



Концерн Тракторные заводы
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



КУРГАНМАШЗАВОД

Утвержден
Общим собранием акционеров
ОАО «Курганмашзавод»
«25» июня 2016 г.
(протокол Б/Н от 24.06.2016г.)

**Годовой отчет Открытого акционерного общества «Курганский
машиностроительный завод»
за 2015 год**

Курган, 2016 г.



Концерн Тракторные заводы
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



КУРГАНМАШЗАВОД

Утвержден
Общим собранием акционеров
ОАО «Курганмашзавод»
«__» _____ 2016 г.

Годовой отчет Открытого акционерного общества «Курганский
машиностроительный завод»
за 2015 год

Курган, 2016 г.

Содержание годового отчета.

1. Общие сведения:

- 1.1. Общая информация об Обществе.
- 1.2. Виды деятельности. Положение в отрасли.

2. Корпоративное управление:

- 2.1. Структура органов управления.
 - 2.1.1. Общее собрание акционеров.
 - 2.1.2. Совет директоров.
 - 2.1.3. Единоличный исполнительный орган
 - 2.1.4. Ревизионная комиссия
- 2.2. Сведения о соблюдении акционерным обществом рекомендаций Кодекса корпоративного управления.
- 2.3. Информация о сделках.
- 2.4. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям.

3. Отчет Совета директоров общества о результатах развития по приоритетным направлениям деятельности: текущее состояние и перспективы развития:

- 3.1. Производственная деятельность
- 3.2. Финансовая отчетность
- 3.3. Кадровая и социальная политика
- 3.4. Управление качеством
- 3.5. Инвестиционная деятельность
- 3.6. Основные факторы риска.

4. Потребление ресурсов.

5. Стратегия развития.

1. Общие сведения.
1.1. Общая информация об Обществе.

Наименование Общества

Полное фирменное наименование Общества:	Открытое акционерное общество «Курганский машиностроительный завод»
Сокращенное наименование Общества:	ОАО «Курганмашзавод»
Наименование Общества на английском языке:	Open Joint Stock Company «KURGANMASHZAVOD»

Место нахождения Общества

Адрес:	Российская Федерация, 640027, г. Курган, проспект Машиностроителей, 17
Телефон/факс:	8(3522) 23-20-83
Адрес в сети Интернет:	www.kmz.ru
Адрес электронной почты:	root@kurganmash.ru

Учреждение Общества

Общество учреждено в соответствии с Указом Президента Российской Федерации "Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества" от 1 июля 1992 года № 721.

Государственная регистрация Общества

Общество зарегистрировано Постановлением Администрации г.Кургана 09.11.1993 г. №1684.23

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ выдано Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по г. Кургану, серия 45 №000361505 от 5.12.2002 года, государственный регистрационный номер 1024500521682.

В соответствии с приказом ФНС России от 06.04.2007 г. № ММ-3-15/206@ ОАО «Курганский машиностроительный завод» поставлено на учет в МИ ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам № 10, выдано уведомление о постановке на учет в налоговом органе юридического лица в качестве крупнейшего налогоплательщика 10.09.2007 г. с кодом причины постановки на учет (КПП) 998050001.

На основании приказа ФНС России от 29.10.2009 г. № ШТ-7-4/529@ «О реорганизации территориальных органов Федеральной налоговой службы» правопреемником МИ ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам № 10 является МИ ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам № 8. 14.12.2009 г. выдано уведомление о постановке на учет в налоговом органе юридического лица в качестве крупнейшего налогоплательщика 11.12.2009 г. с кодом причины постановки на учет (КПП) 997850001.

Сведения о реестродержателе

До 28.02.2011 г. ведение реестра владельцев ценных бумаг Общества осуществлял регистратор - ОАО «ЦМД», договор с которым расторгнут в связи с отзывом лицензии.

С 01.03.2011 г. до 02.12.2011г. ведение реестра осуществлял регистратор - ОАО «Учетная система». Лицензия №10-000-1-003 выдана 13 марта 2007 года Федеральной службой по финансовым рынкам России.

Адрес регистратора: 105082, Г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 34, стр.8

Второго декабря 2011г. Межрайонной ИФНС России №46 по г. Москве внесена запись в Единый государственный реестр юридических лиц о прекращении деятельности ОАО «Учетная система» в форме присоединения к ОАО «Реестр». С этого периода ОАО «Реестр» осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг Общества.

ОАО «Реестр» является полноправным правопреемником ОАО «Учетная система» по всем его правам и обязательствам.

Лицензия №10-000-1-00254 выдана 13 сентября 2002г. Федеральной службой по финансовым рынкам России.

Место нахождения регистратора: Российская Федерация, 119021, г. Москва, Большой Балканский переулок, д.20, стр.1

Почтовый адрес: 129090, г. Москва, Большой Балканский переулок, д.20, стр.1

Сведения об аудиторе

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "ФинЭкспертиза"

Сокращенное фирменное наименование: ООО "ФинЭкспертиза"

Место нахождения: 129110, г. Москва, пр. Мира, д.69, стр.1

ИНН: 7708096662

ОГРН: 1027739127734

Телефон: (495) 775-2200

Факс: (495) 775-2201

Адрес электронной почты: info@finexpertiza.ru

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов

Полное наименование: Некоммерческое партнерство "Аудиторская Палата России"

Место нахождения: 105120 Россия, Москва, Сыромятнический переулок 3 корп. 9 стр. 3

Дополнительная информация:

Свидетельство СРО НП "АПР" выдано в соответствии с приказом Минфина России № 455 от 01.10.2009

Сведения об уставном капитале Общества

Уставный капитал Общества состоит из 167797266 (ста шестидесяти семи миллионов семисот девяноста семи тысяч двухсот шестидесяти шести) штук акций одинаковой стоимости. Из них привилегированных акций-41949390 (сорок один миллион девятьсот сорок девять тысяч триста девяносто) штук и обыкновенных акций – 125847876 (сто двадцать пять миллионов восемьсот сорок семь тысяч восемьсот семьдесят шесть) штук. Данные акции размещены полностью. Все акции Общества являются именными. Вид акций – бездокументарные.

Все акции каждого вида вне зависимости от времени их эмиссии и приобретения равны между собой по объему предоставленных акционерам прав.

Номинальная стоимость одной акции составляет 1 (один) рубль.

Первый проспект эмиссии зарегистрирован финансовым управлением администрации Курганской области 13.01.93 г. рег. № 43-1П-104, второй - 08.02.94 г. рег. № 43-1-256, третий -

31.01.96 г. рег. № 43-1-438 и 43-1-439. Выпуски объединены единым номером государственной регистрации АОИ 1-01-45213-D, АПИ 2-01-45213-D.

В реестре владельцев именных ценных бумаг Общества на 31.12.2015 г. зарегистрировано 4 513 акционеров.

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом ("золотой акции") не предусмотрено.

1.2. Виды деятельности. Положение в отрасли.

ОАО «Курганмашзавод» входит в состав Концерна «Тракторные заводы» (материнская компания АО «Машиностроительно-индустриальная группа «Концерн «Тракторные заводы», г.Чебоксары), объединяющего 62 юридических лица, (46 расположены в 10 регионах Российской Федерации, 16 юридических лиц - в 10 странах), в бизнес-цепочку входят предприятия по функциональному назначению:

- **НИОКР:** 5 конструкторских бизнес-единиц по технологической специализации;
- **Производство:** 14 производственных бизнес-единиц,
- **Снабжение:** 3 снабженческих бизнес-единицы в РФ, 1 в Австрии для централизованных закупок по товарному принципу;
- **Сбыт:** 3 специализированных российских сбытовых компании, организованных по продуктовому принципу с развитой дилерской сетью (более 200 дилеров), 3 подразделения управляющей компании ООО «ККУ «КТЗ» (департамент военной техники, департамент железнодорожного литья и вагонов, департамент экспорта), 5 дочерних компаний в странах экспорта;
- **Сервис:** 1 специализированная компания и развитая сервисная сеть (97 Сервисных центров в РФ и 11 за рубежом).

Операционное управление хозяйственной деятельностью предприятий, составляющих основу бизнеса КТЗ, осуществляется управляющей компанией по договору передачи полномочий единоличного исполнительного органа – ООО «Компания корпоративного управления «Концерн «Тракторные заводы» (г.Чебоксары).

Решением Правительства Российской Федерации (протокол заседания Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции от 5 февраля 2015 г. № 1) ООО «Компания корпоративного управления «Концерн «Тракторные заводы» включено в перечень системообразующих организаций Российской Федерации, как управляющая компания машиностроительного холдинга, оказывающая существенное влияние на формирование ВВП, занятость населения и социальную стабильность.

Продуктовая линейка КТЗ насчитывает более 21,7 тысячи номенклатурных позиций продаж, включая 126 моделей и модификаций техники, 19 вагонов и полувагонов, 21 модель навесного оборудования к технике, 18 моделей двигателей внутреннего сгорания.

Открытое акционерное общество "Курганский машиностроительный завод" - крупнейшее предприятие Курганской области, один из лидеров военно-промышленного комплекса России. ОАО "Курганмашзавод" единственное в стране предприятие, выпускающее боевые машины пехоты, стоящие на вооружении армий десятков стран мира. Несколько десятилетий завод производит конкурентоспособную продукцию, повышая престиж российского оружия на мировом рынке. В последние годы предприятие вступило в новую фазу своего развития, в которой органично сосуществуют блоки военной и гражданской

продукции. Широкий ассортимент продукции гражданского назначения уверенно завоевывает российские и зарубежные рынки.

Основное продуктовое направление ОАО «Курганмашзавод» - «Спецтехника». Предприятие является монопольным производителем данного типа спецтехники на российском рынке.

Серия боевых машин, выпускаемая ОАО «Курганмашзавод», представлена широким спектром моделей:

- боевые машины пехоты БМП-3 (и модернизированные БМП-2М и БМП-3М) – универсальные машины для специальных операций, сил быстрого реагирования и огневой поддержки пехоты;
- универсальное шасси на базе БМП-3, предназначено для создания на его базе противотанковых и зенитных ракетных комплексов, самоходных орудий и минометов, командно-штабных, транспортно-заряжающих и инженерных машин;
- бронированная ремонтно-эвакуационная машина БРЭМ-Л – предназначена для эвакуации неисправных (поврежденных) БМП и других машин легкой категории и оказания помощи экипажам при ремонте и техническом обслуживании машин в полевых условиях.
- модернизированная боевая машина десанта БМД-4М (и модернизированный бронетранспортер десанта БТР-МДМ) - для использования в воздушно-десантных войсках и десантирования парашютным или посадочным способом с военно-транспортного самолета.

Новые продукты

В соответствии с замыслом концепции развития бронетанкового вооружения и техники и военной автомобильной техники, получившим одобрение Министра обороны Российской Федерации в настоящее время проводится ОКР по разработке унифицированной легкой гусеничной платформы на имеющемся научно-техническом задании. Технический проект указанной ОКР с октября 2009 года выполняется ОАО «СКБМ» по тактико-техническому заданию, утвержденному начальником ГАБТУ МО РФ. По результатам приемки технического проекта Министерство обороны разработано тактико-техническое задание на ОКР «Создание унифицированной межвидовой гусеничной платформы и боевой машины на ее базе» (шифр «Курганец-25») и заключен контракт на её выполнение в рамках Государственного оборонного заказа. На сегодняшний день созданы опытные образцы машин, и ведется их доработка и подготовка к всеобъемлющим испытаниям, предшествующим принятию данной техники на вооружение. В 2014 г. ОАО «Курганмашзавод» заключены государственные контракты на поставку опытно-промышленных партий этих машин в 2016-2018 г.г. В конечном итоге, данные работы должны завершиться в 2016 году принятием на вооружение (снабжение) Вооруженных Сил Российской Федерации боевых машин (типа БМП и БТР и унифицированных легкобронированных гусеничных платформ (6-ти и 7-микатковых) для последующего создания и производства на их базе семейства легкобронированных гусеничных машин различного назначения.

География поставок

Основными приоритетными направлениями деятельности предприятия в настоящее время являются:

- поставка основных изделий;
- поставка запасных частей к основным изделиям;
- модернизация ранее поставленных изделий;
- развитие сервисного обслуживания и капитального ремонта.

Внутренний рынок

Спрос на вооружение и военную технику на внутреннем рынке определяет основной заказчик (Минобороны России), как в части объемов закупок новой техники, запасных частей, модернизации, так и в части разработок новых образцов техники. Объемы закупок находятся

в прямой зависимости от объемов средств, выделяемых Минобороны России в соответствии с Государственной программой вооружений. В настоящее время на внутреннем рынке России происходит увеличение государственного заказа по всем видам спецпродукции, включая поставку готовых изделий, запасных частей, услуг по ремонту и модернизации.

Экспорт

Экспорт военной техники в России осуществляется в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 19 июля 1998 года N 114-ФЗ "О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами" в страны, с которыми подписано двустороннее соглашение о военно-техническом сотрудничестве.

Специальная техника производства ОАО «Курганмашзавод» традиционно пользуется спросом и имеет значительный **экспортный потенциал** в силу таких основных потребительских свойств как:

- высокая надежность;
- неприхотливость в эксплуатации,
- сравнительная простота конструкции,
- ремонтпригодность.
- привлекательность по соотношению цена-качество.

ОАО «Курганмашзавод» имеет обширную географию поставок БМП в различные регионы и страны мира. Поставки БМП охватывают все основные мировые рынки и 53 страны, включая Россию и страны СНГ. Общее количество машин БМП всех типов составляет около 50 тысяч, из них продукция нашего предприятия составляет около 80 %. По БМП-1: из более 30 тысяч единиц машины нашего производства составляют около 75 %, остальные машины являются продукцией других стран и производителей (Чехословакия, предприятия Рубцовска и Челябинска). Машины БМП-2, в основном, нашего производства, машины других производителей (Чехословакия, Индия, Иран) могут составлять около 10% от общего количества БМП-2. Все машины БМП-3 являются исключительно продукцией нашего предприятия.

На внешний рынок поставлено около 35% от общего количества БМП, произведенных на заводе.

На внешних международных рынках ОАО «Курганмашзавод» наиболее активно осуществляет четыре вида деятельности: поставка готовых машин БМП, лицензионное производство, поставка учебных средств и ГК ЗИП, поставка запасных частей, сервисное обслуживание ранее поставленной техники.

Основные страны, с которыми ведется сотрудничество – это ОАЭ, Венесуэла, Южная Корея, Азербайджан, Индонезия, Кувейт, Кипр, Индия. Вместе с тем, предприятие имеет значительные потенциальные рынки и возможности для расширения и других сфер деятельности, кроме реализации готовых машин и поставки запасных частей, в частности, по сервисному обслуживанию и ремонту ранее поставленной инозаказчикам на весь период их жизненного цикла. Так в конце 2014 г. был подписан контракт с Венесуэлой на командирование бригады специалистов предприятия сроком на два года. Ведутся переговоры по аналогичным контрактам с ОАЭ, Кувейтом, Индонезией, Азербайджаном.

Основным направлением совершенствования БТТ как в российской армии, так и в армиях стран - потенциальных заказчиков продукции ОАО «Курганмашзавод» на ближайший период будет модернизация существующего парка техники.

Потенциальными рынками для БМП-3 являются Саудовская Аравия, ряд стран Африки и Южной Америки. Дополнительную партию БМП-3Ф планирует закупить Индонезия.

Кроме того, потенциальными партнерами ОАО «Курганмашзавод» являются Египет (в части поставки средних отделений и сотрудничества в области создания БТР с вооружением, аналогичным вооружению БТР-90А (модернизированная БМП-2), Индия (в части модернизации парка БМП-2 по различным направлениям).

Рынок запасных частей характеризуется стабильным спросом в тех странах, где имеются готовые изделия, в первую очередь, это ОАЭ, Кувейт, Венесуэла, Кипр, Южная Корея, Индия - т.е. в те страны, куда осуществлялась поставка основных изделий непосредственно с ОАО «Курганмашзавод».

Учитывая, что на вооружении многих стран мира находится значительное количество боевых машин пехоты БМП-2 и БМП-3 которые нуждаются в ремонте и модернизации, ОАО "Курганмашзавод", как изготовитель БМП, предлагает программы модернизации данных машин.

Варианты модернизации изготавливаемых ОАО «Курганмашзавод» боевых машин пехоты БМП-2 и БМП-3 направлены на повышение уровня комплексной боевой эффективности машины. Варианты модернизации могут быть реализованы как совместно, так и отдельными направлениями по выбору заказчика. Комплекс мероприятий по модернизации дает возможность усилить защищенность, подвижность и огневую мощь машины. В частности, с 2012 года предприятие реализует контракт на модернизацию БМП-3 в ОАЭ.

Гражданская продукция включает в себя следующие основные типы продуктов:

Гусеничные транспортные машины – ЧЕТРА ТМ140 представляют собой многофункциональные комфортабельные быстроходные плавающие машины высокой проходимости. Они предназначены для транспортировки вахтовых смен, геологоразведочных партий, аварийных бригад, различных грузов массой до трех тонн в условиях бездорожья, заболоченной местности, глубокого снега и низких температур. Машины могут преодолевать водные преграды в брод и вплавь, буксировать передвижное оборудование и различные прицепы массой до 4 т. По желанию заказчика может быть дополнительно установлено технологическое оборудование (тяговая лебедка, сварочное оборудование, грузоподъемные устройства и т.д.).



Высокая проходимость машин обеспечивается низким средним удельным давлением на грунт, рациональным распределением нагрузки на опорные катки, высокой удельной мощностью и большим дорожным просветом. Низкое среднее удельное давление обеспечивается использованием широких гусениц, большой длиной опорной поверхности, максимальным использованием легких сплавов при изготовлении узлов и деталей. Для обеспечения высокой проходимости в условиях бездорожья и минимального техногенного воздействия на поверхностный слой почвы разработано семейство специальных гусениц шириной 800 мм. Разработка велась исходя из условия уверенного движения по грунтам с малой несущей способностью, минимального повреждения грунта и соблюдения требований экологии при движении по растительному покрову тундры и значительного ресурса (до 15 000 км). На машину могут быть установлены ленточная, металлическая с резинометаллическим шарниром, металлическая с открытым и закрытым шарниром гусеницы шириной от 300 до 800 мм.

По своим основным характеристикам, особенно по проходимости и комфортабельности, ТМ-140 один из лучших машин своего класса, представленных на отечественном рынке, что делает их конкурентоспособной не только в России, но и за рубежом. Преимуществами перед аналогичными машинами являются современный дизайн и уровень комфорта кабины, высокая степень готовности к работе в экстремальных условиях низких температур, высокая средняя скорость и проходимость в сочетании с повышенной экологической безопасностью, что очень важно для легкоранимого северного растительного покрова.

В настоящее время насчитывается несколько основных производителей гусеничных транспортных однозвенных машин: ОАО «Заволжский завод гусеничных тягачей»; ЗАО «Транспорт»; ОАО «Курганмашзавод»; Алтай ОАО «Рубцовский машиностроительный

завод»; Уральский финансово – промышленный холдинг. Доля ОАО «Курганмашзавод» на рынке РФ в 2015г составляет 8%.

Кроме заводов – производителей на рынке присутствует военная техника с консервации, реализуемая через ремонтные заводы. Многие предприятия занимаются переработкой (комплектуют специальным оборудованием) и реализацией данных машин. Особенностью переработанных машин является высокая надежность, высокая проходимость по каменистым участкам суши и лесам. Однако из-за неудовлетворительных эргономических качеств, низкой экологичности, неудобства управления, сложности ремонта на месте поломки машины, потребители постепенно начинают комплектовать парк своих машин техникой гражданского назначения.

Выполнение мероприятий по развитию продуктового развития позволить Концерну увеличить долю присутствия на российском рынке гусеничных транспортных машин до 40% в натуральном выражении, а также развить экспортные поставки.

Факторы успешности деятельности ОАО «КУРГАНМАШЗАВОД» по продаже транспортных машин:

- Постоянное техническое совершенствование выпускаемой продукции
- Наличие технических разработок, позволяющих создавать уникальные машины с набором опций под заказ каждого клиента;
- Наличие сервисных центров в местах дислокации потребителя, гарантия оперативного реагирования.
- узнаваемость бренда «ЧЕТРА»: техника с набором потребительских качеств, опций и сервиса, превышающих ожидания с оптимальным соотношением «цена/качество»;
- проведению агрессивной рекламной кампании по продвижению на рынке продукции под брендом «ЧЕТРА» для роста его узнаваемости, популяризация логотипа и торгового знака продукции:
 - ✓ Ежегодное участие в международной специализированной выставке "Строительная Техника и Технологии" в г. Москва.
 - ✓ Участие в региональных специализированных выставках: «Вездеход», «Интерстройэкспо», международная архитектурно-строительная выставка «YugBuild», международная специализированная выставка «Сургут. Нефть и Газ», «Стройиндустрия Севера», «Энергетика. ЖКХ».
 - ✓ Публикации в отраслевых средствах массовой информации («Основные средства», «Строительная техника и технологии», «Золото и технологии», «Угольная промышленность», «Спецтехника» и другие.)
 - ✓ Интернет-реклама (www.chetra.ru, www.chetra-im.com, контекстная реклама)
 - ✓ Собственный корпоративный журнал «ЧЕТРА»
 - ✓ Ежеквартальные презентации техники ЧЕТРА для потребителей.
- Увеличение доли товарного кредитования покупателей как метод стимулирования продаж и роста доходности продаж;
- развитие сервиса: увеличение объемов предоставления услуг, как по гарантийному, так и послегарантийному сопровождению техники, повышение уровня оснащенности сервисных центров, повышение уровня квалификации персонала и сокращение сроков обслуживания техники;
- полное снабжение запасными частями с реализацией мероприятий по повышению оперативности обеспечения потребителей запасными частями за счет расширения сети дилерских складов для максимального сокращения сроков доставки продукции до конечного потребителя

Мини-погрузчики



МКСМ – Коммунальная техника представлена погрузчиком с бортовым поворотом ЧЕТРА МКСМ-800 и ЧЕТРА МКСМ-1000 (универсальные самоходные короткобазовые силовые модули)

грузоподъемностью 800 и 990 кг и 20 наименований навесного и дополнительного оборудования.

На рынке коммунально-строительной техники РФ на базе погрузчиков с бортовым поворотом (БП) представлена обширная номенклатура данных машин. Самыми известными производителями данных машин являются: **Bobcat, JCB, Mustang, Caterpillar, Komatsu, Fiat-Hitachi, New Holland, Volvo, TCM Corporation, Daewoo, Case, Gehl**, и другие. В России же наибольшей популярностью пользуется техника **Bobcat, Mustang, Locust, Case, New Holland, John Deere, Gehl, TCM**. Концерн Тракторные заводы является, на протяжении многих лет, основным российским производителем минипогрузчиков с бортовым поворотом.

Основные потребители погрузчиков с бортовым поворотом – предприятия коммунальной сферы и организации, ведущие строительные работы.

К прочим потребителям отнесены крупные промышленные предприятия, арендодатели, транспортные организации, предприятия сельского и складского хозяйств, гостиницы и прочие организации, использующие уборочно-строительную технику для повседневных нужд.

Рынок минипогрузчиков с бортовым поворотом в России характеризуется как активно растущий.

Основные тенденции на рынке коммунальной техники РФ в 2015-2019 гг.

- Девальвация курса национальной валюты на фоне доминирования на рынке иностранных производителей техники приводит к повышенному интересу к российским видам техники, особенно с учетом проводимых работ по модернизации техники и выводу на рынок более производительных машин с новым навесным оборудованием;
- Рост темпов обновления парка, обусловленный высоким уровнем физического и морального износа используемого в отраслях-потребителях парка техники.
- Необходимость повышения экономической эффективности путем внедрения ресурсосберегающих технологий, значительно увеличивающих производительность труда.
- Популяризация мини-погрузчиков с бортовым поворотом, как многофункциональной и более маневренной машины, как в коммунальном, так и в сельском хозяйстве. Мини-погрузчики с бортовым поворотом активно стали применяться в погрузочно-разгрузочных работах.

Факторы успешности деятельности ОАО «КУРГАНМАЗЗАВОД» по продаже МКСМ:

- Повышение качества и надежности техники;
- Расширение линейки продукции за счет создания импортозамещающих продуктов с сопоставимыми импортным аналогам эксплуатационными характеристиками и эффективными показателями энергопотребления по доступным для российского потребителя ценам:
 - инновационные модели МКСМ с расширенной номенклатурой навесного оборудования;
 - Наличие следующих конкурентных преимуществ у коммунальной техники Концерна:
 - оптимальное соотношение цена/качество;
 - навесное оборудование, при меньшей стоимости, не уступает зарубежным аналогам по качеству;
 - техника, по сравнению с импортной, более ремонтпригодна (в т. ч. наличие запчастей) и неприхотлива в эксплуатации.
- Развитие сервиса, увеличение объемов предоставления услуг, как по гарантийному, так и послегарантийному сопровождению техники, повышение уровня оснащенности сервисных центров, повышение уровня квалификации персонала.
- Совершенствование и расширение товаропроводящей сети.

- Повышение уровня удовлетворенности конечного потребителя, нацеленное не на единоразовую продажу, а на долгосрочное партнерство **производителя и конечного потребителя**. Принятие решений о покупке техники того или иного производителя происходит на уровне **удовлетворенности потребителя техникой на протяжении всего срока эксплуатации** техники.
- Расширение Концерном (далее по тексту – КТЗ) географии продаж на существующих рынках и выход на новые рынки сбыта:
 - географическая экспансия – приближение производственных площадок к потребителю;
 - выход на новые экспортные рынки – новые возможности в связи со вступлением России в ВТО
- Единая маркетинговая стратегия, нацеленная на удовлетворение специфических потребностей целевых групп:
 - Стилистическое единство дизайна техники;
 - Информирование целевой аудитории о принадлежности данной модели к модельному ряду Концерна;
 - Рост осведомленности о продуктах Концерна, рост узнаваемости торговой марки продукции, популяризация логотипа и торгового знака продукции.
- Улучшение потребительских свойств и расширение технологических возможностей предполагается за счет модернизации существующего и востребованного рынком навесного оборудования, а также за счет разработки нового навесного оборудования для дорожного строительства и складского хозяйства.
- Соглашения с региональными администрациями о совместных действиях по продвижению техники, Включение в перечень госзакупок. Важным фактором, обеспечивающим увеличение продаж техники КТЗ темпами, превышающими средний рост рынка, является взаимодействие КТЗ с ОАО «Росагролизинг» в рамках исполнения обязательств по мировым соглашениям о реструктуризации долга;
- Комфортное ценовое позиционирование: -15% к лидерам рынка; Предоставление товарного кредитования.
- Развитие механизмов реализации техники, в том числе в части лизинга с использованием ресурсов ОАО «Государственная транспортная лизинговая компания», реализацией проектов по обновлению действующего парка техники (в настоящее время износ парка строительно-дорожной техники превышает 50%).

Продуктовая линейка семейства прицепов:

- Прицеп для перевозки лодок и водной техники: Прицеп предназначен для перевозки водных мотоциклов и легких, в т.ч. надувных, лодок.
- Прицеп для перевозки лодок длиной 5-6 метров: Прицеп предназначен для перевозки лодок, длиной до 6 метров.
- Прицеп для перевозки квадроциклов и различных грузов: Прицеп предназначен для перевозки квадроциклов и различных грузов.
- Прицеп для перевозки снегоходов и различных грузов: Прицеп предназначен для перевозки снегоходов и различных грузов.

Факторы успешности деятельности ОАО «КУРГАНМАШЗАВОД» по продаже прицепов:

- вывод на рынок новой продукции,
- работа по расширению ТПС: новые клиенты, новые регионы.
- Создание гибкой партнерской программы, нацеленной на работу с полным ассортиментом.

2. Корпоративное управление

Общество в своей деятельности руководствуется международными и российскими стандартами корпоративного управления. Целью корпоративного управления Общества является строгое соблюдение норм корпоративного законодательства, защита прав и законных

интересов миноритарных и мажоритарных акционеров, обеспечение экономически эффективной деятельности общества в условиях прозрачного и легитимного правового поля.

Основные принципы корпоративного управления:

- Защита законных прав и интересов акционеров, в том числе миноритарных;
- Обеспечение прозрачности информации о деятельности Общества для инвесторов и акционеров;
- Образование структуры управления, обеспечивающей стратегическое управление Обществом, эффективный контроль и подотчетность органов управления;
- Построение доверительных отношений со всеми заинтересованными лицами, в том числе с акционерами, поставщиками, потребителями, сотрудниками.

2.1. Структура органов управления.

2.1.1 Общее собрание акционеров

Высшим органом управления Общества является общее собрание акционеров. Один раз в год Общество проводит годовое общее собрание акционеров.

Годовое общее собрание акционеров проводится не ранее, чем через два месяца и не позднее, чем через шесть месяцев после окончания финансового года. На годовом общем собрании акционеров должны решаться вопросы об избрании Совета директоров Общества, Ревизионной комиссии Общества, об утверждении аудитора Общества, об утверждении годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о финансовых результатах Общества, а также распределение прибыли, в том числе о выплате (объявлении) дивидендов Общества по результатам финансового года, а также могут решаться иные вопросы, отнесенные к компетенции общего собрания акционеров.

Проводимые помимо годового общие собрания акционеров являются внеочередными.

Порядок ведения общего собрания акционеров устанавливается Положением о подготовке и проведении Общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Курганский машиностроительный завод», утвержденным решением общего собрания акционеров 23.06.2006 г.

В 2015 году состоялось одно годовое общее собрание акционеров Общества и одно - внеочередное.

Основные решения годового Общего собрания акционеров ОАО «Курганмашзавод» (протокол от 30.06.2015г.): избран новый состав Совета директоров в количестве 9 человек; утвержден новый состав Ревизионной комиссии; утвержден аудитор на 2015 год; принято решение об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, которые могут быть заключены в рамках обычной хозяйственной деятельности; продлены полномочия управляющей организации, осуществляющей функции единоличного исполнительного органа ОАО «Курганмашзавод» – Общества с ограниченной ответственностью «Компания корпоративного управления «Концерн «Тракторные заводы» сроком на 3 года; одобрена сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению Дополнения №2 к Кредитному соглашению №110100/1380 от 08.07.2013г. с Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» о снижении лимита кредитной линии; одобрена сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению Дополнения №1 к Договору залога прав №110100/1380-ДЗ с Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», оформленного в обеспечение исполнения обязательств ОАО «Курганмашзавод» по Кредитному соглашению №110100/1380 от 08.07.2013г., о снижении лимита кредитной линии по Кредитному соглашению №110100/1380 от 08.07.2013г.

Основные решения внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Курганмашзавод» (02.11.2015г.): одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, по заключению Договора о внесении изменений и дополнений в Договор поручительства №6/2010/П от 21 марта 2011 года,

Договор залога оборудования №6/2010/3О от 21 марта 2011 года, Договор залога товаров в обороте №4/2010/3Т от 21 марта 2011 года в порядке обеспечения обязательств Заемщика по Кредитному договору №1/2010/К от 21 марта 2011 года, заключенному между ООО «ККУ «Концерн «Тракторные заводы» и Кредиторами с изменениями и дополнениями, предусмотренными Договором о внесении изменений и дополнений № 1 от 21 марта 2011 г.; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению Дополнительного соглашения к Договору об ипотеке №6/2010/3Н от 21 марта 2011 года, в порядке обеспечения обязательств Заемщика по Кредитному договору №1/2010/К от 21 марта 2011 года, заключенному между ООО «ККУ «Концерн «Тракторные заводы» и Кредиторами с изменениями и дополнениями, предусмотренными Договором о внесении изменений и дополнений № 1 от 21 марта 2011 г.; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению Договора об ипотеке в порядке обеспечения обязательств Заемщика по Кредитному договору №1/2010/К от 21 марта 2011 года; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению Дополнения к Договору поручительства № 110100/1185-ДП/Курганмашзавод от 20 декабря 2011г. в обеспечение обязательств по Кредитному соглашению №110100/1185 от 02.11.2010г., заключенному между Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк) и Обществом с ограниченной ответственностью «Компания корпоративного управления «Концерн «Тракторные заводы»; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению Дополнения №3 к Кредитному соглашению №110100/1380 от 08.07.2013г. и Дополнения №2 к Договору залога прав №110100/1380-ДЗ с Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» о переносе срока погашения кредита; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, по заключению в 2015 году Кредитного соглашения с Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, по заключению Договоров залога прав (требований) с Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» в обеспечение исполнения обязательств ОАО «Курганмашзавод» по Кредитным соглашениям; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению Договора займа с Закрытым акционерным обществом «Промтрактор-Вагон»; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению по продаже облигаций ОАО «Курганмашзавод» неконвертируемых процентных документарных на предъявителя серии К-01 с обязательным централизованным хранением без возможности досрочного погашения без обеспечения, предназначенные для квалифицированных инвесторов (государственный регистрационный номер выпуска 4-01-45213-D, присвоенный ЦБ РФ 11.06.2014 г.) Закрытому акционерному обществу «Промтрактор-Вагон».

2.1.2 Совет директоров

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных Уставом Общества к исключительной компетенции общего собрания акционеров.

В сферу его ключевых полномочий входит определение приоритетных направлений деятельности общества, защита прав и законных интересов акционеров, осуществление контроля над исполнительными органами, обеспечение полноты, достоверности и объективности публичной информации об обществе. Деятельность Совета директоров

регулируется Уставом, а также Положением о Совете директоров ОАО «Курганмашзавод», утвержденным решением годового Общего собрания акционеров от 23.06.2006.

Совет директоров, избранный на годовом Общем собрании акционеров 26.06.2015, состоит из 9 членов.

Состав Совета директоров ОАО «Курганмашзавод», избранный на годовом общем собрании акционеров 26.06.2015

1. Баков Альберт Владимирович – председатель Совета директоров (протокол СД от 13.07.2015г. №208)

Год рождения: 1962

Образование: Институт стран Азии и Африки (ИСАА) при МГУ им. М.В. Ломоносова (высшее)

Занимаемая должность: первый вице-президент, первый заместитель генерального директора ООО «ККУ «Концерн «Тракторные заводы»

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

2. Болотин Михаил Григорьевич

Год рождения: 1961

Образование: Московский химико-технологический институт им. Д.И. Менделеева (высшее)

Занимаемая должность: генеральный директор, Президент ООО «ККУ «Концерн «Тракторные заводы»

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

3. Калабашкин Вадим Леонтьевич

Год рождения: 1971

Образование: Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, Санкт-Петербургский государственный технический университет, Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова (высшее)

Занимаемая должность: Вице-президент по стратегическим альянсам ООО «ККУ «Концерн «Тракторные заводы»

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

4. Божко Александр Анатольевич

Год рождения: 1968

Образование: Московский Государственный открытый Университет (высшее)

Занимаемая должность: президент ОАО «Универсальная инвестиционная компания»

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

5. Вышар Александр Владимирович

Год рождения: 1959

Образование: Киевское высшее танковое инженерное училище (высшее)

Занимаемая должность: Заместитель начальника управления ДСВИ ОАО "Рособоронэкспорт"

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

6. Романов Игорь Викторович

Год рождения: 1962

Образование: Высшее военное авиационное училище (высшее)

Занимаемая должность: Директор Департамента корпоративного контроля Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

7. Андреев Валентин Григорьевич

Год рождения: 1946

Образование: Высшая Краснознаменная школа КГБ при Совете Министров СССР им. Ф. Э. Дзержинского (высшее)

Занимаемая должность: вице президент - заместитель генерального директора по экономической безопасности ООО "ККУ «Концерн «Тракторные заводы»

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

8. Ярмолович Валерий Иосифович

Год рождения: 1964

Образование: Ленинградский политехнический институт (высшее)

Занимаемая должность: советник президента ООО «ККУ «Концерн «Тракторные заводы»

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

9. Титов Александр Иванович

Год рождения: 1956

Образование: Липецкий политехнический институт (высшее);

Занимаемая должность: советник первого вице-президента-первого заместителя генерального директора ООО «ККУ «Концерн «Тракторные заводы»

Доля в уставном капитале общества, %: нет

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, %: нет

В Совет директоров ОАО «Курганмашзавод» до 26.06.2015 входили Андреев Валентин Григорьевич, Баков Альберт Владимирович, Болотин Михаил Григорьевич, Божко Александр Анатольевич, Губарев Вячеслав Петрович, Калабашкин Вадим Леонтьевич, Романов Игорь Викторович, Титов Александр Иванович, Ярмолович Валерий Иосифович, избранные на предыдущем годовом Общем собрании акционеров 25.06.2014г. Иных изменений в составе Совета директоров в отчетном периоде не происходило.

Вознаграждение и компенсации членам Совета директоров в отчетный период не выплачивались.

Заседания Совета директоров Общества проводятся по мере необходимости.

В процессе осуществления руководства деятельностью ОАО «Курганмашзавод» в 2015 году Советом директоров было проведено 15 заседаний, из них 15 в форме заочных

голосований членов Совета директоров, на которых были рассмотрены вопросы текущей операционной деятельности и приняты важные стратегические решения.

Информация о проведенных заседаниях Совета директоров ОАО «Курганмашзавод» в 2015 году: одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению дополнительного соглашения к договору поручительства с АО АКБ «НОВИКОМБАНК» в обеспечение обязательств ОАО «НИИ Стали» по кредитному договору; включение предложенных акционерами кандидатов в список кандидатур для голосования по выборам в Совет директоров и ревизионную комиссию на годовом общем собрании акционеров в 2015 году; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению договора поручительства между ОАО «Курганмашзавод» и АО АКБ «НОВИКОМБАНК» в порядке обеспечения обязательств ООО «ЛЗГТ» по кредитному договору между ООО «ЛЗГТ» и АО АКБ «НОВИКОМБАНК»; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению договора гарантийного депозита в порядке обеспечения по договору поручительства между ОАО «Курганмашзавод» и АО АКБ «НОВИКОМБАНК»; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению договора поручительства с КБ «РЭБ» (ЗАО) для обеспечения обязательств ОАО «НИИ Стали» перед КБ «РОСЭНЕРГОБАНК» по соглашению о предоставлении банковской гарантии; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по продаже привилегированных именных бездокументарных акций ОАО «Курганмашзавод» обществу с ограниченной ответственностью «Волжский комбайновый завод»; принято решение о внесении изменений в проспект ценных бумаг и решение о размещении ОАО «Курганмашзавод» облигаций; одобрено совершение ОАО «Курганмашзавод» сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по заключению договора поручительства с Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» в порядке обеспечения обязательств ООО «Волгоградская машиностроительная компания «ВгТЗ» по соглашению о выдаче банковской гарантии.

2.1.3. Единоличный исполнительный орган

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом.

Полномочия единоличного исполнительного органа ОАО «Курганмашзавод» переданы управляющей компании - обществу с ограниченной ответственностью «Компания корпоративного управления «Концерн «Тракторные заводы».

Основание передачи полномочий: решение годового общего собрания акционеров от 23.06.2006г. о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации и решение годового общего собрания акционеров от 26.06.2009г., 28.06.2012г. и 26.06.2015г. о продлении полномочий управляющей организации сроком на три года.

Деятельность управляющей организации регламентируется Уставом Общества и договором передачи полномочий единоличного исполнительного органа Общества управляющей организации №5 от 18.09.2006г. с дополнительными соглашениями № 2 от 07.08.2009г., №6/н от 17.09.2012г., №6/н от 17.09.2015г.

Критерии определения и размер вознаграждения управляющей организации, осуществляющей функции единоличного исполнительного органа общества, регламентированы заключенным договором передачи полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации.

2.1.4 Ревизионная комиссия

Контроль за хозяйственной деятельностью и финансовым состоянием Общества осуществляет Ревизионная комиссия.

Ревизионная комиссия избирается из семи человек на один год на собрании акционеров – большинством голосов присутствующих на собрании акционеров. Акции, принадлежащие членам Совета директоров Общества или лицам, занимающим должности в органах управления Общества, не могут участвовать в голосовании при избрании членов Ревизионной комиссии Общества.

Членом Ревизионной комиссии может быть избран любой акционер, кроме акционера, являющегося членом Совета директоров или исполнительной дирекции (лиц, напрямую подчиненных генеральному директору).

Ревизионная комиссия принимает решения большинством голосов своих членов.

Ревизионная комиссия в своей деятельности руководствуется Уставом Общества, положением о Ревизионной комиссии, утвержденным собранием акционеров, решениями общего собрания акционеров и действующим законодательством.

В состав Ревизионной комиссии, избранной решением годового Общего собрания акционеров ОАО «Курганмашзавод» 26.06.2015, входят:

1. Ильина Ольга Викторовна

Год рождения: 1978

Образование: Курганская государственная сельскохозяйственная академия (высшее)

Занимаемая должность: начальник бюро главной бухгалтерии ОАО «Курганмашзавод»

Доля участия в уставном капитале: нет

2. Вакульченко Ирина Анатольевна

Год рождения: 1962

Образование: Уральская академия государственной службы (высшее)

Занимаемая должность: начальник бюро планирования и анализа ОАО «Курганмашзавод» (до 25.09.2015г.)

Доля участия в уставном капитале: нет

3. Коробкова Валентина Сергеевна

Год рождения: 1977

Образование: Курганская государственная сельскохозяйственная академия (высшее)

Занимаемая должность: заместитель начальника ПЭО ОАО «Курганмашзавод»

Доля участия в уставном капитале: нет

4. Кудрявцева Олеся Анатольевна

Год рождения: 1976

Образование: Курганский государственный университет (высшее)

Занимаемая должность: заместитель главного бухгалтера ОАО «Курганмашзавод»

Доля участия в уставном капитале: нет

5. Сайкова Светлана Григорьевна

Год рождения: 1977

Образование: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (высшее)

Занимаемая должность: начальник финансового управления ОАО «Курганмашзавод»

Доля участия в уставном капитале: нет

6. Тимошенко Елена Владимировна

Год рождения: 1985

Образование: Курганская государственная сельскохозяйственная академия (высшее)

Занимаемая должность: ведущий экономист ПЭО ОАО «Курганмашзавод»
Доля участия в уставном капитале: нет

7. Гусева Наталья Михайловна

Год рождения: 1972

Образование Академия труда и социальных отношений (высшее)

Занимаемая должность: экономист ОАО «Курганмашзавод»

Доля участия в уставном капитале: нет.

В период с 25.06.2014г. и до 26.06.2015г. Ревизионная комиссия ОАО «Курганмашзавод» действовала в составе: Гусева Наталья Михайловна, Кудрявцева Олеся Анатольевна, Сайкова Светлана Григорьевна, Вакульченко Ирина Анатольевна, Тимошенко Елена Владимировна, Ильина Ольга Викторовна, Коробкова Валентина Сергеевна, избранном на годовом Общем собрании акционеров 25.06.2014г.

2.2. Сведения о соблюдении акционерным обществом рекомендаций Кодекса корпоративного управления.

В ОАО «Курганмашзавод» официально не утвержден кодекс корпоративного управления. Однако Общество обеспечивает акционерам возможность участия в управлении Обществом и ознакомления с информацией о деятельности предприятия в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Общество стремится следовать принципам и рекомендациям, заложенным в Кодексе корпоративного управления, рекомендованном к применению Письмом Банка России от 10 апреля 2014г. №06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления».

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов предприятия как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

2.3. Информация о сделках.

Сведения о совершенных ОАО «Курганмашзавод» в 2015 году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными и/или в совершении которых имелась заинтересованность, размещаются ОАО «Курганмашзавод» на сайте Закрытого акционерного общества «Агентство экономической информации «ПРАЙМ» на сервере «Раскрытие информации» по адресу <http://disclosure.lprime.ru/portal/default.aspx?emId=4501008142>, и на странице ОАО «Курганмашзавод» в разделе «Акционеры» по адресу <http://www.kmz.ru>.

2.4. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям.

В соответствии с решением годового общего собрания акционеров ОАО «Курганмашзавод» от 26.06.2015г. дивиденды по акциям Общества не начислялись и не выплачивались.

3. Отчет Совета директоров общества о результатах развития по приоритетным направлениям деятельности: текущее состояние и перспективы развития.

3.1. Производственная деятельность

Товарный выпуск по номенклатурным группам гражданской продукции в натуральном выражении.

Товарный выпуск по номенклатурным группам	2014 г., шт.	2015 г., шт.	Темп роста отчетного года к предыдущему году, %
ТМ-140	60	20	33%
МКСМ-800	197	113	57%
МКСМ-1000	52	42	81%
прицепы	11 922	9 085	76%

В 2012 г. Общество освоило выпуск новой модификации транспортной машины ТМ-140 (взамен выпускаемой ранее ТМ-130) и к 2014 г. значительно увеличило выпуск данной модификации изделия. В 2015 году наблюдается снижение производства техники гражданского назначения. Удельный вес продукции снизился в структуре производства с 11,6% в 2014 г. до 7,5% в 2015г.

Основную долю в объеме производства занимает продукция спецназначения (СП) (92,5 % в 2015 г и 88,4 % - в 2014). Рост объемов производства СП относительно предыдущего года составил 13,9%, в абсолютной величине, в сопоставимой оценке рост 85,8%.

Для выполнения производственной программы в 2015г. организовано обособленное структурное подразделение в г. Волгоград (на территории ООО «ВМК «ВгТЗ» и ОАО «Волгоградский судостроительный завод»). Это позволяет расшить узкие места механического передела существующей площадки в г. Курган, а также решить проблему с недостатком квалифицированных кадров, используя профессиональные компетенции основных производственных рабочих производственной площадки в г. Волгоград.

Площади и оборудование ООО «ВМК «ВгТЗ», задействованные ранее для производства продукции (находящиеся как в северо-западной части г. Волгоград, так и на территории Судоверфи), сданы в аренду/субаренду ОАО «Курганмашзавод». Осуществляется постепенный перевод численности на ОСП «ВМК КМЗ» с завершением этого процесса во 2квартале 2016г.

В рамках развития производственной системы ОАО «Курганмашзавод» на основе методов бережливого производства в 2015 году реализовывались следующие проекты:

1. Внедрение системы 5S.

Разработано новое положение по внедрению системы 5S.

Системой 5S охвачено 4 основных производства (ССП, МСЗ, ЗПС, ЗСК) и 7 вспомогательных производств (ЗПП, РМП, цех 250, ЭРЦ, а также ОП, ЦСХ) на которых активно ведется организации образцовых рабочих мест. Внедрены методы направленные на исключение потерь, повышение производительности, и качества выпускаемых изделий в подразделениях.

Оценка деятельности подразделений в рамках системы 5S происходит по результатам ежемесячной отчетности в виде презентаций и обходам разработанному чек-листу. Вся информация направляется в ДТА концерна.

В целях пропаганды передового опыта создаются презентации успешно реализованных мероприятий по 5S, и размещаются на сайте Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики правительства Курганской области (<http://ind.kurganobl.ru/1033>).

2. Оптимизация площадей (складских и производственных) сварочного (ЗСК) и сборочного (ССП) производств с выделением в отдельную структуру производства

гражданской продукции. Повышение эффективности деятельности сборочно-сдаточного производства и завода гражданской продукции.

Цели:

- Расширение площадей и повышение эффективности их использования для производства продукции спецназначения.
- Создание замкнутого цикла производства гражданской продукции с улучшением качества выпускаемых изделий, повышением производительности труда и сокращением затрат на производство.
- Улучшение транспортной логистики внутри сборочно-сдаточного производства – сокращение времени на неэффективные перемещения (не добавляющие стоимости изделию) рабочего персонала.
- Создание визуально просматриваемых помещений (складских комнат, комнат мастеров и приема пищи) для обеспечения «прозрачности» занятости персонала.
- Создание высокого уровня культуры производства на вновь организовываемых производственных площадях.
- Сокращение длительности и обеспечение автономности процесса обучения вновь принятых работников.

Задачи:

- Локализация на незадействованных площадях Агрегатного производства (корпус 135) производственных мощностей (сварка, мехобработка, сборка) для изготовления изделий ТМ и МКСМ.
- Создание складских помещений на незадействованных площадях МСЗ в непосредственной близости от рабочих мест сборки ССП.

Результат:

- 1) Стандартизировано 100% сборочных и складских операций изделия МКСМ, 30% изделия ТМ, что позволяет получить автономность обучения вновь принятых работников и последующего оптимального и качественного выполнения данных операций в установленное время.
- 2) Созданы с обеспечением принципа «прозрачности» занятости персонала и оптимальные по площади: склад комплектующих перспективных изделий спецтехники, помещение службы механика и энергетика ССП, хозяйственный склад. В настоящее время идет демонтаж старых кирпичных помещений. На 80% завершено создание складов и рабочих мест изделий ТМ, МКСМ в ЗГП. Завершение вышеперечисленных мероприятий позволит высвободить для сборки специзделий в ССП 3442 кв. м.
- 3) Созданы стеклянные просматриваемые комнаты мастеров взамен старых «глухих» из профлиста для обеспечения принципа «прозрачности» занятости персонала.

3. Разработка 3D моделей перспективных проектов и концепций.

Продолжается работа по разработке 3D моделей в новых проектах для подбора желаемого визуального образа создаваемого объекта, презентаций Генеральному директору, решения спорных вопросов и полного воплощения проекта в жизнь. В 2015г. были проработаны следующие проекты: завод гражданской продукции, цех 380 капитального ремонта военной техники, концепция реконструкции главного конвейера ССП, централизованный склад ССП, визуализация внешнего облика ОАО, музей техники на территории ОАО.

4. Участие и координирование проектов и реконструкций.

В 2015г. было реализовано 2 крупных проекта на площадях агрегатного производства: организация завода гражданской продукции и цеха 380 капитального ремонта военной техники. Данные производства соответствуют основным принципам бережливого производства.

5. Внешний облик ОАО «Курганмашзавода».

С целью создания устойчивого имиджа ОАО «Курганмашзавод» как предприятия стабильно работающего, постоянно развивающегося и, несомненно, являющегося одним из

лидеров военно промышленного комплекса России совместно с УРиК были произведены работы по ремонту зданий МСЧ, ЗУ, ЦЗЛ окраска фасадов, замена окон.

Рационализаторская деятельность.

В 2015 году в ОАО "Курганмашзавод" подано 275 рационализаторских предложений, внедрено 86 рацпредложений. От внедрения их в производство получен совокупный экономический эффект в размере 12,5 млн. руб. на заявленную программу года.

Наиболее эффективные из них:

- 471/ОГТ "Изменение конструкции оси подвески прицепа общего назначения" – экономический эффект 6,8 млн. руб.;
- 325/ОГЭн "Оптимизация схемы электроснабжения подразделений ОАО на уровне напряжения СН2(6кВ), запитанных от ГПП-1 110/6,0кВ" – экономический эффект 2,5 млн. руб.;
- 279/ЗПС "Унификация элементов крепления рессор подвески прицепов общего назначения и прицепов для перевозки водной техники, квадрациклов и снегоходов" – экономический эффект 0,8 млн. руб.;
- 487/ЗПП "Изменение технологии изготовления втулки АЕГ7929-1069/001" – экономический эффект 0,4 млн. руб.;
- 268/ЗПС "Использование отходов ОЦ листа S=0,8 мм для изготовления деталей 078.599.0.0012.00 и 078.599.0.0013.00" – экономический эффект 0,4 млн. руб.

3.2. Финансовая отчетность

Основные финансовые результаты

Показатели	2015 год	2014 год	%
Выручка	11 036	10 918	101%
Себестоимость	9 670	7 092	136%
Валовая прибыль	1 366	3 825	36%
<i>Валовая рентабельность</i>	12%	35%	
Коммерческие расходы	937	1 993	47%
Административные расходы	366	341	107%
Прочие операционные доходы	2 509	291	863%
Прочие операционные расходы	1 723	1 751	98%
Операционная прибыль/(убыток)	850	31	
<i>EBIT, %</i>	8%	0%	
Финансовые доходы	1 392	1 353	103%
Финансовые расходы	3 468	3 389	102%
Прибыль до налогов и процентов	-1 226	-2 005	61%
<i>Рентабельность по прибыли до налога</i>	-11,1%	-18,4%	
Налог на прибыль	0	0	
Чистая прибыль/убыток	-812	-1 845	44%

<i>Чистая рентабельность</i>	-7,4%	-16,9%	
EBITDA	192	1 701	11%

При несущественном росте выручки от реализации на 1% к уровню 2014 года, валовая прибыль от реализации продукции сократилась на 64% за счёт ухудшения рентабельности на 23% по отношению к предыдущему году. Это обусловлено структурным сдвигом производимой и реализуемой продукции, а также опережающим ростом издержек. Коммерческие расходы снизились, по сравнению с прошлым годом, в связи со снижением в структуре продаж экспортных контрактов, с соответствующим уменьшением комиссии Рособоронэкспорта.

Восстановление резерва по сомнительным долгам и резерва под обесценение финансовых вложений в размере 2 118 млн. руб. положительно повлияло на финансовый результат. В результате операционная прибыль составила 850 млн. руб.

Рост финансовых расходов предприятия связан с кризисом страны в целом. Как и в прошлом году снижение произошло в основном за счет существенных отрицательных курсовых разниц в размере 1 382 млн. руб. (за счет существенного влияния курсовых разниц по валютному кредиту ВЭБ) и начисленных к уплате процентов по заемным обязательствам.

В итоге предприятием получен убыток в размере 812 млн. руб.



Структура выручки по видам продукции, работ, услуг (млн. руб.)

Показатели	2015 год	2014 год	темпы роста, %
Выручка, всего:	11 036	10 918	101%
Реализация товарной продукции	9 389	10 145	93%
спецпродукция	8 531	9 084	94%
промышленная техника	135	306	44%
коммунальная техника	169	221	76%
запасные части	86	83	103%
внешняя кооперация	15	36	43%
тнп	209	256	82%
внутренняя кооперация	56	29	193%
Прочая товарная	187	131	143%

Перепродажа покупных изделий	1 594	694	230%
Прочая нетоварная продукция	53	79	68%

В 2015 году отмечается спад по всем направлениям реализации кроме продажи запасных частей. Продукции гражданского назначения в целом за отчетный период реализовано на сумму 670,8 млн. руб., что на 27,9 % ниже уровня предыдущего года.

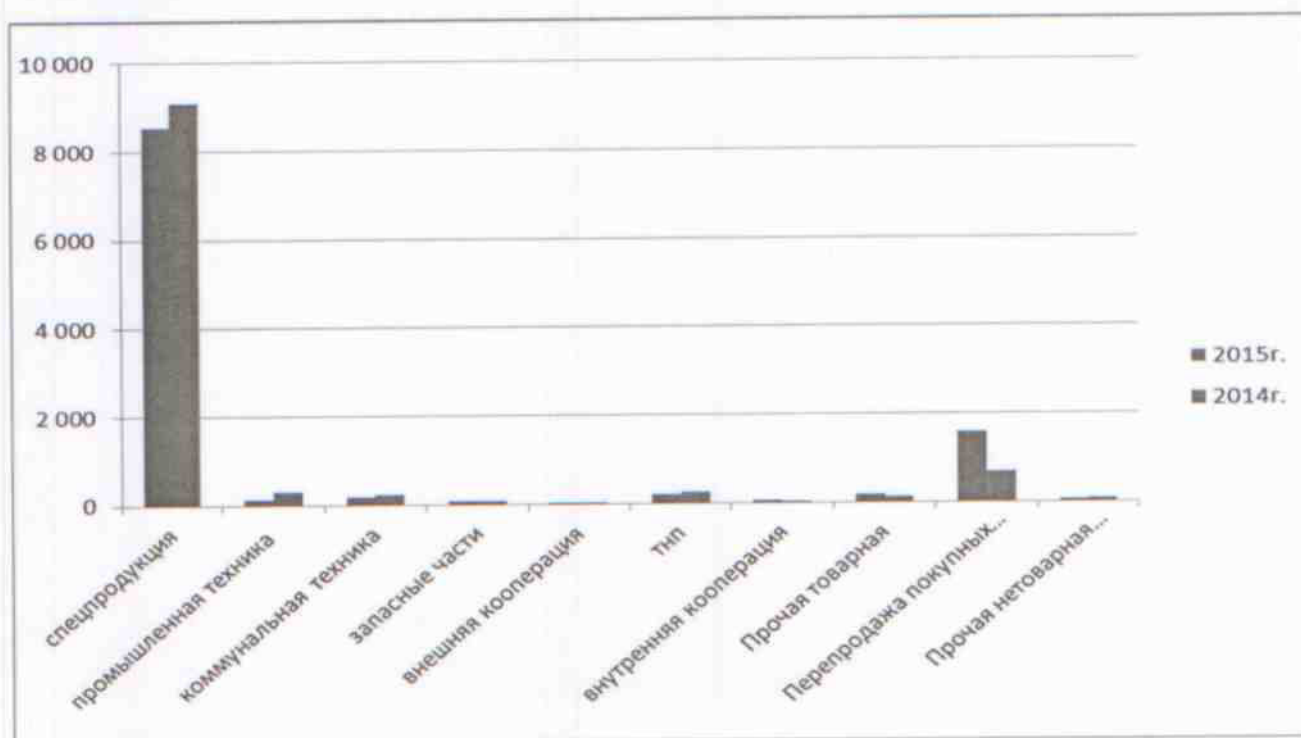
Объем производства продукции специального назначения в 2015 году увеличился по сравнению с 2014 годом на 13,9%.

Объем отгрузки сократился на 10,9 % в действующих ценах. Разница в темпах роста производства и продаж продукции спецназначения обусловлена тем, что часть продукции, реализованная в 2015 году в интересах Инозаказчиков, была произведена в 2014г. В 2015 году значительную долю в объеме занимали контракты с Кувейтом и ОАЭ, а в 2014 г. – с Азербайджаном и ОАЭ.

В 2014-2015 гг. основные резервы предприятия были направлены на освоение новых видов техники специального назначения (Курганцы).

В отчетном периоде выручка от реализации покупателям товаров и покупных изделий составила 1 594 млн. руб., это больше чем за предыдущий год на 130 % в связи с перепродажей ПКИ инозаказчикам.

Услуги, оказанные подразделениями завода на сторону, составили 240 млн. руб., что на 14% выше уровня предыдущего отчетного периода.

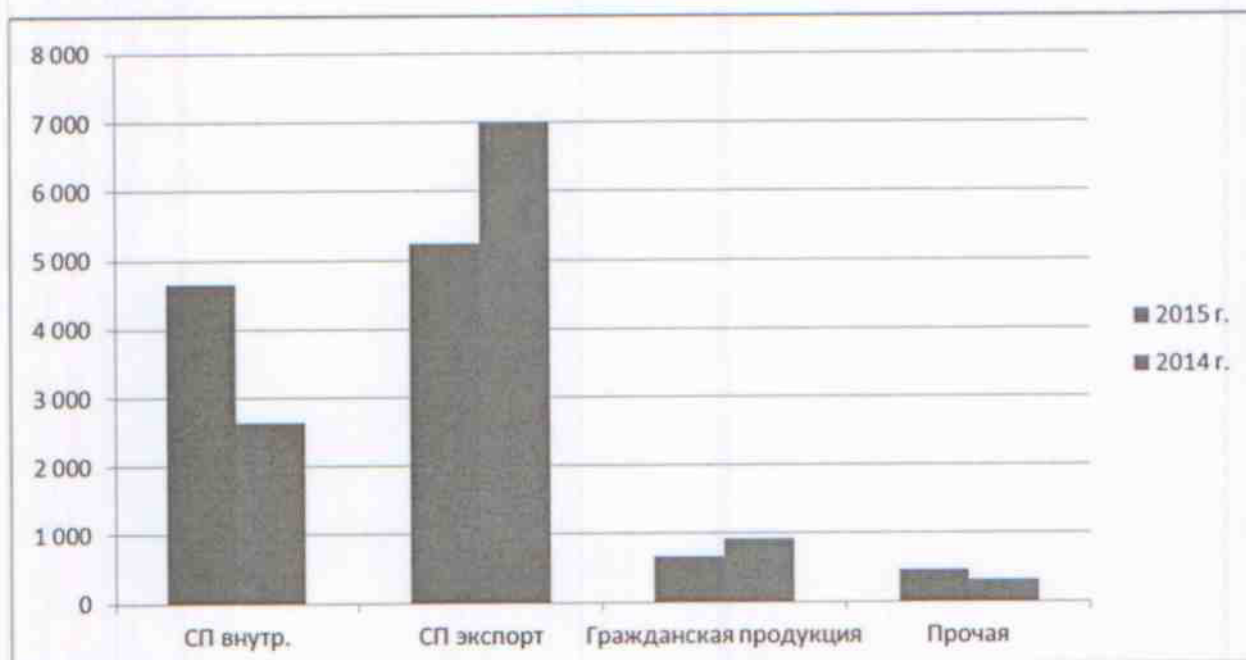


Структура выручки по товарным группам в динамике по годам показывает, что предприятие основной доход получает от реализации продукции специального назначения (77%).

Производство и реализация продукции гражданского назначения составляет 6 % от общего объема выручки.

Структура выручки по сегментам

Рассмотрим данную структуру в виде диаграммы.



Показатели	2015 год	2014 год	%
Выручка всего	11 036	10 918	101%
СП внутр.	4 653	2 643	176%
СП экспорт	5 244	7 018	75%
Гражданская продукция	671	930	72%
Прочая	468	327	143%

При общем росте выручки от реализации наблюдается снижение реализации продукции специального назначения инозаказчикам. Даже при таком снижении остается крупнейшим заказчиком, выручка от продаж через которого составляет 48 %, или 5 244 млн. руб., является ОАО «Рособоронэкспорт» (продукция для заказчика «784» 48 % от всего объема реализованной на экспорт продукции и для «414» - 45 %).

В 2015 г. в рамках гособоронзаказа были реализованы изделия по контрактам 2010 года Т-20, состоялась отгрузка БМД-4М и БТР-МДМ для нужд МО РФ.

Реализация продукции осуществлялась с прибылью, рентабельность продаж (по прибыли от продаж) составила 0,6% - что ниже уровня предыдущего года. В целом по предприятию рентабельность (по чистой прибыли (убытку)) составила (-)7,4 %.

Показатели рентабельности

Показатели	2015 год	2014 год	Откл., млн. руб.
Валовая прибыль	1 366	3 825	-2 459
Валовая рентабельность	12%	35%	
Операционная прибыль/(убыток)	850	31	819
EBIT, %	8%	0%	
Прибыль до налогов и процентов	-1 226	-2 005	779

<i>Рентабельность по прибыли до налога</i>	-11%	-18%	
Чистая прибыль/убыток	-812	-1 845	1 033
<i>Чистая рентабельность</i>	-7%	-17%	
EBITDA	192	1 701	-1 509
<i>Рентабельность EBITDA</i>	2%	16%	

Программа снижения затрат и повышения эффективности производства

В Обществе реализуется комплексная программа по повышению эффективности бизнеса, которая включает мероприятия по снижению расходов за счет реинжиниринга производственных процессов, унификации конструктива изделий, универсализации рабочих мест и инвестиционной программы в расшивку узких мест, развитие эффективной кооперации между предприятиями Концерна.

В результате осуществления мероприятий по снижению затрат в 2015 году Обществом обеспечена экономия электроэнергии в объеме 106434 кВт/час; природного газа 323,3 тыс. куб. м.

Разработанные и внедренные в 2015 г. оргтехмероприятия и рацпредложения позволили снизить трудоёмкость производства на 14 751 нормо-час, расход металла - на 517 тн. Общий условный годовой эффект от реализации программы снижения затрат на себестоимость составил 40,5 млн. руб. Фактический эффект составил 31,9 млн. руб.

Финансовые доходы и расходы за 2015/2014 годы, млн. руб.

Показатели	2015 г.	2014 г.	%
Операционная прибыль/(убыток)	850	31	2759%
Расходы по процентам	-1 339	-1 107	121%
Государственные субсидии по процентным ставкам		55	
Доходы по процентам	549	370	148%
Курсовые разницы	-1 382	-1 285	108%
Налог на прибыль	0	0	

Увеличение расходов по процентам произошло за счет привлечения заемных средств необходимых для производства спец. имущества по экспортным контрактам.

В 2015 г. как и в 2014 г. получен убыток от курсовых разниц за счет резкого изменения курса иностранной валюты.

Уровень долговой нагрузки

Показатели	2015 г.	2014 г.	%
Финансовый долг	17 541,9	14 594,8	120%
Долг/EBITDA	91,3	8,6	1 062%
Покрытие по процентам (EBITDA/начисленным процентам)	0,1	1,5	9%

Основным кредитором по предоставлению кредитных средств ОАО «Курганмашзавод» является Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Финансовый долг в 2015 г. вырос на 20%, в т.ч. за счет получения заемных средств для исполнения экспортного контракта, а также за счет роста курса доллара.

1. Кадровая политика

Основные цели и направления кадровой политики

Персонал — конкурентное преимущество Компании, один из основных ее ресурсов. Развитие человеческого капитала является важным направлением стратегии развития Компании.

В Компании реализуются мероприятия, направленные на сохранение, восполнение и развитие персонала, а также на повышение его мотивации на достижение корпоративных целей.

Программа кадрового развития Компании предусматривает комплекс мер, направленных на достижение устойчивой наращиваемой результативности (в том числе и качества) труда через:

- оптимизацию структуры кадров Компании – приведение в соответствие с масштабами и организацией производства, процессов управления и обслуживания, их обеспечению высококвалифицированными кадрами, что кардинально изменяет структуру персонала;
- разработку мотивационного пакета, соответствующего напряженности труда, для превращения Компании в конкурентного работодателя и поддержанию имиджа социально-ответственного предприятия.
- создание гибкой системы кадрового резерва и его подготовки, обеспечивающей быстрое проведение ротации и заполнение появляющихся должностей внутренними кандидатами, а также оперативное реагирование на потребности бизнеса, укрепление корпоративной культуры за счет того, что новые стратегические направления возглавляют свои люди.
- поддержание стабильной компетентной команды лояльных работников, способных обеспечить достижение стратегических целей компании, созданию конкурентного социального пакета, являющегося одним из мотивирующих факторов.

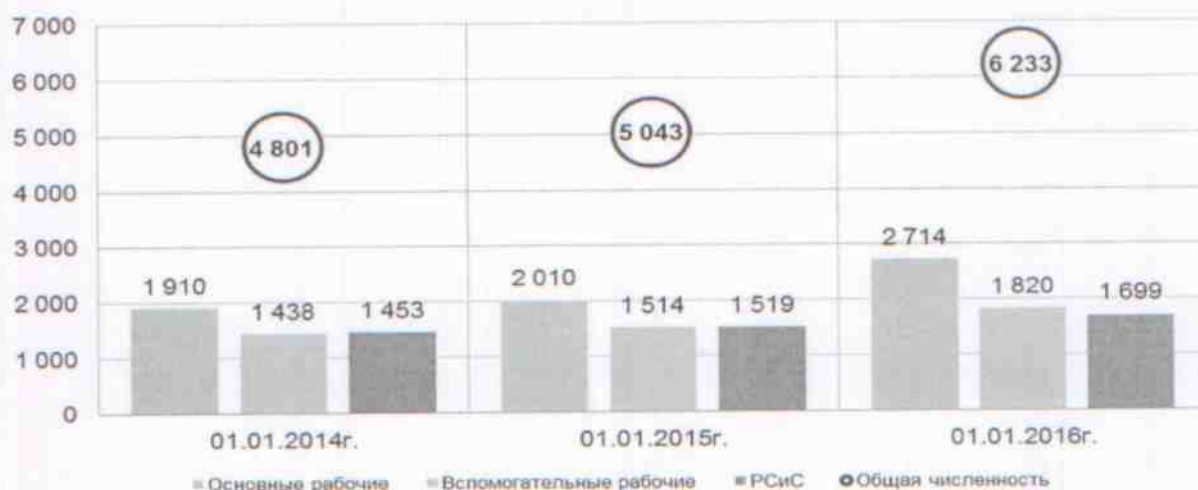
Стратегическими задачами ОАО «Курганмашзавод» в области управления человеческими ресурсами остаются неизменными и реализуются согласно следующим принципам:

- осуществление единой политики в отношении персонала ОАО;
- высококвалифицированный персонал — основа для достижения конкурентоспособности ОАО в рыночных условиях;
- создание в сфере труда и производства условий для эффективного использования каждого сотрудника, повышения его работоспособности и всестороннего развития личности;
- побуждение работников к инициативе, сотрудничеству, принятию на себя большей ответственности за результаты деятельности ОАО;
- сохранение и умножение корпоративных ценностей, развитие фирменного патриотизма;
- сохранение и развитие социальной сферы в ОАО, проявление заботы о персонале, об условиях труда и быта.

Количественный и качественный состав работников.

По состоянию на 01.01.2016 года численность работающих в ОАО «Курганмашзавод» составляет 6 233 чел.

Динамика численности ОАО "Курганмашзавод"



С начала 2015 г. численность работников ОАО увеличилась на 1 190 чел., из них 73% (875 чел.) составляют сотрудники ОСП «ВМК КМЗ» в г. Волгограде. Увеличение численности по основной площадке в г. Кургане составляет 315 чел.

В ОАО «КУРГАНМАШЗАВОД» преобладает доля мужского персонала (63%), что обусловлено спецификой деятельности машиностроительного предприятия. В 2015 году средний возраст персонала значительно не изменился и составил 43 года. Для предотвращения «старения» коллектива в ОАО активно ведется работа по привлечению и адаптации молодых рабочих и специалистов, в том числе за счет профориентационной работы с учащимися образовательных учреждений среднего профессионального и высшего образования. В результате доля молодых сотрудников в кадровом составе предприятия сохраняется на уровне 32%.

Обучение и развитие персонала.

Важный компонент успешной работы любого предприятия - обученный, квалифицированный персонал. ОАО имеет большие перспективы на будущее, что требует определенного кадрового обеспечения. В решении проблемы обучения и повышения квалификации персонала ОАО «Курганмашзавод» накоплен большой опыт по обучению персонала непосредственно на производстве.

Главной задачей, стоящей перед ОАО «Курганмашзавод» является опережающее обеспечение производства квалифицированными кадрами. Ежегодно количество прошедших обучение и повышение квалификации для потребностей предприятия увеличивается.

В 2015 году получили первую профессию 241 рабочих, вторую (смежную) профессию – 270 рабочих. Повысили квалификацию всего 1 569 сотрудников ОАО из них 764 человека из числа РСиС и 805 человек из числа рабочих основного и вспомогательного производств. Переаттестацию прошли 1 803 рабочих.

Динамика подготовки персонала

Категория персонала	2013	2014	2015
Основные и вспомогательные рабочие	2887	2876	3145
РСиС	644	735	764
Всего:	3531	3611	3909

Ежегодно растет не только количество обучаемого персонала, но и расходы, затраченные на его подготовку:

2013 год – 2 076 т.р.

2014 год – 2368,9 т.р.

2015 год – 3333,99 т.р.

Более 10 млн.руб. в 2015г. было потрачено предприятием на оплату учебных отпусков, что подтверждает вывод о значительной доле персонала, повышающего свой качественный уровень.

Информация о направлениях подготовки, переподготовки и обучения персонала в 2015 году

№ п/п	Тема и направление обучения	Вид обучения (обязательное, повышение квалификации, кци)	Организация, проводящая обучение	Кол-во обученных, чел.	Стоимость, тыс.руб.
Внутрифирменное обучение					
1	Станочники, охрана труда, безопасная эксплуатация ОПО и др.	Обязательное	ОАО «Курганмашзавод»	3758	1 997,9
Итого по внутрифирменному обучению				1 997,9	
Внешифирменное обучение					
2	Эксплуатация ОПО	Обязательное	НОУ ДПО «Учебный центр «Технопарк»	87	531,9
3	Аттестация специалистов по НК	Обязательное	ООО «Уральский центр аттестации»	3	72,0
4	Подготовка лаборатории к аккредитации	Обязательное	АСМС	4	54,5
5	Инструкция ВИК	Обязательное	ООО «Спецсервис»	3	15,0
6	Семинар по теме: Совершенствование СМК	Обязательное	ЗАО «Монолит-Серг»	2	81,7
7	Аттестация специалиста НК	Обязательное	ООО «Спецсервис»	1	11,5
8	Аттестация специалистов сварочного производства	Обязательное	ООО «Курганский центр аттестации»	6	64,5
9	Новые технологии для лакокрасочных покрытий	Обязательное	ЧОУ ДПО «ЦНТИ «Прогресс»	1	32,5
10	Обращение с опасными отходами		ЧОУ «Межотраслевой институт»	13	85,0
11	Ответственный за эксплуатацию станций пожаротушения	Обязательное	КОО ВДПО	1	4,6
12	Проверка, калибровка средств измерения	Обязательное	Инженерная академия	4	77,5
13	Разработка конструкторской документации	Обязательное	ООО «Уральский Экспертный Центр»	2	43,5
14	Семинар по теме: Новый закон о ГОЗ	Обязательное	ФГУП «ЦНИИ «Центр»	2	58
15	Семинар по теме: Современные правила	Обязательное	НОУ ДПО «Учебный центр «Содействие»	2	35,6

№ п/п	Тема и направление обучения	Вид обучения (обязательное, повышение квалификации, кци)	Организация, проводящая обучение	Кол-во обученных, чел.	Стоимость, тыс.руб.
	аккредитации				
16	Конференция по теме: Закупки в оборонно-промышленном комплексе	Обязательное	ООО «СиМ»	1	18,0
17	Налоговый аудит	Обязательное	АНО ДПО «УМЦ ТПП ЧР»	4	6,0
18	Ответственные за погрузку, размещение, крепление грузов ж/д транспортом	Обязательное	ООО «ЦППКиПК»	4	38,8
19	Водители категории Е	Обязательное	ФАУ «Курганский ЦППК»	5	42,5
20	Машинист подъемника-вышки	Обязательное	ФАУ «Курганский ЦППК»	2	12,0
21	Водитель МКСМ	Обязательное	ФАУ «Курганский ЦППК»	4	49,0
Итого по внешнефирменному обучению				151	1 334,1
Всего:				3 332,02	

В 2015 году в ОАО «Курганмашзавод» прошли практику 180 студентов образовательных учреждений СПО и ВПО, из них 15 человек были трудоустроены в ОАО.

В 2015 году региональных программ господдержки (опережающее обучение, стажировка выпускников) в Курганской области не было.

Сведения о составе кадрового резерва в динамике за 2013-2015 гг.

	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Общая численность резервистов, в т.ч.:	73	163	150
руководители	38	96	96
специалисты	18	43	40
служащие	-	-	-
основные рабочие	8	-	-
вспомогательные рабочие	9	24	14

Информация о движении кадрового резерва в динамике за 2013-2015 гг.

	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Назначено на должность с момента формирования резерва	14	11	9
Осталось на прежних должностях	59	81	133
Отчислено из кадрового резерва	9	6	-
Уволено	-	6	8
Резервисты до 35 лет	39	86	91

Выводы: В результате актуализации состава кадрового резерва численность на 01.01.2016 г. составляет 150 человек. За период 2015 г. из числа резервистов прошли плановую аттестацию среди линейных руководителей 4 человека, по итогам которой подтвердилось соответствие должности с потенциалом на карьерный рост. В результате

успешной стажировки на должности руководителя в рамках предприятия и подразделения 9 кандидатов назначены на вышестоящие должности.

Работа с молодежью

В целях сохранения кадрового потенциала и его омоложения проводится политика привлечения и закрепления молодежи на заводе. В рамках этой политики действует Союз молодежи ОАО. Основными целями деятельности Союза молодежи являются сплочение работающей молодежи, развитие ее трудовой активности, повышение профессионального мастерства, стремление к здоровому образу жизни и адаптация молодежи на производстве.

Союз молодежи ОАО «Курганмашзавод», образованный в 2001 году, объединяет в настоящее время 2067 творческих, талантливых молодых людей и девушек возрасте от 18 до 35 лет (свыше 30% от общей численности сотрудников ОАО).

В рамках утвержденной сметы проводятся различные творческие, мотивационные конкурсы, что способствует формированию корпоративной культуры молодых работников, воспитанию у молодежи профессиональной гордости, лояльности, привлечению на предприятие молодых специалистов и закреплению их на производстве. В 2015 г. проведено мероприятий на 72,5 тыс. руб.

Ведется активная работа по военно-патриотическому направлению. Союз молодежи ОАО «Курганмашзавод» шефствует над воспитанниками Кипельского детского дома.

Большое внимание уделяется сохранению заводских традиций, сотрудничеству с профсоюзной организацией, Советом ветеранов, Союзом воинов-интернационалистов.

Системы мотивации персонала

Система мотивации работников предприятия, сочетающая в себе материальное и нематериальное (моральное) стимулирование, направлена на привлечение и удержание квалифицированного персонала, повышение заинтересованности работников в результатах их труда.

Материальная мотивация

На предприятии действуют положения о премировании работников в зависимости от выполнения плановых показателей по объему и номенклатуре производства, производительности труда. Кроме того было выплачено дополнительное вознаграждение за изготовление и подготовку техники к участию в Параде Победы в 2015г.

Средняя заработная плата ОАО «Курганмашзавод» увеличилась на 14% к уровню прошлого года, что позволило сократить отставание от уровня заработной платы по Курганской области.

Средняя заработная плата		2013г.	2014 г.	2015 г.
Курганская область	ОАО «Курганмашзавод»	21 372	25 457	29 048
	«Производство машин и оборудования» г.Курган	27 838	30217	31 260
	% соотношения	77%	84%	93%
Волгоградская область	ОСП «ВМК КМЗ» ОАО «Курганмашзавод» г.Волгоград			28 894
	«Производство машин и оборудования» г.Волгоград			25 404
	% соотношения			114%

Моральная мотивация персонала.

Осуществляется в соответствии с разработанным и утвержденным положением «О нематериальной мотивации сотрудников ОАО «Курганмашзавод». Одним из приоритетных направлений нематериального стимулирования работников ОАО является осуществление наградной практики.

Тип награды	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Награды ОАО «Курганмашзавод»	691	677	1083
Награды регионального значения, в т.ч.	64	123	151
государственные	0	58	72
ведомственные	64	65	79
Награды федерального значения, в т.ч.	28	10	69
государственные	0	-	-
ведомственные	28	10	69
всего	783	810	1303

В 2015 году количество награжденных работников ОАО повысилось на 493 человека по сравнению с показателями 2014 года.

2. Социальная политика

Цели социальной политики

Социальная политика Компании направлена на достижение баланса интересов работников и работодателя в системе социального партнерства в целях эффективного решения задач по управлению персоналом, обеспечения социальной защищенности работников, осуществления их мотивации на достижение целей, стоящих перед Компанией.

Социальное обеспечение

В 2015 году расходы на персонал составили 46 415 тыс. руб., что на 26 % больше уровня 2014 г. Прирост выплат на 1 работающего составил 8 %. Затраты были направлены на организацию санаторно-курортного лечения и детского отдыха, праздничных, спортивно - и культурно-массовых мероприятий, обучение и медицинское обслуживание работников предприятия. Ежегодно растет как общая сумма затрат на содержание персонала, так и на 1 работающего.

Расходы на персонал	2013 г.		2014г.		2015г.	
	Всего затрат, тыс. руб.	На 1 работающего, руб.	Всего затрат, тыс. руб.	На 1 работающего, руб.	Всего затрат, тыс. руб.	На 1 работающего, руб.
Расходы социального характера	16 478	3 499	21 931	4 506	24 426	4 293
Затраты на медицинское обслуживание	1 941	412	2 218	456	2 641	464
Расходы на подготовку кадров, найм и привлечение персонала	8 262	1 754	11 461	2 355	17 787	3 126
Итого:	26 681	5 665	35 610	7 317	44 854	7 883
Темп роста к предыдущему году, %			133%	129%	126%	108%

В соответствии с п.8.2. Коллективного договора Общества предусмотрены финансовые средства на добровольное медицинское страхование работников ОАО по программе «Оздоровление» по договорам со страховой компанией. В отчетном периоде смогли оздоровиться 184 работника ОАО «Курганмашзавод» на сумму 2,9 млн. руб.

Социальные проекты

Ежегодно ОАО «Курганмашзавод» принимает участие в церемонии вручения премии «Золотые кадры «Концерн «Тракторные заводы». За годы существования проекта «Золотые кадры» в различных номинациях лауреатами стали более 130 работников ОАО. В 2015 году в ОАО «Курганмашзавод» стали лауреатами проекта 33 работника.

В ОАО «Курганмашзавод» традиционно проводятся мероприятия для детей сотрудников – День первоклассника, День защиты детей, новогодние представления, экскурсии на производство, выставки рисунков и поделок, и др.

Цели данных мероприятий: повышение престижа предприятия, формирование лояльности к ОАО «Курганмашзавод», Концерну, создание благоприятных условий реализации творческого потенциала детей работников предприятия, привитие уважения к традиционным формам творческой самореализации.

Результаты проведенных мероприятий способствуют положительному имиджу предприятия, получению эмоционального заряда у трудового коллектива, положительных отзывов приглашенных детей и повышение спроса на посещение последующих мероприятий ОАО.

Благотворительная и спонсорская деятельность

ОАО «Курганмашзавод» уделяет внимание участию в городских социальных программах и благотворительской деятельности. Объем направления благотворительной деятельности по итогам 2015 года:

Направления благотворительных/спонсорских программ	Объем финансирования, тыс. руб.	Примечания
ООО "СоюзМаш России"	2 500	Взнос на ведение уставной деятельности
Общероссийская общественная организация "Совет ветеранов Воздушно-десантных войск России"	3 500	Спонсорская помощь, взнос на ведение уставной деятельности
Кипельский детский дом	35	Сладкие подарки к Новому году
Всего	6 035	

3.4. Управление качеством

• Сертификация, поддержание и развитие системы менеджмента качества

В декабре 2015г. органом по сертификации ЗАО «Центр сертификации «Монолит» (г. Москва) и московским филиалом ассоциации по сертификации «Русский Регистр» проведена очередная ресертификация системы менеджмента качества ОАО «Курганмашзавод», которая распространяется на:

- производство, реализацию, ремонт, техническое обслуживание, монтаж, испытания и утилизацию военной продукции в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011 и ГОСТ РВ 0015-002-2012 (в системе сертификации «ВОЕННЫЙ РЕГИСТР» - сертификат соответствия № ВР 21.1.9401-2015 от 24.12.2015, срок действия с 24.12.2015 по 24.12.2018);

- производство и ремонт машиностроительной продукции (народно-хозяйственной продукции производственно-технического назначения) в соответствии с требованиями: ISO 9001:2011 в международной системе сертификации IQNET, ИСО 9001: 2008 в системе сертификации «РУССКИЙ РЕГИСТР». (сертификат соответствия № RU- 16.0044.026 от 25.01.2016г. Срок действия до 15.09.2018г.).

Органом по сертификации продукции машиностроения Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийский научно-исследовательский институт стандартизации и сертификации в машиностроении» выдан сертификат соответствия продукции народно-хозяйственного назначения (снегоболотоход) требованиям таможенного союза (сертификат соответствия № TC RU C-RU.AЯ04.B00150 Серия RU №0104201, срок действия до 27.07.2019г.).

В 2015г. году в подразделениях предприятия проведен 31 внутренний аудит системы менеджмента качества, 1 внешний аудит СМК, 4 технологических аудита ДТА, 13 технологических аудитов БСМКиТА и 567 летучих контролей ОТК.

В отчетном году произведены улучшения следующих областей системы менеджмента качества:

- Актуализирован перечень процессов СМК;
- Переработано Руководство по качеству РК 010-M01-01-2051;
- Проведены работы по актуализации стандартов предприятия по СМК;
- Разработана и внедрена методика оценки рисков и угроз для процессов, функционирующих на ОАО «Курганмашзавод»;
- Проводится оценка реализации Политики в области качества на основании данных по достижению целей в области качества предприятия;
- Вводятся на предприятии Регламенты Концерна в области качества;
- Регулярно проводятся совещания по качеству, разрабатываются программы, мероприятия по повышению качества продукции.

- **Предпринятые действия по улучшению качества в отчетном году, тенденции улучшения качества продукции:**

Разработка и внедрение мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности потребителей качеством и надежностью изготавливаемой продукции, таких как:

- По ТМ - Проведены мероприятия по обеспечению чистоты внутренних каналов трансмиссии.

Введена процедура прогрева трансмиссии при низких температурах окружающего воздуха.

Определены особо ответственные операции изготовления деталей ГМТ, введено клеймение исполнителями.

Совместно с представителем ООО «ЗКЛЗ» проработаны мероприятия по улучшению качества литья.

Внедрены мероприятия и откорректированы технологические процессы по предупреждению повреждения ЛКП при сборке (траверсы, защитные покрытия, внедрены резиновые коврики), а также введена инструкция для исполнителей при проведении работ по устранению дефектов шпатлевания и окрашивания.

Внедрена технология подгонки дверей к каркасу с использованием технологического уплотнителя.

– По МКСМ – Подобран альтернативный поставщик гидронасосов НШ-32 (в рамках улучшения качества и импортозамещения) для серийных поставок; разработана техдокументация для установки вентилятора в кабине на изд. МКСМ 800Н, МКСМ 800К.

- По спецпродукции – улучшена точность чертежных размеров деталей за счет изготовления и внедрения приспособлений для изготовления деталей (штанец, приспособление для сварки, кондуктор дублер оправки, зубодолбежное приспособление, кольцевая фреза и т.д), шаблонов, изготовление инструмента и калибров для контроля размеров.

Улучшены прочностные характеристики фиксатора топливного крана, обеспечено укрепление бортовых редукторов за счет изменения параметров монтажа.

В результате внедрения мероприятий по улучшению качества в 2015г. удалось:

- повысить надежность парка машин ТМ-140 в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 18%;
- повысить надежность парка машин МКСМ в 2015 г. по сравнению с 2014 г. в 2 раза;
- сократить количество рекламационных актов по спецтехнике в эксплуатации в 2015 г. по сравнению с 2014 г. в 1,8 раза;
- сократить потери при изготовлении серийных деталей и количество деталей с отклонениями от КД для спецпродукции.

• **Общая информация о целях и планах в отношении качества продукции и системы менеджмента качества на текущий год.**

По результатам анализа системы менеджмента качества и удовлетворенности потребителя качеством продукции на текущий год определен перечень проблемных объектов, по ним были разработаны мероприятия, включенные в Программу повышения качества выпускаемой продукции на 2016г. (приказ ОАО «Курганмашзавод» № 58 от 26.02.2016г.).

В соответствии с «Программой качества» в 2016г. запланировано проведение 106 мероприятий по улучшению качества *народно-хозяйственной продукции* по следующим направлениям:

Улучшение качества сборки трансмиссии ТМ-140, процессов контроля, обкатки и приемки, а также предотвращение выхода из строя трансмиссии.

Улучшение внешневидовых характеристик ТМ-140.

Улучшение качества ЛКП изд. ТМ-140 и МКСМ при монтажных работах, перемещениях машины по цеху и при транспортировке и хранении.

Улучшение надежности гидравлической системы МКСМ.

В соответствии с Программой обеспечения качества *военной техники* на 2016г. запланированы улучшения по следующим направлениям:

Изменение конструкции с целью улучшения герметичности корпуса термостата; увеличение скорострельности, усиление жизнеобеспеченности экипажа и внедрение средств связи нового поколения, улучшение точности чертежных размеров деталей за счет изготовления и внедрения приспособлений для изготовления деталей, шаблонов, изготовление инструмента и калибров для контроля размеров.

С целью улучшения удовлетворённости потребителя и повышению качества выпускаемой продукции приказом генерального директора ООО «ККУ «Концерн «Тракторные заводы» в январе очередного года устанавливаются целевые показатели на 2016 год.

- улучшение надежности парка гарантийных машин ТМ-140 на 35%
- ввод готовой техники ТМ-140 и МКСМ без замечаний
- улучшения качества сборки продукции ТМ-140 и МКСМ на 15%.

Так же на 2016г. планируется сократить потери при изготовлении серийных деталей и количество деталей с отклонениями от КД для спецпродукции.

Для решения поставленных задач планируются следующие мероприятия:

- Программа обеспечения качества военной техники и народно-хозяйственной продукции;
- Обеспечение, контроль и предъявление продукции военным представителям, согласно перечня деталей, сборочных единиц и сборочных операций, подлежащих сплошному и выборочному контролю на ОАО "Курганмашзавод", утвержденного 3949 ВП МО РФ;
- Обеспечение выполнения утвержденного План-графика проведения периодических и стендовых испытаний изделий, выпускаемых на ОАО "Курганмашзавод", утвержденного 3949 ВП МО РФ, ОАО "СКБМ", ОАО "Курганмашзавод";
- Обеспечение выполнения требований государственного военного стандарта ГОСТ РВ 0015-308-2011 "Входной контроль изделий" и стандартов предприятия по покупной продукции, входному контролю;
- Организация проведения в структурных подразделениях ОАО анализа возможности перевода работников на самоконтроль в 2015г. (СТП АЕГ 068-П07-02-2005 "Средства клеймения и самоконтроль") и распространения в производственных подразделениях принципов системы мотивации «ТРИ НЕ».
- Повышение эффективности приёмки продукции (Регламент №900-62-2010 "Подтверждение соответствия готовой продукции ОАО "Курганмашзавод" по качеству и комплектности")
- Проведение мониторинга, аудитов, разработка дополнительных перечней регламентных работ, анализ выявленных несоответствий, проведение совещаний ПДКК;
- Организация сбора данных по учёту расходов и потерь от несоответствующей продукции (СТП АЕГ 014-Р06-02-2013).

Внедрение комплексного подхода в области качества способствует выявлению проблем на ранних стадиях, своевременному принятию корректирующих и предупреждающих действий, снижению потерь в производстве от несоответствующей продукции и расходов по гарантийно – сервисному обслуживанию у Потребителя.

3.5. Инвестиционная деятельность

Реализация инвестиционных проектов предполагает проведение существенного объема работ по освоению новых моделей техники и приведению мощностей производства к новому технологическому уровню, позволяющему производить технику с эффективными эксплуатационными и техническими характеристиками с гарантированным качеством и конкурентными издержками.

Цели капитальных вложений 2015 г.:

- Освоение производства новых видов техники с конкурентными техническими характеристиками и себестоимостью производства;
- Создание новых мощностей.
- Техническое перевооружение производственных мощностей. Расшивка узких мест;
- Дозагрузка мощностей, изменение специализации с созданием производств при минимальных инвестзатратах;
- Повышение эффективности производства через ресурсосбережение;
- Обеспечение пожарной безопасности, экологии, необходимого качества инфраструктуры;
- Инвестиции в ИТ-технологии: внедрение ERP систем управления производством, управления функциональными процессами (сбыт, снабжение, кадры, учет, бюджетирование).

Платежи, млн. руб.	Отчетный год	Накопительным итогом по проекту (2011-2015 гг.)
Техническое развитие и модернизация мощностей	97,0	566,32
НИОКР	87,9	264,73
Инвестиции в инфраструктуру и ресурсосбережение	22,8	76,00
Инвестиции в ИТ	4,0	28,52
Инвестиции поддерживающего характера (капремонт)	140,8	267,15
Приобретение зданий, земли	112,2	523,12
ВСЕГО инвестиций	464,7	1725,84

Основные направления инвестирования:

ОСВОЕНИЕ НОВОЙ

■ гражданской техники:

- модернизации опытного образца - ТМ-140 М2 путем доработки данного изделия, установке на него робото-технического комплекса (РТК) и подготовке к проведению испытаний,
- разработка конструкторской документации и изготовление Генератора ПБВГ 16-180/230,
- изготовление и проведение испытаний по разработке колесного экскаватора-погрузчика.

■ спецпродукции:

- инвестиции в разработку ОАО «СКБМ» КД опытного образца «Рыцарь-П»,
- ОКР по созданию автономной системы электропитания, кондиционирования и отопления (АСЭП) «Вихрь».

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ИНФРАСТРУКТУРА:

- Приобретение цифровых тахографов с целью оборудования транспортных средств ОАО «Курганмашзавод»,
- Приобретение транспортных средств для нужд ОАО «Курганмашзавод»,
- Приобретение медицинского оборудования для МСЧ,
- Выполнение противопожарных мероприятий,
- Приобретение недвижимого имущества.

2015 год. ПРОЕКТЫ по ресурсосбережению и инфраструктуре			
Название инвест. проектов	Оборудование (кол-во единиц)\ дата закупки/дата установки/ мероприятия	Стоимость с НДС, тыс. руб.	Эффект от реализации проекта с начала его реализации, тыс. руб. Фактический эффект/комментарии
Приобретение мед. оборудования для МСЧ (стоматологические установки) В.03. Инф137/8	Стоматологические установки /ноябрь 2014 г.	552,0 (оплата КЗ 402,0 тыс. руб. в июне 2015 г.)	516,9 /доходы от оказания платных услуг
Приобретение автомобилей ГАЗ 3302V, КАМАЗ 65115, КАМАЗ 65117, автобус ПАЗ 32053, автобус ПАЗ 3206 для технологического обслуживания цехов В.03.Инф.137/24	ПАЗ 32053, ПАЗ 3206 январь 2015 г. / декабрь 2014 г.	809,0 1 083,0	550,0 /в проекте предусмотрено приобретение 4-х единиц автомобилей (2-х автобусов ПАЗ и 2-х машин КАМАЗ) по программе утилизация. Приобретены 2 ед. автобусов.

Всего:	Эффект получен в основном от проектов, реализованных ранее (с 2010г.) По причине ограничения финансовой возможности предприятия в 2015 г. инвестрасходы были ограничены. Этот аспект безусловно отразился на получении результативности от инвестиционной деятельности, имеет место перенос расходов и получение эффекта на более поздний период времени.	2 444,0	1 066,9/ Проекты находятся в стадии оформления, согласования или реализации с более поздними сроками получения экономического эффекта.
--------	---	---------	--

Результат инвестиционных вложений:

⇒ выполнение производственной программы по выпуску техники и компонентов

В 2015 приобретено 5 единиц высокотехнологического сварочного оборудования. За отчетный период в результате приобретения дополнительного оборудования, за счет подготовки производства (дооснащение) увеличились производственные мощности по спецпродукции («Курганец-25», БМД и Ракушка).

2015 год. ПРОЕКТЫ по техническому развитию			
Название инвест. проектов	Оборудование (кол-во единиц)\ дата закупки\дата установки\ мероприятия	Стоимость с НДС, тыс. руб.	Эффект от реализации проекта с начала его реализации, тыс. руб. Фактический эффект/комментарии
Организация производства МСЗ и АП по подетально-технологическому принципу В.03.025/3 (проект реализуется с 2010 г.)	Выполнение работ подрядчиками, приобретение материалов, основных средств	19 383,9	1446,21/ 1. Снижение трудоемкости по 21 отчетам ОТМ - 931,16 тыс. рублей 2. Снижение затрат на закупку материалов при текущем ремонте - 515,05 тыс. рублей.
Приобретение оборудования для ЦЗЛ В.03.025/6 (проект реализуется с 2013 г.)	Ультразвуковой толщиномер, сплитсистемы-2 шт., спектрофотометр ПЗ 5300ВИ, Газоанализатор Каскад-Н-62,2, диффер. цифровой манометр ДМЦ-01/М, концентратор КН-2м, комплект приборов "Циклон-05М" (А) поверхн., аналитические весы НТК-220СЕ, однолучевой фотометр ЮНИКО 2100, микроскопы Альтами -2 шт. и др./2013-14 г.г.	1 142,63	987,98/снижение затрат на проведение испытаний
Приобретение современных моделей сварочной техники для обязательного выполнения плановых задач по выпуску закрепленных за ОАО «Курганмашзавод» изделий спецтехники (16 ед. свар. техники) В.03.025/15	Полуавтомат сварочной модели МС351М1 - 1 шт., установка аргодуговой сварки модели МС-500Т1-4 шт. (для ЗПС)/1 кв. 2015 г.	1 224,044	197,463/ снижение затрат на электроэнергию (50 751,8 в Вт)/ отчет по эффективности от приобретения сварочного оборудования для ЗСК и ОП планируется в 4 кв. 2015 г.

Всего:	Эффект получен в основном от проектов, реализованных ранее (с 2010г.) По причине ограничения финансовой возможности предприятия в 2015 г., имеет место перенос расходов и получение эффекта на более поздний период времени.	21 750,574	2 631,653/ Проекты находятся в стадии оформления, согласования или реализации с более поздними сроками получения экономического эффекта.
--------	--	------------	--

3.6. Основные факторы риска.

Политика управления рисками рассматривается менеджментом Компании как необходимый элемент достижения стратегических целей Группы КТЗ, сохранения непрерывности деятельности бизнеса в долгосрочной перспективе, а также сохранения имущества Группы и достижения целевых показателей эффективности на краткосрочном и долгосрочном горизонте.

Система управления рисками базируется на следующих принципах:

- системный подход, разделение уровня принятия решений по уровням управления в зависимости от значимости рисков,
- ответственность за управления рисками на каждом уровне управления,
- коллегиальное принятие решений по рискам, влияющим на несколько бизнес-процессов одновременно,
- достаточная информированность о рисках для принятия решений на каждом уровне управления,
- нацеленность на выполнение стратегических и операционных целей,
- экономическая эффективность мероприятий по управлению рисками,
- регулярный мониторинг основных рисков.

Риски классифицируются:

- по вероятности наступления: низкий, средний, высокий;
- по влиянию последствий на финансовые показатели: менее 5%, от 5 до 20%, более 20% от выручки;
- по степени возможного влияния на снижение риска: внешние, внутренние;
- по видам: рыночные/коммерческие, производственные, инвестиционные, управленческие, финансовые, правовые.

Идентификация рисков проводится на каждом уровне управления по каждому бизнес-процессу. Для оценки рисков реализации стратегических целей горизонт оценки выбирается 10 лет, для оценки рисков реализации бизнес-плана — 1 год.

Оценка риска производится по степени вероятности его наступления, существенности его влияния на финансовые показатели. Актуализация оценки рисков, мониторинг выполнения мероприятий по снижению рисков производится ежеквартально.

Комитет корпоративного контроля (аналог отдела внутреннего аудита) контролирует исполнение мероприятий по снижению и недопущению рисков.

Группа КТЗ использует следующие инструменты для снижения и недопущения рисков:

- отказ от чрезмерно рискованной деятельности;
- диверсификация рисков;
- профилактика риска за счет процедур, снижающих вероятность или материальность рисков;
- страхование;
- формирование резервов.

Организационная структура управления рисками имеет 4 уровня:

1. уровень Совета директоров (Комитет по аудиту при Совете директоров);
2. уровень Генерального директора ККУ КТЗ (Комитет внутреннего аудита);
3. уровень заместителей Генерального директора ККУ КТЗ по основным бизнес-процессам;
4. исполнительная дирекция предприятия (финансово-экономический блок).

Основные риски

Риски с высокой вероятностью наступления:

А. Влияние на финансовые результаты — более 20% от выручки

Снижение объемов спроса на производимую технику может стать причиной снижения объемов продаж Общества и оказать существенное влияние как на рентабельность бизнеса, так и на инвестиционные возможности.

Для снижения влияния данного риска Компания предусмотрела в Стратегической программе развития до 2020 года существенное обновление и диверсификацию продуктового портфеля и рынков сбыта, программу сокращения расходов.

Снижение государственного финансирования Программы вооружений является наиболее существенным риском, поскольку производство и реализация военной техники – это основное продуктивное направление Общества.

В настоящее время предприятие проводит активную работу по производству новых образцов специальной техники согласно разработкам ОАО «СКБМ». С учетом требований, предъявляемых к бронированным боевым машинам легкой категории по массе, которые производит ОАО «Курганмашзавод» проводится активная работа над созданием нового семейства боевых машин «Курганец-25», опытные образцы которых уже находятся в производстве. Приняты на вооружение новые образцы военной техники, в частности боевая машина десанта БМД-4М и бронетранспортер БТР-МДМ для нужд военно-десантных войск.

В настоящее время в плане Государственной программы вооружений на будущие годы включены закупки вышеуказанных машин. Первые госконтракты, предусматривающие поставку указанной техники в 2015-2016 гг., уже исполняются Обществом, в перспективе планируется заключение новых госконтрактов на поставку боевых машин в интересах Минобороны России.

Усиление конкуренции.

Ужесточение конкуренции, прежде всего со стороны импортных производителей, активно развивающих в последние годы мощности по производству техники и планирующих массивную экспансию на внешних рынках, может привести к потере доли как на внутреннем рынке, так и на экспортных рынках сбыта.

Стратегической программой КТЗ на 2016-2020 гг. предусмотрено усиление конкурентоспособности продукции за счет:

- обновления модельного ряда и модернизации существующего ряда за счет обновления компонентной базы;
- получение конкурентной стоимости производства за счет дозагрузки мощностей;
- проведение агрессивной ценовой политики: поставка техники по потребительским свойствам соответствующей мировым лидерам по ценовым параметрам ниже на 25%.

Такое ценовое и потребительское позиционирование позволяет Компании рассчитывать на лояльность потребителей в долгосрочной перспективе.

Снижение таможенных пошлин

Ослабление импортных барьеров (снижение таможенных пошлин на импортную технику, ослабление требований технических регламентов, изменение таможенного

законодательства) может стать причиной увеличения ценового давления со стороны иностранных производителей техники на внутреннем рынке.

Преодоление негативного влияния данного фактора предусмотрено за счет диверсификации продуктового портфеля, рынков сбыта, обновления модельного ряда, повышения эффективности производства, лоббирования интересов российских производителей на законодательном уровне.

Б. Влияние на финансовые результаты — от 5 до 20% от выручки

Риск усиления ценового давления поставщиков.

Одним из основных внешних рисков с высокой вероятностью наступления, влияние которого на финансовые результаты оценивается на среднем уровне, является риск усиления ценового давления поставщиков, который может привести к снижению ценового преимущества техники Общества за счет опережающего увеличения цен на металл, материалы и комплектующие, услуги естественных монополий (электроэнергию, газ, железнодорожные тарифы). Высокая вероятность наступления данного риска обусловлена монопольным положением основных поставщиков Общества.

В себестоимости техники, производимой Обществом, значительную долю составляет металл и металлоемкие комплектующие. Для нивелирования данных рисков Компания проводит переговоры с поставщиками металла и комплектующих для изменения условий определения цен на их продукцию и определению в контракте «долгосрочной формулы цены». Это позволяет более точно прогнозировать себестоимость продукции, а значит — управлять рентабельностью бизнеса. Кроме того, с вступлением в силу Федерального закона от 29.12.2012г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» у Общества, как головного исполнителя Гособоронзаказа, появилась возможность обращения в антимонопольный орган (ФАС РФ) в отношении ценовой политики поставщиков, являющихся единственным производителем, с целью сдерживания роста цен на металл и покупные изделия, и недопущения злоупотребления поставщиками своим доминирующим положением.

В сфере услуг наибольшие риски удорожания себестоимости техники связаны с ростом тарифов на тепло- и электроэнергию в связи с переходом на рыночное ценообразование в отрасли. В результате роста тарифов доля затрат на тепло и энергию может возрасти в ближайшие годы с 4 до 8% от себестоимости. Для снижения влияния данного фактора риска Компанией разработана, и реализуется Программа повышения энергоэффективности, которая позволит снизить объемы потребляемого тепла и энергии в натуральном выражении.

В. Влияние на финансовые результаты — менее 5% от выручки

Риск роста налоговой нагрузки

К внешним рискам с высокой вероятностью наступления и слабым влиянием на финансовые результаты Компании можно отнести риск роста налоговой нагрузки на предприятие в результате изменения налогового законодательства. Реализация данного риска может повлечь уменьшение чистой прибыли, направляемой на финансирование текущей и инвестиционной деятельности, исполнения финансовых обязательств как для внешнего, так и для внутреннего рынка.

Для внешнего рынка наиболее важными являются следующие негативные факторы: повышение таможенных пошлин в странах, куда экспортируется продукция, ужесточение санкций за возможные таможенные нарушения, изменение законодательства, правил таможенного контроля и пошлин, требований лицензирования в странах-импортерах.

Для внутреннего рынка наиболее существенное негативное влияние могут оказать следующие факторы: снижение таможенных пошлин на импортную технику как новые, так и поддержанные, ужесточение санкций за возможные таможенные нарушения, изменение правил таможенного контроля, требований лицензирования в Российской Федерации, а также

увеличение ставок и правил исчисления налога на прибыль, НДС, взносы на социальное страхование, налога на имущество и введение новых видов налогов.

Платежный дефолт по обязательствам Компании

Риск досрочного истребования кредиторами финансовых обязательств весьма высок. Проводимые переговоры по реструктуризации долга предполагают существенное его сокращение и пролонгацию на срок, позволяющий проводить обслуживание долга за счет операционной деятельности

Риски со средней вероятностью наступления

А. Влияние на финансовые результаты — более 20% от выручки

Риск снижения спроса и цен на нефть

Существенным риском, способным оказать значительное влияние на финансовые результаты Компании, вероятность которого оценивается как средняя, является риск снижения спроса и цен на нефть. Падение цен на нефть приведет к снижению валютных поступлений, ослаблению доходной части и дефициту государственного бюджета, снижению золотовалютных резервов страны, что с большой долей вероятности приведет к замедлению экономического роста в РФ, снижению объема инвестиций в основные фонды и, как следствие, снижению объемов спроса на производимую технику.

Б. Влияние на финансовые результаты — от 5 до 20% от выручки

Устаревание технологической базы

Снижение конкурентоспособности и ценового преимущества продукции в результате изношенности и низкой производительности основных фондов. Необходимость обновления модельного ряда и повышения качества продукции накладывает дополнительные требования к производственному процессу, технологии, производительности оборудования, что ведет к дополнительным инвестициям в обновление технологического парка оборудования, увеличению амортизационных отчислений и, как следствие, удорожанию производимой техники.

Для преодоления влияния данного фактора Компания, во-первых, предусмотрела в стратегии развития ряд маркетинговых мероприятий, которые позволят повышать стоимость продукции, компенсируя технологическое удорожание; во-вторых, в долгосрочной перспективе проекты по обновлению технологического парка, предусмотренные стратегией, приведут к повышению отдачи основных фондов за счет большей производительности нового оборудования и рационализации использования производственных площадей.

Отставание по производительности от конкурентов

Снижение ценового преимущества за счет роста стоимости трудовых ресурсов (рост средней заработной платы, взносов на социальное страхование).

Инфляционные процессы, ухудшение демографической ситуации в регионе, снижение привлекательности рабочих и инженерных профессий среди молодого поколения ведет к росту конкуренции среди производителей за трудовые ресурсы и росту зарплатных ожиданий на предприятиях машиностроения, что в совокупности с ростом взносов на страхование может оказать существенное влияние на рентабельность производимой продукции и ее конкурентоспособность.

Для снижения влияния данного фактора Компания разработала и внедряет ряд мероприятий по повышению производительности труда, в том числе за счет реинжиниринга производства, внедрению новой производственной системы и т. д., сотрудничает с образовательными учреждениями высшего и среднего профессионального образования для привлечения молодых кадров на производство, предоставляет дополнительные льготы

молодым сотрудникам, активно использует программы обучения персонала. Осуществляется ряд проектов по повышению привлекательности как работодателя.

Ошибки прогнозирования и планирования продаж

От точности прогнозирования объемов рынка зависит возможность гибко реагировать на изменение конъюнктуры. В случае недооценки роста рынка Компания может потерять существенную долю рынка из-за невозможности быстро нарастить объемы, в случае переоценки рынка Компания не в состоянии скорректировать объемы закупок и производства и несет значительные финансовые потери. Для нивелирования данного фактора риска сбытовыми компаниями еженедельно проводится мониторинг состояния рынка, ежемесячно уточняются прогнозные данные на последующие периоды, составляется долгосрочный прогноз рынка, проводится анализ прогнозов рынка, сделанных внешними аналитиками. Действует роллинг-планирование.

Потеря позиций на экспортных рынках

Экспорт продукции Общества осуществляется через ОАО «Рособоронэкспорт» под строгим контролем Президента Российской Федерации, Правительства России и в полном соответствии с положениями ООН и международными соглашениями по контролю над вооружением. Официальный статус эксклюзивного государственного посредника дает ОАО «Рособоронэкспорту» уникальные возможности расширять долговременное взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными партнерами, обеспечивать гарантированную государственную поддержку всех экспортно-импортных операций, укреплять лидирующие позиции России на мировом рынке вооружения. Однако, продажи на экспорт подвержены риску экономических и политических кризисов, данные риски не могут контролироваться Группой КТЗ ввиду глобальности их масштаба.

Снижение доступности финансовых ресурсов

Рост рыночных процентных ставок и снижение ликвидности может негативно отразиться на финансовых результатах Компании. Текущие финансовые прогнозы на фоне глобального международного финансового кризиса позволяют оценить риск существенного роста процентных ставок и снижения ликвидности на перспективу в 1—3 года как вполне вероятный. Для снижения этого риска Стратегическая программа КТЗ предусматривает следующие шаги: выстраивание долгосрочных партнерских отношений с банками; формирование долгосрочных кредитных лимитов кредитования; повышение уровня прозрачности и открытости Компании для снижения уровня кредитного риска; диверсификация источников финансирования за счет использования различных инструментов привлечения финансовых ресурсов; хеджирование плавающих процентных ставок в фиксированные.

В. Влияние на финансовые результаты — менее 5% от выручки

Рост рынка «серых запчастей»

Риск снижения доходов по высокорентабельным видам продукции за счет роста «серого рынка» запасных частей к технике КТЗ в результате недостаточной защищенности интеллектуальной собственности. Преодоление негативного влияния данного фактора предусмотрено в Стратегической программе КТЗ за счет усиления правовой работы по фактам нарушения законодательства об интеллектуальной собственности, маркетинговых мероприятий, поддерживающих сбыт оригинальных запасных частей.

Резкие колебания курса рубля

Девальвация российского рубля может оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние Компании с учетом наличия импортных комплектующих. В то же время значительный рост курса российского рубля по отношению к евро и/или доллару может

привести к снижению конкурентоспособности продукции на мировых рынках и рынке Российской Федерации. Общество подвержено воздействию валютного риска в части выручки, закупок и займов. Валюты, формирующие данный риск – это доллары США, евро (валюты в которых заключены договора). Общество не использует механизм хеджирования валютных рисков возникающих за счет коммерческих операций и признанных активов и обязательств.

Экономические санкции Евросоюза и США к России не повлияли на техническое развитие завода.

Риски с низкой вероятностью наступления.

А. Влияние на финансовые результаты — более 20% от выручки.

Устаревание модельного ряда

Снижение конкурентоспособности в результате морального устаревания производимого модельного ряда и зависимости от успешных результатов новых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, а также опережающих темпов развития техники и технологий иностранных конкурентов. Для сохранения ключевых компетенций в производстве техники компания сотрудничает с объединенным инжиниринговым центром группы КТЗ – ООО «МИКОНТ» по разработке ключевых комплектующих, а также для снижения риска инвестиций в НИОКР и объема инвестиций Компания планирует применять комплектующие лидеров рынка, что позволяет Компании с минимальными затратами инвестиционных и временных ресурсов получить доступ к новейшим технологиям в производстве техники.

Катастрофы техногенного характера.

Географическое положение производственной площадки не дает предпосылок к прогнозированию рисков от стихийных бедствий, так как ее территория не относится к числу регионов с повышенной опасностью стихийных бедствий (землетрясений, наводнений и др.), однако не исключены катастрофы техногенного характера. Для снижения возможного негативного эффекта Компания осуществляет страхование основных производственных активов.

Б. Влияние на финансовые результаты — от 5 до 20% от выручки

Рост дебиторской задолженности

Усиление конкуренции на рынке может повлечь за собой необходимость предоставления дополнительных отсрочек покупателям продукции, привести к необходимости финансирования дополнительного объема оборотного капитала за счет роста дебиторской задолженности, а значит — увеличить финансовые расходы Компании. Кроме того, увеличение дебиторской задолженности повышает риски неплатежей со стороны покупателей. Для снижения риска руководством Компании предусмотрены обязательные обеспечительные меры по дебиторской задолженности.

В. Влияние на финансовые результаты — менее 5% от выручки.

К рискам, вероятность наступления которых оценивается как низкая, а влияние на финансовые результаты как слабое, руководством Компании отнесены следующие риски:

- неоптимальные инвестиционные решения;
- потеря ключевых поставщиков;
- потеря компетентного персонала.

Стратегической программой КТЗ предусмотрен комплекс мер по управлению каждым из вышеперечисленных рисков.

4. Потребление ресурсов.

Потребление энергоресурсов ОАО «Курганмашзавод» за 2015 год:

Виды энергоресурсов	2014 год			2015 год		
	ед. изм.	в натур. ед.	в тыс. руб.	ед. изм.	в натур. ед.	в тыс. руб.
Электроэнергия	тыс. кВт/ч	72 116	300 234	тыс. кВт/ч	84316	314943
Газ	тыс. куб. м	41 864	159 654	тыс. куб. м	37919	150577
Мазут топочный	тн	11	89	тн	536	4359
Бензин	тыс. литр	326,75	8 140	тыс. литр	294,1	7643,34
Топливо дизельное	тыс. литр	780,73	21 591	тыс. литр	721,57	20550,3

Динамика затрат на покупные энергоресурсы в 2015г. по сравнению с 2014г. – рост 102,5 % или 12,4 млн. руб.,

В том числе по факторам:

(-) 25,6 млн. руб. – за счет изменения тарифов на покупные энергоресурсы;

(+) 44,7 млн. руб. - влияние роста физического расхода ресурсов в связи с изменением объема и структуры загрузки производства;

(-) 6,7 млн. руб. - снижение физического расхода ресурсов в результате проведенных организационно-технических мероприятий.

Снижение затрат на топливо (дизельное топливо, бензин) в 2015г. по сравнению с 2014г. произошло за счет привлечения транспортных компаний по перевозке грузов для ОАО «Курганмашзавод», что привело к снижению грузооборота транспорта АТЦ на 10 %

5. Стратегия развития.

Финансово-экономические цели на 2016 год.

Выручка 28 млрд. р.

Обеспечение операционной прибыли не менее 300 млн. р.

Обеспечение оборачиваемости производственных запасов 68 дней

Производственные цели

Снижение энергоемкости производства на 20%

Обеспечение прироста производительности труда на 50%

Обеспечение гарантированного уровня качества продукции и процессов

Рыночные цели

В части гражданской продукции: увеличить продажи на российском рынке техники (ТМ, МКСМ).

В части продукции военного назначения: выполнить в полном объеме обязательства по гособоронзаказу РФ (Министерство обороны); экспортным контрактам (ОАО «Рособоронэкспорт»)

Цели научно-технического развития

- Изготовление опытных образцов новой техники;
- Работать без низкомаржинальной продукции;
- Создание техники с улучшенными технико-эксплуатационными свойствами, уровнем экологичности и эргономичности через проведения полномасштабной модернизации существующей серийной продукции и достижением оптимального соотношения «цена/качество/специальные свойства» по отношению к ранее выпускаемой продукции и импортным аналогам;
- Преодолеть технологическое отставание от зарубежных конкурентов, провести реинжиниринг производственных процессов на новом уровне по современным требованиям и создать задел для развития конкурентоспособной техники на ближайшие 10 лет;
- За счет унификации конструкций создание специализированных центров производства ключевых комплектующих, позволяющие сконцентрировать технологический потенциал и существенно снизить издержки производства, обеспечив гарантированное стабильное качество;
- Повысить инвестиционную привлекательность ОАО «Курганмашзавод» и получить возможность развития в ближайшем будущем.
- Оптимизировать загрузку мощностей
- Достигнуть оптимального соотношения «цена/качество/специальные свойства» по отношению к ранее выпускаемой продукции и импортным аналогам
- Обеспечение **устойчивой конкурентной позиции** на зарубежных рынках и обеспечение прочного международного признания продукции Концерна «Тракторные заводы» с увеличением поставок на экспорт;
- Техническое перевооружение** и создание мощностей для производства техники с конкурентным уровнем затрат на производство продукции, повышением качества выпускаемой продукции, обеспечением требований охраны труда, промышленной и экологической безопасности.
- Инвестиционные планы** на 2015-2019гг. включают в себя приобретение современных ОЦ, токарных центров, установки гидроабразивной резки, установки для лазерной резки неметаллических материалов, оборудование для предварительной настройки инструмента, реконструкцию гальваники и окрасочных комплексов и др. Особо обращается внимание на развитие ОАО под создание мощностей перспективной военной технике. Планируется приобрести 12 единиц современного металлорежущего оборудования. Один подобный станок заменяет по производительности до 5-8 имеющихся станков. В итоге, 12 новых современных станков позволят высвободить свыше 60 единиц имеющегося оборудования и сократить дефицит численности высококвалифицированных ОНР на 81 человек. В результате использования данного оборудования, только на 129 деталях «Курганца-25» будет реализовано применение современных технологий обработки (концентрация операций, режимы резания) и отпадет необходимость в проектировании и изготовлении около 320 единиц оснастки. Появится возможность качественного изготовления корпусных деталей, бустеров, барабанов, обладающих низкой жесткостью и наличием наружных и внутренних зубчатых венцов с повышенными требованиями. Годовой экономический эффект от приобретения запланированного оборудования в 2016- 2020 г.г. составит 220 млн. рублей, срок окупаемости -1,2 года.
- Активно реализуются мероприятия по приобретению и аренде станков у предприятий Концерна.
- Для ОСП "ВМК КМЗ" г. Волгоград, в 2016 -2017г.г. запланирована модернизация станков

ИР 290, которые являются крайне необходимыми в изготовлении корпусных деталей.

Миссия, видение и ценности ОАО «Курганмашзавод»

Миссия	• <i>Служение обществу</i>: производить высококачественные товары и услуги, способствуя достижению уверенности в наших продуктах у людей. Качество продукции, разработок и услуг - основа успеха и развития предприятия. • <i>Справедливость и честность</i>: придерживаться честности и справедливости в бизнесе и в личной жизни. • <i>Коллективный труд на общее благо</i>: объединять усилия и стремиться к достижению общих целей на основе взаимного доверия и признания индивидуальной независимости. • <i>Постоянное самосовершенствование</i>: стремиться к улучшению производственных и личных обязательств, чтобы выполнить миссию предприятия по достижению прочного мира и процветания • <i>Преемственность</i>: Мы считаем себя продолжателями дела людей, на протяжении многих лет создававших технику, которой гордятся несколько поколений страны. • Мы считаем себя ответственными за будущее. Мы считаем, что каждый человек и каждая компания ответственны за ее состояние, за темпы ее развития, за ее конкурентоспособность.
Видение	ОАО «Курганмашзавод»: • символ качества, надежности и уверенного движения вперед. • это коллектив единомышленников, которые понимают, что наиболее полно реализовать себя они могут там, где в качестве основной движущей силы используются таланты и знания своих сотрудников. • поставщик-партнер по созданию ценности; • наша модель бизнеса стимулирует на развитие, совершенствование и инновации; • наших сотрудников отличают предприимчивость, креативность и нацеленность на результат; • лидер по темпам роста и прибыли.
Ценности	ЛЮДИ Наше предприятие гордится своими людьми и стремится к тому, чтобы люди гордились своим предприятием. Целеустремленный, сплоченный, работоспособный коллектив — залог успеха предприятия. ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ Мы исходим из того, что всё что мы делаем формирует устойчивые представления о репутации предприятия, о деловых и профессиональных качествах ее сотрудников. Мы ориентируемся на долгосрочные взаимовыгодные отношения с нашими партнерами. Мы соблюдаем взятые на себя обязательства, и стремимся действовать исходя из общих интересов. Мы уважительно относимся к нашим конкурентам, потому что они являются одним из ключевых факторов, стимулирующих наше постоянное развитие и движение вперед, они — важный критерий при оценке наших успехов и ошибок. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ Надежность, порядочность, честность и уважение к коллегам и партнерам, выполнение всех взятых на себя обязательств, ответственность являются неотъемлемой частью нашей работы. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ Мы хотим, чтобы все сотрудники предприятия были профессионалами высокого уровня. Мы ценим высококлассных специалистов, которые постоянно совершенствуют свои знания и опыт, необходимые для решения задач любой степени сложности;

Развитие бизнеса в 2015-2020гг. осуществляется в соответствии со Стратегической программой развития.

Инновационный (2015-2020г.) этап предполагает решение следующих задач:

- Достижение оптимальной загрузки производственных мощностей и конкурентной стоимости производства за счет концентрации производства и дозагрузки имеющихся мощностей, продолжение осуществление программ сокращения издержек производства;
- Выход на устойчивый поток денежных средств от операционной деятельности для обеспечения требуемого уровня софинансирования инвестиций в разработку новых инновационных продуктов, модернизацию мощностей и замену технологий для обеспечения конкурентных затрат;
- Обеспечение снижения долговой нагрузки и восстановления собственного капитала для финансовой устойчивости и независимости Общества.
- Применение принципов инновационного менеджмента:
 - ✓ Процессный подход к созданию новой продукции с целью внедрения инновационных решений, строго ориентированных на потребительский спрос;
 - ✓ Проектное управление: формирование единого проекта, включающего в себя процессы разработки и освоения производства новых изделий - от заявки сбытовой бизнес-единицы до создания производственных мощностей и организации серийного выпуска востребованной продукции.
 - ✓ Применение прогрессивных зарубежных технологий: привлечение зарубежных инжиниринговых компаний в качестве соисполнителей для получения КТЗ новых компетенций в сфере разработки инновационных продуктов, а также организация совместного производства с зарубежными производителями.

Стратегические ориентиры развития бизнеса Компании

Показатели	2016 г.	2020 г.
Выручка, млрд. р.	28,3	38,6
EBITDA, млрд. р.	0,3	3,3
Рентабельность EBITDA	1%	9%

Реализация Стратегической программой развития Концерна «Тракторные Заводы» до 2020 года обеспечивается скоординированным выполнением стратегий бизнес-единиц и ключевых функциональных стратегий, системой планирования и реализации годовых бизнес-планов по единой методологии внедрения KPI (ключевые показатели эффективности) на всех уровнях управления предприятием.

Исполнительный директор

Главный бухгалтер



А.В. Баков

Л.В. Малеева