

**Предварительно утвержден
Советом директоров
ОАО «Пензенский хлебозавод № 2»**

**Утвержден
Общим собранием акционеров
ОАО «Пензенский хлебозавод № 2»**

**Протокол заседания Совета директоров
ОАО «Пензенский хлебозавод № 2»
№ 03/15 от «30» апреля 2015г.**

**Протокол годового общего собрания
акционеров ОАО «Пензенский
хлебозавод № 2»
№ 01/15 от «04» июня 2015г.**

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного общества
«Пензенский хлебозавод № 2»
за 2014 год

**Достоверность данных, содержащихся в настоящем Годовом отчете, подтверждена
ревизионной комиссией ОАО «Пензенский хлебозавод № 2»**

Исполнительный директор _____ С.Ю.Дужников

1. Сведения об Обществе

1. Полное и сокращенное фирменное наименование.

Открытое акционерное общество «Пензенский хлебозавод № 2».

ОАО «Пензенский хлебозавод № 2»

2. Место нахождения и почтовый адрес.

440066 г. Пенза проспект Победы, 42

3. Дата государственной регистрации Общества и регистрационный номер.

Зарегистрировано Решением Малого Совета народных депутатов Октябрьского района г. Пензы.

Регистрационный номер 52 от 20 августа 1992г.

4. Идентификационный номер налогоплательщика.

ИНН юридического лица 5835015278.

5. Информация о реестродержателе Общества.

Реестродержателем Общества является Закрытое акционерное общество «РК-РЕЕСТР».

Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество «РК-РЕЕСТР»**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО «РК-РЕЕСТР»**

Место нахождения: **115533, г. Москва, 1-й Нагатинский проезд, 15**

Почтовый адрес: **115230, г. Москва, ОПС 230, а/я 4**

ИНН: **7712073770**

ОГРН: **1027700184357**

Данные о лицензии на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг

Номер: **10-000-100265**

Дата выдачи: **24.12.2002**

Дата окончания действия: **Бессрочная**

Наименование органа, выдавшего лицензию: **ФКЦБ (ФСФР) России**

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента: **01.04.2009**

2. Положение Общества в отрасли

ОАО «Пензенский хлебозавод №2», основными направлениями деятельности которого является производство хлебобулочных, кондитерских, прочих изделий, в настоящее время занимает стабильное положение в отрасли, обусловленное высоким качеством и широким ассортиментом производимой продукции; многолетними налаженными связями с потребителями продукции, поставщиками сырья; привлечением инвестиций для развития Общества, а также – обеспечения текущей работы предприятия.

Все вышеперечисленные факты повышают конкурентоспособность Общества и позволяют эффективно работать не только на территории Пензенской области, но и за ее пределами.

В 2014 году ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» производило 71,43 тонн в сутки, из них:

Хлебобулочных изделий 53,67 тонн в сутки;

Кондитерских изделий 17,76 тонн в сутки;

Особое внимание уделяется качеству продукции: все виды изделий производятся из натуральных экологически чистых продуктов. В производстве используется мука, произведенная из зерна, выращенного в Пензенской, Саратовской, Воронежской и Тамбовской области и переработанного на предприятиях ОАО «Пензенский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов», ООО «Аркадакхлебопродукт», ЗАО «Башмаковский

мукомольный завод», ОАО «Кардаильский мукомольный завод».

Предприятие сертифицировано по системе качества ИСО-9001 и системе менеджмента безопасности пищевой продукции основанной на принципах ХАССП в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ISO22000:2005) с учетом программы предварительных требований ГОСТ Р 54762-20011, что гарантирует более высокий уровень контроля качества продукции и ее безопасность и позволяет выпускать продукцию надлежащего качества в соответствии с требованиями Технического Регламента Таможенного Союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Предприятие по праву занимает одно из лидирующих мест, являясь неоднократным победителем ежегодных областных конкурсов по программе «100 лучших товаров в России».

Высокое качество продукции подтверждают многочисленные награды регионального и Федерального уровня: платиновые, золотые и серебряные Знаки, золотые, серебряные и бронзовые медали, а также дипломами различных степеней. Самую высшую награду - Платиновый знак завоевали 7 видов продукции на ежегодных выставках 2001-2006 годов «Знак качества. XXI век.», в том числе хлеб «Сеяный новый», «Пряники в шоколаде» и печенье «Овсяное в шоколаде». Многие виды продукции предприятия, такие как хлеб «Сеяный новый», «Хлеб ржано-пшеничный заварной», батон «Нарезной», «Пряники с начинкой», «Печенье сдобное», «Печенье овсяное «Улыбка», «Печенье сахарное «Улыбка-медовое», «Печенье сахарное «Сгущенное молоко» ТМ «Улыбка», «Мини-пряники «Улыбка с начинкой джем лимон», «Лепешка сметанная» и др. неоднократно признаны Лауреатами ежегодно проводимых конкурсов «100 лучших товаров», а предприятие в целом – Лауреатом конкурсов за лучшие показатели качества.

В отчетном периоде ОАО «Пензенский хлебозавод №2» и его продукция удостоены высших наград всероссийского конкурса «Лучший хлеб России - 2014» и VIII Международного смотра качества хлеба и хлебобулочных изделий «Инновации и традиции». Диплом I степени и золотую медаль в номинации «Сушки», получили пензенские «Сушки к чаю», в номинации «Сдобные хлебобулочные изделия» за «Лепешку сметанную» завод получил диплом III степени к бронзовой медали.

Кроме того, за высокое качество мучных кондитерских изделий предприятие получило серебряную медаль за печенье сахарное «Улыбка классическое» и мини-пряники с начинкой джемом лимон «Улыбка» и диплом I степени с золотой медалью за печенье овсяное пышное «Улыбка».

На сегодняшний день ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» выпускает не только традиционные хлебобулочные изделия, но и осваивает новые рецепты и радует своих потребителей полезными и вкусными новинками.

Производство ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» знают во многих регионах России, государствах Прибалтики, ближнего зарубежья - Украине, Белоруссии, Казахстане и так далее и дальнего - Израиле, Китае, Германии, Франции.

Это крупное высокотехнологизированное предприятие с суточным выпуском хлебобулочных изделий около 52 тонн, кондитерских изделий около 20 тонн, кремовых изделий около 0,11 тонн, где трудится коллектив более 895 человек.

3. Приоритетные направления деятельности Общества

Целями деятельности ОАО «Пензенский хлебозавод №2» являются расширение рынка сбыта продукции, а также извлечение прибыли.

Предметом деятельности общества является:

- производство и оптовая торговля хлебобулочной продукции;
- производство и оптовая торговля кондитерских изделий;

Приоритетными направлениями развития общества являются:

разработка технологических и технических решений, обеспечивающих эффективное функционирование Общества независимо от колебания рынка, обеспечение более эффективного использования имеющегося производственного потенциала Общества;

повышение конкурентоспособности продукции за счет:

расширение ассортимента производимой продукции;

повышения качества продукции;

снижения себестоимости производимой продукции;

внедрение передовых технологий в производство хлебобулочной продукции;

реализация социальных программ.

Деятельность общества не ограничивается вышеназванными видами. Общество имеет право осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством и Уставом общества.

4. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

Развитие производства хлебобулочной продукции напрямую зависит от государственной политики в сфере развития сельского хозяйства, увеличения валового сбора зерна и производства муки.

Как было сказано выше, основным видом деятельности Общества является производство хлебобулочных и кондитерских изделий.

Объем продаж в 2014 году составил 26135 тонн, в том числе:

- Хлебобулочная продукция 19 610 тонн
- Кондитерская продукция 6 525 тонн

Снижение объема продаж по сравнению с 2013 годом составило 2,7 %, снижение размера доходов составил 3%. В 2015 году план объема продаж составит 25 284 тонн, рост доходов планируется на 6%.

Рентабельность в 2014 году составила 10,4%. В 2015 году рентабельность должна составить 15,2 %.

В отчетном году прибыль после налогообложения составила 62 742 тыс. рублей.

По итогам финансовой деятельности в 2014 году балансовая стоимость активов Общества на 01.01.2015 г. составила 748 602 тыс. руб. Прибыль по результатам финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2014 год составила 62 742 тыс. рублей. Чистые активы Общества по результатам 2014 года составили 619 500 тыс. рублей.

Израсходовано на выплаты социального характера в 2014 году – 1 981 607, 58 рублей.

Объем продаж в динамике (в рублях без НДС)

2013 год факт		2014 год факт		Темп роста к 2013 году
Тн	Тысяч рублей	Тн	Тысяч рублей	
26859	1020316	26135	989252	-729

В течение 2014 года на предприятии производилась следующая продукция: хлебобулочные и кондитерские изделия, сухарные и бараночные изделия.

В таблице представлена структура выручки по основным видам выпускаемой продукции:

Хлебобулочные	65,30%
Сухарные	0,00%
Бараночные	3,40%
Пряники	5,10%
Печенье	21,90%
Кремовые	0,80%
Кукурузные палочки	3,50%

В течение года проводились следующие мероприятия по ремонту и реконструкции производственных помещений и оборудования:

1. Ремонт кабельной линии.
2. Капитальный ремонт линии Хлеба Пеклеванного в цехе №2

3. Замена тестоделителя Кузбасс на линии Хлеба Боярского в цехе №2
4. Замена водоохладителей для охлаждения воды используемой на технологические нужды
5. Замена грузопассажирских лифтов
6. Ремонт докшелторов на складе готовой продукции
7. Разборка кирпичной стены над котельной и ремонт кровли
8. Ремонт асфальтобетонного покрытия территории хлебозавода
9. Ремонт диспетчерской АТЦ
10. Ремонт санузлов в цехе №1
11. Ремонт помещения для хранения растительного масла
12. Ремонт помещения хранения соли в цехе №1
13. Ремонт подсилосного склада БХМ цеха №1
14. Ремонт помещения дробления сахара в цехе №1
15. Ремонт тамбура перед подсилосной БХМ в цехе №1
16. Ремонт помещения холодильной камеры цеха №2

ОАО «Пензенский хлебозавод №2» улучшает качество продукции, продвигает на рынок новые ее виды, уделяет достаточно внимания организации маркетингово - сбытовой работы.

В отчетном году предприятие освоило выпуск следующей новой продукции:

№ п/п	Наименование продукции
1.	Хлеб Горчичный
2.	Палочки слоеные пряные "Вкусно и весело"
3.	Мини-пряники с начинкой вареная сгущенка "Улыбка"
4.	Мини-пряники с начинкой джем вишня "Улыбка"
5.	Мини-пряники с начинкой джем лимон "Улыбка"
6.	Мини-пряники МЕДОВЫЕ "Улыбка"
7.	Пряники ЗАМАНЧИВЫЕ с фруктовой начинкой

5. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергоресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф, и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении

Потребление электрической энергии за 2014 год составило 5 430 758 КВтч на сумму 19 655 тыс. рублей.

Расход газа за 2014 год составил 4 123 тыс.м куб. на сумму 19 680,1 тыс. рублей.

Расход бензина за 2014 год составил:

1. бензин АИ-92 - составил 304 тыс.тонн на сумму 10 808 тыс. рублей
2. бензин АИ-95 - составил 6 тыс.тонн на сумму 247, 79 тыс. рублей

Расход дизтоплива за 2014 год составил 137 тыс.тонн на сумму 4 567, 37 тыс. рублей

6. Перспективы развития Общества

На сегодняшний день ОАО «Пензенский хлебозавод №2» – одно из крупнейших предприятий пищевой промышленности Поволжья с богатым опытом производства хлебобулочных и кондитерских изделий. Ассортимент кондитерских изделий ОАО «Пензенский хлебозавод №2» включает в себя 60 наименований сахарного, затяжного, овсяного, сдобного печенья, более 10 видов пряников, сушки, сухари и кукурузные палочки, бисквитно-кремовые изделия, кексы и рулеты. Суточный выпуск хлебобулочных изделий составляет более 50 тонн.

В настоящее время главным потребительским критерием по отношению к хлебу является качество хлеба, качество потребительских коммуникаций (брэнд), разумность цены. По данным

маркетинговых исследований дальнейшее развитие рынка хлебобулочных изделий будет сопровождаться не только ростом объема реализации, но одновременно повышением требований к качеству, разнообразию и дизайну упаковки изделий, что заставит производителей «бороться» за потребителей. Наиболее важным инструментом в конкурентной борьбе будут диверсификация, создание сильного бренда и построение эффективной дистрибьюторской сети.

Для того, чтобы успешно конкурировать в борьбе за покупателя и иметь высокую рентабельность необходимо укрупнить производство, изыскивать резервы для роста производительности существующих производственных мощностей.

Основными приоритетами развития в перспективе являются наращивание объемов реализации по ассортименту с наиболее высоким маржинальным доходом, совершенствование технологии производства и разработка нового ассортимента, полностью соответствующего требованиям потребителя, создание нового фирменного стиля и продвижение новых торговых марок, является главной задачей при освоении производства мелкоштучных изделий.

Особое внимание будет уделяться упаковке продукции, в связи с ростом спроса на фасованную продукцию.

Модернизация существующего производства, увеличение производительности труда, снижение себестоимости продукции позволит обществу достигнуть поставленных целей и увеличить объемы выпускаемой продукции (2013-2021 гг.). Влияние указанных событий будет долгосрочным и вероятность их наступления достаточно высокая.

7. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

На годовом Общем собрании акционеров ОАО «Пензенский хлебозавод №2» 04 июня 2014г. принято решение: дивиденды по итогам работы Общества за 2013 год по обыкновенным акциям не выплачивать (протокол № 01/14 годового Общего собрания акционеров ОАО «Пензенский хлебозавод №2» от 06.06.2014г.).

8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

На любое предприятие влияют внешние факторы, не зависящие от его действий. К таким факторам можно отнести следующие:

- политические факторы (отношение исполнительной, законодательной и судебной ветвей власти к проблемам бизнеса, их заинтересованность в его развитии и росте; механизм размещения государственных заказов; взаимоотношения России с государствами-партнерами и т.п.),
- экономические факторы (инфляция, изменение курса валют, глобальная конкуренция, уровень безработицы и т.п.),
- экологические факторы (требования по соблюдению норм загрязнения окружающей среды и проч.),
- технологические факторы (например, уровень технического развития предприятия, общий уровень технического развития в стране и в мире, их соотношение, и т.п.),
- социальные факторы (например, изменение вкусов, потребностей и доходов покупателей, и т.п.).

Анализ отраслевой динамики показывает, что решающее влияние на конкурентоспособность российских предприятий оказывает изменение курса рубля, а также цен на потребляемые данными предприятиями ресурсы, в частности на продукцию и услуги естественных монополий.

Любой из приведенных выше факторов может оказать влияние и на ОАО «Пензенский хлебозавод № 2». Чтобы избежать негативного воздействия на сбыт продукции со стороны внешней среды, ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» проводит мониторинг таких факторов, а также анализирует конкурентное окружение, потребительские настроения. Указанная информация учитывается при стратегическом бизнес - планировании, что позволяет вовремя предпринять меры по устранению отрицательного влияния на деятельность предприятия.

9. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества

распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке её существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о её одобрении

Крупные сделки за отчетный период не совершались.

10. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления Общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах», с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о её одобрении.

Сделки с заинтересованностью за отчетный период не совершались.

11. Состав совета директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, в том числе их краткие биографические данные (год рождения, сведения об образовании, сведения об основном месте работы), доля их участия в уставном капитале Общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций акционерного общества, а в случае если в течение отчетного года имели место совершенные членами Совета директоров (наблюдательного совета) сделки по приобретению или отчуждению акций Общества, также сведения о таких сделках с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типа) и количества акций Общества, являвшихся предметом сделки

На годовом Общем собрании акционеров ОАО «Пензенский хлебозавод №2» 25 апреля 2013 года (протокол №02/13 от 26.04.2013г.) избран Совет директоров в количестве 5 (Пяти) человек в следующем персональном составе: Барковская М.В., Поддымова А.В., Древянский Д.В., Лямасова Н.Н., Пивнев С.И.

На годовом Общем собрании акционеров ОАО «Пензенский хлебозавод №2» 04 июня 2014 года (протокол №01/14 от 06.06.2014г.) избран Совет директоров в количестве 5 (Пяти) человек в следующем персональном составе: Поддымова А.В., Древянский Д.В., Мерифьянский Г., Девятков С.Н., Тришневский В.А.

№ п/п	Ф.И.О. члена совета директоров	Краткие биографические данные членов совета директоров	Сведения о владении акциями, % от уставного капитала
1.	Поддымова Анна Владимировна	Родилась в 1977г. Образование высшее (Московский государственный институт стали и сплавов). Место работы: ООО АПК «Стойленская Нива».	не владеет
2.	Древянский Дмитрий Владимирович	Родился в 1966г. Образование высшее (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова). Место работы: ООО «АПК «Стойленская Нива».	не владеет
3.	Мерифьянский Григорий	Родился в 1963г. Образование высшее (Харьковский авиаинститут; Бизнес школа Нью Йоркского городского университета). Место работы: ООО "МИ-Инжиниринг"	не владеет
4.	Девятков Сергей Николаевич	Родился в 1962г. Сведения об образовании и месте работы не предоставлены.	не владеет
5.	Тришневский	Родился в 1958г.	не владеет

	Владимир Анатольевич	Сведения об образовании и месте работы не предоставлены.	
6.	Барковская Мария Витальевна	Родилась в 1971г. Образование высшее (Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики). Место работы: ООО АПК «Стойленская Нива»	не владеет
7.	Лямасова Надержда Николаевна	Родилась в 1977г. Образование высшее (Ульяновский государственный университет). Место работы: в 2013 году ООО АПК «Стойленская Нива».	не владеет
8.	Пивнев Сергей Иванович	Родился в 1977г. Образование высшее (Московский государственный институт стали и сплавов). Место работы: ООО АПК «Стойленская Нива».	не владеет

В течение отчетного года сделки по приобретению или отчуждению акций Общества членами Совета директоров не совершались.

12. Сведения о лице, занимающем должность (осуществляющем функции) единоличного исполнительного органа Общества (директоре, генеральном директоре, председателе, управляющем, управляющей организации и т.п.), и членах коллегиального исполнительного органа Общества, в том числе их краткие биографические данные (год рождения, сведения об образовании, сведения об основном месте работы), доля их участия в уставном капитале Общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций Общества, а в случае если в течение отчетного года имели место совершенные лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа, и/или членами коллегиального исполнительного органа сделки по приобретению или отчуждению акций Общества, - также сведения о таких сделках с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категории (типа) и количества акций Общества, являвшихся предметом сделки

С 01 октября 2009г. по настоящее время функции Единоличного исполнительного органа осуществляет Управляющая организация ООО «АПК «Стойленская Нива» по договору № 20-УО/2009-2014 о передаче полномочий Единоличного исполнительного органа (Генерального директора) Открытого акционерного общества «Пензенский хлебозавод № 2» Управляющей организации – Обществу с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «Стойленская Нива» от 01.10.2009г. (решение Совета директоров от 21 сентября 2009г.).

Единоличный исполнительный орган управляющей организации: генеральный директор Генов Андрей Александрович. Родился в 1977г. образование высшее: Московский государственный институт стали и сплавов.

Создание коллегиального исполнительного органа в Обществе не предусмотрено учредительными документами ОАО «Пензенский хлебозавод №2».

Управляющая организация – Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «Стойленская Нива» акциями ОАО «Пензенский хлебозавод №2» не владеет.

В течение отчетного года Управляющей организацией ООО «АПК «Стойленская Нива» сделки по приобретению или отчуждению акций Общества не совершались.

13. Основные положения политики Общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также сведения по каждому из органов управления Общества (за исключением физического лица, занимавшего должность (осуществлявшего функции) единоличного исполнительного органа управления Общества, если только таким лицом не являлся управляющий) с указанием размера всех видов вознаграждения, включая заработную плату членов органов управления Общества, являвшихся его работниками, в том числе работавших по совместительству, премии, комиссионные, вознаграждения, отдельно выплаченные за участие в работе соответствующего органа управления, иные виды вознаграждения, которые были выплачены Обществом в течение отчетного года, и с указанием размера расходов, связанных с исполнением функций членов органов управления

Общества, компенсированных Обществом в течение отчетного года. Если Обществом выплачивалось вознаграждение и (или) компенсировались расходы лицу, которое одновременно являлось членом совета директоров (наблюдательного совета) Общества и входило в состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) Общества, выплаченное вознаграждение и (или) компенсированные расходы такого лица, связанные с осуществлением им функций члена совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включаются в совокупный размер выплаченного вознаграждения и (или) компенсированных расходов по совету директоров (наблюдательному совету) Общества, а иные виды выплаченного вознаграждения и (или) компенсированных расходов такого лица включаются в совокупный размер вознаграждения и (или) компенсированных расходов по коллегиальному исполнительному органу (правлению, дирекции) Общества

По решению общего собрания акционеров членам совета директоров общества в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждения и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов совета директоров общества. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением общего собрания акционеров.

Вознаграждения:

Совет директоров представляет Общему собранию акционеров Общества рекомендации по размеру вознаграждения и (или) компенсации расходов, рассчитанные в соответствии с Положением о Совете директоров Общества.

Выплата вознаграждений и компенсаций производится Обществом по решению общего собрания акционеров в денежной форме, если иное не установлено решением Общего собрания акционеров, по рекомендации Совета директоров

По решению Общего собрания акционеров Общества членам Совета директоров может быть выплачено дополнительное вознаграждение. Размер, порядок и сроки выплаты дополнительного вознаграждения устанавливаются Общим собранием акционеров Общества.

Выплата компенсаций.

Члену Совета директоров Общества компенсируются фактически понесенные им расходы, связанные с участием в заседании Совета директоров Общества (проезд, проживание, питание и т.д.) в случае направления их в командировку для посещения объектов Общества, встреч с акционерами и инвесторами, участия в общих собраниях акционеров Общества, а также выполнения иных задач, связанных с выполнением функций члена Совета директоров.

Решение о выплате членам Совета директоров Общества по результатам работы в 2014 году не принимались. Вознаграждения и компенсации не выплачивались.

Размер вознаграждения Управляющей организации за исполнение функций единоличного исполнительного органа Общества, в соответствии с условиями договора № 20-УО/2009-2014 о передаче полномочий Единоличного исполнительного органа (Генерального директора) Открытого акционерного общества «Пензенский хлебозавод № 2» Управляющей организации – Обществу с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «Стойленская Нива» от 01.10.2009г., выплаченного в 2014 году, составил 25 890 000 (двадцать пять миллионов восемьсот девяносто тысяч) рублей, в т.ч. НДС.

14. Сведения (отчет) о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России (далее — Кодекса корпоративного управления)

Кодекс корпоративного управления в Обществе не принят.

В своей деятельности Общество соблюдает требования Федерального закона «Об акционерных обществах», Устава Общества, нормативно правовых актов и в своей деятельности руководствуется положениями Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению на территории РФ Банком России (письмо ЦБ РФ от 10.04.2014 № 06-52/2463).