процессы и позволяет быстрее осуществлять доставку.



KEY FINANCIAL INDICATORS

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ



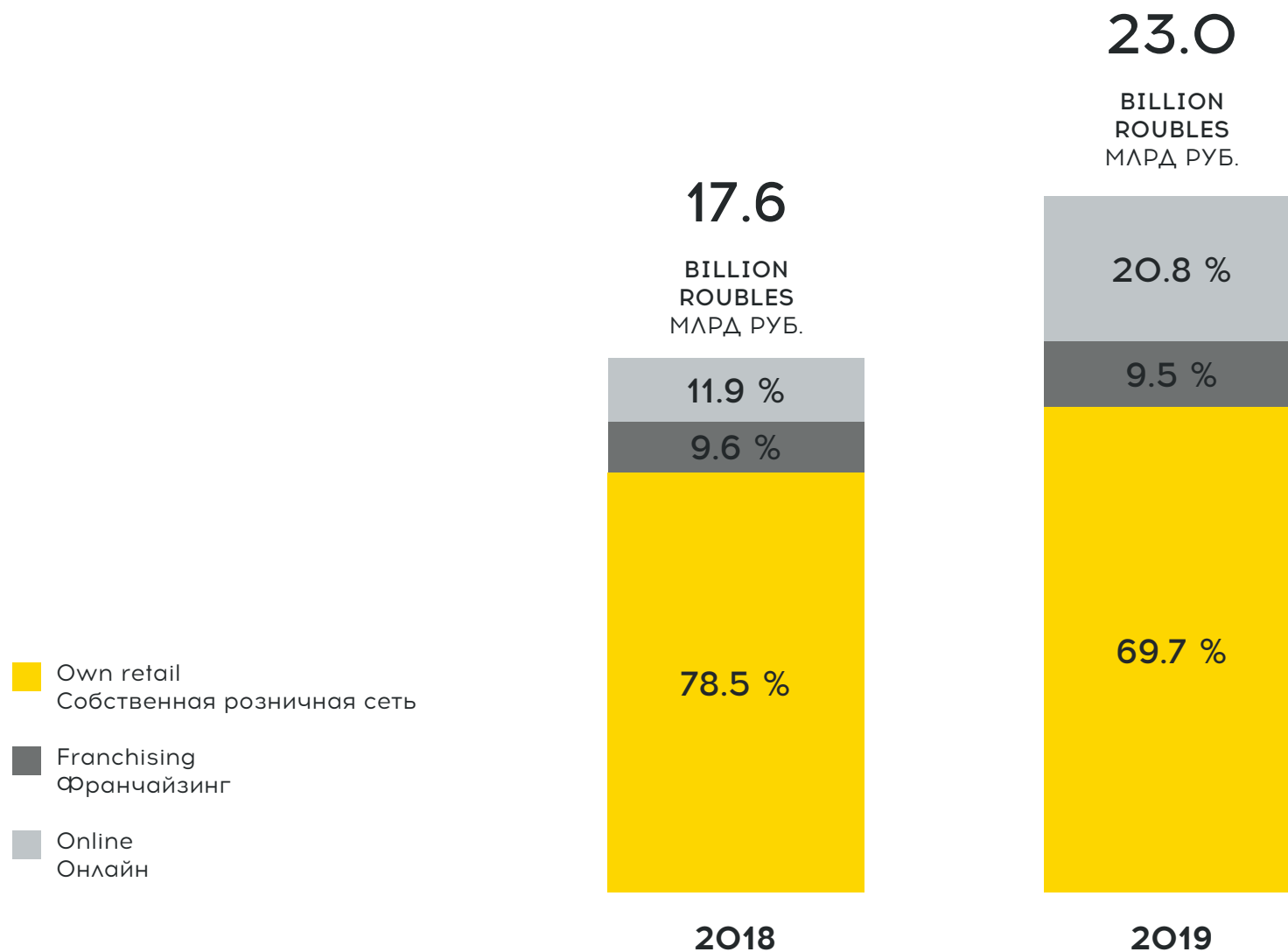
Behind any success, there is always a host of negotiations, reasoning and decisions. Behind every figure, there is always meticulous work of many people. Graphs and charts are a visual evidence of the right route taken by the company and its effective movement in the right direction. Below, you will find key figures of 2019.

В основе любого успеха лежит множество преодолений, поисков и решений. За каждой цифрой стоит кропотливый труд людей. Графики и диаграммы – наглядный показатель, что команда выбрала верный курс и проложила эффективную траекторию движения. Далее представлены наши ключевые результаты за 2019 год.

RESULTS OF OPERATIONS, MRUB РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЛН РУБ.	2019	2018	GROWTH, % ТЕМП, %
Sales revenues / Выручка от реализации	22 990	17 630	30.41%
Gross profit / Валовая прибыль	12 036	9 185	31.04%
EBITDA reported / EBITDA отчетная	2 835	2 078	36.41%
Operational profit / Операционная прибыль	2 068	1 409	46.69%
Net profit / Чистая прибыль	1 563	1 035	51.12%
BALANCE SHEET, MRUB / БАЛАНС, МЛН РУБ.			
Total Assets / Валюта баланса	9 325	7 312	27.53%
KEY INDICATORS / ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ			
Gross margin, % / Валовая прибыль, %	52%	52%	
EBITDA reported, % / EBITDA отчетная, %	12%	12%	
Operational profit, % / Операционная прибыль, %	9%	8%	
Net margin, % / Чистая прибыль, %	7%	6%	

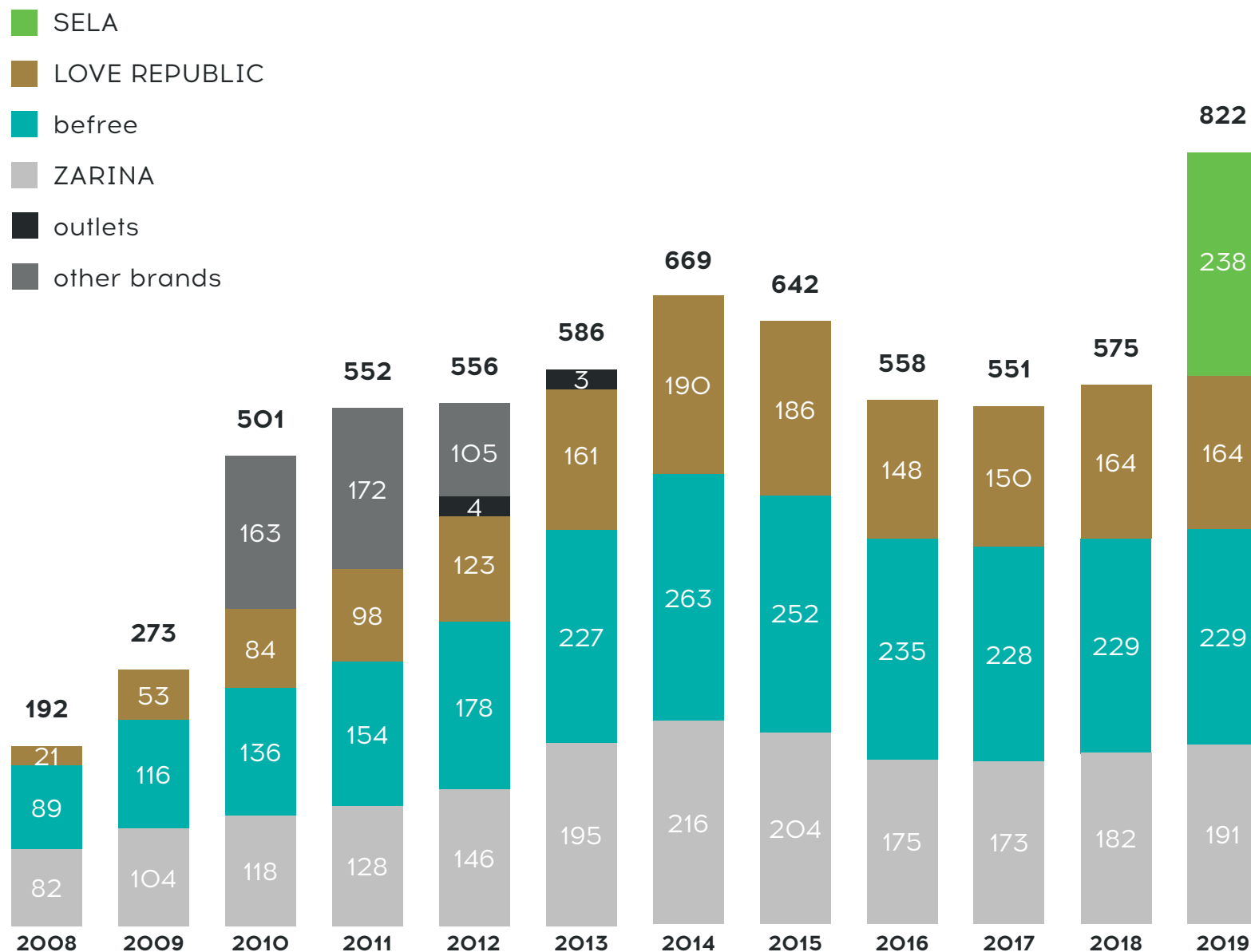
STRUCTURE OF SALES BY DISTRIBUTION CHANNELS

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ



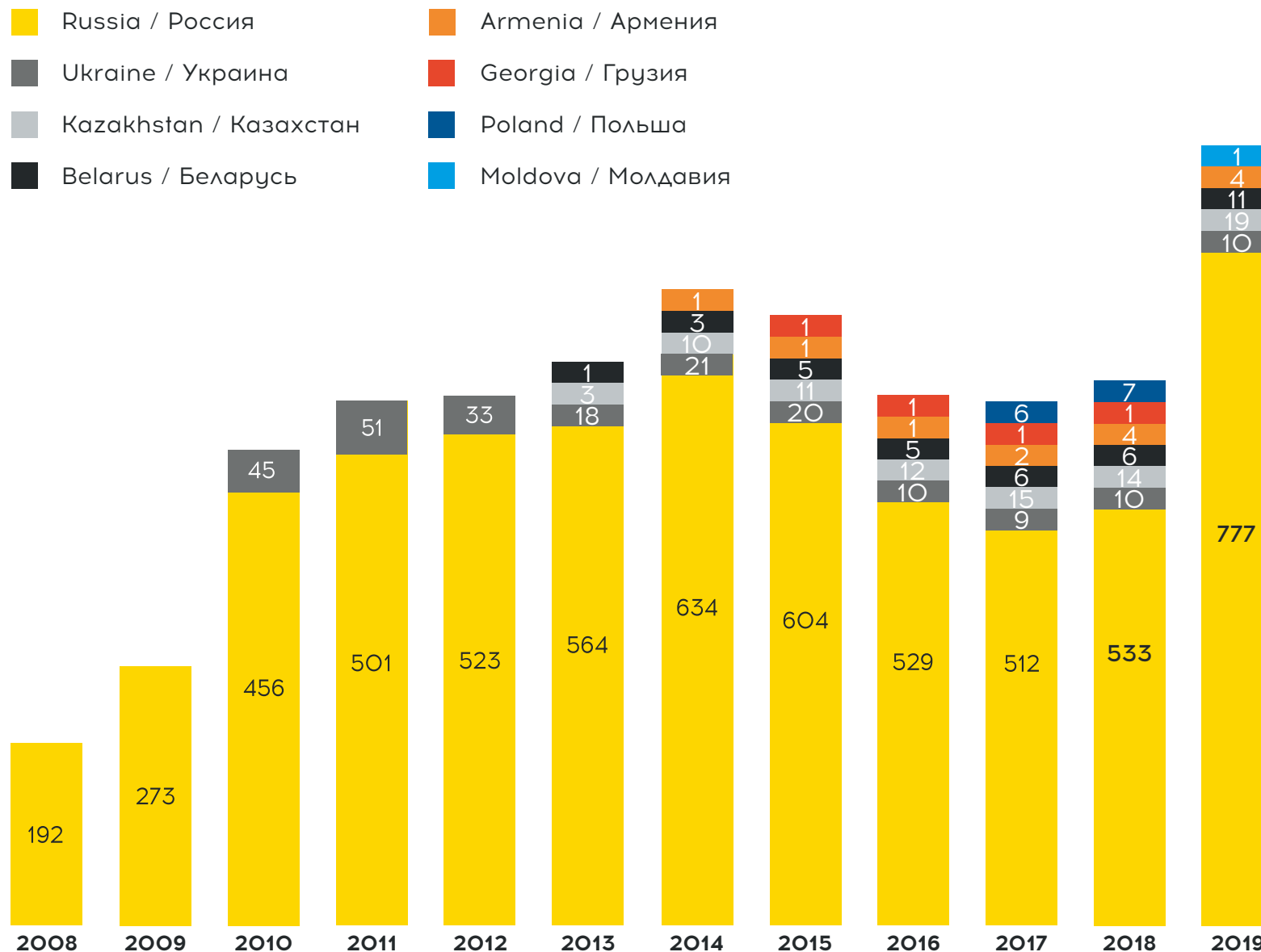
NUMBER OF STORES

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ



NUMBER AND GEOGRAPHY OF STORES

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ ПО СТРАНАМ ПРИСУТСТВИЯ

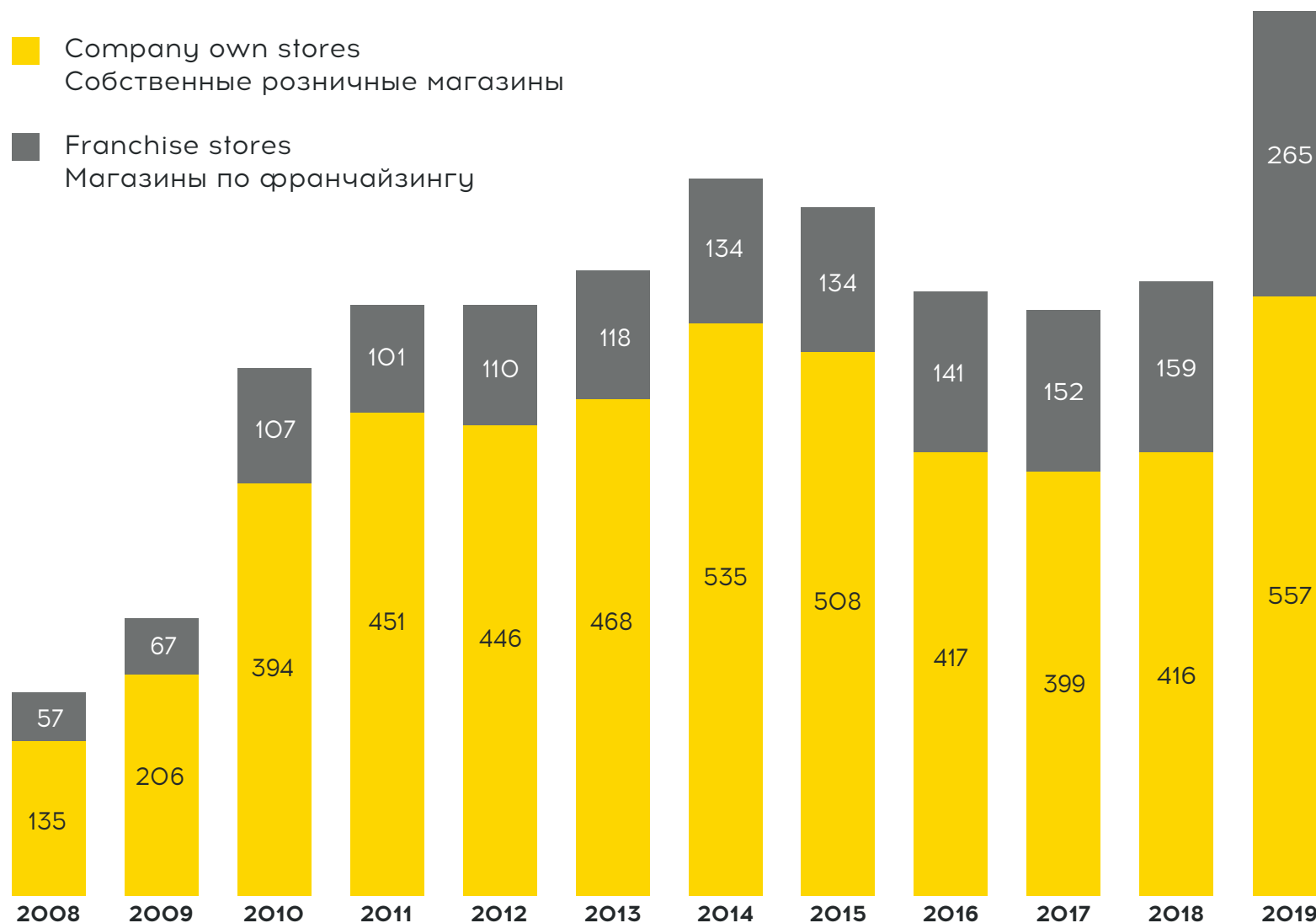


NUMBER OF COMPANY OWN AND FRANCHISE STORES

КОЛИЧЕСТВО СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ
И ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ

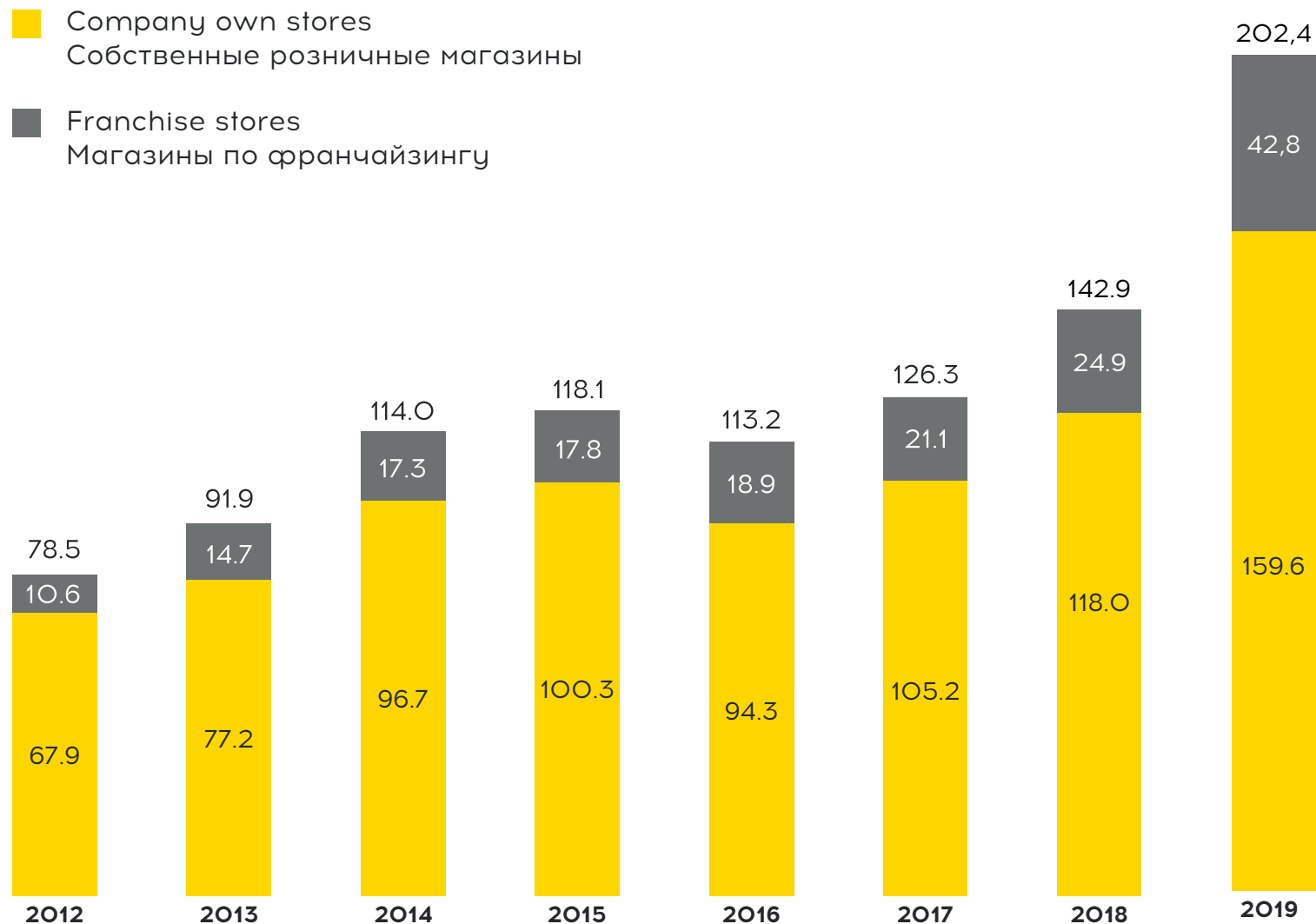
■ Company own stores
Собственные розничные магазины

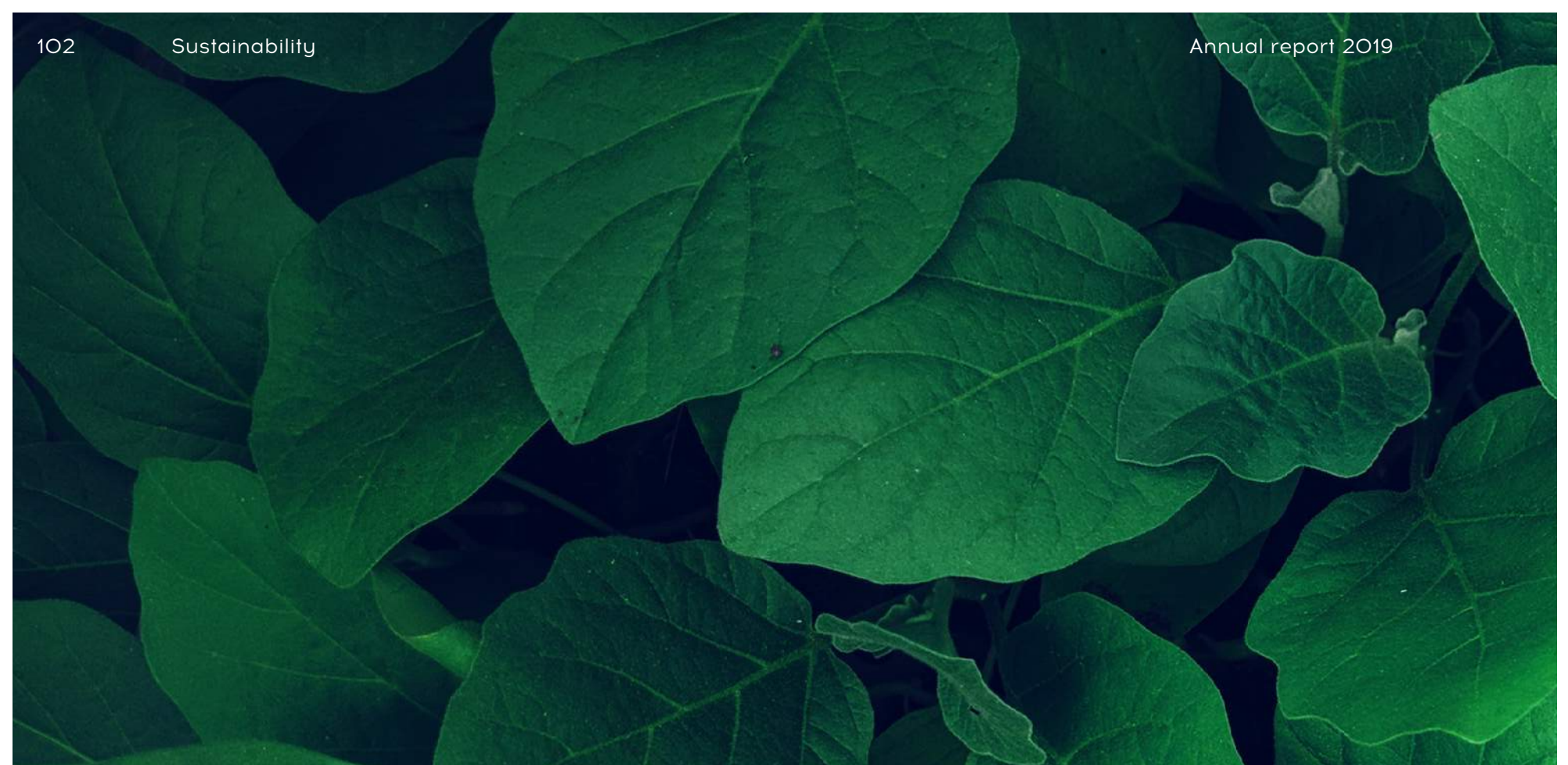
■ Franchise stores
Магазины по франчайзингу



TOTAL TRADE SPACE (THOUSAND m²)

ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНОВ (ТЫС. КВ. М)





SUSTAINABILITY

ОСОЗНАННОЕ РАЗВИТИЕ





Striving to improve the quality of life of the society, business should take measures to minimize its negative impact on the environment. Following this principle, we did not limit ourselves to initiatives of the brands and launched the *Green Office* project, which comprises separate waste collection at the office, utilization of batteries, recycling of plastic and paper, refusal from use of plastic and any disposable utensils, switch to eco-detergents, saving paper, water and power. We hold eco-consumption lectures so that our people should be aware of and acquire useful habits in their private lives as well and spread careful attitude to environment among their friends and in families.

Стремясь улучшить качество жизни общества, бизнес должен предпринимать меры для минимизации нагрузки на окружающую среду. Следуя этому принципу, мы не ограничились инициативами брендов, создав условия для проекта «Зеленый офис». Его суть заключается в раздельном сборе мусора, переработке бумаги и пластика, отказе от одноразовых вещей, переходе на экологичные моющие средства, экономии воды и электроэнергии, утилизации батареек и других элементов. Через лекции по экопотреблению мы вдохновляем команду следовать полезным привычкам и в личной жизни, популяризовать бережное отношение к природе среди близких и знакомых.

CHARITY

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Due to commercial success, we can afford help. It is since long ago that we have been friends with teams whose mission is to improve lives of those who need it.

Коммерческий успех позволяет помогать. Вот уже много лет мы дружим с командами, взявшими на себя миссию улучшать жизнь тех, кто в этом нуждается.



RAOUL charity foundation and *Rabota-I* center help young people with special needs and orphanage graduates find their right place in life, master useful skills and get their first job. Last year, **43** youngsters patronized by *Rabota-I* joined our team and got their first work experience. The process was supervised by Melon employees whom *Rabota-I* gave prompt professional advice. This is very important for motivation of these young people to be useful to society.

Фонд «Рауль» и центр «Работа-и» помогают ребятам с особенностями развития и выпускникам детских домов найти правильную дорогу в жизни, освоить полезные навыки, найти свою первую работу. За год к нашей команде присоединились **43** подопечных центра. Благодаря поддержке «Работа-и» наши сотрудники стали достойными наставниками в получении первого трудового опыта. Это важно, так как влияет на мотивацию ребят быть полезными обществу.



Art has no borders. Two years ago, the *Languages without Borders* educational center developed a program of training deaf and hearing-impaired guides to conduct museum tours in the sign language. When we learnt about this course, we were very touched and started to support it. In 2019, due to the help of Melon Fashion Group, **180** hearing-impaired children were taken on tours to many popular museums of St Petersburg where they were guided by graduates of this unique program.



У искусства нет границ. Два года назад мы узнали от образовательного центра «Языки без границ», что знания о шедеврах мировой культуры доступны не всем. Специалисты разработали авторский курс обучения людей с нарушениями слуха профессии гида. В чем мы их с радости поддержали. В прошлом году **180** детей с нарушением слуха посетили известные музеи Санкт-Петербурга, экскурсии в которых провели выпускники этой уникальной программы.

In 2019, the fourth Donor Day took place at our office. **30** Melon employees participated in the action adding to the St Petersburg bank of donor blood.

В нашей штаб-квартире прошел четвертый День донора. **30** мэлонцев сдали кровь, пополнив запасы петербургского банка донорской крови.



We have again refused from New Year gifts to ourselves and our partners for the benefit of the *Petersburg Parents foundation*. This money went to medical care, presents and parties at the hospitals where small kids were to stay on New Year eve. As a reward for our help, volunteers of the foundation and their wards presented us with hand-made broaches in the shape of a heart.



Мы вновь отказались от новогодних подарков, сделав взнос в пользу фонда «Петербургские родители» для организации ухода и праздника ребятам, кому предстояло встретить Новый год в больницах. В знак любви и признательности нашей команде и партнерам подарены брошки в виде сердца, сделанные своими руками.



AdVita is another foundation whose initiatives inspire. In fall, the Melon team took part in a charity race organized by them for benefit of oncology patients - children and adults. At the end of the year, our brands made gifts to AdVita patients.



AdVita – еще один фонд, чьи инициативы вдохновляют. Осенью сборная Мэлونا поучаствовала в благотворительном забеге «Ай да Пушкин» в поддержку детей и взрослых с онкологическими заболеваниями. В конце года наши бренды передали новогодние подарки для подопечных фонда.

DISCLOSURE

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

PAYMENT OF DIVIDENDS

At the company AGSM of May 29, 2019, shareholders took a decision to pay out dividends in the amount of 200 007 920 roubles (6230 roubles per one ordinary share) and to retain the rest of the profit.

At the EGSM of November 29, 2019, shareholders took a decision to pay out dividends by results of the 9-month performance in the amount of 400 015 840 roubles (12 460 roubles per one ordinary share) and to retain the rest of the profit.

USE OF POWER RESOURCES

Melon Fashion Group maintains leased office and commercial premises. Statements on energy consumption over the reported year have been submitted by landowners of these premises.

ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ

На годовом Общем собрании акционеров «Мэлон Фэшн Груп», состоявшемся 29 мая 2019 года, принято решение направить на выплату дивидендов 200 007 920 рублей (6 230 рублей на одну размещенную обыкновенную именную акцию), оставшуюся часть чистой прибыли не распределять.

На внеочередном Общем собрании акционеров «Мэлон Фэшн Груп», состоявшемся 29 ноября 2019 года, принято решение направить на выплату дивидендов по результатам работы за 9 месяцев 2019 года 400 015 840 рублей (12 460 рублей на одну размещенную обыкновенную именную акцию), оставшуюся часть прибыли не распределять.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

«Мэлон Фэшн Груп» эксплуатирует арендуемые торговые площади и офисные помещения. Сведения об объеме использования энергетических ресурсов в отчетном году предоставляются компаниями-арендодателями данных помещений.

**MAJOR TRANSACTIONS AND
TRANSACTIONS WITH INTEREST**

In the reported year, Melon Fashion Group did not make any transactions qualified by the Federal Law On Stockholding Companies as «major transactions» and «transactions cum interest», approval of which is a prerogative of the authorized governing body of the Company.

CODE OF CORPORATE GOVERNANCE

In its external and internal activities, the Company adheres to principles and provisions of the Code of Corporate Governance recommended for use by the Bank of Russia.

**ПЕРЕЧЕНЬ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ КРУПНЫМИ,
И СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ**

В отчетном году «Мэлон Фэшн Груп» не совершала сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками и сделками, в совершении которых имелись заинтересованность и необходимость одобрения уполномоченным органом управления акционерного общества.

**СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В своей внешней и внутренней деятельности компания придерживается принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.

JOINT STOCK COMPANY MELON FASHION GROUP

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

«МЭЛОН ФЭШН ГРУП»

International Financial Reporting Standards
Consolidated Financial Statements and
Independent Auditor's Report

31 December 2019

Консолидированная финансовая отчетность
в соответствии с Международными стандартами
финансовой отчетности и
Аудиторское заключение независимого аудитора

31 декабря 2019 г.

CONTENTS

СОДЕРЖАНИЕ

116-132

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT
АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ

- **Consolidated Statement of Financial Position**
Консолидированный отчет о финансовом положении
- **Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income**
Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
- **Consolidated Statement of Changes in Equity**
Консолидированный отчет об изменениях в капитале
- **Consolidated Statement of Cash Flows**
Консолидированный отчет о движении денежных средств

133-310

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

1. **JSC Melon Fashion Group and its Operations**
Общие сведения об АО «Мэлон Фэшн Груп» и ее деятельности
2. **Operating Environment of the Group**
Экономическая среда, в которой Группа осуществляет свою деятельность
3. **Summary of Significant Accounting Policies**
Основные положения учетной политики
4. **Critical Accounting Estimates and Judgements in Applying Accounting Policies**
Важные оценочные значения и суждения в применении учетной политики
5. **Adoption of New or Revised Standards and Interpretations**
Применение новых или пересмотренных стандартов и разъяснений

6. New Accounting Pronouncements

Новые стандарты и интерпретации бухгалтерского учета

7. Segment Information

Информация по сегментам

8. Balances and Transactions with Related Parties

Расчеты и операции со связанными сторонами

9. Property, Plant and Equipment

Основные средства

10. Investment Property

Инвестиционная недвижимость

11. Intangible Assets

Нематериальные активы

12. Inventories

Запасы

13. Trade and Other Receivables

Торговая и прочая дебиторская задолженность

14. Cash and Cash Equivalents

Денежные средства и их эквиваленты

15. Share Capital and Premium

Акционерный капитал и добавочный капитал

16. Deferred Income Tax

Отложенный налог на прибыль

17. Trade and Other Payables

Торговая и прочая кредиторская задолженность

18. Other Current Liabilities

Прочие текущие обязательства

19. Operating Expenses by Nature

Операционные расходы по характеру

20. Net Other Operating Incomes and Costs

Прочие операционные доходы и расходы свернуто

21. Income Taxes

Налог на прибыль

22. Earnings per Share

Прибыль на акцию

23. Cash Generated from Operations

Операционный денежный поток

24. Contingencies and Commitments

Условные и договорные обязательства

25. Derivative Financial Instruments

Деривативные финансовые инструменты

26. Financial and Capital Risk Management

Управление финансовыми рисками и рисками капитала

27. Fair Value Disclosures

Раскрытие информации о справедливой стоимости

28. Discontinued Operations

Прекращенная деятельность

29. Business combination

Объединение бизнесов

30. Leases

Аренда

31. Events After the Reporting Period

События после окончания отчетного периода

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

To the Shareholders and Board of Directors of
Joint stock company Melon Fashion Group:

Акционерам и Совету директоров Акционерного
общества «Мэлон Фэшн Груп»:

OUR OPINION

In our opinion, the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of Joint stock company Melon Fashion Group (the "Company") and its subsidiaries (together – the "Group") as at 31 December 2019, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

WHAT WE HAVE AUDITED

The Group's consolidated financial statements comprise:

- the consolidated statement of financial position as at 31 December 2019;
- the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the year then ended;
- the consolidated statement of changes in equity for the year then ended;
- the consolidated statement of cash flows for the

НАШЕ МНЕНИЕ

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Акционерного общества «Мэлон Фэшн Груп» и его дочерних обществ (далее совместно именуемые «Группа») по состоянию на 31 декабря 2019 года, а также их консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

ПРЕДМЕТ АУДИТА

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Группы, которая включает:

- консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 года;
- консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся на указанную дату;
- консолидированный отчет об изменениях в капитале за год, закончившийся на указанную дату;
- консолидированный отчет о движении

year then ended; and

- the notes to the consolidated financial statements, which include significant accounting policies and other explanatory information.

BASIS FOR OPINION

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's responsibilities for the audit of the consolidated financial statements section of our report.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

INDEPENDENCE

We are independent of the Group in accordance with the International Ethics Standards Board for Accountants' Code of Ethics for Professional Accountants (IESBA Code) and the ethical requirements of the Auditor's Professional Ethics Code and Auditor's Independence Rules that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in the Russian Federation. We have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the IESBA Code.

денежных средств за год, закончившийся на указанную дату;

- примечания к консолидированной финансовой отчетности, включая основные положения учетной политики и прочую пояснительную информацию.

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЯ

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наша ответственность согласно указанным стандартам далее раскрывается в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

НЕЗАВИСИМОСТЬ

Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ) и этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации. Нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.

RESPONSIBILITIES OF MANAGEMENT AND THOSE CHARGED WITH GOVERNANCE FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with IFRS, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА И ЛИЦ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЗА КОНСОЛИДИРОВАННУЮ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

AUDITOR'S RESPONSIBILITIES FOR THE AUDIT OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with ISAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with ISAs, we exercise professional judgment and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА ЗА АУДИТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог,

- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.

- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.

- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the

умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;

- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет

underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

AO PricewaterhouseCoopers Audit

31 March 2020
Moscow, Russian Federation

A.A. Karlovski, certified auditor
(licence no. 01-000399),
JSC PricewaterhouseCoopers Audit



Audited entity: Joint stock company Melon Fashion Group

Record made in the Unified State Register of Legal Entities on 27 December 2005 under State Registration Number No. 1057813298553

190103 Russia, Saint-Petersburg, 10th Krasnoarmeiskaya, 22

Independent auditor: AO PricewaterhouseCoopers Audit

Registered by the Government Agency Moscow Registration Chamber on 28 February 1992 under No. 008.890

Record made in the Unified State Register of Legal Entities on 22 August 2002 under State Registration Number 1027700148431

Taxpayer identification Number: 7705051102

Member of Self-regulatory organization of auditors Association «Sodruzhestvo»

Principal Registration Number of the Record in the Register of Auditors and Audit Organizations - 12006020338

ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

31 марта 2020 года
Москва, Российская Федерация

A.A. Карловский, руководитель задания
(квалификационный аттестат № 01-000399),
акционерное общество
«ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»



Аудируемое лицо: Акционерное общество «Мэлон Фэшн Групп»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 27 декабря 2005 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1057813298553.

190103, Россия, Санкт-Петербург, ул. 10-я Красноармейская, д. 22.

Независимый аудитор: Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»

Зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 28 февраля 1992 г. за № 008.890

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 22 августа 2002 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1027700148431

Идентификационный номер налогоплательщика: 7705051102

Член Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций - 12006020338

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.
		RUB thousand / тыс. руб.		USD thousand / тыс. долл. США	
ASSETS / АКТИВЫ					
Non-current assets / Внеоборотные активы					
Property, plant and equipment / Основные средства	9	1 753 411	1 741 259	28 324	25 065
Investment property / Инвестиционная недвижимость	10	57 349	61 702	926	888
Intangible assets / Нематериальные активы	11	648 912	227 077	10 482	3 269
Deferred income tax asset / Отложенные налоговые активы	16	234 353	103 211	3 786	1 486
Non-current secured payments / Дебиторская задолженность	13	29 262	111 562	473	1 606
Right of use assets / Активы в форме права пользования	30	8 619 461	-	139 235	-
Total non-current assets / Итого внеоборотные активы		11 342 748	2 244 811	183 226	32 314
CURRENT ASSETS / ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Inventories / Запасы	12	5 030 219	3 728 184	81 256	53 666
Trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская зadолженность	13	730 984	716 456	11 808	10 313
Current income tax overpayment / Предоплата по текущему налогу на прибыль		63 738	34 745	1 030	500
Derivative Financial Instruments / Производные финансовые инструменты	25	-	36 893	-	531
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	14	683 793	551 033	11 046	7 932
Total current assets / Итого оборотные активы		6 508 734	5 067 311	105 140	72 942
Total assets / Итого активы		17 851 482	7 312 122	288 366	105 256

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.
		RUB thousand / Тыс. руб.		USD thousand / Тыс. долл. США	
EQUITY / КАПИТАЛ					
Equity attributable to the owners of the Group / Капитал, относимый на собственников Группы					
Share capital / Уставный капитал	15	48 062	48 062	776	692
Share premium / Добавочный капитал	15	607 186	607 186	9 808	8 740
Revaluation reserve / Резерв переоценки		8 513	8 513	138	123
Translation reserve / Курсовая разница		83 093	97 932	512	(2 553)
Retained earnings / Нераспределенная прибыль		2 303 155	1 806 256	38 035	29 963
Total equity / Итого капитал		3 050 009	2 567 952	49 269	36 965
LIABILITIES / ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Non-current liabilities / Долгосрочные обязательства					
Retirement benefit obligations / Пенсионные обязательства		502	815	8	12
Deferred income tax liability / Отложенные налоговые обязательства	16	356 473	303 520	5 758	4 369
Non-current lease liabilities / Долгосрочные обязательства по аренде	30	5 302 270	-	85 651	-
Demolition provision - leases / Резерв на демонтаж - аренда		85 086	-	1 374	-
Total non-current liabilities / Итого долгосрочные обязательства		5 744 331	304 335	92 791	4 381

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.
		RUB thousand / Тыс. руб.		USD thousand / Тыс. долл. США	
Current liabilities / Краткосрочные обязательства					
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	17	4 920 004	4 208 511	79 476	60 580
Retirement benefit obligations / Пенсионные обязательства		281	281	5	4
Dividends payable / Дивиденды к уплате		1 819	1 938	29	28
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	25	34 608	-	559	-
Other current liabilities / Прочие начисленные обязательства	18	491 657	229 105	7 942	3 298
Current lease liabilities / Краткосрочные обязательства по аренде	30	3 608 773	-	58 295	-
Total current liabilities / Итого краткосрочные обязательства		9 057 142	4 439 835	146 306	63 910
Total liabilities / Итого обязательства		14 801 473	4 744 170	239 097	68 291
Total liabilities and equity / Итого обязательства и капитал		17 851 482	7 312 122	288 366	105 256

CEO

Генеральный директор

Mikhail Urzhumtsev

Михаил Уржумцев



CFO

Финансовый директор

Natalia Samuticheva

Наталия Самутичева



CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ	Note / Прим.	2019	2018	2019	2018
		RUB thousand / Тыс. руб.		USD thousand / Тыс. долл. США	
CONTINUED OPERATIONS: / ПРОДОЛЖАЮЩАЯСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:					
Revenue / Выручка	7	22 960 666	17 494 565	355 677	277 089
Cost of sales / Себестоимость продаж	19	(10 933 085)	(8 372 872)	(169 250)	(133 082)
Gross profit / Валовая прибыль		12 027 581	9 121 693	186 427	144 007
Distribution costs / Затраты на сбыт	19	(9 401 275)	(6 849 725)	(145 277)	(108 865)
General and administrative expenses / Общие и административные расходы	19	(643 694)	(602 708)	(9 946)	(9 626)
Net other operating costs / Прочие операционные (расходы)/доходы, свернуто	20	633 576	(89 785)	9 733	(1 442)
Operating profit / Операционная прибыль		2 616 188	1 579 475	40 937	24 074
Finance income / Финансовый доход		74	37	1	-
Finance expense / Финансовый расход	30	(1 112 778)	(8 146)	(17 169)	(133)
Finance loss – net / Финансовые расходы, нетто		(1 112 704)	(8 109)	(17 168)	(133)
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения		1 503 484	1 571 366	23 769	23 941
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	21	(326 820)	(366 383)	(5 104)	(5 573)
Profit for the year from continuing operations/ Прибыль за год от продолжающейся деятельности		1 176 664	1 204 983	18 665	18 368
DISCONTINUED OPERATIONS: / ПРЕКРАЩЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:					
Profit/(Loss) for the year from discontinued operations / Прибыль/(убыток) за год от прекращенной деятельности	28	(79 741)	(170 420)	(1 213)	(2 673)
Profit for the period / Прибыль за год		1 096 923	1 034 563	17 452	15 695

CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ	Note / Прим.	2019	2018	2019	2018
		RUB thousand / Тыс. руб.		USD thousand / Тыс. долл. США	
Other comprehensive income/(expense) / Прочий совокупный доход/(расход)					
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss: / Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в прибыли или убытки:					
Translation of financial information of foreign operations to presentation – discontinued operations / Курсовые разницы – прекращённая деятельность		1 959	(10 956)	29	(173)
Translation of financial information of foreign operations to presentation / Курсовые разницы		(16 801)	2 400	4 203	(6 665)
Other comprehensive income for the period net of tax / Прочий совокупный доход за год		(14 842)	(8 556)	4 232	(6 838)
Total comprehensive income for the period net of tax / Итого совокупный доход за год		1 082 081	1 026 007	21 684	8 858
Earnings per ordinary share / Базовая прибыль на обыкновенную акцию	22	34 238	32 292	545	490

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	Attributable to equity holders of the Group / Приходящиеся на собственников Группы					
	Share capital / Акциионерный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Курсовая разница	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
In RUB thousand / В тыс. руб.						
Balance as of 31 December 2017 / Остаток на 31 декабря 2017 г.	48 062	607 186	8 513	106 491	1 471 721	2 241 973
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(700 028)	(700 028)
COMPREHENSIVE INCOME / СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	1 034 563	1 034 563
OTHER COMPREHENSIVE INCOME / ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД						
Translation difference / Курсовая разница	-	-	-	(8 556)	-	(8 556)
Total comprehensive income/(loss) for the period / Итого совокупный доход/(расход) за период	-	-	-	(8 556)	1 034 563	1 026 007
Balance as of 31 December 2018 / Остаток на 31 декабря 2018 г.	48 062	607 186	8 513	97 935	1 806 256	2 567 952

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	Attributable to equity holders of the Group / Приходящиеся на собственников Группы					
	Share capital / Акционерный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Курсовая разница	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
In RUB thousand / В тыс. руб.						
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(600 024)	(600 024)
COMPREHENSIVE INCOME / СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	1 096 923	1 096 923
OTHER COMPREHENSIVE INCOME / ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД						
Translation difference / Курсовая разница	-	-	-	(14 842)	-	(14 842)
Total comprehensive income/(loss) for the period / Итого совокупный доход/(расход) за период	-	-	-	(14 842)	1 096 923	1 082 081
Balance as of 31 December 2019 / Остаток на 31 декабря 2019 г.	48 062	607 186	8 513	83 093	2 303 155	3 050 009

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	Attributable to equity holders of the Group / Приходящиеся на собственников Группы					
	Share capital / Акциионерный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Курсовая разница	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
In USD thousand / В тыс. долл. США						
Balance as of 31 December 2017 / Остаток на 31 декабря 2017 г.	834	10 541	148	2 317	25 082	38 922
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(10 814)	(10 814)
COMPREHENSIVE INCOME / СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	15 695	15 695
OTHER COMPREHENSIVE INCOME/(LOSS) / ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД/(УБЫТОК)						
Translation difference / Курсовая разница	(142)	(1 801)	(25)	(4 870)	-	(6 838)
Total comprehensive income/(loss) for the period / Итого совокупный доход/(расход) за период	(142)	(1 801)	(25)	(4 870)	15 695	8 857
Balance as of 31 December 2018 / Остаток на 31 декабря 2018 г.	692	8 740	123	(2 553)	29 963	(9 380)

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	Attributable to equity holders of the Group / Приходящиеся на собственников Группы					
	Share capital / Акционерный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Курсовая разница	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
In USD thousand / В тыс. долл. США						
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(9 380)	(9 380)
COMPREHENSIVE INCOME / СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	17 452	17 452
OTHER COMPREHENSIVE INCOME / ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД						
Translation difference / Курсовая разница	84	1 068	15	3 065	-	4 232
Total comprehensive income/(loss) for the period / Итого совокупный доход/(расход) за период	84	1 068	15	3 065	17 452	21 684
Balance as of 31 December 2019 / Остаток на 31 декабря 2019 г.	776	9 808	138	512	38 035	49 269

		2019	2018	2019	2018
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	Note / Прим.				
		RUB thousand / Тыс. руб.		USD thousand / Тыс. долл. США	
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности	23	5 483 658	1 898 852	85 308	28 941
Interest paid / Проценты уплаченные		(54 048)	(8 616)	(834)	(140)
Interest paid on lease liability / Проценты уплаченные по обязательствам по аренде		(1 059 072)	-	(16 339)	-
Income tax paid / Налог на прибыль уплаченный		(447 955)	(411 350)	(6 953)	(6 524)
Trade tax payment / Торговый сбор		(9 645)	(7 489)	(151)	(57)
Net cash generated from operating activities / Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности		3 912 938	1 471 397	61 031	22 220
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Purchase of property, plant and equipment (PPE) / Приобретение основных средств		(698 807)	(804 608)	(10 831)	(12 747)
Purchase of intangible assets / Приобретение нематериальных активов		(513 569)	(126 094)	(7 954)	(2 005)
Net cash used in investing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		(1 212 376)	(930 702)	(18 785)	(14 752)

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	Note / Прим.	2019	2018	2019	2018
		RUB thousand / Тыс. руб.		USD thousand / Тыс. долл. США	
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Dividends payment / Выплата дивидендов		(599 872)	(697 794)	(9 373)	(10 724)
Principal elements of lease payments / Выплата основной суммы платежей по аренде		(1 966 588)	-	(30 568)	-
Proceeds from borrowings / Поступление кредитов и займов		1 263 093	100 001	19 732	2 776
Repayments of borrowings / Погашение кредитов и займов		(1 263 093)	(100 001)	(19 947)	(2 775)
Net cash used in financing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности		(2 566 460)	(697 794)	(40 156)	(10 723)
Net (decrease)/increase in cash, cash equivalents and bank deposits / Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств, их эквивалентов и банковских депозитов		134 102	(157 101)	2 090	(3 255)
Cash and cash equivalents at beginning of year / Денежные средства и их эквиваленты на начало года		551 033	704 321	7 932	12 228
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Влияние изменения обменного курса валют на денежные средства и их эквиваленты		(1 342)	3 813	1 024	(1 041)
Cash, cash equivalents at the end of the year / Денежные средства и их эквиваленты на конец года		683 793	551 033	11 046	7 932

1

JSC MELON FASHION GROUP AND ITS OPERATIONS

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ АО «МЭЛОН ФЭШН ГРУП» И ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

PRINCIPAL OPERATIONS

These consolidated financial statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards for the year ended 31 December 2019 for JSC Melon Fashion Group (the "Company") and its subsidiaries (the "Group").

The Company is a joint stock company limited by shares and was set up in accordance with Russian regulations. These consolidated financial statements were authorised for issue by the Board of Directors of the Company on 31 March 2020.

PRINCIPAL ACTIVITY

The Group manufactures, distributes and sells women's and men's clothes through their own retail and franchise stores within the Russian Federation, Ukraine, Kazakhstan, Belarus, Georgia, Armenia and Moldova. As at 31 December 2019 the Group operates under its own trademarks: «befree», «ZARINA», «SELA» and «LOVE REPUBLIC».

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2019 г., для АО «Мэлон Фэшн Груп» (далее – «Организация») и ее дочерних организаций (далее совместно именуемых – «Группа»).

Организация является акционерным обществом и была учреждена в соответствии с законодательством Российской Федерации. Данная финансовая отчетность была одобрена Советом Директоров Организации 31 марта 2020 года.

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Группа занимается производством, дистрибуцией и продажей женской и мужской одежды через собственные розничные сети и по франчайзингу на территории Российской Федерации, Украины, Казахстана, Беларуси, Грузии, Армении и Молдавии. На 31 декабря 2019 года Группа присутствует на рынке со своими марками «befree», «ZARINA», «SELA» и «LOVE REPUBLIC».

As of 31 December 2019, the Group operated 822 (as of 31 December 2018 - 575) stores.

The Group's structure as of 31 December 2019 is as follows:

На 31 декабря 2019 г. Группа вела операционную деятельность в 822 (31 декабря 2018 г. - 575) магазинах.

Структура Группы на 31 декабря 2019 г. года представлена ниже:

NAME OF THE COMPANY / НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	Parent company or subsidiary / Материнская и дочерняя компания	Country of incorporation / Страна учреждения	% interest held / %, доля участия
JSC Melon Fashion Group / АО Мэлон Фэшн Груп	Parent company / Материнская компания	Russian Federation / Российская Федерация	-
Melon Fashion Ukraine Ltd / ООО Мелон Фэшн Украина	Subsidiary / Дочерняя компания	Ukraine / Украина	100%
Melon Fashion Trading CO LTD / ООО Мелон Фэшн Трейдинг	Subsidiary / Дочерняя компания	China / Китай	100%
Melon Fashion Poland CO LTD / ООО Мелон Фэшн Поланд	Subsidiary / Дочерняя компания	Poland / Польша	100%
Taxi Style Ltd / ООО Такси Стил	Subsidiary / Дочерняя компания	Russian Federation / Российская Федерация	100%

The Group's shareholders structure as of 31 December 2019 and 31 December 2018 was as follows:

Структура владения Группы за годы закончившиеся 31 декабря 2019 г. и 31 декабря 2018 г. была следующей:

		31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.		31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	
Country / Страна					
		Number of shares / Количество акций	Percentage of shares and votes / Доля акций и голосов	Number of shares / Количество акций	Percentage of shares and votes / Доля акций и голосов
Eastnine AB / "Истнайн АБ"	Sweden / Швеция	11 545	36,0%	11 545	36,0%
I.G.M. Manufactrust Limited / "ИГМ Мануфактраст Лимитед"	Cyprus / Кипр	11 406	35,6%	11 406	35,6%
MFG Intressenter AB / "МФГ Интрессентер АБ"	Sweden / Швеция	3 607	11,3%	3 607	11,3%
Urzhumtsev Mikhail / Уржумцев Михаил Михайлович	Russia / Россия	1 966	6,1%	1 966	6,1%
Other / Прочие	Russia and Sweden / Россия и Швеция	3 514	11,0%	3 514	11,0%
Total / Итого		32 038	100,0%	32 038	100,0%

There is no ultimate controlling party of the Group.
There were no changes in the Group's structure during the twelve months ended 31 December 2019.

У Группы нет конечной распоряжающейся стороны: контроль распределен между несвязанными между собой акционерами. Изменений в структуре Группы в течение 12 месяцев 2019 года не было.

REGISTERED ADDRESS AND PLACE OF BUSINESS

The Company's registered address is:
10th Krasnoarmeiskaya, 22,
Kellerman centre,
St. Petersburg,
Russian Federation.

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС И МЕСТО ВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Юридический адрес организации:
10-я Красноармейская ул, д. 22,
Бизнес-центр «Келлерман Центр»,
Санкт-Петербург, Российская Федерация.

2

OPERATING ENVIRONMENT OF THE GROUP**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА, В КОТОРОЙ ГРУППА ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ****RUSSIAN FEDERATION**

The Russian Federation displays certain characteristics of an emerging market. Its economy is particularly sensitive to oil and gas prices. The legal, tax and regulatory frameworks continue to develop and are subject to frequent changes and varying interpretations (Note 24). The Russian economy continues to be negatively impacted by ongoing political tension in the region and international sanctions against certain Russian companies and individuals. Firm oil prices, low unemployment and rising wages supported a modest growth of the economy in 2019. The operating environment has a significant impact on the Group's operations and financial position. Management is taking necessary measures to ensure sustainability of the Group's operations. However, the future effects of the current economic situation are difficult to predict and management's current expectations and estimates could differ from actual results.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Экономика Российской Федерации проявляет некоторые характерные особенности, присущие развивающимся рынкам. Экономика страны особенно чувствительна к ценам на нефть и газ. Правовая, налоговая и нормативная система продолжают развиваться и подвержены часто вносимым изменениям, а также допускают возможность разных толкований (Примечание 24). Сохраняющаяся политическая напряженность в регионе, а также международные санкции в отношении некоторых российских компаний и граждан по-прежнему оказывают негативное влияние на российскую экономику. Устойчивость цен на нефть, низкий уровень безработицы и рост заработной платы содействовали умеренному экономическому росту в 2019 году. Такая экономическая среда оказывает значительное влияние на деятельность и финансовое положение Группы. Руководство принимает все необходимые меры для обеспечения устойчивости деятельности Группы. Однако будущие последствия сложившейся экономической ситуации сложно прогнозировать, и текущие ожидания и оценки руководства могут отличаться от фактических результатов.

For the purpose of measurement of expected credit losses ("ECL") the Group uses supportable forward looking information, including forecasts of macroeconomic variables. As with any economic forecast, however, the projections and likelihoods of their occurrence are subject to a high degree of inherent uncertainty and therefore the actual outcomes may be significantly different from those projected. Note 26 provides more information of how the Group incorporated forward looking information in the ECL models.

Для оценки ожидаемых кредитных убытков Группа использует подтверждаемую прогнозную информацию, включая прогнозы макроэкономических показателей. Однако, как и в любых экономических прогнозах, предположения и вероятность их реализации неизбежно связаны с высоким уровнем неопределенности, и, следовательно, фактические результаты могут значительно отличаться от прогнозируемых. В Примечании 26 предоставлена дополнительная информация о том, как Группа включает прогнозную информацию в модели ожидаемых кредитных убытков.

3 SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

3.1. BASIS OF PREPARATION

These consolidated financial statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards ("IFRS") under the historical cost convention, as modified by the initial recognition of financial instruments based on fair value and financial instruments categorised at fair value through profit or loss. The principal accounting policies applied in the preparation of these consolidated financial statements are set out below. Apart from the accounting policy changes resulting from the adoption of IFRS 16, Leases, effective from 1 January 2019, these policies have been consistently applied to all the periods presented, unless otherwise stated. Refer to Note 3(28).

The Group companies maintain their accounting records in the respective currency and prepare their statutory financial statements in accordance with local regulations of accounting of the country in which the particular subsidiary is resident. These consolidated financial statements are based on the statutory records, with adjustments and reclassifications recorded for the purpose of fair presentation in accordance with IFRS.

3.1. ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО») на основе правил учета по первоначальной стоимости, с поправкой на первоначальное признание финансовых инструментов по справедливой стоимости, а также финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период. Основные положения учетной политики, применявшиеся при подготовке настоящей консолидированной финансовой отчетности, представлены ниже. За исключением изменений в учетной политике в связи с применением стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда», применяемого с 1 января 2019 года, положения учетной политики последовательно применялись по отношению ко всем представленным в отчетности периодам, если не указано иначе. Подробнее в Примечании 3(28).

Компании Группы ведут учет в той валюте и готовят отчетность в соответствии с теми правилами, которые существуют в стране их регистрации. Данная консолидированная финансовая отчетность основана на данных бухгалтерского учета с корректировкой и реклассификацией, сделанными для ее достоверного представления в рамках МСФО.

3.2. CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Subsidiaries are those investees, that the Group controls because the Group (I) has power to direct relevant activities of the investees that significantly affect their returns, (II) has exposure, or rights, to variable returns from its involvement with the investees, and (III) has the ability to use its power over the investees to affect the amount of investor's returns. The existence and effect of substantive rights, including substantive potential voting rights, are considered when assessing whether the Group has power over another entity. For a right to be substantive, the holder must have practical ability to exercise that right when decisions about the direction of the relevant activities of the investee need to be made. The Group may have power over an investee even when it holds less than majority of voting power in an investee. In such a case, the Group assesses the size of its voting rights relative to the size and dispersion of holdings of the other vote holders to determine if it has de facto power over the investee. Protective rights of other investors, such as those that relate to fundamental changes of investee's activities or apply only in exceptional circumstances, do not prevent the Group from controlling an investee. Subsidiaries are consolidated from the date on which control is transferred to the Group (acquisition date) and are deconsolidated from the date on which control ceases.

3.2. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Дочерние организации представляют собой такие объекты инвестиций, включая структурированные организации, которые Группа контролирует, так как Группа (I) обладает полномочиями, которые предоставляют ей возможность управлять значимой деятельностью, которая оказывает значительное влияние на доход объекта инвестиций, (II) подвергается рискам, связанным с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет право на получение такого дохода, и (III) имеет возможность использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций с целью оказания влияния на величину дохода инвестора. При оценке наличия у Группы полномочий в отношении другой организации необходимо рассмотреть наличие и влияние существующих прав, включая существующие потенциальные права голоса. Право является существующим, если держатель имеет практическую возможность реализовать это право при принятии решения относительно управления значимой деятельностью объекта инвестиций. Группа может обладать полномочиями в отношении объекта инвестиций, даже если она не имеет большинства прав голоса в объекте инвестиций. В подобных случаях для определения наличия реальных полномочий в отношении объекта инвестиций Группа должна оценить размер пакета своих прав голоса по отношению к размеру и степени рассредоточения пакетов других держателей прав голоса. Права защиты других инвесторов, такие как связанные с внесением коренных изменений в деятельность объекта инвестиций или применяющиеся в исключительных обстоятельствах, не препятствуют возможности Группы контролировать объект инвестиций. Дочерние организации включаются в консолидированную финансовую отчетность, начиная с даты передачи Группе контроля над их

The acquisition method of accounting is used to account for the acquisition of subsidiaries. Identifiable assets acquired and liabilities and contingent liabilities assumed in a business combination are measured at their fair values at the acquisition date, irrespective of the extent of any non controlling interest.

The consideration transferred for the acquiree is measured at the fair value of the assets given up, equity instruments issued and liabilities incurred or assumed, including the fair value of assets or liabilities from contingent consideration arrangements but excludes acquisition related costs such as advisory, legal, valuation and similar professional services. Transaction costs related to the acquisition of and incurred for issuing equity instruments are deducted from equity; transaction costs incurred for issuing debt as part of the business combination are deducted from the carrying amount of the debt and all other transaction costs associated with the acquisition are expensed.

Intercompany transactions, balances and unrealised gains on transactions between Group companies are eliminated; unrealised losses are also eliminated unless the cost cannot be recovered. The Company and all of its subsidiaries use uniform accounting policies consistent with the Group's policies.

операциями (даты приобретения) и исключаются из консолидированной отчетности, начиная с даты утери контроля.

Дочерние организации включаются в консолидированную финансовую отчетность по методу приобретения. Приобретенные идентифицируемые активы, а также обязательства и условные обязательства, полученные при объединении бизнеса, отражаются по справедливой стоимости на дату приобретения независимо от размера неконтролирующей доли участия.

Возмещение, переданное за приобретенную организацию, оценивается по справедливой стоимости переданных активов, выпущенных долей участия в капитале и возникших или принятых обязательств, включая справедливую стоимость активов и обязательств, возникших в результате соглашений об условном возмещении, но не включая затраты, связанные с приобретением, такие как оплата консультационных услуг, юридических услуг, услуг по проведению оценки и аналогичных профессиональных услуг. Затраты по сделке, понесенные при выпуске долевых инструментов, вычитаются из суммы капитала; затраты по сделке, понесенные в связи с выпуском долговых ценных бумаг в рамках объединения бизнеса, вычитаются из их балансовой стоимости, а все остальные затраты по сделке, связанные с приобретением, относятся на расходы.

Операции между организациями Группы, остатки по соответствующим счетам и нереализованные прибыли по операциям между организациями Группы взаимноисключаются. Нереализованные убытки также взаимноисключаются, кроме случаев, когда затраты не могут быть возмещены. Организация и все ее дочерние организации применяют единую учетную политику, соответствующую учетной политике Группы.

3.3. FOREIGN CURRENCY TRANSLATION

The functional currency of each of the Group's consolidated entities is the currency of the primary economic environment in which the entity operates. The functional currency of the Company and its subsidiaries is the national currency of the Russian Federation, Russian Rouble ("RUB") (except for Melon Fashion Ukraine Ltd, which functional currency is Ukrainian hryvnia ("UAH"), Melon Fashion Poland CO LTD, which functional currency is Polish zloty ("PLN") and Melon Fashion Trading CO LTD, which functional currency is Chinese Yuan ("CNY")). The Group's presentation currencies are Russian Roubles and US Dollars ("USD"). The Group agreed presentation in RUB and USD which management believes are the most useful currencies to adopt for shareholders.

Monetary assets and liabilities are translated into each entity's functional currency at the official exchange rate of the Central Bank of the Russian Federation ("CBRF") at the respective end of the reporting period. Foreign exchange gains and losses resulting from the settlement of the transactions and from the translation of monetary assets and liabilities into each entity's functional currency at year-end official exchange rates of the CBRF are recognised in profit or loss as finance income or costs. Translation at year-end rates does not apply to non-monetary items that are measured at historical cost. Non-monetary items measured at fair value in a foreign currency, including equity investments, are translated using the exchange rates at the date when the fair value was determined. Effects of exchange rate changes on non-monetary items measured at fair value in a foreign currency are recorded as part of the fair value gain or loss.

3.3. ПЕРЕСЧЕТ ИНОСТРАННЫХ ВАЛЮТ

Функциональной валютой каждого из консолидируемых организаций Группы является валюта основной экономической среды, в которой данное предприятие осуществляет свою деятельность. Функциональной валютой Организации и ее дочерних организаций и валютой представления отчетности Группы является национальная валюта Российской Федерации – российский рубль («руб.») (за исключением ООО «Мэлон Фэшн Украина», где функциональная валюта украинская гривна («гривна»), ООО «Мэлон Фэшн Польша», где функциональная валюта польский злотый («злотый») и ООО «Мэлон Фэшн Трейдинг», где функциональная валюта китайский юань (юань)). Руководство считает, что согласованное Группой представление консолидированной финансовой отчетности в российских рублях («руб.») и долларах США (долл. США) является наиболее полезным для акционеров.

Денежные активы и обязательства пересчитываются в функциональную валюту каждой организации по официальному курсу Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ) на конец соответствующего отчетного периода. Положительные и отрицательные курсовые разницы от расчетов по операциям в иностранной валюте и от пересчета денежных активов и обязательств в функциональную валюту каждой организации по официальному обменному курсу ЦБ РФ на конец года отражаются в прибыли или убытке за год. Пересчет по курсу на конец года не проводится в отношении неденежных статей баланса, измеряемых по исторической стоимости. Неденежные статьи, оцениваемые по справедливой стоимости в иностранной валюте, включая инвестиции в долевые инструменты, пересчитываются с использованием обменных курсов, которые действовали на дату оценки справедливой стоимости. Влияние изменения

Loans between group entities and related foreign exchange gains or losses are eliminated upon consolidation. However, where the loan is between group entities that have different functional currencies, the foreign exchange gain or loss cannot be eliminated in full and is recognized in the consolidated profit or loss, unless the loan is not expected to be settled in the foreseeable future and thus forms part of the net investment in foreign operation. In such a case, the foreign exchange gain or loss is recognized in other comprehensive income.

The results and financial position of the Group's subsidiary in Ukraine, Poland and China are translated into the RUB for the purposes of consolidation as follows:

I. assets and liabilities presented in the subsidiary's statement of financial position are translated from UAH/PLN/CNY to RUB at the closing rate at the corresponding date;

II. income and expenses in the subsidiary's statement of recognized income and expenses are translated from UAH/PLN/CNY to RUB at quarterly average exchange rates for the corresponding periods, and, thereafter all amounts are summed up;

III. all translation differences arising between the amounts in the statements of comprehensive income

обменных курсов на неденежные статьи, оцениваемые по справедливой стоимости в иностранной валюте, отражается как часть прибыли или убытка от переоценки по справедливой стоимости.

Кредиты, выдача и получение которых происходит между организациями внутри Группы, и полученные в связи с ними положительные и отрицательные курсовые разницы при консолидации исключаются. Однако в тех случаях, когда выдача и получение кредита происходит между организациями Группы, имеющими разную функциональную валюту, положительные и отрицательные курсовые разницы не могут исключаться полностью и признаются в консолидированной прибыли или убытке, кроме тех случаев, когда не ожидается, что кредит будет погашен в обозримом будущем и поэтому составляет часть чистых инвестиций в зарубежную деятельность. В этом случае положительные и отрицательные курсовые разницы отражаются в составе прочего совокупного дохода.

Результаты работы и финансовое положение дочерних организаций Группы в Украине, Польше и Китае переводятся в российские рубли в целях консолидации следующим образом:

I. активы и обязательства в каждом из представленных отчетов о финансовом положении пересчитываются из гривны/злотого/юаня в рубли по курсу закрытия на конец соответствующего отчетного периода;

II. доходы и расходы в отчете о признании доходов и расходов дочерней организации переводятся из гривны/злотого/юаня в рубли по среднеквартальному курсу за соответствующие периоды, после чего все суммы суммируются;

III. все курсовые разницы, возникающие между суммами в отчете о совокупном доходе и все

and the amounts in the statements of financial position are recognized in the consolidated statements of financial position as a separate component of equity, referred to as "Translation difference" and in other comprehensive income in the consolidated statement of profit and loss and comprehensive income;

IV. the equity is measured at the historical rate.

THE FOLLOWING UAH/RUB EXCHANGE RATES WERE APPLIED:

31 DECEMBER 2019: UAH 1 = RUB 2,6121;

Quarter 1 2019 average exchange rate:
UAH 1 = RUB 2,4222;
Quarter 2 2019 average exchange rate:
UAH 1 = RUB 2,4337;
Quarter 3 2019 average exchange rate:
UAH 1 = RUB 2,5607;
Quarter 4 2019 average exchange rate:
UAH 1 = RUB 2,6283.

31 DECEMBER 2018: UAH 1 = RUB 2,5071;

Quarter 1 2018 average exchange rate:
UAH 1 = RUB 2,0833;
Quarter 2 2018 average exchange rate:
UAH 1 = RUB 2,3602;
Quarter 3 2018 average exchange rate:
UAH 1 = RUB 2,3950;
Quarter 4 2018 average exchange rate:
UAH 1 = RUB 2,3795.

суммы в отчёте о финансовом положении Группы признаны в отчетности о финансовом положении дочерней Компании как отдельный компонент акционерного капитала под заголовком «Курсовая разница» и в прочем совокупном доходе в отчете о совокупном доходе;

IV. компоненты капитала пересчитываются по исторической стоимости.

ПРИМЕНЯЛИСЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОБМЕННЫЕ КУРСЫ ДЛЯ ГРИВНА/РУБЛЬ:

31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.: 1 ГРИВНА = 2,6121 РУБЛЕЙ;

Средний обменный курс в 1 м квартале 2019:
1 гривна = RUR 2,4222 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2019:
1 гривна = RUR 2,4337 рублей;
Средний обменный курс в 3 м квартале 2019:
1 гривна = RUR 2,5607 рублей;
Средний обменный курс в 4 м квартале 2019:
1 гривна = RUR 2,6283 рублей.

31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.: 1 ГРИВНА = 2,5071 РУБЛЕЙ;

Средний обменный курс в 1 м квартале 2018:
1 гривна = RUR 2,0833 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2018:
1 гривна = RUR 2,3602 рублей;
Средний обменный курс в 3 м квартале 2018:
1 гривна = RUR 2,3950 рублей;
Средний обменный курс в 4 м квартале 2018:
1 гривна = RUR 2,3795 рублей.

**THE FOLLOWING PLN/RUB EXCHANGE RATES
WERE APPLIED:**

31 DECEMBER 2019:
PLN 1 = RUB 16,2376;

Quarter 1 2019 average exchange rate:
PLN 1 = RUB 17,4743;
Quarter 2 2019 average exchange rate:
PLN 1 = RUB 16,9326;
Quarter 3 2019 average exchange rate:
PLN 1 = RUB 16,6359;
Quarter 4 2019 average exchange rate:
PLN 1 = RUB 16,4538.

31 DECEMBER 2018:
PLN 1 = RUB 18,4826;

Quarter 1 2018 average exchange rate:
PLN 1 = RUB 16,7190;
Quarter 2 2018 average exchange rate:
PLN 1 = RUB 17,3312;
Quarter 3 2018 average exchange rate:
PLN 1 = RUB 17,6985;
Quarter 4 2018 average exchange rate:
PLN 1 = RUB 17,6639.

**ПРИМЕНЯЛИСЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОБМЕННЫЕ КУРСЫ
ДЛЯ ЗЛОТЫЙ/РУБЛЬ:**

31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.:
1 ПОЛЬСКИЙ ЗЛОТЫЙ = 16,2376 РУБЛЕЙ;

Средний обменный курс в 1 м квартале 2019:
1 польский злотый = RUR 17,4743 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2019:
1 польский злотый = RUR 16,9326 рублей;
Средний обменный курс в 3 м квартале 2019:
1 польский злотый = RUR 16,6359 рублей;
Средний обменный курс в 4 м квартале 2019:
1 польский злотый = RUR 16,4538 рублей.

31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.:
1 ПОЛЬСКИЙ ЗЛОТЫЙ = 18,4826 РУБЛЕЙ;

Средний обменный курс в 1 м квартале 2018:
1 польский злотый = RUR 16,7190 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2018:
1 польский злотый = RUR 17,3312 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2018:
1 польский злотый = RUR 17,6985 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2018:
1 польский злотый = RUR 17,6639 рублей.

**THE FOLLOWING CNY/RUB EXCHANGE RATES
WERE APPLIED:**

31 DECEMBER 2019:
CNY 1 = RUB 8,8594;

Quarter 1 2019 average exchange rate:
CNY 1 = RUB 9,7953;
Quarter 2 2019 average exchange rate:
CNY 1 = RUB 9,4684;
Quarter 3 2019 average exchange rate:
CNY 1 = RUB 9,2072;
Quarter 4 2019 average exchange rate:
CNY 1 = RUB 9,0430.

31 DECEMBER 2018:
CNY 1 = RUB 10,0997;

Quarter 1 2018 average exchange rate:
CNY 1 = RUB 8,9409;
Quarter 2 2018 average exchange rate:
CNY 1 = RUB 9,5959;
Quarter 3 2018 average exchange rate:
CNY 1 = RUB 8,8379;
Quarter 4 2018 average exchange rate:
CNY 1 = RUB 9,6138.

**ПРИМЕНЯЛИСЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОБМЕННЫЕ КУРСЫ
ДЛЯ ЮАНЬ/РУБЛЬ:**

31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.:
1 КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ = 8,8594 РУБЛЕЙ;

Средний обменный курс в 1 м квартале 2019:
1 китайский юань = RUR 9,7953 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2019:
1 китайский юань = RUR 9,4684 рублей;
Средний обменный курс в 3 м квартале 2019:
1 китайский юань = RUR 9,2072 рублей;
Средний обменный курс в 4 м квартале 2019:
1 китайский юань = RUR 9,0430 рублей.

31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.:
1 КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ = 10,0997 РУБЛЕЙ;

Средний обменный курс в 1 м квартале 2018:
1 китайский юань = 8,9409 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2018:
1 китайский юань = 9,5959 рублей;
Средний обменный курс в 3 м квартале 2018:
1 китайский юань = 8,8379 рублей;
Средний обменный курс в 4 м квартале 2018:
1 китайский юань = 9,6138 рублей.

3.4. NON-FUNCTIONAL CURRENCY PRESENTATION

The results and financial position of the Group are translated into USD as follows:

I. assets and liabilities for each consolidated statement of financial position are translated at the closing rate at the end of the respective reporting period;

II. income and expenses in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income are translated at quarterly average exchange rates for the corresponding periods, and, thereafter all amounts are summed up;

III. all translation differences arising between the amounts in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income and the amounts in the consolidated statement of financial position are recognized in the consolidated statement of financial position as a separate component of equity, referred to as "Translation reserve" and in other comprehensive income in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income.

3.4. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В НЕФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЕ

Результаты деятельности и финансовое положение Группы переводится в доллары США следующим образом:

I. активы и обязательства в каждом из представленных консолидированных отчетов о финансовом положении пересчитываются по курсу закрытия на конец соответствующего отчетного периода;

II. доходы и расходы в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе переводится по среднеквартальному курсу за соответствующие периоды, после чего все суммы суммируются;

III. все курсовые разницы, возникающие между суммами в консолидированной финансовой отчетности в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе и суммами в отчёте о финансовом положении Группы признаны в отчетности о финансовом положении Группы как отдельный компонент акционерного капитала под заголовком «Курсовая разница» и в «прочем совокупном доходе» в Отчете о Совокупном доходе.

**THE FOLLOWING USD/RUB EXCHANGE RATES
WERE APPLIED:**

31 DECEMBER 2019:
USD 1 = RUB 61,9057;

Quarter 1 2019 average exchange rate:
USD 1 = RUB 66,1271;
Quarter 2 2019 average exchange rate:
USD 1 = RUB 64,5584;
Quarter 3 2019 average exchange rate:
USD 1 = RUB 64,5685;
Quarter 4 2019 average exchange rate:
USD 1 = RUB 63,7192.

31 DECEMBER 2018:
USD 1 = RUB 69,4706;

Quarter 1 2018 average exchange rate:
USD 1 = RUB 56,8803;
Quarter 2 2018 average exchange rate:
USD 1 = RUB 61,7998;
Quarter 3 2018 average exchange rate:
USD 1 = RUB 65,5323;
Quarter 4 2018 average exchange rate:
USD 1 = RUB 66,4822.

**ПРИМЕНЯЛИСЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОБМЕННЫЕ КУРСЫ
ДЛЯ ДОЛЛАРА США/РУБЛЬ:**

31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.:
1 ДОЛЛАР США = 61,9057 РУБЛЕЙ;

Средний обменный курс в 1 м квартале 2019:
1 Доллар США = 66,1271 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2019:
1 Доллар США = 64,5584 рублей;
Средний обменный курс в 3 м квартале 2019:
1 Доллар США = 64,5685 рублей;
Средний обменный курс в 4 м квартале 2019:
1 Доллар США = 63,7192 рублей.

31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.:
1 ДОЛЛАР США = 69,4706 РУБЛЕЙ;

Средний обменный курс в 1 м квартале 2018:
1 Доллар США = 56,8803 рублей;
Средний обменный курс в 2 м квартале 2018:
1 Доллар США = 61,7998 рублей;
Средний обменный курс в 3 м квартале 2018:
1 Доллар США = 65,5323 рублей;
Средний обменный курс в 4 м квартале 2018:
1 Доллар США = 66,4822 рублей.

3.5. SEGMENT REPORTING

Segments are reported in a manner consistent with the internal reporting provided to the Group's chief operating decision maker (Chief Executive Officer). Segments whose revenue, financial results or assets are ten percent or more of all the segments are reported separately.

3.6. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

Property, plant and equipment are stated at cost, less accumulated depreciation and provision for impairment, where required.

Land and buildings are subject to revaluation with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from that which would be determined using fair value at the end of the reporting period. Increases in the carrying amount arising on revaluation are credited to other comprehensive income and increase the revaluation reserve in equity. Decreases that offset previous increases of the same asset are recognized in other comprehensive income and decrease the previously recognized revaluation surplus in equity; all other decreases are charged to profit or loss for the year. The revaluation reserve for land and buildings included in equity is transferred directly to retained earnings when the revaluation surplus is realised on the retirement or disposal of the asset.

3.5. ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ

Отчетность по операционным сегментам составляется в соответствии с внутренней отчетностью, представляемой лицу или органу Группы, отвечающему за операционные решения (Генеральный директор). Сегмент подлежит отдельному раскрытию, если его выручка, доход или активы составляют не менее десяти процентов от всех сегментов вместе.

3.6. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Основные средства отражаются по первоначальной стоимости, за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения (там, где это необходимо).

Земля и здания подлежат переоценке, проводимой достаточно регулярно для того, чтобы их балансовая стоимость существенно не отличалась от той, которая была бы определена с использованием справедливой стоимости на конец отчетного периода. Возникающее при переоценке увеличение балансовой стоимости отражается в составе прочего совокупного дохода и увеличивает прирост стоимости от переоценки в составе капитала. Снижение стоимости какого либо объекта в пределах суммы предыдущих увеличений его стоимости относится непосредственно на прочий совокупный доход и уменьшает ранее признанный прирост стоимости от переоценки в составе капитала; снижение стоимости сверх этой суммы отражается в прибыли или убытке за год. Сумма резерва по переоценке основных средств в составе капитала относится непосредственно на нераспределенную прибыль при списании или выбытии актива.

Costs of minor repairs and day to day maintenance are expensed as incurred. Costs for replacing major parts or components of property, plant and equipment items are capitalized and the replaced portions are retired.

At each reporting date, management assesses whether there is any indication of impairment of property, plant and equipment. If any such indication exists, the Group's management estimates the recoverable amount, which is determined as the higher of an asset's fair value less costs to sell, and its value in use. The carrying amount is reduced to the recoverable amount and the impairment loss is recognized in profit or loss for the year. An impairment loss recognized for an asset in prior years is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the asset's value in use or the fair value less costs to sell. In addition to the annual assessment, management reviews on an on going basis the performance of each cash generating unit being each separate store, and takes appropriate action, which may include closing certain stores. As a result of such regular reviews, an impairment provision is recorded for any item of property, plant and equipment the recoverable amount of which is deemed to be lower than its carrying value.

Gains and losses on disposals determined by comparing proceeds with the carrying amount are recognized in profit or loss for the year within other income and expense.

Затраты на мелкий ремонт и ежедневное техобслуживание относятся на расходы текущего периода. Затраты на замену крупных узлов или компонентов основных средств капитализируются при одновременном списании подлежащих замене частей.

На конец каждого отчетного периода руководство определяет наличие признаков обесценения основных средств. Если выявлен любой такой признак, руководство оценивает возмещаемую стоимость, которая определяется как наибольшая из двух величин: справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие актива и ценности его использования. Балансовая стоимость актива уменьшается до возмещаемой стоимости; убыток от обесценения отражается в прибыли или убытке за год. Убыток от обесценения актива, признанный в прошлые отчетные периоды, восстанавливается, если произошло изменение расчетных оценок, использованных при определении ценности от использования актива либо его справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу. В дополнении к годовой оценке, руководство постоянно анализирует деятельность каждого магазина, как генерирующую денежный поток единицу, и по результатам принимают соответствующие решения, включая решение о закрытии определенных магазинов. В результате регулярной оценки резерв на обесценение создается для каждого основного средства, у которых возмещаемая стоимость ниже их балансовой стоимости.

Прибыль или убыток от выбытия основных средств определяется как разница между полученной выручкой от продажи и их балансовой стоимостью и отражается в прибыли или убытке за год в составе прочих доходов или расходов.

3.7. DEPRECIATION

Land is not depreciated. Depreciation on other items of property, plant and equipment is calculated using the straight line method to allocate their cost or revalued amounts to their residual values over their estimated useful lives:

	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Buildings / Здания	40 - 50
Plant and equipment / Машины и механизмы	1 - 11
Leasehold improvements / Капитализированные затраты на улучшение арендованных объектов	Shorter of useful life and the term of the underlying lease / Меньшее из СПИ и срока договора аренды

The residual value of an asset is the estimated amount that the Group would currently obtain from disposal of the asset less the estimated costs of disposal, if the asset was already of the age and in the condition expected at the end of its useful life. The assets' residual values and useful lives are reviewed, and adjusted if appropriate, at the end of each reporting period.

3.7. АМОРТИЗАЦИЯ

На землю амортизация не начисляется. Амортизация прочих объектов основных средств рассчитывается линейным методом путем равномерного списания их первоначальной стоимости или переоцененной стоимости до остаточной стоимости в течение срока их полезного использования, а именно:

Остаточная стоимость актива представляет собой расчетную сумму, которую Группа получила бы на текущий момент от выбытия актива после вычета предполагаемых затрат на выбытие, если бы актив уже достиг конца срока полезного использования и состояния, характерного для конца срока полезного использования. Остаточная стоимость активов и срок их полезного использования пересматриваются и, если необходимо, корректируются в конце каждого отчетного периода.

3.8. INVESTMENT PROPERTY

Investment property is land held by the Group for a currently undetermined future use.

Investment property is initially recognized at cost, including transaction costs, and subsequently remeasured at fair value updated to reflect market conditions at the end of the reporting period. Fair value of investment property is the price that would be received from sale of the asset in an orderly transaction, without deduction of any transaction costs. The best evidence of fair value is given by current prices in an active market for similar property in the same location and condition.

In the absence of current prices in an active market, the Group considers information from a variety of sources, including:

- a. current prices in an active market for properties of different nature, condition or location, adjusted to reflect those differences;
- b. recent prices of similar properties on less active markets, with adjustments to reflect any changes in economic conditions since the date of the transactions that occurred at those prices; and
- c. discounted cash flow projections based on reliable estimates of future cash flows, supported by the terms of any existing lease and other contracts and (when possible) by external evidence such as current market rents

3.8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Инвестиционная недвижимость – это земля и здания, находящееся во владении Группы без определения дальнейшего использования.

Первоначально инвестиционная недвижимость учитывается по фактическим затратам, включая затраты по сделке, и впоследствии переоценивается по справедливой стоимости, пересмотренной с целью отражения рыночных условий на конец отчетного периода. Справедливая стоимость инвестиционной недвижимости – это сумма, на которую можно обменять это имущество при совершении сделки на добровольной основе, без вычета затрат по операции. Наилучшим подтверждением справедливой стоимости являются действующие цены на активном рынке для аналогичной недвижимости, имеющей такое же местоположение и состояние.

При отсутствии действующих цен на активном рынке, Группа принимает во внимание информацию из различных источников, в том числе:

- a. действующие цены на активном рынке для имущества, имеющего иной характер, состояние или местонахождение, скорректированные с учетом имеющихся различий;
- b. недавние цены на аналогичное имущество на менее активных рынках, скорректированные с учетом любых изменений экономических условий после даты заключения операций по этим ценам; и
- c. прогнозы дисконтированных потоков денежных средств, основанные на надежных расчетных оценках будущих потоков денежных средств, рассчитанных в соответствии с условиями действующих

for similar properties in the same location and condition, and using discount rates that reflect current market assessments of the uncertainty in the amount and timing of the cash flows.

Subsequent expenditure is capitalised only when it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the Group, and the cost can be measured reliably. All other repairs and maintenance costs are expensed when incurred.

3.9. RIGHT OF USE ASSETS

The Group leases store area in shopping malls, office premises and warehouses. Contracts may contain both lease and non lease components. The Group allocates the consideration in the contract to the lease and non lease components based on their relative stand alone prices.

Assets arising from a lease are initially measured on a present value basis.

Right of use assets are measured at cost comprising the following:

договоров аренды и других договоров и (по возможности) подтвержденные данными из внешних источников, например, действующими рыночными ставками аренды для аналогичной недвижимости с аналогичным местоположением и в таком же состоянии, а также на основе коэффициентов дисконтирования, отражающих текущую рыночную оценку степени неопределенности в отношении размера и распределения во времени потоков денежных средств.

Последующие затраты капитализируются в составе балансовой стоимости актива только тогда, когда существует высокая вероятность того, что Группа получит связанные с этими затратами будущие экономические выгоды, и их стоимость может быть надежно оценена. Все прочие затраты на ремонт и текущее обслуживание учитываются как расходы по мере их возникновения.

3.9. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

Группа арендует магазины в торговых центрах, офисные помещения и склады. Договоры могут содержать как арендные, так и не арендные компоненты. Группа распределяет возмещение по таким договорам на арендные и неарендные компоненты исходя из их отдельных стоимостей.

Активы, возникающие в результате аренды, первоначально оцениваются по текущей стоимости.

Первоначальная стоимость актива в форме права пользования включает:

- the amount of the initial measurement of lease liability,
- any lease payments made at or before the commencement date less any lease incentives received,
- any initial direct costs, and
- costs to restore the asset to the conditions required by lease agreements.

Right of use assets are generally depreciated over the shorter of the asset's useful life and the lease term on a straight line basis. If the Group is reasonably certain to exercise a purchase option, the right of use asset is depreciated over the underlying assets' useful lives. Depreciation on the items of the right of use assets is calculated using the straight line method over their estimated useful lives as follows:

- Сумму первоначальной оценки обязательства по аренде,
- Любые арендные платежи, сделанные на дату или до даты начала аренды, за вычетом любых поступлений,
- Любые первоначальные прямые затраты,
- Затраты на восстановление актива до параметров, предусмотренных договорами аренды.

Активы в форме права пользования обычно амортизируются линейным методом в течение меньшего из двух сроков: срока полезного использования базового актива или срока договора аренды. Если Группа с достаточной степенью уверенности предполагает использовать опцион на покупку, актив в форме права пользования амортизируется в течение срока полезного использования базового актива. Амортизация активов в форме права пользования рассчитывается линейным методом в течение предполагаемого срока их полезного использования следующим образом:

	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Office premises / Офисные помещения	5 - 10
Store areas in shopping malls / Магазины в торговых центрах	1 - 8
Warehouses / Склады	1 - 7

3.10. INTANGIBLE ASSETS

The Group’s intangible assets have definite useful lives and primarily include capitalised computer software, trademarks, and favourable lease contracts.

Separately acquired trademarks and software are stated at historical cost. Trademarks acquired in a business combination are recognized at fair value at the date of acquisition. Trademarks and software have a definite useful life and are carried at cost less accumulated amortisation.

Acquired computer software licences are capitalised on the basis of the costs incurred to acquire and bring them to use. These costs are amortised over the estimated useful lives of the assets.

Intangible assets are amortised using the straight line method over their useful lives:

3.10. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Нематериальные активы Группы имеют конечный срок полезного использования и, в основном, включают капитализированное программное обеспечение, торговые марки и благоприятные арендные контракты.

Приобретенные лицензии на компьютерное программное обеспечение и торговые марки отражаются по исторической стоимости. Торговые марки, приобретенные при объединении бизнеса, признаются по справедливой стоимости на дату покупки. Торговые марки и программное обеспечение имеют определенный срок полезного использования и отражаются по первоначальной стоимости за вычетом начисленной амортизации.

Приобретенные лицензии на компьютерное программное обеспечение капитализируются в сумме затрат, понесенных на их приобретение и ввод в эксплуатацию. Эти расходы амортизируются в течение предполагаемого срока полезного использования этих активов.

Нематериальные активы амортизируются линейным методом в течение срока их полезного использования:

	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Trademarks / Торговые марки	3 - 20
Software licences / Лицензии на программное обеспечение	1 - 3

If impaired, the carrying amount of intangible assets is written down to the higher of value in use and fair value less costs to sell. Amortisation charge is included into General and administrative expenses, refer to Note 19.

3.11. IMPAIRMENT OF NON-FINANCIAL ASSETS

The Group's tangible and intangible assets that are subject to amortisation are reviewed for impairment whenever events or changes in circumstances indicate that the carrying amount may not be recoverable.

If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any).

An impairment loss is recognized for the amount by which the asset's carrying amount exceeds its recoverable amount. The recoverable amount is the higher of an asset's fair value less costs of disposal and value in use. For the purposes of assessing impairment, assets are grouped at the lowest levels for which there are largely independent cash inflows (cash generating units). Non financial assets are reviewed for possible reversal of the impairment at each reporting date.

Where it is not possible to estimate the recoverable amount of an individual asset, the Group estimates the recoverable amount of the cash generating unit

В случае обесценения балансовая стоимость нематериальных активов списывается до наибольшей из двух величин: ценности их использования или справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу. Расходы по амортизации нематериальных активов отражены в составе Прочих и административных расходов, см. в Примечании 19.

3.11. ОБЕСЦЕНЕНИЕ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Материальные и нематериальные активы Группы, подлежащие амортизации проверяются на обесценение всякий раз, когда события или изменения обстоятельств указывают на то, что балансовая стоимость может быть невозмещаемой.

Если существует любое указание на это, рассчитывается возмещаемая сумма актива для определения степени убытка по обесценению (если таковой имеется).

Убыток от обесценивания признается в той сумме, на которую балансовая стоимость актива превышает его возмещаемую стоимость. Возмещаемая стоимость является большим из справедливой стоимости актива за вычетом стоимости продаж и стоимости использования. В целях оценки обесценивания активы группируются по самым нижним уровням, по которым имеются отдельно идентифицируемые потоки денежных средств (блоки, генерирующие денежные средства). Нефинансовые активы проверяются на предмет возможного сторнирования обесценивания на каждую отчетную дату.

Там, где невозможно рассчитать возмещаемую сумму отдельного актива, Группа рассчитывает возмещаемую стоимость всего блока,

to which the asset belongs.

If acquired cash generating units show lower operating results comparing to the plan then indicators of impairment of tangible and intangible assets (stores equipment, leasehold improvements, rental contracts and trademarks) exist at the reporting date as a consequence of the lower operating result than planned.

Impairment losses are recognized in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income as impairment of non-current assets.

3.12. CURRENT AND DEFERRED INCOME TAX

Income taxes have been provided for in the financial statements in accordance with legislation enacted or substantively enacted by the end of the reporting period. The income tax charge (credit) comprises current tax and deferred tax and is recognized in profit or loss for the year, except if it is recognized in other comprehensive income or directly in equity because it relates to transactions that are also recognized, in the same or a different period, in other comprehensive income or directly in equity.

Current tax is the amount expected to be paid to, or recovered from, the taxation authorities in respect of taxable profits or losses for the current and prior periods. Taxable profits or losses are based on estimates if financial statements are authorised prior

генерирующего денежные средства, к которому и относится данный актив.

Если приобретенные единицы, генерирующие денежные средства, показывают низкие операционные результаты по сравнению с планом, показатели обесценения материальных и нематериальных активов (оборудование магазинов, улучшение аренды, контракты аренды и торговые марки) появляются на дату баланса как следствие более низких результатов деятельности, чем было запланировано.

Убытки от обесценения признаются в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе как «Обесценение внеоборотных активов».

3.12. ТЕКУЩИЙ И ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Налог на прибыль отражается в финансовой отчетности в соответствии с требованиями законодательства, действующего или по существу действующего на конец отчетного периода. Расходы (возмещение) по налогу на прибыль включают текущий и отложенный налоги и признаются в прибыли или убытке за год, если только они не должны быть отражены в составе прочего совокупного дохода либо непосредственно в капитале в связи с тем, что относятся к операциям, отражаемым также в составе прочего совокупного дохода либо непосредственно в капитале в том же или в каком либо другом отчетном периоде.

Текущий налог представляет собой сумму, которая, как ожидается, будет уплачена налоговым органам (возмещена за счет бюджета) в отношении налогооблагаемой прибыли или убытка за текущий и предыдущие периоды. Налогооблагаемые

to filing relevant tax returns. Taxes other than on income are recorded within operating expenses.

Deferred income tax is provided using the balance sheet liability method for tax loss carry forwards and temporary differences arising between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes. In accordance with the initial recognition exemption, deferred taxes are not recorded for temporary differences on initial recognition of an asset or a liability in a transaction other than a business combination if the transaction, when initially recorded, affects neither accounting nor taxable profit. Deferred tax balances are measured at tax rates enacted or substantively enacted at the end of the reporting period, which are expected to apply to the period when the temporary differences will reverse or the tax loss carry forwards will be utilised. Deferred tax assets and liabilities are netted only within the individual companies of the Group. Deferred tax assets for deductible temporary differences and tax loss carry forwards are recorded only to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which the deductions can be utilised.

The Group controls the reversal of temporary differences relating to taxes chargeable on dividends from subsidiaries or on gains upon their disposal.

прибыли или убытки рассчитываются на основании бухгалтерских оценок, если финансовая отчетность утверждается до подачи соответствующих налоговых деклараций. Налоги, отличные от налога на прибыль, отражаются в составе операционных расходов.

Отложенный налог на прибыль начисляется балансовым методом обязательств в отношении перенесенного на будущие периоды налогового убытка и временных разниц, возникающих между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в финансовой отчетности. В соответствии с исключением, существующим для первоначального признания, отложенные налоги не признаются в отношении временных разниц, возникающих при первоначальном признании актива или обязательства по операциям, не связанным с объединениями бизнеса, если таковые не оказывают влияния ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль. Балансовая величина отложенного налога рассчитывается с использованием ставок налога, действующих или по существу действующих на конец отчетного периода и которые, как ожидается, будут применяться к периоду восстановления временных разниц или использования налогового убытка, перенесенного на будущие периоды. Отложенные налоговые активы могут быть зачтены против отложенных налоговых обязательств только в рамках каждой отдельной Организации Группы. Отложенные налоговые активы в отношении всех вычитаемых временных разниц и перенесенных на будущие периоды налоговых убытков признаются только в той мере, в которой существует вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, против которой можно будет зачесть вычитаемую временную разницу.

Группа контролирует восстановление временных разниц, относящихся к налогам на дивиденды дочерних организаций или к прибылям от их

The Group does not recognise deferred tax liabilities on such temporary differences except to the extent that Management expects the temporary differences to reverse in the foreseeable future.

3.13. INVENTORIES

Inventories are recorded at the lower of cost and net realisable value. Cost of inventory is determined on the average basis. The cost of finished goods and work in progress comprises raw material, direct labour, other direct costs and related production overheads (based on normal operating capacity) but excludes borrowing costs. Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less the estimated cost of completion and selling expenses.

Goods in transit are inventory for which risks and rewards were transferred to the Group as of the reporting date but it has not been delivered to the Group's site. The Group recognises goods in transit when risks and rewards are transferred from supplier in accordance with purchase agreements. Cost of goods in transit is measured in same manner as the cost of finished goods.

The Group makes provisions for slow moving and obsolete goods and raw materials and provisions for losses during transportation. These provisions are based on the Group's statistic data as well as forecast of future probable selling price and included in line "Cost of sales" in the consolidated statement of profit and loss and comprehensive income. The Group does not make a provision for «basic» collections as they will be sold in next seasons without impairment.

продажи. Группа не отражает отложенные налоговые обязательства по таким временным разницам кроме случаев, когда руководство ожидает восстановление временных разниц в обозримом будущем.

3.13. ЗАПАСЫ

Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: первоначальной стоимости и чистой возможной ценой продажи. Стоимость запасов определяется по средневзвешенному методу. Себестоимость готовой продукции и незавершенного производства включает в себя стоимость сырья и материалов, затраты на производство, прочие прямые затраты, но исключая затраты по займам. Чистая цена реализации – это расчетная цена продажи в процессе обычной деятельности за вычетом расчетных расходов на завершение производства и расходов по продаже.

Товарами в пути являются запасы, риски и выгоды по которым были переданы Группе по состоянию на отчетную дату, но они еще не доставлены на склады Группы. Группа признает товары в пути, когда риски и выгоды переходят от поставщика в соответствии с договором купли продажи. Себестоимость товаров в пути измеряется в том же порядке, как стоимость готовой продукции.

Группа создает резервы на плохо продающиеся и устаревшие товары, а также резерв на потери во время транспортировки. Эти резервы создаются на основе статистических данных Группы, они включены в строчку «Себестоимость продаж» в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Группа не начисляет резерв по базовым коллекциям, поскольку товары этой категории будут реализованы в будущем по цене выше себестоимости.

3.14. TRADE AND OTHER RECEIVABLES

Trade receivables are amounts due from customers for merchandise sold or services rendered in the ordinary course of business. If collection is expected in one year or less, they are classified as current assets. If not, they are presented as non current assets.

Trade and other receivables are recognized initially at fair value and are subsequently carried at amortised cost using the effective interest method, less provision for impairment. Group has applied a simplified approach for measuring and recognizing expected credit losses for trade receivables. Note 3(23) provides more information of how the Group incorporated forward looking information in the ECL models.

3.15. PREPAYMENTS

Prepayments are carried at cost less provision for impairment. A prepayment is classified as non current when the goods or services relating to the prepayment are expected to be obtained after one year, or when the prepayment relates to an asset which will itself be classified as non current upon initial recognition. Prepayments to acquire assets are transferred to the carrying amount of the asset once the Group has obtained control of the asset and it is probable that future economic benefits associated with the asset will flow to the Group. Other prepayments are written off to profit or loss when the goods or services relating to the prepayments

3.14. ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Дебиторская задолженность это суммы, которые покупатели должны оплатить Группе за проданные товары или услуги в рамках хозяйственной деятельности Группы. Если погашение задолженности ожидается в течение года, она классифицируется как текущие активы. В противном случае она классифицируется как внеоборотные активы.

Дебиторская задолженность признается первоначально по справедливой стоимости, и впоследствии измеряется по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода эффективной ставки процента за вычетом резерва на обесценение. Группа применила упрощенный подход к оценке и признанию ожидаемого кредитного убытка торговой дебиторской задолженности. В Примечании 3(23) подробно раскрыта информация о том, как Группа использует прогнозную информацию в моделях оценки ожидаемого кредитного убытка.

3.15. ПРЕДОПЛАТА

Предоплата отражается в отчетности по фактическим затратам за вычетом резерва на обесценение. Предоплата классифицируется как долгосрочная, если ожидаемый срок получения товаров или услуг, относящихся к ней, превышает один год, или если предоплата относится к активу, который будет отражен в учете как внеоборотный при первоначальном признании. Сумма предоплаты за приобретение актива включается в его балансовую стоимость при получении Группой контроля над этим активом и наличии вероятности того, что будущие экономические выгоды, связанные с ним, будут получены Группой. Прочая

are received. If there is an indication that the assets, goods or services relating to a prepayment will not be received, the carrying value of the prepayment is written down accordingly and a corresponding impairment loss is recognized in profit or loss for the year.

The Group recognized rent deposits as prepayments and classifies them as non current if they relate to rent contract which is expired after 12 months from the reporting date. Other rent deposits are classified as current assets.

3.16. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents include cash on hand, cash in bank, deposits held at call with banks, and other short term highly liquid investments with original maturities of three months or less, and bank deposits. Cash transferred from stores to bank but not yet credited to bank accounts as of the reporting date is recorded as cash in transit. Cash and cash equivalents are carried at amortised cost using the effective interest method.

For cash and cash equivalents expected credit loss allowance is not significant.

предоплата списывается на прибыль или убыток при получении товаров или услуг, относящихся к ней. Если имеется признак того, что активы, товары или услуги, относящиеся к предоплате, не будут получены, балансовая стоимость предоплаты подлежит списанию, и соответствующий убыток от обесценения отражается в прибыли или убытке за год.

Группа признала депозиты по договорам аренды как предоплаты и классифицирует их как внеоборотные, если это связано с договором аренды, срок действия которых истекает более чем через 12 месяцев после отчетной даты. Другие депозиты по договорам аренды классифицируются как текущие активы.

3.16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в кассе, средства на банковских счетах, банковские депозиты и другие краткосрочные высоколиквидные инвестиции с первоначальным сроком погашения по договору не более трех месяцев, а также банковские депозиты. Денежные средства, переданные из магазинов в банк, но еще не поступившие на банковские счета на дату отчетности, фиксируются как денежные средства в пути. Денежные средства и их эквиваленты учитываются по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода эффективной процентной ставки.

Ожидаемые кредитные убытки, относящиеся к денежным средствам и их эквивалентам, незначительны.

3.17. SHARE CAPITAL

Ordinary shares are classified as equity. Incremental costs directly attributable to the issue of new shares are shown in equity as a deduction, net of tax, from the proceeds. Any excess of the fair value of consideration received over the nominal value of shares issued is recorded as share premium.

3.18. DIVIDEND DISTRIBUTION

Dividends are recorded as a liability and deducted from equity in the period in which they are declared and approved by the Company's shareholders. Any dividends declared after the reporting period and before the financial statements are authorised for issue are disclosed in the events after reporting date note.

3.19. VALUE ADDED TAX

Output value added tax related to sales is payable to tax authorities on the earlier of (a) collection of receivables from customers or (b) delivery of goods or services to customers. Input VAT is generally recoverable against output VAT upon receipt of the VAT invoice. The tax authorities permit the settlement of VAT on a net basis. VAT related to sales and purchases is recognized in the statement of financial position on a gross basis and disclosed separately as an asset and liability. Where provision has been made for impairment of receivables, impairment loss is recorded for the gross amount of the debtor, including VAT.

3.17. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Обыкновенные акции отражаются как капитал. Дополнительные затраты, относящиеся к выпуску новых акций, отражаются в составе капитала как уменьшение суммы, полученной от выпуска. Сумма превышения справедливой стоимости полученных средств над номинальной стоимостью выпущенных акций отражается в капитале как добавочный капитал.

3.18. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДИВИДЕНДОВ

Дивиденды отражаются как обязательство в финансовой отчетности и вычитаются из акционерного капитала в периоде, в котором они были объявлены и одобрены акционерами Компании. Любые дивиденды, объявленные после отчетного периода и до того, как отчет одобрен к выпуску, раскрываются в примечании о событиях после отчетной даты.

3.19. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Налог на добавленную стоимость, относящийся к выручке от реализации, подлежит уплате в бюджет на более раннюю из двух дат: (а) дату получения сумм авансов от клиентов или (б) дату поставки товаров или услуг клиентам. НДС, уплаченный при приобретении товаров и услуг, обычно подлежит возмещению путем зачета против НДС, начисленного с выручки от реализации, по получении счета фактуры продавца. Налоговые органы разрешают расчеты по НДС на нетто основе. НДС к уплате и НДС к возмещению раскрывается в отчете о финансовом положении в развернутом виде в составе активов и обязательств. При

3.20. BORROWINGS

Borrowings are recognized initially at fair value, net of transaction costs incurred. Borrowings are subsequently carried at amortized cost; any difference between the proceeds (net of transaction costs) and the redemption value is recognized in profit or loss (as interest expense) over the period of the borrowings using the effective interest method. Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of qualifying assets are capitalized. Other borrowing costs are recognized in profit or loss in the period in which they are incurred.

The Group has not capitalised borrowing costs in 2019 and 2018.

3.21. TRADE AND OTHER PAYABLES

Trade payables are obligations to pay for goods or services that have been acquired in the ordinary course of business from suppliers. Accounts payable are classified as current liabilities if payment is due within one year or less. If not, they are presented as non-current liabilities.

создании резерва под обесценение дебиторской задолженности убыток от обесценения отражается на полную сумму задолженности, включая НДС.

3.20. КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

Кредиты и займы первоначально признаются без учета понесенных расходов на сделку. После этого кредиты и займы отражаются по амортизированной стоимости; любая разница между выручкой (без учета операционных расходов) и выкупной стоимостью отражается в отчете о совокупном доходе (как процентные расходы) за период использования кредитов и займов с использованием метода эффективной ставки процента. Расходы на кредиты и займы, напрямую связанные с приобретением, строительством или производством квалифицируемых активов, капитализируются. Прочие расходы на кредиты и займы отражаются в прибылях или убытках за тот период, в который они возникли.

Группа не капитализировала затраты по займам в 2019 и 2018 годах.

3.21. ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность это обязательство заплатить за товары или услуги, которые были получены от поставщиков в ходе обычной хозяйственной деятельности. Кредиторская задолженность заносится как текущие обязательства, если срок оплаты долга год или меньше. В противном случае она представлена как внеоборотное обязательство.

Trade payables are recognized initially at fair value and subsequently measured at amortised cost using the effective interest method.

3.22. PROVISIONS FOR LIABILITIES AND CHARGES

Provisions for liabilities and charges are non-financial liabilities of uncertain timing or amount. They are accrued when the Group has a present legal or constructive obligation as a result of past events, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate of the amount of the obligation can be made.

Where there is a number of similar obligations, the likelihood that an outflow will be required in settlement is determined by considering the class of obligations in its entirety. A provision is recognized even if the likelihood of an outflow with respect to any one item included in the same class of obligations may be limited.

Where the Group expects a provision to be reimbursed, for example under an insurance policy, the reimbursement is recognized as a separate asset, but only when the reimbursement is virtually certain.

Provision for unused vacation is accrued at each reporting date and recognized in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income as a part of "Personnel costs".

Задолженность по основной деятельности первоначально признается по справедливой стоимости, а затем измеряется по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

3.22. РЕЗЕРВЫ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ И ПЛАТЕЖЕЙ

Резервы предстоящих расходов и платежей это нефинансовые обязательства неопределенного размера и срока. Они начисляются, если Группа вследствие определенного события в прошлом имеет юридически обоснованные или добровольно принятые на себя обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуются отток ресурсов, и величину обязательства можно оценить с достаточной степенью надежности.

Когда существует несколько одинаковых обязательств, вероятность того, что для оплаты потребуется отток, определяется путем рассмотрения всего класса обязательств в целом. Резерв признается, даже если вероятность оттока в отношении одного обязательства, включенного в общий класс обязательств, может быть ограничена.

Если Группа предполагает возмещение резерва, к примеру, по страховому полису, возмещение признается в качестве отдельного актива, но только в том случае, когда возмещение практически несомненно.

Резерв на неиспользованный отпуск начисляется на каждую отчетную дату и признается в отчете о прибылях и убытке и прочем совокупном доходе как часть «Расходов на персонал».

3.23. FINANCIAL INSTRUMENTS

Classification

Debt instruments

Financial assets are classified into three measurement categories: those to be measured subsequently at amortised cost, those to be measured subsequently at fair value through other comprehensive income (FVOCI) and those to be measured subsequently at fair value through profit or loss (FVPL).

Financial assets (cash and cash equivalents, trade and other receivables) are classified and measured at amortised cost. All purchases and sales of financial assets that require delivery within the time frame established by regulation or market convention («regular way» purchases and sales) are recorded at trade date, which is the date on which the Group commits to deliver a financial asset. All other purchases are recognized when the entity becomes a party to the contractual provisions of the instrument.

Classification for debt instruments is driven by the entity's business model for managing the financial assets and whether the contractual cash flows represent solely payments of principal and interest (SPPI). If a debt instrument is held to collect, it is carried at amortised cost if it also meets the SPPI requirement. Debt instruments that meet the SPPI requirement that are held in a portfolio where the Group both holds to collect assets' cash flows and sells assets is classified as FVOCI. Embedded derivatives are no longer separated from financial assets but are to be included in assessing the SPPI condition.

3.23. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Классификация

Долговые инструменты

Группа классифицирует финансовые активы, используя следующие категории оценки: оцениваемые по амортизированной стоимости, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход и оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Следующие финансовые активы Группа классифицирует и оценивает по амортизационной стоимости: денежные средства и их эквиваленты, торговая и прочая дебиторская задолженность. Любое приобретение или продажа финансового актива, которые подразумевают под собой доставку актива в пределах временного промежутка, определенного контрактом или условиями рынка (при обычном проведении сделок по покупке или продаже) отражаются в учете на дату продажи, то есть на дату в которую Группа обязуется предоставить финансовый актив. Любые другие приобретения отражаются в учете на дату, когда Группа вступает в договорные отношения по инструменту.

Классификация и последующая оценка долговых финансовых активов зависит от бизнес модели Группы для управления соответствующим портфелем активов и представляют ли денежные потоки по контракту выплаты исключительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест). В случаях, когда денежные потоки по долговому инструменту ожидаются от погашения, а также если денежные потоки, ожидаемые от инструмента, представляют собой только основную сумму и проценты (SPPI тест), такой инструмент Группа оценивает по амортизированной стоимости.

Derivative financial instruments

Derivative financial instruments, including foreign exchange contracts and forward rate agreements are carried at their fair value. All derivative instruments are carried as assets when fair value is positive and as liabilities when fair value is negative. Changes in the fair value of derivative instruments are included in profit or loss for the year. The Group does not apply hedge accounting.

Financial liabilities

Financial liabilities are classified as subsequently measured at amortised costs, except for financial liabilities at FVTPL: this classification is applied to derivatives.

Measurement

Financial assets measured at FVPL

At initial recognition, the Group measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at fair value through profit or loss (FVPL), transaction costs that are directly attributable to the

Долговые инструменты, которые выполняют критерий SPPI теста и находятся в портфеле, где содержатся и инструменты, денежные потоки, от которых ожидаются от погашения, и инструменты, которые Группа держит для продажи, оцениваются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход. Группа оценивает встроенные деривативы по критериям SPPI теста и не выделяет их из состава финансовых активов.

Производные финансовые инструменты

Производные финансовые инструменты, включая валютные договоры и форвардные контракты отражаются по справедливой стоимости. Все производные инструменты учитываются как активы, если справедливая стоимость данных инструментов является положительной, и как обязательства, если их справедливая стоимость является отрицательной. Изменения справедливой стоимости производных инструментов включаются в прибыль или убыток за год. Группа не применяет учет хеджирования.

Финансовые обязательства

Группа классифицирует и оценивает финансовые обязательства по амортизированной стоимости за исключением производных финансовых инструментов, которые Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Оценка

Финансовые активы оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток

При первоначальном признании Группа оценивает финансовые активы по справедливой стоимости и, в случае, если актив классифицирован не по справедливой стоимости через прибыль

acquisition of the financial asset. Transaction costs of financial assets carried at FVPL are expensed in profit or loss. Financial assets that do not contain cash flows that are SPPI are measured at FVPL (for example, derivatives). The foreign exchange forwards and currency options are measured by the Group with changes in fair value recognized in profit and loss (FVPL) as they arise.

Debt instruments

Subsequent measurement of debt instruments depends on the Group's business model for managing the asset and the cash flow characteristics of the asset. There are three measurement categories into which the Group classifies its debt instruments:

I. Amortised cost: Assets that are held for collection of contractual cash flows where those cash flows represent solely payments of principal and interest are measured at amortised cost. Interest income from these financial assets is included in finance income using the effective interest rate method. Any gain or loss arising on derecognition is recognized directly in profit or loss and presented in other gains/(losses), together with foreign exchange gains and losses. Impairment losses are presented as separate line item in the statement of profit or loss;

или убыток; Группа увеличивает справедливую стоимость такого актива на операционные издержки, напрямую относящиеся к приобретению финансового актива. Операционные издержки, относящиеся к финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток, отражаются в составе расходов в отчете о прибыли или убытке. Если денежные потоки по финансовым активам не содержат только основную суммы и проценты (SPPI), такие активы Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток (например, производные финансовые инструменты). Изменение в справедливой стоимости форвардных контрактов по обмену иностранной валюты и валютных опционов Группа отражает в отчете о прибыли или убытке.

Долговые инструменты

Последующая оценка долговых инструментов зависит от: бизнес модели Группы для управления соответствующим портфелем активов и характеристик денежных потоков по активу. Группа оценивает долговые инструменты в соответствии со следующими категориями:

I. амортизационная стоимость: активы, по которым денежные потоки ожидаются от погашения и представляют собой выплаты исключительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест), Группа оценивает по амортизированной стоимости. Процентные доходы по таким финансовым активам включены в состав финансовых доходов с использованием эффективной процентной ставки. Доход или расход, связанный с выбытием финансового актива, Группа признает в отчете о прибыли или убытке в составе прочих доходов или расходов включая эффект от курсовых разниц. Обесценение финансового актива Группа представляет отдельной строкой в отчете о прибыли или убытке;

II. FVOCI: Assets that are held for collection of contractual cash flows and for selling the financial assets, where the assets' cash flows represent solely payments of principal and interest, are measured at FVOCI. Movements in the carrying amount are taken through OCI, except for the recognition of impairment gains or losses, interest revenue and foreign exchange gains and losses which are recognized in profit or loss. When the financial asset is derecognized, the cumulative gain or loss previously recognized in OCI is reclassified from equity to profit or loss and recognized in other gains/(losses). Interest income from these financial assets is included in finance income using the effective interest rate method. Foreign exchange gains and losses are presented in other gains/(losses) and impairment expenses are presented as separate line item in the statement of profit or loss;

III. FVPL: Assets that do not meet the criteria for amortised cost or FVOCI are measured at FVPL. A gain or loss on a debt investment that is subsequently measured at FVPL is recognized in profit or loss and presented net within other gains/(losses) in the period in which it arises.

II. справедливая стоимость через прочий совокупный доход: активы, по которым ожидаются контрактные денежные потоки и потоки от продажи финансовых активов, где потоки денежных средств представляют собой выплаты исключительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест) признаются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход. Группа отражает изменение в балансовой стоимости таких инструментов через прочий совокупный доход, за исключением эффекта от обесценения, процентного дохода и курсовых доходов или расходов, которые Группа признает в отчете о прибыли или убытке. При выбытии финансового актива, накопленные прибыль или убыток в прочем совокупном доходе Группа переносит из капитала в отчет о прибыли или убытке в составе прочих доходов или расходов. Процентные доходы по таким финансовым активам включены в состав финансовых доходов с использованием эффективной процентной ставки. Курсовые разницы, относящиеся к таким финансовым активам Группа признает в составе прочих доходов или расходов, а эффект от обесценения в отдельной строке отчета о прибыли или убытке;

III. справедливая стоимость через прибыль или убыток: активы, не удовлетворяющие двум предыдущим критериям Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Доходы или расходы от долгового инструмента, который после первоначального признания оценен по справедливой стоимости через прибыль или убыток, Группа признает в отчете о прибыли или убытке в составе прочих доходов или расходов в том периоде, в котором они возникают.

Expected credit loss

The Group assesses on a forward looking basis the expected credit losses associated with its debt instruments carried at amortised cost and FVOCI. The impairment methodology applied depends on whether there has been a significant increase in credit risk.

The loss allowances for financial assets are based on assumptions about risk of default and expected loss rates. The Group uses judgement in making these assumptions and selecting the inputs to the impairment calculation, based on the Group's past history, existing market conditions as well as forward looking estimates at the end of each reporting period. The Group determines the probability of default upon initial recognition of an asset. In doing so, it takes into account available reasonable and verifiable forecast information.

A default on a financial asset takes place in cases when the counterparty does not make payments under the contract within 90 days after the due date.

For assets with expected life of more than one year, the Group takes into account any significant increase in credit risk at each balance sheet date, comparing the default risk of the asset at the reporting date with the risk of default on the asset at the date of initial recognition. A significant increase in credit risk occurs when the counterparty does not make payments under the contract within 30 days after the due date, and also based on the such factors as changes in external credit ratings and information about other negative events affecting counterparty's ability to make a payment. Group has applied a simplified approach for measuring and recognizing expected credit losses for trade receivables.

Ожидаемые кредитные убытки

Группа на постоянной основе оценивает ожидаемый кредитный убыток связанный с долговыми инструментами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прочий совокупный доход. Методология обесценения зависит от того, было ли существенное увеличение кредитного риска.

Группа оценивает резерв на убытки по финансовым активам основываясь на допущениях касательно рисков дефолта и ожидаемых потерь. Группа использует суждение при определении таких допущений и при выборе данных для расчета модели обесценения, основываясь на исторических данных, рыночных условиях, а также прогнозах на конец каждого отчетного периода. Группа определяет вероятность дефолта после первоначального признания актива, используя имеющуюся разумную и проверенную прогнозную информацию.

Группа признает дефолт по финансовому активу в случаях, когда по контрагенту просрочка платежей становится свыше 90 дней.

По активам, срок жизни которых больше одного года, Группа принимает во внимание любое существенное увеличение кредитного риска на каждую отчетную дату, сравнивая риск дефолта актива на отчетную дату с риском дефолта на дату первоначального признания. Существенное увеличение кредитного риска Группа признает в случае, когда просрочка платежей по контрагенту становится больше 30 дней, во внимание также принимаются такие факторы как изменение во внешних кредитных ставках и информация о прочих негативных событиях, влияющих на платежеспособность контрагента. Группа применила упрощенный подход к оценке

The Group derecognises financial assets when (a) the assets are redeemed or the rights to cash flows from the assets otherwise expire or (b) the Group has transferred the rights to the cash flows from the financial assets or entered into a qualifying pass through arrangement while (i) also transferring substantially all risks and rewards of ownership of the assets or (ii) neither transferring nor retaining substantially all risks and rewards of ownership but not retaining control. Control is retained if the counterparty does not have the practical ability to sell the asset in its entirety to an unrelated third party without needing to impose additional restrictions on the sale.

The Group removes financial liabilities (or a part of financial liability) from its consolidated statement of financial position when, and only when, it is extinguished, i.e. when the obligation specified in the contract is discharged or cancelled or expires.

3.24. OFFSETTING

Financial assets and liabilities are offset and the net amount reported in the consolidated statement of financial position only when there is a legally enforceable right to offset the recognized amounts, and there is an intention to either settle on a net basis, or to realise the asset and settle the liability simultaneously. Such a right of set off (a) must not be contingent on a future event and (b) must be legally enforceable in all of the following circumstances: (i) in the normal course of business, (ii) in the event of default and (iii) in the event of insolvency or bankruptcy.

и признанию ожидаемого кредитного убытка для торговой дебиторской задолженности.

Группа прекращает признавать финансовые активы, (а) когда эти активы погашены или права на денежные потоки с этими активами, истекли или (б) Группа передала права на денежные потоки от финансовых активов или заключила соглашение о передаче, при этом (i) также передала практически все риски и выгоды, связанные с владением этими активами, или (ii) не передала и не сохранила практически все риски и выгоды от владения, но потеряла контроль. Контроль сохраняется, если контрагент не имеет практической возможности продать весь актив полностью несвязанной третьей стороне без дополнительных ограничений на продажу.

Группа убирает финансовые обязательства (или части финансового обязательства) из консолидированного отчета о финансовом положении тогда, и только тогда, когда оно погашено, то есть когда обязательство, определенное в договоре, было выполнено, аннулировано или истекло.

3.24. ВЗАИМОЗАЧЕТ

Финансовые активы и обязательства взаимозачитываются и в консолидированном отчете о финансовом положении отражается чистая величина только в тех случаях, когда существует юридически установленное право произвести взаимозачет отраженных сумм, а также намерение либо произвести взаимозачет, либо одновременно реализовать актив и урегулировать обязательство. Рассматриваемое право на взаимозачет (а) не должно зависеть от возможных будущих событий и (б) должно иметь юридическую возможность осуществления при следующих обстоятельствах: (i) в ходе осуществления обычной финансово

3.25. REVENUE RECOGNITION

Revenue is measured at the fair value of the consideration received or receivable on the sale of goods and services in the ordinary course of the Group's activities. Revenue is shown net of value added tax, returns, rebates and discounts and after eliminating sales within the Group. The Group recognises revenue when the amount of revenue can be reliably measured, it is probable that future economic benefits will flow to the entity, the risks and rewards transferred to the Group and when specific criteria have been met for each of the Group's activities, as described below. The amount of revenue is not considered to be reliably measurable until all contingencies relating to the sale have been resolved. The Group bases its estimates on historical results, taking into consideration the type of customer, the type of transaction and the specifics of each arrangement.

a. Sales of goods - retail

The Group operates a chain of own shops selling women's and men's clothes. Sales of goods are recognized when a Group entity sells a product to the customer and control of the products has transferred to a customer.

Payment of the transaction price is due immediately when the customer makes a purchase. It is the Group's policy to sell its products to the retail customer with the right to return the goods within 14 days. Historical data is applied to estimate and establish a provision for such returned goods already at the time of sale. Because the number of products returned has been stable for years, it is highly probable that a significant

хозяйственной деятельности, (ii) при невыполнении обязательства по платежам (событии дефолта) и (iii) в случае несостоятельности или банкротства.

3.25. ПРИЗНАНИЕ ВЫРУЧКИ

Величина выручки определяется по справедливой стоимости вознаграждения, полученного или подлежащего получению в результате продажи товаров и услуг в ходе обычной деятельности Группы. Выручка отражается за вычетом НДС, возвратов и скидок, и после исключения продаж внутри Группы. Группа признает выручку, когда ее сумму можно надежно оценить, когда вероятно, что будущие экономические выгоды будут получены, риски и вознаграждения отойдут к Группе, а также когда выполняются определенные критерии для каждой из типов деятельности Группы, как описано ниже. Сумма доходов не считается надежно оцениваемой до тех пор, пока все условные обязательства, связанные с продажей, не будут урегулированы. Группа основывает свои оценки на статистических результатах, учитывая тип клиента, тип сделки и конкретные подробности каждой из сделок.

a. Продажа товаров - розница.

.Группа управляет сетью собственных магазинов, торгующих женской и мужской одеждой. Продажа товаров признается, когда Компания Группы продает товар покупателю.

Оплата происходит одновременно с приобретением товара. Политика Группы такова, что покупатель может вернуть приобретенный товар в течение 14 дней после приобретения. Резерв для таких возвратов Группа рассчитывает на основании исторических данных в момент реализации товара. Поскольку, количество возвращенного товара стабильно в течение

reversal in the cumulative revenue recognized will not occur. The validity of this assumption and the estimated amount of the returns are reassessed at each reporting period.

b. Sales of goods - franchise / wholesale

The Group manufactures and sells women's and men's clothes in the franchise and sub franchise markets. Sales are recognized when control of the products has transferred, being when the products are handed over to the carrier by the Group entity. The franchise of the sub franchise client has full discretion over the distribution channel and price to sell the products, and there is no unfulfilled obligation that could affect the franchise or the sub franchise client's acceptance of the products.

A receivable is recognized when the goods are delivered as this is the point in the time that the consideration is unconditional because only the passage of time is required before the payment is due.

c. Sale of goods - e-commerce

The Group operates own on-line shops for all three brands: «ZARINA», «befree» and «Love Republic» and also sells goods through on line partners per commission agreements. Sales of goods are recognised when a performance obligation is satisfied, i.e. when control of the goods underlying the particular performance obligation is transferred to the final customer. The payment is done by card or by cash on delivery. The same refund policy is applied as for retail sales.

последних лет, не ожидается, что впоследствии потребуется существенно корректировать сумму выручки. Обоснованность допущений и рассчитанной суммы резерва переоценивается на каждую отчетную дату.

b. Продажа товаров - франчайзинг.

Группа производит женскую и мужскую одежду и продает ее на рынке франчайзинга и субфранчайзинга. Продажа товаров признается в момент передачи контроля над ним, что происходит в момент передачи его компании перевозчику. Клиент по франчайзингу или субфранчайзингу может полностью распоряжаться каналом распространения и ценой для продажи продукции, в договоре отсутствуют условия, невыполнение которых со стороны Группы, может повлиять на приемку продуктов клиентом по франчайзингу или субфранчайзингу.

Признание дебиторской задолженности производится в момент доставки товара, поскольку в этот момент она становится безусловной и через условленное время она будет погашена.

c. Продажа товара - Интернет продажи.

Группа управляет он лайн магазинами всех трех брендов: «ZARINA», «befree» и «Love Republic», а также осуществляет реализацию товаров через он лайн партнеров по договору комиссии. Продажа товаров признается, когда Группа выполнила свои обязательства по договору, а именно когда товар приобретен конечным покупателем. Оплата производится за наличный и безналичный расчет в момент доставки. Политика возвратов аналогична с политикой в розничном канале продаж.

d. Sale of goods - customer loyalty programme

The Group operates a loyalty programme where retail customers accumulate points for purchases, birthdays or other activities made which entitle them to discount on future purchases. Revenue from the award points is recognized when the points are redeemed or when they expire after the initial sale.

A contract liability is recognized until the points are redeemed or expire. It is represented within trade and other payables in statement of financial position. Refer to Note 3(22).

3.26. EMPLOYEE BENEFITS

Wages, salaries, contributions to the Russian Federation state pension and social insurance funds, paid annual leave and sick leave, bonuses are accrued in the year in which the associated services are rendered by the employees of the Group.

The Group has a defined benefit plan. The plan is funded by the Group determined on the basis of periodic actuarial calculations. A defined plan is a pension plan under which the Group establishes a provision for its determined commitments.

3.27. DISCONTINUED OPERATIONS

A discontinued operation is a component of the Group that either has been disposed of, or that is classified as held for sale, and: (a) represents a separate major line of business or geographical area of operations; (b) is part of a single coordinated plan

d. Продажа товара - программа лояльности

Группа организовала программу лояльности, по которой покупатели могут накапливать баллы, которые начисляются за покупки, дни рождения и другие активности. Баллы дают право на получение скидки на будущие покупки. Выручка по картам лояльности признается при использовании или списании баллов после первоначальной продажи.

Контрактное обязательство признается до тех пор, пока баллы не потрачены или не списаны. Оно представлено в составе торговой и прочей кредиторской задолженности в консолидированном отчете о финансовом положении, см. Примечание 3(22).

3.26. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ

Начисление заработной платы, взносов в пенсионный фонд и фонд социального страхования Российской Федерации, оплачиваемого ежегодного отпуска и отпуска по болезни, премий проводится в том году, когда услуги, определяющие данные виды вознаграждения, были оказаны сотрудниками Группы.

Группа имеет определенный план социальных поощрений. Этот план финансируется Группой на основании периодических актуарных расчетов. Определенный план – это пенсионный план, по которому Группа создает резерв для своих определенных обязательств.

3.27. ПРЕРЫВАЕМАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Прекращенной деятельностью является компонент Группы, который либо выбыл, либо классифицируется как предназначенный для продажи и: (a) представляет собой отдельный значительный вид деятельности или

to dispose of a separate major line of business or geographical area of operations; or (c) is a subsidiary acquired exclusively with a view to resale. Earnings and cash flows of discontinued operations, if any, are disclosed separately from continuing operations with comparatives being re-presented.

3.28. LEASE LIABILITIES

Liabilities arising from a lease are initially measured on a present value basis. Lease liabilities include the net present value of the following lease payments:

- fixed payments (including in substance fixed payments), less any lease incentives receivable,
- variable lease payment that are based on an index or a rate, initially measured using the index or rate as at the commencement date,
- amounts expected to be payable by the Group under residual value guarantees,
- the exercise price of a purchase option if the Group is reasonably certain to exercise that option, and
- payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the Group exercising that option.

географический район ведения операций; (б) является частью единого скоординированного плана выбытия отдельного значительного вида деятельности или географического района ведения операций; или (в) является дочерней организацией, приобретенной исключительно с целью последующей перепродажи. Прибыли и денежные потоки от прекращенной деятельности, если таковые имеются, отражаются отдельно от продолжающейся деятельности; при этом представление сравнительных показателей изменяется соответствующим образом.

3.28. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АРЕНДЕ

Обязательства, возникающие по договорам аренды, первоначально оцениваются по приведенной стоимости. Арендные обязательства включают чистую приведенную стоимость следующих арендных платежей:

- фиксированных платежей (включая, по существу, фиксированные платежи) за вычетом стимулирующих платежей по аренде к получению;
- переменных арендных платежей, которые зависят от индекса или ставки, первоначально оцениваемого с использованием индекса или ставки на дату начала аренды,
- сумм, ожидаемых к выплате Группой по гарантиям ликвидационной стоимости;
- цены исполнения опциона на покупку, при условии, что у Группы есть достаточная уверенность в исполнении данного опциона;
- выплат штрафов за прекращение договоров аренды, если срок аренды отражает исполнение Группой этого опциона.

Extension and termination options are included in a number of leases across the Group. These terms are used to maximise operational flexibility in terms of managing the assets used in the Group's operations. The majority of extension and termination options held are exercisable only by the Group and not by the respective lessor. Extension options (or period after termination options) are only included in the lease term if the lease is reasonably certain to be extended (or not terminated). Lease payments to be made under reasonably certain extension options are also included in the measurement of the liability.

The lease payments are discounted using the interest rate implicit in the lease. If that rate cannot be readily determined, which is generally the case for leases of the Group, the Group's incremental borrowing rate is used, being the rate that the Group would have to pay to borrow the funds necessary to obtain an asset of similar value to the right of use asset in a similar economic environment with similar terms, collateral and conditions.

To determine the incremental borrowing rate, the Group:

- where possible, uses recent third party financing received by the individual lessee as a starting point, adjusted to reflect changes in financing conditions since third party financing was received,

Опционы на продление и прекращение аренды предусмотрены в ряде договоров аренды Группы. Эти условия используются для обеспечения максимальной операционной гибкости при управлении активами, которые Группа использует в своей деятельности. Большая часть опционов на продление и прекращение аренды могут быть исполнены только Группой, а не соответствующим арендодателем. Опционы на продление (или период времени после срока, определенного в условиях опционов на прекращение аренды) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен). В оценку обязательства также включаются арендные платежи, которые будут произведены в рамках исполнения опционов на продление, если имеется достаточная уверенность в том, что аренда будет продлена.

Арендные платежи дисконтируются с использованием процентной ставки, заложенной в договоре аренды. Если эту ставку нельзя легко определить, что, как правило, имеет место в случае договоров аренды, имеющих у Группы, Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств – это ставка, по которой Группа могла бы привлечь на аналогичный срок и при аналогичном обеспечении заемные средства, необходимые для получения актива со стоимостью, аналогичной стоимости актива в форме права пользования в аналогичных экономических условиях.

Для определения ставки привлечения дополнительных заемных средств Группа:

- по возможности использует в качестве исходной информацию о недавно полученном от третьей стороны Группой финансировании и корректирует ее с учетом изменения в условиях финансирования за период с момента получения

- uses a build-up approach that starts with a risk-free interest rate adjusted for credit risk, and
- makes adjustments specific to the lease, e.g. term, country, currency and collateral.

Lease payments are allocated between principal and finance costs. The finance costs are charged to profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

Payments associated with short term leases and all leases of low value assets are recognized on a straight line basis as an expense in profit or loss. Short term leases are leases with a lease term of 12 months or less.

Payments associated with short term leases are recognised on a straight line basis as an expense in profit or loss. Short term leases are leases with a lease term of 12 months or less.

Lease liabilities and right of use assets do not contain any service components such as utility. Service component is charged directly to profit or loss in the period it relates to.

Variable lease payments

Estimation uncertainty arising from variable lease payments

Some property leases contain variable payment terms that are linked to sales generated from a store. For individual stores, up to 100 per cent of lease payments are on the basis of variable payment terms and there is a wide range of sales percentages applied. Variable payment terms are used for a variety of reasons, including minimising the fixed

финансирования от третьей стороны,

- использует подход наращивания, при котором расчет начинается с безрисковой процентной ставки, которая корректируется с учетом кредитного риска, и
- проводит корректировки с учетом специфики договора аренды, например срока аренды, страны, валюты и обеспечения.

Арендные платежи разделяются на основную сумму обязательств и финансовые расходы. Финансовые расходы отражаются в прибыли или убытке в течение всего периода аренды с тем, чтобы обеспечить постоянную периодическую процентную ставку по непогашенному остатку обязательства за каждый период.

Платежи по краткосрочной аренде и аренде любых активов с низкой стоимостью признаются линейным методом как расходы в составе прибыли или убытка. Краткосрочная аренда представляет собой договор аренды сроком не более 12 месяцев. Обязательства по аренде и активы в форме права пользования не содержат никаких сервисных компонентов, таких как коммунальные услуги. Сервисные компоненты относятся непосредственно на прибыль или убыток в том периоде, к которому они относятся.

Переменные арендные платежи

Оценка неопределенности, возникающей из за переменных арендных платежей

Некоторые договоры аренды содержат условия переменной оплаты, зависящей от продаж в магазине. Для отдельных магазинов до 100 процентов арендных платежей основаны на переменных условиях оплаты, и применяется широкий диапазон процентов от продаж. Переменные условия оплаты используются

costs base for newly established stores. Variable lease payments that depend on sales are recognized in profit or loss in the period in which the condition that triggers those payments occurs.

A 10% increase in sales across all stores in the group with such variable lease contracts would increase total lease payments by approximately RUB 90 136 thousand (USD 1 392 thousand).

3.29. BUSINESS COMBINATION

During the reporting period the Group entered into business combination deal by purchase of SELA business by acquisition of its assets. The acquired assets were recognized on fair value in the consolidated statement of financial position. The corresponding negative goodwill as an excess of fair value of assets acquired of the purchase consideration was recognized as part of net other operating costs as «other income/expense» in consolidated statement of profit or loss.

по разным причинам, включая минимизацию постоянных затрат для вновь созданных магазинов. Переменные арендные платежи, которые зависят от продаж, отражаются в составе прибыли или убытка за период, в котором возникает условие, инициирующее эти платежи.

Увеличение продаж на 10% во всех магазинах группы с такими переменными договорами аренды увеличило бы общие арендные платежи примерно на 90 136 тысяч рублей (1 392 тысячи долларов США).

3.29. ОБЪЕДИНЕНИЕ БИЗНЕСОВ

В течение отчетного периода Группа заключила сделку по объединению бизнеса, совершив покупку бренда SELA путем приобретения его активов. Приобретенные активы были отражены по справедливой стоимости в консолидированном отчете о финансовом положении. Соответствующий отрицательный гудвил, возникший в результате превышения справедливой стоимости активов над ценой приобретения, был признан в составе чистых прочих операционных расходов как «прочие доходы / расходы» в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

4 CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS IN APPLYING ACCOUNTING POLICIES

ВАЖНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ В ПРИМЕНЕНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

The Group makes estimates and assumptions that affect the amounts recognized in the consolidated financial statements and the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year. Estimates and judgements are continually evaluated and are based on management's experience and other factors, including expectations of future events that are believed to be reasonable under the circumstances. Management also makes certain judgements, apart from those involving estimations, in the process of applying the accounting policies. Judgements that have the most significant effect on the amounts recognized in the financial statements and estimates that can cause a significant adjustment to the carrying amount of assets and liabilities within the next financial year include:

Группа производит бухгалтерские оценки и допущения, которые воздействуют на отражаемые в финансовой отчетности суммы и на балансовую стоимость активов и обязательств в следующем финансовом году. Бухгалтерские оценки и суждения подвергаются постоянному анализу и основаны на прошлом опыте руководства и других факторах, в том числе на ожиданиях относительно будущих событий, которые считаются обоснованными в сложившихся обстоятельствах. В процессе применения учетной политики руководство также использует профессиональные суждения, за исключением связанных с бухгалтерскими оценками. Профессиональные суждения, которые оказывают наиболее значительное влияние на суммы, отраженные в финансовой отчетности, и бухгалтерские оценки, которые могут привести к необходимости существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года, включают следующие:

TAX LEGISLATION

Russian and Ukrainian tax, currency and customs legislation is subject to varying interpretations, and changes, which can occur frequently, refer to Note 24.

USEFUL LIVES OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

The estimation of the useful lives of items of property, plant and equipment is a matter of judgment based on the experience with similar assets. The future economic benefits embodied in the assets are consumed principally through use. However, other factors, such as technical or commercial obsolescence and wear and tear, often result in the diminution of the economic benefits embodied in the assets. Management assesses the remaining useful lives in accordance with the current technical conditions of the assets and estimated period during which the assets are expected to earn benefits for the Group. The following primary factors are considered: (a) expected usage of the assets; (b) expected physical wear and tear, which depends on operational factors and maintenance program; and (c) technical or commercial obsolescence arising from changes in market conditions.

If in 2019 the useful lives of property, plant and equipment had been shorter/longer than management estimates by 10% (2018: 10%) the profit

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Налоговое, валютное и таможенное законодательство Российской Федерации и Украины допускают возможность различных толкований, а также подвержны частым изменениям, см. Примечание 24.

СРОКИ ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Оценка срока полезного использования основных средств производилась с применением профессионального суждения на основе имеющегося опыта в отношении аналогичных активов. Будущие экономические выгоды, связанные с этими активами, в основном будут получены в результате их использования. Однако другие факторы, такие как устаревание с технологической или коммерческой точки зрения, а также износ основных средств, часто приводят к уменьшению экономических выгод, связанных с этими активами. Руководство оценивает оставшийся срок полезного использования основных средств исходя из текущего технического состояния активов и с учетом расчетного периода, в течение которого данные активы будут приносить Группе экономические выгоды. При этом во внимание принимаются следующие основные факторы: (а) ожидаемый срок использования активов; (б) ожидаемый физический износ оборудования, который зависит от эксплуатационных характеристик и регламента технического обслуживания; и (в) моральный износ оборудования с технологической и коммерческой точки зрения в результате изменения рыночных условий.

Если бы в 2019 году срок полезного использования основных средств был бы короче / длиннее на 10% (2018: 10%), прибыль до налогообложения в

before tax for the year then ended would have been lower/higher by RUB 67 554 thousand (USD 1 040 thousand) (2018: RUB 59 967 thousand (USD 958 thousand) lower/higher).

DEPRECIATION OF RIGHT-OF-USE ASSETS

In determining the lease term, management considers all facts and circumstances that create an economic incentive to exercise an extension option, or not exercise a termination option. Extension options (or periods after termination options) are only included in the lease term if the lease is reasonably certain to be extended (or not terminated).

For leases of shopping areas in shopping centers the following factors are normally the most relevant:

- If there are significant penalties to terminate (or not extend), the Group is typically reasonably certain to extend (or not terminate) the lease.
- If any leasehold improvements are expected to have a significant remaining value, the Group is typically reasonably certain to extend (or not terminate) the lease.

Otherwise, the Group considers other factors including historical lease durations and the costs and business disruption required to replace the leased asset. Most of extension options in leases have been included in the lease liability, because the Group

том году была бы на 67 554 тысяч рублей (1 040 тысяч долларов США) ниже / выше (2018 г.: на 59 967 тысяч рублей (958 тысяч долларов США) ниже/выше).

АМОРТИЗАЦИЯ АКТИВОВ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

При определении срока аренды руководство учитывает все факты и обстоятельства, создающие экономические стимулы для исполнения опциона на продление договора или неисполнения опциона на прекращение договора аренды. Опционы на продление (или периоды времени после срока, определенного в условиях опционов на прекращение договоров) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен).

Для аренды магазинов в торговых центрах, как правило, наиболее значимыми являются следующие факторы:

- У Группы, как правило, есть достаточная уверенность в том, что она продлит (или не прекратит) аренду, если для прекращения (или отказа от продления) договора аренды установлены значительные штрафы.
- У Группы, как правило, есть достаточная уверенность в том, что она продлит (или не прекратит) аренду, если какие либо капитализированные затраты на улучшение арендованного актива, как ожидается, будут иметь значительную ликвидационную стоимость.

В остальных случаях Группа рассматривает другие факторы, включая продолжительность аренды в прошлые периоды, а также затраты и нарушения в обычном порядке деятельности, которые потребуются при замене актива,

expect to consistently exercise them.

Extension and termination options

Extension and termination options are included in a number of store areas in shopping centers leases across the Group. These are used to maximise operational flexibility in terms of managing the assets used in the Group's operations. The majority of extension and termination options held are exercisable only by the Group and not by the respective lessor.

In determining the lease term, management considers all facts and circumstances that create an economic incentive to exercise an extension option, or not exercise a termination option. Extension options (or periods after termination options) are only included in the lease term if the lease is reasonably certain to be extended (or not terminated).

For leases of store areas in shopping centers, the following factors are normally the most relevant:

- If there are significant penalties to terminate (or not extend), the Group is typically reasonably certain to extend (or not terminate).
- If any leasehold improvements are expected to have a significant remaining value, the Group

находящегося в аренде. Основная часть опционов на продление договоров аренды была включена в обязательства по аренде, поскольку Группа ожидает их последующего исполнения.

Возможности продления и прекращения

Возможности продления и прекращения договоров предусмотрены в ряде договоров аренды Группы магазинов в торговых центрах. Они используются с целью максимизации операционной гибкости в части управления активами, используемыми в деятельности Группы. Большая часть условий в отношении возможности продления и прекращения договоров может быть использована только Группой, а не соответствующим арендодателем.

При определении срока аренды руководство учитывает все факты и обстоятельства, создающие экономические стимулы для использования возможности продления договора или отказа от возможности его прекращения. Опционы на продление договоров (или периоды времени после срока, определенного в условиях опционов на прекращение договоров) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен).

Для аренды магазинов в торговых центрах, как правило, наиболее значимыми являются следующие факторы:

- У Группы, как правило, есть достаточная уверенность в том, что она продлит (или не прекратит) аренду, если для прекращения (или отказа от продления) договора аренды установлены значительные штрафы.
- У Группы, как правило, есть достаточная уверенность в том, что она продлит (или

is typically reasonably certain to extend (or not terminate).

- Otherwise, the Group considers other factors including historical lease durations and the costs and business disruption required to replace the leased asset.

Most extension options in store areas in shopping centers leases have been included in the lease liability, because the Group expect to consistently exercise them.

The lease term is reassessed if an option is actually exercised (or not exercised) or the Group becomes obliged to exercise (or not exercise) it. The assessment of reasonable certainty is only revised if a significant event or a significant change in circumstances occurs, which affects this assessment, and that is within the control of the lessee.

Foreign currency rent agreements with option to fix a currency exchange.

There are number of currency based rental contracts with the voluntary fixing mechanism. Voluntary fixing mechanism analogised to the adjustment driven by a market rent review when following circumstances take place:

- market conditions favourable for lessee: in a situation where the market conditions are favorable for the lessee (eg similar properties in the same

не прекратит) аренду, если какие либо капитализированные затраты на улучшение арендованного актива, как ожидается, будут иметь значительную ликвидационную стоимость.

- В остальных случаях Группа рассматривает другие факторы, включая продолжительность аренды в прошлые периоды, а также затраты и нарушения в обычном порядке деятельности, которые потребуются при замене актива, находящегося в аренде.

Основная часть опционов на продление договоров аренды магазинов в торговых центрах была отражена в обязательстве по аренде, поскольку Группа ожидает их последующего исполнения.

В тех случаях, когда опцион фактически исполнен (или не исполнен) или у Группы возникает обязательство исполнить (или не исполнить) его, проводится пересмотр оценки срока аренды. Оценка наличия достаточной уверенности пересматривается только в случае значительных событий или значительных изменений в обстоятельствах, которые влияют на оценку и которые Группа может контролировать.

Договоры аренды в иностранной валюте с возможностью фиксации обменного курса.

Существует ряд договоров аренды в иностранной валюте, включающих механизм добровольной фиксации обменного курса. Механизм добровольной фиксации аналогичен корректировке, обусловленной пересмотром рыночной арендной платы, когда имеют место следующие обстоятельства:

- Рыночные условия, благоприятные для арендатора: в ситуации, когда рыночные условия благоприятны для арендатора (например,

area are readily available), the lessor would be economically compelled to fix the exchange rate to continue the lease; and

- lessee's ability to exercise the contractual termination at any time, or only with a short termination period (ie notice period of three to six months) and without significant costs associated with the termination: if the lessor does not fix the rate, the lessee would terminate the lease without incurring a significant economic penalty, such as, for example, relocation costs, unamortised leasehold improvements made to the property or loss of revenue.

As a result, the rental payments for those contracts continuously adjusted to market level and it is appropriate to treat such rental payments as variable rent based on an index or a rate. The amount of the lease liability is reassessed each time there is a change in future lease payments resulting from a change in a rate used to determine these payments (exchange rate). IFRS 16 para 42(b) explains that the lease liability should be remeasured only when there is a change in cash flows, ie when the adjustment to the lease payments takes effect. Accordingly, the Company treat the exchange rate, as fixed at a given time, to measure all the future lease payments and the liability is remeasured upon each fixing of the rate, using the unchanged discount rate.

аналогичные объекты в той же локации легко доступны), арендодатель будет экономически вынужден фиксировать курс обмена для продолжения аренды;

- Возможность арендатора осуществить расторжение договора в любое время или с уведомлением за короткий период времени (от трех до шести месяцев) и без значительных затрат, связанных с расторжением: если арендодатель не зафиксирует обменный курс, арендатор расторгнет договор аренды без существенных убытков, таких как расходы на переезд, списание произведённых неотделимых улучшений или снижение выручки.

В результате арендные платежи по этим контрактам постоянно корректируются до рыночного уровня, и целесообразно рассматривать такие арендные платежи как переменную арендную плату на основе индекса или ставки. Сумма обязательства по аренде переоценивается каждый раз, когда происходит изменение будущих арендных платежей в результате изменения обменного курса, используемого для определения этих платежей. Пункт 42 (б) МСФО (IFRS) 16 разъясняет, что обязательство по аренде должно переоцениваться только в случае изменения денежных потоков, т. е. когда вступает в силу корректировка арендных платежей. Соответственно, Компания рассматривает обменный курс, установленный в определенный момент времени, для пересчёта всех будущих арендных платежей, при этом обязательство переоценивается при каждом фиксировании курса с использованием неизменной ставки дисконтирования.

5

ADOPTION OF NEW OR REVISED STANDARDS AND INTERPRETATIONS**ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ИЛИ ПЕРЕСМОТРЕННЫХ СТАНДАРТОВ И РАЗЪЯСНЕНИЙ**

IFRS 16, Leases (issued on 13 January 2016 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2019). The Group decided to apply the standard from its mandatory adoption date of 1 January 2019 using the modified retrospective method, without restatement of comparatives and using certain simplifications allowed by the standard. Right of use assets for property leases are measured on transition as if the new rules had always applied. All other right of use assets are measured at the amount of the lease liability on adoption (adjusted for any prepaid or accrued expenses).

In applying IFRS 16 for the first time, the Group has used the following practical expedients permitted by the standard:

- applying a single discount rate to a portfolio of leases with reasonably similar characteristics,
- accounting for operating leases with a remaining lease term of less than 12 months as at 1 January 2019 as short term leases,

МСФО (IFRS) 16 «Аренда» (выпущен 13 января 2016 г. и вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты). Группа приняла решение применять стандарт с даты его обязательного применения 1 января 2019 г., используя модифицированный ретроспективный метод без пересчета сравнительных показателей и с применением определенных упрощений, допускаемых стандартом. Активы в форме права пользования недвижимостью оцениваются при переходе так, как если бы новые правила применялись всегда. Все прочие активы в форме права пользования оцениваются в размере обязательства по аренде на дату применения стандарта (с корректировкой на сумму всех авансов или начисленных расходов).

При первом применении МСФО (IFRS) 16 Группа использовала следующие упрощения практического характера, разрешенные стандартом:

- применение единой ставки дисконтирования к портфелю договоров аренды с обоснованно аналогичными характеристиками;
- учет операционной аренды с оставшимся сроком менее 12 месяцев на 1 января 2019 г. как краткосрочной аренды;

- excluding initial direct costs for the measurement of the right of use asset at the date of initial application, and
- using hindsight in determining the lease term where the contract contains options to extend or terminate the lease.

The Group has also elected not to reassess whether a contract is, or contains a lease at the date of initial application. Instead, for contracts entered into before the transition date the Group relied on its assessment made applying IAS 17, Leases, and IFRIC 4, Determining whether an Arrangement contains a Lease.

The weighted average incremental borrowing rate applied by the Group to the leased liabilities on 1 January 2019 was 10.78% for contracts nominated in RUB, 6.53% in USD and 3.83% in EUR.

A reconciliation of the operating lease commitments disclosed in Note 26 to the recognized liability is as follows:

- исключение первоначальных прямых затрат для целей оценки актива в форме права пользования на дату первого применения;
- использование суждений задним числом при определении срока аренды, если договор содержит опционы на продление или прекращение аренды.

Кроме того, Группа приняла решение не анализировать повторно договор с точки зрения того, является ли договор в целом или его отдельные компоненты договором аренды на дату первоначального применения стандарта. Вместо этого по договорам, заключенным до даты первоначального применения стандарта, Группа приняла решение использовать оценку, проведенную при применении МСФО (IAS) 17 «Аренда» и КРМФО (IFRIC) 4 «Определение наличия в соглашении признаков аренды».

Средневзвешенная ставка привлечения дополнительных заемных средств, примененная Группой к обязательствам по аренде 1 января 2019 г., составила 10,78% для договоров аренды в рублях, 6,53% для договоров в долларах США и 3,83% для договоров в евро.

Ниже представлена сверка договорных обязательств по операционной аренде, представленных в Примечании 26, с признанным обязательством по договорам аренды:

	1 January 2019 / 1 января 2019 г.	
	RUB thousand / Тыс. руб.	USD thousand / Тыс. долл. США
Operating lease commitments disclosed as at 31 December 2018 / Обязательства по операционной аренде на 31 декабря 2018	10 693 142	153 923
Operating lease commitments disclosed as at 31 December 2018 net of VAT / Обязательства по операционной аренде на 31 декабря 2018 без НДС	8 965 811	129 059
Discounted using the Group's incremental borrowing rate / Обязательства, дисконтированные с использованием применяемой Группой ставки	7 414 308	106 726
(Less): short term leases recognised on a straight-line basis as expense / (Минус): обязательства по краткосрочной аренде, относящиеся напрямую на расходы	(382 783)	(5 510)
Add/(Less): adjustments as a result of a different treatment of extension and termination options / Плюс/(минус) корректировки на предполагаемое продление и прекращение договоров	6 401 753	92 150
Lease liability recognized as at 1 January 2019 / Обязательство по договорам аренды, признанное на 1 января 2019	13 433 278	193 366
OF WHICH ARE: / ИЗ КОТОРОГО		
Short term lease liabilities / Краткосрочное обязательство по аренде	2 210 146	31 814
Long term lease liabilities / Долгосрочное обязательство по аренде	11 223 132	161 552

The associated right of use assets for property leases were measured at the amount equal to the lease liability, adjusted by the amount of any prepaid or accrued lease payments relating to that lease recognized in the condensed consolidated interim statement of financial position immediately before the date of initial application. Right of use assets increased by RUB 13 630 939 thousand (USD 196 212 thousand) on 1 January 2019, prepayments reduced by RUB 66 247 thousand (USD 954 thousand) and deferred tax

Соответствующие активы в форме права пользования по договорам аренды оценивались по сумме, равной обязательству по аренде, скорректированной на сумму любых предоплаченных или начисленных арендных платежей, относящихся к этой аренде, признанных в консолидированном промежуточном отчете о финансовом положении непосредственно перед датой первоначального признания. Активы права пользования увеличились на 1 января 2019 года

liability increased by RUB 39 473 thousand (USD 568 thousand). Lease liability increased by RUB 13 433 278 thousand (USD 193 366 thousand). There was no impact on retained earnings on 1 January 2019.

The Group leases store area in shopping centers, office premises and warehouses. Rental contracts are typically made for fixed periods of 11 months to 10 years but may have extension options as described below. Lease term are negotiated on an individual basis and contain a wide range of different terms and conditions. The lease agreements do not impose any covenants, but leased assets may not be used as security for borrowings purposes.

Until the 2019 financial year, payments made under lease contracts (net of any incentives received from the lessor) were charged to profit or loss on a straight line basis over the period of the lease.

From 1 January 2019 leases are recognized as right of use asset and a corresponding liability at the date at which the leased asset is available for use by the group. Each lease payment is allocated between the liability and finance cost. The finance cost is charged to profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period. The right of use asset is depreciated over the shorter of asset's useful life and the lease term on a straight line basis.

на 13 630 939 тыс. руб. (196 212 тыс. долл. США), авансы снизились на 66 247 тыс. руб. (954 тыс. долл. США), а отложенное налоговое обязательство увеличилось на 39 473 тыс. руб. (568 тыс. долл. США). Обязательство по аренде выросло на 13 433 278 тыс. руб. (193 366 тыс. долл. США). Влияния на нераспределенную прибыль на 1 января 2019 года не было.

Группа арендует магазины в торговых центрах, офисные помещения и склады. Договоры аренды обычно заключаются на фиксированные периоды от 11 месяцев до 10 лет, но могут содержать возможности продления, как описано ниже. Условия аренды обговариваются на индивидуальной основе и содержат широкий спектр различных опций. Договоры аренды не накладывают никаких обязательств, но арендованные активы не могут использоваться в качестве обеспечения для целей заимствования.

До 2019 финансового года платежи, сделанные по договорам аренды (за вычетом любых поступлений, полученных от арендодателя), равномерно относились на прибыль или убыток в течение срока аренды.

С 1 января 2019 года договоры аренды признаются в качестве актива права пользования и соответствующего обязательства на дату, когда арендованный актив доступен для использования группой. Каждый арендный платеж распределяется между обязательством и стоимостью финансирования. Затраты на финансирование относятся на прибыли или убытки в течение срока аренды, таким образом, чтобы получить постоянную процентную ставку по остатку обязательства за каждый период. Активы в форме права пользования амортизируются линейным методом в течение наименьшего из двух сроков: срока полезного использования базового актива и срока аренды.

The following amended standards became effective from 1 January 2019, but did not have any material impact on the Group:

- IFRIC 23 «Uncertainty over Income Tax Treatments» (issued on 7 June 2017 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2019).
- Prepayment Features with Negative Compensation Amendments to IFRS 9 (issued on 12 October 2017 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2019).
- Amendments to IAS 28 «Long term Interests in Associates and Joint Ventures» (issued on 12 October 2017 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2019).
- Annual Improvements to IFRSs 2015 2017 cycle - amendments to IFRS 3, IFRS 11, IAS 12 and IAS 23 (issued on 12 December 2017 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2019).
- Amendments to IAS 19 «Plan Amendment, Curtailment or Settlement» (issued on 7 February 2018 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2019).

The Group voluntarily consider to disclose the impact of IFRS 16 implementation to the 2019 financial statements:

Перечисленные ниже пересмотренные стандарты стали обязательными для Группы с 1 января 2019 года, но не оказали существенного воздействия на Группу:

- КРМФО (IFRIC) 23 «Неопределенность при отражении налога на прибыль» (выпущен 7 июня 2017 г. и вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- Характеристики досрочного погашения, предполагающего отрицательную компенсацию Поправки к МСФО (IFRS) 9 (выпущены 12 октября 2017 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты),
- Долгосрочные доли участия в ассоциированных организациях и совместных предприятиях Поправки к МСФО (IAS) 28 (выпущены 12 октября 2017 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты),
- Ежегодные усовершенствования МСФО, 2015 2017 гг. – Поправки к МСФО (IFRS) 3, МСФО (IFRS) 11, МСФО (IAS) 12 и МСФО (IAS) 23 (выпущены 12 декабря 2017 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты),
- Поправки к МСФО (IAS) 19 «Изменение, сокращение и урегулирование пенсионного плана» (выпущены 7 февраля 2018 г. и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты).

Группа добровольно раскрывает влияние применения МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность за 2019 год:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
ASSETS / АКТИВЫ				
Non-current assets / Внеоборотные активы				
Property, plant and equipment / Основные средства	1 741 259	1 753 411	-	1 753 411
Investment property / Инвестиционная недвижимость	61 702	57 349	-	57 349
Intangible assets / Нематериальные активы	227 077	648 912	-	648 912
Deferred income tax asset / Отложенные налоговые активы	103 211	110 868	123 485	234 353
Non-current secured payments / Дебиторская задолженность	111 562	129 194	(99 932)	29 262
Right-of-use assets / Активы в форме права пользования	-	-	8 619 461	8 619 461
Total non-current assets / Итого внеоборотные активы	2 244 811	2 699 734	8 643 014	11 342 748
CURRENT ASSETS / ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Inventories / Запасы	3 728 184	5 030 219	-	5 030 219
Trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	716 456	847 871	(116 887)	730 984
Current income tax overpayment / Предоплата по текущему налогу на прибыль	34 745	63 738	-	63 738
Derivative Financial Instruments / Производные финансовые инструменты	36 893	-	-	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	551 033	683 793	-	683 793
Total current assets / Итого оборотные активы	5 067 311	6 625 621	(116 887)	6 508 734
Total assets / Итого активы	7 312 122	9 325 355	8 526 127	17 851 482

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
EQUITY / КАПИТАЛ				
Equity attributable to the owners of the Group / Капитал, относимый на собственников Группы				
Share capital / Уставный капитал	48 062	48 062	-	48 062
Share premium / Добавочный капитал	607 186	607 186	-	607 186
Revaluation reserve / Резерв переоценки	8 513	8 513	-	8 513
Translation reserve / Курсовая разница	97 935	83 093	-	83 093
Retained earnings / Нераспределенная прибыль	1 806 256	2 769 664	(466 509)	2 303 155
Total equity / Итого капитал	2 567 952	3 516 518	(466 509)	3 050 009
LIABILITIES / ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Non-current liabilities / Долгосрочные обязательства				
Retirement benefit obligations / Пенсионные обязательства	815	502	-	502
Deferred income tax liability / Отложенные налоговые обязательства	303 520	356 473	-	356 473
Non-current lease liabilities / Долгосрочные обязательства по аренде	-	-	5 302 270	5 302 270
Demolition provision - leases / Резерв на демонтаж - аренда	-	-	85 086	85 086
Total non-current liabilities / Итого долгосрочные обязательства	304 335	356 975	5 387 356	5 744 331

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Current liabilities / Краткосрочные обязательства				
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	4 208 511	4 923 497	(3 493)	4 920 004
Retirement benefit obligations / Пенсионные обязательства	281	281	-	281
Dividends payable / Дивиденды к уплате	-	1 819	-	1 819
Current income tax payables / Задолженность по налогу на прибыль	1 938	34 608	-	34 608
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	-	-	-	-
Other current liabilities / Прочие начисленные обязательства	229 105	491 657	-	491 657
Current lease liabilities / Краткосрочные обязательства по аренде	-	-	3 608 773	3 608 773
Total current liabilities / Итого краткосрочные обязательства	4 439 835	5 451 862	3 605 280	9 057 142
Total liabilities / Итого обязательства	4 744 170	5 808 837	8 992 636	14 801 473
Total liabilities and equity / Итого обязательства и капитал	7 312 122	9 325 355	8 526 127	17 851 482

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
ASSETS / АКТИВЫ				
Non-current assets / Внеоборотные активы				
Property, plant and equipment / Основные средства	25 065	28 324	-	28 324
Investment property / Инвестиционная недвижимость	888	926	-	926
Intangible assets / Нематериальные активы	3 269	10 482	-	10 482
Deferred income tax asset / Отложенные налоговые активы	1 486	1 792	1 994	3 786
Non-current secured payments / Дебиторская задолженность	1 606	2 087	(1 614)	473
Right-of-use assets / Активы в форме права пользования	-	-	139 235	139 235
Total non-current assets / Итого внеоборотные активы	32 314	43 611	139 615	183 226
CURRENT ASSETS / ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Inventories / Запасы	53 666	81 256	-	81 256
Trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	10 313	11 808	-	11 808
Current income tax overpayment / Предоплата по текущему налогу на прибыль	500	1 030	-	1 030
Derivative Financial Instruments / Производные финансовые инструменты	531	-	-	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	7 932	11 046	-	11 046
Total current assets / Итого оборотные активы	72 942	105 140	-	105 140
Total assets / Итого активы	105 256	148 751	139 615	288 366

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
EQUITY / КАПИТАЛ				
Equity attributable to the owners of the Group / Капитал, относимый на собственников Группы				
Share capital / Уставный капитал	692	776	-	776
Share premium / Добавочный капитал	8 740	9 808	-	9 808
Revaluation reserve / Резерв переоценки	123	138	-	138
Translation reserve / Курсовая разница	(2 553)	(767)	1 279	512
Retained earnings / Нераспределенная прибыль	29 963	45 019	(6 984)	38 035
Total equity / Итого капитал	36 965	54 974	(5 705)	49 269
LIABILITIES / ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Non-current liabilities / Долгосрочные обязательства				
Retirement benefit obligations / Пенсионные обязательства	12	8	-	8
Deferred income tax liability / Отложенные налоговые обязательства	4 369	5 758	-	5 758
Non-current lease liabilities / Долгосрочные обязательства по аренде	-	-	85 651	85 651
Demolition provision - leases / Резерв на демонтаж - аренда	-	-	1 374	1 374
Total non-current liabilities / Итого долгосрочные обязательства	4 381	5 766	87 025	92 791

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	31 December 2018 / 31 Декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 Декабря 2019 г.		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Current liabilities / Краткосрочные обязательства				
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	60 580	79 476	-	79 476
Retirement benefit obligations / Пенсионные обязательства	4	5	-	5
Dividends payable / Дивиденды к уплате	-	29	(29)	-
Current income tax payables / Задолженность по налогу на прибыль	28	559	(530)	29
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	-	-	559	559
Other current liabilities / Прочие начисленные обязательства	3 298	7 942	-	7 942
Current lease liabilities / Краткосрочные обязательства по аренде	-	-	58 295	58 295
Total current liabilities / Итого краткосрочные обязательства	63 910	88 011	58 295	146 306
Total liabilities / Итого обязательства	68 291	93 777	145 320	239 097
Total liabilities and equity / Итого обязательства и капитал	105 256	148 751	139 615	288 366

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Revenue / Выручка	17 629 547	22 990 272	-	22 990 272
Cost of sales / Себестоимость продаж	(8 444 441)	(10 954 068)	-	(10 954 068)
Gross profit / Валовая прибыль	9 185 106	12 036 204	-	12 036 204
Distribution costs / Затраты на сбыт	(7 052 658)	(9 370 843)	(128 656)	(9 499 499)
General and administrative expenses / Общие и административные расходы	(632 301)	(670 803)	37 317	(633 486)
Net other operating costs / Прочие операционные (расходы)/доходы, свернуто	(90 585)	73 180	560 464	633 644
Operating profit / Операционная прибыль	1 409 562	2 067 738	469 125	2 536 863
Finance income / Финансовый доход	44	74	-	74
Finance expense / Финансовый расход	(8 660)	(54 076)	(1 059 118)	(1 113 194)
Finance loss – net / Финансовые расходы, нетто	(8 616)	(54 002)	(1 059 118)	(1 113 120)
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения	1 400 946	2 013 736	(589 993)	1 423 743
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	(366 383)	(450 305)	123 485	(326 820)
Profit for the year / Прибыль за год	1 034 563	1 563 431	(466 508)	1 096 923

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation.

Цифры в приведенной выше таблице раскрыты, включая прекращенную деятельность.

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Other comprehensive income / Прочий совокупный доход Items that may be reclassified subsequently to profit or loss: / Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в прибыли или убытки:				
Translation of financial information of foreign operations to presentation / Курсовая разницы	(8 556)	(14 842)	-	(14 842)
Other comprehensive loss for the period net of tax / Прочий совокупный убыток за год	(8 556)	(14 842)	-	(14 842)
Total comprehensive (loss)/income for the period net of tax / Итого совокупный (убыток)/доход за год	1 026 007	1 548 589	(466 508)	1 082 081
(Losses)/earnings per ordinary share / (Убыток)/прибыль на обыкновенную акцию	32 292	48 799	(14 561)	34 238

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation.

Цифры в приведенной выше таблице раскрыты, включая прекращенную деятельность.

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Revenue / Выручка	279 224	356 127	-	356 127
Cost of sales / Себестоимость продаж	(134 214)	(169 569)	-	(169 569)
Gross profit / Валовая прибыль	145 010	186 558	-	186 558
Distribution costs / Затраты на сбыт	(112 052)	(145 015)	(1 762)	(146 777)
General and administrative expenses / Общие и административные расходы	(10 095)	(10 349)	566	(9 783)
Net other operating costs / Прочие операционные (расходы)/доходы, свернуто	(1 455)	1 118	8 616	9 734
Operating profit / Операционная прибыль	21 408	32 312	7 420	39 732
Finance income / Финансовый доход	1	(1)	-	(1)
Finance expense / Финансовый расход	(141)	(833)	(16 342)	(17 175)
Finance loss – net / Финансовые расходы, нетто	(140)	(834)	(16 342)	(17 176)
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения	21 268	31 478	(8 922)	22 556
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	(5 573)	(7 042)	1 938	(5 104)
Profit for the year / Прибыль за год	15 695	24 436	(6 984)	17 452

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation.

Цифры в приведенной выше таблице раскрыты, включая прекращенную деятельность.

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Other comprehensive income / Прочий совокупный доход Items that may be reclassified subsequently to profit or loss: / Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в прибыли или убытки:				
Translation of financial information of foreign operations to presentation / Курсовая разницы	(6 838)	2 953	1 279	4 232
Other comprehensive loss for the period net of tax / Прочий совокупный убыток за год	(6 838)	2 953	1 279	4 232
Total comprehensive (loss)/income for the period net of tax / Итого совокупный (убыток)/доход за год	8 857	27 389	(5 705)	21 684
(Losses)/earnings per ordinary share / (Убыток)/прибыль на обыкновенную акцию	490	761	(216)	545

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation.

Цифры в приведенной выше таблице раскрыты, включая прекращенную деятельность.

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Attributable to equity holders of the Group / Приходящиеся на собственников Группы					
	Share capital / Акционерный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Курсовая разница	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
Balance as of 31 December 2017 / Остаток на 31 декабря 2017 г.	48 062	607 186	8 513	106 491	1 471 721	2 241 973
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(700 028)	(700 028)
COMPREHENSIVE INCOME / СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	1 034 563	1 034 563
OTHER COMPREHENSIVE INCOME / ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД						
Translation difference / Курсовая разница	-	-	-	(8 556)	-	(8 556)
Total comprehensive income/(loss) for the period / Итого совокупный доход/(расход) за период	-	-	-	(8 556)	1 034 563	1 026 007
Balance as of 31 December 2018 / Остаток на 31 декабря 2018 г.	48 062	607 186	8 513	97 935	1 806 256	2 567 952

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Attributable to equity holders of the Group / Приходящиеся на собственников Группы					
	Share capital / Акциионерный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Курсовая разница	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(600 024)	(600 024)
COMPREHENSIVE INCOME / СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	1 563 431	1 563 431
OTHER COMPREHENSIVE INCOME / ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД						
Translation difference / Курсовая разница	-	-	-	(14 842)	-	(14 842)
IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	-	-	-	-	(466 508)	(466 508)
Total comprehensive income/(loss) for the period / Итого совокупный доход/(расход) за период	-	-	-	(14 842)	1 096 923	1 082 081
Balance as of 31 December 2019 / Остаток на 31 декабря 2019 г.	48 062	607 186	8 513	83 093	2 303 155	3 050 009

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Attributable to equity holders of the Group / Приходящиеся на собственников Группы					
	Share capital / Акционерный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Курсовая разница	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
Balance as of 31 December 2017 / Остаток на 31 декабря 2017 г.	834	10 541	148	2 317	25 082	38 922
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(10 814)	(10 814)
COMPREHENSIVE INCOME / СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	15 695	15 695
OTHER COMPREHENSIVE INCOME/(LOSS) / ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД/(УБЫТОК)						
Translation difference / Курсовая разница	(142)	(1 801)	(25)	(4 870)	-	(6 838)
Total comprehensive income/(loss) for the period / Итого совокупный доход/(расход) за период	(142)	(1 801)	(25)	(4 870)	15 695	8 857
Balance as of 31 December 2018 / Остаток на 31 декабря 2018 г.	692	8 740	123	(2 553)	29 963	36 965

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Attributable to equity holders of the Group / Приходящиеся на собственников Группы					
	Share capital / Акциионерный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Курсовая разница	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(9 380)	(9 380)
COMPREHENSIVE INCOME / СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	24 436	24 436
OTHER COMPREHENSIVE INCOME / ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД						
Translation difference / Курсовая разница	84	1 068	15	1 786	-	2 953
IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	-	-	-	1 279	(6 984)	(5 705)
Total comprehensive income/(loss) for the period / Итого совокупный доход/(расход) за период	84	1 068	15	3 065	17 452	21 684
Balance as of 31 December 2019 / Остаток на 31 декабря 2019 г.	776	9 808	138	512	38 035	49 269

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности	1 898 852	2 457 998	3 025 660	5 483 658
Interest paid / Проценты уплаченные	(8 616)	(54 048)	-	(54 048)
Interest paid on lease liability / Проценты уплаченные по обязательствам по аренде	-	-	(1 059 072)	(1 059 072)
Income tax paid / Налог на прибыль уплаченный	(411 350)	(447 955)	-	(447 955)
Trade tax payment / Торговый сбор	(7 489)	(9 645)	-	(9 645)
Net cash generated from operating activities / Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	1 471 397	1 946 350	1 966 588	3 912 938
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Purchase of property, plant and equipment (PPE) / Приобретение основных средств	(804 608)	(698 807)	-	(698 807)
Purchase of intangible assets / Приобретение нематериальных активов	(126 094)	(513 569)	-	(513 569)
Net cash used in investing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(930 702)	(1 212 376)	-	(1 212 376)

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Dividends payment / Выплата дивидендов	(697 794)	(599 872)	-	(599 872)
Principal elements of lease payments / Выплата основной суммы платежей по аренде	-	-	(1 966 588)	(1 966 588)
Proceeds from borrowings / Поступление кредитов и займов	100 001	1 263 093	-	1 263 093
Repayments of borrowings / Погашение кредитов и займов	(100 001)	(1 263 093)	-	(1 263 093)
Net cash used in financing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности	(697 794)	(599 872)	(1 966 588)	(2 566 460)
Net (decrease)/increase in cash, cash equivalents and bank deposits / Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств, их эквивалентов и банковских депозитов	(157 099)	134 102	-	134 102
Cash and cash equivalents at beginning of year / Денежные средства и их эквиваленты на начало года	704 321	551 033	-	551 033
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Влияние изменения обменного курса валют на денежные средства и их эквиваленты	3 813	(1 342)	-	(1 342)
Cash, cash equivalents at the end of the year / Денежные средства и их эквиваленты на конец года	551 033	683 793	-	683 793

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности	28 941	38 401	46 907	85 308
Interest paid / Проценты уплаченные	(140)	(834)	-	(834)
Interest paid on lease liability / Проценты уплаченные по обязательствам по аренде	-	-	(16 339)	(16 339)
Income tax paid / Налог на прибыль уплаченный	(6 524)	(6 953)	-	(6 953)
Trade tax payment / Торговый сбор	(57)	(151)	-	(151)
Net cash generated from operating activities / Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	22 220	30 463	30 568	61 031
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Purchase of property, plant and equipment (PPE) / Приобретение основных средств	(12 747)	(10 831)	-	(10 831)
Purchase of intangible assets / Приобретение нематериальных активов	(2 005)	(7 954)	-	(7 954)
Net cash used in investing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(14 752)	(18 785)	-	(18 785)

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Dividends payment / Выплата дивидендов	(10 724)	(9 373)	-	(9 373)
Principal elements of lease payments / Выплата основной суммы платежей по аренде	-	-	(30 568)	(30 568)
Proceeds from borrowings / Поступление кредитов и займов	2 776	19 732	-	19 732
Repayments of borrowings / Погашение кредитов и займов	(2 775)	(19 947)	-	(19 947)
Net cash used in financing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности	(10 723)	(9 588)	(30 568)	(40 156)
Net (decrease)/increase in cash, cash equivalents and bank deposits / Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств, их эквивалентов и банковских депозитов	(3 255)	2 090	-	2 090
Cash and cash equivalents at beginning of year / Денежные средства и их эквиваленты на начало года	12 228	7 932	-	7 932
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Влияние изменения обменного курса валют на денежные средства и их эквиваленты	(1 041)	1 024	-	1 024
Cash, cash equivalents at the end of the year / Денежные средства и их эквиваленты на конец года	7 932	11 046	-	11 046

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения	1 400 946	2 013 736	(589 993)	1 423 743
ADJUSTMENTS FOR: / ПОПРАВКИ НА:				
Depreciation / Амортизация основных средств	599 668	675 543	-	675 543
Amortisation / Амортизация нематериальных активов	69 111	91 734	-	91 734
Depreciation of right of use assets / Амортизация активов права пользования	-	-	3 106 151	3 106 151
Revaluation of investment property / Переоценка инвестиционной собственности	4 352	4 352	-	4 352
Write off of property, plant and equipment / Списание основных средств	15 976	9 277	-	9 277
Finance costs – net / Финансовые расходы – нетто	8 616	54 048	-	54 048
Finance costs on lease liability / Финансовые расходы – относящиеся к МСФО 16	-	-	1 059 072	1 059 072
Gain from foreign exchange difference from lease liability / Курсовые разницы от МСФО 16	-	-	(496 241)	(496 241)
Effect from lease contracts changes / Эффект от изменения условий договоров аренды	7 932	-	(66 247)	(66 247)

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation.

Цифры в приведенной выше таблице раскрыты, включая прекращенную деятельность.

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Other non cash transactions / Прочие неденежные операции	(32 825)	9 514	(38 082)	(28 568)
CHANGES IN WORKING CAPITAL (EXCLUDING THE EFFECTS OF ACQUISITION AND EXCHANGE DIFFERENCES ON CONSOLIDATION): / ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕМ КАПИТАЛЕ (ИСКЛЮЧАЯ ЭФФЕКТЫ ОТ ПРИОБРЕТЕНИЯ И КУРСОВЫХ РАЗНИЦ ПРИ КОНСОЛИДАЦИИ):				
Derivative financial instruments / Деривативы	(39 329)	71 501	-	71 501
Inventories / Запасы	(1 208 094)	(1 302 035)	-	(1 302 035)
Trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	(96 885)	(149 045)	51 000	(98 045)
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	1 210 357	716 821	-	716 821
Other current liabilities / Прочие текущие обязательства	(33 041)	262 552	-	262 552
Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности	1 898 852	2 457 998	3 025 660	5 483 658

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation.

Цифры в приведенной выше таблице раскрыты, включая прекращенную деятельность.

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения	21 268	31 478	(8 922)	22 556
ADJUSTMENTS FOR: / ПОПРАВКИ НА:				
Depreciation / Амортизация основных средств	9 582	10 395	-	10 395
Amortisation / Амортизация нематериальных активов	1 097	1 424	-	1 424
Depreciation of right of use assets / Амортизация активов права пользования	-	-	47 907	47 907
Revaluation of investment property / Переоценка инвестиционной собственности	65	68	-	68
Write off of property, plant and equipment / Списание основных средств	253	143	-	143
Finance costs – net / Финансовые расходы – нетто	141	837	-	837
Finance costs on lease liability / Финансовые расходы – относящиеся к МСФО 16	-	-	16 339	16 339
Gain from foreign exchange difference from lease liability / Курсовые разницы от МСФО 16	-	-	(7 704)	(7 704)
Effect from lease contracts changes / Эффект от изменения условий договоров аренды	-	-	(1 040)	(1 040)

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation.

Цифры в приведенной выше таблице раскрыты, включая прекращенную деятельность.

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	2018	2019		
		Before IFRS 16 / До применения МСФО 16	IFRS 16 impact / Влияние МСФО 16	Total / Итого
Other non cash transactions / Прочие неденежные операции	(516)	353	(474)	(121)
CHANGES IN WORKING CAPITAL (EXCLUDING THE EFFECTS OF ACQUISITION AND EXCHANGE DIFFERENCES ON CONSOLIDATION): / ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕМ КАПИТАЛЕ (ИСКЛЮЧАЯ ЭФФЕКТЫ ОТ ПРИОБРЕТЕНИЯ И КУРСОВЫХ РАЗНИЦ ПРИ КОНСОЛИДАЦИИ):				
Derivative financial instruments / Деривативы	(648)	1 089	-	1 089
Inventories / Запасы	(18 976)	(19 973)	-	(19 973)
Trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	(1 928)	(2 330)	801	(1 529)
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	19 128	10 762	-	10 762
Other current liabilities / Прочие текущие обязательства	(525)	4 155	-	4 155
Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности	28 941	38 401	46 907	85 308

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation.

Цифры в приведенной выше таблице раскрыты, включая прекращенную деятельность.

6

**NEW ACCOUNTING
PRONOUNCEMENTS****НОВЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

Certain new standards and interpretations have been issued that are mandatory for the annual periods beginning on or after 1 January 2020 or later, and which the Group has not early adopted.

**SALE OR CONTRIBUTION OF ASSETS
BETWEEN AN INVESTOR AND ITS
ASSOCIATE OR JOINT VENTURE
AMENDMENTS TO IFRS 10 AND IAS 28
(ISSUED ON 11 SEPTEMBER 2014 AND
EFFECTIVE FOR ANNUAL PERIODS
BEGINNING ON OR AFTER A DATE TO BE
DETERMINED BY THE IASB).**

These amendments address an inconsistency between the requirements in IFRS 10 and those in IAS 28 in dealing with the sale or contribution of assets between an investor and its associate or joint venture. The main consequence of the amendments is that a full gain or loss is recognized when a transaction involves a business. A partial gain or loss is recognized when a transaction involves assets that

Опубликован ряд новых стандартов и интерпретаций, которые являются обязательными для годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 г. или после этой даты, и которые Группа не приняла досрочно.

**ПОПРАВКИ К МСФО (IFRS) 10
И МСФО (IAS) 28 – «ПРОДАЖА
ИЛИ ВЗНОС АКТИВОВ В СДЕЛКАХ
МЕЖДУ ИНВЕСТОРОМ И ЕГО
АССОЦИИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
ИЛИ СОВМЕСТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»
(ВЫПУЩЕНЫ 11 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА
И ВСТУПАЮТ В СИЛУ ДЛЯ ГОДОВЫХ
ПЕРИОДОВ, НАЧИНАЮЩИХСЯ С ДАТЫ,
КОТОРАЯ БУДЕТ ОПРЕДЕЛЕНА СОВЕТОМ
ПО МСФО, ИЛИ ПОСЛЕ ЭТОЙ ДАТЫ).**

Данные поправки устраняют несоответствие между требованиями МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28, касающимися продажи или вноса активов в ассоциированную организацию или совместное предприятие инвестором. Основное последствие применения поправок заключается в том, что прибыль или убыток признаются в полном объеме в том случае, если сделка касается бизнеса. Если

do not constitute a business, even if these assets are held by a subsidiary. The Group is currently assessing the impact of the amendments on its consolidated financial statements.

**IFRS 17 «INSURANCE CONTRACTS»
(ISSUED ON 18 MAY 2017 AND EFFECTIVE
FOR ANNUAL PERIODS BEGINNING ON OR
AFTER 1 JANUARY 2021).**

IFRS 17 replaces IFRS 4, which has given companies dispensation to carry on accounting for insurance contracts using existing practices. As a consequence, it was difficult for investors to compare and contrast the financial performance of otherwise similar insurance companies. IFRS 17 is a single principle based standard to account for all types of insurance contracts, including reinsurance contracts that an insurer holds. The standard requires recognition and measurement of groups of insurance contracts at: (i) a risk adjusted present value of the future cash flows (the fulfilment cash flows) that incorporates all of the available information about the fulfilment cash flows in a way that is consistent with observable market information; plus (if this value is a liability) or minus (if this value is an asset) (ii) an amount representing the unearned profit in the group of contracts (the contractual service margin). Insurers will be recognising the profit from a group of insurance contracts over the period they provide insurance coverage, and as they are released from risk. If a group of contracts is or becomes loss making, an entity will be recognising the loss immediately. The Group expects to apply the standard to performance guarantees that it issues and is currently assessing the impact of the new standard on its consolidated financial statements.

активы не представляют собой бизнес, даже если этими активами владеет дочерняя организация, признается только часть прибыли или убытка. В настоящее время Группа проводит оценку того, как данные поправки повлияют на консолидированную финансовую отчетность.

**МСФО (IFRS) 17 «ДОГОВОРЫ
СТРАХОВАНИЯ» (ВЫПУЩЕН 18 МАЯ 2017
Г. И ВСТУПАЕТ В СИЛУ ДЛЯ ГОДОВЫХ
ПЕРИОДОВ, НАЧИНАЮЩИХСЯ 1 ЯНВАРЯ
2021 Г. ИЛИ ПОСЛЕ ЭТОЙ ДАТЫ).**

МСФО (IFRS) 17 заменяет МСФО (IFRS) 4, который позволял организациям продолжать использовать существующую практику в отношении порядка учета договоров страхования, из за чего инвесторам было сложно сравнивать и сопоставлять финансовые результаты страховых компаний, схожих по остальным показателям. МСФО (IFRS) 17 является единым стандартом, основанным на принципах, для отражения всех видов договоров страхования, включая договоры перестрахования страховщика. Согласно данному стандарту, признание и оценка групп договоров страхования должны производиться по (i) приведенной стоимости будущих денежных потоков (денежные потоки по выполнению договоров), скорректированной с учетом риска, в которой учтена вся имеющаяся информация о денежных потоках по выполнению договоров, соответствующая наблюдаемой рыночной информации, к которой прибавляется (если стоимость является обязательством) или из которой вычитается (если стоимость является активом) (ii) сумма нераспределенной прибыли по группе договоров (сервисная маржа по договорам). Страховщики будут отражать прибыль от группы договоров страхования за период, в течение которого они предоставляют страховое покрытие, и в момент освобождения от риска. Если группа

AMENDMENTS TO THE CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR FINANCIAL REPORTING (ISSUED ON 29 MARCH 2018 AND EFFECTIVE FOR ANNUAL PERIODS BEGINNING ON OR AFTER 1 JANUARY 2020).

The revised Conceptual Framework includes a new chapter on measurement; guidance on reporting financial performance; improved definitions and guidance in particular the definition of a liability; and clarifications in important areas, such as the roles of stewardship, prudence and measurement uncertainty in financial reporting.

DEFINITION OF A BUSINESS AMENDMENTS TO IFRS 3 (ISSUED ON 22 OCTOBER 2018 AND EFFECTIVE FOR ACQUISITIONS FROM THE BEGINNING OF ANNUAL REPORTING PERIOD THAT STARTS ON OR AFTER 1 JANUARY 2020).

The amendments revise definition of a business. A business must have inputs and a substantive process that together significantly contribute to the ability to create outputs. The new guidance

договоров является или становится убыточной, организация отражает убыток незамедлительно. Группа ожидает применение стандарта к гарантиям исполнения обязательств, которые она выпускает, и в настоящее время проводит оценку влияния нового стандарта на консолидированную финансовую отчетность Группы.

ПОПРАВКИ К КОНЦЕПТУАЛЬНЫМ ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ВЫПУЩЕНЫ 29 МАРТА 2018 ГОДА И ВСТУПАЮТ В СИЛУ ДЛЯ ГОДОВЫХ ПЕРИОДОВ, НАЧИНАЮЩИХСЯ 1 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА ИЛИ ПОСЛЕ ЭТОЙ ДАТЫ).

Концептуальные основы финансовой отчетности в новой редакции содержат новую главу об оценке, рекомендации по отражению в отчетности финансовых результатов, усовершенствованные определения и рекомендации (в частности, определение обязательств) и пояснения по важным вопросам, таким как роль управления, осмотрительности и неопределенности оценки в подготовке финансовой отчетности.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕСА - ПОПРАВКИ К МСФО (IFRS) 3 (ВЫПУЩЕННЫЕ 22 ОКТЯБРЯ 2018 Г. И ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ОТНОШЕНИИ ПРИОБРЕТЕНИЙ С НАЧАЛА ГОДОВОГО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА, НАЧИНАЮЩЕГОСЯ 1 ЯНВАРЯ 2020 Г. ИЛИ ПОСЛЕ ЭТОЙ ДАТЫ).

Данные поправки вносят изменение в определение бизнеса. Бизнес состоит из вкладов и существенных процессов, которые в совокупности формируют способность создавать отдачу. Новое

provides a framework to evaluate when an input and a substantive process are present, including for early stage companies that have not generated outputs. An organised workforce should be present as a condition for classification as a business if are no outputs. The definition of the term 'outputs' is narrowed to focus on goods and services provided to customers, generating investment income and other income, and it excludes returns in the form of lower costs and other economic benefits. It is also no longer necessary to assess whether market participants are capable of replacing missing elements or integrating the acquired activities and assets. An entity can apply a 'concentration test'. The assets acquired would not represent a business if substantially all of the fair value of gross assets acquired is concentrated in a single asset (or a group of similar assets). The amendments are prospective and the Group will apply them and assess their impact from 1 January 2020.

**DEFINITION OF MATERIALITY
AMENDMENTS TO IAS 1 AND IAS 8
(ISSUED ON 31 OCTOBER 2018 AND
EFFECTIVE FOR ANNUAL PERIODS
BEGINNING ON OR AFTER 1 JANUARY
2020).**

The amendments clarify the definition of material and how it should be applied by including in the definition guidance that until now has featured elsewhere in IFRS. In addition, the explanations

руководство включает систему, позволяющую определить наличие вклада и существенного процесса, в том числе для компаний, находящихся на ранних этапах развития, которые еще не получили отдачу. В случае отсутствия отдачи для того, чтобы предприятие считалось бизнесом, должна присутствовать организованная рабочая сила. Определение термина «отдача» сужается, чтобы сконцентрировать внимание на товарах и услугах, предоставляемых клиентам, на создании инвестиционного дохода и прочих доходов, при этом исключаются результаты в форме снижения затрат и прочих экономических выгод. Кроме того, теперь больше не нужно оценивать, способны ли участники рынка заменять недостающие элементы или интегрировать приобретенную деятельность и активы. Организация может применить «тест на концентрацию». Приобретенные активы не будут считаться бизнесом, если практически вся справедливая стоимость приобретенных валовых активов сконцентрирована в одном активе (или группе аналогичных активов). Поправки перспективные, и Группа применит их и оценит их влияние с 1 января 2020 г. В настоящее время руководство проводит оценку влияния нового стандарта на консолидированную финансовую отчетность Группы.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННОСТИ –
ПОПРАВКИ К МСФО (IAS) 1 И МСФО
(IAS) 8 (ВЫПУЩЕННЫЕ 31 ОКТЯБРЯ 2018
Г. И ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ОТНОШЕНИИ
ГODOVЫХ ПЕРИОДОВ, НАЧИНАЮЩИХСЯ
1 ЯНВАРЯ 2020 Г. ИЛИ ПОСЛЕ ЭТОЙ
ДАТЫ).**

Данные поправки уточняют определение существенности и применение этого понятия с помощью включения рекомендаций по определению, которые ранее были представлены в других

accompanying the definition have been improved. Finally, the amendments ensure that the definition of material is consistent across all IFRS Standards. Information is material if omitting, misstating or obscuring it could reasonably be expected to influence the decisions that the primary users of general purpose financial statements make on the basis of those financial statements, which provide financial information about a specific reporting entity. The Group is currently assessing the impact of the amendments on its consolidated financial statements.

**CLASSIFICATION OF LIABILITIES
AS CURRENT OR NON CURRENT
AMENDMENTS TO IAS 1 (ISSUED ON 23
JANUARY 2020 AND EFFECTIVE FOR
ANNUAL PERIODS BEGINNING ON OR
AFTER 1 JANUARY 2022).**

These narrow scope amendments clarify that liabilities are classified as either current or non current, depending on the rights that exist at the end of the reporting period. Liabilities are non current if the entity has a substantive right, at the end of the reporting period, to defer settlement for at least twelve months. The guidance no longer requires such a right to be unconditional. Management's expectations whether they will subsequently exercise the right to defer settlement do not affect classification of liabilities. The right to defer only exists if the entity complies with any relevant conditions as of the end of the reporting period. A liability is classified as current if a condition is breached at or before the reporting date even if a waiver of that condition is obtained from the lender after the end of the reporting period. Conversely, a loan is classified as non current if a

стандартах МСФО. Кроме того, были улучшены пояснения к этому определению. Поправки также обеспечивают последовательность использования определения существенности во всех стандартах МСФО. Информация считается существенной, если в разумной степени ожидается, что ее пропуск, искажение или затруднение ее понимания может повлиять на решения, принимаемые основными пользователями финансовой отчетности общего назначения на основе такой финансовой отчетности, предоставляющей финансовую информацию об определенной отчитывающейся организации. В настоящее время Группа оценивает влияние поправок на консолидированную финансовую отчетность.

**КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
КАК ТЕКУЩИХ ИЛИ ДОЛГОСРОЧНЫХ
ПОПРАВКИ К МСФО (IAS) 1 (ВЫПУЩЕНЫ
23 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА И ВСТУПАЮТ
В СИЛУ ДЛЯ ГОДОВЫХ ПЕРИОДОВ,
НАЧИНАЮЩИХСЯ 1 ЯНВАРЯ 2022 ГОДА
ИЛИ ПОСЛЕ ЭТОЙ ДАТЫ).**

Эти поправки разъясняют, что обязательства классифицируются как краткосрочные или долгосрочные в зависимости от прав, существующих на конец отчетного периода. Обязательства являются долгосрочными, если предприятие имеет существенное право на конец отчетного периода отложить расчет на срок не менее двенадцати месяцев. Руководство больше не требует, чтобы это право было безусловным. Ожидания руководства относительно того, будет ли оно впоследствии использовать право отсрочки погашения, не влияют на классификацию обязательств. Право на отсрочку существует только в том случае, если организация соблюдает какие либо соответствующие условия на конец отчетного периода. Обязательство классифицируется как краткосрочное, если условие нарушено в отчетную

loan covenant is breached only after the reporting date. In addition, the amendments include clarifying the classification requirements for debt a company might settle by converting it into equity. 'Settlement' is defined as the extinguishment of a liability with cash, other resources embodying economic benefits or an entity's own equity instruments. There is an exception for convertible instruments that might be converted into equity, but only for those instruments where the conversion option is classified as an equity instrument as a separate component of a compound financial instrument. The Group is currently assessing the impact of the amendments on its consolidated financial statements.

INTEREST RATE BENCHMARK REFORM AMENDMENTS TO IFRS 9, IAS 39 AND IFRS 7 (ISSUED ON 26 SEPTEMBER 2019 AND EFFECTIVE FOR ANNUAL PERIODS BEGINNING ON OR AFTER 1 JANUARY 2020).

The amendments were triggered by replacement of benchmark interest rates such as LIBOR and other inter bank offered rates ('IBORs'). The amendments provide temporary relief from applying specific hedge accounting requirements to hedging relationships directly affected by the IBOR reform. Cash flow hedge accounting under both IFRS 9 and IAS 39 requires the future hedged cash flows to be 'highly probable'.

дату или ранее, даже если отказ от этого условия получен от кредитора после окончания отчетного периода. И наоборот, кредит классифицируется как долгосрочный, если договор о кредите нарушается только после отчетной даты. Кроме того, поправки включают уточнение требований к классификации долга, который компания может погасить путем преобразования его в капитал. «Расчет» определяется как погашение обязательства денежными средствами, другими ресурсами, воплощающими экономические выгоды, или собственными долевыми инструментами предприятия. Исключение составляют конвертируемые инструменты, которые могут быть конвертированы в капитал, но только для тех инструментов, где опцион конвертации классифицируется как долевым инструментом как отдельный компонент составного финансового инструмента. В настоящее время Группа оценивает влияние поправок на консолидированную финансовую отчетность.

РЕФОРМА БАЗОВОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ПОПРАВКИ К МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 И МСФО (IFRS) 7 (ВЫПУЩЕННЫЕ 26 СЕНТЯБРЯ 2019 Г. И ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ОТНОШЕНИИ ГОДОВЫХ ПЕРИОДОВ, НАЧИНАЮЩИХСЯ 1 ЯНВАРЯ 2020 Г. ИЛИ ПОСЛЕ ЭТОЙ ДАТЫ).

Поправки были вызваны заменой базовых процентных ставок, таких как LIBOR и других межбанковских ставок предложения (IBOR). Поправки предусматривают временное освобождение от применения специальных требований учета хеджирования к отношениям хеджирования, которые непосредственно затрагивает реформа IBOR. Для применения

Where these cash flows depend on an IBOR, the relief provided by the amendments requires an entity to assume that the interest rate on which the hedged cash flows are based does not change as a result of the reform. Both IAS 39 and IFRS 9 require a forward looking prospective assessment in order to apply hedge accounting. While cash flows under IBOR and IBOR replacement rates are currently expected to be broadly equivalent, which minimises any ineffectiveness, this might no longer be the case as the date of the reform gets closer. Under the amendments, an entity may assume that the interest rate benchmark on which the cash flows of the hedged item, hedging instrument or hedged risk are based, is not altered by IBOR reform. IBOR reform might also cause a hedge to fall outside the 80-125% range required by retrospective test under IAS 39. IAS 39 has therefore been amended to provide an exception to the retrospective effectiveness test such that a hedge is not discontinued during the period of IBOR related uncertainty solely because the retrospective effectiveness falls outside this range. However, the other requirements for hedge accounting, including the prospective assessment, would still need to be met. In some hedges, the hedged item or hedged risk is a non contractually specified IBOR risk component. In order for hedge accounting to be applied, both IFRS 9 and IAS 39 require the designated risk component to be separately identifiable and reliably measurable. Under the amendments, the risk component only needs to be separately identifiable at initial hedge designation and not on an ongoing basis. In the context of a macro hedge, where an entity frequently resets a hedging relationship, the relief applies from when a hedged item was initially designated within that hedging relationship. Any hedge ineffectiveness will continue to be recorded in profit or loss under both IAS 39 and IFRS 9. The amendments set out triggers for when the reliefs will end, which include the uncertainty arising from interest rate benchmark reform no longer being present. The amendments require entities to provide additional information to

учета хеджирования денежных потоков в соответствии с МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IAS) 39 требуется, чтобы будущие хеджированные денежные потоки были «высоко вероятными». В тех случаях, когда эти денежные потоки зависят от IBOR, предоставляемое поправками освобождение требует, чтобы компания исходила из предположения о том, что процентная ставка, на которой основаны хеджированные денежные потоки, не изменяется в результате реформы. Для применения учета хеджирования оба стандарта (МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 9) требуют проведения перспективной оценки. В настоящее время предполагается, что денежные потоки по ставкам IBOR и ставкам замещения IBOR будут в целом равноценными, что сводит к минимуму любую неэффективность, однако по мере приближения даты реформы эта ситуация может измениться. Согласно поправкам, компания может принять допущение о том, что базовая процентная ставка, на которой базируются денежные потоки по объекту хеджирования, инструменту хеджирования или хеджируемому риску, не меняется в результате реформы IBOR. В результате реформы IBOR хеджирование может выйти за пределы диапазона 80-125%, необходимого для соблюдения условий ретроспективного тестирования в соответствии с МСФО (IAS) 39. В связи с этим в МСФО (IAS) 39 были внесены поправки, предусматривающие исключение в отношении ретроспективного тестирования эффективности, заключающееся в том, что хеджирование не прекращается в период неопределенности, связанной с IBOR, только потому что ретроспективная эффективность выходит за пределы указанного диапазона. Тем не менее, другие требования к учету хеджирования, включая перспективную оценку, все равно должны быть выполнены. В некоторых ситуациях хеджирования объект хеджирования или хеджируемый риск представляют собой рискованный компонент, связанный со ставкой IBOR, который определен за рамками договора. Для

investors about their hedging relationships that are directly affected by these uncertainties, including the nominal amount of hedging instruments to which the reliefs are applied, any significant assumptions or judgements made in applying the reliefs, and qualitative disclosures about how the entity is impacted by IBOR reform and is managing the transition process. The Group is currently assessing the impact of the amendments on its consolidated financial statements.

Unless otherwise described above, the new standards and interpretations are not expected to affect significantly the Group's consolidated financial statements.

применения учета хеджирования оба стандарта (МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IAS) 39) требуют отдельной идентифицируемости и надежной оценки установленного рискованного компонента. В соответствии с поправками рискованный компонент должен отдельно идентифицироваться только при начальном определении хеджирования, а не на постоянной основе. В контексте макрохеджирования, когда организация часто пересматривает отношения хеджирования, освобождение применяется с момента, когда хеджируемый объект был первоначально определен в рамках этих отношений хеджирования. В соответствии с МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 9 любая неэффективность хеджирования будет продолжать отражаться в отчете о прибылях и убытках. Поправки устанавливают факторы, определяющие окончание действия освобождения, среди которых прекращение неопределенности, возникающей в связи с реформой базовой процентной ставки. Поправки требуют от организаций предоставлять инвесторам дополнительную информацию об отношениях хеджирования, которые непосредственно затрагиваются такой неопределенностью, включая номинальную стоимость инструментов хеджирования, к которым применяется освобождение, любые существенные допущения или суждения, сделанные при применении освобождения, и качественную информацию о том, какое влияние реформа IBOR оказывает на организацию и как организация управляет процессом перехода. В настоящее время Группа оценивает влияние поправок на консолидированную финансовую отчетность.

Если выше не указано иное, ожидается, что данные новые стандарты и разъяснения существенно не повлияют на консолидированную финансовую отчетность Группы.

7

SEGMENT INFORMATION

ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

The Group does not fall within the scope of IFRS 8 "Operating segments", but disclose the segment information in accordance with the standard voluntary for the use of shareholders.

Operating segments are components that engage in business activities that may earn revenues or incur expenses, whose operating results (including and excluding forex influence) are regularly reviewed by the chief operating decision maker (CODM) and for which discrete financial information is available. The CODM is the person or group of persons who allocates resources and assesses the performance for the entity. The functions of the CODM are performed by the Chief Executive Officer of the Group.

The principal activity of the Group is comprised of the retail, franchise distribution of women's and men's clothing, footwear and accessories through various commercial format stores aimed at different target sectors of the public. The Group defines operating and reportable segment on a brand basis. Three brands of the Group are: ZARINA, befree, Love Republic. Each brand is managed by different brand director, has its own network of owned, own supplier chain and franchised/subfranchised stores. But all

Группа не подпадает под сферу применения МСФО 8 «Операционные сегменты», но раскрывает информацию по сегментам в соответствии со стандартом на добровольной основе для пользования ею акционерами.

Операционные сегменты представляют собой компоненты, осуществляющие хозяйственную деятельность, при этом они могут генерировать выручку или могут быть связаны с расходами, операционные результаты сегментов (с учетом курсовых разниц и без) регулярно отслеживаются Главным менеджером по принятию решений (ГМПР) и для операционных сегментов имеется отдельная финансовая информация. Руководитель, отвечающий за операционные решения, может быть представлен одним человеком или группой лиц, которые распределяют ресурсы и оценивают результаты деятельности организации. Функции ГМПР выполняет Генеральный Директор Группы.

Основные направления деятельности Группы включают розничную, франчайзинговую продажу женской и мужской одежды, обуви и аксессуаров через магазины различных коммерческих форматов, нацеленные на различные целевые аудитории. Группа определяет операционный сегмент на основе бренда. ZARINA, befree и Love Republic три бренда Группы. Каждой маркой управляет директор бренда, каждая марка имеет свою собственную сеть собственных и

the brands have a common corporate policy and support services. Also, the information common to all of the segments is analysed by the unified CODM.

For the purposes of these consolidated financial statements, "Discontinued operations" reflects the activities of Melon Fashion Poland CO LTD.

"All other segments" includes other activities.

The internal organisation of the Group, the decision making process and the system for communicating information to the board of directors and Group management is organised according to the commercial format (brand), and by distribution channel.

The Group reports a measure of finished products and goods for resale for each reportable segment. No other segment asset, liability or profit or loss figures are reported to the CODM, therefore the Group does not disclose them in these consolidated financial statements.

Segment information provided to the CODM for the year ended 31 December 2019 and 2018 is as follows:

франчайзинговых магазинов и своих поставщиков. Но все они имеют общую корпоративную политику и поддерживающие службы. А также информация всех операционных сегментов анализируется единым ГМПР.

Для целей данного отчета «Прекращенная деятельность» отражает деятельность ООО «Мэлон Фэшн Поланд».

«Все прочие сегменты» включают прочую деятельность.

Внутренняя организация Группы, процесс принятия решений и система предоставляемой информации Совету Директоров и менеджменту Группы базируется на коммерческих форматах (брендах) и на каналах дистрибуции.

Группа отчитывается о размере готовых изделий по все отчетным сегментам. Никакие другие активы, обязательства или прибыли (убытки) сегмента не анализируется ГМПР, поэтому Группа не раскрывает их в данной финансовой отчетности.

Сегментная информация, предоставляемая ГМПР за год, окончившийся 31 декабря 2019 г. и за 2018 год, следующая:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	befree		ZARINA		LOVE REPUBLIC		SELA	All other segments / Все прочие сегменты	Total / Итого
	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность		
2019 г.									
Total segment revenue / Итого выручка по сегментам	8 606 870	10 384	6 746 070	9 669	6 061 202	9 553	1 546 524	-	22 990 272
Adjusted EBITDA / Скорректированный показатель EBITDA	2 343 968	(9 297)	1 773 479	(12 759)	1 670 829	(4 340)	647 347	1 092	6 410 319
EBITDA margin / EBITDA %	27,2%	(89,5%)	26,3%	(132,0%)	27,6%	(45,4%)	41,9%	-	27,9%
IFRS 16 influence / Влияние МСФО 16	1 173 369	-	1 011 600	-	1 101 759	-	288 564	-	3 575 292
Adjusted EBITDA w/o IFRS 16 / EBITDA без МСФО 16	1 170 599	(9 297)	761 879	(12 759)	569 070	(4 340)	358 783	1 092	2 835 027
EBITDA w/o IFRS 16 margin / EBITDA без МСФО 16 %	13,6%	(89,5)%	11,3%	(132,0)%	9,4%	(45,4)%	23,2%	-	12,3%
Forex (inc. Derivative financial expenses/income) / Курсовые разницы (вкл. Деривативные финансовые инструменты)	(52 035)	35	(29 940)	(2)	(5 688)	8	(16 219)	-	(103 841)
Adjusted EBITDA w/o forex influence / Скорректированный показатель EBITDA (без влияния курсовых разниц)	2 396 003	(9 332)	1 803 419	(12 757)	1 676 517	(4 348)	663 566	1 092	6 514 160
EBITDA margin w/o forex influence / EBITDA % без влияния курсовых разниц	27,8%	(89,9)%	26,7%	(131,9)%	27,7%	(45,5%)	42,9%	-	28,3%
Depreciation and amortisation / Амортизация	287 018	28 728	208 521	17 830	195 184	6 399	23 597	-	767 277
Depreciation and amortisation - IFRS 16 / Амортизация МСФО 16	1 053 546	-	842 107	-	934 321	-	276 177	-	3 106 151
Finished products and goods for resale / Готовые изделия (в магазинах и на складе)	1 392 050	-	877 718	-	1 226 931	-	581 064	-	4 077 763
Income tax expense / (Расходы) по налогу на прибыль	(131 490)	-	(87 480)	-	(45 334)	-	(62 516)	-	(326 820)
Number of stores at 31 December / Количество магазинов на 31 декабря	229	-	191	-	164	-	238	-	822

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	befree		ZARINA		LOVE REPUBLIC		SELA	All other segments / Все прочие сегменты	Total / Итого
	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность		
2018 г.									
Total segment revenue / Итого выручка по сегментам	6 970 790	60 383	4 999 842	35 994	5 523 933	38 605	-	-	17 629 547
Adjusted EBITDA / Скорректированный показатель EBITDA	848 306	(83 896)	450 941	(34 031)	930 244	(33 949)	-	726	2 078 341
EBITDA margin / EBITDA %	12,2%	(138,9%)	9,0%	(94,5%)	16,8%	(87,9)%	-	-	11,8%
Forex (inc. Derivative financial expenses/income) / Курсовые разницы (вкл. Деривативные финансовые инструменты)	24 540	(263)	(3 026)	(129)	14 453	(190)	-	-	35 385
Adjusted EBITDA w/o forex influence / Скорректированный показатель EBITDA (без влияния курсовых разниц)	823 766	(83 633)	453 967	(33 902)	915 791	(33 759)	-	726	2 042 956
EBITDA margin w/o forex influence / EBITDA % без влияния курсовых разниц	11,8%	(138,5%)	9,1%	(94,2%)	16,6%	(87,4)%	-	-	11,6%
Depreciation and amortisation / Амортизация	303 110	10 145	182 426	4 205	164 763	4 130	-	-	668 779
Finished products and goods for resale / Готовые изделия (в магазинах и на складе)	1 109 670	12 238	907 790	20 133	699 832	11 911	-	-	2 761 574
Income tax expense / (Расходы) по налогу на прибыль	(126 880)	-	(75 951)	-	(163 552)	-	-	-	(366 383)
Number of stores at 31 December / Количество магазинов на 31 декабря	226	3	180	2	162	2	-	-	575

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	befree		ZARINA		LOVE REPUBLIC		SELA	All other segments / Все прочие сегменты	Total / Итого
	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность		
2019 г.									
Total segment revenue / Итого выручка по сегментам	133 227	157	104 485	147	93 847	146	24 118	-	356 127
Adjusted EBITDA / Скорректированный показатель EBITDA	36 383	(136)	27 441	(194)	25 969	(64)	10 049	16	99 464
EBITDA margin / EBITDA %	27,3%	(86,6%)	26,3%	(132,0%)	27,7%	(43,8%)	41,7%	-	27,9%
IFRS 16 influence / Влияние МСФО 16	18 243	-	15 736	-	17 137	-	4 519	-	55 635
Adjusted EBITDA w/o IFRS 16 / EBITDA без МСФО 16	18 140	(136)	11 705	(194)	8 832	(64)	5 530	16	43 829
EBITDA w/o IFRS 16 margin / EBITDA без МСФО 16 %	13,6%	(86,6%)	11,2%	(132,0%)	9,4%	(43,8%)	22,9%	-	12,3%
Forex (inc. Derivative financial expenses/income) / Курсовые разницы (вкл. Деривативные финансовые инструменты)	(799)	1	(462)	-	(82)	-	(254)	-	(1 596)
Adjusted EBITDA w/o forex influence / Скорректированный показатель EBITDA (без влияния курсовых разниц)	37 182	(137)	27 903	(194)	26 051	(64)	10 303	16	101 060
EBITDA margin w/o forex influence / EBITDA % без влияния курсовых разниц	27,9%	(87,3%)	26,7%	(132,0%)	27,8%	(43,8%)	42,7%	-	28,4%
Depreciation and amortisation / Амортизация	4 387	442	3 227	274	3 022	98	369	-	11 819
Depreciation and amortisation - IFRS 16 / Амортизация МСФО 16	16 249	-	12 992	-	14 365	-	4 311	-	47 917
Finished products and goods for resale / Готовые изделия (в магазинах и на складе)	22 487	-	14 178	-	19 819	-	9 386	-	65 870
Income tax expense / (Расходы) по налогу на прибыль	(2 047)	-	(1 372)	-	(718)	-	(967)	-	(5 104)
Number of stores at 31 December / Количество магазинов на 31 декабря	229	-	191	-	164	-	238	-	822

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	befree		ZARINA		LOVE REPUBLIC		SELA	All other segments / Все прочие сегменты	Total / Итого
	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность	Discontinued operations / Прекращенная деятельность	Continued operations / Продолжающаяся деятельность		
2018 г.									
Total segment revenue / Итого выручка по сегментам	110 162	954	79 321	566	87 606	615	-	-	279 224
Adjusted EBITDA / Скорректированный показатель EBITDA	12 984	(1 322)	6 961	(526)	14 509	(531)	-	13	32 088
EBITDA margin / EBITDA %	11,8%	(138,6%)	8,8%	(92,9%)	16,6%	(86,3%)	-	-	11,5%
Forex (inc. Derivative financial expenses/income) / Курсовые разницы (вкл. Деривативные финансовые инструменты)	383	(4)	(62)	(2)	219	(3)	-	-	531
Adjusted EBITDA w/o forex influence / Скорректированный показатель EBITDA (без влияния курсовых разниц)	12 601	(1 318)	7 023	(524)	14 290	(528)	-	13	31 557
EBITDA margin w/o forex influence / EBITDA % без влияния курсовых разниц	11,4%	(138,2%)	8,9%	(92,6%)	16,3%	(85,9%)	-	-	11,3%
Depreciation and amortisation / Амортизация	4 855	162	2 906	66	2 624	66	-	-	10 679
Finished products and goods for resale / Готовые изделия (в магазинах и на складе)	15 974	176	13 067	290	10 074	171	-	-	39 752
Income tax expense / (Расходы) по налогу на прибыль	(1 873)	-	(1 142)	-	(2 558)	-	-	-	(5 573)
Number of stores at 31 December / Количество магазинов на 31 декабря	226	3	180	2	162	2	-	-	575

As of 31 December 2019 the Group operates 10 retail stores in Ukraine, 18 retail stores in Kazakhstan, 11 retail stores in Belarus, 4 stores in Armenia and 1 store in Moldova. The share of Ukrainian operations in total Group revenue for the twelve months ended 31 December 2019 was 1,4% (twelve months ended 31 December 2018 – 1,4%). The share of Poland's operations in total Group revenue for the twelve months ended 31 December 2019 was 0,1% (twelve months ended 31 December 2018 – 0,8%). The share of other countries for the twelve months ended 31 December 2019 was 1,3 % (for the twelve months ended 31 December 2018 was 1,2 %) and was included in Russia segment.

На 31 декабря 2019 г. Группа управляет 10 собственными магазинами на Украине, 18 розничными магазинами в Казахстане, 11 розничными магазинами в Республике Беларусь, 4 розничными магазинами в Армении и 1 розничным магазином в Молдавии. Доля Украины в общем обороте Группы за 12 месяцев, окончившихся 31 декабря 2019 г. составляет 1,4% (12 месяцев, окончившихся 31 декабря 2018 г. – 1,4%). Доля Польши в общем обороте Группы за 12 месяцев, окончившихся 31 декабря 2019 г., составляет 0,1% (12 месяцев, окончившихся 31 декабря 2018 г. – 0,8%). Доля остальных стран за 12 месяцев, окончившихся 31 декабря 2019 г., в общем обороте Группы составила 1,3% (за 12 месяцев, окончившихся 31 декабря 2018 г., составила 1,2%) и была включена в сегмент Россия в целях сегментной отчетности.

Disclosure of geographical segments is performed below:

Раскрытие географических сегментов представлено ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Russia / Россия	Ukraine / Украина	Poland (discontinued operations) / Польша (прерываемая деятельность)	Total / Итого
2019				
Total segment revenue / Итого выручка по сегментам	22 644 220	316 446	29 606	22 990 272
Profit/loss for the period / Прибыль/убыток за период	1 139 330	37 334	(79 741)	1 096 923
Profit without IFRS 16 influence / Прибыль без учёта влияния МСФО 16	1 611 211	31 961	(79 741)	1 563 431
Adjusted EBITDA / Скорректированный показатель EBITDA	6 321 975	114 740	(26 396)	6 410 319
EBITDA margin / EBITDA %	27,9%	36,3%	(89,2%)	27,9%
IFRS 16 influence / Влияние МСФО 16	3 502 684	72 608	-	3 575 292
Adjusted EBITDA w/o IFRS 16 / EBITDA без МСФО 16	2 819 290	42 132	(26 395)	2 835 027
EBITDA w/o IFRS 16 margin / EBITDA без МСФО 16 %	12,5%	13,3%	(89,2%)	12,3%
Forex (inc. Derivative financial expenses/income) / Курсовые разницы (вкл.Деривативные финансовые инструменты)	(128 790)	24 908	41	(103 841)
Adjusted EBITDA w/o forex influence / Скорректированный показатель EBITDA (без влияния курсовых разниц)	6 450 765	89 832	(26 437)	6 514 160
EBITDA margin w/o forex influence / EBITDA % без влияния курсовых разниц	28,5%	28,4%	(89,3%)	28,3%
Depreciation and amortisation / Амортизация	703 631	10 689	52 957	767 277
Depreciation and amortisation - IFRS 16 / Амортизация МСФО 16	3 059 342	46 809	-	3 106 151
Finished products and goods for resale / Готовые изделия (в магазинах и на складе)	4 003 923	73 840	-	4 077 763
Non-current assets (other than deferred tax assets) / Внеоборотные активы (отличные от ОНА)	11 009 135	99 260	-	11 108 395
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	(327 310)	490	-	(326 820)
Number of stores at 31 December / Количество магазинов на 31 декабря	812	10	-	822

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Russia / Россия	Ukraine / Украина	Poland (discontinued operations) / Польша (прерываемая деятельность)	Total / Итого
2018				
Total segment revenue / Итого выручка по сегментам	17 240 131	254 434	134 982	17 629 547
Profit/loss for the period / Прибыль/убыток за период	1 193 761	11 222	(170 420)	1 034 563
Adjusted EBITDA / Скорректированный показатель EBITDA	2 211 361	18 857	(151 877)	2 078 341
EBITDA margin / EBITDA %	12,8%	7,4%	(112,5%)	11,8%
Forex (inc. Derivative financial expenses/income) / Курсовые разницы (вкл.Деривативные финансовые инструменты)	36 251	(284)	(582)	35 385
Adjusted EBITDA w/o forex influence / Скорректированный показатель EBITDA (без влияния курсовых разниц)	2 175 110	19 141	(151 295)	2 042 956
EBITDA margin w/o forex influence / EBITDA % без влияния курсовых разниц	12,6%	7,5%	(112,1%)	11,6%
Depreciation and amortisation / Амортизация	642 433	7 866	18 480	668 779
Finished products and goods for resale / Готовые изделия (в магазинах и на складе)	2 659 808	57 484	44 282	2 761 574
Non-current assets (other than deferred tax assets) / Внеоборотные активы (отличные от ОНА)	2 042 018	24 775	74 807	2 141 600
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	(366 659)	276	-	(366 383)
Number of stores at 31 December / Количество магазинов на 31 декабря	558	10	7	575

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Russia / Россия	Ukraine / Украина	Poland (discontinued operations) / Польша (прерываемая деятельность)	Total / Итого
2019				
Total segment revenue / Итого выручка по сегментам	350 774	4 903	450	356 127
Profit/loss for the period / Прибыль/убыток за период	18 078	588	(1 214)	17 452
Profit without IFRS 16 influence / Прибыль без учёта влияния МСФО 16	25 847	760	(1 213)	25 394
Adjusted EBITDA / Скорректированный показатель EBITDA	98 075	1 783	(394)	99 464
EBITDA margin / EBITDA %	28,0%	36,4%	(87,6%)	27,9%
IFRS 16 influence / Влияние МСФО 16	53 810	1 128	-	54 938
Adjusted EBITDA w/o IFRS 16 / EBITDA без МСФО 16	44 265	655	(394)	44 526
EBITDA w/o IFRS 16 margin / EBITDA без МСФО 16 %	12,6%	13,4%	(87,6%)	12,5%
Forex (inc. Derivative financial expenses/income) / Курсовые разницы (вкл.Деривативные финансовые инструменты)	(1 986)	389	1	(1 596)
Adjusted EBITDA w/o forex influence / Скорректированный показатель EBITDA (без влияния курсовых разниц)	100 061	1 394	(395)	101 060
EBITDA margin w/o forex influence / EBITDA % без влияния курсовых разниц	28,5%	28,4%	(87,8%)	28,4%
Depreciation and amortisation / Амортизация	10 840	165	814	11 819
Depreciation and amortisation - IFRS 16 / Амортизация МСФО 16	46 898	723	-	47 621
Finished products and goods for resale / Готовые изделия (в магазинах и на складе)	64 677	1 193	-	65 870
Non-current assets (other than deferred tax assets) / Внеоборотные активы (отличные от ОНА)	177 837	1 603	-	179 440
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	(5 112)	8	-	(5 104)
Number of stores at 31 December / Количество магазинов на 31 декабря	812	10	-	822

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Russia / Россия	Ukraine / Украина	Poland (discontinued operations) / Польша (прерываемая деятельность)	Total / Итого
2018				
Total segment revenue / Итого выручка по сегментам	273 068	4 021	2 135	279 224
Profit/loss for the period / Прибыль/убыток за период	18 186	183	(2 674)	15 695
Adjusted EBITDA / Скорректированный показатель EBITDA	34 164	303	(2 379)	32 088
EBITDA margin / EBITDA %	12,5%	7,5%	(111,4%)	11,5%
Forex (inc. Derivative financial expenses/income) / Курсовые разницы (вкл.Деривативные финансовые инструменты)	529	12	(10)	531
Adjusted EBITDA w/o forex influence / Скорректированный показатель EBITDA (без влияния курсовых разниц)	33 635	291	(2 369)	31 557
EBITDA margin w/o forex influence / EBITDA % без влияния курсовых разниц	12,3%	7,2%	(111,0%)	11,3%
Depreciation and amortisation / Амортизация	10 261	125	293	10 679
Finished products and goods for resale / Готовые изделия (в магазинах и на складе)	38 288	827	637	39 752
Non-current assets (other than deferred tax assets) / Внеоборотные активы (отличные от ОНА)	29 395	357	1 076	30 828
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	(5 579)	6	-	(5 573)
Number of stores at 31 December / Количество магазинов на 31 декабря	558	10	7	575

Revenue from external parties reported to the CODM is measured in a manner consistent with that applied in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. The CODM assesses the performance of the operating segments based on a measure of adjusted EBITDA. Interest income/expense is not allocated to segments.

Adjusted EBITDA is non IFRS measure determined by the Group as profit before tax adjusted for impairment losses, depreciation and amortisation expenses, and interest expenses.

A reconciliation of adjusted EBITDA to profit before tax is provided below:

Выручка от внешних сторон, предоставляемая ГМПР, измеряется в соответствии с той, которая применяется в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. ГМПР оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе одобренного показателя EBITDA. Процентные доходы/расходы не распределяются на сегменты.

Скорректированный показатель EBITDA, не являющийся оценкой МСФО, определяется Группой как прибыль до налогообложения с учетом конкретных видов убытков от обесценения и амортизации расходов, и расходов по процентам.

Согласование одобренного показателя EBITDA с прибылью до налогообложения, приведено ниже:

		2019	2018	2019	2018
	Note / Прим.	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Adjusted EBITDA for reportable segments / Скорректированный показатель EBITDA по отчетным сегментам		6 409 227	2 077 615	99 448	32 075
Other segments EBITDA / EBITDA прочих сегментов		1 092	726	16	13
Total EBITDA of the Group / Итого EBITDA Группы		6 410 319	2 078 341	99 464	32 088
Depreciation and amortisation - PPE and IA / Амортизация - ОС и ИМА	9, 11	(767 277)	(668 779)	(11 819)	(10 679)
Depreciation related to IFRS 16 / Амортизация МСФО 16		(3 106 151)	-	(47 917)	-
Interest expense related to IFRS 16 / Процентные расходы по МСФО 16		(1 059 072)	-	(16 339)	-
Interest expense / Расходы на проценты		(54 076)	(8 616)	(833)	(141)
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения		1 423 743	1 400 946	22 556	21 268

Revenues from external customers are derived from the sales of men's and women's clothes on a franchise, retail basis and e-commerce. The breakdown of retail and franchise revenues is provided below:

Выручка от внешних покупателей генерируется от продажи женской, мужской и детской одежды в рознице и по франчайзингу и интернет продажам. Ниже представлена детализация выручки Группы.

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Retail sales / Розница	16 028 373	13 847 428	248 620	219 109
Franchise sales / Франчайзинг	2 185 131	1 693 796	33 791	27 051
On-line partners / Онлайн партнёры	4 419 943	1 694 156	68 066	26 821
Own e-commerce / Собственные интернет продажи	356 825	394 167	5 650	6 243
Total consolidated revenues / Итого консолидированная выручка	22 990 272	17 629 547	356 127	279 224

Amount of finished products and goods for resale of operation segments represents its carrying value in the consolidated statement of financial position as of 31 December 2019 and 31 December 2018 netted with provision for obsolete and slow moving finished goods and losses transportation during transportation, refer to Note 12.

Сумма готовой продукции и товаров для перепродажи в разрезе операционных сегментов отражена по балансовой стоимости согласно консолидированному отчету о финансовом положении на 31 декабря 2019 г. и 31 декабря 2018 г. за вычетом сумм резервов на обесценение и потери при транспортировке, см. Примечание 12.

8

BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

РАСЧЕТЫ И ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

For the purposes of these consolidated financial statements, parties are considered to be related if one party has the ability to control the other party, is under common control, or can exercise significant influence or joint control over the other party in making financial and operational decisions. In considering each possible related party relationship, attention is directed to the substance of the relationship, not merely the legal form of the relationship.

The Group defined the following categories of related parties:

- I.** key management personnel;
- II.** shareholders;
- III.** entities controlled by shareholders and key management personnel.

Для целей составления настоящей консолидированной финансовой отчетности связанными считаются стороны, если одна из них имеет возможность контролировать другую, находится под общим контролем или может оказывать существенное влияние при принятии другой стороной финансовых и операционных решений. При решении вопроса о том, являются ли стороны связанными, принимается во внимание характер взаимоотношений сторон, а не только их юридическая форма.

Группа выделила следующие категории связанных сторон:

- I.** ключевой менеджмент;
- II.** акционеры;
- III.** компании, контролируемые акционерами и ключевым менеджментом.

The following transactions were carried out with related parties:

Key management compensation:

Имели место следующие операции со связанными сторонами:

Компенсация ключевому менеджменту:

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Salaries and other short term employee benefits / Зарплаты и другие краткосрочные выплаты служащим	60 012	64 868	934	1 004
Post employment benefits / Пенсионный план	492	522	8	8
Total / Итого	60 504	65 390	942	1 012

There is no liability of the presented above key management compensations as of 31 December 2019 and 31 December 2018.

Key management consists of the members of the Board of Directors, the chief executive officer and president of the Company.

Задолженности по компенсации ключевому менеджменту на 31 декабря 2019 г. и 31 декабря 2018 г. не было.

Ключевой менеджмент состоит из членов Совета Директоров, Генерального Директора и Президента Компании.

9

PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Movements in the carrying amount of property, plant and equipment were as follows:

Изменения балансовой стоимости основных средств представлены ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Plant and equipment / Машины и оборудование	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Construction in progress / Незавершенное строительство	Total / Итого
AT 1 JANUARY 2019 / НА 1 ЯНВАРЯ 2019 Г.					
Cost or valuation / Первоначальная стоимость		1 738 578	2 087 883	36 079	3 862 540
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(794 720)	(1 326 561)	-	(2 121 281)
Carrying amount / Балансовая стоимость		943 858	761 322	36 079	1 741 259

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Plant and equipment / Машины и оборудование	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Construction in progress / Незавершенное строительство	Total / Итого
31 DECEMBER 2019 / 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		943 858	761 322	36 079	1 741 259
Translation difference / Резерв пересчета в валюту представления отчетности		(757)	630	(972)	(1 099)
Additions / Поступления		357 644	340 390	37	698 071
Disposals / Выбытия		(9 277)	-	-	(9 277)
Depreciation charge / Амортизационные отчисления	19, 23	(367 018)	(308 525)	-	(675 543)
Carrying amount / Балансовая стоимость		924 450	793 817	35 144	1 753 411
31 DECEMBER 2019 / 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.					
Cost or valuation / Первоначальная стоимость		2 012 525	2 356 959	35 144	4 404 628
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(1 088 075)	(1 563 142)	-	(2 651 217)
Carrying amount / Балансовая стоимость		924 450	793 817	35 144	1 753 411

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Plant and equipment / Машины и оборудование	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Construction in progress / Незавершенное строительство	Total / Итого
31 DECEMBER 2018 / 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		826 077	685 338	51 420	1 562 835
Translation difference / Резерв пересчета в валюту представления отчетности		(5 772)	(816)	216	(6 372)
Additions / Поступления		446 211	339 284	14 945	800 440
Transfer from construction in progress to fixed assets / Переведено из незавершенного строительства в основные средства		-	30 502	(30 502)	-
Disposals / Выбытия		(15 976)	-	-	(15 976)
Depreciation charge / Амортизационные отчисления	19, 23	(306 682)	(292 986)	-	(599 668)
Carrying amount / Балансовая стоимость		943 858	761 322	36 079	1 741 259
31 DECEMBER 2018 / 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.					
Cost or valuation / Первоначальная стоимость		1 738 578	2 087 883	36 079	3 862 540
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(794 720)	(1 326 561)	-	(2 121 281)
Carrying amount / Балансовая стоимость		943 858	761 322	36 079	1 741 259

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Note / Прим.	Plant and equipment / Машины и оборудование	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Construction in progress / Незавершенное строительство	Total / Итого
AT 1 JANUARY 2019 / НА 1 ЯНВАРЯ 2019 Г.					
Cost or valuation / Первоначальная стоимость		25 027	30 054	519	55 600
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(11 440)	(19 095)	-	(30 535)
Carrying amount / Балансовая стоимость		13 587	10 959	519	25 065
31 DECEMBER 2019 / 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		13 587	10 959	519	25 065
Translation difference / Резерв пересчета в валюту представления отчетности		1 431	1 180	48	2 659
Additions / Поступления		5 706	5 431	1	11 138
Disposals / Выбытия		(143)	-	-	(143)
Depreciation charge / Амортизационные отчисления	19, 23	(5 648)	(4 747)	-	(10 395)
Carrying amount / Балансовая стоимость		14 933	12 823	568	28 324
31 DECEMBER 2019 / 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.					
Cost or valuation / Первоначальная стоимость		32 509	38 073	568	71 150
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(17 575)	(25 251)	-	(42 826)
Carrying amount / Балансовая стоимость		14 934	12 822	568	28 324

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Note / Прим.	Plant and equipment / Машины и оборудование	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Construction in progress / Незавершенное строительство	Total / Итого
31 DECEMBER 2018 / 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		14 340	11 899	893	27 132
Translation difference / Резерв пересчета в валюту представления отчетности		(2 720)	(2 111)	(173)	(5 004)
Additions / Поступления		7 120	5 414	238	12 772
Transfer from construction in progress to fixed assets / Переведено из незавершенного строительства в основные средства		-	439	(439)	-
Disposals / Выбытия		(253)	-	-	(253)
Depreciation charge / Амортизационные отчисления	19, 23	(4 900)	(4 682)	-	(9 582)
Closing carrying amount / Балансовая стоимость		13 587	10 959	519	25 065
31 DECEMBER 2018 / 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.					
Cost or valuation / Первоначальная стоимость		25 027	30 054	519	55 600
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(11 440)	(19 095)	-	(30 535)
Carrying amount / Балансовая стоимость		13 587	10 959	519	25 065

As at 31 December 2019 payable related to PPE amounted to RUB 4 382 thousand (USD 71 thousand) (31 December 2018: RUB 34 755 thousand (USD 500 thousand)).

На 31 декабря 2019 г. кредиторская задолженность, связанная с основными средствами, составила 4 382 тыс. руб. (71 тыс. долл. США) (31 декабря 2018 г.: 34 755 тыс. руб. (500 тыс. долл. США)).

10 INVESTMENT PROPERTY

ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Investment properties at fair value at 1 January / Справедливая стоимость инвестиционной недвижимости на 1 января	61 702	57 350	888	996
Translation difference / Курсовая разница	-	-	108	(171)
Fair value gains less losses / Дооценка	(4 353)	4 352	(70)	63
Investment properties at fair value at 31 December / Справедливая стоимость инвестиционной недвижимости на 31 декабря	57 349	61 702	926	888

The investment properties are valued annually on 31 December 2019 at fair value, by an independent, professionally qualified valuer who has recent experience in valuing similar properties in Russian Federation. Refer to Note 27 for further information about the fair value measurement.

Инвестиционное имущество было переоценено на 31 декабря 2019 г. независимым оценщиком, признанным в своей области, который применял оценочные методики и имеет недавний опыт по оценке схожих по категории и локации активов в Российской Федерации. См. Примечание 27 для дальнейшей информации по справедливой оценке.

11 INTANGIBLE ASSETS

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Acquired software licences / Приобретенные лицензии на программное обеспечение	Trademarks / Торговые марки	Other intangible assets / Прочие нематериальные активы	Total / Итого
AT 1 JANUARY 2019 / НА 1 ЯНВАРЯ 2019 Г.					
Cost / Первоначальная стоимость		356 686	10 540	31 231	398 457
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(166 121)	(1 990)	(3 269)	(171 380)
Carrying amount / Балансовая стоимость		190 565	8 550	27 962	227 077
31 DECEMBER 2019 / 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		190 565	8 550	27 962	227 077
Additions / Поступления		74 032	439 538	-	513 570
Amortisation charge / Амортизационные отчисления	19	(83 183)	(6 505)	(2 046)	(91 734)
Carrying amount / Балансовая стоимость		181 414	441 583	25 916	648 913
Cost at 31 December 2019 / Первоначальная стоимость на 31 декабря 2019 г.		430 718	450 078	31 231	912 027
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(249 305)	(8 495)	(5 315)	(263 115)
Carrying amount / Балансовая стоимость		181 413	441 583	25 916	648 912

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Acquired software licences / Приобретенные лицензии на программное обеспечение	Trademarks / Торговые марки	Other intangible assets / Прочие нематериальные активы	Total / Итого
31 DECEMBER 2018 / 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		155 245	8 066	6 781	170 092
Additions / Поступления		101 554	1 316	23 226	126 095
Amortisation charge / Амортизационные отчисления	19	(66 234)	(832)	(2 045)	(69 111)
Carrying amount / Балансовая стоимость		190 565	8 550	27 962	227 077
Cost at 31 December 2018 / Первоначальная стоимость на 31 декабря 2018 г.		356 686	10 540	31 231	398 457
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(166 121)	(1 990)	(3 269)	(171 380)
Carrying amount / Балансовая стоимость		190 565	8 550	27 962	227 077

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Note / Прим.	Acquired software licences / Приобретенные лицензии на программное обеспечение	Trademarks / Торговые марки	Other intangible assets / Прочие нематериальные активы	Total / Итого
AT 1 JANUARY 2019 / НА 1 ЯНВАРЯ 2019 Г.					
Cost / Первоначальная стоимость		5 134	152	450	5 736
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(2 391)	(29)	(47)	(2 467)
Carrying amount / Балансовая стоимость		2 743	123	403	3 269
31 DECEMBER 2019 / 31 ДЕКАБРЯ 2019 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		2 743	123	403	3 269
Translation difference / Резерв пересчета в валюту представления отчетности		277	15	82	374
Additions / Поступления		1 196	7 100	-	8 296
Disposals / Выбытия		-	-	(33)	(33)
Amortisation charge / Амортизационные отчисления	19	(1 286)	(105)	(33)	(1 424)
Carrying amount / Балансовая стоимость		2 930	7 133	419	10 482
Cost at 31 December 2019 / Первоначальная стоимость на 31 декабря 2019 г.		6 958	7 270	504	14 732
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(4 028)	(137)	(85)	(4 250)
Carrying amount / Балансовая стоимость		2 930	7 133	419	10 482

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Note / Прим.	Acquired software licences / Приобретенные лицензии на программное обеспечение	Trademarks / Торговые марки	Other intangible assets / Прочие нематериальные активы	Total / Итого
31 DECEMBER 2018 / 31 ДЕКАБРЯ 2018 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		2 695	140	118	2 953
Translation difference / Резерв пересчета в валюту представления отчетности		(358)	(24)	9	(373)
Additions / Поступления		1 462	19	334	1 815
Disposals / Выбытия		-	-	(29)	(29)
Amortisation charge / Амортизационные отчисления	19	(1 056)	(12)	(29)	(1 097)
Carrying amount / Балансовая стоимость		2 743	123	403	3 269
Cost at 31 December 2018 / Первоначальная стоимость на 31 декабря 2018 г.		5 134	152	450	5 736
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(2 391)	(29)	(47)	(2 467)
Carrying amount / Балансовая стоимость		2 743	123	403	3 269

«ZARINA», «befree», «Love Republic» and «Melon Fashion Group» are the trademarks registered by the Group. Trademarks are stated at historical cost plus costs associated with their acquisition or registration.

On 1 August 2019 the Group acquired a fashion retail chain SELA. New fourth brand harmoniously completed the exsisting portfolio of the Group with women's and kid's lines.

«ZARINA», «befree», «Love Republic» и «Melon Fashion Group» это торговые марки, зарегистрированные Группой. Торговые марки отражены по исторической стоимости и с затратами на их приобретение или регистрацию.

1 августа 2019 года Группа приобрела сеть магазинов модной одежды SELA. Новый четвертый бренд гармонично дополнил существующий портфель Группы женской и детской линиями.

12 INVENTORIES

ЗАПАСЫ

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Finished products and goods for resale / Готовая продукция и товары для перепродажи	4 127 593	2 774 769	66 675	39 942
Provisions for obsolescence and losses during transportation / Резерв на обесценение и потери при транспортировке	(49 830)	(13 195)	(805)	(190)
Finished products and goods for resale net of provisions / Готовая продукция и товары для перепродажи за вычетом резервов	4 077 763	2 761 574	65 870	39 752
Goods-in-transit / Товары в пути	508 676	540 624	8 217	7 782
Work in progress / Незавершенное производство	287 402	250 404	4 643	3 605
Raw materials / Сырье и материалы	156 378	175 582	2 526	2 527
Total inventories / Итого запасы	5 030 219	3 728 184	81 256	53 666

As at 31 December 2019 the accounts payable related to inventories amount to RUB 4 051 004 thousand (USD 65 438 thousand) (31 December 2018: RUB 3 500 569 thousand (USD 50 389 thousand)).

There is no the carrying value of inventories pledged for rent guarantees and settlements with suppliers as at 31 December 2019 and 2018.

The cost of inventories recognized as an expense during the period representing cost of sales amounted to RUB 10 519 339 thousand, USD 162 847 thousand (2018: RUB 8 101 599 thousand, USD 128 753 thousand), refer to Note 19.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. кредиторская задолженность по запасам составляет 4 051 004 тыс. руб. (65 438 тыс. долл. США) (31 декабря 2018 г.: 3 500 569 тыс. руб. (50 389 тыс. долл. США)).

По состоянию на 31 декабря 2019 г. и 2018 г. балансовая стоимость запасов, переданных в обеспечение аренды и расчетов с поставщиками, отсутствует.

Стоимость запасов, списанных в расход и входящих в состав себестоимости в течение отчетного периода составила 10 519 339 тыс. руб., (162 847 тыс. долл. США) (2018: 8 101 599 тыс. руб., 128 753 тыс. долл. США), см. Примечание 19.

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	For obsolete and slow moving finished goods / Для устаревших и медленно продающихся товаров	For losses during transportation / Для потерь во время транспортировки	Total / Итого
At 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	(13 820)	(865)	(14 685)
Recovery of provision / Восстановление резерва	(7 283)	-	(7 283)
Utilization of provision / Использование резерва	8 160	613	8 773
At 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	(12 943)	(252)	(13 195)
Additional provision / Начислено	(41 810)	-	(41 810)
Utilization of provision / Использование резерва	5 176	-	5 176
At 31 December 2019 / На 31 декабря 2019 г.	(49 577)	(252)	(49 829)

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	For obsolete and slow moving finished goods / Для устаревших и медленно продающихся товаров	For losses during transportation / Для потерь во время транспортировки	Total / Итого
AT 1 JANUARY 2018 / НА 1 ЯНВАРЯ 2018 Г.	(240)	(15)	(255)
Translation difference / Резерв пересчета в валюту представления отчетности	57	2	59
Recovery of provision / Восстановление резерва	(120)	-	(120)
Utilization of provision / Использование резерва	117	9	126
At 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	(186)	(4)	(190)
Translation difference / Резерв пересчета в валюту представления отчетности	(48)	-	(48)
Additional provision / Начислено	(651)	-	(651)
Utilization of provision / Использование резерва	84	-	84
At 31 December 2019 / На 31 декабря 2019 г.	(801)	(4)	(805)

13

TRADE AND OTHER RECEIVABLES

ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Non-current secured payments (prepayments) / Долгосрочные обеспечительные платежи (предоплаты)	29 262	111 562	473	1 606
Total non-current receivables / Итого долгосрочная дебиторская задолженность	29 262	111 562	473	1 606
Trade receivables / Дебиторская задолженность по основной деятельности	261 053	261 247	4 217	3 761
Credit Loss Allowance / Минус: резерв под обесценение	(9 774)	(14 504)	(158)	(209)
Total trade receivables / Итого торговая дебиторская задолженность	251 279	246 743	4 059	3 552

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Advances to suppliers / Авансовые платежи поставщикам	232 280	282 295	3 752	4 064
Other receivables / Прочая дебиторская задолженность	105 821	98 908	1 709	1 424
Current secured payments (prepayments) / Оборотные обеспечительные платежи (предоплата)	117 328	70 456	1 895	1 014
VAT recoverable / НДС к возврату	24 285	18 054	393	259
Less impairment provision / Минус: резерв под обесценение	(9)	-	-	-
Total current trade and other receivables / Итого краткосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	479 705	469 713	7 749	6 761
Total trade and other receivables / Итого торговая и прочая дебиторская зadolженность	760 246	828 018	12 281	11 919

Trade and other receivables are shown net of credit loss allowance and provisions. As at 31 December 2019 and 31 December 2018, trade and other receivables were free of any pledging. Secured prepayments are the prepayments for 1-2 months rental payments to lessors.

Дебиторская задолженность отражена за минусом резервов на плохую и сомнительную дебиторскую задолженность. Дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2019 г. и на 31 декабря 2018 г. в залог не передана. Обеспечительные платежи – это предоплата арендной платы за 1-2 месяца, перечисленная арендодателям.

Movements on the Group provision for impairment of trade receivables are as follows:

Движение резерва Группы на обесценение дебиторской задолженности выглядит следующим образом:

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Provision for impairment at 1 January / Резерв под обесценение на 1 января	14 504	9 828	209	171
Translation difference / Влияние пересчета в валюту отчетности	-	-	26	(30)
Provided during the year / Начислено за год	701	6 586	11	95
Receivable written off during the year as uncollectible / Списано в течении года как безнадежная	(5 431)	(1 910)	(88)	(27)
Provision for impairment at 31 December / Резерв под обесценение на 31 декабря	9 774	14 504	158	209

The movement on the provision for expected credit loss has been included in the item General and administrative expenses in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

Движение резерва на обесценивание дебиторской задолженности включено в Общие и Административные расходы в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

The credit loss allowance for trade and other receivables is determined according to provision matrix presented in the table below. The provision matrix is based the number of days that an asset is past due and the probability that it will not be returned based on historical information:

Резерв по кредитному риску по торговой и прочей дебиторской задолженности определяется исходя из матрицы, представленной в таблице ниже. Формирование резерва основано на количестве дней просрочки и вероятности того, что задолженность не будет погашена, основанной на исторических данных:

IN % OF GROSS AMOUNT / В ПРОЦЕНТЕ ОТ СУММЫ	Loss rate / Процент потери	Gross carrying amount / Сумма задолженности
TRADE RECEIVABLES / ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ		
Current / Текущая	-	114 534
Less than 30 days overdue / Менее 30 дней просрочена	1%	26 442
30 to 90 days overdue / От 30 до 90 дней просрочена	1%	12 043
91 to 360 days overdue / От 91 до 360 дней просрочена	5%	35 118
over 360 days overdue / Свыше 360 дней просрочена	100%	7 916
Total trade receivables / Итого торговая дебиторская задолженность	-	196 053
Credit loss allowance / Резерв	-	(9 774)
Total trade rceivables from contracts with customers (carrying amount) / Итого дебиторская задолженность	-	186 279

The total amount of undiscounted ECLs at initial recognition for purchased or originated credit impaired (POCI) financial assets recognised during the period was RUB 3 492 thousand.

Общая сумма недисконтированного ожидаемого кредитного убытка на дату признания по приобретенным или обесцененным финансовым активам составила 3 492 тыс. руб.

14 CASH AND CASH EQUIVALENTS

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Cash on hand / Денежные средства в кассе	39 631	41 908	640	603
Cash in transit / Денежные средства в пути	53 359	210 210	862	3 026
Cash in bank / Денежные средства в банке	70 058	42 300	1 132	609
Short-term bank deposits / Краткосрочные банковские депозиты	523 117	258 731	8 450	3 724
Restricted cash / Денежные средства с ограничением	4 524	4 503	73	65
Provision for unreliable cash / Денежные средства, невозможные к взысканию	(6 896)	(6 619)	(111)	(95)
Total cash and cash equivalents / Итого денежные средства и их эквиваленты	683 793	551 033	11 046	7 932

Cash in transit is cash which was collected from the stores and not debited to bank cash accounts. Such services provided by non bank cash collecting companies.

Restricted cash relates to cash deposited on State Treasury Service of Ukraine accounts and will be netted off against tax payable per tax return.

Денежные средства в пути - это денежные средства, полученные от магазинов и не внесенные на банковские счета. Такие услуги предоставляются небанковскими инкассаторскими службами.

Денежные средства с ограничением представляют собой средства переведенные на счета Государственной Казначейской Службы Украины и будут использованы в будущем для оплаты налога, исчисленного по декларации.

The credit quality of cash at bank and in short term deposits based on Moody's rating may be summarised follows:

В таблице ниже представлен анализ денежных средств и их эквивалентов по кредитному качеству на основании рейтинга агентства «Муди Интернэшнл»:

BANK / БАНК	Moody's/S&P's rating / Рейтинг Муди/S&P		Outstanding balance / Непогашенный остаток			
	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
			RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Raiffeisen Bank / Райффайзен банк	Baa3	Ba1	74 305	254 441	1 200	3 663
HSBC Bank / HSBC банк	Aa3	Aa3	283 963	33 412	4 587	481
VTB Ukraine (liquidation) / ВТБ Украина (Ликвидация)	-	-	6 896	6 619	111	95
Bank of communication / Bank of communications	Baa3	Baa3	6 105	2 975	99	43
VTB / ВТБ	Baa3	Baa3	2 451	1 672	40	24
Bank Saint-Petersburg / Банк Санкт-Петербург	Ba3	B1	214 383	1 211	3 463	17
Otkritie (former Binbank) / Открытие (бывший Бинбанк)	Ba2	Ba2	4 998	690	81	10
Sberbank / Сбербанк	Baa3	Ba1	57	11	1	-
Promsvyazbank / Промсвязьбанк	Ba2	Ba2	17	-	-	-
Total / Итого			593 175	301 031	9 582	4 333

15

SHARE CAPITAL
AND PREMIUMАКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ
И ДОБАВОЧНЫЙ КАПИТАЛ

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Number of shares / Количество акций	Nominal cost shares / Обыкновенные акции	Share premium / Добавочный капитал	Total / Итого
At 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	32 038	48 063	607 186	655 249
Redemption of shares / Погашение акций	-	(1)	-	(1)
At 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	32 038	48 062	607 186	655 248
At 31 December 2019 / На 31 декабря 2019 г.	32 038	48 062	607 186	655 248

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Number of shares / Количество акций	Nominal cost shares / Обыкновенные акции	Share premium / Добавочный капитал	Total / Итого
At 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	32 038	834	10 541	11 375
Translation difference / Влияние пересчета в валюту отчетности	-	(142)	(1 801)	(1 943)
At 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	32 038	692	8 740	9 432
Translation difference / Влияние пересчета в валюту отчетности	-	84	1 068	1 152
At 31 December 2019 / На 31 декабря 2019 г.	32 038	776	9 808	10 584

Each ordinary share entitles the holder to one vote.

Каждая обыкновенная акция дает право на один голос.

Share premium represents the excess of contributions received over the nominal value of shares issued.

Добавочный капитал представляет собой избыточные взносы, полученные сверх номинальной стоимости выпущенных акций.

As of 31 December 2019 and 2018 the share capital of the Company is fully paid.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. и 2018 г. акционерный капитал Группы полностью оплачен.

In 2019 the shareholders approved distribution of dividends from capital contribution of RUB 600 024 thousand (USD 9 380 thousand), 18 729 RUB per share (USD 293 per share), which were paid in 2019.

В 2019 году собственники одобрили распределение дивидендов из накопленной прибыли в сумме 600 024 тыс. руб. (9 380 тыс. долл.), что составило 18 729 руб. на одну акцию (293 долл. на одну акцию). Дивиденды были выплачены в 2019 году.

16

DEFERRED INCOME TAX

ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Differences between IFRS and Russian and Ukrainian statutory taxation regulations give rise to temporary differences between the carrying amount of the assets and liabilities for financial reporting purposes and their tax bases. The tax effect of the movements in these temporary differences is detailed below and is recorded at the rate of 20% and 18% in Russian Federation and Ukraine respectively. (2018: Russian Federation – 20%, Ukraine – 18%).

Deferred income tax assets and liabilities are offset when there is a legally enforceable right to offset current tax assets against current tax liabilities, and when the deferred income taxes refer to the same fiscal authority. The offset amounts are as follows:

Различия между МСФО и Российским и Украинским налоговыми законодательствами приводят к возникновению временной разницы, т.е. разницы между балансовой стоимостью активов и обязательств в целях финансовой отчетности и их налоговой базой. Налоговой эффект от движений внутри временных разниц представлен ниже, ставка налога на прибыль 20% и 18% в РФ и Украине соответственно (2018: РФ -20%, Украина – 18%).

По отложенным налоговым активам и обязательствам можно осуществить взаимозачет, если есть юридически осуществимое право произвести взаимозачет текущих налоговых активов и текущих налоговых обязательств, и если отложенные налоги относятся к одному и тому же налоговому органу. Имеют место следующие взаимозачеты:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2019	2018
Deferred tax assets to be recovered within 12 months / Отложенные налоговые активы сроком возмещения в течение 12 месяцев	234 353	103 211
Total deferred tax assets / Итого отложенные налоговые активы	234 353	103 211
Deferred tax liabilities to be recovered later than 12 months / Отложенные налоговые обязательства сроком возмещения более чем через 12 месяцев	(303 152)	(217 497)
Deferred tax liabilities to be recovered within 12 months / Отложенные налоговые обязательства сроком возмещения в течение 12 месяцев	(53 321)	(86 023)
Total deferred tax liabilities / Итого отложенные налоговые обязательства	(356 473)	(303 520)
Deferred tax liabilities (net) / Отложенные налоговые обязательства (чистые)	(122 120)	(200 309)

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	2019	2018
Deferred tax assets to be recovered within 12 months / Отложенные налоговые активы сроком возмещения в течение 12 месяцев	3 786	1 486
Total deferred tax assets / Итого отложенные налоговые активы	3 786	1 486
Deferred tax liabilities to be recovered later than 12 months / Отложенные налоговые обязательства сроком возмещения более чем через 12 месяцев	(4 897)	(3 131)
Deferred tax liabilities to be recovered within 12 months / Отложенные налоговые обязательства сроком возмещения в течение 12 месяцев	(861)	(1 238)
Total deferred tax liabilities / Итого отложенные налоговые обязательства	(5 758)	(4 369)
Deferred tax liabilities (net) / Отложенные налоговые обязательства (чистые)	(1 972)	(2 883)

Gross movement on the deferred income tax account is as follows:

Валовое движение отложенных налогов выглядит следующим образом:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2019	2018
Beginning of the year / Начало года	(200 308)	(144 642)
Profit and loss statement charge / Начислено / (кредитовано) по отчету о прибылях и убытках	74 477	(53 528)
Tax recognised in other comprehensive income / Налог, признанный в прочем совокупном доходе	3 711	(2 139)
End of year / Конец года	(122 120)	(200 309)

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	2019	2018
Beginning of the year / Начало года	(2 883)	(2 511)
Translation differences / Влияние пересчета в валюту отчетности	(353)	430
Profit and loss statement charge / Начислено / (кредитовано) по отчету о прибылях и убытках	1 203	(771)
Tax recognised in other comprehensive income / Налог, признанный в прочем совокупном доходе	60	(31)
End of year / Конец года	(1 973)	(2 883)

The movement in deferred income tax assets and liabilities during the year is as follows:

Движение по отложенным налоговым активам и обязательствам в течение года выглядит следующим образом:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Investment property / Инвестиционная недвижимость	Fixed assets and intangible assets / Основные средства и нематериальные активы	Work in progress / Незавершенное производство	Forward contracts / Форвардные контракты	Other / Прочие	Total / Итого
DEFERRED TAX LIABILITIES / ОТЛОЖЕННЫЕ НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
As of 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	(6 360)	(174 195)	(46 202)	-	(3 874)	(230 631)
Charged / (credited) to profit and loss / Начислено / (кредитовано) в отчет о прибылях и убытках	(870)	(36 072)	(3 464)	(7 379)	(25 104)	(72 889)
As of 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	(7 230)	(210 267)	(49 666)	(7 379)	(28 978)	(303 520)
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (кредитовано) в отчет о прибылях и убытках	833	(86 487)	(7 814)	7 379	33 136	(52 953)
As of 31 December 2019 / На 31 декабря 2019 г.	(6 397)	(296 754)	(57 480)	-	4 158	(356 473)

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Investment property / Инвестиционная недвижимость	Fixed assets and intangible assets / Основные средства и нематериальные активы	Work in progress / Незавершенное производство	Forward contracts / Форвардные контракты	Other / Прочие	Total / Итого
DEFERRED TAX LIABILITIES / ОТЛОЖЕННЫЕ НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
As of 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	(110)	(3 024)	(802)	-	(67)	(4 003)
Translation differences / Влияние пересчета в валюту отчетности	19	517	137	-	10	683
Charged / (credited) to profit and loss / Начислено / (кредитовано) в отчет о прибылях и убытках	(13)	(519)	(50)	(106)	(361)	(1 049)
As of 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	(104)	(3 026)	(715)	(106)	(417)	(4 369)
Translation differences / Влияние пересчета в валюту отчетности	(12)	(369)	(88)	(13)	(51)	(533)
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (кредитовано) в отчет о прибылях и убытках	13	(1 397)	(126)	119	535	(856)
As of 31 December 2019 / На 31 декабря 2019 г.	(103)	(4 792)	(929)	-	67	(5 758)

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Provisions / Резервы	Forward contracts / Форвардные контракты	Other accruals / Прочие начисления	Lease / Аренда	Other / Прочие	Total / Итого
DEFERRED TAX ASSETS / ОТЛОЖЕННЫЕ НАЛОГОВЫЕ АКТИВЫ						
As of 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	36 921	487	22 982	-	25 599	85 989
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (кредитовано) в отчет о прибылях и убытках	5 414	(487)	2 936	-	9 359	17 222
As of 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	42 335	-	25 918	-	34 958	103 211
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (кредитовано) в отчет о прибылях и убытках	3 259	6 922	(5 506)	123 485	2 982	131 142
As of 31 December 2019 / На 31 декабря 2019 г.	45 594	6 922	20 412	123 485	37 940	234 353

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США						
DEFERRED TAX ASSETS / ОТЛОЖЕННЫЕ НАЛОГОВЫЕ АКТИВЫ	Provisions / Резервы	Forward contracts / Форвардные контракты	Other accruals / Прочие начисления	Lease / Аренда	Other / Прочие	Total / Итого
As of 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	641	8	399	-	445	1 493
Translation differences / Курсовая разница	(110)	(1)	(68)	-	(76)	(255)
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (кредитовано) в отчет о прибылях и убытках	78	(7)	42	-	135	248
As of 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	609	-	373	-	504	1 486
Translation differences / Курсовая разница	75	-	46	-	60	181
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (кредитовано) в отчет о прибылях и убытках	53	112	(89)	1 995	48	2 119
As of 31 December 2019 / На 31 декабря 2019 г.	737	112	330	1 995	612	3 786

In the context of the Group's current structure, tax losses and current tax assets of different Group companies may not be offset against current tax liabilities and taxable profits of other Group companies and, accordingly, taxes may accrue even where there is a consolidated tax loss. Therefore, deferred tax assets and liabilities are offset only when they relate to the same taxable entity.

В контексте текущей структуры Группы убытки по налогам и текущие налоговые активы разных компаний Группы нельзя взаимозачесть против текущих обязательств и налогооблагаемой прибыли других компаний Группы, и соответственно, налоги могут начисляться даже там, где есть консолидированный убыток по налогам. Таким образом, отложенные налоговые активы и обязательства подлежат взаимозачету только, когда они относятся к одному и тому же налогооблагаемому предприятию.

17 TRADE AND OTHER PAYABLES

ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Trade payables / Кредиторская задолженность по основной деятельности	4 545 726	3 788 190	73 430	54 529
Other accounts payable / Прочая кредиторская задолженность (финансовая)	32 553	42 504	526	612
Total financial payables within trade and other payables / Итого финансовая кредиторская зadolженность в составе кредиторской зadolженности по основной деятельности и прочей кредиторской задолженности	4 578 279	3 830 694	73 956	55 141
Unused vacation / Резерв по неиспользованным отпускам	151 647	132 071	2 450	1 901
Liabilities to personnel / Задолженность перед персоналом	87 905	77 270	1 420	1 112
Other accrued liabilities and provisions / Другие начисленные задолженности	81 202	98 879	1 312	1 423
Advances from customers / Авансы от покупателей	12 294	9 020	198	130
Discontinued operations provision / Резерв по прекращенной деятельности	8 677	60 577	140	872
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская зadolженность	4 920 004	4 208 511	79 476	60 580

Other accrued liabilities include following:

Прочие начисленные обязательства включают в себя:

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Provision for the sales returns due to defects / Резерва на возврат бракованных товаров по розничным продажам	1 386	3 528	22	51
Provision for the 2 weeks sales returns / Резерва на 2 недельные возвраты по розничным продажам	37 152	24 881	600	358
Bonus provision / Резерв по премиям	31 856	52 253	515	752
Loyalty program reserve / Резерв по программе лояльности	10 808	16 674	175	240
Other accrued liabilities / Прочие начисленные обязательства	-	1 543	-	22
Total other accrued liabilities / Итого прочие начисленные обязательства	81 202	98 879	1 312	1 423

When a customer has a right to return the product within a given period, the Group recognises a provision for returns (RUB 37 152 thousand as at 31 December 2019 and RUB 24 881 thousand as at 31 December 2018). This is measured on a net basis at the margin on the sale. Revenue is adjusted for the expected value of the returns and cost of sales are adjusted for the value of the corresponding goods to be returned.

В случаях когда покупатель имеет право вернуть приобретенный товар в течение ограниченного периода времени, Группа признает резерв на возврат (37 152 тыс. руб. на 31 декабря 2019 г. и 24 881 тыс. руб. на 31 декабря 2018 г.). Резерв показан свернуто. Выручка скорректирована на сумму ожидаемого возврата, а себестоимость скорректирована на соответствующую стоимость запасов, которые будут возвращены.

Movements in the provisions and accrued liabilities are as follows:

Движения резерва по обязательствам и расходы приведены ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Provision for unused vacation / Неиспользованный отпуск	Other provisions / Прочие резервы	Total / Итого
Carrying amount at 1 January 2018 / Балансовая стоимость на 1 января 2018 г.	117 118	55 611	172 729
Additions charged to profit or loss / Увеличение, начисленное на прибыль или убыток	163 623	98 879	262 502
Utilisation of provision / Использование резерва	(148 670)	(55 611)	(204 281)
Carrying amount at 31 December 2018 / Балансовая стоимость на 31 декабря 2018 г.	132 071	98 879	230 950
Additions charged to profit or loss / Увеличение, начисленное на прибыль или убыток	189 881	81 202	271 083
Utilisation of provision / Использование резерва	(170 305)	(98 879)	(269 184)
Carrying amount at 31 December 2019 / Балансовая стоимость на 31 декабря 2019 г.	151 647	81 202	232 849

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Provision for unused vacation / Неиспользованный отпуск	Other provisions / Прочие резервы	Total / Итого
Carrying amount at 1 January 2018 / Балансовая стоимость на 1 января 2018 г.	2 033	965	2 998
Translation differences / Влияние пересчета в валюту отчетности	(347)	(165)	(512)
Additions charged to profit or loss / Увеличение, начисленное на прибыль или убыток	2 355	1 423	3 778
Utilisation of provision / Использование резерва	(2 140)	(800)	(2 940)
Carrying amount at 31 December 2018 / Балансовая стоимость на 31 декабря 2018 г.	1 901	1 423	3 324
Translation differences / Влияние пересчета в валюту отчетности	233	174	407
Additions charged to profit or loss / Увеличение, начисленное на прибыль или убыток	3 067	1 312	4 379
Utilisation of provision / Использование резерва	(2 751)	(1 597)	(4 348)
Carrying amount at 31 December 2019 / Балансовая стоимость на 31 декабря 2019 г.	2 450	1 312	3 762

As at 31 December 2019 trade payables in the amount of RUB 1 231 455 thousand (2018: RUB 1 235 953 thousand) of the above mentioned total are denominated in foreign currency – equivalent to:

- EUR 752 thousand (2018: EUR 557 thousand);
- USD 17 050 thousand (2018: USD 15 848 thousand);
- CNY 13 976 thousand (2018: CNY 8 987 thousand).

На 31 декабря 2019 г. торговая кредиторская задолженность в сумме 1 231 455 тыс. руб. (2018: 1 235 953 тыс. руб.) из указанной общей суммы выражена в иностранной валюте в эквиваленте:

- 752 тыс. евро (2018: 557 тыс. евро);
- 17 050 тыс. долларов США (2018: 15 848 тыс. долларов США);
- 13 976 тыс. китайских юаней (2018: 8 987 тыс. китайских юаней).

18

OTHER CURRENT LIABILITIES

ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
VAT payable / Задолженность по НДС	433 398	177 398	7 001	2 554
Social security contributions / Страховые взносы	31 810	29 605	514	426
Personal income tax / Подоходный налог (персонал)	19 369	18 163	313	261
Other taxes payable / Задолженность по прочим налогам	7 080	3 939	114	57
Other taxes payable / Кредиторская задолженность по прочим налогам	491 657	229 105	7 942	3 298

19 OPERATING EXPENSES BY NATURE

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ ПО ХАРАКТЕРУ

		2019	2018	2019	2018
	Note / Прим.	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Raw materials and consumables utilised / Сырье и материалы, закупные изделия		10 519 339	8 039 604	162 847	127 775
Depreciation of right of use assets - shops / Амортизация активов права пользования		3 106 151	-	47 907	-
Personnel costs / Расходы на персонал		2 161 056	1 834 175	33 422	29 293
Commission expenses (on line partners) / Комиссия он лайн партнерам		1 371 385	310 647	21 296	4 673
Rental cost / Расходы на аренду торговых площадей	24	684 365	2 807 086	10 495	44 704
Depreciation of property, plant and equipment / Амортизация основных средств	9	624 716	581 737	9 647	9 297
Social security contributions / Страховые взносы		507 689	457 245	7 869	7 263
Advertising, PR and marketing services / Реклама, PR и маркетинговые услуги		365 917	350 955	5 656	5 623
Maintenance cost / Содержание торговых площадей		349 322	326 500	5 403	5 205
Transportation services / Транспортные услуги		311 868	246 971	4 826	3 902
Rental of warehouses and maintenance / Аренда складов и их содержание		305 224	214 178	4 710	3 448

		2019	2018	2019	2018
	Note / Прим.	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Materials deficiencies / Недостачи		92 212	55 528	1 425	848
Amortisation of intangible assets / Амортизация нематериальных активов	11	90 461	68 612	1 400	1 089
Travel expenses / Командировочные расходы		72 766	71 850	1 126	1 151
Office materials, internet, phone, postal / Почтовые расходы, телефон, интернет, канцелярия		72 331	56 956	1 118	909
Packaging / Упаковка		66 158	52 055	1 025	819
Samples production department (design of collection) / Отдел производства образцов (создание коллекций)		42 719	51 562	661	806
Increase/(decrease) in provisions for slow moving and obsolete inventories / Увеличение/(снижение) резерва на необорачиваемые и обесцененные запасы	12	41 810	7 283	651	120
Audit expenses and other consulting services / Расходы на аудит и другие консультационные услуги		32 368	21 504	500	349
Other inventory used for operating activities / Прочие запасы для операционной деятельности		23 767	29 906	365	477
Bank services / Банковские услуги		11 618	9 768	180	156
Rental of office premises and transport department and maintenance / Аренда офиса, транспортного участка и их содержание		10 216	102 686	155	1 630
Other expenses / Прочие расходы		114 596	128 497	1 789	2 036
Total / Итого		20 978 054	15 825 305	324 473	251 573

20

NET OTHER OPERATING INCOMES AND COSTS

ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ СВЕРХУТО

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Other income / Прочие доходы	387 082	43 416	6 007	692
Other expenses / Прочие расходы	(210 092)	(169 167)	(3 255)	(2 678)
Derivative financial income / Доход/(расход) от деривативов	(71 501)	39 330	(1 089)	648
Gain from foreign exchange differences / Положительные курсовые разницы	290 612	579 260	4 489	9 147
Loss from foreign exchange differences / Отрицательные курсовые разницы	(322 988)	(582 624)	(4 997)	(9 251)
Gain/loss from foreign exchange difference from lease liabilities / Прибыль/(убыток) по курсовым разницам по аренде	496 241	-	7 570	-
Gain/loss from lease agreement adjustments / Прибыль/убыток от корректировок договоров аренды	64 222	-	1 008	-
Total / Итого	633 576	(89 785)	9 733	(1 442)

21 INCOME TAXES

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Current tax on profit for the year / Текущий налог на прибыль за год	(401 297)	(312 855)	(6 307)	(4 802)
Origination of temporary differences / Возникшие временные разницы	74 477	(53 528)	1 203	(771)
Income tax expense for the year / Расходы по налогу на прибыль за год	(326 820)	(366 383)	(5 104)	(5 573)

Tax on the Group's profit before tax differs from the theoretical amount as follows:

Налог на прибыль Группы до налогообложения отличается от теоретического следующим образом:

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Profit before income tax (incl. discontinued operations) / Прибыль до налогообложения (вкл.прекращенную деятельность)	1 423 743	1 400 946	22 556	21 268
Theoretical tax charge at statutory rate of 20%: / Расчетная сумма расхода по налогу на прибыль по установленной законом ставке 20%:	(284 749)	(280 189)	(4 511)	(4 254)
Tax effect of items which are not deductible or assessable for taxation purposes: / Налоговый эффект расходов, не уменьшающих налогооблагаемую базу, и доходов, не включаемых в налогооблагаемую базу:				
Non-deductible expenses / Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую базу	(35 453)	(84 027)	(486)	(1 288)
Effects of different tax rates in other countries / Эффект разных ставок налога в других странах	(6 619)	(2 167)	(107)	(31)
Income tax expense for the year / Расходы по налогу на прибыль за год	(326 821)	(366 383)	(5 104)	(5 573)

There were no income tax expense related to discontinued operations neither for 2019 or 2018 financial years.

Расхода по налогу на прибыль по прекращенной деятельности не было ни в 2019, ни в 2018 году.

22

EARNINGS PER SHARE

ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

The Group does not fall in scope of IAS 33 «Earnings per share», but disclose the information in accordance with the standard voluntary for the use of the shareholders.

Basic earnings per share are calculated by dividing the profit attributable to equity holders of the Group by the weighted average number of ordinary shares issued during the year.

Группа не подпадает под действие МСФО (IAS) 33 «Прибыль на акцию», но добровольно раскрывает для акционеров соответствующую информацию в соответствии с этим стандартом.

Базовая прибыль на акцию определена делением прибыли, отнесенной на капитал акционеров Группы, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, выпущенных в течение года.

Earnings per share are calculated as follows:

Прибыль на акцию представлена ниже:

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Profit for the year attributable to equity holders of the Group / Прибыль за год, причитающаяся владельцам обыкновенных акций	1 096 923	1 034 563	17 452	15 695
Loss from discontinued operations / Убыток от прекращенной деятельности	(79 741)	(170 420)	(1 213)	(2 672)
Weighted average number of ordinary shares in issue / Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении	32 038	32 038	32 038	32 038
Weighted average number of ordinary shares for diluted earnings per share / Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении для разведенного дохода на акцию	32 038	32 038	32 038	32 038
Earnings per ordinary share / Базовая прибыль на обыкновенную акцию	34 238	32 292	545	490
Loss per ordinary share from discontinued operations / Базовый убыток на обыкновенную акцию от прекращенной деятельности	(2 489)	(5 319)	(38)	(83)
Diluted earnings per ordinary share / Разводненная прибыль на обыкновенную акцию	34 238	32 292	545	490
Diluted loss per ordinary share from discontinued operations / Разводненный убыток на обыкновенную акцию от прекращенной деятельности	(2 489)	(5 319)	(38)	(83)

As at 31 December 2019 the Group had 32 038 ordinary shares (31 December 2018: 32 038 ordinary shares).

На 31 декабря 2019 г. Группа имела 32 038 обыкновенных акций (31 декабря 2018 г.: 32 038 обыкновенных акций).

23 CASH GENERATED FROM OPERATIONS

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

	Note / Прим.	2019 RUB thousand / тыс. руб.	2018 RUB thousand / тыс. руб.	2019 USD thousand / тыс. долл. США	2018 USD thousand / тыс. долл. США
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения		1 423 743	1 400 946	22 556	21 268
Adjustments for: / Поправки на:					
- Depreciation / Амортизация основных средств	9	675 543	599 668	10 395	9 582
- Amortisation / Амортизация нематериальных активов	11	91 734	69 111	1 424	1 097
- Depreciation of right-of-use assets / Амортизация активов права пользования		3 106 151	-	47 907	-
- Revaluation of investment property / Переоценка инвестиционной собственности	10	4 352	4 352	68	65
- Write off of property, plant and equipment / Списание основных средств	9	9 277	15 976	143	253
- Finance costs- net / Финансовые расходы - нетто		54 048	8 616	837	141
- Finance costs on lease liability / Финансовые расходы - относящиеся к МСФО 16		1 059 072	-	16 339	-
- Gain from foreign exchange difference from lease liability / Курсовые разницы - относящиеся к МСФО 16		(496 241)	-	(7 704)	-
- Effect from lease contracts changes / Эффект от изменения условий договоров аренды		(66 247)	-	(1 040)	-
Other non cash transactions / Прочие неденежные операции		(28 568)	(32 825)	(121)	(516)

	Note / Прим.	2019	2018	2019	2018
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Changes in working capital (excluding the effects of acquisition and exchange differences on consolidation): / Изменения в рабочем капитале (исключая эффекты от приобретения и курсовых разниц при консолидации):					
- Derivative financial instruments / - Деривативные финансовые инструменты	25	71 501	(39 329)	1 089	(648)
- Inventories / - Запасы	12	(1 302 035)	(1 208 094)	(19 973)	(18 976)
- Trade and other receivables / - Торговая и прочая дебиторская задолженность	13	(98 045)	(96 885)	(1 529)	(1 928)
- Trade and other payables / - Торговая и прочая кредиторская задолженность	17	716 821	1 210 357	10 762	19 128
- Other current liabilities / - Прочие текущие обязательства	18	262 552	(33 041)	4 155	(525)
Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности		5 483 658	1 898 852	85 308	28 941

Figures in the table above are disclosed including discontinued operation. An analysis of the cash flows of discontinued operations separately is disclosed in the Note 28.

Данные в таблице выше представлены включая прекращенную деятельность. Анализ движения денежных средств по прекращенной деятельности представлен отдельно в Примечании 28.

The table below sets out an analysis of net debt and the movements in the Group's liabilities from financing activities for each of the periods presented. The items of these liabilities are those that are reported as financing in the statement of cash flows.

В таблице ниже представлены анализ чистой задолженности и движение обязательств Группы по финансовой деятельности для каждого из отчетных периодов. Составляющие данных обязательств входят в состав движения по финансовой деятельности в отчете о движении денежных средств.

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Liabilities from financing activities / Кредиторская задолженность по финансовой деятельности			
	Cash and cash equivalents / Денежные средства и денежные эквиваленты	Borrowings / Кредиты и займы	Lease liability / Обязательства по аренде	Total / Итого
At 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	704 321	-	-	704 321
Cash flows / Движение денежных средств	(157 099)	8 616	-	(148 483)
Other non-cash movements / Прочие недежные движения	-	(8 660)	-	(8 660)
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Эффект от изменения курсов валют на денежные средства и денежные эквиваленты	3 811	-	-	3 811
Translation difference / Курсовые разницы	-	(8 616)	-	(8 616)
At 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	551 033	-	-	551 033
Cash flows / Движение денежных средств	134 102	54 048	3 025 660	3 213 810
Other non-cash movements / Прочие недежные движения	-	(53 974)	(11 440 462)	(11 494 436)
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Эффект от изменения курсов валют на денежные средства и денежные эквиваленты	(1 342)	-	-	-
Effect of changes in currency rates / Эффект от изменения курса валют	-	(74)	(496 241)	(496 315)
At 31 December 2019 На 31 декабря 2019 г.	683 793	-	(8 911 043)	(8 227 250)

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Liabilities from financing activities / Кредиторская задолженность по финансовой деятельности			
	Cash and cash equivalents / Денежные средства и денежные эквиваленты	Borrowings / Кредиты и займы	Lease liability / Обязательства по аренде	Total / Итого
At 1 January 2018 / На 1 января 2018 г.	12 228	-	-	12 228
Cash flows / Движение денежных средств	(3 256)	(139)	-	(3 395)
Other non-cash movements / Прочие недежные движения	-	141	-	141
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Эффект от изменения курсов валют на денежные средства и денежные эквиваленты	(1 040)	-	-	(1 040)
Translation difference / Курсовые разницы	-	(2)	-	(2)
At 31 December 2018 / На 31 декабря 2018 г.	7 932	-	-	7 932
Cash flows / Движение денежных средств	2 091	814	46 907	49 812
Other non-cash movements / Прочие недежные движения	-	(814)	(183 149)	(183 963)
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Эффект от изменения курсов валют на денежные средства и денежные эквиваленты	1 023	-	-	1 023
Effect of changes in currency rates / Эффект от изменения курса валют	-	-	(7 704)	(7 704)
At 31 December 2019 На 31 декабря 2019 г.	11 046	-	(143 946)	(132 900)

24

CONTINGENCIES AND COMMITMENTS

УСЛОВНЫЕ И ДОГОВОРНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

LEGAL PROCEEDINGS

From time to time and in the normal course of business, claims against the Group may be received. On the basis of its own estimates management is of the opinion that no material losses will be incurred in respect of claims in excess of provisions that have been made in these consolidated financial statements.

TAX CONTINGENCIES

Russian tax and customs legislation which was enacted or substantively enacted at the end of the reporting period, is subject to varying interpretations when being applied to the transactions and activities of the Group. Consequently, tax positions taken by management and the formal documentation supporting the tax positions may be challenged tax authorities. Russian tax administration is gradually strengthening, including the fact that there is a higher risk of review of tax transactions without a clear business purpose or with tax incompliant counterparties. Fiscal periods remain open to review by the authorities in respect of taxes for three calendar years preceding the year when decision about review was made. Under certain circumstances reviews may cover longer periods.

СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

К Группе периодически, в ходе текущей деятельности, могут поступать исковые требования. Исходя из собственной оценки, руководство считает, что они не приведут к каким либо существенным убыткам свыше тех, на которые Группа уже начислила резервы.

УСЛОВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Налоговое и таможенное законодательство Российской Федерации, действующее или по существу вступившее в силу на конец отчетного периода, допускает возможность разных трактовок применительно к сделкам и операциям Группы. В связи с этим позиция руководства в отношении налогов и документы, обосновывающие эту позицию, могут быть оспорены налоговыми органами. Налоговый контроль в Российской Федерации постепенно усиливается, в том числе повышается риск проверок влияния на налогооблагаемую базу операций, не имеющих четкой финансово хозяйственной цели или операций с контрагентами, не соблюдающими требования налогового законодательства. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года, предшествующих году, в котором вынесено решение о проведении

The Russian transfer pricing legislation is generally aligned with the international transfer pricing principles developed by the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), but has specific characteristics. This legislation provides the possibility for tax authorities to make transfer pricing adjustments and impose additional tax liabilities in respect of controlled transactions (transactions with related parties and some types of transactions with unrelated parties), provided that the transaction price is not arm's length. Management has implemented internal controls to be in compliance with this transfer pricing legislation.

Tax liabilities arising from transactions between companies are determined using actual transaction prices. It is possible, with the evolution of the interpretation of the transfer pricing rules, that such transfer prices could be challenged. The impact of any such challenge cannot be reliably estimated; however, it may be significant to the financial position and/or the overall operations of the Group.

The Group includes companies incorporated outside of Russia. The tax liabilities of the Group are determined on the assumption that these companies are not subject to Russian profits tax, because they do not have a permanent establishment in Russia. This interpretation of relevant legislation may be challenged but the impact of any such challenge cannot be reliably estimated currently; however, it may be significant to the financial position and/or the overall operations of the Group.

проверки. При определенных обстоятельствах могут быть проверены и более ранние периоды.

Российское законодательство о трансфертном ценообразовании в значительной степени соответствует международным принципам трансфертного ценообразования, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Законодательство о трансфертном ценообразовании предусматривает возможность доначисления налоговых обязательств по контролируемым сделкам (сделкам с взаимозависимыми лицами и определенным видам сделок с независимыми лицами), если цена сделки не соответствует рыночной. Руководство внедрило систему внутреннего контроля в целях выполнения требований нового законодательства о трансфертном ценообразовании.

Налоговые обязательства, возникающие в результате операций между организациями Группы, определяются на основе фактической цены сделки. Существует вероятность того, что по мере дальнейшего развития практики применения правил трансфертного ценообразования эти цены могут быть оспорены. Влияние такого развития событий не может быть оценено с достаточной степенью надежности, однако может быть значительным с точки зрения финансового положения и/или хозяйственной деятельности Группы в целом.

В состав Группы входит ряд организаций, зарегистрированных за пределами Российской Федерации. Налоговые обязательства Группы определены исходя из предположения о том, что данные организации не подлежат налогообложению налогом на прибыль по законодательству Российской Федерации, поскольку они не образуют постоянного представительства в России. Данная интерпретация соответствующего законодательства может быть оспорена, но

As Russian tax legislation does not provide definitive guidance in certain areas, the Group adopts, from time to time, interpretations of such uncertain areas that reduce the overall tax rate of the Group. While management currently estimates that the tax positions and interpretations that it has taken can probably be sustained, there is a possible risk that outflow of resources will be required should such tax positions and interpretations be challenged by the tax authorities. The impact of any such challenge cannot be reliably estimated; however, it may be significant to the financial position and/or the overall operations of the Group.

ENVIRONMENTAL MATTERS

The enforcement of environmental regulation in the Russian Federation, Ukraine and Poland is evolving and the enforcement posture of government authorities is continually being reconsidered. The Group periodically evaluates its obligations under environmental regulations. As obligations are determined, they are recognized immediately. Potential liabilities, which might arise as a result of changes in existing regulations, civil litigation or legislation, cannot be estimated but could be material. In the current enforcement climate under

в данный момент последствия таких спорных ситуаций невозможно оценить с достаточной степенью надежности, вместе с тем, они могут быть значительными для финансового положения и/или деятельности Группы в целом.

Так как российское налоговое законодательство не содержит четкого руководства по некоторым вопросам, Группа время от времени применяет такие интерпретации законодательства, которые приводят к снижению общей суммы налогов по Группе. Руководство в настоящее время считает, что его позиция в отношении налогов и примененные Группой интерпретации с достаточной степенью вероятности могут быть подтверждены, однако, существует риск того, что Группа понесет дополнительные расходы, если позиция руководства в отношении налогов и примененные Группой интерпретации законодательства будут оспорены налоговыми органами. Влияние такого развития событий не может быть оценено с достаточной степенью надежности, однако может быть значительным с точки зрения финансового положения и/или хозяйственной деятельности Группы в целом.

ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В настоящее время в России, Украине и Польше ужесточается природоохранное законодательство и продолжается пересмотр позиции государственных органов Российской Федерации относительно обеспечения его соблюдения. Группа проводит периодическую оценку своих обязательств, связанных с охраной окружающей среды. По мере выявления обязательств они незамедлительно отражаются в отчетности. Потенциальные обязательства, которые могут возникнуть в результате изменения

existing legislation, Group Management believes that there are no significant liabilities for environmental damage.

существующего законодательства и нормативных актов, а также в результате судебной практики, не могут быть оценены с достаточной степенью надежности, хотя и могут оказаться значительными. Руководство Группы считает, что в условиях существующей системы контроля за соблюдением действующего природоохранного законодательства не имеется значительных обязательств, возникающих в связи с нанесением ущерба окружающей среде.

25 DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS

ДЕРИВАТИВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

The table below sets out fair values, at the end of the reporting period, of currencies receivable or payable under foreign exchange forward contracts entered into by the Group. The table reflects the gross positions before the netting of any counterparty positions (and payments) and covers contracts with settlement dates after the respective end of the reporting period. The contracts are short term in nature.

Таблица, представленная ниже, представляет справедливую стоимость дебиторской или кредиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте, в форвардных контрактах по обмену иностранной валюты, которые заключала Группа на отчетную дату. Таблица отражает суммы брутто по всем контрагентам (и оплаты) до очистки и охватывает контракты со сроками расчетов после окончания отчетного периода. Все форвардные контракты – краткосрочные:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.		31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	
	Contracts with positive fair value / Контракты с положительной справедливой стоимостью	Contracts with negative fair value / Контракты с отрицательной справедливой стоимостью	Contracts with positive fair value / Контракты с положительной справедливой стоимостью	Contracts with negative fair value / Контракты с отрицательной справедливой стоимостью
Foreign exchange forwards: fair values, at the end of the reporting period, of / Валютные форварды: справедливая стоимость на конец отчетного периода				
- USD receivable on settlement (+) / - Доллары США, получаемые при расчете (+)	-	746 951	1 296 177	-
- USD payable on settlement (-) / - Доллары США, выплачиваемые при расчете (-)	-	(781 559)	(1 259 284)	-
Net fair value of foreign exchange forwards / Чистая справедливая стоимость валютных форвардных контрактов	-	(34 608)	36 893	-

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.		31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	
	Contracts with positive fair value / Контракты с положительной справедливой стоимостью	Contracts with negative fair value / Контракты с отрицательной справедливой стоимостью	Contracts with positive fair value / Контракты с положительной справедливой стоимостью	Contracts with negative fair value / Контракты с отрицательной справедливой стоимостью
Foreign exchange forwards: fair values, at the end of the reporting period, of / Валютные форварды: справедливая стоимость на конец отчетного периода				
- USD receivable on settlement (+) / - Доллары США, получаемые при расчете (+)	-	12 066	18 658	-
- USD payable on settlement (-) / - Доллары США, выплачиваемые при расчете (-)	-	(12 625)	(18 127)	-
Net fair value of foreign exchange forwards / Чистая справедливая стоимость валютных форвардных контрактов	-	(559)	531	-

Foreign exchange derivative financial instruments entered into by the Group are generally traded in an over the counter market with professional market counterparties on standardised contractual terms and conditions. Derivatives have potentially favourable (assets) or unfavourable (liabilities) conditions as a result of fluctuations in market interest rates, foreign exchange rates or other variables relative to their terms. The aggregate fair values of derivative financial assets and liabilities can fluctuate significantly from time to time.

Forward and option contracts are for economic hedges of future outflow related to purchases of goods in USD and CNY.

The notional principal amounts of the outstanding forward and options foreign exchange contracts at 31 December 2019 was equal to USD 12 000 thousand (31 December 2018: USD 18 720 thousand).

Валютные производные финансовые инструменты, которые Группа использует, в основном обращаются на внебиржевом рынке с профессиональными участниками рынка и следуют стандартным контрактным условиям. Производные финансовые инструменты имеют потенциально благоприятные (активы) или неблагоприятные (обязательства) условия в результате колебания процентных ставок на рынке, валютнообменных курсов или других переменных факторов, связанных с этими инструментами. Общая справедливая стоимость производных финансовых активов и обязательств может периодически существенно меняться.

Форвардные и опционные контракты с целью экономического хеджирования будущего денежного оттока соотносятся с закупкой товаров в долларах США и китайских Юанях.

Основные суммы непогашенных форвардных и опционных контрактов по обмену иностранной валюты на 31 декабря 2019 г. составили 12 000 тыс. долларов США (31 декабря 2018 г.: составили 18 720 тыс. долларов США).

26

**FINANCIAL AND CAPITAL
RISK MANAGEMENT****УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ
И РИСКАМИ КАПИТАЛА**

The risk management function within the Group is carried out in respect of financial risks, operational risks and legal risks. Financial risk comprises market risk (including currency risk, interest rate risk and other price risk), credit risk and liquidity risk. The primary objectives of the financial risk management function are to establish risk limits, and then ensure that exposure to risks stays within these limits. The operational and legal risk management functions are intended to ensure proper functioning of internal policies and procedures to minimise operational and legal risks.

Financial risk management function is undertaken centrally within the Group's Finance Department and is closely controlled by the Board of Directors.

Функция управления рисками Группы осуществляется в отношении финансовых, операционных и юридических рисков. Финансовые риски включают рыночный риск (валютный риск, риск изменения процентной ставки и прочий ценовой риск), кредитный риск и риск ликвидности. Главной целью управления финансовыми рисками является определение лимитов риска и дальнейшее обеспечение соблюдения установленных лимитов. Управление операционным и юридическим рисками должно обеспечивать надлежащее функционирование внутренней политики и процедур Группы в целях минимизации данных рисков.

Управление финансовыми рисками ведется централизованно Финансовым департаментом Группы и тщательно контролируется Советом Директоров.

CURRENCY RISK

Currency risk is, amongst other things, the risk that the value of financial instruments or future cash flows will vary due to changes in exchange rates.

The Group's currency risk associated with financial instruments is primarily related to loans and borrowings, cash and cash equivalents, trade and other receivable, accounts payable and derivatives. To reduce currency risk associated with financial instruments, any surplus liquidity is invested in local currency. Foreign exchange risk arises when future commercial transactions or recognized assets or liabilities or purchases are denominated in a currency which is not the entity's functional currency (mainly USD). During 2019, the Russian Rouble (RUB) has demonstrated significant fluctuations against major foreign currencies, including USD and CNY.

ВАЛЮТНЫЙ РИСК

Валютный риск, среди прочего, это риск того, что стоимость финансовых инструментов или будущих денежных потоков будет меняться в связи с изменениями обменных курсов.

Валютный риск Группы, связанный с финансовыми инструментами, в основном относится к кредитам и займам, денежным средствам и их эквивалентам, торговой и иной дебиторской задолженности, кредиторской задолженности и деривативам. Для снижения валютного риска, связанного с финансовыми инструментами, любая избыточная ликвидность инвестируется в местной валюте. Валютный риск возникает, когда будущие коммерческие операции или признанные активы, пассивы или закупки выражены в валюте, не являющейся функциональной валютой Компании (преимущественно долл. США). В течение 2019 года российский рубль (руб.) продемонстрировал существенные колебания по отношению к основным иностранным валютам, включая доллары США и китайские юани.

The following table presents sensitivities of profit and loss to reasonably possible changes in exchange rates applied at the end of the reporting period, with all other variables held constant:

В таблице ниже представлен расчет чувствительности прибыли и убытков на разумное изменение курса на конец отчетного периода при неизменных прочих факторах:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.					
	Impact on profit or loss = Impact on equity / Влияние на прибыль или убыток = Влияние на капитал					
	weakening by 10% / ослабление на 10%			strengthening by 10% / усиление на 10%		
	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Trade and other account receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	(19 427)	-	-	19 427	-	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	(8)	-	(2)	8	-	2
Derivative financial instruments / Деривативные финансовые инструменты	(74 695)	-	-	74 695	-	-
Total finance assets / Итого финансовые активы	(94 130)	-	(2)	94 130	-	2
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	93 559	12 382	475	(93 559)	(12 382)	(475)
Total finance liabilities / Итого финансовые обязательства	93 559	12 382	475	(93 559)	(12 382)	(475)
Net impact on profit or loss / Чистое влияние на прибыль и убытки	(571)	12 382	473	571	(12 382)	(473)

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.					
	Impact on profit or loss = Impact on equity / Влияние на прибыль или убыток = Влияние на капитал					
	weakening by 10% / ослабление на 10%			strengthening by 10% / усиление на 10%		
	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Trade and other account receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	(17 643)	-	-	17 643	-	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	(19 838)	-	(28)	19 838	-	28
Derivative financial instruments / Деривативные финансовые инструменты	(129 618)	-	-	129 618	-	-
Total finance assets / Итого финансовые активы	(167 099)	-	(28)	167 099	-	28
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	117 134	8 002	3 261	(117 134)	(8 002)	(3 261)
Total finance liabilities / Итого финансовые обязательства	117 134	8 002	3 261	(117 134)	(8 002)	(3 261)
Net impact on profit or loss / Чистое влияние на прибыль и убытки	(49 965)	8 002	3 261	49 965	(8 002)	(3 233)

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.					
	Impact on profit or loss = Impact on equity / Влияние на прибыль или убыток = Влияние на капитал					
	weakening by 10% / ослабление на 10%			strengthening by 10% / усиление на 10%		
	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Trade and other account receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	(314)	-	-	314	-	-
Derivative financial instruments / Деривативные финансовые инструменты	(1 207)	-	-	1 207	-	-
Total finance assets / Итого финансовые активы	(1 521)	-	-	1 521	-	-
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	1 511	200	8	(1 511)	(200)	(8)
Total finance liabilities / Итого финансовые обязательства	1 511	200	8	(1 511)	(200)	(8)
Net impact on profit or loss / Чистое влияние на прибыль и убытки	(10)	200	8	10	(200)	(8)

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.					
	Impact on profit or loss = Impact on equity / Влияние на прибыль или убыток = Влияние на капитал					
	weakening by 10% / ослабление на 10%			strengthening by 10% / усиление на 10%		
	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Trade and other account receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	(254)	-	-	254	-	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	(286)	-	-	286	-	-
Derivative financial instruments / Деривативные финансовые инструменты	(1 866)	-	-	1 866	-	-
Total finance assets / Итого финансовые активы	(2 406)	-	-	2 406	-	-
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	1 686	115	47	(1 686)	(115)	(47)
Total finance liabilities / Итого финансовые обязательства	1 686	115	47	(1 686)	(115)	(47)
Net impact on profit or loss / Чистое влияние на прибыль и убытки	(720)	115	47	720	(115)	(47)

	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.			31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.		
	USD thousand / Тыс. долл. США	EUR thousand / Тыс. евро	CNY thousand / Тыс. юаней	USD thousand / Тыс. долл. США	EUR thousand / Тыс. евро	CNY thousand / Тыс. юаней
Financial assets / Финансовые активы						
Trade and other account receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	3 138	729	-	2 540	1 085	-
Derivative financial instruments / Деривативные финансовые инструменты	12 000	-	-	18 720	-	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	1	-	-	2 856	4	-
Total finance assets / Итого финансовые активы	15 139	729	-	24 116	1 089	-
Financial liabilities / Финансовые обязательства						
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	17 050	752	13 976	18 388	1 437	8 987
Total finance liabilities / Итого финансовые обязательства	17 050	752	13 976	18 388	1 437	8 987

INTEREST RATE RISK

Interest risk is the risk that the value of a financial instrument will vary due to changes in market interest rates. Interest risk relates to the risk that the Group's exposure to changes in market interest rates may affect net profit. The Group's exposure to the risk of changes in interest rates relates to borrowings. The original term of the borrowings as of closing date is a maximum of twelve months from the closing date.

The Group is not exposed to interest rate risk as of 31 December 2019 as the Group does not have any borrowings as of 31 December 2019.

PRICE RISK

The Group is exposed to commodity price risk associated with raw material prices. This year the Group was in fourable situation in respect of price risk as USD and CNY currency rates were quite stable during the year and there was no increase in purchase price for raw materials on global market. Nevertheless, the management continued negotiations with vendors and suppliers to search for cheaper raw materials, that also meet the adopted quality level of the Group's products. The Group diversifies placement of production orders and start cooperation with manufacturers and vendors outside China, where the Group purchase most of goods. This year Group has found the suppliers in Bangladesh with lower prices for basic «befree» cloths with the same level of quality. These measures will enable the Group to control production costs more efficiently in the future.

ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК

Процентный риск – это риск того, что стоимость финансового инструмента изменится по причине изменений рыночной процентной ставки. Процентный риск говорит об уязвимости Группы в том, что изменение процентных ставок на рынке может повлиять на чистую прибыль. Подверженность Группы риску изменений рыночных процентных ставок относится к займам. Сроки займов на отчетную дату составляет не более двенадцати месяцев к дате закрытия.

Группа не подвержена процентному риску на 31 декабря 2019 г., поскольку по состоянию на 31 декабря 2019 г. у нее не было внешних заимствований.

ЦЕНОВОЙ РИСК

Группа подвержена товарному ценовому риску, связанному с ценами на сырье. В отчетном году ситуация, связанная с данным риском, была благоприятна для Группы: курсы доллара США и китайского юаня были стабильны в течение года, увеличения закупочных цен на импортные товары не происходило. Тем не менее, руководство Группы продолжило проведение переговоров с поставщиками, предлагающими более низкие цены на сырье, которое удовлетворяет принятому уровню качества продукции Группы. Удалось диверсифицировать размещение заказов и начать сотрудничество с поставщиками за пределами Китая, где Группа производит наибольшую часть закупок. В отчетном году руководству Группы удалось найти поставщиков в Бангладеше для базовой коллекции бренда «befree» с более низкой закупочной ценой и сохранением принятого Группой уровня качества. Такие меры в дальнейшем позволят более эффективно контролировать производственные затраты.

CREDIT RISK

Credit risk is the risk that a party in a transaction may not be able to fulfill its commitment and, thereby, cause a loss. Credit risk arises from cash and cash equivalents as well as credit exposures to wholesale and retail customers, including outstanding receivables and committed transactions. For banks and financial institutions, only independently rated parties with a minimum rating of 'B' are accepted. If wholesale customers are independently rated, these ratings are used. If there is no independent rating, risk control assesses the credit quality of the customer, taking into account its financial position, past experience and other factors.

The maximum exposure to credit risk resulting from financial assets is equal to the carrying amount of the Group's financial assets (Loans and receivables category):

КРЕДИТНЫЙ РИСК

Кредитный риск – это риск того, что какая либо из сторон сделки не сможет выполнить свои обязательства, что приведет к убыткам для другой стороны. Кредитный риск возникает, когда инвестируются ликвидные фонды, включая краткосрочные инвестиции, а также возникает в виде контрагентного риска, связанного с торговлей. Для ограничения кредитного риска Группа инвестировала только в банки с рейтингом не ниже «В». Если оптовым заказчикам присваивался отдельный рейтинг, использовался такой рейтинг. Если отдельного рейтинга не было, отдел управления риском оценивал кредитное качество заказчика, с учетом его финансового положения, прошлого опыта и прочих факторов.

Максимальный кредитный риск по финансовым активам равен балансовой стоимости финансовых активов Группы (категория Займы и дебиторская задолженность):

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	683 793	551 033	11 046	7 932
Total financial assets within trade and other receivables / Итого финансовых активов в составе торговой и прочей дебиторской задолженности	232 280	282 295	3 752	4 064
Total / Итого	916 073	833 328	14 798	11 996

The accounts receivable are distributed among a large number of customers with low amounts per customer. Management believes that there is no significant risk of loss to the Group beyond the provisions already recorded.

For measuring credit risk and grading financial instruments by the amount of credit risk, the Group applies risk grades estimated by external international rating agencies (Standard & Poor's «S&P», Moody's). Internal and external credit ratings are mapped on an internally defined master scale with a specified range of probabilities of default as disclosed in the table below:

MASTER SCALE CREDIT RISK GRADE / Градация кредитного риска	Corresponding ratings of external international rating agencies (S&P, Moody's) / Соответствующий рейтинг внешних международных рейтинговых агентств (S&P, Мудис)	Corresponding PD interval / Соответствующий интервал вероятности дефолта	Amount of cash and cash equivalents in related financial institute / Сумма денежных средств и их эквивалентов в соответствующем финансовом институте
Excellent / Превосходный уровень	AAA to BB+	0,01% - 0,5%	586 557
Default / Дефолт	C, D-I, D-II	100%	6 619

Each master scale credit risk grade is assigned a specific degree of creditworthiness:

- Excellent – strong credit quality with low expected credit risk;
- Good – adequate credit quality with a moderate credit risk;
- Satisfactory – moderate credit quality with a satisfactory credit risk;

Дебиторская задолженность складывается из задолженностей большого количества заказчиков с небольшими суммами по каждому заказчику. Руководство Компании считает, что нет существенного риска убытков сверх суммы созданных резервов.

Для оценки кредитного риска и градации финансовых инструментов по сумме кредитного риска Группа применяет шкалы, используемые международными рейтинговыми агентствами (Standard & Poor's «S&P», Мудис). Внешний и внутренний кредитные рейтинги соотнесены с разработанной внутри Группы градацией с определенными вероятностями дефолта согласно таблице ниже:

Каждой градации кредитного риска присвоен свой уровень надежности:

- Превосходный уровень – высокое кредитное качество с низким ожидаемым кредитным риском;
- Хороший уровень – адекватное кредитное качество с умеренным кредитным риском;
- Удовлетворительный уровень – умеренное кредитное качество с удовлетворительным кредитным риском;

- Special monitoring – facilities that require closer monitoring and remedial management; and
- Default – facilities in which a default has occurred.

External ratings are assigned to counterparties by independent international rating agencies, such as S&P, Moody's and Fitch. These ratings are publicly available. Such ratings and the corresponding range of probabilities of default ("PD") are applied for cash and cash equivalents.

The Group performed the assessment of credit risk and found that the amount of possible loss is not significant.

LIQUIDITY RISK

Liquidity risk is the risk that an entity will encounter difficulty in meeting obligations associated with financial liabilities. Liquidity risk is managed by the Group's Chief Executive Office, Chief Financial Officer and financial department. Management monitors monthly rolling forecasts of the Group's cash flows.

The Group seeks to maintain a stable funding base primarily consisting of borrowing, trade and other payables. The Group invests the funds in diversified portfolios of liquid assets, in order to be able to respond quickly and smoothly to unforeseen liquidity requirements. The liquidity position is monitored and regular liquidity stress testing under a variety of scenarios covering both normal and more severe market conditions is performed by the Chief Financial Officer and financial department.

- Требуем особого мониторинга – институты, требующие особого мониторинга и принятия управленческих мер; а также
- Дефолт – институты, где случился дефолт.

Внешние рейтинги для контрагентов устанавливаются независимыми международными рейтинговыми агентствами, такими как S&P, Мудис и Фитч. Рейтинги являются общедоступными. Такие рейтинги и соответствующая вероятность дефолта применяется для денежных средств и их эквивалентов.

Группа оценила кредитный риск и пришла к выводу, что сумма возможного убытка незначительна.

РИСК ЛИКВИДНОСТИ

Риск ликвидности – это риск того, что Группа столкнется с трудностями по выполнению своих финансовых обязательств. Риском ликвидности управляют Генеральный директор, Финансовый директор и финансовый департамент. Менеджмент проводит мониторинг ежемесячных прогнозов денежного потока Группы.

Группа поддерживает стабильное финансирование, состоящее из кредитов/займов и торговой и прочей кредиторской задолженности. Группа диверсифицирует свои инвестиционные вложения, вкладывая средства в разные портфолио ликвидных активов с целью быстрого и легкого реагирования на непредвиденные требования по ликвидности. Ликвидность Группы постоянно контролируется, и Финансовый директор и Финансовый департамент регулярно анализируют возможную стрессовую ситуацию, которая может возникнуть при нормальных и тяжелых рыночных условиях.

The ratio of current assets and liabilities was as follows:

Соотношение текущих активов и обязательств выглядит следующим образом:

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Current assets / Текущие активы	6 508 734	5 067 311	105 140	72 942
Current liabilities / Текущие обязательства	9 057 142	4 439 835	146 306	63 910
Current liquidity ratio / Текущий коэффициент ликвидности	0,72	1,14	0,72	1,14

Amount of credit lines approved for the Group by banks is RUB 1 100 000 thousand (USD 17 769 thousand) as of 31 December 2019, RUB 700 000 thousand (USD 10 076 thousand) as of 31 December 2018). Amount of bank overdrafts approved for the Group is RUB 250 000 thousand (USD 4 038 thousand) as of 31 December 2019, RUB 160 000 thousand (USD 2 303 thousand) as of 31 December 2018.

Current liquidity ratio declined following adoption of IFRS 16. Group is able to meet obligations on all current liabilities.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. Группе были одобрены банковские кредитные линии на общую сумму 1 100 000 тыс. руб. (17 769 тыс. долл. США), на 31 декабря 2018 г. 700 000 тыс. руб. (10 076 тыс. долл. США). По состоянию на 31 декабря 2019 г. Группе были одобрены банковские овердрафты на общую сумму 250 000 тыс. руб. (4 038 тыс. долл.), на 31 декабря 2018 г. 160 000 тыс. руб. (2 303 тыс. долл. США).

Коэффициент текущей ликвидности снизился в результате применения МСФО (IFRS) 16. Группа способна выполнять все текущие обязательства.

The table below analyses the Group's financial liabilities by relevant maturity groupings based on the time remaining from the reporting date to the contractual maturity date. The amounts disclosed in the table are the contractual undiscounted cash flows at spot exchange rate:

Представленная ниже таблица анализирует финансовые обязательства Группы, группируя их по срокам погашения договорных обязательств от отчетной даты. Суммы, представленные в таблице, это договорные не дисконтированные денежные потоки по спот курсу обмена:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Less than 1 month / Менее 1 месяца	From 1 to 3 months / От 1 до 3 месяцев	From 3 to 12 months / От 3 до 12 месяцев	From 12 months to 5 years / От 12 месяцев до 5 лет	Over 5 years / Более 5 лет	Total / Итого
31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.							
Lease liabilities / Обязательства по аренде		361 660	719 159	2 856 117	6 538 919	997 873	11 473 728
Financial liabilities within trade and other payables / Финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	17	1 196 841	-	3 381 438	-	-	4 578 279
Derivative financial instruments / Деривативные финансовые инструменты		8 245	20 445	5 918	-	-	34 608
Total financial liabilities / Итого финансовых обязательств		1 566 746	739 604	6 243 473	6 538 919	997 873	16 086 615
31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.							
Lease liabilities / Обязательства по аренде		257 130	515 065	2 259 905	6 997 931	663 110	10 693 141
Financial liabilities within trade and other payables / Финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	17	1 040 853	-	2 789 841	-	-	3 830 694
Total financial liabilities / Итого финансовых обязательств		1 297 983	515 065	5 049 746	6 997 931	663 110	14 523 835

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Note / Прим.	Less than 1 month / Менее 1 месяца	From 1 to 3 months / От 1 до 3 месяцев	From 3 to 12 months / От 3 до 12 месяцев	From 12 months to 5 years / От 12 месяцев до 5 лет	Over 5 years / Более 5 лет	Total / Итого
31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.							
Lease liabilities / Обязательства по аренде		5 842	11 617	46 137	105 627	16 119	185 342
Financial liabilities within trade and other payables / Финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	17	19 333	-	54 623	-	-	73 956
Derivative financial instruments / Деривативные финансовые инструменты		133	330	96	-	-	559
Total financial liabilities / Итого финансовых обязательств		25 308	11 947	100 856	105 627	16 119	259 857
31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.							
Lease liabilities / Обязательства по аренде		3 701	7 414	32 530	100 732	9 545	153 922
Financial liabilities within trade and other payables / Финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	17	14 983	-	40 159	-	-	55 142
Total financial liabilities / Итого финансовых обязательств		18 684	7 414	72 689	100 732	9 545	209 064

FINANCIAL ASSETS AND LIABILITIES CARRIED AT AMORTISED COST

As at 31 December 2019 and 31 December 2018, the fair value of financial instruments held by the Group did not materially differ from their recorded book values. The fair value of financial liabilities is estimated by discounting the future contractual cash flows at the current market interest rate available to

ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ, ОТРАЖАЕМЫЕ ПО АМОРТИЗИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ

На 31 декабря 2019 г. и 31 декабря 2018 г. справедливая стоимость финансовых инструментов, удерживаемых Группой, не отличалась существенным образом от их балансовой стоимости. Справедливая стоимость финансовых обязательств оценивается путем

the Group for similar financial instruments. The fair value of loans and receivables is assessed as the present value of expected cash flows, discounted at the current market interest rate for similar borrowers.

CAPITAL MANAGEMENT POLICY

The Group's objectives when managing capital are to safeguard the Group's ability to continue as a going concern in order to provide returns for shareholders and benefits for other stakeholders and to maintain an optimal capital structure to reduce the cost of capital. In order to maintain or adjust the capital structure, the Group may adjust the amount of dividends paid to shareholders, return capital to shareholders, issue new shares or sell assets to reduce debt. The Group considers total capital to be total equity (deficit) as shown in the consolidated statement of financial position.

The Group monitors and manages its debt using the ratio of net debt (defined as total borrowings and retirement benefit obligations less cash and cash equivalents) to EBITDA (as defined in note 7). The net debt/EBITDA ratio is calculated as net debt at the year end to EBITDA for the current period. The net debt/EBITDA ratio is calculated using IFRS accounting data. The Group's policy is to maintain the net debt/EBITDA ratio 2.5 as maximum. As of 31 December 2019, the net debt/EBITDA ratio was -0,2 (31 December 2018: -0,3).

дисконтирования будущих договорных денежных потоков по текущей рыночной процентной ставке, предоставляемой для Группы по аналогичным финансовым инструментам. Справедливая стоимость займов и дебиторской задолженности оценивается по текущей стоимости ожидаемых денежных потоков, дисконтированных по текущей рыночной процентной ставке для аналогичных заемщиков.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ

Задачей Группы в области управления капиталом является обеспечение возможности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем в целях сохранения доходности капитала для акционеров и получения выгод другими заинтересованными сторонами и поддержания оптимальной структуры капитала для снижения стоимости капитала. В целях поддержания или изменения структуры капитала Группа может скорректировать сумму дивидендов, выплачиваемых акционерам, вернуть капитал акционерам, выпустить новые акции или продавать активы для снижения задолженности. Группа рассматривает общую сумму капитала как общий капитал (дефицит), в соответствии с данными в консолидированном отчете о финансовом положении.

Группа отслеживает свой долг и управляет им, используя коэффициент чистого долга (определяется как разность между суммами займов + пенсионные обязательства и денежными средствами и их эквивалентами) к показателю EBITDA (прим. 7). Соотношение чистый долг/EBITDA рассчитывается как чистый долг на конец года к показателю EBITDA за текущий период. Соотношение чистый долг/EBITDA рассчитывается с использованием бухгалтерских данных по МСФО. Политикой Группы является поддерживать соотношение чистый долг/EBITDA не более 2,5. На 31 декабря 2019 г. соотношение чистый долг/EBITDA было: -0,2 (31 декабря 2018 г.: было: -0,3).

27

**FAIR VALUE
DISCLOSURES****РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
О СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ**

Fair value measurements are analysed by level in the fair value hierarchy as follows: (i) level one are measurements at quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities, (ii) level two measurements are valuations techniques with all material inputs observable for the asset or liability, either directly (that is, as prices) or indirectly (that is, derived from prices), and (iii) level three measurements are valuations not based on observable market data (that is, unobservable inputs). Management applies judgement in categorising financial instruments using the fair value hierarchy. If a fair value measurement uses observable inputs that require significant adjustment, that measurement is a Level 3 measurement. The significance of a valuation input is assessed against the fair value measurement in its entirety.

(a) Recurring fair value measurements

Recurring fair value measurements are those that the accounting standards require or permit in the statement of financial position at the end of each reporting period.

Результаты оценки справедливой стоимости анализируются и распределяются по уровням иерархии справедливой стоимости следующим образом: (i) к 1 Уровню относятся оценки по котируемым ценам (некорректируемым) на активных рынках для идентичных активов или обязательств, (ii) ко 2 Уровню – полученные с помощью методов оценки, в которых все используемые существенные исходные данные, являются наблюдаемыми для актива или обязательства прямо (т. е., например, цены) или косвенно (т.е., например, производные от цены), и (iii) оценки 3 Уровня, которые являются оценками, не основанными на наблюдаемых рыночных данных (т.е. основаны на ненаблюдаемых исходных данных). При отнесении финансовых инструментов к той или иной категории в иерархии справедливой стоимости руководство использует суждения. Если в оценке справедливой стоимости используются наблюдаемые данные, которые требуют значительной корректировки, то она относится к 3 Уровню. Значимость используемых данных оценивается для всей совокупности оценки справедливой стоимости.

(a) Многократные оценки справедливой стоимости.

Многократные оценки справедливой стоимости представляют собой оценки, требуемые или допускаемые стандартами бухгалтерского учета в отчете о финансовом положении на конец каждого отчетного периода.

Financial instruments carried at fair value. Foreign exchange forward contracts are carried in the statement of financial position at their fair value which is categorised as Level 2 as at 31 December 2019 and 31 December 2018. Principles of fair valuation are disclosed in Note 3(23). The amount of derivative financial instruments disclosed in Note 25.

The fair value of derivative financial instruments is estimated based on the current fair value of similar instruments that are available on active market and adjusted on credit risk of the Group.

Non-financial assets carried at fair value. Land and buildings included in investment property are stated in the consolidated statement of financial position at fair value which is categorised as Level 3, refer to Note 10. Fair value is measured on based on value of assets of a similar location and category. Total area, usage restrictions and asset's location are significant assumptions used in valuation of the assets. There is no significant impact on the fair value in one of the assumptions would be changed.

Финансовые инструменты, отражаемые по справедливой стоимости. Форвардные контракты в консолидированном бухгалтерском балансе оценены по справедливой стоимости, они классифицируются как Уровень 2 на 31 декабря 2019 г. и 31 декабря 2018 г. Принципы справедливой оценки раскрыты в Примечании 3(23). Сумма производных финансовых инструментов раскрыты в Примечании 25.

Справедливая стоимость деривативных финансовых инструментов оценена на основе текущей справедливой стоимости схожих финансовых инструментов, доступных на открытом рынке, скорректированных на кредитный риск Группы.

Нефинансовые инструменты, отражаемые по справедливой стоимости. Земля и здания, включенные в состав инвестиционного имущества, отражаются в бухгалтерском балансе по справедливой стоимости и классифицируются как Уровень 3, см. Примечание 10. Справедливая стоимость основывается на стоимости аналогичных по расположению и стоимости основных средств. В оценке актива учитываются такие допущения как общая площадь, ограничения в использовании и место положения актива. Изменения любого из допущений незначительно влияет на справедливую стоимость актива.

(b) Assets and liabilities not measured at fair value but for which fair value is disclosed. The fair value of the following financial assets and liabilities approximate their carrying amount:

- Trade and other receivables;
- Trade and other payables;
- Borrowings;
- Retirement benefit obligations.

The fair values in level 3 of fair value hierarchy were estimated using the discounted cash flows valuation technique. The fair value is estimated based on estimated future cash flows expected to be received discounted at current interest rates for new instruments with similar credit risk and remaining maturity.

As basic data for financial instruments fair value measurement in level 3 of fair value hierarchy, the Company applies weighted average of capital cost (WACC) for valuations. The used WACC was 16.75% in 2019 and 10% in 2018. Fluctuations in WACC for 16.75% would not have significant impact on fair value of financial assets and liabilities disclosed about due to all of them are short term.

(б) Активы и обязательства, не оцениваемые по справедливой стоимости, но для которых делается раскрытие справедливой стоимости. Справедливая стоимость следующих финансовых активов и обязательств приблизительно равна их балансовой стоимости:

- Торговая и прочая дебиторская задолженность;
- Торговая и прочая кредиторская задолженность;
- Кредиты и займы;
- Пенсионные обязательства.

Оценка справедливой стоимости на уровне 3 осуществляется методом дисконтирования денежных потоков. Справедливая стоимость оценивается на основании ожидаемых будущих денежных потоков продисконтированных по текущей процентной ставке для инструментов с аналогичным кредитным риском и сроком.

Для оценки справедливой стоимости для уровня 3 за основу берется средневзвешенная стоимость капитала. Используемая средневзвешенная стоимость капитала составила 16,75% в 2019 и 10% в 2018 гг. Изменение средневзвешенной стоимости капитала на 16,75% не значительно влияет на справедливую стоимость финансовых активов и обязательств, раскрытых выше, в связи с тем, что они краткосрочные.

28 DISCONTINUED OPERATIONS

ПРЕКРАЩЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Melon Fashion Poland LTD is presented as a discontinued operation following the decision that have been taken in November 2018 by Group's Management. The activities related to disposal of this division began in 2018 year. The formal approval of the disposal was given by Group's Board of Directors Members at 20 February 2019. The completion date for the transaction is expected in 2019.

An analysis of the result of discontinued operations, and the result recognized on the remeasurement of assets or the disposal group is as follows:

ООО «Мэлон Фэшн Поланд» отражено как прекращенная деятельность после утверждения решения о ее ликвидации руководством Группы в ноябре 2018 г. Первые шаги по организации выбытия данного сегмента были предприняты в 2018 году. Формальное одобрение Совета Директоров было получено 20 февраля 2019 г. Завершение ликвидации ожидается в 2019 г.

Анализ результатов прекращенной деятельности и результат, признанный при переоценке активов или выбывающих групп, представлены ниже:

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Revenue / Выручка	29 606	134 982	450	2 135
Expenses / Расходы	(109 347)	(305 401)	(1 663)	(4 808)
Profit before tax of discontinued operations / Прибыль до налогообложения от прекращенной деятельности	(79 741)	(170 419)	(1 213)	(2 673)
Profit after tax of discontinued operations / Прибыль после налогообложения от прекращенной деятельности	(79 741)	(170 419)	(1 213)	(2 673)
Profit/(loss) for the year from discontinued operations / Прибыль/(убыток) за год от прекращенной деятельности	(79 741)	(170 419)	(1 213)	(2 673)

An analysis of the cash flows of discontinued operations is as follows:

Анализ денежных потоков от прекращенной деятельности представлен ниже:

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Operating cash flows / Потоки денежных средств по операционной деятельности	(32 391)	6 001	(500)	103
Investing cash flows / Потоки денежных средств по инвестиционной деятельности	21 781	(21 033)	338	(332)
Total cash flows / Итого потоки денежных средств	(10 610)	(15 032)	(162)	(229)

Assets of disposal group classified as held for sale:

Анализ активов прекращенной деятельности представлен ниже:

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Property, plant and equipment / Основные средства	-	74 738	-	1 076
Non-current trade and other receivables / Долгосрочная дебиторская задолженность	-	69	-	1
Inventories / Запасы	-	60 564	-	872
Current trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	2	2 317	-	34
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	2 644	12 007	43	173
Total assets / Итого активы	2 646	149 695	43	2 156

Liabilities of disposal group classified as held for sale:

Анализ обязательств прекращенной деятельности представлен ниже:

	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.	31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	31 December 2018 / 31 декабря 2018 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	8 678	79 307	140	1 141
Other current liabilities / Прочие начисленные обязательства	-	1 024	-	15
Total liabilities / Итого обязательства	8 678	80 331	140	1 156

29 BUSINESS COMBINATION

ОБЪЕДИНЕНИЕ БИЗНЕСОВ

Summary of acquisition

On 1 August 2019 the Group acquired a fashion retail chain SELA. New fourth brand harmoniously completed the exsisting portfolio of the Group with women's and kid's lines.

The assets recognized as a result of the acquisition are as follows:

Общая информация

1 августа 2019 года Группа приобрела сеть магазинов модной одежды SELA. Новый четвертый бренд гармонично дополнил существующий портфель Группы женской и детской линиями.

Активы, признанные в результате приобретения, представлены ниже:

	Fair value / Справедливая стоимость	
	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США
Trade marks / Торговые марки	431 829	6 809
Goods for resale / Товары для перепродажи	156 579	2 469
Shop repairs / Ремонты магазинов	58 636	925
Equipment in shops / Оборудование в магазинах	54 797	864
IT equipment / ИТ оборудование	10 596	167
Total / Итого	712 437	11 234

There was no acquisitions in the year ending 31 December 2018.

The acquired business contributed revenue of RUB 1 546 526 thousand and profit of RUB 277 386 thousand to the Group for the period from the date of acquisition to 31 December 2019.

В году, закончившемся 31 декабря 2018 года, не было приобретений бизнесов.

Приобретенный бизнес принес Группе выручку в размере 1 546 526 тыс. руб. и прибыль в размере 277 386 тыс. руб. за период с даты приобретения до 31 декабря 2019 года.

30 LEASES

АРЕНДА

The Group leases offices, stores and warehouses. Rental contracts are typically made for fixed periods of 11 months to 10 years, but may have extension options as described below.

Until 31 December 2018 leases of property, plant and equipment were classified as either finance leases or operating leases. From 1 January 2019, leases are recognised as a right-of-use asset and a corresponding liability from the date when the leased asset becomes available for use by the Group.

Группа арендует офисы, магазины и склады. Договоры аренды обычно заключаются на фиксированные периоды от 11 месяцев до 10 лет, но могут содержать возможность продления, как описано ниже.

До 31 декабря 2018 года аренда основных средств классифицировалась Группой либо как финансовая, либо как операционная аренда. С 1 января 2019 года аренда признается как актив в форме права пользования в корреспонденции с обязательством по договорам аренды с даты, когда арендуемый актив становится доступным для использования Группой.

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Stores / Магазины	Warehouses / Склады	Office premises / Офисные помещения	Other right of use assets / Прочие активы права пользования	Total / Итого
At 1 January 2019 / На 1 января 2019 г.	12 695 379	401	919 125	11 519	13 626 424
Additions / Поступление	6 449 764	270	132 067	263	6 582 364
Disposals / Выбытие	(7 966 594)	(14)	(511 554)	(5 369)	(8 483 531)
Translation difference / Курсовая разница	449	(11)	(83)	-	355
Depreciation charge / Амортизация	(3 023 427)	(533)	(81 568)	(623)	(3 106 151)
31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	8 155 571	113	457 987	5 790	8 619 461

IN USD THOUSAND / В ТЫС. ДОЛЛ. США	Stores / Магазины	Warehouses / Склады	Office premises / Офисные помещения	Other right of use assets / Прочие активы права пользования	Total / Итого
At 1 January 2019 / На 1 января 2019 г.	182 745	6	13 230	166	196 147
Additions / Поступление	99 631	4	2 040	4	101 679
Disposals / Выбытие	(123 062)	-	(7 902)	(83)	(131 047)
Translation difference / Курсовая разница	18 782	-	1 280	15	20 077
Depreciation charge / Амортизация	(46 354)	(8)	(1 250)	(9)	(47 621)
31 December 2019 / 31 декабря 2019 г.	131 742	2	7 398	93	139 235

The consolidated statement of profit or loss shows the following amounts relating to leases:

Консолидированный отчет о прибылях и убытках содержит следующие суммы, относящиеся к аренде:

	2019	2018	2019	2018
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.	USD thousand / тыс. долл. США	USD thousand / тыс. долл. США
Depreciation charge of right-of-use assets / Амортизационные расходы активов права пользования	3 106 151	-	47 907	-
Interest expense on lease liabilities / Процентные расходы по арендным обязательствам	1 059 072	-	16 339	-
Gain/loss from foreign exchange difference from lease liabilities / Прибыль/(убыток) по курсовым разницам по аренде	496 241	-	7 788	-
Expenses relating to short term leases (included in distribution and administrative expenses) / Расходы относящиеся к краткосрочным расходам на аренду	224 802	-	3 472	-
Expenses relating to variable lease payments not included in lease liabilities / Расходы, относящиеся к переменным арендным платежам, не включенные в арендные обязательства	493 688	-	7 625	-

The total cash outflow for leases in 2019 was RUB 3 025 660 thousand (USD 46 997 thousand).

The assessment is reviewed if a significant event or a significant change in circumstances occurs which affects this assessment and that is within the control of the lessee. During the current financial year, the financial effect of revising lease terms to reflect the effect of exercising extension and termination options was an decrease in recognized lease liabilities and right of use assets of RUB 6 520 918 thousand (USD 100 720 thousand), the effect on consolidated statement of profit or loss as a result of revised lease term was a gain presented in net other operating income in the amount RUB 63 404 thousand (USD 979 thousand).

Общий отток денежных средств по аренде в 2019 году составил 3 025 660 тысяч рублей (46 997 тысяч долларов США).

Оценка пересматривается, если происходит значительное событие или значительное изменение обстоятельств, которые влияют на эту оценку и которые находятся под контролем арендатора. В течение текущего финансового года финансовый эффект от пересмотра условий аренды с целью отражения эффекта от реализации опционов на продление и прекращение привёл к уменьшению признанных обязательств по аренде и активов в форме права пользования на 6 520 918 тыс. руб. (100 720 тыс. долл. США), эффект на консолидированный отчет о прибылях и убытках в результате пересмотра срока аренды привёл к увеличению чистой операционной прибыли в сумме 63 404 тыс. руб. (979 тыс. долл. США).

31

EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

In February 2020 Promsvyazbank approved credit line in amount of RUB 400 000 thousand (USD 6 461 thousand).

In March 2020 HSBC Bank (RR) (LLC) approved uncommitted revolving credit line in amount of RUB 200 000 thousand (USD 3 284 thousand).

In March 2020 JSC Raiffeisenbank approved a line with multi limit (combined limit of credit line, bank guarantees and acreditives) for the Group in amount of RUB 1 543 522 thousand (USD 24 933 thousand).

In March 2020 Bank Saint Petersburg PJSC approved credit line in amount of RUB 600 000 thousand (USD 9 692 thousand) and overdraft in the amount of RUB 100 000 thousand (USD 1 615 thousand).

В феврале 2020 года Промсвязьбанк одобрил Группе кредитную линию на сумму 400 000 тыс. руб. (6 461 тыс. долл. США).

В марте 2020 года HSBC банк одобрил Группе неснижаемую возобновляемую кредитную линию на сумму 200 000 тыс. руб. (3 284 тыс. долл. США).

В марте 2020 года Райффайзенбанк утвердил линию с мультилимитом (комбинированный лимит кредитной линии, банковских гарантий и аккредитивов) для Группы на сумму 1 543 522 тыс. руб. (24 933 тысячи долларов США).

В марте 2020 года ПАО «Банк» Санкт Петербург утвердил кредитную линию на сумму 600 000 тыс. руб. (9 692 тысячи долларов США) и овердрафт на сумму 100 000 тыс. руб. (1 615 тысяч долларов США).

Late in 2019 news first emerged from China about the COVID 19 (Coronavirus). The situation at year end, was that a limited number of cases of an unknown virus had been reported to the World Health Organisation. In the first few months of 2020 the virus had spread globally and its negative impact has gained momentum. Management considers this outbreak to be a non adjusting post balance sheet event. While this is still an evolving situation at the time of issuing these consolidated financial statements, to date there has been no discernible impact on the Group's sales or supply chain, however the future effects cannot be predicted. Management will continue to monitor the potential impact and will take all steps possible to mitigate any effects.

В конце 2019 года из Китая впервые появились новости о COVID 19 (Коронавирус). По состоянию на конец года Всемирная организация здравоохранения сообщала об ограниченном числе случаев заражения вирусом. В первые несколько месяцев 2020 года вирус распространился по всему миру, и его негативное влияние усилилось. Руководство считает эту вспышку не корректирующим событием после отчетной даты. Несмотря на то, что на момент выпуска данной консолидированной финансовой отчетности ситуация все еще находится в процессе развития, на сегодняшний день не было заметного влияния на продажи или цепочки поставок Группы, однако будущие последствия не могут быть предсказаны. Руководство продолжит мониторинг потенциального воздействия и предпримет все возможные шаги для смягчения любых последствий.

SUSTAINABILITY REPORT

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

We believe that in rapidly changing economic and environmental global conditions the responsibility of business in front of society and environment is becoming one of the key factors of stable growth both for company and society. We have stepped onto a new stage in our work - transition to a new level of corporate development in tough economic situation.

We are aware that in the global world the influence of companies on society and the world around is enormous, therefore taking responsibility for the environment and the people who are affected by our business is of great importance.

Melon Fashion Group strive to be avant-garde. Our employees have put forward various environmental, social, educational and creative initiatives. At some point, we realized that there are a lot of these ideas, and the topic of harmonizing sustainable development plans with running a successful business has become part of our company philosophy.

Мы верим, что в быстро меняющихся мировых экономических и климатических условиях ответственность бизнеса перед обществом и окружающей средой становится одним из ключевых факторов развития. Мы вышли на новый этап работы – новый уровень развития компании в текущей экономической ситуации.

В глобальном масштабе бизнес оказывает огромное влияние на общество и окружающий мир, поэтому важно, чтобы компании брали на себя ответственность за людей и природу, находящихся под их воздействием.

Melon Fashion Group стремится быть в авангарде. Сотрудники выдвигают разнообразные образовательные и творческие инициативы по социальной ответственности и охране среды. В какой-то момент мы поняли, что идей много и тема гармоничного, устойчивого развития и успешного ведения бизнеса стала частью нашей философии.



The ideas of employees turned out to be in tune with the plans of the company's management, which realized that modern relations with partners should be built not only on the basis of profit maximization. Companies are an integral part of society and should be useful to it.

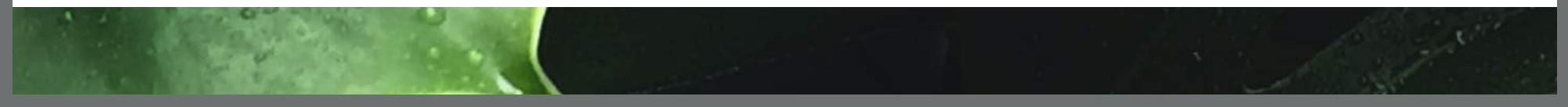
MFG brings joy to millions of our customers producing and selling beautiful clothes. We know our customers well and see that the demand for positive environmental changes in society is incredibly high.

All these factors gave a synergistic effect and prompted Melon Fashion Group to establish a new benchmark in its activities. Now, in addition to the commercial result, we aim to achieve the goals of sustainable development, contributing to the improvement of the world around us. We hope that our efforts will be supported by our employees, our customers and suppliers.

Идеи команды оказались созвучны планам руководства: отношения с партнерами не должны быть основаны только на получении прибыли. Бизнес – часть общества и должен быть ему полезен.

Melon Fashion Group создает и продает одежду миллионам покупателей, принося радость. Мы хорошо знаем целевую аудиторию и видим, насколько высокие требования она выдвигает к положительным изменениям в окружающей среде.

Синергия этих факторов привела компанию к появлению новых критериев в деятельности. Теперь помимо коммерческого результата нашей целью является устойчивое развитие, помогающее улучшению окружающего мира. Надеемся на поддержку нашей команды, покупателей и партнеров.





We declare the concentration of our efforts and undertake to report annually on the following areas of activity:

- integration of the principles of sustainable development in our activities and our contribution to the achievement of the UN Sustainable Development Goals;
- promotion of goods produced from resources extracted without prejudice to ecosystems and traceability of supply chains;
- introduction of practices to minimize waste generation in the framework of our activities and the development of technologies for the collection of used clothes from our customers and employees to be further given to charity or recycled;
- the use of multi-use packages, minimizing the volume of products that fall into the waste;
- promotion of the principles of the «green office».

We are only at the beginning of this road, but we have already achieved certain results that we would like to show in this report.

Заявляем о готовности сосредоточить усилия и обязуемся ежегодно отчитываться о:

- Интеграции принципов устойчивого развития и нашем вкладе в достижение целей, поставленных ООН;
- Продвижении товаров из сырья, добытого без ущерба для экосистем, и прозрачности цепочки поставок;
- Минимизации отходов и сбора неиспользованной одежды в специальные контейнеры в магазинах и офисе, которая после сортировки отправляется на благотворительность или переработку;
- Переходе на многоразовую упаковку, минимизирующую объемы мусора;
- Продвижении принципов «Зеленого офиса».

Мы только в начале пути, но уже достигли результатов, которыми хотим поделиться в этом отчете.





UN SUSTAINABLE GOALS

In 2015 United Nations stated the Sustainable Development Goals (SDG). The SDGs are 17 goals to make our world a better place by 2030. They include such great targets as termination of world poverty, fighting inequality and smoothing climate change. The SDGs have been agreed by governments, demanding action from all countries. However, achieving these goals is heavily dependent on support from everyone and companies such as Melon Fashion Group have an important role to play.

By working together we can drive change towards a more sustainable future for both people and the planet, while at the same time increasing profit and improving cost efficiency and productivity. At Melon Fashion Group we are committed to supporting the SDGs.

When the SDGs were launched, we went through all the goals as well as their targets and identified which were the most closely connected to the nature of our business and the impact we could have. From the 17 goals we have chosen 6 to which our business can make significant contributions, please find them highlighted on illustration.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ПОСТАВЛЕННЫЕ ООН

В 2015 году ООН обозначила Цели устойчивого развития (ЦУР). Это 17 принципов, призванных сделать наш мир лучше к 2030 году. Они включают такие важные аспекты, как исчезновение бедности, неравенства, удерживание климатических изменений. Цели согласованы с правительствами стран и требуют их участия. Достижение всемерно зависит от поддержки всех и каждого. Компании, подобно Melon Fashion Group, играют важную роль.

Объединяясь, мы можем меняться для устойчивого будущего планеты, одновременно повышая прибыльность, производительность и эффективность затрат.

После провозглашения ЦУР мы изучили их применительно к нашей деятельности. Из 17 целей определили 6, в которых могли бы внести значительный вклад. Они представлены на иллюстрации. Цели переплетены друг с другом и тесно связаны с нашей работой. Используем общепринятые изображения.



SUSTAINABILITY AS PART OF OUR CORPORATE CULTURE

It is very important for Melon to be a formative part of economy, understand and fulfill the society's needs. Commercial success makes our company attractive, we create additional workplaces. We contribute significantly in the Russian fashion industry, making fashion more affordable.

We also have an assurance that corporate culture and values which we believe in, can make a difference. The intention to be in harmonious relationship with nature became a part of our corporate culture while Sustainability - one of the cults. We aim to decrease our footprint on environment to minimum where possible.



УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Нам важно быть созидательной частью экономики, понимать и удовлетворять запросы общества. Коммерческий успех делает компанию привлекательной: мы создаем новые рабочие места, вносим вклад в развитие модной индустрии и делаем моду доступнее.

Убеждены, что ценности, в которые верим, могут изменить мир к лучшему. Намерение быть в гармонии с природой стало частью нашей корпоративной культуры, а устойчивое развитие – одним из ее культов. Там, где это возможно, сводим к минимуму наше воздействие на окружающую среду.



HIGHLIGHTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT 2019

- In 8 cities our employees initiated a large scale garbage collection;
- 50 employees work in the Chinese office of the company, controlling the quality of materials and products of our suppliers;
- 90% of employees believe that MFG fully provides comfortable working conditions;
- 5 lectures on sustainable development, conscious consumption and ecofriendly behavior have been held at the office;
- 17% of Zarina's customers agreed to the switch from plastic bags to ecofriendly packaging in the first month of the action.
- We continue to increase the share of organic materials in our clothing.

ВЕХИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 2019 ГОДА

- В 8 городах прошла акция по сбору мусора, инициаторами и участниками стали наши сотрудники;
- 50 человек работают в нашем китайском офисе, контролируя качество тканей и продукции;
- 90% сотрудников считают, что компания создала комфортные условия работы;
- Организовано 5 лекций по устойчивому развитию, сознательному потреблению и экологически правильному поведению;
- 17% покупателей ZARINA отказались от пластиковых пакетов в пользу экологичной упаковки в первый месяц после ее появления;
- Продолжаем увеличивать долю натуральных материалов



GREEN OFFICE

Here in Melon, we aim to live in balance with society and environment, minimize our influence on ecology. To do so, in 2019 we launched the *Green office* project, which will help us to make our renovated new head office more sustainable.

Separate collection of garbage

Waste becomes an important issue nowadays, both on national and international levels. According to United Nations, each year 7-10 bln tons of waste are generated on Earth. But only one fifth of this waste is recycled. Water, air and land are exposed to pollution, that leads to direct threat to human health and entire ecosystems. According to UN, we should decrease the quantity of waste produced and at the same time, treat waste as a valuable resource, which has to be returned into the production cycle and used one more time, for energy generation in particular.

To support local ecosystems, Melon decided to start with the head office and placed there boxes for separate waste collection. We collect separately paper, glass, plastic, light bulbs and batteries. The lectures and detailed instructions received at the office will help our employees develop useful habits in the personal life as well.

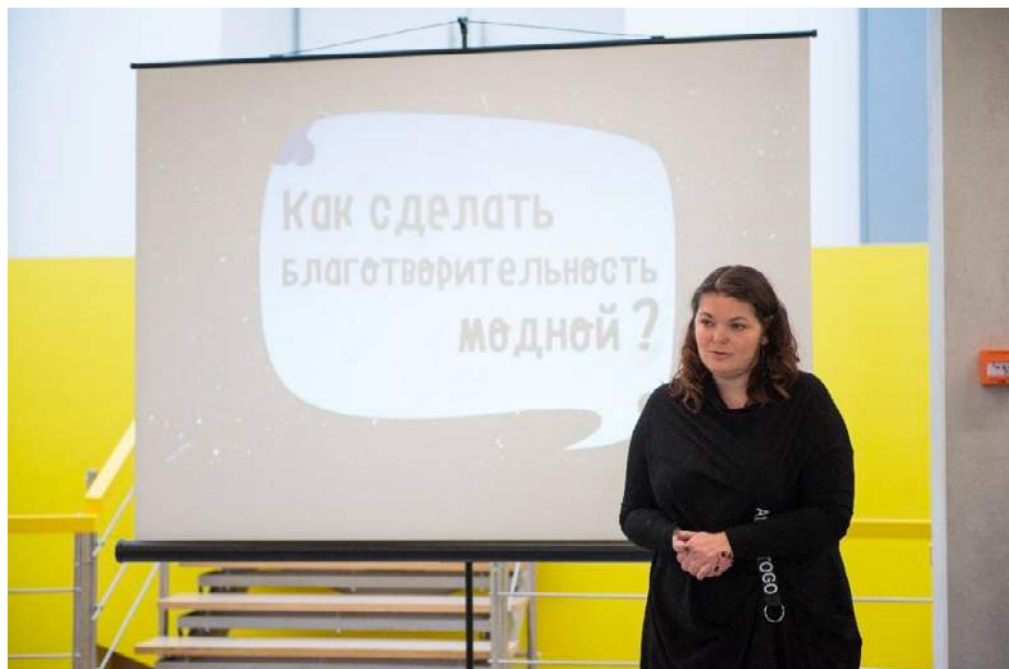
ЗЕЛЕНый ОФИС

В Мэлоне люди хотят жить в балансе с обществом и природой, минимизируя отрицательное воздействие на экологию. С этой целью в 2019 году запущен проект «Зеленый офис», который помогает поддерживать принципы устойчивого развития.

Раздельный сбор мусора

Мусор стал глобальной проблемой на национальном и международном уровне. По данным ООН, ежегодно на Земле появляется 7-10 миллиардов тонн отходов. Но лишь пятая часть перерабатывается. Загрязняются вода, воздух и почва, что является угрозой здоровью человека и жизни экосистем. ООН борется за сокращение отходов и в то же время предлагает посмотреть на мусор как на ценный ресурс, который можно использовать вторично, например, для выработки энергии.

Мы решили начать со штаб-квартиры, разместив контейнеры для раздельного сбора бумаги, стекла, пластика, лампочек и батареек. Проведенные лекции и инструкции помогут команде развить полезные привычки и в быту.



Natalia Galechian,
Director of charity shops "Spasibo",
makes a presentation at
Melon Fashion Group office

Наталья Галечьян,
директор благотворительных
магазинов «Спасибо», проводит
презентацию в офисе
Melon Fashion Group.

SUSTAINABILITY EDUCATION

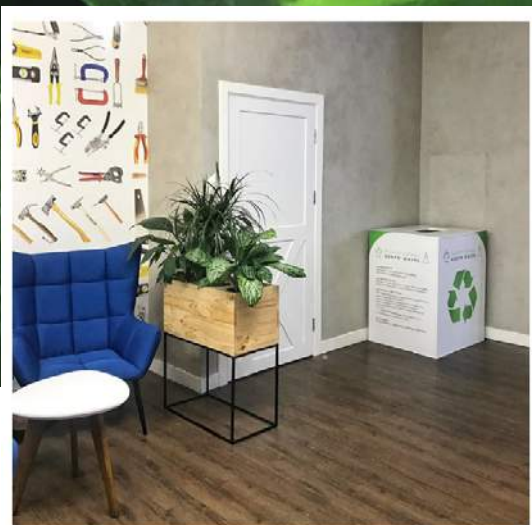
We believe that the best way to our sustainable future is to give people enough information of what can be done to make their behavior more sustainable. That's why we invite eco professionals who tell our staff about the real situation with ecology and what are our options to help the eco-system and society.

During 2019, the following lectures and events were organized at our office: *Useful Habits Challenge, First Aid education, How to sort waste, How to Get Rid of Everything you don't need in an eco way.* We will continue to make new eco events in the upcoming year.

ОБУЧЕНИЕ

Мы считаем, что лучший путь к устойчивому будущему лежит через информирование. Поэтому приглашаем профессионалов в области экологии, которые делятся с командой реальным положением дел и знаниями, как стать полезными обществу и природе.

В 2019 году проведены лекции «Полезные привычки – это вызов?», «Первая помощь», «Раздельный сбор мусора» и «Как экологично избавиться от всего лишнего». В будущем году образовательные проекты продолжатся.



SPASIBO

The volume of textile production increased 3 times since 1980 and if it continues in the same way, 200 mln tones of textile fibers will be produced per year by 2030.

At the same time, one garbage truck of textile waste is thrown away every second in the world. To meet the challenges of the future we should be more efficient with this resource. Clothes that already exist should be also taken care of. The possible solution at this stage may be collection of used clothes separately from other waste and their second life (charity and recycling). For such purposes, we collaborate with Spasibo foundation.

This is a social entrepreneurship. It has plenty of boxes in the city where people can leave the unneeded clothes. These items are either sold in *Spasibo* shop, or given to charity. The rest is recycled. Melon Fashion Group has two *Spasibo* boxes in our head office and in the stores.

«СПАСИБО»

С 1980 года объем текстильного производства увеличился в три раза. При сохранении темпов роста к 2030-му ежегодно будет производиться 200 млн тонн волокна.

В то же время в мире каждую секунду выбрасывают один грузовик текстильных отходов. Чтобы эффективно использовать этот ресурс, необходимо уже сейчас понимать, как поступать с невостребованной одеждой. Сбор одежды для благотворительности и переработки – достойное решение на данном этапе. Эти цели лежат в основе нашего сотрудничества с фондом «Спасибо».

Боксы «Спасибо» размещены в наших магазинах и штаб-квартире. Фонд устанавливает контейнеры по сбору одежды, чтобы люди могли оставить ненужные вещи, которые затем дешево продаются в благотворительных магазинах или дарятся нуждающимся, самое негодное идет в переработку.

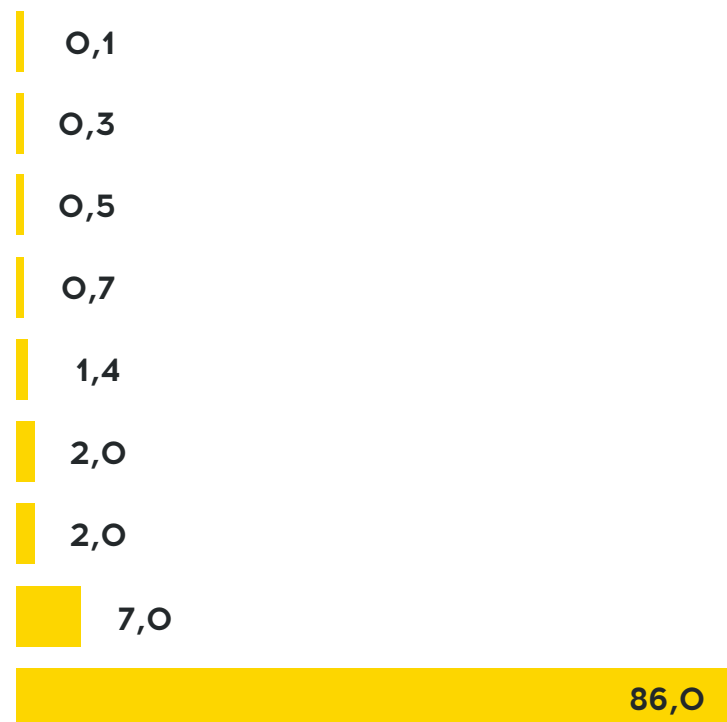
PRODUCTION SUPPLY CHAIN

We don't own sewing factories, but we cooperate with external suppliers. In 2019 we worked with 219 factories in 9 countries.

MIANMAR / МЬЯНМА
FRANCE / ФРАНЦИЯ
RUSSIA / РОССИЯ
UZBEKISTAN / УЗБЕКИСТАН
KYRGYZSTAN / КИРГИЗИЯ
INDIA / ИНДИЯ
VIETNAM / ВЬЕТНАМ
BANGLADESH / БАНГЛАДЕШ
CHINA / КИТАЙ

РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ

Мы сотрудничаем со сторонними фабриками. В 2019 году работали с 219 партнерами в 9 странах.





Compliance with policies

We are aware of the risk that most of our production is manufactured in countries which have negative impact on the environment and social conditions. That's why we pay exceptional attention to our suppliers and monitor their work.

Meeting these challenges, our company must secure that its partners work in full compliance with local laws and our internal requirements. For this reason, we include our corporate Code of Conduct in all buying contracts as their inalienable part.

Соответствие политике

Осознаем, что большая часть наших производителей находится в странах, где производство оказывает негативное воздействие на окружающую среду и социальные условия. Отсюда наше особое внимание к партнерам и постоянный контроль за их работой.

Наша компания должна иметь все гарантии, что партнерство происходит в полном соответствии с законодательством каждой из стран и соответствует нашим внутренним требованиям. Кодекс Поведения является неотъемлемой частью всех наших контрактов.

Code of conduct

Code of Conduct establishes the standards of ethical and responsible business. It includes zero tolerance to:

- **Forced labor**
- **Child labor**
- **Discrimination**
- **Retaliation for associations**

On the other hand the Code of Conduct requires from suppliers to:

- **Just and favorable payments**
- **Reasonable working hours**
- **Safe and healthy workplace**
- **Traceability of production**

For further information MFG Code of Conduct may be found on our website.

Кодекс поведения

Документ устанавливает стандарты этического и ответственного ведения бизнеса и подразумевает нулевую терпимость к:

- **Принудительному труду**
- **Детскому труду**
- **Любым формам дискриминации**
- **Возмездия за объединения**

Кодекс требует от партнера:

- **Обеспечивать справедливую и своевременную оплату труда**
- **Устанавливать разумное рабочее время**
- **Создавать безопасные рабочие места**
- **Возможность следить за производством**

В полном объеме документ размещен на сайте melonfashion.ru.



Factory audits

As most of our suppliers are located in China, Melon Fashion Group has had there a subsidiary since 2010. In our Shanghai Office work 50 employees, who perform an audit of production facilities, control of the quality of production and compliance with the Code of Conduct. In 2019, no major issues were identified.



Аудит и инспекция

Так как наибольшее число фабрик, с которыми мы работаем, размещено в Китае, в 2010 году в Шанхае было открыто представительство Melon Fashion Group для аудита партнеров и контроля за качеством изготовления заказов. Сейчас в шанхайском офисе работают 50 сотрудников. В 2019 году не было выявлено никаких серьезных нарушений.

WE DO BELIEVE IN PEOPLE AND SUPPORT THEIR WELLBEING

МЫ ВЕРИМ В ЛЮДЕЙ И ПОДДЕРЖИВАЕМ ИХ
БЛАГОПОЛУЧИЕ





WORKING AT MELON

Smart and talented people contribute to the progress of the Company, and the Company enhances their personal self-development. That is what we call Melon's internal engine.

We are proud of our team and we understand that we should take care of it's well-being and create the inspiring working environment. Employees are paid fair remuneration for their work, and they are encouraged to develop professionally and personally. We provide our employees with safe and convenient working places. It is very important for our Company to maintain creative, friendly and comfortable atmosphere at work. In 2019, we moved to our renovated head office, unique, hi-end space full of light and inspiration. The new office and other benefits has increased attractiveness of Melon on the labor market.

The Company makes an annual survey regarding the employees' attitude to the workplace. Recently, the number of positive feedback is gradually growing. In 2019, 90% of respondents assessed the working conditions as very comfortable.



РАБОТА В MELON FASHION GROUP

Умные и талантливые люди двигают компанию вперед и развиваются вместе с ней. Это и есть наш внутренний двигатель.

Мы гордимся командой, заботимся о ее благополучии и создаем вдохновляющие условия для работы. Наши специалисты получают справедливую оплату и поддержку в профессиональном и личном росте. Рабочие места удобны и безопасны. Нам важна поддержка творческой, дружеской и комфортной атмосферы. В 2019 году осуществлена реновация штаб-квартиры, сейчас мы работаем в ультрасовременном пространстве, наполненным светом и вдохновением. Наряду с другими преимуществами новый офис повысил нашу привлекательность на рынке труда.

Ежегодный опрос удовлетворенности и вовлеченности показывает, как люди относятся к рабочим местам. Количество положительных отзывов растет. В 2019 году 90% опрошенных оценили условия работы как очень комфортные.



Health and longevity

Melon makes all possible efforts to help our people stay healthy and fit. Our employees are active both at work and in life. Last year, we organized the yoga classes at our office, which takes place 4 times a week. It is very popular. We also form our own volleyball team.

In 2019, Melon runners participated in several charity and sport races: *Ayda*, *Pushkin*, *Hero league*, *Cross Petergoff* and *Half marathon North Capital*.



Здоровье и долголетие

Melon уделяет внимание поддержке здоровья и физической формы команды. Наши люди одинаково активны и в работе, и в жизни. В прошлом году начались и приобрели большую популярность занятия йогой 4 раза в неделю. Также создана своя волейбольная команда.

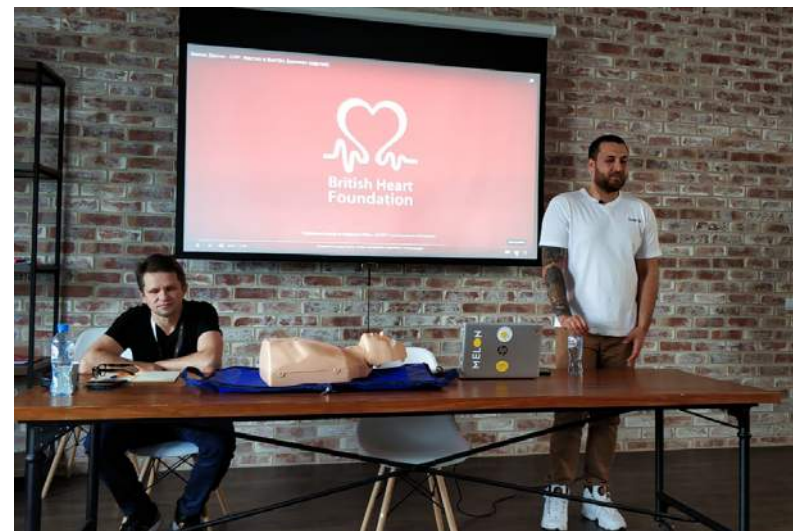
Любители бега участвовали в марафонах и благотворительных забегах «Айда, Пушкин!», «Гонка героев», «Петергоф Кросс» и «Северный Капитал».



The Company provides all employees in our head office with Voluntary Health Insurance, which allows quick access to professional medical services. At the office there were held several lectures and events devoted to medicine and health. In 2019, a doctor visited our head office on a weekly basis so that people could get medical advice without leaving their job.

We believe that the best way to deal with disease is to prevent it. As our people are deeply involved in the working process, the Company gives us the opportunity to make preventive actions at workplace, such as vaccination (against FLU, hepatitis B, tick-borne encephalitis, diphtheria and tetanus) and fluorography.

We are proud that our team are people who care. Every year, we organize blood collection at our office. In 2019, thanks to 30 Melon's volunteers, we managed to collect 15 liters of blood for the St. Petersburg blood bank.



Компания обеспечивает сотрудникам офиса полисы Добровольного медицинского страхования, что дает быстрый доступ к квалифицированной медицинской помощи. Проходят лекции и мероприятия, связанные с медициной и здоровьем. В 2019 году каждую неделю мы приглашали врача, чтобы люди могли получить консультацию, не покидая работы.

Считаем, что профилактика – лучший способ бороться с болезнью. Компания организовала меры по вакцинации (прививки против гриппа, гепатита Б, дифтерии, клещевого энцефалита и столбняка), а также приглашает мобильную флюорографию.

Мы гордимся тем, что у нас работают небезразличные люди. Каждый год в офисе проходит «День донора». В 2019 году благодаря мелонцам сдано 15 литров крови в донорский банк Санкт-Петербурга.



Diversity

We have an ambition to be the leading fashion retail in Russia. We understand that to reach this, diversity is an essential factor.

Diversity and inclusion have entered our life since long ago. Melon unites people of different religions, nations and ages in one ambitious team. The age of our employees varies from 18 to 80. What we value most is personality and its talent and we know that talents open up where they are free. That is why we don't have any dress code, no stiff work hours, nor any stereotypes regarding people's private life.

Today, the majority of our employees are women. We believe it is our advantage to reflect the majority of our customers. But men working at our Company also make a great contribution to its development. The team of top managers shows a successful balance in the company's leadership.

Разнообразие

Наша цель – стать ведущим ретейлером на российском рынке одежды. Мы понимаем, что разнообразие – движущий фактор для достижения этой цели.

Разнообразие и инклюзия давно вошли в нашу жизнь. Melon объединил людей разных возрастов, вероисповеданий и национальностей в одну целеустремленную команду. У нас работают люди от 18 лет и до 80. Больше всего ценим личность и ее талант. Знаем, что таланты раскрываются, когда они свободны. Вот почему у нас нет офисного дресс-кода, жесткого режима работы и каких-либо стереотипов относительно частной жизни сотрудников.

На сегодняшний день большая часть команды состоит из женщин, что является преимуществом и отражением большей части наших покупателей. Мужчины, работающие в компании, вносят огромный вклад в ее развитие. Команда топ-менеджеров представляет успешный баланс в руководстве компании.



Anti-corruption activities

At Melon, we operate ethically and in compliance with all relevant national laws. We act fairly and diligently, do not tolerate bribes, high-value presents or any other dubious situations that can hurt the Company's reputation. We work to counteract all forms of corruption within Melon.

Melon employees can report any violation or suspected abuse to their in-charge or hotline, by phone, or e-mail. The hotline is operated by an external provider which communicates all cases directly to top management.

To select the best counteragent and be sure that our purchases are free from corruption, we use the independent tender resource *Fabrikant*. All partners with purchase contracts higher than RUB 100 thousand must be selected on this platform. We also include the anti-corruption paragraph into all our contracts.

The measures stated above give us a sense of security against the corruption threat, but anyway we work to improve our internal processes in this area.

Антикоррупционные меры

В своей деятельности опираемся на законодательство и корпоративную бизнес-этику. Работаем честно и добросовестно, не терпим взяток, дорогостоящих подарков и двусмысленных ситуаций, бросающих тень на репутацию. Melon Fashion Group противостоит всем формам коррупции.

Сотрудники Мэлона могут сообщать о любом нарушении или подозрении в злоупотреблении непосредственному руководителю или по горячей линии, телефону или электронной почте. Горячая линия обслуживается внешним провайдером, который передает факты топ-менеджменту.

При выборе партнеров, контракт с которыми превышает 100 тысяч рублей, используется независимая тендерная платформа «Фабрикант», что позволяет избежать коррупции при покупке услуг. В заключающихся договорах предусмотрена статья о противодействии коррупции.

Эти меры дают нам чувство уверенности в невозможности коррупции, и мы продолжаем улучшать процессы в этом направлении.

2020: LOOKING FORWARD

Operating in sustainable way is not a destination but a journey. There are many challenges on this way, but we aim to face them with an open mind and embrace the fantastic opportunities to make a positive difference for people engaged in our business and places where we conduct it. You have just read our sustainability story of the year 2019. We are happy to share it with you and invite you to join us in our exciting journey.

We realize that Melon is just in the very beginning of this sustainability route, but once we made a first step, we are looking forward to new horizons.

For 2020, we will focus on the following:

Sustainable package

- befree will sell goods to customers in the same bags in which these goods have been delivered from factories to the stores. Thus, the brand will decrease the quantity of packaging twice.
- LOVE REPUBLIC will replace the plastic SALE bags with biodegradable ones at a lower price. This will produce a positive impact both on the brand efficiency and ecology.
- To encourage customers to refuse from plastic bags, SELA will offer branded cotton bags of 2 sizes – for moms and their kids.

2020: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Устойчивое развитие – это не пункт назначения, а путь к нему. По дороге встретятся вызовы, но мы осознанно примем их и воспользуемся возможностью привнести позитивные изменения в жизнь людей, занятых в нашем деле. Вы только что прочитали наш отчет об устойчивом развитии в 2019 году. Рады поделиться сделанным и приглашаем присоединиться.

Мы понимаем, что это только начало пути, первые шаги сделаны, и мы устремляемся к новым горизонтам.

Акцент в устойчивом развитии будет сделан на следующем:

Упаковка, пакеты

- befree будет использовать упаковку, в которой изделия поступают с фабрик, в ней же они будут продаваться в магазинах. Это сократит количество упаковки вдвое.
- LOVE REPUBLIC нашел способ замены пакетов SALE на выгодный биоразлагаемый материал. Это окажет влияние на сокращение пластиковой продукции и экономии затрат.
- SELA призовет покупателей отказаться от пакетов из пластика в пользу многоразовых хлопковых сумок двух размеров – для мам и детей.

Protection of environment

- beftee will continue the ecology program of cleaning Russian forests and cities started in 2019.
- LOVE REPUBLIC will continue the clothes recycling project and launch a new project of planting trees.

Social responsibility

- Historically, ZARINA is our most socially responsible brand. The team will continue its charity activity in the next year as well.
- SELA will launch a project to provide families in need with clothes.

Eco materials

- LOVE REPUBLIC will launch the Eco-collection 2020.
- SELA will increase the volume of organic cotton in its collection.

We believe that realization of our action plan 2020 will become the next beneficial and logical step on our way to sustainable life.

Защита окружающей среды

- beftee продолжит экопрограмму по очистке от мусора городов и лесов России, начатую в 2019 году.
- LOVE REPUBLIC будет развивать проект по утилизации старой одежды и планирует заняться посадкой деревьев.

Социальная ответственность

- Исторически сложилось, что ZARINA ведет много проектов, направленных на социальную поддержку общества. Команда продолжит работу в этом направлении.
- SELA запустит благотворительный проект по обеспечению одеждой нуждающихся семей.

Экологичные материалы

- LOVE REPUBLIC запустит экоколлекцию-2020.
- SELA увеличит использование органического хлопка в производстве коллекций.

Мы верим, что реализация нашего плана действий на 2020 год будет следующим благотворным и логическим шагом на пути к устойчивой жизни.



JOIN OUR SOCIAL MEDIA:

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШИ СОЦСЕТИ:



@MelonFashionGroup



@melon_fashion_group



@melon_fashion_group



www.melonfashion.ru