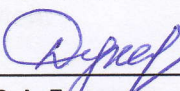


«Предварительно утверждён»:

Советом директоров
 ПАО «Макаронно-кондитерское
 производство»
 Протокол б/№ от 24 апреля 2017 г.
 Дата составления протокола заседания
 совета директоров 24.04.2017 г.

«Утверждён»:

Годовым Общим собранием акционеров
 ПАО «Макаронно-кондитерское
 производство» 24 мая 2017 г.
 Председатель Общего собрания


 В.А.Духарев



ГОДОВОЙ ОТЧЁТ

Публичного акционерного общества

«Макаронно-кондитерское производство»

за 2016 год

Основная деятельность Общества - это производство макаронных изделий.

Текущая ситуация на рынке характеризуется следующим образом:

рынок макаронных изделий практически не растёт, также не растёт производство макаронных изделий.

В соответствии с этим основными задачами общества остаются:

- Снижение себестоимости продукции, за счет:
 - снижения производственных издержек и роста производительности труда;
 - снижения издержек на управление;
- улучшение качества продукции.

Существенные события (факторы), которые могут в наибольшей степени повлиять на деятельность Общества:

- снижение покупательной способности населения,
- рост заработной платы без корреляции с ростом производительности труда,
- опережающий рост стоимости энергоресурсов,
- непредсказуемая ситуация с ценой зерна и муки,
- сложная ситуация на Украине, куда поставляются существенные объёмы продукции Общества.

К факторам конкурентоспособности продукции Общества можно отнести:

- 1) известность торговой марки "Шебекинские;
- 2) качество продукции;
- 3) доступная цена для большинства потребителей.

Инвестиции в основной капитал за 2016 год составили 1 803 тыс. руб. на приобретение машин и оборудования (холодильная установка, весовой дозатор, матрицы и др.)

Производственная деятельность предприятия за 2016 год характеризуется следующими показателями:

Наименование показателя	%	2016 г., тыс. руб.	%	2015 г., тыс. руб.
Выручка от продажи продукции собственного производства – макаронных изделий	76,3	605 508	76,0	647 892
Выручка от продажи фасованных круп	10,7	84 853	11,8	100 454
Выручка от продажи покупных товаров	12,4	98 427	11,6	98 859
Выручка от продажи прочих услуг	0,6	4 580	0,6	5 248
Всего	100,0	793 368	100,0	852 453

За 2016 год производство макаронных изделий составило 17,8 тыс. тонн, что на 13,0 % меньше предыдущего года. Снижение производства в натуральном выражении вызвано снижением покупательной способности населения.

Анализ отчета о финансовых результатах свидетельствует о том, что финансовые результаты Общества формировались за счет основной деятельности.

Показатели	2016 г.	2015 г.	
	тыс. руб.	тыс. руб.	%
1. Выручка (нетто) от реализации товаров, услуг	793 368	852 453	93,1
2. Себестоимость реализации	692 498	796 344	87,0
3. Валовая прибыль	100 870	56 109	179,8
4. Коммерческие расходы	28 442	24 755	114,9
5. Управленческие расходы	17 610	23 588	74,7
6. Прибыль (убыток) от продаж	54 818	7 766	705,9

7. Проценты к получению	13 164	14 130	93,2
8. Проценты к уплате	5 962	12 964	46,0
9. Прочие доходы	4 669	17 756	26,3
10. Прочие расходы	13 726	24 782	55,4
11. Прибыль (убыток) отчетного периода	52 963	1 906	2 778,8
12. Текущий налог на прибыль	9 215	0	
13. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода.	42 211	1 198	3 523,5

За 2016 год Общество в результате снижения издержек и оптимизации ассортиментного портфеля получило прибыль от продаж в размере 54 818 тыс. руб., что равняется 6,9 % от выручки. Чистая прибыль 2016 года составила 42 211 тыс. руб.

Активы Общества на 31.12.2016 характеризуются таким соотношением: 61,5% внеоборотных активов и 38,5% текущих. Собственный капитал Общества за 2016 год увеличился на 15,1% и составляет на 31.12.2016 г. 322 418 тыс. руб.

Кредиторская задолженность предприятия на 31.12.2016 г. составляет 29,0 млн. руб.

Дебиторская задолженность на 31.12.2016 г. составляет 75,2 млн. руб.

Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более, чем через 12 месяцев после отчётной даты, по состоянию на 31.12.2016 года, отсутствует.

В 2016 году среднесписочная численность работников составила 147 человек. Средняя заработная плата за 2016 год выросла на 12,7 % и составила 25 405 руб.

В течение 2016 г. работники предприятия своевременно обеспечивались спецодеждой, спецобувью и санитарными гигиеническими средствами в соответствии с типовыми нормами техники безопасности и охраны труда.

Дальнейшее развитие и благополучие предприятия зависит, по степени важности, от:

- роста покупательной способности населения РФ,
- продвижения торговой марки «Шебекинские» и развития продаж,
- рациональной финансовой политики,
- выполнения задач по качеству и издержкам,
- нормализации ситуации с Украиной.

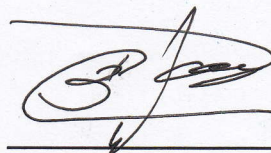
Перспективы развития акционерного общества

В среднесрочной перспективе Обществу необходимо сконцентрироваться на:

- управлении издержками и росте производительности труда,
- улучшении качества и постоянства качества производимой продукции.

Региональный директор

Управляющей компании АО «СИ Групп»



С.М. Зарубин