

Предварительно утверждён
Советом директоров ОАО «Хлеб»
Протокол №б/н от 27 апреля 2021 года

Утверждён
Годовым общим собранием
акционеров ОАО «Хлеб»
Протокол №б/н от 11 июня 2021года.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного общества ОАО «ХЛЕБ»
по итогам работы за 2020 год

г. Партизанск
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов	Стр.
	Содержание	2
1	Отчёт Совета директоров о деятельности общества	3
1.1	Производственные показатели	5
1.2	Труд и заработная плата	6
1.3	Охрана труда и техника безопасности	6
1.4	Затраты на производство и структура затрат в себестоимости продукции	6
1.5	Ассортиментная политика	7
1.6	Работа с кадровым составом	7
1.7	Затраты на социальные нужды и другие непроизводительные расходы	8
1.8	Перспективы развития общества	8
2	Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества	10
3	Факторы риска, связанные с деятельностью общества	10
4	Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, на совершение которых распространяется порядок одобрения крупных сделок	10
5	Состав совета директоров общества и сведения о членах совета директоров общества	11

1. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

Открытое акционерное общество ОАО «Хлеб» - это ведущее предприятие по выпуску хлеба и хлебобулочных изделий города Партизанска и Партизанского района;

1. Основными видами деятельности Общества являются:

- Производство хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения;
- Производство сухих хлебобулочных изделий и изделий длительного хранения;
- Сдача в аренду помещения.

Хлебопекарная промышленность является одной из ведущих отраслей пищевой промышленности России и обеспечивает около 10 % выручки всей пищевой промышленности. Современный хлебопекарный рынок диктует жесткие требования к производителю. Чтобы быть успешным и выжить, необходимо вырабатывать широкий ассортимент изделий. По мнению экспертов, представителям хлебопекарной и кондитерской отраслей следует обращать особое внимание на качество своей продукции, учитывать привычки потребителей. Трансформация российской экономики привела к значительному снижению объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий. Так, в 1990 году в России произвели 18,2 млн.тонн, тогда как в 2018 году производство хлеба снизилось до 6,5 млн.тонн. В настоящее время обостряется конкуренция между торговыми сетями, мини-пекарнями и хлебокомбинатами (Ерофеева, А. В. Тенденции развития хлебопекарного производства в России / А. В. Ерофеева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 27 (317).

Общие тенденции развития отрасли в отчетном году ОАО «Хлеб» оценивает, как умеренно пессимистические. Влияние оказал экономический кризис, произошедший в отчетном году.

В 2020 году существенно повлияли на отрасль и на предприятие следующие факторы:

- снижение потребления хлебобулочной продукции на душу населения;
- снижение покупательской способности населения;
- сокращение торговых точек и магазинов;

- увеличение количества конкурентов, в том числе в сфере сетевой торговли, занимающихся аналогичным выпуском продукции;
- рост цен на муку, сырьё и топливо.

По мнению органов управления общества, тенденция развития ОАО «Хлеб» в целом соответствует общеотраслевым.

Для улучшения своего положения в отрасли ОАО «Хлеб» планирует в ближайшее время предпринять следующие меры:

- разработать мероприятия, направленные на выпуск новых видов продукции и расширения ассортимента выпускаемой продукции, акцентировать внимание на производство изделий «здорового» питания, а также с растительными добавками,
- разделение массового производства на социально значимую и коммерческую продукцию;
- создание изделий со сложной уникальной рецептурой (к примеру, безглютеновая, витаминизированная продукция);
- произвести реконструкцию имеющихся производственных мощностей, закупить новое оборудование;
- выполнить мероприятия, направленные на совершенствование действующего производства за счет применения прогрессивных форм технологии;
- расширить рынок сбыта выпускаемой продукции.

Принимаемые меры позволят обществу достичь в ближайшем будущем лучших результатов, чем в 2020 году.

Основными предполагаемыми негативными факторами, которые могут в ближайшие годы негативно отразиться на темпах развития общества, могут быть следующие:

- введение в действие новых (увеличенных) налоговых обязательств;
- значительный рост инфляции;
- изменения цен на основное сырьё (муку, сахар, и т. д.);
- изменение государственной политики по отношению к сельхозпроизводителям;
- рост цен на газ, электроэнергию, бензин, услуги связи и т. п.;
- сокращения рынка сбыта, в том числе, за счет проведение сетевыми торговыми предприятиями политики по вытеснению с торговых площадей местных производителей за счет расширения ими собственного производства по производству хлебобулочной и кондитерской продукции;

- наполнения рынка сбыта более дешевой некачественной продукцией.

В качестве мер, способствующих снижению рисков в случае появления негативных факторов, органы управления ОАО «Хлеб» предполагают использовать следующие возможности:

- выполнить мероприятия, направленные на сокращение издержек производства;
- сократить управленческие расходы;
- выполнить мероприятия, направленные на расширения рынка сбыта производимой продукции;
- оказание дополнительных сервисных услуг, направленных на скорейшую доставку товара до торговых точек, магазинов;
- выполнение инвестиционных планов по расширению производства;
- выполнение мероприятий, направленных на выпуск качественной продукции и новых видов продукции, в том числе за счёт использования нового оборудования;
- улучшение качества хлеба;
- изготовление новых, «здоровых» сортов;
- разработка и применение новых технологий контроля, производства и упаковки.

2. Приоритетные направления деятельности акционерного общества.

Приоритетными направлениями деятельности общества является направления, связанные с основными видами деятельности:

- Производство хлеба, булочных и мучных кондитерских изделий недлительного хранения;
- Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения;

1.1. Производственные показатели

ОАО Хлеб реализует свою продукцию в:

Партизанский городской округ, Партизанский район, г. Находка, г. Фокино, п. Дунай, п. Южно-Морской, п. Ливадия, п. Врангель, г. Большой Камень, г. Артём, с. Сергеевка, с. Тигровое.

Количество покупателей в 2020 г. более 100, в т.ч. государственные и муниципальные организации более 80.

Выручка от производства хлебобулочной продукции и сдачу в аренду помещений в 2020г. составила 52 451 тыс. руб., в том числе

сдача в аренду помещений – 3 486,0 тыс. рублей,
производство хлебобулочных изделий на сумму 48 965,0 тыс. руб.

В сравнении с 2019 г выручка увеличилась на 433,0 тыс. рублей, в том числе от реализации произведенной продукции на 343,0 тыс. рублей. Объем производства продукции в 2 020г снизился до 796 тонн (в 2019 878 тонн).

ОАО «Хлеб» за 2020 год перечислено налогов и сборов во все уровни бюджетов 7850,0 тыс. руб. Задолженность перед бюджетом и внебюджетным фондам, по налогам и сборам, платежи по которым пройдут в январе - марте 2021 года составило 700,0 тыс. руб.

Потребление электроэнергии:

2020 г. – 1 056 квт. час на сумму 6 327,0 т. руб.

2019 г. – 1 255 квт. час на сумму 7 443,0 т. руб.

Потребление электроэнергии снижено за счет контроля расхода.

Потребление воды и водоотведение:

2020 год – 5 058 куб на сумму 431,0 т. руб.

2019 год – 6 514 куб на сумму 554,0 т. руб.

Потребление воды снижено за счёт контроля расхода.

1.2. Труд и заработная плата.

Среднесписочная численность всего персонала:

2020 году 81 чел.

2019 году 90 чел.

Фонд оплаты труда в отчетном году уменьшился на 2,6 % по сравнению с прошлым годом и составил 17 883 тыс. руб. (в 2019 г- 18 369,0 тыс. руб.)

Уровень средней заработной платы одного работающего в 2020 году увеличился на 8,2% и составил 18 398 рублей (2019 г- 17 008,0 руб.)

1.3. Охрана труда и техника безопасности.

Количество дней нетрудоспособности, в связи с заболеванием работающих в 2020 году, составило 736 дней (2019 г. -665 дней).

Общество постоянно улучшает условия по охране труда и оздоровлению коллектива. Так, в 2020 г. на прохождение периодических медицинских осмотров было израсходовано – 243,0 тыс. руб.

1.4 Затраты на производство и структура затрат в себестоимости продукции.

Общие затраты на производство и реализацию продукции в 2020 году выросли по сравнению с затратами 2019 года, это произошло за счет повышения заработной платы

работникам, увеличения тарифов на электроэнергию, повышения цен на сырье. Предприятие в 2020 году отработало с прибылью в сумме 7 618,84 руб.

В 2020 году для урегулирования баланса по затратам с учетом роста цен на муку, сырьё и топлива был произведен перерасчет **на хлебобулочные изделия в размере 8 %.**

Общество стремится быть финансово-устойчивыми, платёжеспособными, иметь запас финансовой прочности, производить качественный и конкурентоспособный продукт.

В 2020 г. Проводили реконструкцию хлебного цеха согласно требований Роспотребнадзора.

1.5. Ассортиментная политика.

В 2020 г технолог ОАО «Хлеб» работал над задачей повышения конкурентоспособности продукции Общества: для этого стали использовать качественное, но менее дорогое сырье, приведена оптимизация технических решений для снижения себестоимости продукции, улучшена автоматизация производственных и технологических процессов.

Общество расширяет ассортимент продукции за счет освоения «здоровых» сортов хлеба, мелкоштучных изделий, пирогов, булочек и т.д.

Используются такие виды сырья как: ореховую начинку, маковую начинку, творожную начинку, конфитюр и другие.

На предприятии регулярно обновляется ассортимент выпускной продукции, что позволяет привлекать широкий круг покупателей. Изобретаются оригинальные рецепты для удовлетворения самых изысканных вкусов покупателя.

В 2020 году было освоено 5 новых видов хлебобулочных изделий, в том числе: хлеб «Пražский», Круассан с варёной сгущёнкой, шоколадной начинкой и конфитюром, хлеб «Домашний», батончик без дрожжевой, булочка солодовая.

1.6. Работа с кадровым составом.

На сегодняшний день в г. Партизанск возникла острая проблема подбора квалифицированных кадров.

ОАО «Хлеб» активно сотрудничает с учебными заведениями города. За 2020 год на предприятии прошли практику будущие слесаря по ремонту автомобилей, бухгалтера, пекаря, технологи. Наиболее отличившимся практикантам по ходатайству наставников введена материальная мотивация в виде премии за добросовестное отношение к работе.

Опыт и квалификация бригадира по перемещению сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства Николаевой Наталья Викторовны был оценен занесением на Доску Почета Партизанского городского округа в 2020 г.

1.7. Затраты на социальные нужды и другие непроизводственные расходы.

С целью социальной защищенности работников, повышения мотивации к производственному труду ОАО «Хлеб» применяются следующие виды поддержки, в виде единовременной выплаты:

- материальная помощь на ритуальные услуги в связи со смертью работника, членов его семьи.

1.8 Перспективы развития общества

Для улучшения своего положения в отрасли ОАО «Хлеб» планирует в ближайшее время предпринять следующие меры:

- разработать мероприятия, направленные на выпуск новых видов продукции и расширения ассортимента выпускаемой продукции, акцентировать внимание на производство изделий «здорового» питания, а также с растительными добавками;
- разделить массовое производство на социально значимую и коммерческую продукцию;
- разработать изделия со сложной уникальной рецептурой (к примеру, безглютеновая, витаминизированная продукция);
- произвести реконструкцию имеющихся производственных мощностей, закупить новое оборудование;
- выполнить мероприятия, направленные на совершенствование действующего производства за счет применения прогрессивных форм технологии;
- расширить рынок сбыта выпускаемой продукции;

Принимаемые меры позволят обществу достичь в ближайшем будущем лучших результатов, чем в 2020 году.

Основными предполагаемыми негативными факторами, которые могут в ближайшие годы негативно отразиться на темпах развития общества, могут быть следующие:

- введение в действие новых (увеличенных) налоговых обязательств;
- значительный рост инфляции;
- изменение цен на основное сырьё (муку, сахар, и т. д.);

- изменение государственной политики по отношению к сельхозпроизводителям;
- рост цен на газ, электроэнергию, бензин, услуги связи и т. п.;
- сокращения рынка сбыта, в том числе, за счет проведения сетевыми торговыми предприятиями политики по вытеснению с торговых площадей местных производителей за счет расширения ими собственного производства по производству хлебобулочной и кондитерской продукции;
- наполнения рынка сбыта более дешевой некачественной продукцией;

В качестве мер, способствующих снижению рисков в случае появления негативных факторов, органы управления ОАО «Хлеб» предполагают использовать следующие возможности:

- выполнить мероприятия, направленные на сокращение издержек производства;
- сократить управленческие расходы;
- выполнить мероприятия, направленные на расширения рынка сбыта производимой продукции;
- оказание дополнительных сервисных услуг, направленных на скорейшую доставку товара до торговых точек, магазинов;
- выполнение инвестиционных планов по расширению производства;
- выполнение мероприятий, направленных на выпуск качественной продукции и новых видов продукции, в том числе за счёт использования нового оборудования;

Приоритетные направления деятельности акционерного общества.

Приоритетными направлениями деятельности общества является направления, связанные с основными видами деятельности:

1. Производство хлеба, булочных и мучных кондитерских изделий недлительного хранения;
2. Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения.

2. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА.

Согласно Положения «О совете директоров» - вознаграждение членам Совета директоров Общества по результатам отчетного периода не выплачивалось.

3. ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА.

Развитие бизнеса в хлебопекарной отрасли является не простой задачей.

Производственно-хозяйственной деятельности общества присущи следующие риски:

- рост цен на муку, уголь, электроэнергию и другие составляющие затрат;
- появление на рынке все большего количества конкурирующих производств, в том числе сетевых магазинов со своими производствами по выпуску хлебобулочных изделий;

Одним из главных факторов риска, которые могут повлиять на развитие ситуации в отрасли является рост цен на муку. Прежде всего, определяющее влияние на отпускные цены на муку оказывает экономическая политика государства в вопросах развития сельского хозяйства. Закупочные цены на зерно так же напрямую связаны с погодными условиями. Низкие урожаи зерновых культур, высокие закупочные цены на зерно влекут за собой повышение цен на муку.

В отчетном периоде и в настоящее время Общество не участвует в судебных процессах, которые могут сказаться на результатах его деятельности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ, НА СОВЕРШЕНИЕ КОТОРЫХ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПОРЯДОК ОДОБРЕНИЯ КРУПНЫХ СДЕЛОК.

В соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделки признаются крупными, если сумма составляет более 25% балансовой стоимости чистых активов, такие сделки за отчетный период обществом не заключались.

5. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА И СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА.

В состав Совета директоров входит 5 человек.

Решением годового общего собрания акционеров ОАО «ХЛЕБ» от 2020 г. членами Совета директоров избраны:

1. Челпанов Александр Леонидович - главный механик ОАО «Хлеб» имеет среднее - профессиональное образование. Акции общества не имеет.

2. Жилка Татьяна Ивановна- адвокат, Конторы адвокатов №105 имеет высшее юридическое образование. Акции общества не имеет.

3. Лемза Татьяна Владимировна – начальник цеха ОАО «Хлеб» имеет высшее образование. Акции общества не имеет.

4. Шинкарёв Виталий Алексеевич – заместитель генерального директора по безопасности дорожного движения ОАО «Хлеб», имеет среднее - профессиональное образование. Акции общества не имеет.

5. Курамшина Наталья Павловна – главный бухгалтер ОАО «Хлеб» имеет высшее экономическое образование. Акции общества не имеет.

В целом Общество сработало хорошо, имеется Прибыль 7 618,84 рублей, но так как для дальнейшей работы ОАО «Хлеб» требуются оборотные активы, то данные денежные средства рекомендуем оставить не распределенными.