

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

«Телерадиокомпания «РИО»

УТВЕРЖДЕН:

Общим собранием акционеров
ОАО «Телерадиокомпания «РИО»
“ 06 ” апреля 2012 г.

Протокол № 01/12 от “09” апреля 2012 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:

Советом директоров
ОАО «Телерадиокомпания «РИО»
“ 05 ” марта 2012 г.

Протокол №08/12 от “05” марта 2012 г.

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2011 год

Генеральный директор		Никитин С.И.
Главный бухгалтер		Тумпурова Т.А.

I. Положение общества в отрасли.

Основными видами деятельности общества являются:

- Телекомпания представляет собой компактную телевизионную станцию, оснащенную профессиональным оборудованием, и обеспечивает ретрансляцию сетевого сигнала телеканала Перец-ДТВ, получая доход от продаж рекламного времени в региональных окнах.

В качестве основных факторов, влияющих как на состоянии отрасли в целом, так и на деятельность общества, можно указать:

Анализ доли аудитории

Сейчас в Самаре с большей или меньшей зоной проникновения работают 15 эфирных телеканалов: Первый канал, Россия 1, СТС, Скат-ТНТ, Домашний, Терра-Рен-ТВ, НТВ, Муз-ТВ, ТВ-3, ТВЦ, Перец, 5 канал, Россия 2, Россия К, Звезда-Новокуйбышевское телевидение, плюс к этому более 60 каналов в различных конфигурациях предлагают кабельные операторы.

Изменения по 2011 году представлены в приведенной ниже Таблице:

№	Телекомпания	ТВК	Техническое проникновение	Доля ТВ 4+ 2009	Доля ТВ 4+ 2010	Доля ТВ 4+ 2011
1	Первый канал	3 ТВК	98.7 %	17,4	16,7	15,8
2	Россия-1 «Самара»	9 ТВК	97.3 %	17,1	18,1	18,49
3	ТНТ-СКАТ	7 ТВК	93.1 %	9,6	8,2	8,4
4	РЕН-ТВ-ТЕРРА	6 ТВК	91.4 %	4,6	4,4	3,84
5	ДОМАШНИЙ	11 ТВК	93.3 %	3,2	3,0	3,63
6	СТС	1 ТВК	95.8%	9,0	8,3	7,03
7	Перец	27 ТВК	88.6 %	2,6	2,5	2,21
8	ЗВЕЗДА-НОВОКУЙБЫШЕВСКОЕ ТВ	40 ТВК	66,5%	0,5	0,8	0,66
9	ТВ ЦЕНТР	47 ТВК	90.1 %	2,7	2,7	2,38
10	ТВ-3	37 ТВК	89.3 %	2,1	1,5	1,72
11	Россия 2	50 ТВК	89.1 %	2,1	2,4	2,39
12	Муз-ТВ	35 ТВК	88.6 %	2,0	1,3	1,11
13	НТВ	21 ТВК	96.5 %	10,8	12,8	13,25
14	РОССИЯ К	25 ТВК	93.0 %	1,2	1,2	1,16
15	5 КАНАЛ	23 ТВК	84.3 %	1,3	1,9	2,82

Конкуренция в продажах.

Лидерство, сохраняло РА ЗАО «Видео Интернэшнл-Самара», обладающее правами на наиболее рейтинговые каналы «Первый канал», «Россия 1», «Домашний», «СТС» и «ТВ ДАРЬЯЛ» (ПЕРЕЦ). Второе место у телекомпании «СКАТ/ТНТ», которая имеет большой объем рекламного времени, в виду значимого собственного программирования канала. Доли остальных участников распределились примерно следующим образом: Алькасар – 3 место, Терра (Рен ТВ + Спорт) – 4 место.

Общие тенденции развития отрасли в отчетном году ОАО «ТРК РИО» оценивает как умеренно оптимистичные, что связано со следующими событиями, которые произошли в отчетном году и существенно повлияли на отрасль:

Активность рекламодателей увеличивалась.

Рекламный рынок в 2011 году в Самаре вырос на 14%.

По мнению органов управления общества, тенденции развития ОАО «Телерадиокомпания РИО» в целом соответствуют общеотраслевым тенденциям, что связано со следующими факторами:

Доля рынка Телеканала "Перец-ДТВ" в 2011 году сохранилась, рост продаж соответствовал росту рынка.

1. Отчет Совета директоров по приоритетным направлениям деятельности общества

Приоритетными направлениями деятельности общества являются следующие направления, связанные с основными видами деятельности:

1. -- увеличение прибыли Общества;
2. - увеличение доли аудитории канала Перец на территории г.Самара;
3. - увеличение технического проникновения канала Перец на территории г.Самара;
4. - обеспечение бесперебойного вещания канала «Перец»;
5. - соблюдение действующего законодательства в сфере СМИ, лицензирования.

Совет директоров оценивает итоги развития общества по приоритетным направлениям его деятельности в 2011 году как выше ожидаемых. В течение этого периода своей деятельности ОАО "Телерадиокомпания РИО" сумело обеспечить стабильное функционирование компании, максимизировать доходы в ситуации передачи продаж РА и изменения структуры доходов предприятия, оптимизировать расходы по организации вещания и обслуживанию собственности, хотя и закончило отчетный год с убытками, что обусловлено издержками перехода компании на новую экономическую модель.

Итоги финансовой деятельности телекомпании

Для Телекомпании «ТРК «РИО» 2011 год был достаточно сложным, но несмотря на убыточность, предприятию удалось улучшить показатели по сравнению с бюджетными.

На 8 месяцев 2011 года планировался доход от телевещания 4 894 915 руб. С учетом расходов на выплату агентского вознаграждения чистый доход от вещания планировался в сумме 4 516 305 руб. Кроме этого, планировалось получение дополнительных доходов от сдачи в аренду офисных помещений и оборудования, а так же предоставление права разового показа сигнала «ДТВ» кабельным сетям на сумму 2 255 729 руб. По сетевому договору планировалось получить 1 355 932 руб. Планируемый чистый доход составил 8 127 966руб.