ЗАВОД АВТОСВЕТ

Открытое Акционерное Общество «Завод Автосвет»

# Годовой отчет

## По результатам работы за 2008 год



# 1. Введение.

## 1.1. Обращение к акционерам председателя наблюдательного совета и генерального директора.



***Уважаемые акционеры!***

*2008 год был для коллектива предприятия напряжённым, но несмотря на все трудности, мы выполнили поставленные перед ним задачи.*

*ОАО «Завод Автосвет» является ведущим предприятием в стране по выпуску автотракторных светотехнических изделий для автомобильных предприятий России – «АвтоВАЗа», «ГАЗа», «УАЗа», «КамАЗа» и других, а также автобусных, тракторных, мотоциклетных заводов, заводов по производству специальной и дорожной техники. Продукция нашего завода известна на рынке светотехники не только в России, но и в странах СНГ. В обстановке усиливающейся конкуренции и мирового финансового кризиса мы должны сделать многое для того, чтобы и впредь оставаться основным поставщиком светотехнических изделий для предприятий-производителей перспективных на российском рынке моделей автомобилей за счет создания эффективного производства, выпуска конкурентоспособного продукта и поддержания имиджа производителя высококачественной продукции.*

*В 2008 году техническими службами ОАО «Завод Автосвет» продолжена разработка и освоение новых светотехнических изделий с использованием инженерных методик по системе ИСО/ТУ 16946 в соответствии с взятыми обязательствами и созданию производственно-технического задела для дальнейшей работы предприятия.*

*В рамках сотрудничества ОАО «Завод Автосвет» с фирмой из Чехии «НАТ» модернизирован склад комплектующих деталей на участке № 09 СП, с учетом реализации принципа FIFO.*

*В результате технологической подготовки действующего производства внедрены современные технологические процессы в производство продукции из пластмасс, производство покрытий и др.*

*Продолжилась работа по минимизации издержек производства, основанная на принципах Бережливого производства. Эти направления в производственной деятельности предприятия будут продолжены, экономия всех материальных ресурсов должна стать основой деятельности на каждом рабочем месте, особое внимание следует уделить рациональному использованию энергоресурсов, снижению прямых затрат и накладных расходов.*

*Имея достаточный творческий потенциал, ОАО «Завод Автосвет» постоянно повышает качество и конкурентоспособность продукции, расширяет ее ассортимент, активно набирает обороты, отвоевывая прежние рыночные позиции и завоевывая новые.*

*В. В. Перфильев, председатель наблюдательного совета*

*С. В. Маркелов, Генеральный директор*

# 2. Об ОАО «Завод Автосвет»
## 2.1. Из истории предприятия

Завод был основан в 1856г. и до 1930г. специализировался на выпуске медно - латунной посуды и домашнего инвентаря. После выполнения в 1930г. задания правительства страны по изготовлению опытной партии автомобильных фар предприятие перепрофилировано с 1931г. на серийный выпуск автотракторной светотехники.











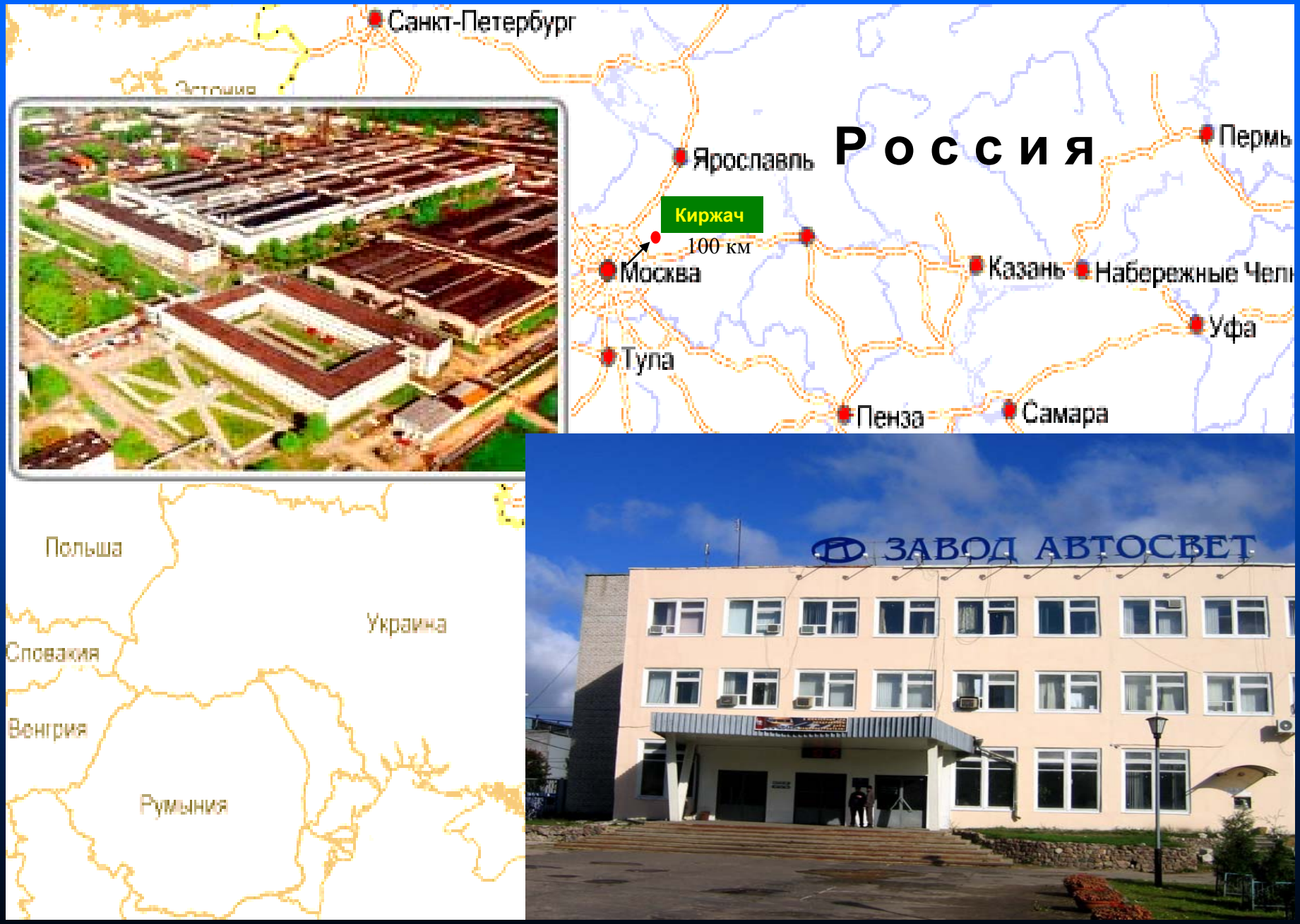


В 1962 г. предприятием был зарегистрирован товарный знак и вся продукция стала маркироваться им.

В 1967-1974гг проведена генеральная реконструкция предприятия; с данного времени все выпускаемые изделия омологируются на соответствие международным правилам ЕЭК ООН.

За высокие производственные показатели в 1976г. завод был награжден Орденом Трудового Красного Знамени.

В 1992г. государственный завод “Автосвет” в соответствии с Указом Президента РФ от 1 июля 1992г. №721 “Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества” был преобразован в акционерное общество открытого типа “Автосвет”


Санкт-Петербург
Эстония
Ярославль
Россия
Пермь
Киржач
100 км
Москва
Казань
Набережные Челны
Уфа
Тула
Пенза
Самара
Польша
Украина
Словакия
Венгрия
Румыния
ЗАВОД АВТОСВЕТ

# 2.2. Ключевые события 2008 года.

*Январь*
Закончена работа по аттестации рабочих мест по условиям труда.

*Февраль*
В целях обеспечения наличия свидетельств принятия Обществом обязательств по постоянному улучшению результативности СМК и доведения до персонала приоритетных направлений деятельности, утверждена Политика ОАО «Завод Автосвет» на 2008-2011 годы.

23 февраля проведен лыжный марафон.

*Март*
Проведено внеочередное общее собрание акционеров.

*Апрель*
Проведена конференция трудового коллектива, на которой принят коллективный договор на 2008-2010 годы.

*Май*
Проведено годовое общее собрание акционеров.

Принято участие в международном автосалоне «SIA 2008» г. Киев.

*Июнь*
Приобретены 3 термопластавтомата марки LGH 80 D, закуплены и внедрены в производство 10 единиц индивидуальных сушилок континаторного типа HKD30-150

*Июль*
Продлен срок полномочий Генерального директора Маркелова С. В.

Фирмой «ЮТАК» Франция проведен ежегодный сертификационный аудит системы менеджмента качества и подтверждено соответствие СМК требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000 и отраслевого международного стандарта ISO/TS 16949:2002.

*Август*
ОАО «Завод Автосвет» сертифицировано на соответствие требованиям ООО «ТЗК ГАЗ» на право допуска к поставкам автокомпонентов. Получен сертификат на право поставки продукции на предприятия Группы ГАЗ сроком на 5 лет.

Принято участие в выставке «ИнтерАвто 2008» г. Москва на коллективном стенде Группы «СОК».

*Сентябрь*
В связи с празднованием Дня машиностроителя передовики производства награждены:
Почетными грамотами Министерства промышленности и энергетики – 5 человек;
Почетными грамотами администрации Владимирской области – 6 человек;
Почетными грамотами районной и городской администрации – 17 человек;
Присвоено звание «Ветеран труда завода» - 32 человека.

*Октябрь*
Принято участие в 12-ой международной выставке АвтоБелСервис» г. Минск. Получен диплом за активное участие.

*Ноябрь*
Принято участие в выставке «Авто+Автомеханика Санкт-Петербур» Получен диплом за активное участие.

*Декабрь*
Председателем первичной профсоюзной организации избран Михеев С. А.

Победителем областного конкурса «Владимирская марка 2008» в номинации «Продукция производственно—технического назначения» признана противотуманная фара 30/301.3743010 для автомобиля «Chevrolet-Lanos T 150».

# 2.3. Миссия, видение.



**Миссия.**
ОАО «Завод Автосвет» стремится стать основным поставщиком светотехнических изделий для предприятий-производителей перспективных на российском рынке моделей автомобилей за счет создания эффективного производства, выпуска конкурентоспособного продукта и поддержания имиджа производителя высококачественной продукции.



**Видение**
Создать эффективно работающее предприятие, обеспечивающее потребности конвейеров ОАО «АВТОВАЗ» и вновь создаваемых в РФ автосборочных предприятий в светотехнической продукции за счет оснащения производства современным технологическим оборудованием, внедрения новых технологий, освоения конкурентоспособной продукции и повышения уровня квалификации персонала.

# 2.4. Структура производства.

- ✓**Инженерные службы**



- ✓Инструментальное производство



- ✓Прессово-автоматное производство




- ✓Производство покрытий



- ✓Производство продукции из пластмасс



- ✓Сборочное производство



# 3. Положение Общества в отрасли.

В качестве основных факторов, влияющих как на состояние отрасли в целом, так и на деятельность Общества можно указать:

- деятельность Правительства РФ;
- начавшийся в 2008 году мировой финансовый кризис. .

Общие тенденции развития отрасли в отчетном году ОАО «Завод Автосвет» оценивает как умеренно оптимистичные, что связано со следующими событиями, которые произошли в отчетном году и существенно повлияли на отрасль:

- рост объемов продаж автомобилей в начале 2008 года сменился падением продаж в конце года из-за снижения покупательской активности и платежеспособности населения в связи с прекращением программ автокредитования. .

По мнению органов управления Общества, тенденции развития ОАО «Завод Автосвет» в целом соответствуют общеотраслевым тенденциям, что связано со следующими факторами:

- уменьшение объемов заказов от заводов - автопроизводителей в конце 2008 года;
- отсутствие собственных средств у предприятия, рост дебиторской задолженности за отгруженную потребителям продукцию, трудности с получением кредитов у банков;
- инфляция и девальвация рубля;
- понижение уровня заработных плат работников ОАО вследствие снижения объемов производства;
- негативное влияние более высокого уровня предлагаемой заработной платы в окружающем регионе (г.Москва и Московская обл.);
- отток персонала, рынок труда в районе не насыщен квалифицированным персоналом.
- низкая привлекательность района для молодых специалистов, заканчивающих ВУЗы г. Москва и г. Владимир;
- сокращение набора учащихся в профессионально-технических училищах района на рабочие специальности, востребованные на предприятии (станочники, электрики, сварщики и т.д.).

В качестве мер, способствующих снижению рисков для стабилизации своего положения в отрасли в случае появления данных негативных факторов, органы управления ОАО «Завод Автосвет» предполагают в ближайшее время предпринять следующие меры:

- снижение затрат на производство за счет уменьшения численности и введения трехдневной рабочей недели;
- использование в качестве платежных средств ценных бумаг (векселей);
- проведение мероприятий по стимулированию сбыта и продвижению изделий на рынок;
- увеличение ассортимента выпускаемой продукции;
- увеличение конкурентоспособности производимой продукции путем внедрения новых технологий и улучшения качества продукции;
- оптимизация численности персонала и структуры управления предприятием;
- совершенствование системы оплаты труда и премирования;
- повышение профессионального уровня рабочих, специалистов и руководителей предприятия посредством внутрифирменного и внешнего обучения в соответствии с утвержденным планом, проведение обучения рабочих вторым (смежным) профессиям для более эффективного использования человеческих ресурсов;
- формирование резерва руководящих кадров и специалистов из числа наиболее перспективных работников, проведение оценки руководителей, специалистов и служащих;
- осуществление награждения и поощрения передовиков производства;
- информирование работников о перспективах развития, достижениях, финансовом состоянии предприятия;
- проведение мониторинга состояния информированности и мотивированности персонала в подразделениях предприятия;
- развитие социальных программ.

# 3.1. Рынок светотехники.



ОАО «Завод Автосвет» осуществляет поставки продукции на 2 основных рынка:

- рынок комплектации:

**Автомобильные заводы:**
ОАО «АВТОВАЗ»;
ОАО «ГАЗ»;
ОАО «УАЗ»;
ОАО «КамАЗ»;
АМО «ЗИЛ»;
ОАО «МАЗ»;
ОАО «Иж-Авто»;
СП ЗАО «GM-АВТОВАЗ»;
ОАО «Автомобильный завод «Урал»»;
ЗАО «ЗАЗ» и др.

**Автобусные заводы:**
ОАО «Павловский Автобус»;
ООО «Ликинский Автобус»;
ОАО «ЛАЗ»;
ОАО «КАВЗ»;
ОАО «Волжанин» и др.

**Мотоциклетные заводы:**
ОАО «Ижевские мотоциклы»;
ОАО «Мотовело»;
ООО «Ирбитский мотоциклетный завод».

**Заводы по производству прицепов:**
ЗАО «Курганские прицепы»;
ОАО «Прицеп» и др.

**Заводы по производству светотехники:**
ООО «Аутомотив Лайтинг»;
ОАО «Освар»;
ОАО «Руденск»;
ООО «ДЗС».



- вторичный рынок.

Поставки на него осуществляются через генерального дилера ТД ЗАО «Автосвет», который имеет 23 дилера. Конечные потребители вторичного рынка: оптовые фирмы, осуществляющие закупки автомобильных запчастей, станции техобслуживания, магазины запчастей, частные лица.

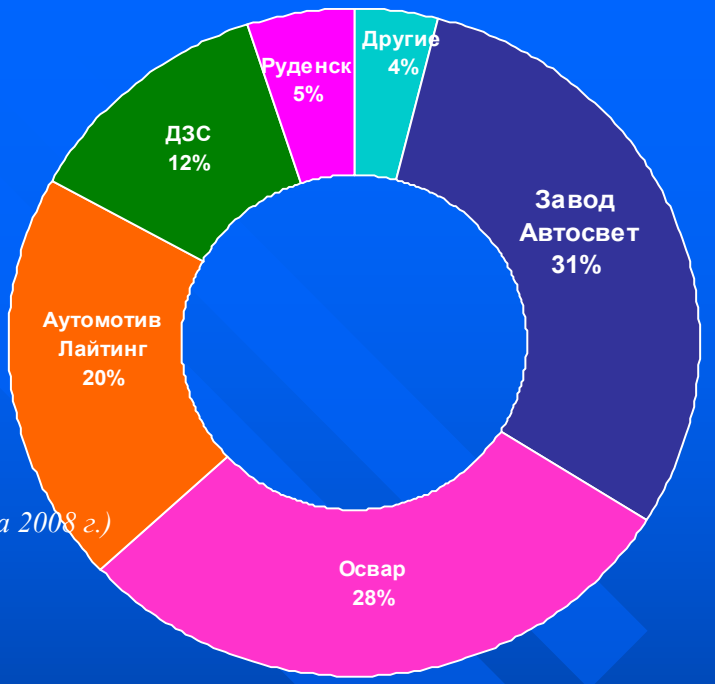


## 3.1.1. Конкуренция.

На положение Общества в отрасли влияет также и развитие конкурентной среды.

Основные конкуренты в России и СНГ:

- ОАО «ОСВАР» (г. Вязники, Россия);
- ООО «Аутомотив Лайтинг» (г. Рязань, Россия);
- ООО «Димитровградский завод светотехники» (г. Димитровград, Россия);
- ОАО «Руденск» (г. Руденск, Беларусь).




*Доля ОАО «Завод Автосвет» в поставках автомобильной светотехники (за 2008 г.)*

Отечественный рынок автомобильной светотехники можно охарактеризовать высокой степенью конкуренции, Степень конкуренции с каждым годом усиливается .

В связи с кризисными явлениями в экономике следует ожидать ослабления положения иностранных конкурентов на Российском рынке (девальвация рубля приведет к существенному удорожанию импорта).

С серьезными трудностями в связи с кризисом столкнулись предприятия-конкуренты, такие как, ООО «АвтоИнтерСвет», ООО «АвтоУниверсал XXI век», ООО «Автоэлектроконтакт» из-за малого ассортимента изделий светотехники (небольшое количество основных потребителей), отсутствия необходимого объема оборотных средств (нет возможности предложить потребителям различные формы оплаты за поставленную продукцию) они вынуждены снижать объемы производства.

ООО «АвтоИнтерСвет» и ООО «АвтоУниверсал XXI век» также столкнуться с трудностями сотрудничества со своими китайскими партнерами.

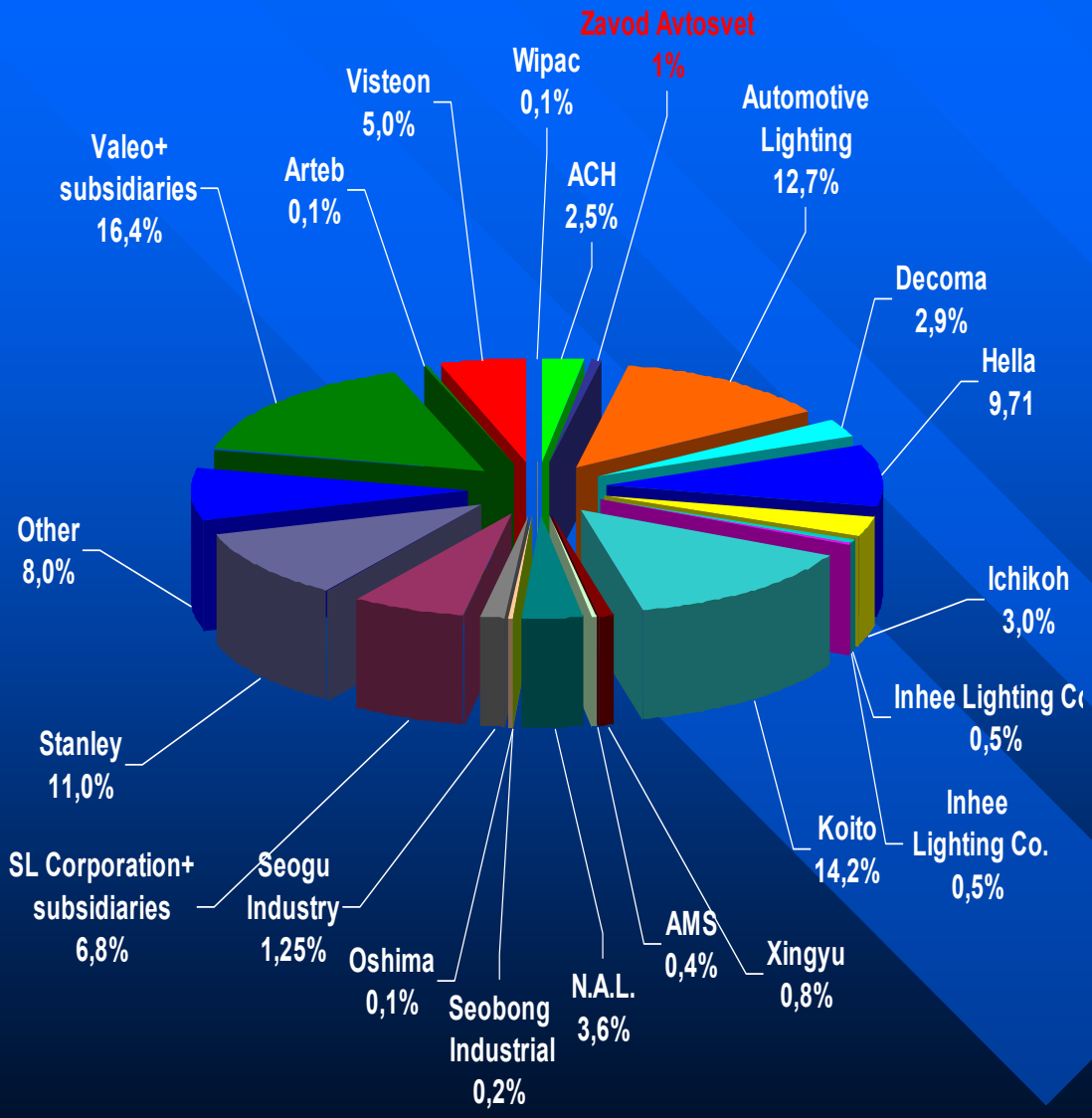
Нельзя не считаться с таким явлением на рынке, как присутствие нелегальных производителей с контрафактной продукцией.

Данные низкокачественные несертифицированные изделия предлагаются потребителям под маркой заводов-изготовителей, но по более низкой цене, что повышает их уровень продаж и способствует снижению доли изделий ОАО «Завод Автосвет» на вторичном рынке. И, учитывая слабость российского законодательства в сфере борьбы с контрафактом, присутствие изделий, изготовленных контрафактно, не уменьшается.

В связи с кризисными явлениями в экономике следует ожидать ослабления положения производителей из Китая, Турции, но, скорее всего, объемы контрафактных изделий на рынке сохранятся и, более того, увеличатся из-за снижения покупательной способности населения увеличится спрос на более дешевую (контрафактную) продукцию.

На российском рынке также присутствуют такие производители автомобильной светотехники как «Завод АЭА» Украина, «ОЗАТЭ» г. Владикавказ, ОАО «Руденск» Беларусь – традиционные производители автомобильной светотехники на отечественные автомобили. ОАО «Руденск» ведет активные продажи на российском рынке. Это предприятие быстро осваивает светотехнические изделия, работая по импортным технологиям, имеет ряд изделий аналогичных изделиям ОАО «Завод Автосвет», в том числе, началось производство фар головного света. ОАО «Руденск» в производстве светотехники так же сотрудничает с иностранными производителями (Польша, Китай).

# 3.1.2. Международный рынок автомобильной светотехники (в 2006-2008 г.)




Основные конкуренты на международном рынке автомобильной светотехники и их доля в мировом производстве светотехники (в 2006-2008 г.г.):

- Automotive Lighting (Германия)-12,7%
- Valeo (Франция)-16,4%
- Koito (Япония)-14,2%
- Stanley (Япония)-11%
- Hella (Германия)-9,71%
- Visteon (США)-5%
- SL Corporation (Корея)-6,8%.

# 3.1.3. Факторы конкурентоспособности Общества.

**Сильные стороны:**

- ✓ Удобное географическое положение.
- ✓ Наличие сертификатов ИСО-9001, ИСО/ТУ 16 949
- ✓ Наличие свободных мощностей.
- ✓ Наличие долгосрочных и отлаженных связей с поставщиками материалов.
- ✓ Наличие возможностей ведения оптимальной ценовой политики.
- ✓ Возможность логистического сопровождения поставок.
- ✓ Проектирование и подготовка новых изделий собственными силами.
- ✓ Развитая инфраструктура.
- ✓ Стабильное обеспечение энергоресурсами.
- ✓ Опыт работы с иностранными производителями.
- ✓ Статус промышленной сборки

**Возможности:**

- ✓ Проектирование и подготовка производства новых изделий собственными силами.
- ✓ Рост объемов производства за счет использования недозагруженного оборудования.
- ✓ Логистическое сопровождение поставок.

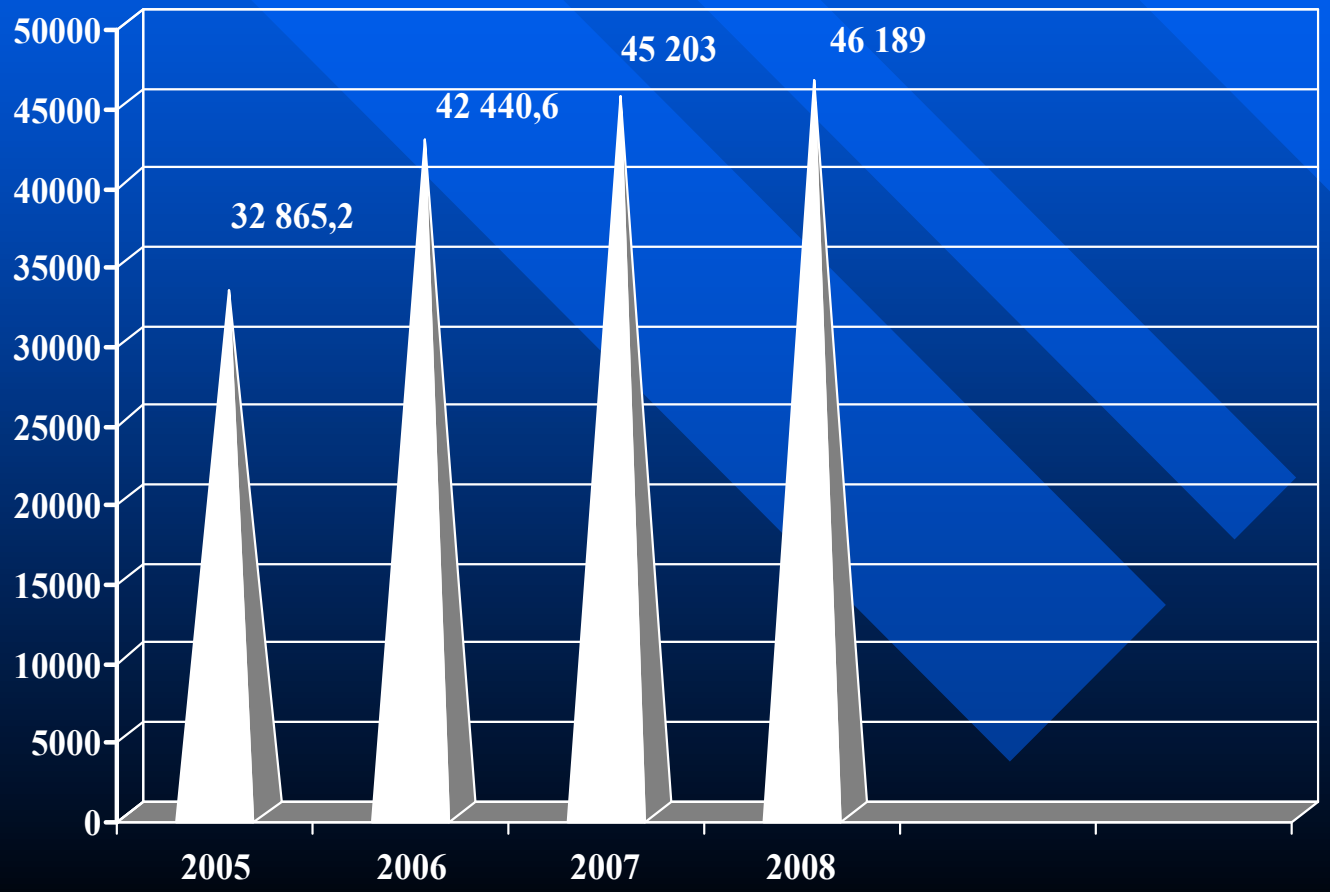
# 4. Отчет наблюдательного совета по приоритетным направлениям деятельности Общества.

Основной целью деятельности ОАО «Завод Автосвет» является получение прибыли. В соответствии с этой целью Общество осуществляет свою деятельность по следующим приоритетным направлениям:

- Интеграция предприятия в мировую автоиндустрию за счет создания эффективного производства и выпуска конкурентоспособного продукта.
- Производство и реализация автотракторной осветительной арматуры высокого качества.

Наблюдательный совет оценивает итоги развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности в 2007 году как в целом успешные. В течение этого периода своей деятельности ОАО «Завод Автосвет» сумело обеспечить функционирование предприятия с прибылью в размере 346 000 рублей.

**Динамика отгрузки ОАО «Завод Автосвет» (тыс. €)**




**Курс 2007 г. – 36 руб. за 1€**
**Курс 2008 г. – 37 руб. за 1€**

# 4.1. Анализ финансового состояния ОАО «Завод Автосвет» .

Для проведения анализа финансового состояния ОАО «Завод Автосвет» на базе внешней бухгалтерской отчетности за 2008г. выполнены следующие этапы работы:

- составлен сравнительный аналитический баланс предприятия, проведена оценка динамики состава и структуры баланса (таблица №1 приложения);
- приведена характеристика основных средств (таблица №2 приложения);
- проведен расчет показателей оценки финансовых результатов и финансового состояния (таблица №3 приложения);
- проведен расчет показателей оценки деловой активности ОАО «Завод Автосвет» (таблица №4 приложения).Из приведенных данных сравнительного аналитического баланса (см. таблицу №1 приложения), можно определить, что за 2008г.:
- общая стоимость имущества предприятия к концу 2008г. составила 1 064 008 тыс. руб., что на 445 434 тыс. руб. (на 29,5%) меньше величины 2007г. На это в основном повлияло уменьшение стоимости оборотных средств на 475 146 тыс. руб.;
- стоимость внеоборотных (иммобилизованных) активов выросла на 29 712 тыс. руб. или на 7,8%;
- стоимость оборотных (мобильных) активов снизилась на 475 146 тыс. руб. (на 42,2%). На это повлияло уменьшение дебиторской задолженности на 521 071 тыс. руб.;
- стоимость капитала и резервов стала больше на 253 тыс. руб. в основном за счет нераспределенной прибыли, полученной в отчетном 2008г., в размере 346 тыс. руб.;
- величина заемного капитала уменьшилась на 445 647 тыс. руб. (на 50,8%): при этом уменьшение краткосрочной кредиторской задолженности составило 443 443 тыс. руб. (на 51,2%).

Анализируя динамику основных фондов предприятия (см. таблицу №2 приложения) можно определить, что за отчетный 2008г.:

- доля активной части основных средств (машины, оборудование, транспортные средства) в общем объеме основных средств, то есть тех средств, которые непосредственным образом участвуют в производстве, увеличилась с 68,2% до 71,9%;
- коэффициент износа основных средств, характеризующий долю изношенной части основных средств, изменился с 0,644 до 0,506. Это означает, что основные средства изношены в среднем на 50,6%;
- коэффициент обновления основных средств на конец рассматриваемого периода изменился с 0,037 до 0,285;
- коэффициент выбытия основных средств составлял на конец 2008г. 0,012. Это означает, что 1,2% основных средств, с которыми предприятие начинало деятельность в 2008г., выбыло из производства.

Подводя анализ показателей оценки финансовых результатов и финансового состояния ОАО «Завод Автосвет» (см. таблицу №3 приложения), можно заключить, что:

- чистая прибыль предприятия в 2008г. составила 346 тыс. руб.;
- рентабельность основной деятельности показывает – какую прибыль приносят затраты на производство продукции, на конец отчетного периода снизилась с 1,96% до 0,23%;
- доля собственных средств в имуществе предприятия составила 0,59. Это означает, что 59% стоимости имущества покрывается собственными средствами, а 41% – заемными;
- доля собственных оборотных средств в покрытии запасов на конец 2008г. уменьшилась с 0,98 до 0,73;
- доля собственных оборотных средств в активах на конец 2008г. увеличилась с 0,23 до 0,35;
- коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия; на конец 2008г. составил 1,54 при нормативе 1÷2;
- коэффициент быстрой ликвидности на конец 2008г. составил 0,94 при нормативе 1,0÷выше;
- коэффициент абсолютной ликвидности в конце 2008г. составил 0,0004 при нормативе 0,1÷0,2.

# Анализ имущественного положения

## Сравнительный аналитический баланс 2008 г.

*Таблица №1*

| показатели | Начало периода (тыс. руб.) | | Конец периода (тыс. руб.) | | Абсолютное отклонение (тыс. руб.) | % к изменению итога баланса |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Абсолютная величина (тыс. руб.) | Удельный вес (%) | Абсолютная величина (тыс. руб.) | Удельный вес (%) | | |
| АКТИВ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Внеоборотные активы (иммобилизованные средства)** | | | | | | |
| **Нематериальные активы (110)** | **770** | **0,10%** | **163** | **0,00%** | **-607** | **0,10%** |
| **Основные средства (120)** | **250 383** | **16,60%** | **297 969** | **28,00%** | **47 586** | **-10,70%** |
| **Незавершенное строительство (130)** | **51 046** | **3,40%** | **35 892** | **3,40%** | **-15 154** | **3,40%** |
| **Доходные вложения в материальные ценности (135)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| **Долгосрочные финансовые вложения (140)** | **70 193** | **4,70%** | **70 193** | **6,60%** | **0** | **0,00%** |
| в т. ч.: инвестиции в дочерние общества (140.1) | 70 059 | 4,60% | 70 059 | 6,60% | 0 | 0,00% |
| инвестиции в зависимые общества (140.2) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| инвестиции в другие организации (140.3) | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| займы, предоставл. на срок не более 12 мес. (140.4) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| прочие долгосрочные фин. вложения (140.5) | 124 | 0,00% | 124 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **Отложенные налоговые активы (145)** | **9 919** | **0,70%** | **7 806** | **0,70%** | **-2 113** | **0,50%** |
| **Прочие внеоборотные активы (150)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| **ИТОГО ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ (190)** | **382 311** | **25,30%** | **412 023** | **38,70%** | **29 712** | **-6,70%** |
| **ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ (мобильные средства)** | | | | | | |
| **Запасы (210)** | **260 211** | **17,20%** | **308 915** | **29,00%** | **48 704** | **-10,90%** |
| в т. ч.: сырье, материалы и др. аналогич. ценности (211) | 176 425 | 11,70% | 198 177 | 18,60% | 21 752 | -4,90% |
| животные на выращивании и откорме (212) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) (213) | 33 351 | 2,20% | 34 109 | 3,20% | 758 | -0,20% |
| готовая продукция и товары для перепродажи (214) | 27 785 | 1,80% | 51 477 | 4,80% | 23 692 | -5,30% |
| товары отгруженные (215) | 9 517 | 0,60% | 9 714 | 0,90% | 197 | 0,00% |
| расходы будущих периодов (216) | 13 133 | 0,90% | 15 438 | 1,50% | 2 305 | -0,50% |
| прочие запасы и затраты (217) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (220)** | **6 154** | **0,40%** | **5 726** | **0,50%** | **-428** | **0,10%** |
| **Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 мес. после отчетной даты) (230)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| в т. ч.: покупатели и заказчики (231) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| векселя к получению (232) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| задолженность дочерних и зависимых обществ (233) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| авансы выданные (234) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| прочие дебиторы (235) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течении 12 мес. после отчетной даты) (240)** | **858 239** | **56,90%** | **337 168** | **31,70%** | **-521 071** | **117,00%** |
| в т. ч.: покупатели и заказчики (241) | 137 931 | 9,10% | 138 658 | 13,00% | 727 | -0,20% |
| векселя к получению (242) | 0 | 0,00% | 30 000 | 2,80% | 30 000 | -6,70% |
| задолженность дочерних и зависимых обществ (243) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| задолженность участников (учредителей) по взносам в уставной капитал (244) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| авансы выданные (245) | 42 237 | 2,80% | 31 408 | 3,00% | -10 829 | 2,40% |
| прочие дебиторы (246) | 678 071 | 44,90% | 137 102 | 12,90% | -540 969 | 121,40% |
| **Краткосрочные финансовые вложения (250)** | **93** | **0,00%** | **93** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| в т. ч.: займы предоставленные организациям на срок менее 12 мес. (251) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| прочие краткосрочные финансовые вложения (253) | 93 | 0,00% | 93 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **Денежные средства (260)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| **прочие оборотные активы (270)** | **2 434** | **0,20%** | **83** | **0,00%** | **-2 351** | **0,50%** |
| **ИТОГО ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ (290)** | **1 127 131** | **74,70%** | **651 985** | **61,30%** | **-475 146** | **106,70%** |
| **Всего активов (300)** | **1 509 442** | **100,00%** | **1 064 008** | **100,00%** | **-445 434** | **100,00%** |

| пассиВ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ (СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА)** | | | | | | |
| **Уставный капитал (410)** | **511 516** | **33,90%** | **511 516** | **48,10%** | **0** | **0,00%** |
| **Собственные акции, выкупленные у акционеров** | **390** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **-390** | **0,10%** |
| **Добавочный капитал (420)** | **118 960** | **7,90%** | **118 477** | **11,10%** | **-483** | **0,10%** |
| **Резервный капитал (430)** | **0** | **0,00%** | **10** | **0,00%** | **10** | **0,00%** |
| в т. ч.: резервы образованные в соответствии с аконодательством (431) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| резервы образованные в соответствии с учредительными документами (432) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (470)** | **2 015** | **0,10%** | **2 351** | **0,20%** | **336** | **-0,10%** |
| Нераспределенная прибыль (убыток) прошлых лет (471) | 2 015 | 0,10% | 2 005 | 0,20% | -10 | 0,00% |
| Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного года (472) | 0 | 0,00% | 346 | 0,00% | 346 | -0,10% |
| **ИТОГО КАПИТАЛОВ И РЕЗЕРВОВ (490)** | **632 101** | **41,90%** | **632 354** | **59,40%** | **253** | **-0,10%** |
| **Заемные средства (заемный капитал)** | | | | | | |
| **4. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** | | | | | | |
| **Займы и кредиты (510)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| в т. ч.: кредиты банков подлежащие погашению более чем через 12 мес. после отчетной даты (511) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| прочие займы подлежащие погашению долее чем через 12 мес. после отчетной даты (512) | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **Отложенные налоговые обязательства (515)** | **10 695** | **0,70%** | **8 441** | **0,80%** | **-2 254** | **0,50%** |
| **Прочие долгосрочные пассивы (520)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| **ИТОГО ДОЛГОСРОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ (590)** | **10 695** | **0,70%** | **8 441** | **0,80%** | **-2 254** | **0,50%** |
| **5. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** | | **0,00%** | | **0,00%** | **0** | |
| **Займы и кредиты (610)** | **176 626** | **11,70%** | **200 420** | **18,80%** | **23 794** | **-5,30%** |
| в т. ч.: кредиты банков подлежащие погашению в течении 12 мес. после отчетной даты (611) | 176 295 | 11,70% | 200 089 | 18,80% | 23 794 | -5,30% |
| займы подлежащие погашению в течении 12 месяцев после отчетной даты (612) | 331 | 0,00% | 331 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **Кредиторская задолженность (620)** | **690 008** | **45,70%** | **222 791** | **20,90%** | **-467 217** | **104,90%** |
| в т. ч.: поставщики и подрядчики (621) | 97 136 | 6,40% | 156 403 | 14,70% | 59 267 | -13,30% |
| задолженность перед персоналом организации (624) | 20 313 | 1,30% | 17 150 | 1,60% | -3 163 | 0,70% |
| задолженность перед государственными внебюджетными фондами (625) | 6 285 | 0,40% | 5 301 | 0,50% | -984 | 0,20% |
| задолженность перед бюджетом (626) | 11 028 | 0,70% | 18 750 | 1,80% | 7 722 | -1,70% |
| прочие кредиторы (628) | 555 246 | 36,80% | 25 187 | 2,40% | -530 059 | 119,00% |
| **Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (630)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| **Доходы будущих периодов (640)** | **12** | **0,00%** | **2** | **0,00%** | **-10** | **0,00%** |
| **Резервы предстоящих расходов (650)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| **Прочие краткосрочные пассивы (660)** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
| **ИТОГО КРАТКОСРОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ (690)** | **866 646** | **57,40%** | **423 213** | **39,80%** | **-443 433** | **99,60%** |
| **Всего пассивов (700)** | **1 509 442** | **100,00%** | **1 064 008** | **100,00%** | **-445 434** | **100,00%** |

## 4.2. Характеристика основных средств

Таблица №2

| № п.п. | Наименование показателя | Формула расчета | Информационное обеспечение | Значение показателя | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Отчетная форма | Начало периода | Конец периода |
| 1. | Доля активной части | Стоимость активной части основных средств х 100% / Стоимость основных средств | 5 | 68,20% | 71,90% |
| 2. | Коэффициент износа | Износ основных средств / Первоначальная стоимость основных средств | 5 | 0,644 | 0,506 |
| 3. | Коэффициент обновления | Первоначальная стоимость поступивших за период основных средств / Первоначальная стоимость основных средств на начало периода | 5 | 0,037 | 0,285 |
| 4. | Коэффициент выбытия | Первоначальная стоимость выбывших за период основных средств / Первоначальная стоимость основных средств на начало периода | 5 | 0,011 | 0,012 |

## 4.3. Показатели оценки финансовых результатов и финансового состояния

Таблица №3

| № п.п. | Наименование показателя | Формула расчета | Информационное обеспечение | | Значение показателя | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Отчетная форма | Номера строк (граф) | Начало периода | Конец периода |
| 1. | Чистая прибыль (тыс. руб.) | Прибыль отчетного периода - платежи в бюджет | 2 | и 140 - 150 | 208 (за 2007г.) | 346 (за 2008г.) |
| 2. | Рентабельность основной деятельности (%) | Прибыль от реализации х 100% / Затраты на производство и сбыт продукции | 2 | 050х100% / 020+030+040 | 1,96% | 0,23% |
| 3. | Рентабельность собственного капитала (%) | Чистая прибыль х 100% / Средняя величина собственного капитала | 1,2 | (140-150)х100% (форма №2) / 490-244 (форма №1) | 0,05% | 0,05% |
| 4. | Доля собственных средств | Собственный капитал / Всего хозяйственных средств (нетто) | 1 | 490-244 / 300-244 | 0,42 | 0,59 |
| 5. | Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов | Собственные оборотные средства / Запасы и затраты | 1 | 290-244-230-690 / 210+220 | 0,98 | 0,73 |
| 6. | Доля собственных оборотных средств в активах | Собственные оборотные средства / Оборотные активы | 1 | 290-244-230-690 / 290-244-230 | 0,23 | 0,35 |
| 7. | Коэффициент текущей ликвидности | Оборотные активы / Краткосрочные пассивы | 1 | 290-244-230 / 690 | 1,3 | 1,54 |
| 8. | Коэффициент быстрой ликвидности | Быстрореализуемые и абсолютноликвидные активы / Краткосрочные пассивы | 1 | 214+215+240-244+250+260 / 690 | 1,04 | 0,94 |
| 9. | Коэффициент абсолютной ликвидности | Абсолютноликвидные активы / Краткосрочные пассивы | 1 | 250+260 / 690 | 0,0029 | 0,0004 |

# 4.4. Показатели деловой активности

*Таблица №4*

| № п.п. | Наименование показателя | Формула расчета | Информационное обеспечение | | Значение показателя, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Отчетная форма | Номера строк (граф) | Начало периода | Конец периода |
| 1. | Выручка от реализации (тыс. руб.) | - | 2 | 10 | 1 700 483 (за 2007г.) | 1 709 604 (за 2008г.) |
| 2. | Прибыль до налогообложения (тыс. руб.) | - | 2 | 140 | 2 081 (за 2007г.) | 238 (за 2008г.) |
| 3. | Фондоотдача | Выручка от реализации / Средняя стоимость основных средств | 1,2 | 010 (ф. №2) / 120 (ф. №1) | 6,65 | 6,24 |
| 4. | Оборачиваемость средств в расчетах (дни) | 360хСр. дебит. задолженность / Выручка от реализации | 1,2 | 360дней х 240 (ф. №1) / 010 (ф. №2) | 182 | 126 |
| 5. | Оборачиваемость кредиторской задолженности (дни) | 360х Ср. кредит. задолженность / Себестоимость реализации | 1,2 | 360дней х 620 (ф. №1) / 020 (ф. №2) | 178 | 115 |
| 6. | Оборачиваемость производственных запасов (дни) | 360хСредние запасы и затраты / Себестоимость реализации | 1,2 | 360дней х (210+220) (ф. №1) / 020 (ф. №2) | 65 | 73 |
| 7. | Оборачиваемость собственного капитала (дни) | 360хСр. велич. собств. капитала / Выручка от реализации | 1,2 | 360дней х (490-244) (ф. №1) / 010 (ф. №2) | 135 | 133 |

# 4.5. Выпущенная продукция за 2008 г. (тыс. шт.)



Блок-фары, фары – 2 620



Оптика - 504



Противотуманные фары – 590



Указатели поворота – 877



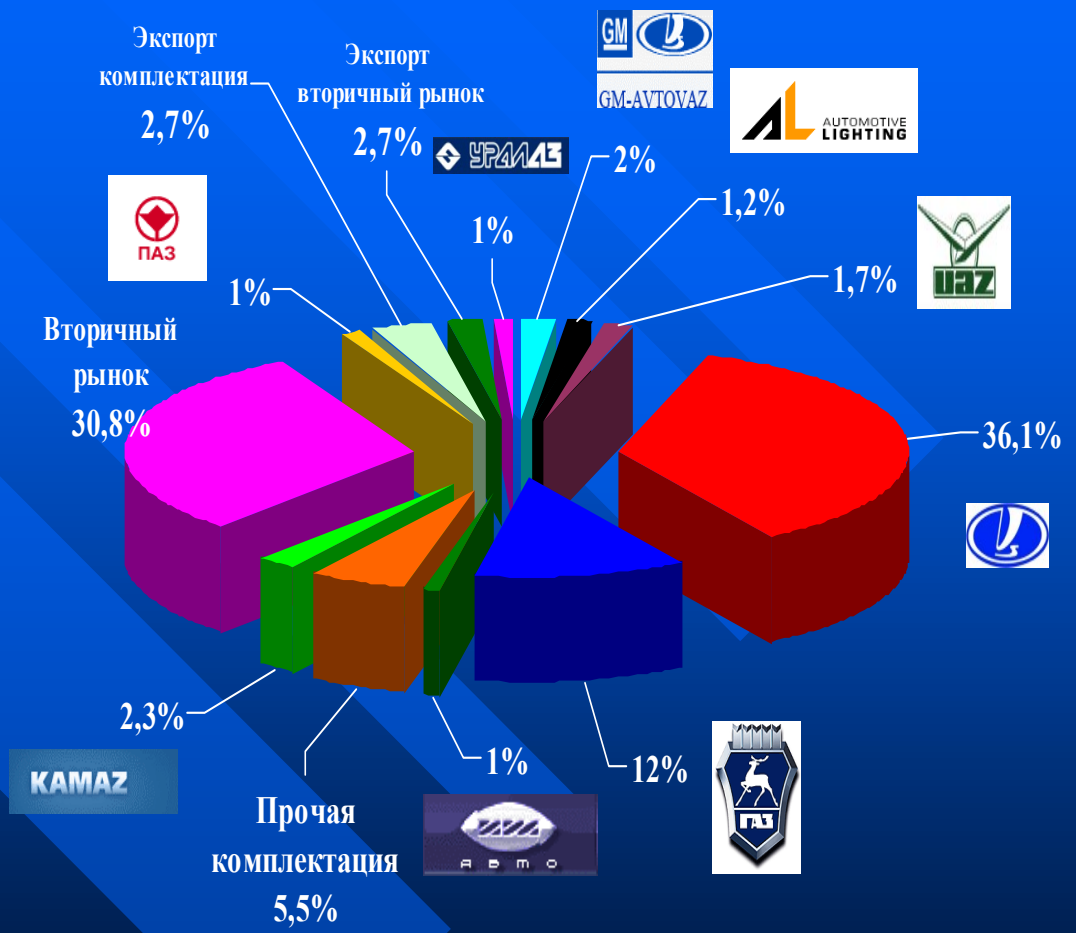
Фонари - 1 080

# 4.6. Объем продаж.

Объем продаж за 2008г., тыс. руб.

| Наименование изделий | Сумма (тыс.руб.) |
|---|---|
| Фары | 1 259 904,88 |
| Фонари | 158 632,38 |
| Подфарники | 26 338,94 |
| Указатели поворота | 56 296,00 |
| Оптический элемент | 31 011,44 |
| Контрольные лампы | 3 238,84 |
| Колодки, штекера | 32 418,32 |
| Прочее | 42 077,20 |
| **Итого** | **1 609 918,00** |

Объем продаж за 2008 г. по потребителям, %




Прочие заказчики

МАЗ БЕЛАЗ ЛиАЗ

По направлению деятельности:
интеграция предприятия в мировую автоиндустрию за счет создания эффективного производства и выпуска конкурентоспособного продукта - можно отметить следующие основные достижения:

С 2005 года ОАО «Завод Автосвет» сотрудничает с чешской фирмой «Hella Autotechnik, s.r.o.» (далее фирма «ХАТ»). На предприятии создан локальный производственный участок по сборке светотехнических изделий для автомобилей «Соболь» и «Волга», производства ОАО «ГАЗ», а также для автомобилей семейства LADA 118 «Калина», LADA 2170 «Приора», производства ОАО «АвтоВАЗ». Данный участок оборудован сборочными линиями и оснащен необходимым инструментом. В 2007 году запущена в производство линия для сборки противотуманных фар, в 2008 году модернизирован склад комплектующих деталей с учетом реализации принципа FIFO. Проведена совместная работа с фирмой «ХАТ» по согласованию конструкции, макетных образцов, математических моделей, конструкторской документации, проведению монтажных испытаний с серийной оснастки по фарам противотуманным ВАЗ 1118 и 2170 на ОАО «АВТОВАЗ»





Техническими службами ОАО «Завод Автосвет» продолжена разработка и освоение новыхсветотехнических изделий с использованием инженерных методик по системе ИСО/ТУ 16946 в соответствии с взятыми обязательствами и созданию производственно-технического задела для дальнейшей работы предприятия.
В полном объёме завершена подготовка производства и сданы в производство с оформлением актов внедрения следующие изделия: блок-фара 34/341.3775010 для автомобиля ВАЗ 2170, фара противотуманная 32/321.3743010 для автомобиля ВАЗ 1118, фара противотуманная 33/331.3743010 для автомобиля ВАЗ 2170, фара противотуманная 30/301.3743010 для автомобиля «Ланос», фонарь передний габаритный 4602/4612.3712010 для автомобилей ГАЗ 3107, ГАЗ 3108. Начата серийная поставка фонарей передний габаритных 4602/4612.3712010 для автомобилей ГАЗ 3107, ГАЗ 3108.
В результате технологической подготовки действующего производства внедрены современные технологические процессы:

- внедрены в производство 10 единиц сушильного оборудования континаторного типа, в результате чего проведена оптимизация процесса сушки материалов для изготовления корпусных деталей, что позволило вывести из эксплуатации 4 ед. энергоемких роторно-вакуумных сушилок;
- внедрены в производство 3 ед. термопластавтоматов (ТПА): LGH80D-1 ед, LGH100D –2 ед. Освоена технология изготовления деталей из ПОМ (полиоксиметилен) и ПБТ (полибутилентерефталат) на данном оборудовании, проведена корректировка техпроцесса применительно к новому оборудованию для 15 наименований деталей.

По результатам внедрения новых материалов, совершенствования техпроцессов, модернизации производства получен экономический эффект в сумме 9 млн. 795,4 тыс. рублей.

С целью реализации стратегического направления - повышение эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятия в условиях глобального рынка в рамках проекта по повышению эффективности деятельности ОАО «Завод Автосвет» на принципах Бережливого производства в 2008г. выполнена следующая работа:

- Продолжена деятельность по внедрению системы 5S;
- Реализованы проекты по БП, инициированные в 2007г.:
  - оптимизация процесса сборки блок-фар 742/743. 3711010-01;
  - оптимизация процесса производства экрана 742. 3711232;
  - оптимизация процесса производства корпуса фонаря 611. 3776101;
  - внедрение системы TPM на участке литья;
- Проведён анализ процессов, идентифицированы потери;

Результаты деятельности по Бережливому производству в 2008 г.:

Реализованные проекты с фактическим экономическим эффектом:

- оптимизация процесса сборки блок-фар 742/743.3711010-01 – 34,689 тыс. руб.;
- оптимизация процесса производства экрана 742. 3711232 – 61,78 тыс. руб.










# 4.7. Совместный производственный участок ОАО «Завод Автосвет» и «Hella Autotechnik.

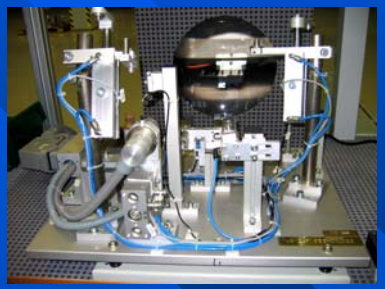
## Сборочные линии блок-фар для а/м LADA 118,119 «Калина», 2170 «Приора»



Рабочее место сборщицы




Робот ABB (приклейка рассеивателя к корпусу)



Рабочее место сборщицы

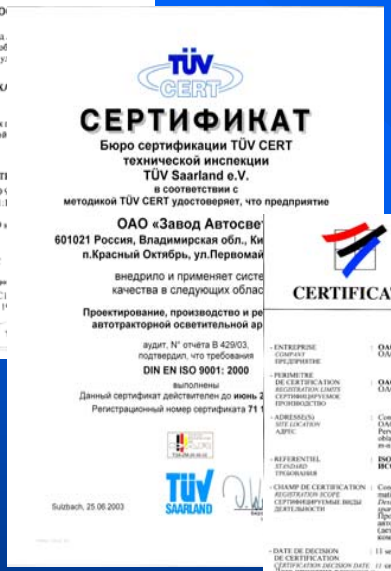


Вид линии сверху

# 4.8. Система менеджмента качества.

В 1999 году в ОАО «Завод Автосвет» введена система менеджмента качества, соответствующая ГОСТ Р ИСО 9001-96.


ГОССТАНДАРТ РОССИИ
СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
РЕГИСТР СИСТЕМ КАЧЕСТВА
ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ КАЧЕСТВА ВНИИС
№ РОСС RU.0001.13ИС11
СК № 00271
СЕРТИФИКАТ СО
Выдан ОАО "Завод
601011, Россия, Владимирская об
пос. Красный Октябрь, у
НАСТОЯЩИЙ СЕРТИФИКА
система качества применительно к
и производству автотракторной
СООТВЕТСТВУЕТ ТР
ГОСТ Р ИСО
(ИСО 9001:
Действителен до 19
Руководитель Органа
по сертификации систем качества ВНИИС
Зарегистрирован Регистро
N РОСС RU.ИС
01 декабря
Директор Головного центра
Регистра систем качества


TÜV CERT
СЕРТИФИКАТ
Бюро сертификации TÜV CERT
технической инспекции
TÜV Saarland e.V.
в соответствии с
методикой TÜV CERT удостоверяет, что предприятие
ОАО «Завод Автосве
601021 Россия, Владимирская обл., Ки
п.Красный Октябрь, ул.Первомай
внедрило и применяет систе
качества в следующих облас
Проектирование, производство и ре
автотракторной осветительной ар
аудит, N° отчёта B 429/03,
подтвердил, что требования
DIN EN ISO 9001: 2000
выполнены
Данный сертификат действителен до июнь 2
Регистрационный номер сертификата 71
Sulzbach, 25.06.2003
TÜV SAARLAND

В 2003 году предприятие было сертифицировано на соответствие системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2000 сертификационным органом TÜV SAARLAND.


UTAC
CERTIFICATION SYSTEMES QUALITE
CERTIFICAT N° SQ/1710
СЕРТИФИКАТ
- ENTREPRISE / COMPANY / ПРЕДПРИЯТИЕ : OAO " ZAVOD AVTOSVET " / ОАО « Завод Автосвет»
- PERIMETRE DE CERTIFICATION / REGISTRATION SCOPE / СЕРТИФИЦИРУЕМОЕ ПРОИЗВОДСТВО : OAO " Zavod Avtosvet " / ОАО « Завод Автосвет»
- ADRESSE(S) SITE LOCATION АДРЕС : Conception / Production OAO " Zavod Avtosvet " ul. Pervomaiskaia, dom 1 Vladimirskaia oblast, Kirjatchi rajon, 601021, m-n Krasnii Octiabr (Russie)
- REFERENTIEL / STANDARD ТРЕБОВАНИЯ : ISO 9001 (edition 2000) / ИСО/ТУ 16949 (версия 2002г.)
- CHAMP DE CERTIFICATION / REGISTRATION SCOPE / СЕРТИФИЦИРУЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ : Conception, industrialisation, production et prestations associées d'équipements d'éclairages pour l'industrie automobile (pièces de première monte et de rechange). Design, development, manufacturing and servicing of lighting equipments for the automotive industry. Проектирование, подготовка производства, производство автотракторной осветительной арматуры для автомобильной промышленности (деталей для сборки на конвейере и запасных частей) и сопутствующие услуги
- DATE DE DECISION DE CERTIFICATION / Дата принятия решения о сертификации : 11 septembre 2006. / 11 сентября 2006г.
- DATE LIMITE DE VALIDITE / EXPIRATION DATE / ОКОНЧАНИЕ СРОКА ДЕЙСТВИЯ : 10 septembre 2009 / 10 сентября 2009г.
Gilles FOUGERE
Président du Comité Technique Sectoriel 3
Жиль ФУЖЕР
Президент Отраслевого Технического Комитета 3
CERTIFICAT DÉLIVRÉ PAR
Union Technique de l'Automobile, du Motocycle et du Cycle
Autodrome de Linas-Montlhery - B.P. n° 212 - 91311 MONTLHERY C
Tél. 33(0)1 69.80.17.62 - Fax 33(0)1 69.80.17.23
FO_DCE_000_031

В 2006 году предприятие было сертифицировано на соответствие системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2000 сертификационным органом UTAC (Франция).


UTAC
CERTIFICATION
SYSTEMES DE MANAGEMENT
CERTIFICAT N° SQ/1709
СЕРТИФИКАТ
- ENTREPRISE / ПРЕДПРИЯТИЕ : OAO " ZAVOD AVTOSVET " / ОАО «Завод Автосвет»
- PERIMETRE DE CERTIFICATION / СЕРТИФИЦИРУЕМОЕ ПРОИЗВОДСТВО : OAO " Zavod Avtosvet " / ОАО «Завод Автосвет»
- ADRESSE(S) / АДРЕС : Conception / Production OAO " Zavod Avtosvet " ul. Pervomaiskaia, dom 1 m-n Vladimirskaia oblast 601021 g. KIRJATCH (Fédération de Russie) / Проектирование/ Производство OAO " Завод Автосвет" ул. Первомайская, д.1, м-н. Красный Октябрь, г. Киржач, Владимирская область, 601021 (Российская Федерация)
- REFERENTIEL / ТРЕБОВАНИЯ : ISO/TS 16949 (edition 2002) / ИСО/ТУ 16949 (версия 2002г.)
- CHAMP DE CERTIFICATION / СЕРТИФИЦИРУЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ : Conception, industrialisation, production et prestations associées d'équipements d'éclairages pour l'industrie automobile (pièces de première monte et de rechange). Design, development, manufacturing and servicing of lighting equipments for the automotive industry. Проектирование, подготовка производства, производство автотракторной осветительной арматуры для автомобильной промышленности (деталей для сборки на конвейере и запасных частей) и сопутствующие услуги
- DATE DE DECISION DE CERTIFICATION / Дата принятия решения о Сертификации : 11 septembre 2007 / 11 сентября 2007
- DATE LIMITE DE VALIDITE / ОКОНЧАНИЕ СРОКА ДЕЙСТВИЯ : 10 septembre 2010 / 10 сентября 2010
Gilles FOUGERE
Président du Comité Technique Sectoriel 3
Жиль ФУЖЕР
Президент Отраслевого Технического Комитета 3
Jean-Loup MARDUEL
Directeur Technique
Жан-Лу МАРДЮЭЛЬ
Технический Директор
CERTIFICAT DÉLIVRÉ PAR
Union Technique de l'Automobile, du Motocycle et du Cycle
Autodrome de Linas-Montlhery - B.P. n° 20212 - 91311 MONTLHERY Cedex
Tél. 33(0)1 69.80.17.62 - Fax 33(0)1 69.80.17.23
FO_DCE_000_031

В 2007 году предприятие было сертифицировано на соответствие системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2002 сертификационным органом UTAC (Франция).


UTAC
CERTIFICATION
SYSTEMES DE MANAGEMENT
CERTIFICAT N° SQ/1709
СЕРТИФИКАТ
- ENTREPRISE / ПРЕДПРИЯТИЕ : OAO " ZAVOD AVTOSVET " / ОАО «Завод Автосвет»
- PERIMETRE DE CERTIFICATION / СЕРТИФИЦИРУЕМОЕ ПРОИЗВОДСТВО : OAO " Zavod Avtosvet " / ОАО «Завод Автосвет»
- ADRESSE(S) / АДРЕС : Conception / Production OAO " Zavod Avtosvet " ul. Pervomaiskaia, dom 1 m-n Krasnyi Oktiabr, Vladimirskaia oblast 601021 g. KIRJATCH (Fédération de Russie) / Проектирование/ Производство OAO " Завод Автосвет" ул. Первомайская, д.1, м-н. Красный Октябрь, г. Киржач, Владимирская область, 601021 (Российская Федерация)
- REFERENTIEL / ТРЕБОВАНИЯ : ISO/TS 16949 (edition 2002) / ИСО/ТУ 16949 (версия 2002г.)
- CHAMP DE CERTIFICATION / СЕРТИФИЦИРУЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ : Conception, industrialisation, production et prestations associées d'équipements d'éclairages pour l'industrie automobile (pièces de première monte et de rechange). Design, development, manufacturing and servicing of lighting equipments for the automotive industry. Проектирование, подготовка производства, производство автотракторной осветительной арматуры для автомобильной промышленности (деталей для сборки на конвейере и запасных частей) и сопутствующие услуги
- DATE DE DECISION DE CERTIFICATION / Дата принятия решения о Сертификации : 11 septembre 2007 / 11 сентября 2007
- DATE LIMITE DE VALIDITE / ОКОНЧАНИЕ СРОКА ДЕЙСТВИЯ : 10 septembre 2010 / 10 сентября 2010
Gilles FOUGERE
Président du Comité Technique Sectoriel 3
Жиль ФУЖЕР
Президент Отраслевого Технического Комитета 3
Jean-Loup MARDUEL
Directeur Technique
Жан-Лу МАРДЮЭЛЬ
Технический Директор
N° IATF : 0056726
CERTIFICAT DÉLIVRÉ PAR
Union Technique de l'Automobile, du Motocycle et du Cycle
Autodrome de Linas-Montlhery - B.P. n° 20212 - 91311 MONTLHERY Cedex
Tél. 33(0)1 69.80.17.62 - Fax 33(0)1 69.80.17.23
FO_DCE_000_031

В 2007 году предприятие было успешно сертифицировано на соответствие системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО/ТУ 16949-2002 сертификационным органом UTAC (Франция).

Контрольный аудит, проведенный сертификационным органом UTAC (Франция) в июле 2008 г., подтвердил действие сертификатов в сфере ИСО 9001-2000 и ИСО/ТУ 16 949

# 5. Перспективы развития Общества.

Наши стратегические цели остались прежними.
Разработан план стратегического развития ОАО “Завод Автосвет” до 2011 года, обосновывающий возможность увеличения доли на растущем автомобильном рынке РФ, а также прирост продаж и рост чистой прибыли только при условии своевременного оснащения производства современным технологическим оборудованием.
Проводится работа по поиску и всестороннему анализу альтернативных видов деятельности, а также пользующихся на рынке спросом изделий.

Сегодня предприятием проводится работа с Правительством РФ по получению ОАО “Завод Автосвет” статуса предприятия промышленной сборки по Постановлению Правительства РФ от 16.09.2006г. №566 “О внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в отношении автокомпонентов, ввозимых для промышленной сборки”. Присвоение ОАО “Завод Автосвет” статуса предприятия, осуществляющего промышленную сборку автокомпонентов, и отмена таможенных пошлин на импортируемые комплектующие позволит использовать сэкономленные средства на проведение мероприятий, направленных на модернизацию существующих мощностей, на локализацию изделий и освоение их производства в России
Для достижения планируемых показателей в области качества, направленных на улучшение и повышение результативности СМК в 2008 г. предполагается осуществить следующие действия:

1. Добиться категории «Отличный поставщик» по основным потребителям (ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «ГАЗ»).
2. Добиться сокращения внутренних потерь от несоответствующей продукции в процессе производства на 20 % относительно 2008 г.
3. Снизить издержки производства:

5. Перспективы развития Общества

- основываясь на принципах «Бережливого производства» себестоимость изделий за счет мероприятий по оптимизации (по прямым затратам) автобусных фонарей типа ФП 115, ФП 116, ФП 117, УП 115 на 4%;
- за счет оптимизации процесса нанесения порошкового покрытия на 5 %.

4. Обеспечить выполнение объема продаж в соответствии с бизнес- планом.
5. Сок ращение постоянной части затрат в размере 8% от годового бюджета.



**блок-фара ГАЗ «Соболь»**



**блок-фара ГАЗ 31105**



**блок-фара ВАЗ 1118-1119**



**блок-фара ВАЗ 2170**

## 6. Отчет о выплате объявленных (начисленных ) дивидендов по акциям.

Общим собранием акционеров ОАО «Завод Автосвет» 29.05.2008 года (протокол № 22) было принято решение:

- Направить на формирование резервного фонда 5% от чистой прибыли отчетного года в сумме 10 400 рублей;
- Направить оставшуюся чистую прибыль отчетного года в сумме 197 600 рублей на развитие предприятия;
- Дивиденды по акциям Общества по результатам 2007 года не начислять и не выплачивать.

## 7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.

**Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране:**

1. Дальнейшая девальвация рубля по отношению к USD и EUR.

*Причина:* негативные изменения в макроэкономических показателях экономики США и ведущих европейских стран в связи с международным финансовым кризисом, значительно влияющих на курсы USD/EUR на международных валютных биржах.

*Последствия:* усиление ценовой конкуренции на отечественных рынках.

*Влияние на бизнес ОАО «Завод Автосвет»: а)* постепенная потеря конкурентоспособности изделий с комплектующими импортного производства по отношению к импортным и отечественным аналогам;

*б)* сокращение спроса, в том числе и на продукцию для отечественных автомобилей.

*Вероятность данного сценария:* вероятность можно оценить как высокую.

*Пояснения к оценке вероятности:* правительство РФ установило коридор бивалютной корзины, тенденция к падению рубля положительная.

2. Остановка роста объема ВВП.

*Причина:* замедление роста развития ведущих отраслей экономики.

*Последствия: а)* остановится рост инвестиций в экономику;

*б)* снижение реальных доходов населения за счет инфляции и отсутствия индексирования зарплаты;

*в)* приостановка развития промышленности.

*Влияние на бизнес ОАО «Завод Автосвет»: а)* значительное сужение рынка за счет неблагоприятных потребительских предпочтений; *б)* сложности в получении инвестиций для производства.

*Вероятность данного сценария: в*ероятность можно оценить как высокую.

*Пояснения к оценке вероятности: а)* сложившаяся в России с конца 2008г. ситуация негативно влияет на развитие экономики;

*б)* экономическая процессы в большинстве стран говорят о возможности нулевого уровня роста ВВП

3. Падение мировых цен на нефть.

*Причина: а)* спад роста экономики в странах «большой семерки»; *б)* восстановление экономики Ирака;

*в)* мировой финансовый кризис; *г)* глобальное климатическое изменение (потепление).

*Последствия: а)* снижение роста ВВП; *б)* ослабление российской валюты;

*в)* российским экспортерам нефти будет выгодно продавать нефть на внутреннем рынке.

*Влияние на бизнес ОАО «Завод Автосвет»:*

в обоих вариантах изменение/сохранение цен на бензин на внутреннем рынке в краткосрочном периоде не окажет значительного воздействия на спрос на светотехнику ОАО «Завод Автосвет»;

*Вероятность данного сценария:* вероятность можно оценить как низкую.

4. Рост цен на энергоносители
*Причина: а)* вступление России в ВТО; *б)* пересмотр тарифов.
*Последствия:* дальнейший рост цен на входящие материалы и комплектующие.
*Влияние на бизнес ОАО «Завод Автосвет»:* увеличение цен на продукцию.
*Вероятность данного сценария:* вероятность можно оценить как высокую.
*Пояснения к оценке вероятности:* Российский рынок станет более привлекательным и доступным после вхождения России в ВТО. Все это, учитывая финансовый, научно-технический, производственный потенциал западных производителей, представляет серьезную угрозу для положения ОАО «Завод Автосвет» на рынке.
5. Потеря доли рынка
*Причина:* снижение объемов выпуска автотранспортных средств ведущими производителями в России и странах СНГ в связи с мировым финансовым кризисом.
*Последствия: а)* потеря потребителей; *б)* падение объемов выпуска изделий светотехники.
*Влияние на бизнес ОАО «Завод Автосвет»:* уменьшение прибыли.
*Вероятность данного сценария:* вероятность можно оценить как высокую.
*Пояснения к оценке вероятности:* снижение потребительской активности населения, особенно в сфере приобретения коммерческих транспортных средств, увеличение процентных ставок по автокредитованию.

**Риски, связанные с деятельностью Общества:**
Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10% общей выручки от продажи продукции Общества:
- В настоящее время данные риски существенны, в связи с нестабильной экономической ситуацией в РФ и снижением благосостояния населения.

# 8. Состав наблюдательного совета.

В 2008 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 29 мая в наблюдательный совет ОАО «Завод Автосвет» были избраны:

Председатель наблюдательного совета:

- Перфильев Вадим Васильевич 1968 года рождения, окончил Самарский политехнический институт, вице-президент ЗАО ГК «СОК», доли участия в уставном капитале Общества не имеет.

Члены наблюдательного совета:

- Безроднова Ирина Константиновна, 1964 года рождения, окончила Куйбышевский плановый институт, заместитель начальника управления экономики и финансов ЗАО «ГК «СОК», доли участия в уставном капитале Общества не имеет.
- Букина Виктория Геннадьевна, 1964 года рождения, окончила Куйбышевский плановый институт, заместитель генерального директора - директор по экономике и финансам ОАО «Завод Автосвет», доли участия в уставном капитале Общества не имеет.
- Галашин Евгений Евгеньевич, 1965 года рождения, окончил Куйбышевский (Самарский) плановый (экономический) институт, заместитель генерального директора – коммерческий директор ОАО «Завод Автосвет», доли участия в уставном капитале Общества не имеет.
- Гилетина Людмила Вениаминовна, 1960 года рождения, окончила Самарскую государственную экономическую академию, адвокат Самарской областной коллегии адвокатов, доли участия в уставном капитале Общества не имеет.
- Кузнецов Дмитрий Владимирович, 1967 года рождения, окончил Московский государственный технический университет им. Баумана, директор Департамента корпоративного управления ЗАО «ГК «СОК», доли в уставном капитале Общества не имеет.

Маркелов Сергей Владимирович, 1971 года рождения, окончил Самарскую государственную экономическую академию, генеральный директор ОАО «Завод Автосвет», доли участия в уставном капитале Общества не имеет.

- Пичкур Денис Вячеславович, 1978 года рождения, окончил Самарский аэрокосмический университет, начальник управления оптимизации бизнес процессов Департамента технического развития ЗАО «ГК «СОК», доли участия в уставном капитале Общества не имеет.
- Фролов Андрей Владимирович, 1970 года рождения, окончил Самарскую государственную экономическую академию, президент ЗАО ГК «СОК», доли участия в уставном капитале Общества не имеет.

До избрания наблюдательного совета на годовом общем собрании акционеров 29.05.2008 года, в наблюдательный совет ОАО «Завод Автосвет» также в течение 2008 года входила Самсонова Юлиана Александровна, 1976 года рождения, окончила Самарский государственный университет, юрисконсульт ЗАО «Группа компаний «СОК», доли участия в уставном капитале Общества не имеет.

## 9. Состав исполнительных органов Общества.
## 9.1. Критерии определения и размер вознаграждения, выплачиваемого членам органов управления Общества в 2008 году.

В соответствии с Уставом Общества полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет Генеральный директор. Генеральным директором ОАО «Завод Автосвет» является Маркелов Сергей Владимирович, 1971 года рождения, образование высшее – Самарская государственная экономическая академия, экономика и управление на предприятиях. С 2003 года заместитель генерального директора – исполнительный директор, с 2006 года – Генеральный директор ОАО «Завод Автосвет», доли в уставном капитале Общества не имеет, назначен наблюдательным советом 7.06.2006 года.

Коллегиальный исполнительный орган в ОАО «Завод Автосвет» не предусмотрен.

По итогам 2007 года совокупный размер вознаграждений, выплаченный всем членам органов управления Общества, составил 3086946,00 рубля.

Основными критериями, по которым определяется размер вознаграждения членам органов управления ОАО «Завод Автосвет», являются:

- вознаграждение единоличного исполнительного органа, членов наблюдательного совета и ревизионной комиссии, состоящих в трудовых отношениях с Обществом, определяется в заключенных с ними трудовых договорах;
- размер и срок выплаты вознаграждения членам наблюдательного совета определен статьей 14 Положения о наблюдательном совете ОАО «Завод Автосвет».

## 10. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения.

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако ОАО «Завод Автосвет» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основными принципами построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

## 11. Сведения о крупных сделках и сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в 2008 году.

Крупные сделки, заключенные ОАО «Завод Автосвет»:

Внеочередное собрание акционеров 14 марта 2008 года.

Вопрос 1 "Одобрение крупной сделки - договора присоединения о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска облигаций обществом с ограниченной ответственностью "СОК-Автокомпонент".

Вопрос 2 «Одобрение крупной сделки (нескольких взаимосвязанных сделок) – договора (договоров) поручительства с Банком–Организатором выпуска облигаций ООО «СОК-Автокомпонент».

Общество не заключало сделок с заинтересованностью.

# 12. Дополнительная информация для акционеров.

Годовой отчет предварительно утвержден наблюдательным советом ОАО «Завод Автосвет» 27 мая 2008 года протокол № 12.

Годовой отчет утвержден Общим собранием акционеров ОАО «Завод Автосвет» 27 мая 2009 года протокол № 24.

Уставный капитал ОАО «Завод Автосвет» составляет 511 516 000 рублей 00 копеек. Он составляется из номинальной стоимости акций Общества, в том числе:

- 2 493 640 штук обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 200 рублей;
- 63 940 штук привилегированных именных акций номинальной стоимостью 200 рублей.

Регистратором ОАО «Завод Автосвет» в соответствии с заключенным договором является ООО «Региональная Регистрационная Компания».

Адрес:

- 443011, РФ, г. Самара, ул. Академика Павлова, дом 35.

Телефон: (846) 276-63-10, 276-63-11

- Владимирский филиал ООО «Региональная Регистрационная Компания»

Адрес: 600001, РФ, г. Владимир, ул. Дворянская, дом 27 «А».
Телефон: (4922) 32-00-37; факс: (4922) 32-06-23
Сведения о лицензии, выданной регистратору:
№ лицензии: 10-000-1-00308 от 19 марта 2004 года
Срок выдачи лицензии: без ограничения срока действия.

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться:
Адрес:
601021, РФ, Владимирская область, г. Киржач, микрорайон Красный Октябрь, ул. Первомайская, дом 1.

Контактные телефоны: (49237) 6-26-06; 6-33-11
Факс: (49237) 6-14-03, 6-02-33
Электронная почта: (e-mail) ROOT@ZAVOD-AVTOSVET.RU
Интернет: WWW ZAVOD-AVTOSVET.RU

Генеральный директор С. В. Маркелов

Главный бухгалтер А. Н. Лукин