

УТВЕРЖДЕН  
Советом директоров  
05 апреля 2016

Протокол № 1

# **О Т Ч Е Т**

**Закрытого акционерного общества  
Фирма «ЧЕРЕМУШКИ»  
за 2015 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

№№ п/п	Наименование раздела	Страница
I.	Обращение к акционерам	1
II.	Положение общества в отрасли	2-3
III.	Приоритетные направления деятельности фирмы	3
IV.	Отчет Совета Директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности	4-12
V.	Отчет о выплате начисленных дивидендов по акциям общества	13
VI.	Перспектива развития общества на 2016 год	13-15
VII.	Оценка основных факторов риска, связанных с деятельностью фирмы и мероприятия с целью их снижения	15-16
VIII-IX.	Крупные сделки и сделки с заинтересованностью	16
X.	Руководящие органы ЗАО Фирмы «ЧЕРЕМУШКИ» Совет директоров	16-17
XI.	Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения	17
	Отчет о прибылях и убытках	приложение
	Аудиторское заключение	приложение

## I. ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ

Уважаемые акционеры !

Мы представляем Вашему вниманию отчет ЗАО фирма «Черемушки» за 2015 год.

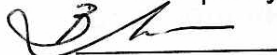
Фирма «Черемушки» за отчетный период закончила финансовый год с прибылью.

Внимание каждого работника фирмы, независимо от его места и должности в общей системе производства и управления, конкретизировалось на изыскание более эффективных решений, на овладение стандартами современного бизнеса.


Стратегия Совета директоров была направлена на сбалансированную политику в части управления производством и финансами, усиления роли службы сбыта в изучении рынка, сборе информации и рекламы, а так же повышения требования к разработке модельного ассортимента.

Выражаем уверенность, что накопленный опыт и ресурсы позволят коллективу фирмы с успехом решить поставленные задачи на 2016 год.

Председатель Совета  
директоров ЗАО Фирма  
«Черемушки»

 В.Б. Манухин

Генеральный директор  
ЗАО Фирма «Черемушки»

 Л.Б. Матвеева

## **I ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ**

Российская легкая промышленность обеспечивает 0,9% от ВВП, что составляет 2,4% от объема промышленного производства. Еще 1,6% приходится на розничную торговлю товарами легкой промышленности.

Отечественная легкая промышленность за последнее время, несмотря на жесткую конкуренцию со стороны импортеров, нелегальный импорт и контрабанду, совершила прорыв в дизайне, качестве, безопасности товаров, созданы собственные торговые марки, положительный имидж у российских потребителей.

Перспективы развития промышленности в условиях непредсказуемости экономической ситуации, ужесточения санкций со стороны Европы, выжидательной позиции населения, вносят коррективы в работу отрасли.

Фирма «Черемушки» - это прогрессивно развивающееся предприятие.

Между тем правительством не решены до сих пор главные проблемные задачи отрасли, а именно:

- не отменен грабительский налог на землю и не приведена в порядок несправедливая система оценки имущества и земли, повлекшая за собой рост соответствующих налогов в десятки раз;
- не решен вопрос - предоставления под продажу товаров, произведенных Российскими предприятиями, торговых мест в крупных торговых сетях в размере 30%.

В таких условиях приоритетом государственной промышленной политики должна стать последовательная реализация комплекса мероприятий с целью вытеснения контрафактной продукции с рынка и стимулирование организации современных товаропроводящих сетей.

Сегодня Фирма «Черемушки» занимает нишу «среднего класса», но уже оборудование, технология, используемые материалы позволяют выпускать изделия на уровне мировых стандартов.

Успехи Фирмы подтверждены наградами и дипломами;

- диплом Лауреата XVI Московского конкурса «Женщина - директор года»;
- Свидетельство о присвоении звания «Лучшее предприятие года»;
- диплом лауреата «Лидер промышленности 2015 года».

## **II Приоритетные направления деятельности Фирмы**

Перенасыщение рынка, высокая конкурентная среда, нехватка средств у населения, снижение покупательской способности – всё это подстегивает работу Фирмы к поиску новых решений. 2015 год – это поиск путей изменения сложившейся ситуации на рынке сбыта готовой продукции.

Производство вынуждено было сокращать выпуск изделий, работать с неполной загрузкой производства и срочно корректировать планы и модельный ассортимент. Сокращение объемов производства повлекло уменьшение численности рабочих.

Приоритетными направлениями в деятельности Фирмы в 2015 году были:

- повышение технического уровня предприятия путем осуществления модернизации и обновления действующих производственных мощностей, освоение прогрессивных технологий, обеспечивающих производство на уровне мировых стандартов;
- проведение работ по изысканию новых технологий и специального оборудования;
- увеличение торговых площадей;
- привлечение оптовых покупателей;
- повышение профессионального уровня кадров путем обновления, переподготовки и переаттестации кадров.

## **III Отчет Совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности**

Фирма «Черемушки» - это прогрессивно развивающееся предприятие. Благодаря большому производственному потенциалу, применению постоянно совершенствующихся методов управления, Фирма в 2015 году достигла следующих результатов:

Объем производства составил:

- в натуральном выражении – 800,3 тыс. шт.
- в свободных отпускных ценах – 373 900,6 тыс. руб.
- объем реализованной продукции по основной деятельности - 367 013,7 тыс. руб., в том числе через собственную торговую сеть – 316 818,8 тыс. руб. (86,3 %).

Изменение объемов производства ( по отношению к уровню 2014 года) составило:

- в натуральном выражении – 86,58 %
- в свободных отпускных ценах – 95,45 %
- реализованной продукции – 107,77 %

Остатки цеха готовой продукции увеличились на 56,7 тыс.штук.

Снижение экономических показателей Фирмы отражает существующие негативные процессы в отечественной промышленности в целом. Во всех отраслях промышленности на протяжении последних семи лет наблюдается ухудшение покупательской способности населения, устойчивое понижение спроса, сокращение объемов производства с целью недопущения избыточности запасов готовой продукции, сокращение инвестиций в производство. К сожалению, такая ситуация прогнозируется и в будущем. В связи с этим Фирма продолжает совершенствовать формы и методы работы, которые обеспечили в прошлом и обеспечивают в настоящем устойчивое функционирование Фирмы.

Период с 2014 по 2015 отчетный год стал переломным – была остановлена устойчивая динамика снижения объемов реализации, наблюдавшаяся в предыдущие годы. Более того, темп роста объемов

реализации в размере 107,77% в условиях сложной макроэкономической ситуации в стране можно рассматривать, как определенного рода движения Фирмы, хотя рост объемов обусловлен ценовыми факторами, а не увеличением объема продаж в штуках.

Приоритетным направлением работы Фирмы было развитие собственной торговой сети за счет увеличения торговых точек в Москве и области, а также увеличение дилерской сети.

Развитие розничной сети сдерживалось высокими арендными ставками на объекты недвижимости. В 2015 году открыты 8 новых торговых точек и закрыто 6 торговых точек из-за экономической нецелесообразности.

В феврале и сентябре 2015г. приняли участие в 44-ой и 45-ой Федеральных оптовых ярмарках в Москве, в марте в г.С-Петербурге, в октябре – в городах Белгород, Н-Новгород, Уфа с целью расширения рынка сбыта, поиска новых оптовых покупателей, а также презентации продукции. В 2015 г. было заключено 83 договора на поставку продукции.

Имеющиеся остатки на складе свидетельствует о недостатках проведенной работы коммерческой службой, а также недостатках работы экспериментального цеха по созданию новых моделей, способствующих быстрой реализации.

Для развития оптовой торговли, необходимо изменить работу по обслуживанию сайта фирмы, учитывая, что контакт с покупателем происходит через интернет. Старый сайт морально и физически устарел. Не размещается своевременно информация на сайте: фото новинок, фото цветов и описание модели. Несвоевременно проводится съемка новых моделей.

Недостаточно разработано и внедрено молодежного ассортимента. До сих пор нет моделей для спорта и фитнеса, мужского ассортимента, не изменена маркировка изделий, не разработаны новые упаковочные коробки и пакеты.

Стратегически важной была и остается задача конкурентно-способности выпускаемой продукции. Несмотря на контроль по технологической цепочке, в 2015 году возврат из торговли с

производственными дефектами составил 200 штук, а изделий, подлежащим уценке по различным дефектам, составило 878 единиц, в 2014 г. – 597 штук.

Находящееся в процессе оборудование, в основном, соответствует современному уровню производства, который позволяет выпускать продукцию, по качеству соответствующую западным образцам и стандартам.

Отделом снабжения проводилась работа по обеспечению материалов и фурнитуры для производства с учетом дополнений и изменений в производственной программе.

Работа была направлена на поиск новых поставщиков, низких цен и качественных материалов, фурнитуры с 31-й фирмой.

Большое внимание уделялось поставкам строительных материалов. Продолжилось сотрудничество с 20-ю фирмами.

В 2015 году компьютерная сеть предприятия динамично развивалась и поддерживалась на должном уровне. Взамен устаревших компьютеров приобретались новые, современные, с новым лицензионным программным обеспечением, а также и другая оргтехника.

В 2015 году на торговых точках, которые оснащены компьютерами, продажи и учет велись с применением штрихового кодирования. Также на торговых точках внедрялась система эквайринга, т.е. обслуживание покупателей по безналичному расчету при помощи пластиковых карт. Всего по пластиковым картам за 2015 год было продано товаров на сумму 70 млн. рублей.

На приобретение вычислительной техники, программного обеспечения и расходных материалов было израсходовано 331 тысяча рублей.

На 01.01.2016 года списочная численность работающих составила 536 человек.

Текущая текучесть кадров составила 15,2% .

Профессиональную подготовку прошли 12 человек.

Темп роста заработной платы составил 100,6%.



Большая работа проведена отделом капитального строительства по текущему ремонту зданий и сооружений, разработке и согласованию проектной документации по объекту «Производственно-торговая пристройка с подземной автостоянкой», а также проведены мероприятия по замечаниям МЧС России.

**Основные направления и объем капитальных вложений по текущему ремонту зданий и сооружений в 2015 году составил:**

По зданию на Перекопской д.19:

1. Работы по изготовлению и установке металлических дверей – 256 000 руб.
2. Работы по изготовлению деревянных дверей – 94 005 руб.
3. Работы по изготовлению и монтажу поручней из нержавеющей стали на внутренних лестницах – 101 469,6 руб.
4. Работы по изготовлению и монтажу поручней из нержавеющей стали, козырьков на 8 входах в здание – 398 939,12 руб.
5. Работы по изготовлению и монтажу изделий ПВХ (окна, двери для 4-х веранд с отделкой откосов) – 207 951 руб.
6. Изготовление и монтаж двери, окна из профиля ПВХ в комнате охраны – 30 239 руб.
7. Проведение технического учета и инвентаризации здания - 15 488,33 руб.
8. Выполнение строительно-монтажных работ по реконструкции строительной части ТП 14213 и разработка проектной документации – 650 558,40 руб.
9. Выполнение отделочных работ во внутренних помещениях здания - 2 638 270,05 руб.
10. Выполнение работ по ремонту отмостки здания 1 000 531,5 руб.
11. Выполнение работ по ремонту веранд и устройству 8 крылец здания – 3 144 193,2 руб.
12. Выполнение работ по ремонту примыканий кровли на здании – 77 880 руб.

13. Проектные работы по перепланировке помещений и реконструктивных работ на фасаде здания – 380 000 руб.

14. Обследование технического состояния конструкций здания – 350 000 руб.

По зданию на Нахимовском д.26:

1. Изготовление и монтаж двери из профиля ПВХ в отделе кадров – 27 138 руб.

2. Выполнение отделочных, электромонтажных работ и кондиционирования воздуха в магазине ЗАО Фирма «ЧЕРЕМУШКИ», ТРЦ «Браво» - 436 435,79 руб.

3. Изготовление ситуационного плана М.1:2000 Нахимовский пр-т, вл.26 – 8 863,74 руб.

**Итого затраты составили 9 819 963,73руб.**

Затраты по газу, теплу, электричеству, бензину и дизельному топливу в 2015 году составили:

Головное предприятие

Марка топлива	Количество в литрах	Сумма без НДС
Аи-92	11 646 (8,55т)	353 680,99
Аи-95	2 009 (1,50т)	65 943,27
Диз.топливо	4 460 (3,75т)	145 949,29
<b>ИТОГО</b>	<b>18 115 (13,8т)</b>	<b>664 804,48 (с НДС)</b>

Медынь

Марка топлива	Количество в литрах	Сумма
Аи-92	571,2 (0,42т)	18 223,86
<b>ИТОГО</b>	<b>571,2 (0,42т)</b>	<b>18 223,86</b>

**Всего: литров - 18 686,2 (14,22 т)  
сумма - 683 028,34 руб.**

Газ

объект	Объем, тыс.м <sup>3</sup>	Сумма с НДС
г. Медынь	108,365	738 187,14 руб.
г. Сходня	80,382	245 578,67 руб.
<b>ИТОГО:</b>	<b>188,747</b>	<b>983 765,81 руб.</b>

Тепло

объект	Кол-во, Гкал	Сумма с НДС
г. Москва	1 787,499	2 738 694,26 руб.
г.Электросталь	287,240	475 457,47 руб.
<b>ИТОГО:</b>	<b>2 074,739</b>	<b>3 214 151,73 руб.</b>

Электричество

объект	Квт/ч	Квт	Сумма с НДС
г. Москва	697 993	1 347	3 184 194,60 руб.
г.Талдом	5 065		20 920,20 руб.
г. Электросталь	40 530		175 990,60 руб.
г.Сходня	85 987		372 731,11 руб.
г. Медынь	214 122		813 608,71 руб.
<b>ИТОГО:</b>	<b>1 043 697</b>	<b>1 347</b>	<b>4 567 445,22 руб.</b>

В 2015 году отделом социального развития проводились следующие работы:

- уборка территории и помещений фирмы.
- заключались и выполнялись договоры по вывозу мусора, крупногабаритных отходов, санитарной обработке помещений, хоздвора.
- обрезка кустарников, обработка клумбы, покос травы на газонах головного предприятия и территории по улице Перекопской,19.
- очистка кровли зданий от сосулек и наледи.
- уборка вновь открываемых торговых точек.
- произведена замена жалюзей в цехе готовой продукции.

За 2015 год произошло увеличение активов на 97,2 млн. руб. или на 7,7 %, что сопровождалась ростом: оборотных активов на 87,9 млн. руб. или на 7,6 % и внеоборотных активов на 9,3 млн. руб. (9,3%).

Увеличение активов свидетельствует об увеличении имущества, т. е. темпов развития предприятия. Наибольший удельный вес в составе активов баланса составляют оборотные активы — 91,9%. Среди них наибольший удельный вес занимают финансовые вложения 640 млн. руб. (51,4%) и запасы 490,6 млн. руб. (39,4%). В течение анализируемого периода величина запасов увеличилась на 83,5 млн. руб., в т. ч. остатки готовой продукции составили — 345,3 млн. руб. (27,7%), их величина увеличилась на 60,8 млн. руб. Чистые активы на начало года составляли 1211,0 млн.руб, а на конец года выросли до 1315,7 млн.руб. Темп роста – 108,6%, что характеризует финансовую устойчивость организации, т.е. чистые активы сформированы за счет собственных средств.

Оборачиваемость материально-производственных запасов свидетельствует о замедлении оборачиваемости активов на 62 дня (2015г.— 486 дня) по сравнению с прошлым годом (2014г. — 424 дня), а срок хранения готовой продукции на складе по сравнению с предыдущим годом вырос на 45 дней.

Стоимость основных средств по сравнению с началом года уменьшилась на 1,0 млн. руб. или на 1,3% и составила 79,8 млн. руб. за счет снижения стоимости по сроку годности. Затраты по незавершенному строительству увеличились на 10,5 млн. руб. или на 56,7 % и составили 29,1 млн.руб.

Остаток денежных средств на конец года периода 34,5 млн.руб от суммы валюты баланса, он увеличился на 16,3 млн.руб. по сравнению с предыдущим годом.

Источники формирования имущества возросли на 97,2 млн. руб. или на 7,7 % за счет увеличения капиталов и резервов на 104,7 млн. руб., а краткосрочные обязательства снизились на 7,5 млн. руб.

Доля капитала и резервов в общей структуре пассива баланса повысилась на 0,8% (соответственно, краткосрочные обязательства снизились на 0,8%).

Наибольший удельный вес в пассиве баланса занимает собственный капитал 1315,7млн.руб, который к концу года увеличился на 104,7 млн.руб. (8,6 %) это подтверждает, что баланс ликвидный.

Капиталы и резервы предприятия составляют 97,2% от суммы валюты баланса. Таким образом, коэффициент автономии 1 (это значение находится в пределах нормы больше 0,5). Это говорит о финансовой независимости предприятия. Риск кредиторов, связанный с невыплатой долгов компанией минимален.

Коэффициент маневренности составляет 0,9 (норма 0,5), следовательно, средства предприятия достаточно маневренные, т.е. есть возможность отвлекать средства из производства для решения текущих вопросов.

Коэффициент текущей ликвидности составил 32,7 что характеризует повышение степени обеспеченности всеми оборотными активами и показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности (отражает текущую платежеспособность) составил 17,7 (при нормативе  $\geq 0,2$ ).

Коэффициент критической ликвидности (отражает на сколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критичным) составил 23,6 (при нормативе  $\geq 1$ ).

Рентабельность чистых активов фирмы по сравнению с прошлым годом увеличилась на 1,1 % и составила 8,0%.

Рентабельность деятельности предприятия по сравнению с прошлым годом (24,1%) увеличилась на 4,7% и составила 28,8 %.

Наибольший удельный вес от доходов организации занимает выручка- 363,7 млн. руб. (81,3%) (в т.ч. выручка от производства 311,0 млн.руб., от аренды 51,0 млн.руб.)

Расходы организации выросли на 27,0 млн.руб. Наибольший удельный вес в расходах составляет себестоимость проданных товаров и продукции, выполненных работ и оказанных услуг 130,0 млн. руб. (40,3%), а в предыдущем году 120,4 млн. руб. (40,7 %).

Коммерческие расходы увеличились, их размер на конец отчетного года составил 96,8 млн. руб., что на 10,5 млн. руб. больше предыдущего года. Их доля в расходах увеличилась на 0,8 %. Расходы по управлению увеличились на 4,5 млн. руб. и составили 82,0 млн. руб., прочие доходы снизились на 0,08 млн.

руб. (2,7 млн. руб.), а прочие расходы увеличились на 2,4 млн. руб. и составили 13,8 млн. руб.

По сравнению с предыдущим годом чистая прибыль увеличилась на 21,7 млн. руб. и составила 104,9 млн. руб.

Анализируя движение денежных средств, надо отметить, что за 2015 год поступило 1113,4 млн. руб. (за 2014г. — 1372,7 млн. руб.) из них за счет текущей деятельности — 363,0 млн. руб. (32,6 %), а от инвестиционной деятельности — 750,4 млн. руб. (67,4%) в т. ч. по вкладам 650,0 млн. руб., получено процентов-95,4 млн. руб.

Рассмотрев ряд финансовых показателей можно оценить деятельность ЗАО Фирма «ЧЕРЕМУШКИ» положительно: Организация полностью обеспечена собственными оборотными средствами, не зависит от внешних источников, финансово устойчива, деятельность организации рентабельна.

Коэффициент автономии равен 0,97 (при норме  $>0.5$ ), он характеризует уровень общей финансовой независимости.

Коэффициент финансовой устойчивости - 0,97 (характеризует долю собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме активов предприятия) полностью укладывается в нормальное значение (0,7). Свидетельствует о наличии средств, которые долгое время могут быть в обороте и приносить прибыль.

Коэффициент финансового рычага 0,03 меньше нормы ( $<1$ ), что доказывает, риск финансовой несостоятельности равен 0.

На конец года собственный капитал значительно превысил краткосрочные обязательства, что и обеспечило устойчивое развитие предприятия. Об этом свидетельствует динамика коэффициента финансирования, коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования, коэффициента маневренности, которые по своим количественным параметрам превышают нормативное значение.

Баланс ЗАО Фирма «ЧЕРЕМУШКИ» ликвидный, т.к. соблюдается неизменное правило ликвидности — превышение Активов над обязательствами.

## **V. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ НАЧИСЛЕННЫХ ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА ЗА 2014Г.**

Дата собрания — решение о невыплате дивидендов	27 апреля 2015 г.
Период, за который выплачивались дивиденды	-
Дата начала выплаты дивидендов	-
Дата фактического начала выплаты дивидендов	-
Сумма дивидендов на 1 акцию по обыкновенным акциям	-
Способ оплаты	-
Сумма выплаченных дивидендов к моменту составления настоящего отчета и ее доля к общему числу дивидендов, подлежащих выплате	-

## **VI. ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА НА 2016 ГОД**

За многолетнюю историю развития ЗАО Фирма «Черемушки» превратилась в современную индустрию по производству женского белья. Есть все возможности для успешного ведения бизнеса в сложной экономической ситуации.

Необходимо продолжить работу по инновационным технологиям, позволяющим изменить дизайн и улучшить потребительские свойства готовых изделий. Одно из направлений – это обработка срезов и швов при помощи специальных силиконовых покрытий, позволяющих скреплять детали без потери эластичности полотен.

В 2016 году необходимо продолжить работу над ассортиментной политикой фирмы:

- расширить коллекцию спортивных изделий и моделей для фитнеса;
- продолжить работу по разнообразию домашней одежды,

корректирующего белья, бескаркасным моделям;  
- разработать и внедрить серию моделей для подросткового возраста, для беременных и кормящих мам.

Больше уделять внимания молодежной моде. Ассортиментная политика – важнейший маркетинговый инструмент в борьбе с конкурентами и повышения прибыли предприятия.

Для повышения экономичности, на основе одного артикула полотна или кружева дизайнерам Фирмы необходимо разрабатывать серию комплектов – сетов.

Назрел вопрос внешнего оформления упаковки и маркировки изделий, что подразумевает стилевое единство.

Расчетная цена так же накладывает определенные требования к разрабатываемому ассортименту. Изделия по дизайну и качеству должны соответствовать современному уровню цен, а еще лучше - превосходить его. Только в этом случае можно сохранить действующих покупателей, как розничных, так и оптовых, выдержать жесткую конкуренцию на рынке корсетных изделий и обеспечить должные финансовые показатели Фирмы. Прежде всего, это оборотные средства и прибыль. У Фирмы есть все основания для стабилизации положения и обеспечения дальнейшего роста реализации и загрузки производства. Необходимо продолжить работу под девизом «Лучше, чем у конкурентов», а это разработка принципиально новых конструкций корсетных изделий, оптимизация формирования планов продаж.

Отсутствие отдела маркетинга влияет на продвижение нового товара. На основе маркетинговых исследований и поставленных целей, формируется концепция продукта, определяются выпуски пробных партий изделий и реализация должна идти параллельно со сбором информации о продажах и отзывах клиентов:

Для развития оптовой торговли необходимо усилить работу по обслуживанию сайта, учитывая, что контакт с покупателями из регионов происходит через интернет.

Основная цель предприятия — не останавливаться на достигнутом, совершенствовать процесс производства, производить высокорентабельную продукцию, которая будет пользоваться постоянным спросом. Нарастивать объемы производства и продаж. Быстро и четко реагировать на изменения рынка и запросы



покупателей. Всегда быть в поиске новых инженерных решений по внедрению современного оборудования, прогрессивной технологии, инновационного сырья, расширению ассортимента.

По результатам внедрения мероприятий планируется увеличить:

Ожидаемый объем реализации	на 10%
Планируемую прибыль	на 5%
Вложения в капитальный ремонт и строительство	на 5%
Затраты на рекламу	на 5%
Развитие компьютерной сети	на 3%
Приобретение промышленного оборудования	на 5%

## **VII ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ И МЕРОПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ИХ СНИЖЕНИЯ.**

Значительным фактором риска является зависимость Фирмы от моно поставщиков. В настоящее время Фирма успешно сотрудничает, помимо фирмы «Лаума», со множеством других, хорошо известных фирм-производителей - «CARVICO», «ART MARTIN», «ILUNA», «SIVA» и другими.

Это позволяет контролировать цены на поставляемые «Лаумой» материалы и фурнитуру.

Чтобы свести фактор риска сбыта продукции к нулю, на Фирме разработана специальная коммерческая стратегия:

- ориентация на розничного покупателя, что дает финансовую независимость от крупных оптовиков;
- увеличение торговых площадей;
- введение формы самообслуживания.
- Создание и постоянное расширение собственной торговой сети, обеспечивающей независимость Фирмы от сторонних торговых организаций.
- Разработка модельного ассортимента, который по своим эстетическим и эксплуатационным характеристикам соответствовал бы мировым тенденциям в дизайне, конструировании и технологии.

- Освоение новых видов ассортимента, смежных с производством корсетных изделий.
- Гибкая ценовая политика фирмы, рассчитанная на удовлетворение потребностей всех возможных категорий покупателей с различным уровнем платежеспособности, и обеспечивала бы планируемые финансовые показатели Фирмы.

**VIII-IX. КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С  
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ В 2015 ГОДУ НЕ СОВЕРШАЛИСЬ**

**X. РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ЗАО ФИРМЫ «ЧЕРЕМУШКИ»  
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ЗАО ФИРМЫ «ЧЕРЕМУШКИ»**

(Утвержден Общим собранием акционеров ЗАО Фирмы  
«ЧЕРЕМУШКИ» - 27.04.2015 г. Протокол №1)

№ п/п	Ф. И. О. Возраст Гражданство	Занимаемая должность	Время работы в должности, общий трудовой стаж	Образова ние	Профессия	Иные должности, занимаемые в обществе или других ф-ций
1.	Матвеева Л.Б. член Совета 1940 г.р. РФ	Генеральный директор	33 года 55 лет	Высшее	Экономист	-
2.	Быкова Л.И. Секретарь Совета директоров 1956 г.р. РФ	Зам. ген. директора по производству	15 лет 43 года	Высшее	Инженер - технолог	-
3.	Курочкина Т.П. член Совета 1951 г.р. РФ	Начальник отдела снабжения	29 лет 49лет	Среднее специаль- ное	Товаровед	-
4.	Березная Р.М. Член Совета 1938 г.р. РФ	Независимый член Совета директоров	-	Высшее	Экономист по труду	-
5.	Макаренков В.П. Член Совета 1948 г.р. РФ	Директор структурного подразделения «Медынь»	26 лет 50 лет	Среднее специаль- ное	Техник - механик	-
6.	Манухин В.Б. Председатель Совета 1967 г.р. РФ	Коммерческий директор	20 лет 31 год	Высшее	Экономист	-

7.	Исаченкова Л.В. Член Совета 1965 г.р. РФ	Начальник цеха	28 лет 34 года	Среднее специаль- ное	Техник - технолог	-
8.	Минеева Н.В. Член Совета 1955 г.р. РФ	Начальник цеха	28 лет 44 года	Среднее специаль- ное	Техник - технолог	-

### **XI. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ФИРМОЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Фирма «ЧЕРЕМУШКИ» в своей деятельности руководствуется «Кодексом корпоративного поведения», которое основано на уважении прав и законных интересов его участников, способствует эффективной деятельности Фирмы, в том числе увеличению стоимости активов Фирмы, созданию рабочих мест и поддержанию финансовой стабильности и прибыльности.

Осуществляется система контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

В состав Совета директоров Фирмы входил 1 независимый член Совета директоров.

Корпоративных конфликтов за 2015 год — нет.

#### ***Уважаемые акционеры!***

Совет директоров, вынося сегодня на утверждение основные направления деятельности, уверен в том, что в текущем году они будут выполнены. Устойчивая работа Фирмы, ее благоприятные перспективы неразрывно связаны с социальным климатом, его эффективностью, заботой о каждом работнике.

Фирма «Черемушки» должна развиваться, крепнуть и иметь будущее.

Я хочу поблагодарить весь состав Фирмы — рабочих, служащих, начальников цехов и отделов, инженерно-технических работников, директоров филиалов и замов генерального директора за их плодотворную квалифицированную работу, за энтузиазм, работоспособность в тяжелых экономических условиях, за достижение намеченных целей.

И хочу выразить уверенность, что вновь избранный Совет директоров сможет и дальше гибко, со знанием дела решать вопросы развития  
Фирмы.

Генеральный директор



Л.Б. Матвеева

Главный бухгалтер



В.А. Фомина