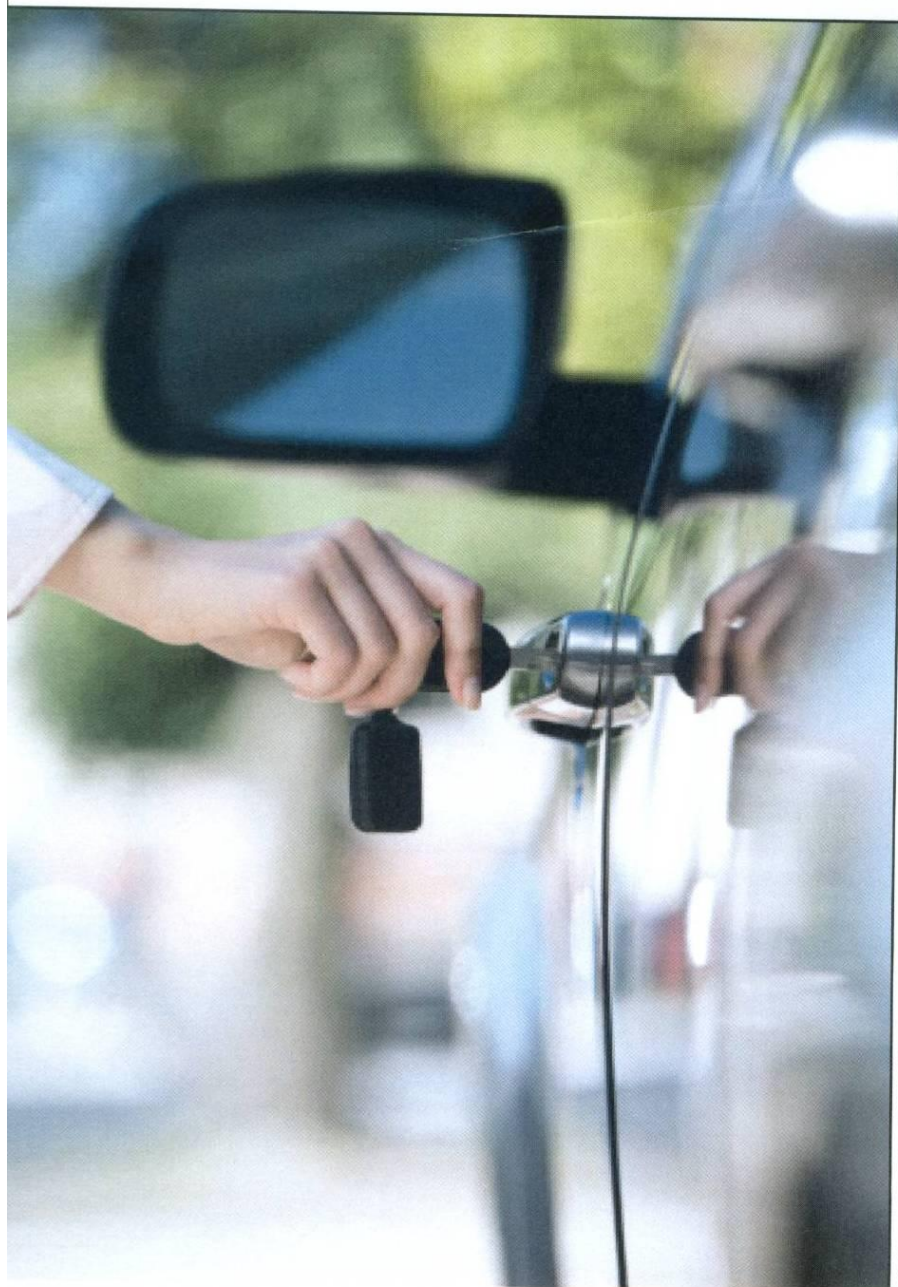


**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОТКРЫТОГО
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»**



Утвержден
Годовым общим
собранием акционеров
ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»
«05» июня 2012 г.
(Протокол от 05.06.2012 г.)

Предварительно утвержден
Советом директоров
ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»
«13» апреля 2012 г.
(Протокол № 2/2012
от 13.04.2012 г.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Открытого акционерного общества

«ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»

за 2011 год

Полное наименование:

Открытое акционерное общество
«ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»
Open Joint-Stock Company "INTOUCH INSURANCE"

Сокращенное наименование:

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»
OJSC "INTOUCH INSURANCE"

Год основания: 1992 г.

Уставный капитал: 493 830 399 руб.

Лицензия и дата ее получения:

Лицензия на осуществление страхования С № 0870 77 выдана
Федеральной службой страхового надзора 24 июня 2008 г.

Место нахождения: Россия, 127018, г. Москва, ул. Суцевский Вал,
дом 18

Телефон: (495) 726-51-06 **факс:** (495) 726-51-07

Адрес в Интернете: www.in-touch.ru

Открытое акционерное общество «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» является
членом Российского союза автостраховщиков

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Обращение Председателя Совета директоров и Генерального директора Общества к акционерам	стр. 4 - 5
2.	Основные тенденции на российском страховом рынке в 2011 году	стр. 6 - 7
3.	Текущее позиционирование Общества на российском страховом рынке	стр. 8 - 10
3.1.	История Общества	стр. 8 - 10
4.	Положение Общества в отрасли	стр. 11 - 13
5.	Отчет Совета директоров Общества о результатах развития по приоритетным направлениям деятельности	стр. 14 - 16
6.	Основные финансово-экономические показатели деятельности Общества	стр. 17 - 18
7.	Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности Общества	стр. 18
8.	Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества	стр. 19
9.	Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества	стр. 20 - 23
10.	Структура управления Общества	стр. 24 - 27
11.	Обзор основных событий года	стр. 28
12.	Основные события после отчетной даты	стр. 28
13.	Перечень совершенных Обществом в 2011 году сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом распространяется порядок одобрения крупных сделок	стр. 29
14.	Перечень совершенных Обществом в 2011 году сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имела заинтересованность	стр. 29 - 30
15.	Перспективы развития Общества	стр. 31
16.	Иная информация, предусмотренная Уставом или иным внутренним документом Общества	стр. 32

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОБЩЕСТВА К АКЦИОНЕРАМ

Уважаемые акционеры!

2011 год явился для Компании годом стабилизации и восстановления траектории роста страховой премии после полутора лет переходного периода, связанного с изменением стратегии, последовавшим за приобретением контрольной доли группой RSA в середине 2009 года. Важно отметить, что 2011 год стал успешным не только с точки зрения темпа роста страховой премии, опередившего среднерыночный показатель практически в 2 раза, но и с точки зрения продолжения снижения показателей убыточности, уровня расходов и продемонстрированного улучшения результата по страхованию. Результаты, достигнутые в 2011 году, дают хороший старт для продолжения устойчивого развития в 2012 году и достижения стратегической цели по выходу на точку безубыточности в 2014 году.

В 2011 году был принят ряд стратегических решений, определяющих дальнейшее развитие Компании. Наиболее важным стало решение о расширении системы дистрибуции Компании, а также диверсификации продуктовой линейки Компании. Обе инициативы имеют целью снижение операционных рисков, присущих моно-продуктовому подходу, и выход на более прибыльные сегменты страхового рынка. В конце 2011 года были заключены первые договоры с партнерами и получена аккредитация в нескольких банках. В 2012 стратегия партнерского канала продолжает оставаться одним из главных приоритетов. При этом Компания продолжает сохранять лидирующее положение на рынке Прямого страхования, оставаясь наиболее инновационной и технологичной страховой компанией, получившей высокие оценки потребительского доверия и качества по опросам независимых агентств.

В 2011 году большое внимание уделялось построению внутренних процедур, систем контроля и обеспечению соответствия требованиям регулирующих органов и политикам Акционеров. Был успешно пройден аудит системы корпоративного управления, аудит финансовой области, урегулирования убытков, ИТ аудит.

В 2011 Компании удалось достичь феноменальных результатов по показателю вовлеченности сотрудников, измеряемому в ходе ежегодного глобального исследования, проводимого компанией GALLUP. Показатели Компании выросли с 3.73 баллов (из 5) в 2010 до 4.57 баллов (из 5) в 2011 году.

Также в 2011 году основная работа компании сосредоточилась на нескольких направлениях: повышению общей эффективности бизнес-процессов внутри компании, снижению показателя убыточности, развитию партнерского канала как прибыльного сегмента бизнеса.

Была изменена маркетинговая коммуникация в сторону акцента на привлечение наиболее прибыльного сегмента – опытных водителей. Внедрены новые продукты: «Защита от угона», «КАСКО с возвратом», которые дали возможность клиенту получить 20% страховой премии при отсутствии убытков в течении всего года.

В целях снижения показателя убыточности были предприняты действия для привлечения большего количества договоров с франшизой. В результате сейчас в нашем портфеле средний показатель по франшизе достигает беспрецедентного для России уровня 78%.

В 2011 году доля рынка ИНТАЧ в прямом (direct) страховании выросла на 14.2%, а объем нового бизнеса вырос на 45%, что свидетельствует об отличных результатах работы в прошедшем году.

С 2011 года Компания предлагает рынку не только принципиально иной подход к автострахованию, позволяя приобрести полис по телефону или через Интернет, но и дает возможность ощутить все преимущества прямого страхования и высокого сервиса Компании клиентам партнеров.

Тем не менее, в результате предпринятых действий общий уровень пролонгации договоров в нашем портфеле сегодня составляет 60%.

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» предлагает клиентам широкий спектр продуктов автострахования – ОСАГО, ДСАГО с лимитом ответственности от 500 тыс., до 1 млн. или 3 млн. рублей, Каско и «Каско без справок», «Защита от угона» «Опытный водитель», а также страхование водителя и пассажиров от несчастных случаев и ряд дополнительных продуктов, таких как «Техническая помощь». Действие договора Каско и страхования от несчастного случая водителя и пассажиров распространяется на территорию Российской Федерации, СНГ, Европы, ДСАГО – на территорию Российской Федерации, «Техническая помощь» – на территорию Москвы, Санкт-Петербурга и их областей. В любой пакет Каско входит 2 бесплатных эвакуации, вызов аварийного комиссара. Все страховые полисы Каско, а так же страховые полисы ОСАГО стоимостью не менее 2 700 рублей доставляются бесплатно в любое удобное для клиента место и время.

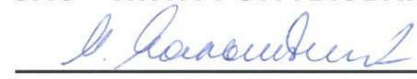
Нашей основной задачей в 2011 году было построение основ для стабильного приносящего прибыль роста. Автострахование остается приоритетным направлением деятельности компании, но, наряду с этим, компания может предоставить иные индивидуальные виды страховых продуктов, востребованные российским рынком.

Наша цель – обеспечивать постоянный, приносящий прибыль рост и закрепить нашу позицию в качестве лидера direct страхования в России. Мы убеждены, что потенциал компании, поддержка и опыт наших стратегических инвесторов позволят нам выполнить самые амбициозные цели и задачи в будущем.

**Председатель Совета директоров
ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»**


Ян Чарны

**Генеральный директор
ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»**


Мария Александровна Мальковская

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ В 2011 ГОДУ

Общий объем премий в 2011 году составил 1267.9 млрд. рублей, что на 21.8% превышает показатель 2010 года. Объем совокупных выплат вырос на 15.6% и достиг 888.4 млн. рублей. Рост премий зафиксирован во всех видах страхования. Выплаты выросли во всех видах, за исключением страхования жизни, имущества и страхования предпринимательских и финансовых рисков. Доля обязательных видов страхования в общей премии по сравнению с 2010 годом осталась на прежнем уровне – 56.4%. ОМС занимает 47.7% рынка, страхование имущества – 26.3%, личное – 11.5%, ОСАГО – 8.1%. Значительных изменений в структуре премии по сравнению с 2010 годом не произошло.

Уровень выплат на рынке в целом (с ОМС) сократился на 3.8 п.п. и составил 70.1%. Число компаний, имеющих уровень выплат более 100% (на рынке всего без ОМС), увеличилось с 40 в 2010 году до 46 в 2011 году.

Виды страхования	Страховые премии			Выплаты		
	млрд. руб.	% к общей сумме	% к соответствующему периоду предыдущего года	млрд. руб.	% к общей сумме	% к соответствующему периоду предыдущего года
страхование жизни	34.7	2.7%	153.1%	7.7	0.9%	95.9%
личное страхование (кроме страхования жизни)	145.6	11.5%	118.8%	81.2	9.1%	113.3%
страхование имущества	333.2	26.3%	119.2%	146.4	16.5%	99.1%
страхование ответственности	27.3	2.2%	102.2%	3.7	0.4%	127.4%
страхование предпринимательских и финансовых рисков	12.0	0.9%	151.1%	1.5	0.2%	61.2%
ИТОГО по добровольным видам страхования	552.9	43.6%	120.3%	240.5	27.1%	103.3%
обязательное страхование	7.5	0.6%	108.7%	6.5	0.7%	98.7%

(кроме ОМС и ОСАГО)						
ОСАГО	103. 3	8.1%	112.7%	56.2	6.3%	101.2%
ОМС	604. 2	47.7%	124.3%	585. 3	65.9%	122.9%
ИТОГО по обязательным видам страхования	715. 0	56.4%	122.3%	647. 9	72.9%	120.4%
ИТОГО по рынку	1 267. 8	100.0 %	121.4%	888. 4	100.0 %	115.2%
ИТОГО по рынку (без ОМС и жизни)	629. 0	49.6%	117.5%	295. 5	33.3%	103.0%

По итогам 2011 года общий сбор страховой премии на рынке без ОМС и страхования жизни вырос на 17.5%, а дефлятор ВВП (инфляция по экономике в целом) составил 15.8%. Таким образом, реальный размер страхового рынка в России (без ОМС и жизни) в 2011 году вырос на 1.7% по сравнению с 2010 годом.

За счет средств населения в 2011 г. было собрано 319.9 млрд. руб. (рост на 18.9%), выплачено – 161.3 млрд. руб. (рост на 1%). Премии за счет юридических лиц выросли на 19.9% по сравнению с 2010 годом и составили 343.7 млрд. руб. Выплаты увеличились на 6.1%, и составили 141.9 млрд. руб. Доля премий за счет средств граждан в общих сборах осталась на прежнем уровне – 48.2%. Доля совокупной страховой премии в ВВП находится на уровне прошлого года – 2.43%, доля премии без ОМС также осталась на уровне 2010 года – 1.22%.

На рынке продолжается сокращение числа действующих компаний. В Едином государственном реестре субъектов страхового дела на 31.12.2011 было зарегистрировано 572 страховые организации, из них 3 не проводили страховые операции и 63 не предоставили отчет о своей деятельности. Годом ранее на рынке работало 618 компаний, т.е. общее количество страховщиков сократилось на 7.4%, или 46 компаний. Количество компаний, которые находятся на страховом рынке, но не собирают страховые премии (их сборы равны нулю) сократилось с 26 в 2010 до 24 – в 2011 году.

Концентрация страхового бизнеса растет. ТОП-10 компаний в 2011 года собрали 46,1% всех премий, на рынке добровольного страхования в сумме с ОСАГО (ДС+ОСАГО) – 58,0%. На рынке ДС+ОСАГО ТОП-10 страховщиков заключили 57,6% от общего количества договоров.

Количество крупных страховщиков, собирающих более 1% от общего числа премий, выросло до 22 компаний на рынке в целом и сократилось до 19 страховщиков на рынке ДС+ОСАГО. Количество крупных страховщиков,

выплачивающих более 1%, на рынке в целом осталось на прежнем уровне – 21 компания, на рынке ДС+ОСАГО сократилось до 19.

В 2011 году число заключенных договоров выросло на 3,4% до 133,4 млн. договоров (без учета ОМС) по сравнению с 2010 годом, всего на рынке действовало 84,1 млн. договоров (без учета ОМС) (рост на 3,5%). Количество крупных страховщиков, имеющих долю рынка более 1% от общего числа заключенных договоров сократилось с 24 до 20 компаний, и их доля по числу договоров также упала до 73,9%. В 2011 91,6% от числа заключенных договоров приходилось на договоры с физическими лицами. Среди действующих договоров договоры с физическими лицами занимают 90,1%.

В 10 регионах наблюдается рост числа действующих страховых компаний, в 7 регионах число страховщиков не изменилось, в 64 - сократилось по сравнению с 2010 годом. В 77 субъектах зафиксирован рост объема премий по трем агрегированным видам (совокупная премия с ОМС, добровольное страхование и ДС+ОСАГО).

ТЕКУЩЕЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВА НА РОССИЙСКОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ

История Общества

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» (созданное путем переименования ОАО САК «Энергополис» и являющееся его правопреемником, далее по тексту «ИНТАЧ») создано в 1992 году и имеет лицензии на различные виды страхования.

Становление бизнеса САК «Энергополис» произошло благодаря стратегическому партнерству с ОАО «Самараэнерго». Вплоть до конца 1999 г. ОАО «Самараэнерго» владело более чем блокирующим пакетом акций страховой компании и до начала 2000 года "Энергополис" был одной из крупнейших страховых компаний в Самарской области.

В октябре 2006 года у Общества появился новый акционер - Global Direct Insurance Investment B.V. (GDII, Амстердам, Нидерланды) (в настоящее время переименована в Интач Иншуранс Груп Б.В.), которым владел Direct Insurance Financial Investments Ltd (DIFI, Израиль). GDII приобрел 74,16% привилегированных и 98,06% обыкновенных акций ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ». В 2007 году RSA Group приобрело 50% акций у GDII.

В 2008 году Общество сменило свое фирменное наименование с ОАО «САК «Энергополис» на ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ». 29 мая 2008 года Компания получила свидетельство Федеральной Службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам о регистрации товарного знака «INTOUCH»/ «ИНТАЧ» с десятилетним сроком действия регистрации на территории РФ и 18 декабря 2008 года - Свидетельство № 985 125 МО ВОИС позволяющее использовать зарегистрированный товарный знак «INTOUCH»/ «ИНТАЧ» за пределами России. Новый бренд и название основаны, прежде всего, на открытости, доверии, прозрачности, надежности и профессионализме, безусловно, новый бренд отразил в себе наследие учредителей.

Сегодня ИНТАЧ предлагает своим клиентам услуги автострахования, включая КАСКО и ОСАГО. Компания предоставляет инновационный, удобный и быстрый сервис страхования в России, систему реальной экономии времени при страховых выплатах, а также гибкий индивидуальный подход при определении стоимости страховки. В апреле 2008 года ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» начало операционную деятельность в г. Москве и г. Самаре, в июне 2008 г. был открыт и зарегистрирован филиал в Санкт-Петербурге.

В декабре 2008 года Общество получило премию «Компания года 2008» в номинации «Прорыв года». Новая для России модель direct страхования, успешно работающая в Европе, стала доступна жителям Москвы, Санкт-Петербурга и Самары и их областей.

В 2008 году Компания провела дополнительный выпуск обыкновенных бездокументарных именных акций в количестве 119 999 999 штук, номинальной стоимостью 1 рубль каждая и 16 000 000 штук привилегированных бездокументарных именных акций типа «А» номинальной стоимостью 1 рубль каждая, и тем самым увеличила свой уставный капитал до 135 999 999 рублей. В результате данной эмиссии Европейский Банк Реконструкции и Развития стал полноправным акционером Компании, с долей 30% минус одна акция в уставном капитале.

В 2009 году RSA Group сообщила о планах по выкупу оставшихся 50% акций в Intouch Insurance Group B.V. А в 2009 году RSA Group подписала соглашения по приобретению 50% акций INTOUCH Insurance Group B.V. у Direct Insurance Financial Investments Ltd (DIFI) и Intouch Insurance Group B.V. стало дочерней компанией RSA.

В июне 2009 года RSA приобрела оставшиеся 50% акций в Intouch Insurance Group B.V., тем самым став 69.9% акционером в ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ», вместе с ЕБРР, владеющим приблизительно 30% акций.

Сделка была успешно одобрена российскими регулирующими органами.

Сделка отразила стратегию работы RSA в странах с развивающейся экономикой, направленную на развитие формата direct-страхования на рынках с высоким потенциалом роста. Приобретение акций INTOUCH позволило RSA укрепить свои позиции в Центральной и Восточной Европе и стало логичным продолжением деятельности компании в странах Балтии, где RSA является лидером рынков Литвы и Латвии.

Сегодня ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» входит в группу компаний Intouch Insurance Group B.V. (ранее GDII) с зарегистрированным офисом в Нидерландах (Голландия), осуществляющую страхование в Польше и Чехии. Intouch Insurance Group B.V. – компания, находящаяся в полном владении RSA Insurance Group PLC. RSA Group основана более 300 лет назад. Это одна из ведущих международных компаний, котирующихся на Лондонской фондовой бирже. Главный офис группы расположен в Лондоне. RSA входит в FTSE-100 на Лондонской фондовой бирже.

Основные представительства группы расположены в Великобритании, Канаде, Ирландии, странах Скандинавии, Азии и Ближнего Востока, Центральной и Восточной Европы, и Латинской Америки. RSA Group имеет около 23 000 сотрудников, а в 2009 г. чистые подписанные премии RSA Group составили 6.7 миллиардов фунтов стерлингов.

Благодаря совместному предприятию была создана хорошая основа для дальнейшей деятельности. Компания RSA уже владеет известными компаниями direct-страхования в других странах, в том числе в Великобритании, Аргентине и Канаде. Распространение самых современных технологий, принципов деятельности и опыта успешной работы на все компании direct-страхования поможет повысить качество услуг, предоставляемое нашим клиентам.

В 2009 году акционеры Компании приняли решение увеличить уставный капитал, который стал равным 255 276 798 рублей, путем выпуска дополнительных акций в количестве 119 999 999 штук номинальной стоимостью 1 рубль каждая. Уставный капитал Компании стал состоять из 239 276 798 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая и 16 000 000 привилегированных именных бездокументарных акций типа А номинальной стоимостью 1 рубль каждая. Изменения к Уставу Общества в связи с увеличением уставного капитала были зарегистрированы в феврале 2010 года.

В 2010 году акционерами Компании также было принято решение увеличить уставный капитал Компании путем выпуска дополнительных акций в количестве 239 276 798 штук номинальной стоимостью 1 рубль каждая. Уставный капитал Компании в настоящий момент равен 493 830 399 рублей и состоит из 477 830 399 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая и 16 000 000 привилегированных именных бездокументарных акций типа А номинальной стоимостью 1 рубль

каждая. Изменения к Уставу Общества в связи с увеличением уставного капитала были зарегистрированы в декабре 2010 года.

2010 год для компании Интач стал годом укрепления на рынке как страховщика, стремящегося к лидирующей позиции в плане андеррайтинга. Компания достигла значительных успехов в снижении убыточности благодаря высокотехнологичному подходу в сфере ценообразования. С точки зрения привлечения клиентов фокус маркетинговых коммуникаций после периода тестов различных сообщений и продуктов сформировался на четко определенном сегменте прибыльных клиентов. Их доля в портфеле стабильно увеличивается, подтверждая правильность выбранной стратегии. В 2010 году позиционирование ИНТАЧ как компании для опытных водителей успешно началось, и мы ожидали усиления этой позиции в будущем.

В 2011 году акционеры Компании приняли решение увеличить уставный капитал, путем выпуска дополнительных акций в количестве 75 850 000 штук номинальной стоимостью 1 рубль каждая.

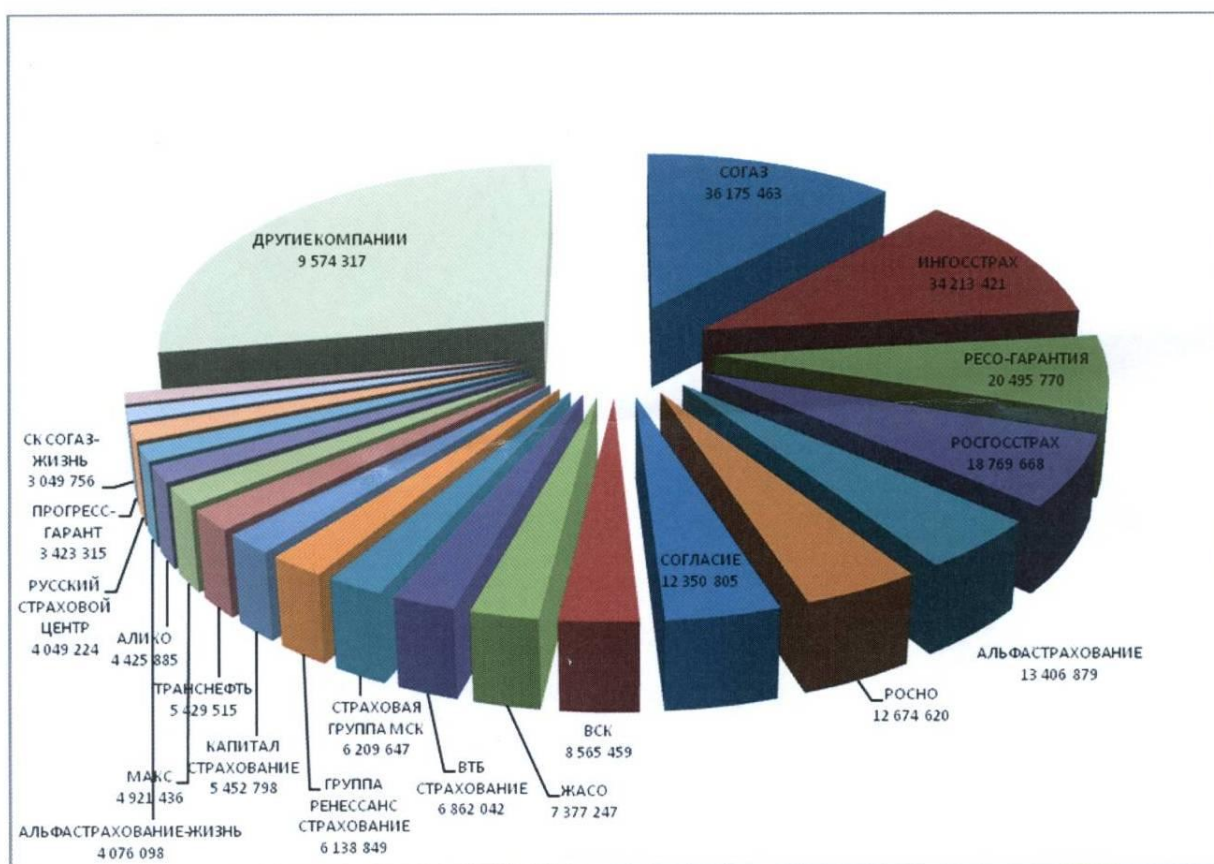
2011 год для компании Интач стал годом расширения своих возможностей. Стратегический подход к выбору целевых аудиторий и фокусировка на сегменте опытных водителей продолжает успешно осуществляться. По результатам 2011 года Компания серьезно улучшила свои позиции по ренкингу страховщиков автокаско в сравнении с 2010 годом. Как передовая компания, открытая новым возможностям и идеям, Интач стала первым страховщиком электромобилей iMiev. Также в 2011 году Компания расширила свои каналы продаж, заключив партнерское соглашение с официальным представителем Mitsubishi в России (РОЛЬФ Импорт). Это позволило Компании появиться в 73 городах России, предложив покупателям Mitsubishi все выгоды обслуживания direct-страхования.

2011 год стал для Интач временем успешного поступательного движения вперед, что нашло отражение в рейтинге самых успешных Интернет-компаний России журнала Forbes, в нем Интач – единственная финансовая компания. Успешно начав реализовывать бизнес в партнерском канале, Компания планирует развивать это направление в 2012 году.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

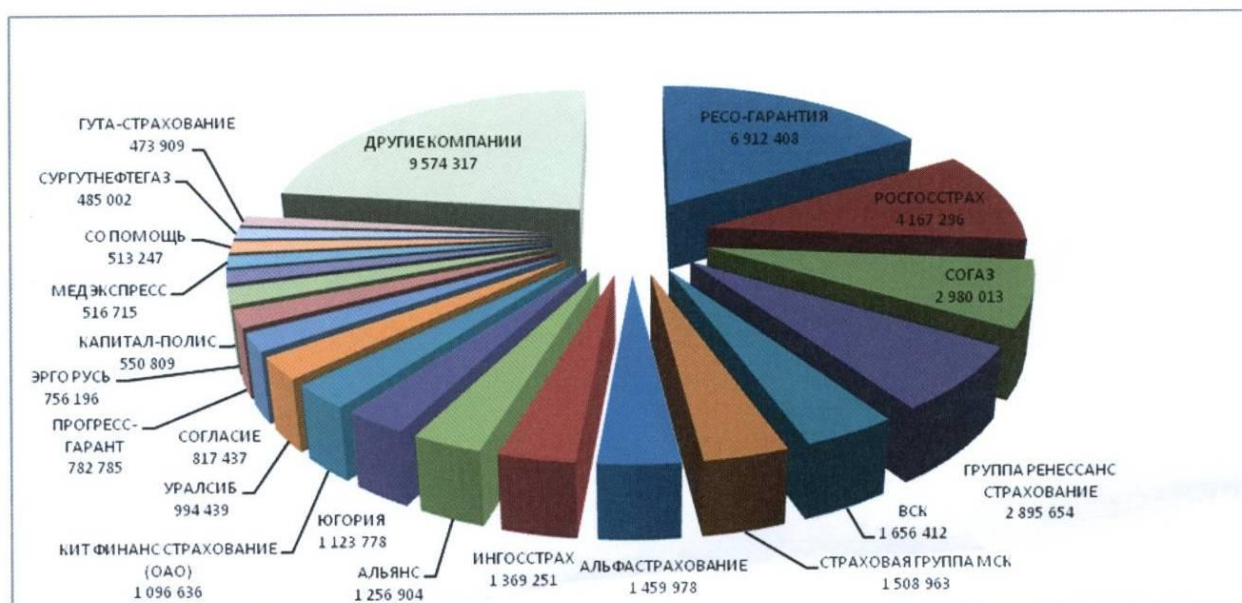
Страховые компании, занимающие лидирующие позиции на российском рынке по добровольным видам страхования в 2011 году:

**Поступления по добровольному страхованию в 2010 г.
в Москве и Московской области, тыс. рублей**



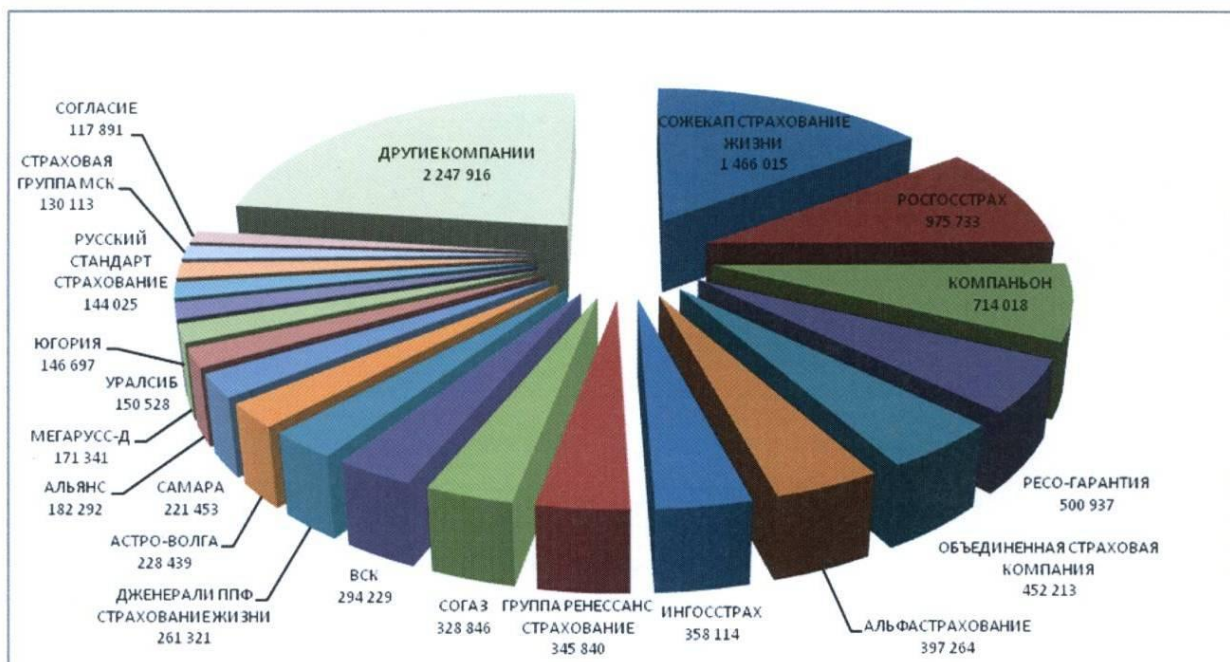
По итогам 2011 года Открытое акционерное общество «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» заняло 97-е место по величине собранной страховой премии и 54-е место по выплатам страхового возмещения относительно 312 страховых компаний, работающих в Москве.

**Поступления по добровольному страхованию в 2010 г.
в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, тыс. рублей**



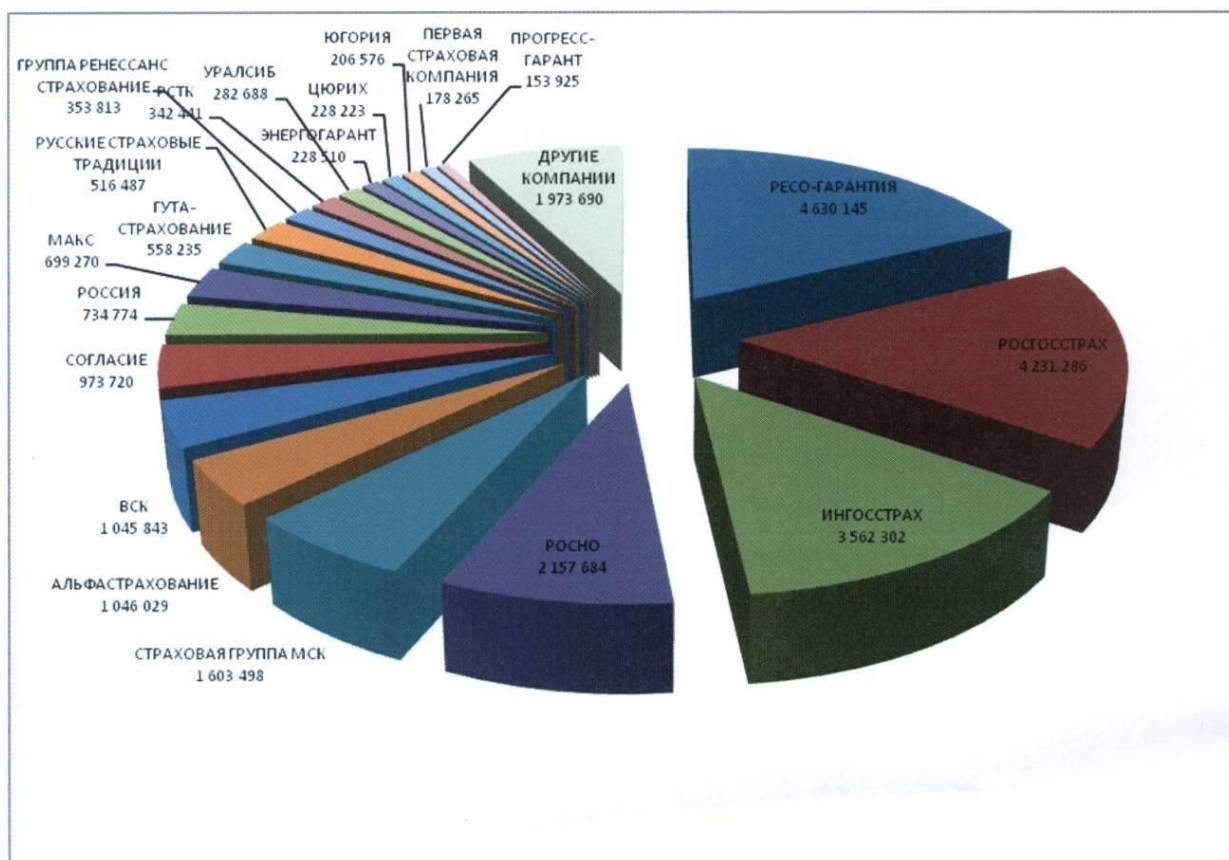
По итогам 2011 года Открытое акционерное общество «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» заняла 47-е место по величине собранной страховой премии и 34-е место по выплатам страхового возмещения относительно 157 страховых компаний, работающих в Санкт-Петербурге.

**Поступления по добровольному страхованию в 2011 г.
в Самарской области, тыс. рублей**



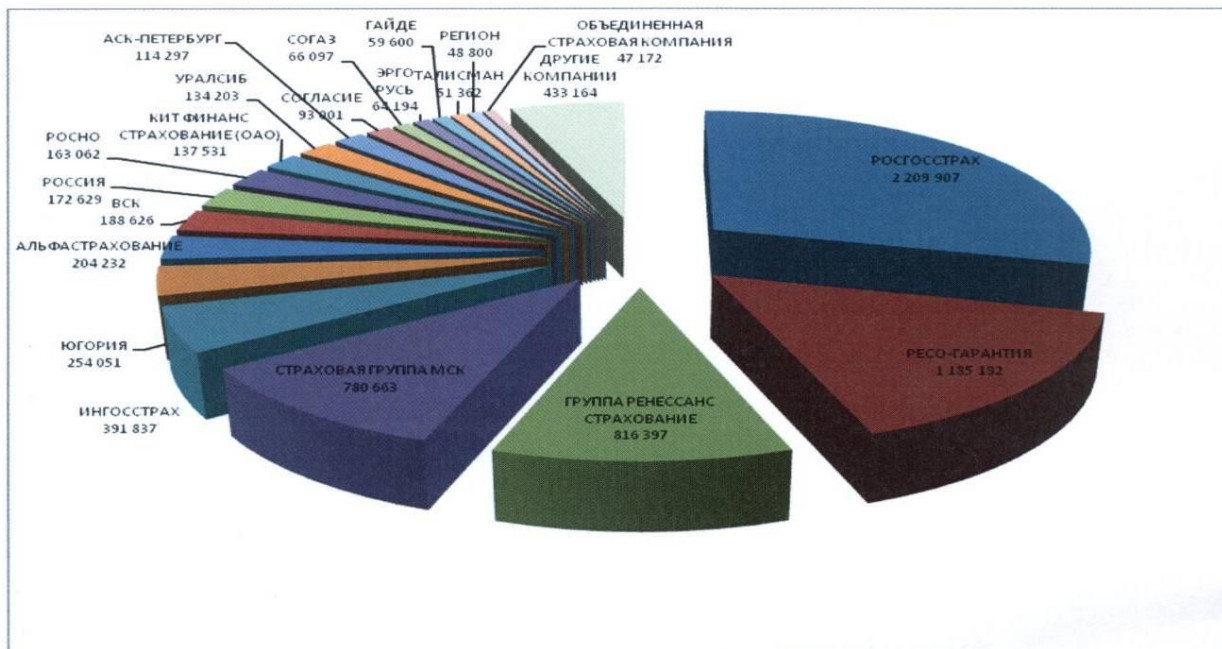
По итогам 2011 года Открытое акционерное общество «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» заняло 70-е место по величине собранной страховой премии и 48-е место по выплатам страхового возмещения относительно 115 страховых компаний, работающих в Самарском регионе.

Поступления по ОСАГО в 2011 г.
В Москве и Московской области, тыс. рублей



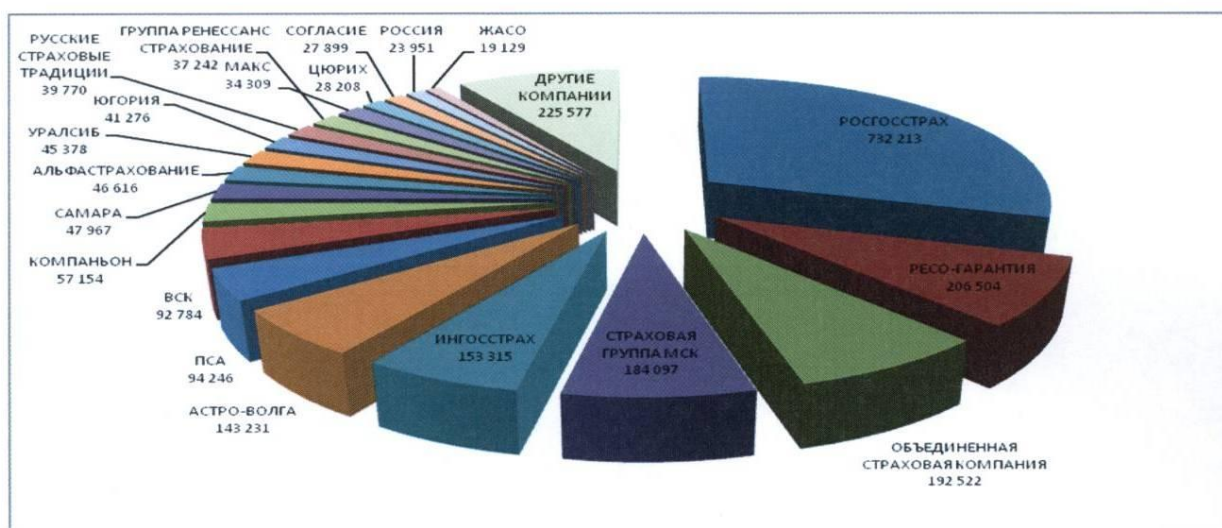
По итогам 2011 года Открытое акционерное общество «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» заняло 23-е место по величине собранной страховой премии и 27-е место по выплатам страхового возмещения относительно 310 страховых компаний, работающих в Москве.

**Поступления по ОСАГО в 2011 г.
в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, тыс. рублей**



По итогам 2011 года Открытое акционерное общество «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» заняло 22-е место по величине собранной страховой премии и 21-е место по выплатам страхового возмещения относительно 160 страховых компаний, работающих в Санкт-Петербурге.

**Поступления по ОСАГО в 2011 г.
в Самарской области, тыс. рублей**



По итогам 2011 года Открытое акционерное общество «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» заняло 36-е место по величине собранной страховой премии и 33-е место по

выплатам страхового возмещения относительно 115 страховых компаний, работающих в Самарской области.

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Компания «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»- лидер рынка direct страхования в России.

В 2011 году сбор страховых премий ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» увеличился на 123,3% по сравнению с результатами 2010 года и составил 585 912 тыс. руб.:

Вид страхования	Страховые премии, 2011 год, тыс. руб.	Страховые премии, 2010 год, тыс. руб.	Страховые премии, 2009 год, тыс. руб.	Темп роста, падения, в %
Личное страхование (кроме страхования жизни)	4085	2 377	2 209	171,9
Имущественное страхование	408 425	305 637	439 453	133,6
Страхование финансовых рисков	7 549	5 459	6 408	138,3
Добровольное страхование ответственности	14 145	10 563	7 908	133,9
ОСАГО	151 708	151 159	115 790	100,4
ИТОГО:	585 912	475 195	571 768	123,3

Страхование транспортных средств в 2011 году, как и в предыдущий год наиболее востребовано на страховом рынке России. И данная услуга является одной из основных направлений в страховой деятельности ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ». Наибольшая часть страховых взносов приходится на имущественное страхование транспортных средств (70% страхового портфеля). Поступательная, положительная динамика сборов страховых премий в 2011 году также приходится на имущественное страхование, прирост страховых премий по которому составил 133,6%. На долю обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств приходится 26 % страхового портфеля.

В течение 2011 года Общество работало над повышением качества оказываемых услуг, были разработаны и введены новые опции и дополнительные сервисные услуги по автострахованию.

Приоритетным направлением деятельности ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» в 2011 году, как по аналогии 2010 года было оказание страховых услуг физическим лицам (розничное страхование). По итогам 2011 года доля страхования физических лиц составила в совокупном объеме страховых премий – 99,5%.

Компания осуществляет свою деятельность в трех принципиальных географических регионах: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Самара и Самарская область.

	Страхование транспортных средств	ОСАГО	ДСАГО	Автомобиль на замену	Страхование от несчастного случая	Тыс. рублей Итого по географическому сегменту
Географические сегменты						
Самара, Самарская область	9 664	5 712	478	239	140	16 233
Санкт-Петербург, Ленинградская область	122 782	37 350	3 430	2 364	1 143	167 069
Москва и Московская область	275 980	108 645	10 237	4 946	2 802	402 610
Итого	408 426	151 707	14 145	7 549	4 085	585 912

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» предлагает клиентам индивидуальный подход, предоставляет услуги качественно нового уровня и обеспечивает европейский сервис.

Общий объем выплат в 2011 году составил 329 478 тыс. руб.

Вид страхования	Страховые выплаты, 2011 год, тыс.руб.	Страховые выплаты, 2010 год, тыс. руб.	Страховые выплаты, 2009 год, тыс. руб.	% от общей суммы выплат
Личное страхование (кроме страхования жизни)	80	367	41	0,02
Имущественное страхование	234 059	425 407	489 288	71,04
Страхование финансовых рисков	915	1 102	405	0,28

Добровольное страхование ответственности	10 259	7 296	3 790	3,11
ОСАГО	84 165	100 109	33 262	25,54
ИТОГО:	329 478	534 280	526 786	100

Наибольший удельный вес в страховых выплатах составляют выплаты по страхованию средств наземного транспорта – 234 059 тыс. руб. или 71,04 % страховых выплат за 2011 год.

Уровень страховых выплат за отчетный год значительно снизился на 61 % по сравнению с 2010 годом.

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ», являясь участником рынка обязательного страхования автогражданской ответственности, в 2011 году проводило операции по прямому возмещению убытков. За истекший год Общество признало в качестве страховых выплат сумму в размере 12 572 тыс. руб., урегулированных другими страховыми компаниями по ПВУ, и оплатило 24 937 тыс. руб. страхователям ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» по системе ПВУ.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Открытое акционерное общество "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ" оказывает различные виды страховых услуг на основании лицензии на право проведения страховой деятельности С № 0870 77 от 24.06.2008 г., выданной Федеральной Службой Страхового Надзора РФ.

Динамика сбора страховых платежей за 2005-2011 год:

2005 год	49 433 тыс. руб.
2006 год	564 тыс. руб.
2007 год	386 тыс. руб.
2008 год	295 499 тыс. руб.
2009 год	571 868 тыс. руб.
2010 год	475 195 тыс.руб.
2011 год	585 912 тыс.руб.

В 2008 началась активная операционная деятельность direct страхования Общества, после смены акционеров Компании в конце 2006 года. Как видно, из динамики сборов за последние 6 лет деятельности Общества, наибольший объем сбора страховых платежей приходится на 2009 год, рост сборов в отчетном году по сравнению с предыдущим 2008 годом составил 193%. В 2010 году собранная премия уменьшилась на 26 % по сравнению с 2009 годом. В отчетном 2011 году рост сборов вырос на 23% по сравнению с предыдущим 2010 годом.

Динамика страховых выплат за 2005-2011 год:

2005 год	64 004 тыс. руб.
2006 год	13 941 тыс. руб.
2007 год	1 777 тыс. руб.
2008 год	66 411 тыс. руб.
2009 год	526 786 тыс. руб.
2010 год	534 032 тыс. руб.
2011 год	329 478 тыс. руб.

За годы деятельности Общество всегда выполняло принятые на себя обязательства. В 2006-2007 г., в период снижения активности на страховом рынке осуществляло выплаты по всем ранее принятым обязательствам. С начала активизации страховой деятельности в 2008 году объем страховых возмещений существенно возрос. В 2009 году объем страховых выплат достиг 526 786 тыс. руб., что в 7,9 раз больше выплат предшествующего года. Объем страховых выплат в 2010 году остался на уровне 2009 года, увеличение на 1%. Уровень выплат (отношение страховых выплат к собранным страховым премиям) составил в 2009 году 92%, в 2010 году - 89 %. За отчетный 2011 год уровень страховых выплат значительно снизился на 33 % по сравнению с предыдущим 2010 годом, отношение страховых выплат к собранным премиям составило в 2011г - 56%.

Для обеспечения выполнения принятых на себя обязательств ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» формирует необходимые для предстоящих страховых выплат страховые резервы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Страховые резервы Общества размещаются в ликвидные активы. Инвестиционный портфель Общества отвечает требованиям и нормативам, установленным законодательством Российской Федерации.

Валюта баланса на 31 декабря 2011 года составляет 1 531 527 тыс. руб.

Страховые премии по страхованию иному, чем страхование жизни, в 2011 г. составили 585 912 тыс. руб.

Страховые резервы ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» на 01.01.2011 составляют 470 432 тыс. руб.

Страховые резервы ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» на 31.12.2011 составляют 544 820 тыс. руб., из них по видам иным, чем страхование жизни – 544 820 тыс. руб.

Изменение резерва незаработанной премии-нетто за 2011 год составило – 85 880 тыс. руб., изменение резервов убытков – 18 490 тыс. руб., изменение стабилизационного резерва – 6 854 тыс. руб.

Управленческие расходы за 2011 год составили 570 564 тыс. руб.

От операций по страхованию иному, чем страхование жизни, получена прибыль в сумме 53 804 тыс. руб.

По итогам работы за 2011 год Обществом получен убыток до налогообложения в размере 451 642 тыс. рублей. За 2011 год получено доходов от инвестирования 17 235 тыс. руб.

Все налоговые обязательства в 2011 году Общество исполнило в полном объеме и в сроки, установленные законодательством РФ.

Сведения о выпущенных акциях

Оплаченный зарегистрированный уставный капитал ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» на 31 декабря 2011 года составлял 493 830 399,00 (Четыреста девяносто три миллиона восемьсот тридцать тысяч триста девяносто девять) рублей.

В ОАО "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ" всего выпущенных и оплаченных акций:

- *обыкновенных акций - 477 830 399 шт.*

- *привилегированных акций - 16 000 000 шт.*

**АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ПО БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Бухгалтерская отчетность ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» за 2011 год была подтверждена независимой аудиторской фирмой ЗАО «Делойт и Туш СНГ» (Лицензия № E002417 продлена Приказом Министерства финансов РФ № 676 от 31 октября 2007 г. до 6 ноября 2012 г.).

Согласно заключению от ЗАО «Делойт и Туш СНГ », бухгалтерская отчетность ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОАО «ИНТАЧ

СТРАХОВАНИЕ» на 31 декабря 2011 г., результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2011 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности.

Аудиторское заключение в отношении достоверности бухгалтерской отчетности ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» за 2011 год представлено в Приложении 1 к настоящему Отчету.

ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» руководствуется концепцией по распределению чистой прибыли, получаемой по итогам деятельности за год, основанной на соблюдении интересов акционеров и интересов развития компании.

По решению общего собрания акционеров в 2011 году было произведено начисление дивидендов акционерам по итогам работы за 2010 год по привилегированным акциям (типа А) в размере 0,5% от номинальной стоимости.

Величина начисленных дивидендов составила 80 000 руб.

Удержан налог – 10 787,80 руб.

Перечислено юридическим лицам 19.08.2011 г., 19.08.2011 г. – 69 203,20 руб.

Перечислено физическим лицам через п/о 17.08.2010 г. - 9,00 руб.

Возвращено почтовыми отделениями – 9,00 руб.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Как компания, работающая в области предоставления страховых услуг, ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» рассматривает управление рисками как одну из своих ключевых компетенций. В связи с этим, элементы управления рисками присутствуют во всех основных бизнес-процессах Компании.

Деятельность по управлению рисками осуществляется в рамках действующих процедур, утвержденных соответствующими нормативными документами Компании. Основным органом, обеспечивающим принятие необходимых решений в области управления рисками, является комитет по Управлению Рисками, который проводится ежеквартально.

В целях осуществления мер по управлению рисками в ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» выделяются следующие группы факторов риска:

- Рыночные риски – возможные убытки, которые связаны с такими факторами, как изменение процентных ставок, динамика валютных курсов, изменение уровня доходов населения, изменение требований страхового законодательства, а также иные изменения ситуации на страховом рынке.

- Страховые риски – возможные финансовые убытки, непосредственно связанные с осуществлением страховой деятельности, причинами которых могут быть изменение уровня спроса со стороны клиентов, изменение убыточности страховых продуктов, изменения в области ценообразования.

- Финансово-кредитные риски – возможные убытки, связанные со снижением уровня ликвидности, изменением доходности инвестиционных вложений, изменением уровня дебиторской задолженности и обязательств Компании перед третьими лицами.

- Операционные риски – возможные убытки, связанные с превышением планового уровня расходов, недостаточной эффективностью внутренних процессов, процедур и информационных систем, а также правовыми и репутационными рисками.

В 2010 году ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» успешно внедрило системы управления основными рисками группы и процесс глобальной системы риск - менеджмента. В качестве основных факторов риска, подлежащих контролю, можно отметить следующие:

Страховые риски

Необходимым условием для осуществления мер по управлению страховыми рисками является наличие сформированного качественного страхового портфеля. В связи с этим, в 2011 году основное внимание, как и в 2010 году было уделено процессу формирования клиентской базы по направлению Обязательного страхования ответственности автовладельцев (ОСАГО), а так же повышение качества портфеля по направлению Добровольного автострахования (АВТОКАСКО).

Основными факторами риска в этой области остаются следующие:

- высокая убыточность продуктов АВТОКАСКО;
- ограничения конкуренции (единая тарифная система) на рынке ОСАГО.

В течение 2011 года Компания предприняла комплекс мер, направленных на управление убыточностью продуктов АВТОКАСКО, в частности:

- политика андеррайтинга ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ», определяющая порядок приема на страхование различных категорий транспортных средств, а также устанавливающая ограничения на прием на страхование наиболее «высокорисковых» групп транспортных средств была дополнена в части принятия на страхование грузовых транспортных средств;
- осуществлялся регулярный мониторинг текущих рыночных цен на страхование транспортных средств, с тем, чтобы обеспечить целевой уровень цен Компании относительно компаний-конкурентов;
- благодаря целенаправленным корректировкам тарифной системы была существенно снижена убыточность АВТОКАСКО по сравнению с предыдущим периодом;
- внедрена система Управления Портфелем Компании, в результате чего были выделены наиболее приоритетные категории клиентов и транспортных средств, а так же разработана методика мониторинга и анализа портфеля, сфокусированная на формирование сбалансированного клиентского портфеля;
- внедрены системы упрощенного урегулирования убытков, что позволило сократить операционные расходы;
- достигнуты договоренности с партнерами о дополнительном снижении стоимости ремонта ТС и оказания услуг, в результате снизились выплаты по убыткам.

Финансово - кредитные риски

В качестве основных финансово-кредитных рисков Обществом рассматриваются:

- риск негативного изменения доходности инвестиционных вложений
- риск увеличения уровня дебиторской задолженности клиентов и контрагентов.

В целях минимизации указанных рисков, Общество в 2011 году предпринимало ряд мер, среди которых можно выделить следующие:

- в связи с нестабильной ситуацией на финансовых рынках, Общество не осуществляло вложений в ценные бумаги и иные финансовые инструменты. Это позволило по итогам года получить доход от размещения денежных средств на депозитных счетах в размере 17 235 630,35 руб. Доходы от остатка средств на расчетном счете (включая сделки МНО) составили 7 441 207,71 руб.

- продолжило реализацию мер по ограничению уровня дебиторской задолженности клиентов Общества, связанной с приобретением полисов добровольного автострахования на условиях оплаты в рассрочку.

Операционные риски

В данной группе в качестве наиболее значимых и требующих наибольшего внимания факторов выделяются следующие:

- риск недостаточной эффективности/ отработанности бизнес-процессов
- риск недостаточной эффективности ИТ-поддержки
- правовые риски
- репутационные риски.

Бизнес-процессы

В 2011 году на базе разработанной системы ключевых показателей операционной деятельности, Компания осуществляла постоянный мониторинг, контроль и совершенствование качества бизнес-процессов, направленный на исключение ситуаций, связанных с нарушением установленных процедур или снижением качества услуг.

ИТ-риски

Для обеспечения деятельности Общества в рамках Direct модели страхования, стабильность ИТ-инфраструктуры и эффективность функционирования информационных систем имеет первостепенное значение. В связи с этим, Общество уделяет очень серьезное внимание вопросам обеспечения ИТ-поддержки бизнеса.

В течение 2011 года была продолжена деятельность, направленная на снижение ИТ-рисков, сфокусированная на достижение следующих целей:

- обеспечение информационной безопасности корпоративной информационной системы;
- обеспечение отказоустойчивости информационных систем и ИТ-инфраструктуры;
- защита корпоративных данных и информационных систем от несанкционированного доступа;
- обеспечение надежности функционирования корпоративных информационных систем в условиях роста объемов бизнеса;
- защита персональных клиентских данных.

В 2011 году в большей части выполнен проект по управлению непрерывностью бизнеса. В рамках проекта создан резервный центр обработки данных, а также организованы резервные рабочие места для сотрудников. В первой половине 2011 года было проведено комплексное тестирование плана по непрерывной работе бизнеса.

В 2011 году внедрено большое количество политик и стандартов информационной безопасности Группы RSA. Успешно пройден аудит по информационной безопасности.

Правовые риски

В качестве основных правовых рисков деятельности компании рассматриваются следующие:

- риск мошенничества со стороны Страхователей;
- политические и экономические риски России;
- законодательные изменения в России.

Иных правовых рисков, которые могли бы негативно сказаться на деятельности Общества, нет.

На фоне высокой убыточности договоров добровольного автострахования, риск страхового мошенничества со стороны недобросовестных страхователей является существенным фактором, несущим в себе потенциальные финансовые убытки. В связи с этим в компании начата и продолжается работа по

сегментации убытков, способствующая выявлению признаков мошенничества на ранних стадиях рассмотрения убытков.

Действующее российское законодательство РФ является достаточно сложным и неоднозначным в толковании, сложившаяся судебная практика противоречива, что влечет за собой возможность принятия судебных актов, препятствующих исполнению вступивших в силу судебных решений. Налоговое законодательство отличается неоднозначностью возможных толкований некоторых его положений. Кроме того, недостаточен опыт применения на практике части норм налогового законодательства Российской Федерации, что может способствовать увеличению налоговых рисков, которые могут привести к увеличению расходов страховой организации-эмитента и владельцев ценных бумаг. Также существует риск изменения норм налогового законодательства, ухудшающего положение тех или иных групп налогоплательщиков.

Репутационные риски

Одной из ключевых задач Общества является построение, поддержание и продвижение позитивного имиджа Компании и бренда INTOUCH на рынке автострахования. В связи с этим управление репутационными рисками остается крайне важным направлением деятельности для Компании.

В 2011 году продолжилась работа в рамках проекта «Управление репутацией», которая включала в себя мониторинг и анализ информации и отзывов о деятельности Компании в прессе и Интернет, поддержку и развитие корпоративный блог.

Кроме того, «Управление репутацией» в компании стало более системным и углубленным, было подключено специализированное агентство, для реализации задач по продвижению в Social media и блогосфере. Была запущена страница в Facebook, Tweeter которые регулярно обновляются, посетить которую компания приглашает своих нынешних и потенциальных клиентов. Была разработана и реализована программа продвижения позитивных отзывов при помощи SEO и путем органического продвижения создаваемого позитивного контента в Интернете.

Общество в постоянном режиме осуществляет обработку обращений клиентов, поступающих по всем каналам коммуникаций (контакт-центр, сайт, корпоративный блог, письма и интернет). Каждое обращение тщательно анализируется, проводится внутреннее расследование причин возникновения каждой конфликтной ситуации, и принимаются необходимые меры для ее разрешения.

Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риски, связанные с текущими судебными процессами, лицензированием или ответственностью по долгам третьих лиц, отсутствуют.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА



Члены Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

• Эндрю Джон Бурк – Председатель Совета директоров

Год рождения: 1969

Образование: (1987 г. – 1991 г.) - Политехнический университет г. Плимут (бакалавр с отличием)

Должности за последние 5 лет:

Период: ноябрь 2003 г. – март 2007 г.

Организация: Ройал энд Сан Альянс Иншуранс плс

Должность: Директор по персоналу головного британского отделения компании

Период: март 2007 г. – декабрь 2008 г.

Организация: Ройал энд Сан Альянс Иншуранс плс

Должность: Директор по стратегическим партнерствам

Период: 2003 г. по настоящее время

Организация: Ройал энд Сан Альянс Иншуранс плс

Должность: Генеральный директор (Центральная и Восточная Европа)

• Джун Парк

Год рождения: 1970

Образование: (1989-1993) - Университет Йонси, Бизнес и Администрирование, Бакалавр наук;

(1994-1996) - Университет Кейо, Мастер Бизнес Администрирования

Должности за последние 5 лет:

Период: май 2000 г. – август 2008 г.

Организация: Лейман Бразерс Инк.

Должность: Старший Вице Президент, Слияние и Поглощение, Азия Пасифик
Инвестмент Бэнкинг

Период: август 2008 г. – июль 2009 г.

Организация: Номура Интернэшнл

Должность: Исполнительный директор, Слияние и Поглощение, Азия Пасифик
Инвестмент Бэнкинг

Период: ноябрь 2009 г. по настоящее время

Организация: Европейский Банк Реконструкции и Развития

Должность: Старший банкир

• **Роджер Хилтон Ходжкисс**

Год рождения: 1966

Образование: (1987) - Университет г. Ливерпуль, Инженер (бакалавр)

Дипломированный бухгалтер Института присяжных бухгалтеров Англии и
Уэльса

Член Института присяжных бухгалтеров Англии и Уэльса

Должности за последние 5 лет:

Период: 2002 г. - 2004 г.

Организация: Компания «Дженерал Электрик» Лтд. (и дочерние компании)

Должность: Региональный контроллер, ДЖИ Мани

Период: 2004 г. – 2006 г.

Организация: Компания «Дженерал Электрик» Лтд. (и дочерние компании)

Должность: Европейский контроллер, Финансовое оснащение

Период: 2007 г. – 2008 г.

Организация: Ройал энд Сан Альянс Иншуранс плс

Должность: Главный исполнительный директор по деятельности РСА в Латвии

Период: 2008 г. - 2009 г.

Организация: Ройал энд Сан Альянс Иншуранс плс

Должность: Коммерческий директор

Период: март 2009 г. по настоящее время

Организация: Ройал энд Сан Альянс Иншуранс плс

Должность: Исполнительный директор по странам Центральной и Восточной
Европы компании «Интач Иншуранс Груп» (Польша)

• **Кестутис Серпутис**

Год рождения: 1961

Образование: Университет г. Вильнюс – Экономика

Университет г. Вильнюс - Право

Балтийский институт управления – Мастер Бизнес Администрирования

Должности за последние 5 лет:

Период: 1996 г. по настоящее время

Организация: Литувос Драудимас АБ (часть РСА) с 1992 г.

Должность: Исполнительный директор по странам Центральной и Восточной
Европы компании «Интач Иншуранс Груп» (Литва)

• **Мириам Ассумпта Коннол**

Год рождения: 1977

Образование: (1999 – 2000) – дипломированный бухгалтер, Институт дипломированных бухгалтеров Ирландии (Программа подготовки профессиональных бухгалтеров)

Должности за последние 5 лет:

Период: декабрь 2002 г. – ноябрь 2006 г.

Организация: Американская международная группа

Должность: Руководитель отдела по международному внутреннему аудиту

Период: декабрь 2006 г. – декабрь 2008 г.

Организация: ЭИС Юрописан Груп

Должность: Региональный финансовый контролер

Период: 2009 г. – 2011г

Организация: Ройал энд Сан Альянс Иншуранс плс

Должность: Финансовый директор по странам Центральной и Восточной Европы

• **Ян Чарни**

Год рождения: 1959

Образование: Университет Экономики, уровень мастер

Должности за последние 5 лет:

Период: с 2008 по настоящее время

Организация: Директ пожистовна (часть РСА) Чехия

Должность: Генеральный директор

Период: с 1999-2008

Организация: МастерКард Европа

Должность: Генеральный директор

• **Мальковская Мария Александровна**

Год рождения: 1979 г.

Образование: (2001 г.) - Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Экономист-международник со знанием иностранного языка

Ученая степень кандидата экономических наук (2005 г.)

Должности за последние 5 лет:

Период: январь 2005 г. – август 2006 г.

Организация: ЗАО «АИГ страховая и перестраховочная компания»

Должность: Андеррайтер

Период: сентябрь 2006 г. – август 2007 г.

Организация: ЗАО «АИГ страховая и перестраховочная компания»

Должность: Заместитель Руководителя отдела страхования транспорта и имущества физических лиц

Период: сентябрь 2007 г. – январь 2008 г.

Организация: ЗАО «АИГ страховая и перестраховочная компания»

Должность: Руководитель отдела страхования транспорта и имущества физических лиц

Период: январь 2008 г. – август 2009 г.

Организация: ООО СК «Цюрих.Ритейл»

Должность: Директор по стратегическому развитию

Период: август 2009 г. - октябрь 2010 г.

Организация: ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»

Должность: Директор по страхованию и бизнес развитию

Период: октябрь 2010 г. по настоящее время

Организация: ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»

Должность: Генеральный директор

Единоличный исполнительный орган (Генеральный Директор)

• Мальковская Мария Александровна

Год рождения: 1979 г.

Образование: (2001 г.) - Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Экономист-международник со знанием иностранного языка

Ученая степень кандидата экономических наук (2005 г.)

Должности за последние 5 лет:

Период: январь 2005 г. – август 2006 г.

Организация: ЗАО «АИГ страховая и перестраховочная компания»

Должность: Андеррайтер

Период: сентябрь 2006 г. – август 2007 г.

Организация: ЗАО «АИГ страховая и перестраховочная компания»

Должность: Заместитель Руководителя отдела страхования транспорта и имущества физических лиц

Период: сентябрь 2007 г. – январь 2008 г.

Организация: ЗАО «АИГ страховая и перестраховочная компания»

Должность: Руководитель отдела страхования транспорта и имущества физических лиц

Период: январь 2008 г. – август 2009 г.

Организация: ООО СК «Цюрих.Ритейл»

Должность: Директор по стратегическому развитию

Период: август 2009 г. - октябрь 2010 г.

Организация: ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»

Должность: Директор по страхованию и бизнес развитию

Период: октябрь 2010 г. по настоящее время

Организация: ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»

Должность: Генеральный директор

ОБЗОР ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ ГОДА

В 2011 году Общество продолжало активно осуществлять свою деятельность в сфере страхования, в связи с чем 2011 год ознаменовался множеством важных событий.

В 2011 году было проведено 12 заседаний Совета директоров, 2 Внеочередных общих собраний акционеров и Годовое общее собрание акционеров.

12 января 2011 года состоялось Внеочередное общее собрание акционеров, в ходе которого был избран новый состав Совета директоров. Новыми членами Совета директоров стали следующие лица: Эндрю Бурк, Мария Мальковская, Мириам Коннол, Джун Парк, Кестутис Серпутис, Роджер Ходжкисс, Ян Чарны.

21 января 2011 года на Совете директоров Ян Чарны был избран Председателем Совета директоров.

В 2011 году Общество также по-прежнему продолжало развивать свою страховую деятельность в новом направлении на российском страховом рынке, связанном с предложением своим клиентам продуктов, услуг, сервиса, построенных на модели «прямого страхования» автомобилей, успешное развитие которого началось с весны 2008 года.

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В течение 2011 года было проведено 12 заседаний Совета директоров.

ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В 2011 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ, А ТАКЖЕ ИНЫХ СДЕЛОК, НА СОВЕРШЕНИЕ КОТОРЫХ В СООТВЕТСТВИИ С УСТАВОМ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПОРЯДОК ОДОБРЕНИЯ КРУПНЫХ СДЕЛОК

В 2011 году Общество совершило ряд крупных сделок, а именно:

I. В соответствии с пунктом 20 статьи 11.2. Устава Общества одобрить заключение Договора купли-продажи акций, **размер обязательств Общества по такому Договору превышает 250 000 долларов США**, между Обществом в качестве продавца и Интач Иншуранс Груп Б.В. в качестве покупателя на следующих существенных условиях:

- Стороны Договора: Общество в качестве продавца и Интач Иншуранс Груп Б.В. в качестве покупателя;

- Предмет Договора: обыкновенные именные бездокументарные акции Общества дополнительного выпуска в количестве 53 095 000 (пятьдесят три миллиона девяносто пять тысяч) штук;
- Цена Договора: 477 855 000 (четыреста семьдесят семь миллионов восемьсот пятьдесят пять тысяч) рублей (из расчета 9 рублей за одну акцию);
- Применимое право: российское право.

II. В соответствии с пунктом 20 статьи 11.2. Устава Общества одобрить заключение Договора купли-продажи акций, **размер обязательств Общества по такому Договору превышает 250 000 долларов США**, между Обществом в качестве продавца и Европейским Банком Реконструкции и Развития в качестве покупателя на следующих существенных условиях:

- Стороны Договора: Общество в качестве продавца и Европейский Банк Реконструкции и Развития в качестве покупателя;
- Предмет Договора: обыкновенные именные бездокументарные акции Общества дополнительного выпуска в количестве 22 755 000 (двадцать два миллиона семьсот пятьдесят пять тысяч) штук;
- Цена Договора: 204 795 000 рублей (двести четыре миллиона семьсот девяносто пять тысяч) рублей (из расчета 9 рублей за одну акцию);
- Применимое право: российское право.

Одобен на заседании Совета директоров от 08.06.2011 г.
(Протокол №5/2011 от 08.06.2011 г.).

ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В 2011 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

В 2011 году Общество совершило ряд сделок с заинтересованностью, а именно:

I. В соответствии с требованиями пункта 7 статьи 83 Федерального закона № 208-ФЗ "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 г., **в целях одобрения сделки с заинтересованностью** - Договора купли-продажи акций между Обществом в качестве продавца и Интач Иншуранс Груп Б.В. в качестве покупателя, определить следующие условия этого Договора купли-продажи акций соответствующими рыночным:

- Стороны Договора: Общество в качестве продавца и Интач Иншуранс Груп Б.В. в качестве покупателя;

- Предмет Договора: обыкновенные именные бездокументарные акции Общества дополнительного выпуска в количестве 53 095 000 (пятьдесят три миллиона девяносто пять тысяч) штук;
- Цена Договора: 477 855 000 (четыреста семьдесят семь миллионов восемьсот пятьдесят пять тысяч) рублей (из расчета 9 рублей за одну акцию);
- Применимое право: российское право.

II. В соответствии с требованиями пункта 7 статьи 83 Федерального закона № 208-ФЗ "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 г., **в целях одобрения сделки с заинтересованностью** - Договора купли-продажи акций между Обществом в качестве продавца и Европейским Банком Реконструкции и Развития в качестве покупателя, определить следующие условия этого Договора купли-продажи акций соответствующими рыночным:

- Стороны Договора: Общество в качестве продавца и Европейский Банк Реконструкции и Развития в качестве покупателя;
- Предмет Договора: обыкновенные именные бездокументарные акции Общества дополнительного выпуска в количестве 22 755 000 (двадцать два миллиона семьсот пятьдесят пять тысяч) штук;
- Цена Договора: 204 795 000 рублей (двести четыре миллиона семьсот девяносто пять тысяч) рублей (из расчета 9 рублей за одну акцию);
- Применимое право: российское право.

Одобен Внеочередным общим собранием акционеров от 20.06.2010 г.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В 2012 ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» продолжило свою деятельность в трех регионах Российской Федерации:

1. Москва и Московская область;
2. Санкт-Петербург и Ленинградская область;
3. Самара и Самарская область.

На данный момент у компании нет планов расширяться в другие регионы.

В 2012 году компания рассчитывает на значительный рост премий по сравнению с 2011 годом, который обоснован ростом продаж КАСКО. Наши прогнозы основываются на ожиданиях по росту рынка КАСКО и на улучшении эффективности работы различных подразделений ИНТАЧ, которое выразится в оптимизации ценовой политики, целевом маркетинге, качественном обслуживании клиентов, а также операционной эффективности. Так как компания стремится не только к росту продаж, но и к увеличению доходности, мы сосредоточимся на эффективных каналах продаж, развивая веб-портал. В 2012 году мы продолжим развивать и укреплять наше позиционирование как страховой компании для опытных водителей, тем самым привлекая наиболее прибыльный сегмент рынка.

Последние три года компания упорно работала над тем, чтобы закрепить бренд «ИНТАЧ» на российском страховом рынке, и данная цель была успешно достигнута, однако мы не будем останавливаться на полученных результатах и

обслуживании клиентов, а также операционной эффективности. Так как компания стремится не только к росту продаж, но и к увеличению доходности, мы сосредоточимся на эффективных каналах продаж, развивая веб-портал. В 2012 году мы продолжим развивать и укреплять наше позиционирование как страховой компании для опытных водителей, тем самым привлекая наиболее прибыльный сегмент рынка.

Последние три года компания упорно работала над тем, чтобы закрепить бренд «ИНТАЧ» на российском страховом рынке, и данная цель была успешно достигнута, однако мы не будем останавливаться на полученных результатах и в будущем продолжим работать в этом направлении. Один из основных факторов, влияющих на успех нашего бренда, - это качество услуг на всех стадиях взаимодействия клиента с компанией. Мы постоянно работаем и будем продолжать работать над сохранением высокого уровня предоставляемых услуг и над тем, чтобы данный посыл был очевиден в нашей маркетинговой стратегии.

Также компания продолжает поиск партнеров для запуска совместных проектов, что позволит открыть новые каналы продаж, расширить клиентскую базу и увеличить прибыль. Мы заинтересованы в проведении переговоров с банками, ритейлерами и авто-дилерами. Наша стратегия – использовать преимущества бизнес - модели прямых продаж, высокотехнологичных бизнес проектов и развитой IT, системы в построении партнерского канала.

Принадлежность к группе RSA и профессиональная компетенция RSA продолжает положительно влиять на «ИНТАЧ» Россия. Они доказали свою приверженность к успеху «ИНТАЧ» и посредством профессиональных советов, поддержке, помощи персонала и руководства, помогли нам преуспеть и стать конкурентоспособными на рынке, особенно в ценовой политике, эффективной маркетинговой стратегии, оптимизации IT систем, развития в сфере Интернет и операционному контролю. Мы ожидаем, что взаимовыгодное сотрудничество продолжится и в будущем.

ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ ОБЩЕСТВА

Предоставление иной информации в Годовом отчете Общества не предусмотрено.

Генеральный директор

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»



Мальковская М.А.

Главный бухгалтер

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»



Моисеева А.В.

