«УТВЕРЖДЕНО»
директором ОАО «Завод Контрактного
Производства ПАК ТАЙМ»
Директор_____/Е.В. Осипов/
«УТВЕРЖДЕНО»
Решением годового общего собрания акционеров
ОАО «Завод Контрактного
Производства ПАК ТАЙМ»
Протокол № 5 от 28.06.2014г.
Председатель_____/Е.В. Осипов/



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Открытого Акционерного Общества
«Завод Контрактного производства ПАК ТАЙМ»
за 2013 год



Содержание

1. Сведения об ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»
1.1. Полное фирменное наименование
1.2. Сокращенное фирменное наименование
1.3. Место нахождения
1.4. Фактический адрес
1.5. Дата государственной регистрации и регистрационный номер
1.6. Идентификационный номер налогоплательщика
1.7. Сведения об уставном капитале
1.8. Информация об Аудиторе
1.9. Информация о реестродержателе
1.10. Филиалы и представительства
1.11. Перечень средств массовой информации, в которых публикуется информация об Обществе
2. Положение ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» в отрасли. Приоритетные направления деятельности
2.1. Общие сведения
2.2. Маркетинговая политика
3. Отчет о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности
4. Перспективы развития ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»
5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»
6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»
6.1. Отраслевые риски
6.2. Финансовые риски
6.3. Правовые риски
6.4. Риски, связанные с деятельностью ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»
7. Перечень совершенных ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также сделками, в совершении которых имелась заинтересованность
8. Состав Совета директоров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»
9. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества
10. Критерии определения и размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общетства, выплаченного по результатам отчетного года
11. Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения

1. Сведения об ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»

1.1. Полное фирменное наименование

Открытое акционерное общество «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»

1.2.Сокращенное фирменное наименование

ОАО «Завод ПАК ТАЙМ»

1.3.Место нахождения Общества

117574, г. Москва, проезд Одоевского, д.3, корпус 7

1.4.Фактический адрес Общества

422700, РТ, Высокогорский район, ж/д разъезд Киндери, ул. Лесная, д.1

1.5.Дата государственной регистрации и регистрационный номер

В соответствии со свидетельством серии 77 № 012721976 от 16 марта 2010 года выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве общество зарегистрировано за ОГРН № 110774619489

1.6.Идентификационный номер налогоплательщика

В соответствии со свидетельством серии 77 № 012721976 от 16.03.2010г. Инспекцией Федеральной налоговой службы № 28 по г. Москве
Обществу присвоены ИНН 7728729095 КПП 772801001

1.7.Сведения об уставном капитале

Уставный капитал Общества составляет 100 000 (сто тысяч) рублей и состоит из 100 (сто) размещенных обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей каждая.

1.8.Информация об Аудиторе Общества

Полное наименование: ООО «Волжско-Камское аудиторское агентство»
Юридический адрес: 420094, РТ, г. Казань, ул. Короленко, д.58а
Член СРО НП Российская коллегия аудиторов, ОРНЗ – 11205022645.

1.9.Информация о реестродержателе Общества

Полное наименование: Филиал «РЕЕСТР-КАЗАНЬ» ОАО «РЕЕСТР»
Место нахождения: 420029, г. Казань, ул. Сибирский тракт, д.34

1.10. Филиалы и представительства Общества

Общество филиалов и представительств не имеет.

1.11. Перечень средств массовой информации, в которых публикуется информация об Обществе

Информация об Обществе размещается в сети Интернет на корпоративном сайте: www.packtime.ru, http://disclosure.1prime.ru/portal/default.aspx?emId=7728729095

2. Положение ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» в отрасли. Приоритетные направления деятельности.

2.1. Общие сведения

По итогам 2013 года ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» закрепил свою позицию полноправного игрока продуктового рынка в категории «Сухие завтраки» среди предприятий бакалейной отрасли Российской Федерации.

Инвестиционная поддержка ОАО «ИнтехБанк», «Проекта создание продуктового зонтичного бренда **Mätti**» на основе продуктов питания собственного производства в категориях: Овсяные каши быстрого приготовления, Мусли, Сухие завтраки дает свои положительные результаты.

После запуска в 2013 году всех запланированных новинок, компания стала единственным предприятием в России, которое выпускает полный ассортимент продукции в категории «Сухие завтраки»:

- Овсяные порционные каши со вкусами в ассортименте
- Овсяные насыпные каши в ассортименте
- Детские порционные каши со вкусами в ассортименте
- Другие каши (гречневая, отруби)
- Мусли в ассортименте
- Кукурузные хлопья

- Экструзионные продукты
- Взорванные злаки
- Батончики-мусли

С целью постоянного знакомства покупателей с выпускаемой продукцией и активизацией спроса на нее, в условиях недоступности телевизионной рекламы, в виду ее стоимости, компания заключила лицензионное соглашение с компанией «Disney», рейтинг которой в разы превышает рейтинг любой компании, осуществляющей телевизионную рекламу на центральном телевидении, работающих в категории сухих завтраков, что позволило:

- привлечь внимание потребителей
- расширить детскую аудиторию
- повысить узнаваемость бренда
- повысить лояльность потребителей
- стимулировать покупку

Новые возможности стимулирования продаж совместно с Disney:

- анимационные фильмы Disney лидируют по кассовым сборам
- у компании Disney, как и у бренда Matti, аналогичная широкая семейная аудитория;
- герои на упаковке ожидаемо привлекут внимание, одобрение и отклик, как у детей, так и у взрослых потребителей

В 2013году с 15 сентября по 15 декабря для стимуляции покупки была проведена акция совместная с Дисней «Поездка в Парк Развлечения в Париже». Купи 2 любых продукта Matti с героями Disney, прими участие в творческом конкурсе и выиграй путешествие для всей семьи в Парк Развлечений в Париже!

Сегодня ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» способно выпускать более 500 готовой продукции в месяц.

Продукция ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» соответствует мировым стандартам качества продукции. На всех стадиях производственного процесса ведется строгий лабораторный контроль качества сырья и готовой продукции. Основными преимуществами выпускаемой продукции являются высокое качество, оригинальная рецептура, современная упаковка и конкурентоспособная цена. Продукция предприятия соответствует мировым стандартам качества.

Ассортимент компании включает 56 позиций и охватывает такие категории как порционные овсяные, насыпные и прочие каши, готовые и сухие завтраки, снеки:

Моментальные порционные каши со вкусом. Данный вид включает в себя 20 позиций:

Каши порционные в пачках

Пачки содержат в себе 6 порций каш (6*40 гр. = 240 гр.) и предназначены в первую очередь для сетевых магазинов с самообслуживанием. Пачка выделяет продукцию, делает ее заметной на полке на фоне конкурентов. Позволяет купить потребителю сразу несколько порций.



Ассортимент включает в себя следующие позиции: Ассорти (3 вкуса по 2 пакетика: Черника, Малина со сливками, Клубника со сливками), Черника, Клубника со сливками, малина со сливками, Изюм и орехи, Яблоко, Абрикос.

Каши порционные в шоу боксах

Шоу боксы содержат в себе 15 порций (15*40 гр. = 600 гр.) и предназначены для штучной торговли в небольших торговых точках. Конструкция шоу бокса позволяет использовать его в качестве подставки на полке, причем размеры (высота и ширина) позволяют разместить продукт даже в условиях ограниченного полочного пространства, а глубина шоу бокса подобрана с учетом стандартного размера полки.



В шоу боксах так же представлены все 6 вкусов: Абрикос, Яблоко, Изюм и орехи, Черника, Малина со сливками, Клубника со сливками. Так же существует шоу бокс Ассорти содержащий 6 вкусов по 3 пакета (всего 18 пакетов).

Порционные каши Matti Kids в пачках

Пачка с ярким детским дизайном Matti Kids Дисней содержит в себе 6 порций каш (6*35 гр. = 210 гр.). Уникальность данной позиции – отсутствии аналогов на рынке и дизайн Дисней,

который позволяет привлечь больше внимания потребителей, расширить детскую аудиторию, повысить узнаваемость бренда и лояльность потребителя. Рынок сбыта – сети.

Ассортимент представлен тремя вкусами: «С клубникой», «Карамель» и «Choco Kids».



Каши порционные Matti Kids в шоу-боксах

Шоу боксы содержат в себе 15 порций (15*35 гр. = 525 гр.) и предназначены для штучной торговли в небольших торговых точках. Конструкция шоу бокса позволяет использовать его в качестве подставки на полке.



В шоу боксах представлены все 3 вкуса: «С клубникой», «Карамель» и «Choco».

<u>Насыпные каши для варки. Продукт представлен 11-ю позициями:</u>

Каши насыпные в коробках и Doy-pack упаковке

Данная категория является инновацией в области упаковки и не имеет аналогов на российском рынке. Ассортимент: Овсяные хлопья 3 минуты варки; Овсяные хлопья цельнозерновые 10 минут варки; 4-х злаковые хлопья 3 минуты варки.



Коробка 400 гр. содержит в себе Дой пак с плоским дном и многоразовой застежкой zip lock. Данный тип упаковки позволяет избежать соприкосновения хлопьев с макулатурным картоном упаковки, обеспечивает более длительную сохранность вкусовых качеств хлопьев. Замок zip lock позволяет многократно закрывать пакет после высыпания хлопьев, предотвращает рассыпание хлопьев при падениях, не позволяет проникать внутрь пыли и насекомым.

В качестве бесплатного бонуса для потребителей в каждой коробке лежит 2 пакетика с натуральным вареньем, соответствующем ГОСТу, т.е. не содержащих ароматизаторов и красителей.

Каши насыпные в Doy-pack упаковке с замком Zip-Lock

Ассортимент: Овсяные хлопья 3 минуты варки; Овсяные Organic; 4-х злаковые хлопья 3 минуты варки, Хлопья 7злаков, Овсяные хлопья с отрубями.



Удобная и надежная упаковка Doy-Pack (400гр) - не рвется, не мокнет, при падении не теряет внешний вид. По сравнению с коробкой занимает меньше места на полке, как в магазине, так и дома. Удобный замок ZIP-LOCK, позволяет герметично закрывать упаковку, предотвращая попадание влаги и пыли, рассыпания продукта, а так же сохраняет вкус и свежесть хлопьев.

Данный вид упаковки помимо удобства позволяет выиграть в цене на полке перед конкурентами. Экономия по сравнению с покупкой данного продукта в пачке составляет 30%.

<u>Другие каши насыпные быстрого приготовления и отруби включают в себя 3 позиции</u>

Ассортимент данной категории состоит из трех позиций: гречневая, пшенная каша (375гр) и отруби (300гр) в Doy-pack упаковке. Данная категория позволяет расширить ассортимент и составить конкуренцию среди других каш. Помимо удобной упаковки, уникальность данных гречневых и пшенных хлопьев в быстроте приготовления, не требуют варки, время приготовления 5 минут.

Отруби – полезный продукт, востребованный на рынке здорового питания, способствующий нормализации работы кишечника и похудению.



Батончики-мусли представлены в ассортименте 7-ю позициями:

- 4 вида с классическим дизайном и 3 вида с дизайном Дисней

Классический ассортимент:



Батончики – мусли в классическом дизайне представлены в 4 вкусах: «Клубника и йогурт», «Черника и йогурт», «Кокос и молочный шоколад», «Фундук и темный шоколад».

Ассортимент Дисней:



Батончики – мусли с дизайном Дисней представлены в 3 вкусах: «Клубника и йогурт», «Черника и йогурт», «Кокос и молочный шоколад».

Батончики – мусли фасуются в шоу-боксы по 36шт. Шоу-боксы делятся на моновкусы (4 вида: «Клубника и йогурт», «Черника и йогурт», «Кокос и молочный шоколад», «Фундук и темный шоколад») и миксы (2 вида: "Клубника и йогурт" и "Черника и йогурт" (18/18), Mätti батончик-мусли "Фундук и темный шоколад" и "Кокос и молочный шоколад" (18/18)).

Батончики – мусли – рынок с высоким потенциалом роста. Данная мода пришла в Россию из Европы, где каждый второй является активным потребителем батончиков - мусли. Основной канал сбыта – розница. Конструкция шоу-бокса позволяет использовать его в качестве подставки на полке.



Ассортимент батончиков-мусли расширился за счет нового дизайна Дисней, который привлекая детскую аудиторию позволяет расширить потребительскую аудиторию в целом, так же способствует повышению узнаваемости бренда.

Готовые завтраки Мусли. Мусли представлены 13 SKU.

Мусли представлены в трех форматах: пачка (330гр), Doy-Pack (250гр) и новый порционный формат Doy-Pack (50гр). В коробке для отсутствия соприкосновения продукта с макулатурным картоном упаковки, мюсли дополнительно упаковываются в флоу-пак. Doy-pack упаковка 250гр имеет замок Zip-lock, позволяющий сохранить свежесть продукта и предотвратить его рассыпание.

Рынок мусли – растущий. Основной канал сбыта - сети.

Классический ассортимент:

Классический ассортимент включает в себя три позиции: «с Ежевикой и Малиной», «с орехом и яблоком», «с Бананом и шоколадом».



Дизайн Дисней:

Ассортимент мусли с дизайном Дисней включает в себя два вкуса: уже полюбившийся потребителям «с Ежевикой и Малиной» и новая позиция «Ореховый микс».

Мусли представлены в двух форматах упаковки: пачка (+флоу-пак) (330гр) и Doy-Pack (250гр).

Стильный дизайн с легендарным персонажем Дисней Минни Маус, ставший за последние годы настоящим трендом, позволит нам расширить целевую аудиторию и привлечь более молодых потребителей.



Кукурузные хлопья представлены 2-мя SKU: «MAXI Flakes» и «SUN Flakes»

Для охвата наиболее полного ассортиментного ряда в категории готовых и сухих завтраков была выпущена позиция Кукурузные хлопья, занимающие второе место по потреблению в данной категории.

Кукурузные хлопья «Maxi Flakes» весом 300гр упакованы в флоу-пак и пачку. Большая и яркая пачка занимает выгодное место на полке.

Во второй половине 2013года была выпущена новая позиция кукурузных хлопьев «Sun Flakes» (300гр) с дизайном Дисней. На позицию «Maxi Flakes» был проведен рестайлинг упаковки так же на дизайн Дисней. При создании упаковки был использован инструмент в дизайне, который позволяет максимально привлечь внимание потребителя.



Шоколадные шарики «Choco Pearls»

Для увеличения объема продаж была введена новая позиция Шоколадные шарики. Экструзия занимает первое место по популярности в категории готовых завтраков.

Шоколадные шарики были запущены в большой пачке (+флоу-пак) (300гр) с дизайном «Пират» и увлекательной игрой на заднике. После заключения контракта с Дисней, был проведен рестайлинг упаковки. Для привлечения внимания покупателей и расширения детской аудитории использованы популярные герои анимационного фильма «Университет Монстров» Disney - безоговорочного лидера, как в России, так и в мире по кассовым сборам.



Воздушная пшеница «Puffed Weat»

Воздушная пшеница – это относительно новый продукт на рынке и занимает небольшую долю рынка сухих завтраков, но есть большой потенциал для роста: на рынке готовых завтраков воздушная пшеница представлена лишь у 2-х производителей, тем самым пока рынок не перенасыщен и возможно занять уверенную позицию.

Воздушная пшеница имеет две фасовки: упаковка Флоу – пак с дизайном 200гр (новый вид упаковки для ОАО «Завод Пак Тайм») и порционная упаковка Doy-pack 50гр.





Вся продукция имеет срок хранения 12 месяцев (батончики - мюсли 13 месяцев), что позволяет держать запасы готовой продукции на складе, осуществлять логистику в дальние регионы РФ.

2.2. Маркетинговая политика

Маркетинговая политика компании направлена на создания высококачественных продуктов под торговой маркой **Mätti**, позиционирования их в высоком ценовом сегменте в ценовом диапазоне «высокий минус», «средний плюс», обеспечение максимально быстрого первичного знакомства потребителя с продуктом и как следствие, создание лояльного покупателя и закрепление знания этой торговой марки среди потребителей.

Центральным звеном маркетинговой политики является продвижение продукции в розничные точки как Сетевой, так и Традиционной торговли через постоянно проводимые трейд маркетинговые мероприятия и акции по стимулированию как Дистрибьютора, его персонала так и конечного потребителя в торговых точках. В 2013г начинается активное развитие нетрадиционной торговли.

Наличие профессиональной команды в сфере продаж, позволяет предприятию получать информацию о ситуации в розничной сети, что, в свою очередь, обеспечивает постоянную связь с конечными потребителями продукции.

Благодаря всему этому ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» достиг следующих результатов:

Построена сеть дистрибуции:

- 98 партнеров из которых 74 дистрибьютора по России и СНГ: самая восточная точка продаж - Владивосток, самая западная - Брест, самая Северная - Мурманск, самая южная Алматы.
- 25 000 общий охват торговых точек
- 220 Сетей в матрицы которых введена продукция **Matti**
- запущено новое направление по реализации выпускаемой продукции на авиа и жд транспорте
- подписан договор поставки продукции с РЖД
- введение батончиков **Matti** в аптечные сети

Достигнут базовый уровень знания марки:

- более 7 млн. потребителей попробовали продукцию
- посещаемость сайта составила 15 000 уникальных посетителей
- порядка 1 500 000 человек поучаствовали в промо акциях компании (семплинг, творческие конкурсы и т.п.)
- несколько сотен положительных отзывов и статей опубликовано потребителями в сети интернет

Сформирован конкурентоспособный ассортимент:

- общее количество в прайс листе 56 позиций
- ассортимент охватывает 9 категорий (порционная каша, детская каша, насыпные каши, другие хлопья, взорванные злаки, мюсли, мюсли батончики, экструзия, кукурузные хлопья)
- компания работает на рынках, совокупный оборот которых составляет 54 млрд. рублей.
- превосходство качества и вкуса продуктов подтверждены внутренними исследованиями и сторонними компаниями: Контрольная закупка ОРТ, Дисней, РЖД.

Отлажены бизнес процессы:

- поставки сырья из 7 стран Европы и России
- процесс производства
- логистика в регионы
- продажи и проведение трейд маркетинговых акций
- технологическое развитие, сертификация
- маркетинг и развитие ассортимента
- персонал, юридический отдел, бухгалтерия, финасово-экономический отдел

3. Отчет ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

3.1. Основные показатели по текущей деятельности предприятия

Таблица 3.1.1

№ п/п	Показатель	Значение показателя		Изменение показателя	
		За предыдущий период 2012 г.	За отчетный период 2013 г.	тыс. руб. (гр.4 - гр.3)	± % ((4-3)/3)
1	2	3	4	5	6
1	Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	51 196	120 223	69 027	135
2	Расходы по обычным видам деятельности	75 030	155 611	80 581	107
3	Прибыль (убыток) от продаж	(23 834)	(35 388)	(11 554)	-48
4	Прочие доходы	5 837	9 078	3 241	56
5	Прочие расходы	19 537	13 648	-5 889	-30
6	Прибыль до налогообложения	(37 534)	(63 409)	(25 875)	-69

7	**Чистая прибыль (убыток) отчетного периода**	**(38 518)**	**(63 409)**	**(24 891)**	**-65**

По сравнению с предыдущим годом наблюдается рост выручки от реализации – на 69 027 тыс. руб. или 135%. Существенное увеличение выручки связано с заключением новых контрактов с федеральными сетями, выстраиванием системы продаж через региональных дистрибьюторов.

Таким образом, валовая выручка составила 120 223 тыс. рублей. Расходы по обычным видам деятельности соответственно увеличились на 107% и составили 155 611 тыс. руб., что связано с финансированием расходов на расширение каналов сбыта и продвижение новой продукции. В результате в 2013 г. получен убыток от продаж в сумме 35 388 тыс. руб. что на 11 554 тыс. руб. больше убытка предыдущего года.

По итогам 2013 года предприятие получило убыток от финансово-хозяйственной деятельности в сумме 63 409 тыс. руб., что на 65% больше чем в предыдущем году.

Анализ загрузки производственных мощностей

Таблица 3.1.2

Наименование продукции	**Производ-ственные мощности**	**Выпуск продукции за 2013 г.**	**Загрузка мощностей**
	тн.	**тн.**	**%**
Каша порционная	374	168	45
Каша насыпная	1 162	300	26
Мюсли	1 227	98	8
Батончики-мюсли	467	67	14
Хлопья кукурузные	235	33	14
Экструзия	235	12	5

Итого продукции	**3 700**	**678**	**18**

Производственные мощности предприятия в 2013 году не изменились. Выпуск продукции в 2013 г. увеличился по сравнению с 2012 г. с 200 тн. до 678 тн. При этом, действующих производственных мощностей достаточно для дальнейшего увеличения объемов выпуска продукции.

Также увеличился ассортимент выпускаемой продукции: начато производство 2-х видов насыпных каш, овсяных отрубей, кукурузных хлопьев и шоколадных шариков.

Таблица 3.1.3

Основные показатели социальной эффективности

Показатели:	2012г.	2013г.	Отклонение, %
Среднесписочная численность работников списочного состава, человек	25	56	124%
Фонд начисленной заработной платы работников списочного состава, тыс. руб.	8 743	10 022	15%
Средняя заработная плата работников списочного состава, руб.	29 143	14 913	-49%

По итогам 2013 года средняя заработная плата по сравнению с предыдущим годом снизилась и составила 14 913 рублей.

Это связано с увеличением численности, в основном за счет производственного персонала, уровень оплаты которого ниже уровня заработной платы управленческого персонала и персонала, обеспечивающего продажи продукции.

В тоже самое время с целью оптимизации затрат, производственный процесс построен таким образом, что обеспечение выполнения планов производства, процесс производства осуществляется по скользящему графику. Работники обеспечены питанием, на территории предприятия.

Каждый работник при поступлении на работу прошел обучение на соответствие занимаемой должности и сдачей теоретических и практических экзаменов.

Таким образом, на ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» сформирован профессионально работающий коллектив, обеспечивающий стабильное функционирование предприятия.

3.2. Характеристика финансовой устойчивости ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» и оценка его финансового состояния

Для составления общей картины финансового состояния ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» необходимо проанализировать данные баланса за 2012-2013гг., представленные в таблице 3.2.1.

Таблица 3.2.1.

Анализ структуры баланса и динамика его показателей за 2012-2013гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	2012	2013	В % к итогу (2013)	Прирост
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы		23	-	
Результаты исследований и разработок				
Основные средства	30 480	9 459	5	-21 021
Доходные вложения в материальные ценности				
Финансовые вложения				
Отложенные налоговые активы				
Прочие внеоборотные активы	25	22 016	11	21 991
=== Итого по разделу I	**30 505**	**31 498**	**15**	**993**
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	42 205	53 755	26	11 550
НДС по приобретенным ценностям		3	-	3
Дебиторская задолженность, в том числе	77 385	120 203	58	42 818
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)				
Денежные средства и денежные эквиваленты	3 806	827	1	-2 979
Прочие оборотные активы		452	-	452

=== Итого по разделу II	**123 396**	**175 240**	**85**	**51 844**
БАЛАНС	**153 901**	**206 738**	**100**	**52 837**
III КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	100	100	-	-
Собственные акции, выкупленные у акционеров				
Переоценка внеоборотных активов				
Добавочный капитал (без переоценки)				
Резервный капитал				
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	(40 876)	(104 285)	-50	(63 409)
=== Итого по разделу III	**(40 776)**	**(104 185)**	**-50**	**(63 409)**
IV ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	99 724	197 782	96	98 058
Отложенные налоговые обязательства				
Резервы под условные обязательства				
Прочие обязательства				
=== Итого по разделу IV	**99 724**	**197 782**	**96**	**98 058**
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	43 173	50 152	25	6 979
Кредиторская задолженность	51 780	62 989	30	11 209
Доходы будущих периодов				
Резервы предстоящих расходов				
Прочие краткосрочные пассивы				

=== Итого по разделу V	**94 953**	**113 141**	**55**	**18 188**
БАЛАНС	**153 901**	**206 738**	**100**	**52 837**

По состоянию на 31 декабря 2013 г. активы ОАО «Завод ПАК ТАЙМ» составили 206 738 тыс. руб., что на 52 837 тыс. руб. или 34% больше соответствующего показателя на начало отчетного года.

Из представленных данных видно, что на конец 2013 года доля текущих (оборотных) активов в валюте баланса предприятия составляет 85%, иммобилизованных (внеоборотных) – 15%.

Рост величины активов ОАО «Завод ПАК ТАЙМ», связан с приростом внеоборотных активов на 993 тыс. руб. (рост на 3%) и приростом оборотных активов на 51 844 тыс. руб. (рост на 42%).

На изменение стоимости оборотных активов в большей степени повлияло:

- прирост дебиторской задолженности – 42 818 тыс. руб.;
- прирост стоимости запасов – на 11 550 тыс. руб.

Основным источником формирования имущества ОАО «Завод ПАК ТАЙМ» в анализируемом периоде являются заемные и привлеченные средства.

Доля заемных и привлеченных средств в валюте баланса на 31.12.2013 г. составила 150% в том числе:

- долгосрочные займы – 197 782 тыс. руб. или 96%;

- краткосрочные займы – 50 152 тыс. руб. или 25%;

- кредиторская задолженность – 62 989 тыс. руб. или 30%.

Доля собственных средств в общей сумме источников предприятия на последний день отчетного периода составила -50%.

4. Перспективы развития ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»

В 2014 году предприятие планирует продолжать укреплять свои позиции на рынке продуктов питания стремясь войти в лидеры своей категории, обеспечивая производство вкусных и здоровых продуктов, усиливая и закрепляя знание торговой марки **Mätti** у конечного потребителя.

Осуществить расширение ассортимента выпускаемой продукции, усилив свои позиции в каждой номенклатурной группе категории, путем запуска новинок:

- Порционные каши несладкой группы

- Порционные овсяные каши «Лактолайф» с пребиотиком
- Расширение экструзионной группы: медовые шарики, другие вкусы
- Мусли-батончики Фитес направления и Энергитические батончики,
- Мультизлаковые хлопья Фитнес направления
- Расширение видов фасовки и упаковки в группе экструзия и хлопья
- Мусли с отрубями

Планируется расширение ассортимента путем выпуска новых продуктов в новых категориях:

- Витамизированные жевательные конфеты
- Витамизированная вода
- Энергетические нанпитки
- Овсяный десерт
- Жевательная резинка
- Варенье

В финансово-экономической деятельности - найти на простую окупаемость проекта, обеспечив привлечение кредитных ресурсов только для развития производства, рекламы и других мероприятий направленных на усиление позиций компании на рынке.

В Продажах – дальнейшее увеличение покрытия Сетевого канала, увеличение и улучшение качества дистрибуции, географическое расширение рынков сбыта.

Дальнейшее развитие не традиционных каналов сбыта (РЖД, Авиа перевозчики, АЗС, Аптеки, HoReCa).

Также в планах Общества повышение социальной защищенности работников предприятия, через улучшение условий труда, повышение уровня заработной платы, разработки мер социальных льгот и гарантий.

5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»

За отчетный финансовый год решения о выплате (объявлении) дивидендов по обыкновенным акциям ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» не принимались.

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»

Любая хозяйственная деятельность связана с определенными рисками. Каждый из отмеченных ниже факторов может оказать неблагоприятное воздействие на производственную деятельность и финансовое положение Общества, что, в свою очередь, может оказать неблагоприятное воздействие на способность Общества обслуживать свои платежные обязательства.

В случае возникновения одного или нескольких перечисленных рисков, Общество предпримет все возможные меры по устранению сложившихся негативных изменений. Параметры проводимых Обществом мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

6.1. Отраслевые риски.

В целом состояние бакалейной отрасли можно оценить как устойчивое, отрасль остается в достаточной степени динамичным сектором, что подтверждается фактами расширения ассортиментных линеек продукции как российскими, так и зарубежными компаниями. Однако следует принять во внимание факт, что рынок России остается наиболее конкурентным, что будет осложнять деятельность ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

Отдельные отраслевые риски и факторы, снижающие их воздействие.

Снижение объема продаж и доли рынка (влияние – высокое, вероятность – средняя).

Факторы и меры, минимизирующие риск:

Приобретение продуктов питания всегда приоритетно, в сравнении с удовлетворением других потребностей человека. Сокращение внутренних издержек, разработка и выпуск новых видов продукции, оптимальных по цене и качеству в новых условиях рынка, разработка эффективной маркетинговой стратегии, усиление подразделений маркетинга и сбыта, ориентация сбытовой структуры на наиболее перспективные сегменты рынка и наиболее доходные виды продукции, рекламно-информационная поддержка и активные действия по продвижению продукции ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» – данные меры будут препятствовать снижению объемов реализации и доли рынка ОАО «Казанский жировой комбинат».

Повышение уровня концентрации в отрасли (влияние – умеренное, вероятность – высокая).

Повышение уровня концентрации в отрасли, прежде всего, мультинациональные компании такие как «Pepsico”, “Cvacer”, “Kellogs” ведет к повышению эффективности деятельности крупных игроков на рынке, что увеличивает конкуренцию, в том числе за счет огромной ассортиментной матрицы, присутствием в ней других продуктовых и потребительских брендов, что соответственно, повышает интерес торгующих компаний к данным игрокам.

Факторы и меры, снижающие риск:

Реализация программы по вводу новинок обеспечивающих покрытие полного ассортиментного ряда в секторе Сухие завтраки, оптимизации издержек и обширной трейд маркетинговой поддержки продаж, повышения эффективности деятельности ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» позволит повысить конкурентоспособность предприятия.

Значительные изменения в технологиях производства бакалейной продукции в секторе Сухие завтраки (влияние – высокое, вероятность – средняя).

В связи с тем, что отрасль является достаточно привлекательной и перспективной, крупные мульти национальные игроки рынка ведут работу по совершенствованию и изменению технологий производства продукции. Невозможность внедрения новых технологий и оборудования может привести к отставанию предприятия от конкурентов в технологическом плане, и, следовательно, к снижению конкурентоспособности продукции.

Факторы и меры, снижающие риск:

Сбор и анализ информации о новых продуктах, разработка и внедрение новых технологий на западе с целью размещения пробных заказов на производство приват лейбла под торговой маркой **Mätti** будут способствовать снижению негативного влияния данного фактора.

Повышение стоимости Овсяных хлопьев (влияние – высокое, вероятность – высокая). Поскольку Овсяные хлопья является основным сырьем для производства каш, и закупаются только в Финляндии, повышение его стоимости может отразиться на себестоимости продукции ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

Факторы и меры, снижающие риск.

С 2012 года ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ», активно осуществляет поиск основного сырья среди Российских переработчиков зерна осуществляющих модернизацию своих производств новым оборудованием, которое может позволить производить продукт не уступающий лучшим Европейским образцам.

6.2. Финансовые риски.

Эмитент подвержен риску изменения процентных ставок, причиной возникновения которого может является изменение ситуацией на финансовом рынке РФ.

Предполагаемые действия Эмитента на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок и валютного курса на его деятельность:

– пересмотр структуры заимствований;

– работа с краткосрочными ликвидными активами;

– оперативное изменение действующих цен.

Подверженность финансового состояния эмитента, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности изменению валютного курса (валютные риски) оценивается Эмитентом как умеренная. Риск влияния инфляции может возникнуть в случае, когда получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально. Рост инфляции влияет на финансовые результаты деятельности Эмитента. Вследствие инфляции происходит увеличение цен на ресурсы, привлекаемые для осуществления процесса производства, которое компенсируется ростом рыночных цен на готовую продукцию.

Показатели финансовой отчетности эмитента, которые наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных выше финансовых рисков, в том числе указываются риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности:

1. Показатель Отчета о прибылях и убытках «Проценты к уплате»:

В случае роста процентных ставок данный показатель увеличится, в случае снижения процентных ставок – уменьшится. Рост/снижение процентных ставок по кредитным средствам тесно связаны с изменениями ставки рефинансирования ЦБ РФ.

6.3. Правовые риски

Эмитент осуществляет продажу товаров, работ и услуг.

Внутренний рынок:

Слабость российской правовой системы и российского законодательства создают неопределенность в отношении инвестиций и коммерческой деятельности.

С российской правовой системой связаны следующие риски:

- существующие несоответствия и противоречия между некоторыми федеральными законами и подзаконными нормативно-правовыми актами.

- противоречащие друг другу нормативно-правовые акты местных, региональных и федеральных властей;

- недостаток юридических разъяснений и разъяснений административных органов, направленных на толкование Российского законодательства;

- относительно высокая сложность в области применения Российского законодательства.

В связи с развивающимся характером нормативно-правовой базы в отношении регулирования экономических отношений, существует значительный риск того, что способность компании привлечь в будущем инвестиции может быть ограничена. Вот некоторые из них:

- возможный рост ставки по налогам, выплачиваемым предприятием в ходе своей производственно-финансовой деятельности, может привести к увеличению его расходов и снижению денежных средств, остающихся на предприятии на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств общества.

- изменение в порядке уплаты НДС в части применения обособленных расчетных счетов приведет к изъятию из оборота части средств предприятий.

- в России действует ограничительное валютное регулирование, которое может помешать Обществу при совершении обычных деловых операций и привлечении инвестиций за рубежом в будущем;

- повышение государством ввозных таможенных тарифов могут стать причиной роста затрат на производство и реализацию продукции общества, что, в свою очередь, станет причиной снижения прибыли и уровня рентабельности.

Изменение правил таможенного контроля и пошлин, судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью общества, также могут негативно сказаться на результатах деятельности Общества.

Внешний рынок:

Изменение валютного регулирования: Эмитент не обладает сведениями о планирующихся изменениям в валютном регулировании, которые могли бы негативно сказаться на его деятельности.

Изменение налогового законодательства: Эмитент осуществляет систематический обзор и анализ действующего налогового законодательства РФ. По данным Эмитента в ближайшее время, не ожидается внесение изменений в налоговое законодательство в части увеличения налоговых ставок. Данный риск рассматривается как незначительный.

Изменение правил таможенного контроля и пошлин: правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин на внешнем рынке могут иметь место, однако их влияние на деятельность Эмитента оценивается как незначительное. В настоящее время Эмитент не располагает сведениями о планирующихся изменениях правил таможенного контроля и пошлин, которые могли бы негативно сказаться на деятельности Эмитента.

Изменение судебной практики, связанной с деятельностью Эмитента (в том числе по вопросам лицензирования): возможность изменения судебной практики, связанной с

деятельностью Эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), рассматривается как незначительная и не окажет существенного влияния на его деятельность.

В целях минимизации правовых рисков эмитент осуществляет постоянный мониторинг и учет в своей деятельности изменений в законодательстве РФ.

6.4. Риски, связанные с деятельностью ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

Среди основных негативных факторов, которые могут повлиять на деятельность ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ», можно выделить:

снижение платежеспособного спроса;

усиление конкуренции среди производителей бакалейной продукции;

рост стоимости сырья и материалов.

Все эти негативные факторы могут отразиться на таких показателях как себестоимость продукции, платежеспособность, рентабельность и т.д. Вероятность наступления данных факторов оценивается компанией как невысокая в отношении первых двух факторов. В отношении стоимости сырья и материалов - как средняя.

Основными факторами, которые могут улучшить результаты деятельности предприятия, являются:

- выполнение принятой программы ввода новинок и технического оснащение оборудованием компании на ближайший год;

- повышение информационной прозрачности и улучшения корпоративного управления.

7. Перечень совершенных ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также сделками, в совершение которых имелась заинтересованность.

1. Договор кредитной линии с лимитом выдачи № 3269-кл от 29.04.2013г. Стороны сделки: Кредитор – ОАО «ИнтехБанк», Заемщик – ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

По договору Заемщику предоставляются денежные средства (кредиты) траншами (частями) в пределах максимального лимита выдачи в сумме: 24 000 000 рублей 00 коп. (Двадцать четыре миллиона рублей 00 копеек) с возможностью увеличения максимального лимита выдачи по соглашению сторон до 104 000 000,00 (Сто четыре миллиона рублей 00

копеек), при условии своевременной уплаты Заемщиком процентов, что оформляется дополнительным соглашением к договору. Срок возврата предоставленных денежных средств не позднее 25 декабря 2017 года. За пользование кредитом Кредитор имеет право на получение с Заемщика на сумму кредита процентов в размере 17,3% годовых, начисляемых по формуле простых процентов, начисляемых со дня предоставления кредита по день (включительно) фактического возврата кредита.

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров (Протоколом № 10 Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» от 15.05.2013г.).

2. Дополнительное соглашение № 1 от 19.07.2013г. к Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3269-кл от 29.04.2013г. Стороны: Кредитор – ОАО «ИнтехБанк», Заемщик– ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

По дополнительному соглашению Заемщику предоставляются денежные средства (кредиты) траншами (частями) в пределах максимального лимита выдачи в сумме: 41 000 000 рублей 00 коп. (Сорок один миллион рублей 00 копеек) с возможностью увеличения максимального лимита выдачи по соглашению сторон до 104 000 000,00 (Сто четыре миллиона рублей 00 копеек), при условии своевременной уплаты Заемщиком процентов. Срок возврата предоставленных денежных средств не позднее 25 декабря 2017 года.

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров (Протоколом № 11 Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» от 07.08.2013г.).

3.Дополнительное соглашение № 1 от 29.04.2013г. к Договору залога № 3019-з/1 от 03.10.2012г. Стороны: Залогодержатель - ОАО «ИнтехБанк», залогодатель - ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

По дополнительному соглашению Договор залога № 3019-з/1 от 03.10.2012г. заключается в обеспечение исполнения обязательств ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ», возникающих по Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3019-кл от 03.10.2012г. (максимальный лимит выдачи в сумме 66 000 000,00 рублей, срок возврата кредита не позднее 01 декабря 2016 года, процентная ставка по кредиту 12,5% годовых) и по Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3269-кл от 29.04.2013г. (максимальный лимит выдачи в сумме 24 000 000,00 рублей с возможностью увеличения максимального лимита выдачи до 104 000 000, 00 рублей, срок возврата кредита не позднее 25 декабря 2017 года, процентная ставка по кредиту 17,3% годовых).

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров (Протоколом № 11 Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» от 07.08.2013г.).

4. Дополнительное соглашение № 2 от 19.07.2013г. к Договору залога № 3019-з/1 от 03.10.2012г. Стороны: Залогодержатель - ОАО «ИнтехБанк», залогодатель - ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

По дополнительному соглашению Договор залога № 3019-з/1 от 03.10.2012г. заключается в обеспечение исполнения обязательств ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ», возникающих по Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3019-кл от 03.10.2012г. (максимальный лимит выдачи в сумме 66 000 000,00 рублей, срок возврата кредита не позднее 01 декабря 2016 года, процентная ставка по кредиту 12,5% годовых) и по Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3269-кл от 29.04.2013г. (максимальный лимит выдачи в сумме 41 000 000,00 рублей с возможностью увеличения максимального лимита выдачи до 104 000 000, 00 рублей, срок возврата кредита не позднее 25 декабря 2017 года, процентная ставка по кредиту 17,3% годовых).

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров (Протоколом № 11 Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» от 07.08.2013г.).

5.Дополнительное соглашение № 2 от 21.10.2013г. к Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3269-кл от 29.04.2013г. Стороны: Кредитор – ОАО «ИнтехБанк», Заемщик– ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

По дополнительному соглашению Заемщику предоставляются денежные средства (кредиты) траншами (частями) в пределах максимального лимита выдачи в сумме: 67 500 000 рублей 00 коп. (Шестьдесят семь миллионов пятьсот тысяч рублей 00 копеек) с возможностью увеличения максимального лимита выдачи по соглашению сторон до 104 000 000,00 (Сто четыре миллиона рублей 00 копеек), при условии своевременной уплаты Заемщиком процентов. Срок возврата предоставленных денежных средств не позднее 25 декабря 2017 года.

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров (Протоколом № 12 Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» от 21.10.2013г.).

6. Дополнительное соглашение № 3 от 21.10.2013г. к Договору залога № 3019-з/1 от 03.10.2012г.

По дополнительному соглашению Договор залога № 3019-з/1 от 03.10.2012г. заключается в обеспечение исполнения обязательств ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ», возникающих по Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3019-кл от 03.10.2012г. (максимальный лимит выдачи в сумме 66 000 000,00 рублей, срок возврата кредита не позднее 01 декабря 2016 года, процентная ставка по кредиту 12,5% годовых) и по Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3269-кл от 29.04.2013г. (максимальный лимит выдачи в сумме 67 500 000,00 рублей с возможностью увеличения максимального лимита выдачи до

104 000 000, 00 рублей, срок возврата кредита не позднее 25 декабря 2017 года, процентная ставка по кредиту 17,3% годовых).

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров (Протоколом № 12 Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» от 21.10.2013г.).

7. Дополнительное соглашение № 3 от 19.12.2013г. к Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3269-кл от 29.04.2013г. Стороны: Кредитор – ОАО «ИнтехБанк», Заемщик– ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ».

По дополнительному соглашению Заемщику предоставляются денежные средства (кредиты) траншами (частями) в пределах максимального лимита выдачи в сумме: 74 700 000 рублей 00 коп. (Семьдесят четыре миллиона семьсот тысяч рублей 00 копеек) с возможностью увеличения максимального лимита выдачи по соглашению сторон до 104 000 000,00 (Сто четыре миллиона рублей 00 копеек), при условии своевременной уплаты Заемщиком процентов. Срок возврата предоставленных денежных средств не позднее 25 декабря 2017 года.

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров (Протоколом № 13 Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» от 10.01.2014г.).

8. Дополнительное соглашение № 4 от 19.12.2013г. к Договору залога № 3019-з/1 от 03.10.2012г.

По дополнительному соглашению Договор залога № 3019-з/1 от 03.10.2012г. заключается в обеспечение исполнения обязательств ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ», возникающих по Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3019-кл от 03.10.2012г. (максимальный лимит выдачи в сумме 66 000 000,00 рублей, срок возврата кредита не позднее 01 декабря 2016 года, процентная ставка по кредиту 12,5% годовых) и по Договору кредитной линии с лимитом выдачи № 3269-кл от 29.04.2013г. (максимальный лимит выдачи в сумме 74 700 000,00 рублей с возможностью увеличения максимального лимита выдачи до 104 000 000, 00 рублей, срок возврата кредита не позднее 25 декабря 2017 года, процентная ставка по кредиту 17,3% годовых).

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки: внеочередное общее собрание акционеров (Протоколом № 13 Внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» от 10.01.2014г.).

В течение 2013 года ОАО «Завод ПАК ТАЙМ» сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, не заключало.

Состав Совета директоров ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ»

В соответствии со ст. 8.1. Устава Общества высшим органом управления Общества является общее собрание акционеров. Согласно ст. 8.5. Устава Общества общее собрание акционеров осуществляет функции, отнесенные Федеральным законом «Об акционерных обществах» к полномочиям Совета директоров (Наблюдательного совета).

8. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества

В соответствии со ст. 9.1 действующего Устава руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – Директором. Функции единоличного исполнительного органа управления Общества до настоящего времени осуществляет директор Осипов Егор Владимирович, 1975 г.р., образование – высшее, на ОАО «Завод ПАК ТАЙМ» работает с 2010 года. Владеет 10% акциями Общества.

10. Критерии определения и размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества, выплаченного по результатам отчетного года.

Размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа общества определяется трудовым договором, заключенным с директором. В отчетном году лицу, занимающему должность единоличного исполнительного органа общества, вознаграждение не выплачивалось.

11. Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения.

ОАО «Завод Контрактного Производства Пак тайм» в своей деятельности прилагает все возможные усилия, чтобы соблюдать положения Кодекса корпоративного поведения, установленные распоряжением ФКЦБ от 04.04.2002 г. № 421/р.

Директор

ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» _____/ Е.В. Осипов /

Главный бухгалтер

ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» _____/ В.Д. Фазлиева /

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете, подтверждаю:

Ревизор ОАО «Завод Контрактного Производства ПАК ТАЙМ» _____/ Е.Н. Игонин /