

«УТВЕРЖДЕН»

Решением единственного акционера
Закрытого акционерного общества
«МКК-ЛАДОГА»

Протокол № *1 от 21.06.* 2018 года

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ЗАКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«МКК-ЛАДОГА»
ЗА 2017 год

I. ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРУ

Месторождение гранитов «Сюскюянсаари» расположено в Питкярантском районе Республики Карелия на острове Сюскюянсаари Ладожского озера в 30 км от г. Питкяранта. Лицензия ПТЗ 80060 ТЭ принадлежит акционеру Общества, ОАО «МКК-ХОЛДИНГ». Срок действия – до 2037 года.

Месторождение эксплуатировалось с 1972 года Ладожским карьероуправлением Минстройматериалов РСФСР, с 1997 года – ЗАО «МКК-Ладога». ОАО «МКК-Холдинг» выполняет функции заказчика по объекту «Реконструкция карьера по добыче блоков гранита на уч. 2 месторождения «Сюскюянсаари», Республика Карелия» во исполнение Программы совместных действий Правительств Москвы и Республики Карелия в сфере развития добычи и переработки минерального сырья от 17.06.2002 г., на основании распоряжения премьера Правительства Москвы от 14.12.1999 г. № 1214-РП «О мерах по выполнению межправительственных соглашений Правительства Москвы по развитию добычи и обработки природного камня для использования в строительном комплексе г. Москва» и распоряжения премьера Правительства Москвы от 11.05.2000 г. № 470-РП «О едином заказчике по строительству и эксплуатации горнодобывающих предприятий нерудной промышленности в Республике Карелия».

В период с 2007 года по 2014 год на месторождении выполнялся комплекс горно-капитальных работ согласно проекту «Корректировка проекта реконструкции карьера по добыче блоков на месторождении Сюскюянсаари», ОАО «Гипронеруд», 2007 г. Работы выполнялись ЗАО «МКК-Ладога» по договору подряда № 686п-01-2006 заказчик – ОАО «МКК-Холдинг». Финансирование осуществлялось из средств Адресной инвестиционной программы г. Москвы. В 2012 году ОАО «МКК-Холдинг» прекратило выполнение работ на основании решения Мэра г. Москвы С.С. Собянина (Протокол заседания штаба 4-27-100/2 от 05.09.2012). В следствие, в последующие годы, вплоть до 2016 года, запланированных горнокапитальных работ не производилось.

В условиях дефицита отечественных материалов красной гаммы гранит месторождения Сюскюянсаари широко востребован в качестве импортозамещающего материала. Использовался при строительстве Храма Христа Спасителя в г. Москва. В настоящее время включен архитекторами в проектные решения строящихся станций Московского метрополитена, с учетом колористических требований и физико-механические свойств материала.

В 2017 году за счет собственных оборотных средств работа на карьере блочного камня возобновлена. Был защищен «План развития горных работ на месторождении «Сюскюянсаари», вновь принят промышленно-производственный персонал. Возобновлены буро - взрывные, горно – подготовительные и добычные работы.



Основные физико-механические показатели гранитов месторождения «Сюскюянсаари»

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	Результаты испытаний		
			от	до	ср.
1	Средняя плотность	т/куб.м	2,55	2,69	2,61
2	Предел плотности при сжатии:				
	в сухом состоянии	МПа	147	207	174
	в водонасыщенном состоянии	МПа	132	182	151
	после 50 циклов замораживания	МПа	87	182	122
3	Водопоглощение	%	0,09	0,25	0,2
4	Коэффициент размягчения		0,6	0,9	0,87
5	Истираемость	г/кв.см	0,27	0,32	0,28
6	Морозостойкость	марка			F50

Камень данного месторождения является высокодекоративным мелкозернистым красно-чёрным гранитом. Гранит Сюскюянсаари известен более 150 лет и имеет высокий спрос в качестве плит мощения и отделочного материала, особенно в условиях дефицита подобного отечественного материала красной цветовой гаммы.

Вывод: предприятие имеет хорошую деловую репутацию, участие в новых проектах будет способствовать повышению престижа компании.

Генеральный директор
ЗАО «МКК-ЛАДОГА»



Быков М.В.

1. Основные финансовые и производственные показатели ЗАО «МКК-ЛАДОГА» в отчётном периоде.

Основные показатели деятельности

№	Наименование показателя	2016 г. т.руб.	2017 год, руб.	Отклонения, %
1	Выручка от реализации товаров (продукции, работ, услуг)	4 749	5024	5,78
2	Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	(6 521)	(5174)	-20,7
3	Валовая прибыль	(1 772)	(150,)	
4	Коммерческие расходы	-	-	
5	Управленческие расходы	(4 082)	(4944)	21,1
6	Прибыль (убыток) от продаж	(5 854)	(5094,)	-13
7	Прочие доходы	4 688	2707,	-42,3
8	Прочие расходы	117	2096	
9	Прибыль до уплаты налога на прибыль	(1 283)	(4483)	249,4
10	Текущий налог на прибыль	-	-	
11	Расчеты с учредителями	-	-	
12	Пени, штрафы и иные аналогичные платежи	-	-	
13	Отложенные налоговые активы		(	0
14	Чистая прибыль	1283-	(4483)	-244,1

Объем реализации товаров, продукции, услуг в 2017г. – 5 024 тысяч рублей без НДС, что составляет 105,8 % к 2016 году. В том числе:

Наименование продукции	2015 год, Выручка без НДС, т. Руб.	2016 год, Выручка без НДС, т. руб.	2017 год, Выручка без НДС, т. руб.	Рост, %	
				2016 / 2015	2017/ 2016
Аренда дороги	178	135	80	-24,1	-40,7
Аренда помещения	439	261	153	-40,5	-41,6
Брусчатка	-	67			
Бутовый камень	190	-	25		
Горно-капитальные работы	1 121	-	-		
Погрузо-разгрузочные работы	47	-	-		
Продажа покупных блоков	1 308	581	34	-55,6	-94,2
Выполненные работы по добыче гран. блоков	367	937	21	155,3	-97,8
Услуги а/транспорта	249	-	-		
Хранение гранитных блоков	2	55	81	2650	48,0
Содержание объектов адресной инвестиционной программы г.Москвы	4026	2713	460	81,9	109,6

Финансовый результат

Показатель	2016	2017
Выручка	4 749	5 024
Себестоимость продаж	6 521	5 174
Валовая прибыль	-1 772	-150
Коммерческие расходы	0	0
Управленческие расходы	-4 082	-4 944
Прибыль (убыток) от продаж	-5 854	-5 094
Прочие доходы	4 688	2 707
Прочие расходы	-117	-2 096
Прибыль до налогообложения	-1 283	-4 483
Чистая прибыль	-1 283	-4 483

Основной причиной отрицательного финансового результата является необходимость проведения большого объема горно-подготовительных работ в связи с длительным приостановлением производственной деятельности.

Активы

АКТИВ	Код	2015	2016	2017	изм. 2017 к 2016 тыс.руб.	изм. 2017 к 2016 , %
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Нематериальные активы	1110					
Результаты исследований и разработок	1120					
Нематериальные поисковые активы	1130					
Материальные поисковые активы	1140					
Основные средства	1150	284	258	256	-2	-0,8%
Доходные вложения в материальные ценности	1160					
Финансовые вложения	1170					
Отложенные налоговые активы	1180	28	28	28	0	0,0%
Прочие внеоборотные активы	1190					
Итого по разделу I	1100	312	286	284	-2	-0,7%
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Запасы	1210	340	950	623	-327	-34,4%
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220					
Дебиторская задолженность	1230	762	279	1 953	1 674	600,0%
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 050	1 050	1 050	0	0,0%
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	42	0	0	0	-
Прочие оборотные активы	1260					
Итого по разделу II	1200	2 194	2 279	3 626	1 347	59,1%
БАЛАНС	1600	2 506	2 565	3 910	1 345	52,4%

Пассивы

ПАССИВ	Код	2015	2016	2017	изм. 2017 к 2016 тыс.руб.	изм. 2017 к 2016 , %
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ						
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	400	400	400	0	0,0%
Резервный капитал	1360	100	100	100	0	0,0%
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-7 845	-9 602	-14 152	-4 550	47,4%
Итого по разделу III	1300	-7 345	-9 102	-13 652	-4 550	50,0%
IV ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Заемные средства	1410					
Отложенные налоговые обязательства	1420					
Оценочные обязательства	1430					
Прочие обязательства	1450					
Итого по разделу IV	1400					
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Заемные средства	1510					
Кредиторская задолженность	1520	9 764	11 383	17 185	5 802	51,0%
Доходы будущих периодов	1530					
Оценочные обязательства	1540	87	284	377	93	32,7%
Прочие обязательства	1550					
Итого по разделу V	1500	9 851	11 667	17 562	5 895	50,5%
БАЛАНС	1700	2 506	2 565	3 910	1 345	52,4%

В результате остановки деятельности Общества в предыдущие периоды, образовалась кредиторская задолженность 17,2 млн. руб., в том числе задолженность по налогам и сборам 3,1 млн. руб.

2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ.

Обзор положения ЗАО «МКК-ЛАДОГА» в камнедобывающей отрасли и перспективы развития ЗАО «МКК-ЛАДОГА»:

Основные виды деятельности:

- Эксплуатация горных производств, ведущих работы с применением взрывчатых материалов;
- Разработка месторождений полезных ископаемых открытым способом;
- Ведение маркшейдерских работ при недропользовании;
- Проведение геолого-разведочных работ;

Приоритетные направления деятельности ЗАО «МКК-ЛАДОГА»:

- Развитие системы продаж с целью повышения объемов реализации.
- Развитие производственной базы предприятия.
- Подрядные работы по добыче гранитных блоков.

Обеспеченность России запасами природного камня и сложившаяся благоприятная конъюнктура рынка позволяют рассматривать камнедобывающую отрасль как одну из наиболее перспективных в российской экономике.

Следует отметить, что такой удельный показатель, как потребление природного камня на душу населения, в России в 50-70 раз ниже, чем в ведущих странах мира, что говорит о высоком потенциале развития рынка.

Конкурентное окружение и факторы риска.

В стране функционирует несколько сот мелких организаций, выпускающих исключительно ритуальные изделия, а также масса торговых фирм, не имеющих собственного производства. Ниже приводится краткий обзор и анализ сегментов каменного рынка с оценкой потенциала возможностей федеральных округов РФ и перспектив развития.

а) Блоки I-III гр. изверженных пород кислого и среднего состава (граниты, гранодиориты и т.п.) (табл. 4.1.1)

Северо-Западный ФО. Объем потребления 25,7 тыс.м³ (50 % общероссийской добычи).

Центральный ФО. Объем потребления 10,97 тыс.м³. Собственная добыча блочного гранита в регионе отсутствует, потребность покрывается исключительно привозным сырьём.

Южный ФО представляет собой регион с незначительным потреблением блочного гранита (1,2 тыс.м³), что связано с отсутствием здесь карьеров, а также ограниченностью перерабатывающих мощностей (на ОАО «Минераловодский КОЗ» и ООО «Нальмас» не более 25 тыс.м²). Есть основание предполагать, что потребность ФО в блоках гранита возрастёт по меньшей мере в 2 раза, что связано с намеченным развитием курортного комплекса, а также строительством объектов Сочинской олимпиады.

Приволжский ФО – один из основных потребителей гранитных блоков (10 тыс. м³), переработкой которых занимается ООО «Норд-Стоун», ООО «Башгранитимпекс», ООО «Мрамор», ОАО «Уральские камни», а также несколько мелких предприятий.

Уральский ФО – второй лидер по потреблению гранитных блоков (15 тыс. м³). Имея значительный объём собственной добычи блоков (16 тыс. м³) разнообразной расцветки (серые, розовые, коричневато-оранжевые), этот регион завозит из других округов и импортирует лишь незначительное число блоков недостающих расцветок и таким образом является в значительной степени самодостаточным..

Сибирский ФО. Данный регион имеет незначительное потребление блочного гранита, половина объёмов которого покрывается завозом из Уральского и Приволжского федеральных округов. Низкий уровень потребления (2,3 тыс. м³) обусловлен, прежде всего, ограниченностью перерабатывающих мощностей (мелкие производства в Новосибирской, Кемеровской, Иркутской, Читинской и др. областях).

Дальневосточный ФО. Регион имеет самое низкое потребление гранитных блоков (0,5 тыс. м³). Главный потребитель – ООО «Амуркамень», располагающий собственным карьером эльбанского монцонита (камнеобрабатывающие предприятия в Приморском крае в настоящее время не функционируют). Несмотря на хорошие перспективы развития региона, связанные, в основном, с принятой программой по Владивостоку (подготовка форума АТЭС), удалённость потребителя от сырьевых источников делает нецелесообразным завоз гранитных блоков из других ФО (более оправдано снабжать строительные организации этого региона готовыми изделиями).

б) Блоки I-III гр. из габбро, габбро-диабазы и т.п. (табл. 4.1.1)

Северо-Западный ФО – основной производитель и потребитель данного сырья (добыча 18,7 тыс.м³ при потреблении 13,7 тыс. м³). Значительное потребление тёмноцветных блоков обусловлено следующими факторами:

- высокой потребностью С.Петербурга в чёрном камне;
- наличием в Республике Карелия многочисленных мелких мастерских, изготавливающих памятники (в основном из блоков III гр.), отправляемых в разные регионы РФ.

Центральный ФО, Южный ФО, Приволжский ФО, Уральский ФО, Сибирский ФО, Дальневосточный ФО. Поставка блоков габбро-диабазы в перечисленные федеральные округа не предусматривается, в связи, с чем региональные рынки в этих округах по данному сегменту не рассматриваются.

в) Блоки I-III гр. из мрамора и аналогичных пород (табл. 4.1.1)

Северо-Западный ФО, Центральный ФО, Южный ФО, Дальневосточный ФО. В настоящее время данные регионы фактически не потребляют блоков мрамора из-за отсутствия здесь современных камнеобрабатывающих мощностей, либо потребляют в крайне незначительных количествах, в связи, с чем поставка мраморных блоков в эти ФО не предусматривается.

Уральский ФО (основной потребитель и поставщик мраморных блоков) также не рассматривается нами ввиду самодостаточности этого региона.

Поволжский ФО характеризуется незначительным потреблением мраморных блоков (1,8 м³), обеспечиваемым, в основном, уральским сырьём.

д) Плиты облицовочные и изделия архитектурно-строительные из гранита, габбро и других изверженных пород (табл. 4.1.1);

Северо-Западный ФО имеет достаточно высокий уровень потребления данного вида изделий (574 тыс.м²), сформированный собственным производством и импортом. Производством продукции занимается мощный монополист – холдинг «Возрождение», внедрение в данный сегмент рынка считаем бесперспективным.

Центральный ФО - основной потребитель продукции из гранита (1229 тыс.м²). Собственное производство играет в этом потреблении сравнительно небольшую роль (21 %).

Южный ФО. Данный регион покрывает своё потребление в изделиях из изверженных пород, в основном, за счёт импорта. Учитывая, что основную часть импорта покрывают поставки из Украины и Казахстана, предполагаемое замещение этого поглощения может составить 10-15 % импорта, т.е. 20 тыс.м². Основные поставщики продукции в Южный ФО – мелкие предприятия, поэтому серьёзных конкурентов здесь не предвидится.

Приволжский ФО. По потреблению рассматриваемой продукции (752 тыс.м²) регион занимает второе место. В структуре потребления 75 % составляет импорт

Уральский ФО. По структуре потребления этот регион близок Поволжскому региону: доля импорта облицовочных и архитектурно-строительных изделий из изверженных пород составит 86 %.

Сибирский ФО. Фактическое потребление облицовочных и архитектурно-строительных изделий из изверженных пород в этом округе незначительное и, в основном, покрывается собственным производством.

Дальневосточный ФО характеризуется низким уровнем собственного производства изделий из изверженных пород с подавляющим преобладанием импорта (в основном, китайского). Замещение этого импорта возможно в пределах 10 % (т.е. 10 тыс.м²).

Потенциальных конкурентов в Дальневосточном регионе нет.

е) Плиты облицовочные и изделия архитектурно-строительные из мрамора и аналогичных пород (табл. 4.1.1)

Северо-Западный ФО. Собственного производства мраморных изделий в этом регионе нет, весь объём потребления (127 тыс.м²) построен на завозе камня из других ФО и на импорте. Реально предположить, что 40 % (19 тыс.м²) импорта может быть замещено изделиями из кибиц-кордонского и пуштулимского мрамора. В этом случае потенциальными конкурентами могут оказаться петербургские производственно-коммерческие фирмы (ООО «Нэнси», ООО «Сардис»), торгующие заграничным камнем, однако, этих конкурентов-посредников нельзя признать опасными в связи с высоким уровнем цен.

Центральный ФО. Характеризуется относительно высоким уровнем потребления мраморных изделий (399 тыс.м²). Осваивать рынок в этом регионе можно за счёт вытеснения продукции из уральских мраморов (20 %), замещения импорта (30 %) и собственного производства (25 %). Суммарный объём потребления мрамора составит 105 тыс.м².

Южный ФО. Несмотря на существующий низкий объём потребления мраморных изделий (58 тыс.м²), регион имеет хорошие перспективы роста этого показателя благодаря намеченной программе развития курортного комплекса и строительству объектов Олимпиады в г. Сочи. Предполагается, что потребление мраморных изделий в течение ближайших 3 – 4 лет возрастёт до 300 тыс. м², до 50 %.

Приволжский ФО. Существующий объём потребления мраморных изделий (128 тыс.м²) в ближайшие 3 – 4 года возрастёт примерно до 320 тыс.м² за счёт строительного бума в ряде крупных городов Поволжья: Казани, Н.Новгорода, Самары и др. Учитывая состояние камнеобрабатывающего парка предприятий региона, можно ожидать, что такое увеличение объёмов потребления произойдёт, в основном, за счёт роста объёмов продукции, завозимой из других ФО.

Уральский ФО - по объёмам потребления мрамора лидирует в РФ (407 тыс.м²).

Сибирский ФО – имеет незначительное потребление мраморных изделий (100 тыс.м²). обеспечиваемое, в основном, собственным производством (предприятия ООО «Кузбассмраморгранит», ООО «Байкальский мрамор», ООО «Бугульдейское», бывш. АООТ «Искитиммраморгранит» и др.). В объёме собственного производства, остающегося в регионе после продажи изделий в другие ФО (95 тыс.м).

Дальневосточный ФО – регион с минимальным потреблением мраморных изделий (7 тыс. м²). Несмотря на некоторые благоприятные перспективы, связанные с подготовкой форума АТЭС во Владивостоке (2012 г.), существенного роста потребления мрамора здесь не ожидается.

ж) Изделия простейшей обработки из изверженных пород (брусчатка, камни бортовые и т.п.) (табл. 4.1.1)

Северо-Западный ФО - лидирует среди других ФО по объёмам потребления изделий данной группы (93,3 тыс. м²). Указанное потребление полностью реализуется собственным производством (главный производитель – холдинг «Возрождение» с объёмами выпуска: брусчатки – 20 тыс. м², камня бортового – 120 тыс.м). Регион по данному виду изделий самодостаточен, роста потребления изделий в ближайшей перспективе не предвидится.

Центральный ФО. Объём потребления в этом регионе (39,7 тыс.м²) обеспечивается собственным производством (17,7 тыс.м²), завозом из других ФО (4 тыс.м²) и украинским импортом (18 тыс.м²). **При обеспечении высокого качества продукции из гранита Сюскюянсаари и габбро-диабазы шелтозерского возможно замещение импорта и завоза из других ФО на 50 %, т.е. в объёме 11 тыс.м².**

Южный ФО. Незначительное потребление камня (6 тыс.м²) происходит, в основном, за счёт завоза из других ФО и импорта. С учётом перспектив развития курортного комплекса

восстановления г. Грозного, строительства объектов Олимпиады в г. Сочи ожидается увеличение потребности строительства в рассматриваемых изделиях не менее, чем в 3 раза, т.е. до 18 тыс.м².

Приволжский ФО. Потребление простейших изделий находится здесь на уровне 18,6 тыс.м², в т.ч. собственное производство – 12,6 тыс.м² и завоз из других ФО - 6 тыс.м² (завоз осуществляется преимущественно из Уральского региона).

Уральский ФО потребляет 41,9 тыс.м² изделий рассматриваемой группы при собственном производстве этих изделий на уровне 44,4 тыс.м². К наиболее крупным производителям этой продукции следует отнести ООО «Скала» (Челябинск), ООО «Норд» (Свердловская обл.), ООО «Сибирский карьер» (Екатеринбург) и др.

Сибирский ФО. Характеризуется крайне низким потреблением изделий простейшей обработки (1.5 тыс.м²) и отсутствием перспектив роста этого потребления. Незначительное количество брусчатки завозится из Уральского ФО и импортируется из Китая. Рынок рассматриваемого региона бесперспективен для данного вида продукции.

Дальневосточный ФО – также не имеет собственного производства простейших изделий и покрывает свою потребность (4 тыс.м²) завозом бортовых камней и брусчатки из Уральского ФО и китайским импортом.

з) Изделия ритуальные (памятники) из изверженных пород

Северо-Западный ФО. Собственное производство памятников в этом регионе (101 тыс. комплектов), примерно в 2 раза превышает его потребность в этой продукции. 85 % выпускаемой продукции производится многочисленными мелкими предприятиями в Республике Карелия, базирующимися на месторождениях габбро-диабазов. Невысокая стоимость исходного сырья (в основном, используются некондиционные блоки) и относительно низкие эксплуатационные расходы у таких предприятий могут существенно затрудняют конкуренцию на этом рынке.

Центральный ФО. – регион с самым высоким уровнем потребления памятников в России (93 тыс. комплектов).

Анализ рассматриваемого сегмента Центрального ФО показывает, что рынок этого региона полностью ещё не насыщен: «ниша» возможного поглощения составляет не менее 30 – 40 тыс. усл. комплектов (преимущественно из тёмноцветных пород типа габброидов). Исходя из этого, можно оценить рассматриваемый регион весьма перспективным, способным полностью поглощать продукцию из шелтозерского габбро-диабаз (в объёме 11 тыс. усл. компл.).

и) Изделия ритуальные (памятники) из мрамора и аналогичных пород (табл.4.1.1)

Наиболее перспективные региональные рынки с максимальным завозом продукции (Центральный и Приволжский ФО); поставка мраморных памятников в эти регионы производится с Уральского ФО (ЗАО «Коелгамрамор», ООО «Мраморгаз» и др.).

л) Щебень и песок декоративные из мрамора фр. 0-0,63 мм... 20-40 мм

Северо-Западный ФО - имеет ограниченное потребление щебня (10 – 12 тыс. м³), главным образом, за счёт закупки в Республике Карелия материалов из серого рускеальского мрамора и незначительного количества крошки коелгинского мрамора из Уральского ФО.

Центральный ФО. Потребление декоративного щебня в этом округе целиком обеспечивается за счёт его завоза из Уральского ФО (32 тыс.м³).

Южный ФО - имеет в настоящее время ограниченное применение щебня (10-15 тыс. м³), однако программа развития курортного комплекса и строительства олимпийских объектов в этом регионе приведут к росту объёмов поглощения не менее, чем на 30 тыс.м³.

Приволжский ФО. Потребление щебня и песка декоративных в этом регионе динамично растёт, что позволяет рассчитывать на объём поглощения до 120 тыс.м³ в краткосрочной перспективе.

Уральский ФО - основной производитель и поставщик декоративного мраморного щебня и песка (предприятия ЗАО «Коелгамрамор», ООО «Риф», ООО «Карат», ООО «ПГ Уральский мрамор» и др., работающие на мраморных месторождениях Коелгинском, Еленинском, Полевском, Прохоро-Баландинском, Макаровском и др.). Конкурировать в данном районе бессмысленно, попытки внедрения в этот рынок бесперспективны.

Сибирский ФО - по производству и потреблению щебня и песка декоративных занимает второе место в РФ. В Регионе ощущается растущий спрос на камень, который удовлетворяется, в основном, предприятием ОАО «МКК-Саянмрамор» (мелкие фирмы типа «Кузбассстроймрамор», ООО «Байкальский КОЗ» и др. в расчёт не принимаются).

Дальневосточный ФО - самый низкий потребитель мраморного щебня (2 тыс. м³), причём весь потребляемый материал – местного производства. С учётом развивающегося строительства в крупных городах округа (Хабаровск, Амурск, Якутск, Владивосток и др.) можно ожидать увеличение объёма потребления щебня до 15-20 тыс.тонн.

Щебень строительный из изверженных пород фр. 5-20 ... 20-40 мм - наиболее востребованный материал для строительной индустрии, спрос на который постоянно растёт (среднегодовой темп ~ 17 %). **Наиболее крупные производители щебня – Северо-Западный и Уральский ФО**, основные потребители – Северо-Западный, Центральный и Уральский ФО. Потребление этой продукции в ряде регионов сдерживается отдалённостью производителя от потребления, т.к. в ценах на щебень доминирующую роль играет транспортная составляющая.

В настоящее время более трети внутрироссийского потребления природного камня обеспечивается за счет импортных поставок, несмотря на то, что запасы природного камня на территории России огромны и составляют около 500 млн. м³. Если не предпринимать срочных мер, то уже через 2-3 года место российских камнеобработчиков на рынке займет импортный производитель, прежде всего, китайский.

Как и для других камнедобывающих предприятий для ЗАО «МКК-ЛАДОГА» характерна цикличность и сезонность (в первый квартал продажи составляют 10% от годовых продаж, во второй - 40%, в третий - 30%, в четвертый - 20%) продаж.

В отношении облицовочных материалов из природного камня **перспективы рынка** оцениваются как вполне благоприятные. На мировом рынке продолжался рост производства и потребления каменной продукции, причём экспертами прогнозируется оптимистическая среднесрочная перспектива: до 2025 г. среднегодовой рост производства-потребления камня будет составлять 8 %. Аналогичная картина происходит в России, где, несмотря на некоторую стагнацию производства каменных материалов, неуклонно и с высокими среднегодовыми темпами (10-11 %) растёт потребление этой продукции, приводящее к увеличению импорта. Ситуация, сложившаяся в России (рост потребления существенно превышает прирост собственного производства) может расцениваться как весьма благоприятная для вхождения в рынок многопрофильного холдинга с собственными производственными мощностями, способного в целом ряде сегментов покрыть дефицит либо вытеснить путём замещения часть импорта или низкокачественной отечественной продукции.

В соответствии с методом экстраполяции можно предположить, что существующий рост цен на камень, несколько опережающий инфляцию (в среднем на 10 %), сохранится и в ближайшей перспективе.

Со значительно бóльшим темпом будут расти цены на ритуальные изделия, и с меньшим темпом – изделия строительно-дорожного назначения (бортовой камень, брусчатка).

В условиях дефицита отечественных материалов красной гаммы гранит месторождения Сюскюянсаари широко востребован в качестве импортозамещающего материала (большая часть спроса на данный вид камня удовлетворяется на сегодняшний день за счет поставок импортного камня из Индии).

Возможность использования отечественного сырья в результате реализации Проекта «Сюскюянсаари» приведет к экономии бюджета при закупке продукции из гранитов красной цветовой гаммы.

Помимо облицовки станций Московского метрополитена использование продукции, производимой из гранитов месторождения «Сюскюянсаари» возможно в рамках следующих городских программ: «Создание и благоустройство парков», «Моя улица», «Развитие прибрежных территорий р. Москва», «Реновация столичного жилищного фонда», «Культура Москвы», «Спорт Москвы» и пр.

Предприятие имеет хорошую деловую репутацию и рассчитывает на получение новых заказов, возможно и со стороны Московского Департамента градостроительства, в рамках предстоящего увеличения объемов строительства метрополитена г. Москвы, облицовки подземных переходов, и замены дорожных бордюров.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА:

К основным рискам, связанным с деятельностью Общества относятся: горно-геологический фактор и сезонный характер работ камнедобывающих и камнеобрабатывающих предприятий.

📁🔍 **Экологические риски.** Добыча полезных ископаемых подвержена высокой степени экологических рисков. Нарушение действующих экологических норм разработки месторождений полезных ископаемых, а также возможное ужесточение данных норм могут являться для добывающих отраслей дополнительными факторами риска.

📁🔍 **Технические и эксплуатационные риски.** Разработка и оснащение месторождений, а также поддержание в рабочем состоянии старых разработок, транспортировка полезных ископаемых являются многостадийным процессом, в котором неизбежны технические и эксплуатационные риски.

3.КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ В ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ.

Стратегия и перспективы развития Общества.

Одним из приоритетных проектов, включенных в технико-экономическое обоснование, является «Оптимизация процесса добычи на карьере блочного камня «Сюскюянсаари» (Республика Карелия).

В условиях дефицита отечественных материалов красной гаммы гранит месторождения Сюскюянсаари широко востребован в качестве импортозамещающего материала. Использовался при строительстве Храма Христа Спасителя в г. Москва. В настоящее время включен архитекторами в проектные решения строящихся станций Московского метрополитена, с учетом колористических требований и физико-механические свойств материала.

В 2017 году за счет собственных оборотных средств работа на карьере блочного камня возобновлена. Был защищен «План развития горных работ на месторождении «Сюскюянсаари», вновь принят промышленно-производственный персонал. Возобновлены буро - взрывные, горно – подготовительные и добычные работы.

Проект предполагает повышение эффективности добычи гранита месторождения «Сюскюянсаари».

Ключевые предпосылки реализации проекта

На сегодняшний день имеется ряд предпосылок для обеспечения эффективного развития направления добычи гранита на месторождении «Сюскюянсаари».

1.1. Наличие лицензии на разработку месторождения.

1.2. Возможность использования существующих активов в целях снижения инвестиционных затрат по проекту.

1.3. Квалификация персонала.

В настоящее время управленческий персонал на производстве является высококвалифицированным, с большим опытом работы, лояльным отношением к предприятию.

1.4. Уникальность продукции.

Добываемые на месторождении «Сюскюянсаари» граниты обладают рядом преимуществ, в частности:

- ☐ обладают уникальным цветом слагаемых пород полезного ископаемого, который крайне редко встречается в природе;
- ☐ хорошо поддаются обработке, что делает его высокодекоративным;
- ☐ не имеют аналогов в России.

1.5. Востребованность продукции.

В условиях дефицита отечественных материалов красной цветовой гаммы граниты месторождения Сюскюянсаари широко востребованы в качестве импортозамещающего материала. Также камень данного месторождения рассматривается в качестве уникального сырья для камнеобрабатывающего завода в г. Кондопога.

1.6. Осуществленные мероприятия по возобновлению добычных работ.

Проведен объем горноподготовительных работ, который позволит осуществлять добычу гранита в течение последующих 3-х лет.

Высокая квалификация персонала, уникальность продукции и наличие возможности снижения затрат на инвестиционной стадии проекта являются надежной базой для дальнейшего развития и реализации проекта.

4. Чистые активы ЗАО «МКК-ЛАДОГА»

Показатель	На 31.12.15	На 31.12.16	На 31.12.17
Чистые Активы Общества (тыс. руб.)	(7 345)	(9 102)	(13652)

Причины и факторы, которые привели к отрицательной стоимости чистых активов:

В связи со значительным перерывом в производственной деятельности, обусловленным переводом лицензии на право эксплуатации особо опасных объектов с ЗАО «МКК-Ладога» на ОАО «МКК-Холдинг», произошел скачкообразный рост кредиторской задолженности.

Основные направления для повышения чистой прибыли:

В настоящее время акционером Общества осуществлена разработка технико-экономического обоснования. Проект «Оптимизация процесса добычи на карьере блочного камня «Сюскюянсаари», Республика Карелия» предполагает возобновление и повышение эффективности добычи гранита месторождения «Сюскюянсаари» – уникального сырья для производства импортозамещающей продукции на базе дочернего предприятия ЗАО «МКК-ЛАДОГА».

Технико-экономическое обоснование разработано в целях выхода работы предприятия на безубыточный уровень. В соответствии с финансовой моделью погашение задолженности по налогам и сборам будет осуществлено в течение 6 месяцев с момента выхода на плановый объем производства.

Реализация проекта ТЭО - Оптимизация процесса добычи на карьере блочного камня «Сюскюянсаари». Республика Карелия.

Цели и задачи проекта

Основной целью реализации проекта является возобновление и повышение эффективности добычи гранита на месторождении «Сюскюянсаари» – уникального сырья для производства импортозамещающей продукции.

Задачами проекта являются:

1. Модернизация используемого парка оборудования и техники.
2. Снижение себестоимости добычи блоков благодаря модернизации и повышению эффективности производственных процессов на карьере.
3. Обеспечение возможности удовлетворения спроса на продукцию из гранита до 99% за счет продукции собственного производства.

Организация нового дополнительного вида деятельности предприятия в 2018г.

- пассивировка гранитных блоков посредством организации производства оборудования для производства толстомерных слэбов;
- выпуск бутового камня;

Проекты в настоящее время в стадии рассмотрения.

Потребление энергетических ресурсов ЗАО «МКК-ЛАДОГА» в 2017 году

(информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении):

Показатели	Ед.изм.	2017 год	Стоимость без НДС т. руб.
Эл. энергия	кВт	85 535	611,6
Дизельное топливо	л	7 715,3	232,4
Бензин	л	2 710,5	88,8

Социальные показатели:

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год
1. Среднесписочная численность работников, чел	7	6	8
2. Затраты на оплату труда, тыс. руб.	1 575,5	2 605,3	3 184,4
3. Отчисления во внебюджетные фонды, тыс. руб.	340	754,8	1005,5
4. Средняя заработная плата работников, руб.	18 755	36 185	33 171
5. Сумма вознаграждений и компенсаций, выплаченных членами совета директоров, тыс. руб.	-	-	-
6. Уплаченные налоги, тыс. руб.	363	1 703,5	596,4

Среднесписочная численность работников

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
	(факт)	(факт)	(факт)
Среднесписочная численность работников	7	6	8
Доля работников, имеющих высшее, среднее, неполное высшее образование, в процентах от среднесписочной численности работников, %	57,1	50	50

5. КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА

Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении.

Крупные сделки, а также иные сделки, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, в 2017 году - не совершались.

Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении.

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, а также иные сделки, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения сделок, в 2017 году – не совершались.

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа (управляющего, управляющей организации) акционерного общества, каждого члена коллегиального исполнительного органа акционерного общества и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного в течение отчетного года:

Вознаграждения (компенсации расходов) лицу, занимающему должность единоличного исполнительного органа (генеральному директору) акционерного общества, в 2017 году – **не выплачивались.**

Состав совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров Общества, и владение акциями Общества в течение отчетного года:

В Обществе не создан совет директоров, согласно Уставу решения принимает единственный акционер Общества.

Принципы корпоративного управления.

Обществом официально не утвержден Кодекс корпоративного поведения, рекомендованный к применению Банком России (Кодекс корпоративного управления) или иной аналогичный документ, однако ЗАО «МКК-ЛАДОГА» стремится следовать принципам, заложенным в Кодексе Корпоративного управления и обеспечивает акционеру все возможности участия в управлении Обществом, ознакомление с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ и нормативными актами Банка России.

Общество стремится следовать принципам и соблюдать рекомендации Кодекса корпоративного поведения. Наличие в Обществе одного акционера обеспечивает организацию всех корпоративных процессов в строгом соответствии с интересами акционера и под контролем акционера.

Кодекс корпоративного поведения Обществом не утверждался.

Рекомендации Кодекса корпоративного поведения Обществом – соблюдаются.

ОТЧЕТ О ПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРОМ В 2017 ГОДУ РЕШЕНИЯХ:

1) 19 июля 2017года

1. Об итогах деятельности ЗАО «МКК-ЛАДОГА» в 1 полугодии 2017 года по вопросу осуществления мероприятий по защите плана горных работ на месторождении гранитов Сюськюянсаари.

2. Об утверждении актуального плана мероприятий по запуску карьера Сюськюянсаари.

2) 23 мая 2017года

1. О прекращении полномочий Ревизора ЗАО «МКК-ЛАДОГА», назначенного годовым общим собранием от 16 мая 2016 года.

2. О назначении Ревизора ЗАО «МКК-ЛАДОГА» для проверки финансово-хозяйственной деятельности за 2016 год.

3) 28 июня 2017года

1. Об утверждении годового отчета, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности общества Закрытого акционерного общества «МКК-ЛАДОГА» за 2016 год.

2. О распределении прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением выплаты (объявления) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года) и убытков Закрытого акционерного общества «МКК-ЛАДОГА» по результатам 2016 отчетного года;

3. Об избрании Ревизора Закрытого акционерного общества «МКК-ЛАДОГА» на 2017 год.

Генеральный директор
ЗАО «МКК-ЛАДОГА»

Организационная структура и органы управления Общества.

1. Акционер

2. Генеральный директор

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) общества и членах коллегиального исполнительного органа общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.

Ф.И.О.	Краткие биографические данные		Владение акциями
Генеральный директор Быков Михаил Викторович	Год рождения	1969	Сделки с акциями Общества не совершались. Акциями не владеет
	Образование	высшее	
	Трудовая деятельность	29.04.2016 г. назначен генеральным директором ЗАО «МКК-ЛАДОГА»	
	Семейное положение	Состоит в браке	

6. СВЕДЕНИЯ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ ЗАО «МКК-ЛАДОГА»

Сведения о земельном участке ЗАО «МКК-ЛАДОГА»

Место нахождения земельного участка	Республика Карелия, Питкярантский район, остров Сюскюянсаари
Права на земельный участок	Постановление Администрации Питкярантского муниципального района № 152 от 06.03.2007 г. Договор №2748 от 06 марта 2007 г. Кадастровый номер 10:10:12 01 00:001
Общая площадь земельного участка, га	1,4873
Общая площадь, занятые под производственные здания и сооружения, га	1,4873 Земли промышленные под размещение промплощадки карьера
Сумма земельного налога, тыс. руб.	-
Льгота по земельному налогу, тыс. руб.	-
Сумма арендной платы за землю, руб.	118,98
Льгота по арендной плате, тыс. руб.	-

Сведения об основных средствах

Сведения об основных средствах

Наименование группы основных средств	Полная стоимость до проведения переоценки, тыс. руб.	Остаточная (за вычетом износа) стоимость до проведения переоценки, тыс. руб.
Здания		
Здание мехцеха	25,0	20,6
Здание управления	66,7	52,0
Машины и оборудования		
Кран-балка 5т	0,4	
Кран-балка мехцеха	0,4	
Подстанция КТП-к 40/6-К	165,0	64,0
Принтер HP LaserJet m125	9,0	
Сети э/пит.	1,0	0,6
Станок токарно-шлифовальный	3,0	0,6
Тельфер 5т	0,2	
Трансформатор ТМГ 400/6/0	199,0	108,0
Прочие основные фонды		
Контрольно-кассовая машина	6,0	

Наименование группы основных средств	Полная стоимость до проведения переоценки, тыс. руб.	Остаточная (за вычетом износа) стоимость до проведения переоценки, тыс. руб.
Сооружения		
Автодорога	8,0	0,8
Итого	484,0	247,0

Характеристика зданий и сооружений ЗАО «МКК-ЛАДОГА»

Характеристика зданий и сооружений ЗАО «МКК-ЛАДОГА»

Наименование группы	Общая площадь помещений, кв. м	Год постройки/год реконструкции	Остаточная стоимость на 31.08.2017г., тыс. руб.	Место расположения
Трехэтажное панельное здание транспортного, механического, электроцехов	1 628,1 кв. м	1974 г.	20,6	РК, Питкярантский район, местечко Мурсула
Двухэтажное здание управления	444,9 кв. м	1971 г.	52,0	РК, г. Питкяранта, ул. Горького, д.63
Автодорога	15 3 718 кв. м		0,8	РК, Питкярантский район
Итого		X	72,6	X

Сведения об объекте «Реконструкция карьера по добыче блоков гранита на уч. №2 месторождения «Сюскюянсаари»:

ОБЪЕКТ Адресной инвестиционной программы города Москвы	Реконструкция карьера по добыче блоков гранита на уч. №2 месторождения «Сюскюянсаари» Республика Карелия. Титул 20704
ОБЪЕКТ НЕЗАВЕРШЁННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА:	Карьер по добыче блоков гранита на уч. №2 месторождения «Сюскюянсаари»
ВЫПОЛНЕНИЕ:	77,9%
ИНВЕНТАРНЫЙ НОМЕР:	86:233:002:000018790:0200:00000
КАДАСТРОВЫЙ НОМЕР:	10:10:0120129:6
ОБЪЕКТ НЕДВИЖИМОСТИ:	Карьер. Республика Карелия, Питкярантский район, о. Сюскюянсаари.

Объекты незавершенного строительства и нематериальные активы отсутствуют.

7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ И ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА.

ЗАО «МКК-ЛАДОГА» обеспечивает акционеру соблюдение принципов формирования дивидендной политики, таких как:

- обеспечение заинтересованности акционерного общества и акционеров в повышении прибыльности акционерного общества.
- повышение инвестиционной привлекательности акционерного общества.

Информация о суммах начисленных дивидендов за последние 3 года и отчет об их выплате: В 2015, 2016, 2017 годах в связи с наличием убытков дивиденды не начислялись и не выплачивались.

8. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Идентификационный номер налогоплательщика	1005060189
Полное фирменное наименование эмитента	Закрытое акционерное общество «МКК-ЛАДОГА»
Сокращенное фирменное наименование эмитента	ЗАО «МКК-ЛАДОГА»
Дата регистрации, номер регистрационного свидетельства	11.06.1997 г. №443
Почтовый адрес	186810, Республика Карелия, г. Питкяранта, ул. Горького, д.63
Юридический адрес	Республика Карелия, г. Питкяранта, ул. Горького, д.63
Вид деятельности	08.11 Добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев

Регистратор ЗАО «МКК-ЛАДОГА»:

Общество с ограниченной ответственностью «Московский Фондовый Центр» г. Москва, Орликов переулок, д.5, стр.3

Сведения о Ревизоре ЗАО «МКК-ЛАДОГА» : Рокина Юлия Сергеевна.

Сведения об уставном капитале:

Уставный капитал общества составляет четыреста тысяч (400 000) рублей. Обществом выпущено в обращение одинаковой номинальной стоимостью обыкновенные, именные акции в количестве четыреста (400) штук, номинальной стоимостью 1000 рублей.

Генеральный директор
ЗАО «МКК-ЛАДОГА»:



Быков М.В.