

**Москва  
Медиа**

*Объединенная редакция  
московских электронных СМИ «Москва Медиа»*

.....

АО «Москва Медиа»

ОКПО 18446892

ОГРН 1037739325755

ИНН/КПП 7705194654/771401001

127137, г. Москва,  
ул. Правды, дом 24 строение 2

Телефон: +7 (495) 728-73-81

Факс: +7 (495) 728-73-95

[www.m24.ru](http://www.m24.ru)

# Годовой отчет за 2015 г.

(ANNUAL REPORT)

Москва 2016

Утвержден решением единственного акционера АО «Москва Медиа» № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_ июня 2016 года  
(Распоряжение Департамента городского имущества города Москвы № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_ июня 2016 года

Предварительно утвержден решением Совета директоров АО «Москва Медиа»  
(Протокол № \_\_\_\_ / \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г)

Председатель Совета директоров

\_\_\_\_\_ И.В. Шубин

МОСКВА

## **Содержание**

<b>1.</b>	<b>ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОБЩЕСТВА</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>ПОЛОЖЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ</b>	<b>10</b>
<b>3.</b>	<b>ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА</b>	<b>18</b>
<b>4.</b>	<b>ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>19</b>
<b>5.</b>	<b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ КАЖДОГО ИЗ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ</b>	<b>26</b>
<b>6.</b>	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА</b>	<b>27</b>
<b>7.</b>	<b>ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА</b>	<b>31</b>
<b>8.</b>	<b>ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА</b>	<b>31</b>
<b>9.</b>	<b>ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛОК</b>	<b>34</b>
<b>10.</b>	<b>ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ</b>	<b>35</b>
<b>11.</b>	<b>СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА</b>	<b>36</b>
<b>12.</b>	<b>СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА</b>	<b>45</b>
<b>13.</b>	<b>КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА И ЛИЦА, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА</b>	<b>46</b>
<b>14.</b>	<b>СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ</b>	<b>47</b>
<b>15.</b>	<b>ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА</b>	<b>48</b>
<b>16.</b>	<b>КАДРОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>	<b>49</b>
<b>17.</b>	<b>СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ</b>	<b>53</b>

## **1. Обращение к акционерам председателя совета директоров общества и генерального директора общества**

В результате работы городской власти за последние несколько лет Москва превратилась в комфортный и удобный город, как для ее жителей, так и для туристов.

В городе созданы новые транспортные коммуникации, зоны общественного пространства, ведется качественная застройка, совершенствуется социальная инфраструктура, создаются новые каналы коммуникации городских властей и жителей Москвы.

Приведем слова Мэра города Москвы С.С. Собянина: «Современная Москва – один из самых крупных мегаполисов мира. Мы локомотив в конкурентной борьбе. Чтобы побеждать в борьбе, мы должны постоянно улучшать город по многим направлениям».

АО «Москва Медиа» традиционно является главным московским информационным ресурсом. Это почетное звание холдинг с честью отстаивает в условиях сильнейшей конкуренции среди информационных СМИ, в которой участвуют также и крупные федеральные медиаресурсы.

Присутствие средств массовой информации объединенной редакции чувствуется в городе повсюду. Наверное, нет такого события в Москве, которое обошли вниманием наши журналисты!

Стало уже привычным видеть полезную информацию телеканала «Москва 24» на огромных цифровых табло, установленных в наиболее людных местах; получать полезную информацию о городских событиях находясь под землей, на станциях Московского метрополитена; прямой эфир телеканала стал доступен даже в вагонах поездов метрополитена и городском транспорте.

Креативность коллектива объединенной редакции не ограничивается рамками создаваемых СМИ. Так, появившиеся совсем недавно городские оффлайн мероприятия - музыкально-поэтический фестиваль «Солома»; Медиа субботник; выставка фотографий «Сушка», различные конкурсы и выставки заняли свое место в календарях москвичей, как обязательные к посещению.

Активно «оживляет» редакция и городские общественные пространства, привлекая внимание москвичей к местам проведения досуга – паркам, ресторанам, музеям и галереям. Положительный отклик телезрителей телеканала «Москва 24» вызвали организованные в 2015 году трансляции из специально оборудованных студий, расположенных в наиболее популярных местах столицы – Красной площади, Парке культуры, ВДНХ.

Произведенный в 2015 году ребрендинг радиостанции «Moscow FM», в результате которого радиостанция получила название «Capital FM», надеемся, позволит нарастить в 2016 году слушательскую аудиторию. Радиостанция, как и прежде, продолжает рассказывать на английском языке горожанам

и гостям столицы о городских событиях и снабжает их полезной информацией.

Стремительно развивается Агентство городских новостей «Москва», предоставляющее информацию о всех городских событиях в режиме реального времени. Цитируемость новостной ленты агентства выросла в 2015 году в несколько раз. Количество информации, перерабатываемой коллективом Агентства, просто потрясает: журналисты осветили более 8000 мероприятий, разместили более 3500 видеороликов, опубликовали более 55 000 фотографий!

Существенно увеличилась активность всех СМИ холдинга в социальных сетях. Совокупная аудитория социальных сетей всех СМИ Общества достигла 700 тысяч человек. Более половины основного прироста пользователей социальных сетей приходится на аудиторию 18-24 года.

Результаты работы холдинга отмечены многочисленными призами и наградами, что свидетельствует о признании профессиональным сообществом качества работы компании. В 2015 году мы награждены:

1. Национальная премия «Большая цифра»: победители в номинации «Информационно-деловой телеканал» «Москва 24»;
2. Национальная премия «Большая цифра»: победители в номинации «Информационно-деловая программа» Программа «Вечер» «Москва 24»;
3. «Медиабренд 2015»: победители в номинации «Лучший принт» Радиостанция «Москва FM»;
4. «Медиабренд 2015»: победители в номинации «Самый оригинальный промоушен (эфир и внеэфир) Телеканал «Москва 24»;
5. «Медиабренд 2015»: номинация «Лучшая комплексная промокампания» «ЭТО ТЕБЕ»;
6. «Медиабренд 2015»: победители в номинации «Лучший малобюджетный ролик» «Безнадзорник»;
7. «Золотое приложение 2015»: 3 место в номинации «Новости и журналы» за приложение «Москва 24»;
8. Internet Media Awards: победители в номинации «Лучший главный редактор» — Дмитриева Варвара;
9. Internet Media Awards: победители в номинации «Интернет версия телеканала» — Сетевое издание M24.ru;
10. Фестиваль «Detective FEST»: Городской репортаж ;
11. «Серебряный меркурий»: блок «Креатив» проект «ЭТО ТЕБЕ»;
12. «Radio station award»: победители в номинации «Лучшая радиостанция Центрального Округа»;
13. «Radio station award»: победители в номинации «Лучшая информационная радиостанция»;

**14.** Национальная премия «Золотой Луч»: победители в номинации  
Телеканалы: Информация и публицистика.

Достигнутые в 2015 году высокие результаты являются важным примером эффективного сотрудничества органов власти города Москвы и коллектива АО «Москва Медиа» в целях создания максимально открытого информационного пространства в городе. Надеемся, что в текущем году средства массовой информации холдинга будут оставаться самым надежным и своевременным источником информации для москвичей!

Показатель	Плановое значение	Фактическое значение	План (% выполнения)
<b>Оперативные КПЭ</b>			
Выручка, тыс.руб.	<b>376 014</b>	<b>500 439</b>	<b>33,10</b>
Рентабельность продаж,%	-1029%	-788,00%	-23,00
Коэффициент текущей ликвидности	1,4	7,15	410,00
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками финансирования	0,29	0,05	-82,65
Коэффициент общей оборачиваемости активов	0,52	0,18	-58,72
Остаточная стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.	266 438	195 544	-26,61

*продолжение таблицы на следующей странице*

Показатель	Плановое значение	Фактическое значение	План (% выполнения)
<b>Основные финансово-экономические показатели, тыс.руб.</b>			
Внеоборотные активы	266 438	195 544	-26,61
в т.ч. основные средства	253 669	176 608	-30,38
Оборотные активы	464 523	4 306 739	827,13
в т.ч. дебиторская задолженность	86 173	3 979 649	4518,00
Чистые активы	400 305	408 979	2,17
в т.ч. уставный капитал	380 819	380 819	0,00
Долгосрочные обязательства	755	119	-84,24
Краткосрочные обязательства	331 114	4 093 185	1136,19
Валюта баланса	730 961	4 502 283	515,94

## Корпоративное управление

**Практика корпоративного управления Общества** обеспечивает эффективный контроль над финансово-хозяйственной деятельностью Общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров.

**Корпоративное управление в Обществе основывается на следующих принципах:**

- соблюдение Кодекса корпоративного поведения;
- обеспечение акционеров реальной возможностью осуществлять свои права, связанные с их участием в Обществе;
- осуществление Советом директоров стратегического управления деятельностью Общества и эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов Общества, а также подотчетность членов Совета директоров его акционерам;
- обеспечение исполнительных органов Общества возможностью разумно, добросовестно, исключительно в интересах Общества осуществлять эффективное руководство текущей деятельностью Общества, а также подотчетность исполнительных органов Совету директоров Общества и его акционерам;
- своевременное раскрытие полной и достоверной информации об Обществе, в том числе о его финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления в целях обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Общества и инвесторами;
- учет предусмотренных законодательством прав заинтересованных лиц, в том числе работников Общества, и поощрение активного сотрудничества Общества и заинтересованных лиц в целях увеличения активов Общества, стоимости акций и иных ценных бумаг Общества, создания новых рабочих мест;
- эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров и др.

## Задачи, стоящие перед акционерным обществом

Приоритетными задачами развития АО «Москва Медиа» является повышение эффективности управления московскими электронными СМИ на основе объединения их производственных и сервисных служб.

### Структура и состав органов управления и контроля в Обществе

1. Высшим органом управления является Общее собрание акционеров Общества, в лице единственного акционера – Департамента городского имущества города Москвы.
2. Общее руководство деятельностью Общества осуществляет Совет директоров Общества.
3. Единоличным исполнительным органом Общества является Генеральный директор Общества.
4. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляется Ревизионной комиссией и аудитором Общества.

### Акционеры Общества в 2015 году за период с 17 июня по 31 декабря 2015 года:

Наименование участника	Местонахождение	Доля акций в обществе
Департамент городского имущества города Москвы	г. Москва, ул. Бахрушина, д. 20	<b>100 % (38 081 914 штук)</b>

Решением единственного акционера Департамента городского имущества города Москвы, утвержденного Распоряжением Департамента городского имущества города Москвы от 17.06.2015 г. № 8055 была избрана Ревизионная комиссия в составе 3 (трех) членов:

1. Миронов А.П.
2. Кривобок Ю. К.
3. Митряева М.В.

## **2. Положение акционерного общества в отрасли**

АО «Москва Медиа» (до 27.02.2013 года - ОАО «ГТК «ТВ Столица») создано в 1998 году. Основным видом деятельности компании является производство и распространение СМИ. АО «Москва Медиа» является учредителем средств массовой информации: телеканала «Москва 24», Агентства городских новостей «Москва», сетевого издания «Московский городской информационный канал M24.ru», телеканала «Москва Доверие», а также соучредителем радиоканалов «Москва FM», «Moscow FM» и «Радио Москвы». АО «Москва Медиа» обладает универсальными лицензиями на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 21133 от 20 июня 2012 года, серия ТВ № 26243 от 31 декабря 2014 года.

В настоящее время телеканалы распространяются в кабельных сетях города Москвы и Московской области и представлены у всех операторов кабельного и эфирно-кабельного телевидения (Ростелеком, АКАДО, Билайн, МТС и т.д.). Распространение Телеканала «Москва 24» также осуществляется с помощью спутниковых платформ НТВ+ и Триколор-ТВ. Телеканал «Москва Доверие» присутствует на платформе НТВ+, а также в эфире на 34 телевизионном канале. Оба телеканала используют для доставки сигнала операторам спутник «ABS-2».

**Таблица 1 Проникновение в наземных кабельных сетях**

<b>Территория</b>	<b>Телеканал «Москва 24»</b>	<b>Телеканал «Москва Доверие»</b>
Москва	<b>99%</b>	<b>98%</b>
Новая Москва	<b>100%</b>	<b>97%</b>
Московская область	<b>95%</b>	<b>85%</b>
Города панели TNS	<b>98%</b>	<b>98%</b>

Телеканалы «Москва 24» и «Москва Доверие» доступны также зрителям на территории республики Крым и города Севастополя в режиме эфирного и кабельного вещания.

К концу 2015 года на станциях Московского метрополитена оборудовано и сдано в эксплуатацию 83 монитора системы вещания телеканала «Москва 24». В 2015 году начался монтаж системы вещания на станциях Серпуховско-Тимирязевской линии в количестве 67 мониторов на 22 станциях. Кроме того, в качестве пилотного проекта был оборудован системой вещания и запущен в эксплуатацию на Серпуховско-Тимирязевской линии вагон модели 81-761. Вагон оборудован 4-мя мониторами в зоне максимальной видимости пассажиров. Передача телевизионного сигнала в вагон осуществляется с помощью Wi-Fi.

Увеличивается количество мест общественного просмотра, в которых демонстрируется контент телеканала «Москва 24»: гостиницы, рестораны, офисные здания.

Основным конкурентным преимуществом Общества в 2015 году по-прежнему оставалось использование единого информационного контента на различных медиаплатформах — радио, ТВ, Интернет.

Основные медиаметрические показатели свидетельствуют о том, что АО «Москва Медиа» занимает устойчивое положение в отрасли и демонстрирует успех информационных форматов для целей максимального покрытия всех сегментов целевой аудитории.

**Таблица 2. Аудиторные показатели телеканалов**

Показатель	2014 год (справочно)		2015 год	
	Москва 24	Москва Доверие	Москва 24	Москва Доверие
Доля	1,1	1,2	1,3	1,2
Рейтинг	0,2	0,2	0,2	0,2
Охват	16	11,2	15,9	10,3
Среднее время просмотра, сек.	1025	1725	1260	1800

(TNS Россия, «TV Index», г. Москва, аудитория 18+)

**Таблица 3. Ежедневная аудитория радиостанций\***

Радиостанция	Декабрь 2015	Ноябрь 2015	Октябрь 2015	Сентябрь 2015	Август 2015	Июль 2015	Июнь 2015	Май 2015	Апрель 2015	Март 2015	Февраль 2015	Январь 2015	Среднее за год
«Москва FM»	1,7	2,1	2,5	1,9	2,1	1,9	1,3	1,2	1,3	1,3	1,1	1,1	1,60
«Moscow FM»	0,9	0,9	1,0	1,1	0,9	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,00
«Говорит Москва»	0,6	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,8	1,1	0,86

\* В таблице указаны средние за месяц показатели ежедневной аудитории по данным TNS, Radio Index

**Таблица 4. Аудиторные показатели сетевого издания M24.**

	2014 год (справочно)	2015 год
Среднесуточная посещаемость	300 000	450 000
Позиция в рейтинге	4/3023	4/3023
Глубина просмотра	1,8	1,8
Аудитория приложений	145 000	167 000
Индекс цитируемости	15 527	2411,20

(согласно сервису Liveinternet, ИАС «Медиалогия»)

\* В прошлом году у ИАС «Медиалогия» поменялся принцип расчета индекса цитируемости, поэтому индекс цитируемости существенно отличается от предыдущих лет.

Информация, созданная Объединенной редакцией московских электронных СМИ Общества на территории Москвы и Московской области, пользуется максимальным вниманием на рынке, о чем свидетельствуют показатели цитируемости. Сетевое издание m24.ru по итогам 2015 года занимает второе место в рейтинге самых цитируемых СМИ Москвы и Подмосковья.

## ТОП-20 самых цитируемых СМИ Москвы в 2015 году

№	СМИ	Категория	ИЦ
1	<b>АГН Москва</b>	<b>Информагенство</b>	<b>6 749,73</b>
2	<b>M24.ru</b>	<b>Интернет</b>	<b>2 411,20</b>
3	360° Подмосковье	ТВ	995,16
4	<b>Москва 24</b>	<b>ТВ</b>	<b>713,09</b>
5	РИАМО	Информагенство	669,22
6	Вечерняя Москва	Газета	333,74
7	Yodnews.ru	Интернет	329,04
8	Mosregtoday.ru	Интернет	132,32
9	Метро	Газета	111,55
10	<b>Москва FM</b>	<b>Радио</b>	<b>85,18</b>
11	Московская правда	Газета	82,53
12	Moslenta.ru	Интернет	79,89
13	The-village.ru	Интернет	70,59
14	The Moscow Times	Газета	63,37
15	Вести-Москва	ТВ	60,90
16	Moscow-post.com	Интернет	53,73
17	Forum-msk.org	Интернет	53,15
18	Ежедневные новости. Подмосковье сегодня	Газета	46,90
19	Newsmsk.com	Интернет	27,60
20	Bg.ru	Интернет	24,22

(Информационно-аналитическая система МЕДИАЛОГИЯ)

По результатам работы в 2015 году сетевое издание M24.ru уже второй год подряд вошло в ТОП интернет-ресурсов на федеральном уровне. Данное обстоятельство является уникальным и характеризует высокую эффективность работы ресурса.

## ТОП-30 самых цитируемых интернет-ресурсов в 2015 году.

№	СМИ	Индекс цитируемости
1	Rbc.ru	17 772,82
2	Lenta.ru	15 547,78
3	Gazeta.ru	13 802,34
4	Fontanka.ru	3 741,55
5	Newsru.com	3 560,13
6	Vesti.ru	2 685,63
7	M24.ru	2 409,15
8	Lifenews.ru	1 747,53
9	Russian.rt.com	1 577,61
10	Kp.ru	1 395,04
11	Dni.ru	1 335,35
12	Znak.com	1 113,61
13	Business-gazeta.ru	1 046,43
14	Inosmi.ru	951,40
15	Meduza.io	944,80
16	Kavkaz-uzel.ru	701,07
17	Slon.ru	563,01
18	Rusplt.ru	539,13
19	Kommersant.ru	537,49
20	Rg.ru	526,80
21	Polit.ru	526,19
22	Super.ru	463,01
23	Ntv.ru	446,81
24	Zona.media	440,02
25	Tayga.info	438,80
26	Vz.ru	402,32
27	Newkaliningrad.ru	398,78
28	47news.ru	378,72
29	Ngs.ru	373,74
30	Svpressa.ru	369,71

*(Информационно-аналитическая система МЕДИАЛОГИЯ)*

**СМИ, входящие в состав объединенной редакции «Москва Медиа», занимают лидирующие позиции в освещении основных городских событий и проектов. Так, больше всего москвичи узнали о работе проекта «Активный гражданин» из информационных выпусков телеканала «Москва 24».**

**Диаграмма 1. Освещение в СМИ проекта «Активный гражданин» (1.09.2015 – 08.12.2015)**



**1042**

Со ссылкой  
на М24

**235**

Со ссылкой  
на РИА Новости

**609**

Со ссылкой  
на ТАСС

**231**

Со ссылкой  
на ТВЦ

**509**

Со ссылкой  
на АГН Москва

**118**

Со ссылкой  
на Вечернюю Москву

**246**

Со ссылкой  
на Интерфакс

**110**

Со ссылкой  
на Известия

**Деятельность Мэра и Правительства Москвы так же наиболее полно освещается СМИ Общества.**

**Диаграмма 2. Публикации в СМИ с упоминанием Мэра Москвы, Мосгордумы и правительства Москвы на ведущих информационных ресурсах (1.09.2015 – 08.12.2015)**



### Сергей Собянин

**2018**

Москва 24  
и M24.ru  
mskagency.ru

674  
Интерфакс  
interfax.ru

1099  
ТВЦ и Tvc.ru

ТАС  
itar-tass.com

846  
АГН Москва  
mskagency.ru



### Мосгордума

**965**

Москва 24  
и M24.ru  
mskagency.ru

203  
Интерфакс  
interfax.ru

663  
ТВЦ и Tvc.ru

ТАС  
itar-tass.com

360  
АГН Москва  
mskagency.ru



### Правительство Москвы

**2533**

Москва 24  
и M24.ru  
mskagency.ru

470  
Интерфакс  
interfax.ru

1807  
ТВЦ и Tvc.ru

ТАС  
itar-tass.com

1412  
АГН Москва  
mskagency.ru

Несмотря на негативные моменты, наблюдающиеся на рынке медиа рекламы, в 2015 году динамика общего объема проданной рекламы на ресурсах Общества сохранила возрастающую тенденцию предыдущих лет.

**Таблица 5. Объем проданной рекламы на ресурсах Общества.**

<b>СМИ</b>	<b>2014 год (справочно)</b>	<b>2015 год</b>
	Объем рекламы в натуральных показателях	Объем рекламы в натуральных показателях
Телеканал «Москва 24»	595:36:35	633:01:35
Телеканал «Москва Доверие»	368:26:45	348:45:10
Радиостанция «Москва FM»	35:56:53	81:34:18
Радиостанция «Moscow FM»	11:45:45	10:54:25
Радиостанция «Радио Москвы»	118:12:02	69:21:24
Портал M24.ru	318 508 614 показов/ 64 540 кликов	467 050 358 показов

### **3. Приоритетные направления деятельности акционерного общества**

Стратегическая задача АО «Москва Медиа» — создание популярных и востребованных СМИ, а также обеспечение условий для их устойчивого развития. Ведущее российское отраслевое издание в области маркетинга и СМИ Sostav.ru в конце декабря 2015 года опубликовало 5 трендов, обусловленные развитием технологий, которые определяют, в том числе, и приоритетные направления развития Общества на 2016 год:

- Стратегия на комплексный подход взаимодействия с целевой аудиторией, сущность которой заключается в процессе вовлечения целевой аудитории в коммуникацию. При этом социальные сети становятся не отдельной информационной средой, а одним из каналов коммуникаций наряду с традиционными и новыми медиа;
- Видеоконтент набирает новую силу. Однако хронометраж видео в сети интернет стремительно сокращается в погоне за вниманием аудитории;
- Необходимость анализа реакции целевой аудитории на различные форматы. Усиление этого направления позволит тоньше реагировать на потребности зрителей, читателей и слушателей в свете усиливающейся конкуренции на медийном рынке;
- Трансмедийное распространение информации, т.е. распространение контента посредством множества каналов коммуникаций. Это позволит Обществу полнее достичь поставленных целей по распространению социально-ориентированной информации;
- Влияние бренда на финансовый результат. Каждая публикация и каждый специальный проект будут трансформироваться в репутацию Общества, и, в случае успеха у аудитории, конвертироваться в продажи.

С позиции корпоративного управления приоритетным направлением развития АО «Москва Медиа» является повышение эффективности управления московскими электронными СМИ на основе объединения их производственных и сервисных служб. Для этого в 2016 году должен завершиться процесс реорганизации Общества путем присоединения к нему ЗАО «ТВ Столица +».

Эффективная работа по указанным перспективным направлениям позволит Обществу обеспечить четкое позиционирование СМИ, а также сохранить существующее положение на рынке. В случае благоприятной экономической ситуации, успешная работа по данным направлениям повысит качество медиа продукции, максимально увеличит территорию распространения и привлечет новую аудиторию, что создаст условия для устойчивого роста.

## **4. Отчёт совета директоров акционерного общества о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям деятельности**

Совет директоров Общества на протяжении 2015 года решал задачи по сохранению финансовой устойчивости и положения Общества на рынке в условиях продолжающегося роста конкуренции на рынке электронных медиа. Для достижения задач по приоритетным направлениям деятельности Общества Советом директоров Общества осуществлялось стратегическое планирование развития бизнеса и общее руководство деятельностью компании.

С целью контроля за деятельностью Общества Совет директоров регулярно заслушивал отчеты Генерального директора Общества.

В ходе заседаний Совета директоров Общества рассматривались существующие риски компании, обсуждались предложения членов Совета директоров по повышению эффективности управления и развития Общества, вырабатывались рекомендации для единоличного исполнительного органа. Значительное внимание Совет директоров Общества уделял совершенствованию системы корпоративного управления.

Все решения Общего собрания акционеров и решения, принятые на заседаниях Совета директоров Общества по состоянию на конец отчетного года выполнены.

В рамках намеченных приоритетных направлений в 2015 году были достигнуты следующие результаты:

### **1.Производство:**

#### **Телеканал «Москва 24»**

2015 год на телеканале «Москва 24» ознаменовался яркими информационно-познавательными проектами. Следуя мировой тенденции телевидения, сращивание информационных и развлекательных форматов, становится вектором вещания. В эфир выходит программа «Пищевая революция» - кулинарное расследование и настоящий продовольственный детектив. В развлекательной форме о съедобном и несъедобном. Его ведущие берутся за самые громкие дела и выясняют, что можно найти в хлебе, кроме известных ингредиентов, какие колбасы можно покупать, но не нужно, продают ли поддельный кофе в магазинах и как выглядит здоровый картофель, а параллельно развенчивают или подтверждают самые распространённые мифы о продуктах. Программа стала одним из самых рейтинговых за всю историю канала.

Также, хедлайнером этого года можно считать программу «Афиша», которая претерпела полную перезагрузку. Из унылого формата, анонсирующего городские мероприятия, она превратилась в яркую и стильную ежедневную программу. Её ведущие, каждый из которых «дежурит» по своему направлению – выставки, театр, городские активности, кино, – не просто журналисты, а самые настоящие критики и знатоки своего дела. Для того, чтобы увлечь зрителя такой «особой» темой, как культура, они окунаются в самую гущу событий, пробуют, тестируют, хвалят, ругают, а главное – дают очень ценные практические советы. Переформат тут же сказался на рейтингах программы, подняв её с двадцатого места на шестое.

Огромную роль в привлечении новой аудитории, безусловно, сыграли программы, которые эксплуатируют самую «беспроектную» и вечно популярную у телезрителей тему – жизнь звёзд. К программе «Без церемоний» присоединились программы «До звезды» и «Понаехали». Востребованным ежедневным форматом стала программа «Сеть», которая собирает и комментирует все самые яркие и популярные видео интернета по горячим следам «лайков» и «твитов».

И, конечно, нельзя не отметить появление такой программы, как «Москино». На информационном канале, естественно, нет место для фильмов. Но ведь именно кино, как ни один другой вид искусства лучше всего передает атмосферу, настроение и приметы того времени, когда оно снималось. Внешние виды города, во что одевались жители столицы, что они ели, на чем ездили, какие предметы были символами престижа. Советские фильмы в этом отношении были, вообще, «выставкой достижений народного хозяйства». Из программы зрители узнали, где и как снимались сцены знаменитых фильмов. Для проекта была разработана уникальная графика, коей редко могут похвастаться даже «топовые» федеральные каналы. С помощью графики проект наглядно показал, как изменилась столица с тех же самых ракурсов, что и в кино. С помощью восстановленной реальности современные улицы и дома становились такими, какими они были много лет назад. Ведущие были не просто рассказчиками, они «жили» в декорациях прошлого, которые на глазах превращались в современную Москву, а зритель с удовольствием ностальгировал по вещам «из прошлого».

## **Телеканал «Москва Доверие»**

В прошедшем году основной составляющей эфирной сетки телеканала было и остаётся кино, оригинальным программам уделяется огромное внимание, так как именно они призваны расширять аудиторию канала. Новый формат линейки «раскрывая тайны» был встречен зрителями более чем радушно. Как защитить себя и предупредить развитие заболеваний? Что такое паспорт кожи и для чего он нужен? Почему мы стареем и можно ли замедлить этот процесс? Ответы на эти и многие другие вопросы даёт программа «Раскрывая тайны здоровья». «Раскрывая тайны еды» - программа о плодах технического прогресса. Сыр, в котором нет молока. Молоко, не имеющее никакого отношения к корове. Колбаса без мяса. Все это - наш ежедневный рацион. Контрафакт проникает в наши холодильники инкогнито, под видом самых привычных продуктов. Зрители узнают, как позавтракать без ущерба для здоровья, со вкусом отобедать, не нанеся удара по собственной печени, и сесть за ужин, не опасаясь утром проснуться больным. Хедлайнеры линейки (учитывая рейтинги) – программы «Раскрывая тайны звёзд» и «Раскрывая мистические тайны». Первая – разговор по душам. Герои программы – такие же обычные люди, только звёзды. О чём они вспоминают, о чем жалеют, что потеряли и приобрели за свою долгую и непростую жизнь? Уникальные кадры из киноархивов, интригующие подробности и зигзаги судьбы. О самом сокровенном и личном, в самой доверительной беседе. Мистика среди нас, мистика в нас, мистика за пределами нашего сознания... Программа «Раскрывая мистические тайны» призвана удовлетворять другие потребности зрителя – немного щекотать его нервы и утолить любопытство, которое движет всеми нами. Необъяснимые совпадения, зловещие предзнаменования, гиблые места, проклятия, которые рушат судьбы... Существуют ли на самом деле явления, объединенные одним словом - «чертовщина»? Или это - вымысел, «собрание сочинений» легковерных людей, которые очень хотят, что бы их напугали? В программе анализируются истории, которые вызвали наибольший резонанс и до сих пор не нашли объяснения.

Пустую доселе кулинарную нишу телеканала «Москва Доверие» заполнила программа «Второе и компот». Уникальный на российском телевидении формат с аппетитным слоганом – «пробуем историю на вкус!». Еженедельный кулинарно-исторический детектив. Как создавались гастрономические шедевры? Как попадали в Россию? Каждый рецепт - увлекательная история. Места, которые связаны с тем или иным рецептом, уникальные артефакты. Поиск самого оригинального рецепта блюда. И как бонус – новые «современные» реплики традиционных блюд от известных шеф-поваров. В каждой программе создаётся

блюдо по историческому рецепту, а потом его сравнивают с современным. О сочных традициях и острой конкуренции – подробно и наваристо.

Ещё одна новинка 2015 г. – программа «Без проблем», где телеведущий Виктор Логинов (звезда сериала «Счастливы вместе»), рассказывает, показывает и пробует повторить самые популярные «лайфхаки», а приглашённые звёздные гости дают свои ценные советы о том, как гладить бельё без утюга или убрать царапины на деревянной мебели с помощью зубной пасты.

Существующее многообразие программ как нельзя лучше соответствует тому слогану, который используется в описании Телеканала на официальном сайте – «Доверьте нам своё свободное время, и вы не пожалеете!»

### **Радиостанция «Москва FM»**

В сетке радиостанции были сохранены успешные у радиослушателей проекты и созданы новые, отвечающие потребностям целевой аудитории. Так, 2015 году запустился проект Городская Среда. Гостями часового эфира становятся персоны, которые принимают решения в городе (Ликсутов, Гривняк, Кибовский и т.д.). Следуя запросу времени, в линейке появилось две программы экономической направленности, обе потребительские: одна о трейдерстве, вторая ликбез о деньгах. Запущена рубрика «Москва меняется». Рубрика отражает изменения, происходящие в городе. Информация о службах и сервисах города, делающих жизнь москвичей удобнее, а также о новых городских объектах, планах и стройках. Все проекты направлены на аудиторию 25-60.

### **Радиостанция «Радио Москвы»**

В течении года удалось выстроить работу утреннего эфира в условиях изменения предпочтений слушателей. Запущен проект «Под острым углом», в котором известный журналист-международник Евгений Грачев обсуждает мировую повестку. Стартовала программа «Совет безопасности» о том, как не попасться на удочку мошенников в городе. Адаптировано много телевизионных форматов телеканала «Москва Доверие» для аудитории радио. Все проекты направлены на аудиторию 55+.

## **Радиостанция «Moscow FM»**

В 2015 году было произведено обновление в сетке вещания радиостанции «Moscow FM». В рамках радиостанции стала выходить в эфир новая программа под названием «Capital FM». Данная программа рассказывает, где иностранцам в Москве провести время, какими услугами воспользоваться, где искать помощь в экстренных ситуациях и главное - знакомит их с жизнью столицы. Для этого в эфире присутствуют:

📌 Утреннее шоу «Capital Breakfast». Ведущие все 4 часа рассказывают что интересного случилось в Москве за последнее время.

📌 В дневном эфире — все что нужно знать о городе в данный момент: трафик, погода, актуальная городская информация

📌 В вечернем эфире в программе «Special Guest» сами экспаты приходят рассказать что им нравится в Москве, а что нет

📌 Весь день в рубрике Capital Guide рассказываем о самых заметных мероприятиях в Москве

Более того, сегодня радиостанция направлена не только на экспатов, но в том числе и на москвичей, которые говорят по-английски. Тем самым мы расширили аудиторию, до которой можно донести нужную информацию.

Все проекты направлены на аудиторию 12-35.

## **2. Интернет проекты:**

### **Сайт m24.ru и сайт проекта прямых трансляций ярких городских событий «Москва онлайн»**

в 2015 году были запущены в новом дизайне. Появились новые рубрики, позволяющие читателям получить больше информации о важных городских изменениях и нововведениях. Появился сайт проекта «Москва гид» - виртуальный путеводитель по столице в виде мини-фильмов. В рамках проекта также была сделана серия из роликов, приуроченных к Году литературы. Запущен сайт проекта «Мослекторий» – онлайн-трансляции и архив лекций и мастер-классов

Достаточно успешно стартовали совместные проекты:

📌 с московской полицией спецпроект «Лица порядка» — серия материалов, посвященных работе столичной полиции и ее подразделений.

📌 с Московским зоопарком проект для детей и родителей «Азбука Московского зоопарка» — занимательные истории о животных

■ с Мосгорпарком проект о катках в парках, правилах катания и поведении на льду.

Для читателей m24.ru и жителей города проведены офлайн-мероприятия:

■ музыкально-поэтический фестиваль «Солома», получивший множество положительных отзывов не только от посетителей, но и от других СМИ

■ Медиа субботник

■ выставка фотографий «Сушка»

Совместно с другими СМИ Общества сделаны кросс-платформенные проекты:

■ Спецпроект, посвященный изменениям, произошедшим в городе за 5 лет

■ конкурс с вручением премии для молодых журналистов «ТVоя Москва»

Одним из достижений года стал проект «Правила города» – полезные пошаговые инструкции, помогающие сделать жизнь удобной.

Совокупная аудитория социальных сетей всех СМИ Общества достигла 700 тыс. человек. При этом самая быстрорастущая аудитория в 2015 году – аудитория социальных сетей радио «Москва FM», а самое популярное СМИ холдинга в Facebook – «Москва 24» (130 тыс. пользователей), во «ВКонтакте» – Capital FM (120 тыс. пользователей), в Twitter – «Москва 24» (450 тыс. пользователей). Более половины основного прироста пользователей социальных сетей СМИ холдинга приходится на аудиторию 18-24 года. Так же в 2015 году перезапущены социальные сети телеканала «Москва Доверие».

## **Агентство городских новостей «Москва»**

За 2015 год страницу АГН «Москва» посетили 5,12 млн раз, количество просмотров – 11,5 млн. При этом пользователи скачали около 202 тыс. фото, видео материалов и инфографик. На адресные рассылки по электронной почте подписано 83 СМИ, а на автоматические рассылки (RSS) – около 36 тыс. пользователей.

С момента запуска 15 мая 2014 года АГН выпустило на ленту новостей

■ 66 000 новостей

■ 54 747 фотографий

■ 871 инфографик

■ 3 615 видеороликов

В пресс-центре было проведено 60 пресс-конференций, их посетили более 550 журналистов. А корреспонденты агентства осветили около 8 000 мероприятий в Москве и области.

Результатом постоянной работы по совершенствованию текущей работы стали награды на различных фестивалях и конкурсах:

1. Национальная премия «Большая цифра»: победители в номинации «Информационно-деловой телеканал» «Москва 24»;

2. Национальная премия «Большая цифра»: победители в номинации «Информационно-деловая программа» Программа «Вечер» «Москва 24»;
3. Медиабренд 2015»: победители в номинации «Лучший принт» Радиостанция «Москва FM»;
4. «Медиабренд 2015»: победители в номинации «Самый оригинальный промоушен (эфир и внеэфир) Телеканал «Москва 24»;
5. «Медиабренд 2015»: номинация «Лучшая комплексная промокампания» «ЭТО ТЕБЕ»;
6. «Медиабренд 2015»: победители в номинации «Лучший малобюджетный ролик» «Безнадзорник»;
7. «Золотое приложение 2015»: 3 место в номинации «Новости и журналы» за приложение «Москва 24»;
8. Internet Media Awards: победители в номинации «Лучший главный редактор» — Дмитриева Варвара;
9. Internet Media Awards: победители в номинации «Интернет версия телеканала» — Сетевое издание M24.ru;
10. Фестиваль «Detective FEST»: Городской репортаж;
11. «Серебряный меркурий»: блок «Креатив» проект «ЭТО ТЕБЕ»;
12. «Radio station award»: победители в номинации «Лучшая радиостанция Центрального Округа»;
13. «Radio station award»: победители в номинации «Лучшая информационная радиостанция»;
14. Национальная премия «Золотой Луч»: победители в номинации Телеканалы: Информация и публицистика.

Вышеперечисленные результаты работы в сфере производства медиа контента демонстрирует выполнение намеченных годом ранее целей по приоритетным направлениям в части улучшения социально-информационного контента и синергии медиаформатов. В силу влияния высокой волатильности курса рубля (о чем было отмечено в Годовом отчете за 2014 год), Общество не смогло своевременно закупить производственное оборудование в соответствии с ТЭО дополнительной эмиссии акций АО «Москва Медиа». Импортное оборудование существенно выросло в цене при пересчете на национальную валюту, как результат, Общество было вынуждено оптимизировать перечень приобретаемого оборудования и искать российские аналоги. В этой связи, процедуры закупки были частично завершены в конце 2015 года и часть оборудования приобретено в начале 2016 года.

### 3. Распространение:

В 2015 году за счет эффективной работы по расширению проникновения телеканалов и улучшению качества вещания радио удалось достичь запланированных уровней проникновения в Москве и Московской области, а также сохранить высокий уровень качества вещания радиостанций. Так, в 2015 году телеканал «Москва Доверие» стал доступен абонентам НТВ +, увеличилось количество операторов кабельного телевидения, включающих телеканал в свои пакеты. Расширяется сотрудничество с операторами OTT и IPTV.

Были успешно проведены тесты вещания в подвижном составе и разработан план развития данного направления совместно с Московским метрополитеном и Департаментом транспорта города Москвы.

Ввиду успешной реализации пилотного проекта вещания телеканала «Москва 24» в подвижном составе Московского метрополитена, совместно с Правительством Москвы принято решение об установке в течение 2016-2017 гг. системы вещания телеканала «Москва 24» во всем подвижном составе метрополитена, кроме тех составов, которые будут списаны до 2020 года. Общее количество оборудуемых вагонов составит 5300 единиц, в них будет установлено 22 тысячи мониторов.

## 5. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

Вид энергетического ресурса	Объем потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объем потребления
Атомная энергия	-	-	-
Тепловая энергия	-	-	-
Электрическая энергия	-	-	-
Электромагнитная энергия	-	-	-
Нефть	-	-	-

продолжение таблицы на следующей странице

Бензин автомобильный	-	-	-
Топливо дизельное	-	-	-
Мазут топочный	-	-	-
Газ естественный (при- родный)	-	-	-
Уголь	-	-	-
Горючие сланцы	-	-	-
Торф	-	-	-
Другое:	-	-	-
-	-	-	-

## **6. Перспективы развития акционерного общества**

**Достижение цели по сохранению положения Общества в отрасли возможно путем решения следующих задачи:**

- поддерживать высокую экономическую стоимость компании путем эффективного управления собственным капиталом;
- обеспечивать высокий уровень качества контента по сравнению с конкурентами;
- принимать меры по повышению качества корпоративного управления Общества;
- привлекать высококвалифицированные кадры;
- развивать новые формы распространения информации.

В условиях нестабильного рынка эксперты рекомендуют уделять внимание каждому сегменту целевой аудитории. Таким образом, развитие Общества в части производства медиаконтента будет сконцентрировано на всех СМИ, поскольку каждый канал имеет свою целевую аудиторию.

### **Телеканал «Москва 24»**

В 2016 году канал будет не только просвещать и информировать, но и развлекать! И самым подходящим форматом для этого является «реалити». Стартуют сразу два проекта формата «док-реалити» (doc-reality):

■ «Полицейские» — расследование преступлений в прямом эфире. Две команды полицейских работают бок о бок, соревнуясь друг с другом и между собой. Интрига сохранится до самой финальной серии — в конце останется только одна, лучшая команда.

■ Проект «Скорая24», уже заявивший о себе и нашумевший в СМИ проект телеканала «Москва 24», выходит на новый уровень. Это будут не просто тяжёлые будни больницы, а зашкаливающее по накалу страстей реалити. Борьба за жизнь пациентов, жизнь и работа врачей «без купюр». Любовь и соперничество, победы и неудачи, слёзы и споры у операционного стола, по всем драматургическим законам лучших западных телесериалов подобной тематики.

Линейку реалити на «Москве 24» дополнит уже стартовавшая с успехом программа «Нереальные аферисты». «Нереальные аферисты» — программа о самых распространенных аферах в мегаполисе. Ведущие изучают существующие схемы мошенников и затем моделируют их в реальной жизни. После окончания эксперимента «нереальные аферисты» всегда возвращают людям все ценности, объясняют смысл аферы и дают подробные инструкции зрителям, как не попасться на крючок настоящих преступников.

### **Телеканал «Москва Доверие»**

В 2016 стоит задача привлечь как можно больше зрелой женской аудитории, а поэтому на телеэкране будет появляться всё больше звёзд, всё больше любимых фильмов и песен. И так как музыкальных клипов на Телеканале нет, флагманом музыкальной ностальгии станет программа «Песня с историей». У каждого времени свои приметы: своя мода, своя архитектура, свои артефакты, и конечно же - своя музыка. В многообразной песенной палитре есть произведения, прочно ассоциирующиеся с определёнными годами и периодами жизни страны.

Цель программы — отталкиваясь от нетленных хитов прошлого, рассказать как об истории их создания, так и о жизни страны во времена появления этих песен. Весь контент телеканала перестроится на новую волну. Это новый уровень доверия, вот так мы обращаемся к аудитории: долой субботнюю уборку и будничные борщи, мы не будем учить гладить воротнички и вязать крючком. Просто садитесь поудобнее и... отдыхайте! Мы отобрали для вас лучшие латиноамериканские сериалы и самые любимые советские фильмы. Выходные по будням и праздники по выходным. Секреты вечной молодости и спа-процедуры, не выходя из дома, приятное общение с самыми популярными людьми и ненавязчивая сервировка самых оригинальных блюд. И жизнь, и слёзы, и любовь круглые сутки. Без перерыва. Быт или не быт? Домашние обязанности подождут. Помните, женщина должна быть счастливой и больше никому ничего не должна. Жизнь без проблем – только на нашем канале. В рамках этой линии на канале запускается слот «8-е марта». Латиноамериканские сериалы, фильмы и, конечно, программы только для женщин, и вести их будут только мужчины.

### **Радио**

В планах развития контента радиостанции «Москва FM» сосредоточиться на информации утилитарного свойства и продолжить создавать эфир-инструкцию по применению города. Весь спектр интересов аудитории «Радио Москвы» охвачен. В 2016 году возможна тонкая настройка, без глобальных потрясений, которые так не любит старшее поколение.

### **Интернет**

Общество планирует продолжить работу по информированию жителей Москвы о значимых событиях в городе, основных изменениях в законодательстве и новых городских проектах. В материалах, при подаче информации, будет делаться акцент на пользе конкретной новости для москвичей и города в целом. Будут развиваться разделы «Планы города» о значимых городских проектах и «Городской вопрос» о важных изменениях и нововведениях. Кроме того, планируется развитие актуальных тем для привлечения новых категорий активной и лояльной целевой аудитории – женщин, молодых мам, гаджетоманов, и т. д.

По направлению развития социальных сетей Общество планирует развивать online трансляции теле- и радиопрограмм, создать аккаунты на новых площадках «Одноклассники», блог-платформа Medium, видеоприложение Periscope. Тем самым мы планируем значительно увеличить число пользователей социальных сетей СМИ Общества.

### ***Агентство городских новостей «Москва»***

Крупное для АГН событие в 2016 году – запуск измененного дизайна, который состоится в середине марта. Будут произведены не только внешние изменения, но и добавлен новый функционал: многоэкранный режим, предпросмотр в мультимедиа, настраиваемые форматы отображения контента, настраиваемые рассылки и многое другое.

Планируется увеличить цитируемость АГН «Москва» за счет более глубокого освещения городских событий и федеральной повестки, сказывающейся на столице и ее жителях. В частности, одним из главных событий станут выборы в Госдуму. В Москве проживает около 10% всего электората РФ, что делает эту тему более чем актуальной.

Параллельно планируется наращивать посещаемость за счет более яркого и удобного дизайна сайта и развития групп в социальных сетях.

### ***Распространение сигнала телеканалов «Москва 24» и «Москва Доверие»***

Особое внимание в 2016 году планируется уделить работе по продвижению телеканалов в пакетах операторов связи кабельного телевидения: совместные промо-акции, улучшение позиций телеканалов в программной сетке, проведение исследований аудитории инструментами операторов. Растущая популярность «новых» способов распространения телесигнала предполагает активизацию деятельности по их использованию. В планах – обеспечение присутствия телеканалов в пакетах операторов IPTV, OTT, использование сервисов Smart TV и он-лайн кинотеатров.

## **7. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества (начисленных) дивидендов по акциям общества**

За отчетный период дивиденды Общества выплачивались согласно Решению единственного акционера Общества.

Решением единственного акционера Общества принятым 17.06.2015 г. (утв. Распоряжением Департамента городского имущества города Москвы № 8055 от 17.06.2015 г.) учитывая рекомендации Совета директоров Общества принято решение выплатить дивиденды Общества за 2014 год в следующем порядке:

1. Профессиональному участнику рынка ценных бумаг - Акционерному коммерческому банку «Банк Москвы» (открытое акционерное общество), являющемуся держателем акций Общества, принадлежащих городу Москве в лице Департамента городского имущества города Москвы — **215 844 руб., 71 коп.**

2. В резервный фонд 10 % от чистой прибыли — **23 982 руб., 75 коп.**

Фонд потребления и фонд развития Общества составляют соответственно **317 662,52 руб. и 2 223 637,58 руб.** В отчетном периоде данные фонды не использовались.

## **8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества**

В 2015 году взаимные санкции России, стран ЕС и США были пролонгированы, что привело к ограничению доступа российских компаний к международному капиталу и рынкам экспорта, не исключаются иные возможные негативные последствия.

Результаты исследования, проведенного экспертами PwC, подтверждают, что наибольшей угрозой для российского бизнеса является волатильность курса рубля, ухудшение доступа к рынку капиталов, геополитическая нестабильность и бюджетный дефицит. Данные ЦБ РФ и Минэкономразвития также отмечают высокие риски продолжения экономи-

ческого спада, хотя показатели начала 2016 года демонстрируют сокращение темпов.

В этих условиях, оценка влияния экономической ситуации на будущее финансовое положение Общества носит негативный характер и затруднена из-за высокой зависимости от внешних факторов. Руководство Компании считает, что принимает все необходимые меры для поддержания устойчивого положения и дальнейшего развития бизнеса Компании в сложившихся обстоятельствах.

***Рыночные риски:***

*— Валютный риск*

Существенная часть оборудования, используемого Обществом, производится за рубежом и Общество осуществляет закупку данного импортного оборудования и запасных частей к нему. В результате постоянного роста курса рубля, который наблюдается последнее время, происходит рост стоимости запчастей и расходных материалов. Кроме того, поставщики оборудования вынуждены учитывать при ценообразовании значительную нестабильность валюты. Указанные факторы существенно повышают затраты Общества.

Минимизация данного риска осуществляется путем постоянного технического мониторинга состояния оборудования и систематической профилактической работы. Полный отказ от закупок импортного оборудования в настоящее время невозможен в силу отсутствия на российском рынке оборудования с аналогичными качественными характеристиками. В то же время Общество по мере возможностей осуществляет работу по импортозамещению в части технического оснащения текущей работы.

*— Рост кредитных ставок*

Общество не использует заемные средства на регулярной основе для финансирования своей деятельности. Поэтому данный риск имеет минимальное косвенное влияние на деятельность. В связи с этим Общество не реализует специализированные меры по работе с риском роста кредитных ставок.

*— Риск ликвидности*

Риск ликвидности связан с возможностью для Общества своевременно и в полном объеме погасить имеющиеся на отчетную дату финансовые обязательства: кредиторскую задолженность поставщикам и подрядчикам, задолженность заимодавцам по полученным кредитам и займам (в том числе в форме облигаций, векселей) и др.

Общество оценивает данный риск как средний и предполагает продолжать осуществлять оптимизацию своих издержек, формировать фонды и бюджеты, позволяющие тщательно планировать и повышать текущую платежеспособность.

***Отраслевые риски:***

Наибольшим фактором риска сегодня является наличие большого количества СМИ, осуществляющих вещание на территории Москвы. Уровень конкуренции может быть оценен как высокий. В связи с этим, Общество оценивает данный риск как существенный. Однако, уникальный формат создаваемой медиа-продукции (единственный городской информационный телеканал, первый социальный телеканал, городской информационный радиоканал, московская англоязычная радиостанция, городской информационный портал, агентство городских новостей) вместе с высоким качеством контента создают уникальное медийное предложение на рынке, а синергетический эффект от объединения сил по производству городских СМИ на различных платформах позволяет успешно конкурировать в отрасли.

***Производственные риски:***

Основные направления деятельности АО «Москва Медиа» - это производство и распространение СМИ.

Существующая система производства теле- и радиопрограмм, включающая многоступенчатый контроль качества, распределенную производственную структуру, сотрудничество с крупными продакшн-студиями, имеющими собственные производственные мощности, высокая конкуренция среди производящих компаний, а также высокий профессиональный уровень собственных специалистов – позволяют рассчитывать на отсутствие серьезных рисков, связанных с производством СМИ.

***Правовые риски:***

Основополагающие российские законы, включая законы, касающиеся налогов и сборов, валютного регулирования, трудовых отношений, государственной регистрации юридических лиц, административных правонарушений, банкротства и др. претерпевают частые изменения. В то же время продолжающееся снижение цен на нефть сокращает корпоративные доходы российских компаний и может вынудить правительство пересмотреть экономическую политику, в то время как высокие процентные ставки и падение реальных зарплат вызовет снижение потребления. Таким образом, возрастает угроза введения изменений в систему налогообложения как следствие адаптации бюджетной системы к новой реальности на сырьевом рынке. Данные факторы создают риск введения новых или изменения старых нормативных положений, в частности риск увеличения налоговой нагрузки, изменения правил таможенного контроля и пошлин, и, как следствие, рост издержек у общества и уменьшение прибыли. Уровень данного риска оценивается Обществом как высокий. Для минимизации его влияния Общество осуществляет постоянный мониторинг законодательства.

**Прочие риски:**

Выше приведены наиболее существенные риски, которые могут повлиять на деятельность АО «Москва Медиа». Однако, Общество не исключает существования и других рисков, включая риски, о которых руководству Общества в настоящий момент ничего неизвестно, или которые Общество считает несущественными, поэтому любой потенциальный приобретатель или владелец ценных бумаг АО «Москва Медиа» самостоятельно несет ответственность, связанную с принятием решений и/или непосредственными действиями при приобретении, продаже, владении, реализации своих прав и обязанностей как владельца ценных бумаг Общества.

## **9. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году крупных сделок**

В 2015 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, Обществом совершено не было.

## **10. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок с заинтересованностью**

В 2015 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками с заинтересованностью Обществом совершено не было.

## 11. Состав совета директоров акционерного общества

1. В период с 17 июня 2015 года по н. д. решением единственного акционера Департамента городского имущества города Москвы, утвержденного Распоряжением Департамента городского имущества города Москвы от 17.06.2015 г. № 8055 был избран Совет директоров Общества в составе:

**Председатель Совета директоров:**

Шубин Иван Владимирович

- **должность в акционерном обществе** — эмитенте не имеет
- **должности в других организациях**

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность <sup>1</sup>
Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы	г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36	Руководитель Департамента

- **доли участия в уставном капитале эмитента** — 0%;
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** 0%;
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** — 0%

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

**Члены совета директоров:**

Пенькова Гульнара Валерьевна

- **должность в акционерном обществе** — эмитенте не имеет
- **должности в других организациях**

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность <sup>1</sup>
Пресс-служба Мэра и Правительства Москвы	г. Москва, ул. Тверская, д. 13	Руководитель

- **доли участия в уставном капитале эмитента** — 0%;
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** — 0%;
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** — 0%;

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

Борисова Нина Евгеньевна

- **должность в акционерном обществе** — эмитенте не имеет
- **должности в других организациях**

<b>Наименование организации</b>	<b>Место нахождения организации</b>	<b>Занимаемая должность<sup>1</sup></b>
Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы	г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36	Начальник Управления электронных СМИ

- **доли участия в уставном капитале эмитента** — 0%;
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** — 0%;
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** — 0%;

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

Казакова Юлия Георгиевна

- **должность в акционерном обществе** — эмитенте не имеет
- **должности в других организациях**

<b>Наименование организации</b>	<b>Место нахождения организации</b>	<b>Занимаемая должность<sup>1</sup></b>
Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы	г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36	Первый заместитель руководителя Департамента

- **доли участия в уставном капитале эмитента** — 0%;
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** — 0%;
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** — 0%;

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

Мареичев Вячеслав Анатольевич

- **должность в акционерном обществе** — эмитенте не имеет
- **должности в других организациях**

<b>Наименование организации</b>	<b>Место нахождения организации</b>	<b>Занимаемая должность<sup>1</sup></b>
Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы	г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36	Заместитель руководителя Департамента

- **доли участия в уставном капитале эмитента** — 0%;
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** — 0%;
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** — 0%;

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

Родригес Бермудес Елена Викторовна

- **должность в акционерном обществе** — эмитенте не имеет
- **должности в других организациях**

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность <sup>1</sup>
Департамент городского имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд, 2/1	Консультант отдела хозяйственных обществ со 100% участием города Москвы

- **доли участия в уставном капитале эмитента** — 0%;
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** — 0%;
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** — 0%;

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

Миронова Ирина Васильевна

- **должность в акционерном обществе — эмитенте не имеет**
- **должности в других организациях**

<b>Наименование организации</b>	<b>Место нахождения организации</b>	<b>Занимаемая должность<sup>1</sup></b>
Департамент городского имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд д.2/1	Заместитель начальника управления корпоративных отношений и финансовых активов

- **доли участия в уставном капитале эмитента — 0%;**
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента — 0%;**
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента — 0%;**

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

Березин Андрей Юрьевич

- **должность в акционерном обществе** — эмитенте не имеет
- **должности в других организациях**

<b>Наименование организации</b>	<b>Место нахождения организации</b>	<b>Занимаемая должность<sup>1</sup></b>
Департамент городского имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд д.2/1	Начальник управления корпоративных отношений и финансовых активов

- **доли участия в уставном капитале эмитента** — 0%;
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** — 0%;
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** — 0%;

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

Кулина Наталья Михайловна

- **должность в акционерном обществе** — эмитенте не имеет
- **должности в других организациях**

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность <sup>1</sup>
Департамент городского имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд, 2/1	Начальник отдела хозяйственных обществ со 100% участием города Москвы

- **доли участия в уставном капитале эмитента** — 0%;
- **доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** — 0%;
- **доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** — 0%;

Права и обязанности членов Совета директоров Общества предусмотрены Федеральным законом «Об акционерных обществах», иными федеральными нормативными правовыми актами, Уставом Общества.

<sup>1</sup> Все должности указаны на момент избрания

## **12. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа акционерного общества**

### **Генеральный директор Общества**

Единоличным органом управления Общества в соответствии с Уставом является Генеральный директор. Коллегиальный исполнительный орган Уставом Общества не предусмотрен.

На основании решения Совета директоров АО «Москва Медиа» (Протокол № 05/13 от 23 декабря 2013 года) Генеральным директором Общества избран Шестаков Игорь Леонидович сроком на три года.

Доли участия в уставном капитале Общества, в том числе обыкновенных акций Общества, И.Л. Шестаков не имеет.

Размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества, установлен трудовым договором, заключенным Обществом с этим лицом.

Сумма средств, направленных на вознаграждение Генерального директора в 2015 г., не указывается в связи с требованиями об ограничениях при указании персональных данных.

Решения о дополнительных выплатах Генеральному директору Общества Советом директоров Общества в 2015 году не принимались.

### **13. Критерии определения размера вознаграждения членов совета директоров акционерного общества и лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа акционерного общества**

В 2015 году вознаграждение членам Совета директоров Общества не выплачивалось. Критерии определения размера вознаграждения (компенсации расходов) каждого члена Совета директоров Общества или общий размер их вознаграждения корпоративным нормативным актом Общества не установлены

Размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества, установлен трудовым договором, заключенным Обществом с этим лицом.

Сумма средств, направленных на вознаграждение Генерального директора в 2015 г., не указывается в связи с требованиями об ограничениях при указании персональных данных.

## **14. Сведения о соблюдении акционерным обществом кодекса корпоративного поведения**

Несмотря на то, что Кодекс, как внутренний нормативный документ, регулирующий деятельность Общества, не был принят, тем не менее, по основным позициям Общество в своей деятельности придерживается норм Кодекса корпоративного поведения (Письмо ЦБ РФ «О кодексе корпоративного управления» № 06-52/2463 от 10 апреля 2014 г.).

### **Основные принципы корпоративного управления:**

- обеспечение прав акционеров Общества;
- прозрачность и информационная открытость Общества;
- стратегическое управление, эффективное руководство и контроль деятельности Общества.

### **Обеспечение прав акционеров осуществляется с помощью:**

- регистрации прав собственности на акции с возможностью свободного и быстрого отчуждения;
- ведения и хранения реестра акционеров Общества в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- обеспечение реализации права участия в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров;
- формирования прозрачного механизма определения размера дивидендов и их выплаты.

### **Прозрачность и информационная открытость обеспечиваются:**

- правом на получение информации о подготовке и проведении общего собрания акционеров;
- своевременным размещением полной и достоверной информации об Обществе в средствах массовой информации (страница Общества в сети Интернет);

■ представлением по запросам акционеров информации в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах».

**Стратегическое управление, эффективное руководство и контроль за деятельностью Общества осуществляют:**

- члены Совета директоров;
- единоличный исполнительный орган;
- Ревизор;
- внешний аудитор.

## ***15. Иная информация, предусмотренная уставом или иным внутренним документом акционерного общества***

Уставом и внутренними документами, регулирующими деятельность Общества, иная информация, подлежащая включению в годовой отчет Общества, не предусмотрена

## 16. Кадровая и социальная политика

**Таблица 1. Данные сотрудников АО «Москва Медиа» по численности, образованию и возрасту за 2015 год издания М24.ru**

	Всего	По списочно- му составу	В т.ч. руко- водители, специалисты, служащие	В т.ч. рабочие	В т.ч. не- списочный состав (по договорам)
Сред.численность	<b>388</b>	<b>336</b>	<b>327</b>	<b>9</b>	<b>52</b>
Доля работников, имеющих, высшее, непол/высшее, среднее техническое среднее образование, в % от сред- несписочной численности работников		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Доля работников, имеющих высшее образование		<b>68%</b>	<b>68%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
Доля работников, имеющих неполное высшее образова- ние		<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>0</b>	
Доля работников, имеющих среднее техническое образо- вание		<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>0,7%</b>	
Доля работников, имеющих среднее образование		<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>	
По возрасту		<b>До 25 лет – 21 25-30 лет – 67 31-45 лет – 190 Старше 45 лет – 58</b>			

**По состоянию на 31.12.2015 года штатная численность составила 428 единицы, штатное расписание включало 10 структурных подразделений и 3 Департамента:**

- дирекция
- канцелярия
- юридический отдел
- отдел кадров
- финансово-экономическая служба
- PR отдел и маркетинга
- отдел специальных проектов
- отдел профессионального развития
- техническая служба
- объединенная редакция московских электронных СМИ «Москва Медиа»;
- Департамент ТВ:
  1. Отдел планирования и подготовки эфира
  2. Отдел выпуска
  3. Отдел телевизионных специальных тематических проектов;
- Департамент информационных проектов:
  1. Служба сетевого издания M24.RU
  2. Служба специальных проектов
  3. Творческая группа проекта «Москва on-line»
  4. Служба информационного агентства:
    - Отдел выпуска
    - Отдел политики и финансов

- Отдел транспорта и строительства
- Отдел потребительских рынков
- Отдел Общества
- Отдел происшествий
- Отдел мультимедиа
- Отдел анализа данных
- Отдел информационной медиа поддержки
- Отдел компьютерной инфографики
- Департамент радио:
  1. Программная служба
  2. Служба информационного вещания радио
  3. Отдел новостей радио.

**Списочная численность составила — 404 единиц и подразделялась на следующие категории должностей:**

- руководители — 45 человек (11 %)
- специалисты — 350 человек (85,7 %)
- рабочие — 9 человек (2,3 %)

**На 31.12.2015 год списочная численность составляла 404 человек, из них женщин — 247, мужчин — 157.**

**Наиболее стабильными коллективами, где стаж работы на телеканале превышает 5 лет, являются: финансово-экономическая служба, отдел кадров, программная служба.**

**Работники Общества имеют образование:**

- высшее — 68 %
- неполное высшее — 5 %
- среднее техническое — 13 %
- среднее (полное) общее — 14%

Среди работающих имеются члены различных союзов России и Москвы (писателей, журналистов, работников искусств), лауреаты различных конкурсов и выставок. Три человека из числа работников АО «Москва Медиа» являются кандидатами наук.

**В АО «Москва Медиа»:**

- **4 многодетных семьи, имеющих 3 детей;**
- **4 инвалидов (2 и 3 группы);**
- **1 иностранец (гражданин Беларуси).**

**В 2015 году 13 работников поощрены денежными премиями из них 6 работников в связи с юбилейными датами со дня рождения.**

**Двум сотрудникам оказана материальная помощь, в связи смертью близких родственников.**

## **17. Справочная информация для акционеров**

### **1. Контактная информация и реквизиты Общества:**

Полное фирменное наименование Общества:

**Акционерное общество «Москва Медиа»**

Сокращённое фирменное наименование Общества: АО «Москва Медиа»

Место нахождения: 127137 г. Москва, ул. Правды, д.24, стр. 2

Контактный телефон: (495) 728-73-81

Основной государственный регистрационный номер 1037739325755

ИНН 7705194654 КПП 771401001

Банковские реквизиты Общества:

Р/счет 4070 281 093 8090 113348 в Сбербанке РФ ПАО г. Москва

К/счёт 3010 181 040 0000 000225 БИК 044525225

ОКВЭД 92.20

### **2. Информация об аудиторе:**

**АО «БДО Юникон»**

Адрес фактического м/н:

117587, Москва, Варшавское шоссе, дом 125, строение 1, секция 11

Тел: (495) 797-56-65

Факс: (495) 797-56-60

Платежные реквизиты:

ИНН 7716021332

КПП 772601001

Электронный адрес: n.simakov@bdo.ru

### **3. Информация о реестродержателе:**

**Центральный филиал ЗАО «Новый регистратор»**

Место нахождения: 109012, г. Москва, Большой Черкасский пер., д. 13/14 стр. 4АБВ

Тел./факс: (495) 625-63-67

ИНН 7719263354 КПП 771043001

Р/с 40702810538120027814 в Сбербанке России ОАО г. Москва Лефортовское отделение  
№ 6901

К/с 30101810400000000225 БИК 044525225