ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Советом директоров АО «ФК «Динамо-Москва»
21.05.2026 (Протокол № 4/26 от 21.05.2026)

УТВЕРЖДЕН
Годовым заседанием Общего собрания акционеров
АО «ФК «Динамо-Москва» 24.06.2026
(Протокол № 1 от 25.06.2026)

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ

ЗА 2025 ГОД

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ДИНАМО-МОСКВА»

1. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

Акционерное общество «Футбольный клуб «Динамо-Москва» (далее по тексту – «Общество», «Клуб», «ФК «Динамо», «Динамо») осуществляет свою деятельность в одной из наиболее популярных спортивных отраслей – футболе. Команда «Динамо» Москва была основана 18 апреля 1923 года. Футбольный клуб является одним из старейших и самых титулованных в нашей стране – 11-кратный чемпион и 7-кратный обладатель Кубка.

Для мировой общественности отечественный футбол устойчиво ассоциируется с брендом «Динамо». В 1945 году команда совершила триумфальное турне по Великобритании, поочередно сыграв с «Челси» – 3:3, «Кардифф Сити» – 10:1, «Арсеналом» – 4:3 и «Глазго Рейнджерс» – 2:2. В 1972 году «Динамо» первым из отечественных клубов сыграло в финале еврокубка – в Кубке обладателей Кубков встречалось с шотландским «Глазго Рейнджерс».

В 1963 году легендарный вратарь «Динамо» Лев Яшин получил престижнейший приз в мировом футболе – «Золотой мяч». Он до сих пор остается единственным вратарем, получившим эту награду, и считается лучшим голкипером XX столетия по различным международным версиям. В 2020 году известный спортивный журнал France Football признал его лучшим вратарем за всю историю футбола, а годом ранее организовал премию имени Льва Яшина, вручаемую лучшему голкиперу года.

По итогам сезона-2024/25 главная команда «Динамо» заняла пятое место в чемпионате России, до последнего тура сохраняя шансы на медали, и стала самой результативной командой РПЛ (61 гол). За последние четыре сезона динамовцы в третий раз оказались в пятерке лучших команд страны. В розыгрыше Кубка России бело-голубые остановились на стадии полуфинала Пути регионов. В текущем же сезоне «Динамо» продолжает бороться за трофей, впервые достигнув финала Пути РПЛ.

В 2025-м году в команде дважды сменился главный тренер: на смену Марцелу Личке, при котором команда выиграла бронзовые медали в сезоне-2023/24, летом пришел главный тренер сборной России Валерий Карпин. В ноябре он принял решение покинуть клуб и сосредоточиться на работе в национальной команде, а «Динамо» возглавил воспитанник бело-голубых Ролан Гусев – сначала в статусе исполняющего обязанности, а с декабря в качестве главного тренера до конца сезона.

Также в начале октября Дмитрий Гафин принял решение покинуть пост председателя совета директоров клуба, который занял Александр Ивлев, ранее входивший в консультативный совет «Динамо».

Плодотворная работа была проведена по развитию фонда целевого капитала «Эндаумент фонд развития детско-юношеского футбола ФК «Динамо-Москва». Целевой капитал фонда достиг отметки 7,11 млрд рублей.

В 2025 году продолжились спортивные успехи филиальной сети Академии «Динамо» имени Л.И. Яшина. Четыре филиала продолжили участие в региональных турнирах ЮФЛ: команды 2010 г.р. и 2009 г.р. из филиала в Приморском крае заняли 1-е и 3-е места в ЮФЛ-Дальний Восток, а команда 2010 г.р. из филиала в Алтайском крае стала второй в ЮФЛ-Сибирь. В команды Центральной Академии перешли 12 воспитанников из региональных филиалов.

В региональных филиалах Академии проведено восемь турниров, два из которых (в Барнауле и Владивостоке) имели международный статус — с участием команд из Казахстана, Азербайджана, Узбекистана, Белоруссии и Китая.

Было открыто более 40 новых футбольных школ «Динамо», работающих по франшизе, в том числе в зарубежных странах (Туркменистан), и их общее количество превысило 160. В них уже занимается около 9800 детей. Проведены несколько турниров за рубежом — в Казахстане (Алматы) и Узбекистане (Ташкент).

В условиях усиления конкурентной борьбы на рынке спортивного маркетинга Клубу удалось увеличить объемы финансирования от ключевых партнеров и расширить их общее число. В общей сложности выручка от рекламных договоров по сравнению с 2024 годом увеличилась на 42%.

Рост интереса спонсоров к Клубу связан со всесторонним повышением имиджевой привлекательности активов Клуба. Помимо результатов команды на поле, значимый эффект принесла деятельность «Динамо» вне профессиональной футбольной арены.

Многочисленные активации стали дополнительным фактором доверия к Клубу со стороны текущих и потенциальных партнеров, что создает основу для стабильного роста количества и качества спонсорских активаций.

«Динамо» продолжает расширять взаимодействие с миром медиафутбола, привлекая на трибуны болельщиков популярных медиакоманд. Летом был организован новый турнир Media x Pro Cup 2025, в котором динамовцы и ЦСКА сыграли с двумя самыми популярными медиакомандами – «Амкал» и 2DROTS. Два матча на «ВТБ Арене» посетили больше 30 тысяч болельщиков, которые увидели яркие предматчевые шоу, автограф-сессии, много забитых голов и игру амбассадора «Динамо», актера Павла Деревянко.

Организация домашних матчей и матчевых дней остается на высочайшем уровне: на всех домашних играх на «ВТБ Арене» организуются шоу-программы с применением современных технологий, проводятся автограф-сессии действующих и бывших футболистов команды, а подтрибунное и уличное пространство активно задействуется для развлекательных, в том числе партнерских, активаций с акцентом на молодежную и детско-семейную аудиторию. Тем временем Клуб усиливает стратегический фокус на формировании новой культуры боления, делая акцент на молодежной аудитории и современных трендах. Болельщики всех возрастов получают широкий выбор развлечений и максимальный комфорт.

В течение 2025 года аудитория клубных цифровых ресурсов выросла более чем на 450 тысяч подписчиков, что свидетельствует о стабильном росте интереса к жизни команды и повышении вовлеченности болельщиков. Клуб не только расширяет охват, но и успешно удерживает внимание аудитории, укрепляя сообщество людей, интересующихся новостями и событиями из жизни «Динамо».

Совокупное количество просмотров клубного контента за год превысило 414 миллионов, что на 100 миллионов больше по сравнению с 2024 годом. Эти показатели подтверждают высокую эффективность выбранной медиастратегии и качество публикуемых материалов.

По итогам сезона-2024/25 «Динамо» заняло первое место во впервые созданном Российской Премьер-лигой рейтинге медиа-KPI среди всех клубов лиги. Оценка включала активность в социальных сетях, PR-деятельность и реализацию медиапроектов в течение сезона. Победа в рейтинге позволила Клубу получить от РПЛ дополнительные премиальные выплаты.

Особое внимание заслужила работа во время трансферного окна, когда клуб представил серию креативных видеороликов, которые получили широкий отклик среди болельщиков, представителей СМИ и футбольного сообщества, собрав многочисленные положительные отзывы и высокие оценки за оригинальность идей и качество реализации.

«ВТБ Арена» остается одним из самых посещаемых стадионов страны. В среднем на матчи динамовцев на «ВТБ Арене» в сезоне-2024/25 приходили 14 500 зрителей, а в первой части сезона-2025/26 эта цифра выросла до 16 000 зрителей (62% от полной вместимости). Сразу на шесть матчей были проданы все билеты.

Большим интересом среди болельщиков пользовались еще один летний турнир - BetBoom Братский Кубок, который уже второй раз прошел в международном статусе с участием сербских клубов «Партизан» и ОФК Белград. На игре с ОФК свой прощальный матч в карьере провел любимец болельщиков Кирилл Панченко.

Все матчи сопровождались масштабной развлекательной программой с выступлениями топовых артистов, а рядом с «ВТБ Ареной» был организован масштабный фестиваль болельщиков. Также для фанатов всех 4 команд был организован мини-футбольный турнир в академии «Динамо».

***

В 2025 году в рамках селекционной работы клуб пополнили четыре игрока сборной России (Данил Глебов, Иван Сергеев, Антон Миранчук и Максим Осипенко), что особенно важно в свете грядущего изменения лимита на легионеров. Также в команду пришли три иностранных футболиста: защитник сборной Парагвая Хуан Касерес, полузащитник сборной Казахстана Бахтиёр Зайнутдинова, а также бразилец Рубенс.

При этом лидерами команды остаются и воспитанники клубной академии. Так, Константин Тюкавин вошел в тройку лучших бомбардиров в российской истории клуба, Ярослав Гладышев преодолел планку в 100 сыгранных матчей за основу, а Дмитрий Скопинцев вплотную приблизился к цифре 200. Ульви Бабаев стал первым динамовцем, оформившим хет-трик на «ВТБ Арене» – это случилось в кубковой игре с «Крыльями Советов» 22 октября в день рождения Льва Яшина.

По ходу 2025 года на высшем уровне дебютировали Курбан Расулов, стартовавший в основе с трех «сухих» матчей, и Максим Балахонов, в первом же матче сделавший голевую передачу.

По состоянию на конец 2025 года состав основной команды представлен следующими игроками:

№	Позиция	Имя, фамилия	Год рождения
31	Вратарь	Игорь Лещук	1996
40	Вратарь	Курбан Расулов	2006
47	Вратарь	Андрей Кудравец	2003
99	Вратарь	Андрей Лунев	1991
2	Защитник	Николас Маричаль	2001
4	Защитник	Хуан Касерес	2000
5	Защитник	Милан Майсторович	2005
6	Защитник	Роберто Фернандес	2000
7	Защитник	Дмитрий Скопинцев	1997
19	Защитник	Бахтиёр Зайнутдинов	1998
55	Защитник	Максим Осипенко	1994
56	Защитник	Леон Зайдензаль	2004
79	Защитник	Максим Балахонов	2005
10	Полузащитник	Бителло	2000
15	Полузащитник	Данил Глебов	1999
21	Полузащитник	Антон Миранчук	1995
24	Полузащитник	Луис Чавес	1996
30	Полузащитник	Дмитрий Александров	2006
44	Полузащитник	Рубенс	2001
50	Полузащитник	Александр Кутицкий	2002
60	Полузащитник	Тимофей Маринкин	2008
74	Полузащитник	Даниил Фомин	1997
88	Полузащитник	Виктор Окишор	2006
11	Нападающий	Артур Гомес	1998
13	Нападающий	Николя Муми Нгамале	1994
14	Нападающий	Эль-Мехди Маухуб	2003
17	Нападающий	Ульви Бабаев	2004
33	Нападающий	Иван Сергеев	1995
70	Нападающий	Константин Тюкавин	2002
91	Нападающий	Ярослав Гладышев	2003

Статистика игроков в 2025 году выглядит следующим образом:

		Всего		РПЛ		Кубок России	
№	Игрок	Игры	Голы	Игры	Голы	Игры	Голы
Вратари							
31	Игорь Лещук	8	-11	4	-4	4	-7
40	Курбан Расулов	7	-6	4	-6	3	0
99	Андрей Лунёв	26	-36	22	-31	4	-5
Защитники							
2	Эли Даса	7	0	5	0	2	0
3	Фабиан Бальбуэна	9	1	6	1	3	0
4	Хуан Касерес	32	1	26	1	6	0
6	Роберто Фернандес	25	0	17	0	8	0
7	Дмитрий Скопинцев	31	2	23	0	8	2
18	Николас Маричаль	32	2	23	1	9	1
19	Бахтиёр Зайнутдинов	10	0	8	0	2	0
55	Максим Осипенко	18	2	14	2	4	0
56	Леон Зайдензаль	9	0	4	0	5	0
79	Максим Балахонов	1	0	0	0	1	0
93	Диего Лаксальт	5	0	4	0	1	0
Полузащитники							
8	Хорхе Карраскаль	14	4	11	4	3	0
10	Бителло	37	7	28	7	9	0

15	Данил Глебов	30	1	25	1	5	0
21	Антон Миранчук	11	0	8	0	3	0
24	Луис Чавес	9	1	7	1	2	0
30	Дмитрий Александров	12	0	7	0	5	0
34	Лука Гагнидзе	2	0	0	0	2	0
44	Рубенс	19	0	15	0	4	0
50	Александр Кутицкий	27	0	20	0	7	0
52	Егор Смелов	8	0	4	0	4	0
74	Даниил Фомин	39	7	28	5	11	2
77	Денис Макаров	19	3	13	3	6	0
88	Виктор Окишор	16	1	10	1	6	0
Нападающие							
11	Артур Гомес	6	1	5	1	1	0
13	Николя Муми Нгамалё	29	2	22	2	7	0
14	Эль-Мехди Маухуб	29	5	23	4	6	1
17	Ульви Бабаев	15	5	9	1	6	4
33	Иван Сергеев	26	10	18	7	8	3
69	Денис Боков	2	0	1	0	1	0
70	Константин Тюкавин	16	4	11	2	5	2
91	Ярослав Гладышев	31	7	23	7	8	0

Следующие игроки ушли в аренду или покинули команду в 2025 году:

Покинул клуб	Денис Макаров	«Кайсериспор», Турция
Покинул клуб	Эли Даса	НЕК, Нидерланды
Покинул клуб	Хорхе Карраскаль	«Фламенго», Бразилия
Покинул клуб	Диего Лаксальт	«Пеньяроль», Уругвай
Покинул клуб	Фабиан Бальбуэна	«Гремио», Бразилия
Покинул клуб	Данил Лесовой	«Пари НН», Нижний Новгород
Аренда	Лука Гагнидзе	«Крылья Советов» / «Гранада»
Аренда	Егор Смелов	«Пари НН», Нижний Новгород
Аренда	Денис Боков	«Спартак», Кострома
Аренда	Иван Лепский	«Сокол» / «Крылья Советов»
Аренда	Станислав Бессмертный	«Урал» / «Родина»
Аренда	Егор Назаренко	«Спартак», Кострома

Бомбардиры:

Поз.	**Номер**	**Имя**	**РПЛ**	**Кубок России**	**Итого**
1	33	Иван Сергеев	7	3	10
2	10	Бителло	7	0	7
3	91	Ярослав Гладышев	7	0	7
4	74	Даниил Фомин	5	2	7
5	17	Ульви Бабаев	1	4	5
6	14	Эль-Мехди Маухуб	4	1	5
7	8	Хорхе Карраскаль	4	0	4
8	70	Константин Тюкавин	2	2	4
9	77	Денис Макаров	3	0	3
10	13	Николя Муми Нгамалё	2	0	2
11	7	Дмитрий Скопинцев	0	2	2
12	55	Максим Осипенко	2	0	2
13	18	Николас Маричаль	1	1	2
14	3	Фабиан Бальбуэна	1	0	1
15	88	Виктор Окишор	1	0	1
16	11	Артур Гомес	1	0	1

17	24	Луис Чавес	1	0	1
18	15	Данил Глебов	1	0	1
19	4	Хуан Касерес	1	0	1
		ВСЕГО	51	15	66

Сухие матчи:

Поз.	Номер	Имя	РПЛ	Кубок России	Итого
1	99	Андрей Лунёв	3	1	4
2	40	Курбан Расулов	1	3	4
3	31	Игорь Лещук	2	1	3
		ВСЕГО	6	5	11

Пенальти:

Игрок	Дата	Соревнование	Соперник	Результат
Хорхе Карраскаль	6 апреля 2025	РПЛ	ЦСКА	⚽
Хорхе Карраскаль	11 мая 2025	РПЛ	«Спартак»	⚽
Максим Осипенко	21 сентября 2025	РПЛ	«Оренбург»	⚽
Максим Осипенко	4 октября 2025	РПЛ	«Локомотив»	⚽

Общая статистика (не учитываются результаты товарищеских матчей):

Сыграно матчей	41 (30 РПЛ, 11 Кубок России)
Победы	15 (11 РПЛ, 4 Кубок России)
Ничьи	12 (9 РПЛ, 3 Кубок России)
Поражения	14 (10 РПЛ, 4 Кубок России)
Забито мячей	67 (51 РПЛ, 16 Кубок России)
Пропущено мячей	53 (41 РПЛ, 12 Кубок России)
Разница мячей	+14 (+10 РПЛ, +4 Кубок России)
Матчей на ноль	11 (6 РПЛ, 5 Кубок России)
Желтых карточек	73 (53 РПЛ, 20 Кубок России)
Удаления	2 (1 РПЛ, 1 Кубок России)

В основной сборной России выступали Андрей Лунёв, Максим Осипенко, Антон Миранчук, Данил Глебов, Даниил Фомин, Иван Сергеев, Ярослав Гладышев и Константин Тюкавин, в молодежной – Курбан Расулов, Иван Лепский, Станислав Бессмертный, Дмитрий Александров, Виктор Окишор, Егор Смелов, Ульви Бабаев и Денис Боков, в юношеской – Тимофей Маринкин. Также в свои сборные вызывались: Фабиан Бальбуэна, Хуан Касерес, Николас Маричаль, Эли Даса, Бахтиёр Зайнутдинов, Лука Гагнидзе, Хорхе Карраскаль, Луис Чавес и Николя Муми Нгамалё.

Отдельно отметим достижение Ярослава Гладышева, который дебютировал в главной сборной страны, и стал третьим футболистом в её истории, оформившим покер – нападающий отличился 4 раза в товарищеской игре с Беларусью.

***

В 2025 году команда «Динамо-2» под руководством Павла Алпатова заняла четвертое место в группе «Серебро» Первенства LEON–Второй лиги Дивизиона «А» и заслужила повышение в группу «Золото». По итогам первой части сезона-2025/26 команда вновь опустилась в группу «Серебро», где успешно стартовала в начале 2026-го.

По состоянию на конец 2025 года состав «Динамо-2» был представлен следующими игроками:

Позиция	Имя, фамилия	Год рождения
Вратарь	Андрей Кудравец	2003

Вратарь	Курбан Расулов	2006
Вратарь	Данил Кузнецов	2007
Вратарь	Александр Темиров	2008
Защитник	Леон Зайдензаль	2004
Защитник	Максим Балахонов	2005
Защитник	Кирилл Исаев	2005
Защитник	Виталий Летечин	2006
Защитник	Даниил Черкасов	2006
Защитник	Тимур Корчагин	2006
Защитник	Георгий Тихомиров	2006
Защитник	Александр Лубнин	2007
Полузащитник	Глеб Мирошниченко	2004
Полузащитник	Максим Никифоров	2005
Полузащитник	Денис Симонов	2005
Полузащитник	Степан Ласкин	2005
Полузащитник	Дмитрий Александров	2006
Полузащитник	Максим Майоров	2006
Полузащитник	Виктор Окишор	2006
Полузащитник	Даниил Промошкин	2007
Полузащитник	Владимир Иванов	2007
Полузащитник	Артём Змеев	2007
Полузащитник	Арсений Абдулхаликов	2007
Полузащитник	Тимофей Маринкин	2008
Нападающий	Гаджимагомед Халилулаев	2007
Нападающий	Владислав Степанов	2008

Статистика игроков в 2025 году:

Позиция	**Имя, фамилия**	**Игры**	**Голы**
Вратарь	Андрей Кудравец	17	-25
Вратарь	Курбан Расулов	10	-17
Вратарь	Егор Плотников	9	-18
Защитник	Леон Зайдензаль	19	1
Защитник	Владислав Кудрявцев	2	-
Защитник	Даниил Черкасов	6	-
Защитник	Александр Лубнин	5	-
Защитник	Максим Балахонов	29	1
Защитник	Ричард Головачёв	31	2
Защитник	Никита Щепёткин	15	-
Защитник	Кирилл Исаев	7	-
Защитник	Георгий Тихомиров	27	2
Защитник	Виталий Летечин	30	2
Защитник	Даниил Черкасов	1	-
Защитник	Тимур Корчагин	20	-
Полузащитник	Дмитрий Александров	6	1
Полузащитник	Максим Никифоров	18	1
Полузащитник	Степан Ласкин	26	-
Полузащитник	Егор Назаренко	14	1
Полузащитник	Глеб Мирошниченко	35	9
Полузащитник	Владимир Иванов	33	-
Полузащитник	Евгений Ибрагимов	4	-
Полузащитник	Максим Майоров	18	-
Полузащитник	Даниил Промошкин	22	-

Полузащитник	Виктор Окишор	6	1
Полузащитник	Денис Симонов	25	1
Полузащитник	Артём Змеев	23	-
Полузащитник	Арсений Абдулхаликов	22	-
Полузащитник	Егор Смелов	5	1
Нападающий	Владислав Степанов	17	-
Нападающий	Денис Боков	8	2
Нападающий	Александр Хубулов	26	5
Нападающий	Глеб Князев	4	-
Нападающий	Гаджимагомед Халилулаев	12	-
Нападающий	Максим Юрин	1	-

Сухие матчи:

Позиция	**Имя, фамилия**	**Игры**	**Сухие матчи**
Вратарь	Андрей Кудравец	17	7
Вратарь	Курбан Расулов	10	2
Вратарь	Егор Плотников	9	1

Футболисты, которые в 2025 году ушли в аренду или покинули команду:

Статус	**Имя, Фамилия**	**Текущий клуб**
Аренда	Егор Плотников	«Машук-КМВ», Пятигорск
Покинул клуб	Илья Купцов	«Велес», Москва
Покинул клуб	Иван Зазвонкин	«Енисей», Красноярск
Покинул клуб	Артём Крыловский	Без клуба
Покинул клуб	Ричард Головачёв	«Динамо», Брянск
Покинул клуб	Евгений Ибрагимов	«Торпедо», Миасс
Покинул клуб	Никита Морозов	Без клуба
Покинул клуб	Дмитрий Ерофеев	«Сан-Антонио», США
Покинул клуб	Глеб Князев	«Родина-2», Москва
Покинул клуб	Егор Акимов	«Калуга»
Покинул клуб	Александр Ефимов	ФК 10

Общая статистика команды за 2025 год:

Сыграно матчей	36
Победы	9
Ничьи	11
Поражения	16
Забито мячей	32
Пропущено мячей	60
Разница мячей	-28
Матчей на ноль	10
Желтые карточки	60
Удаления	2

***

Спортивные результаты главной и второй команд во многом базируются на достижениях Академии «Динамо» имени Льва Яшина, имеющей статус «академии высшей категории». Стоит отметить, что в 2025 году сразу 13 воспитанников выступали в главной команде «Динамо».

В Академии занимались 12 возрастных категорий от 2007-2008 г.р. (ныне молодежная команда) до 2019 г.р. – всего 250 воспитанников. В Академии работало 33 тренера: главный тренер-методист, 20 тренеров на возрастах, 6 тренеров по работе с вратарями, 3 тренера по ОФП и 4 помощника. На базе

«ВТБ УТБ «Новогорск-Динамо» проживали 52 иногородних футболиста (2007–2013 г.р.). Все они обучались в СОШ «Лидер» в Химках.

В 2025-м Академия «Динамо» стала второй в общеклубном зачете «Клубной Лиги», а команда 2009 г.р. стала победителем первенства ЮФЛ-2.

Другие призовые места в официальных турнирах:

«Динамо» 2011 г.р. – 1-е место на Кубке РФС и в Летнем Первенстве «Клубной Лиги», 2-е место в Зимнем Первенстве «Клубной Лиги» и в Первенстве России

«Динамо» 2012 г.р. – 3-е место – Летнее Первенство «Клубной Лиги»

«Динамо» 2013 г.р. – 1-е место – Летнее и Зимнее Первенство «Клубной Лиги»

«Динамо» 2014 г.р. – 3-е место – Зимнее Первенство «Клубной Лиги»

Призовые места в других турнирах:

«Динамо» 2009 г.р. – 3-е место на Суперкубке «Динамо»

«Динамо» 2010 г.р. – 2-е место на Суперкубке «Динамо»

«Динамо» 2011 г.р. – 1-е место на Junior World Cup

«Динамо» 2012 г.р. – 1-е места на Junior World Cup, Каспийском Кубке «Динамо» и Новгородском Кубке «Динамо»

«Динамо» 2013 г.р. – 1-е место на Весеннем Кубке «Динамо» и 2-е место на Кубке Москвы-РФДС

«Динамо» 2015 г.р. – 1-е место на Симбирском Кубке «Динамо», 2-е место на Кубке Колыванова и 3-е место на Кубке Москвы-РФДС

«Динамо» 2016 г.р. – 1-е место на турнире «Ворошиловские стрелки» и 3-е место на Кубке Рината Дасаева

«Динамо» 2017 г.р. – 1-е места на Кубке Москвы-РФДС и турнире «Мамины глаза»

Участие воспитанников в юношеских сборных командах России (вызов на сборы):

2007 г.р. – 3 человека (Егор Плотников, Александр Лубнин, Артём Змеев),

2008 г.р. – 4 человека (Александр Темиров, Тимофей Маринкин, Владислав Кудрявцев, Владислав Степанов),

2009 г.р. – 6 человек (Егор Лемкин, Иван Жунаев, Артём Шпиньков, Филипп Ковальчук, Константин Литвинов, Ислам Дашдемиров),

2010 г.р. – 3 человека (Тимур Никитин, Ихсан Иминов, Максим Севостьянов),

2011 г.р. – 8 человек (Матвей Абдулхаликов, Кирилл Косарев, Андрей Кузьмин, Виктор Толстиков, Павел Черкасов, Артур Садртдинов, Лев Большаков, Андрей Щадилов),

2012 г.р. – 3 человека (Олег Пияндин, Михаил Шамхалов, Сергей Чуев).

Индивидуальные награды:

Артём Шпиньков (2009 г.р.) – лучший защитник ЮФЛ-2, лучший футболист сентября в ЮФЛ-2, лучший игрок Суперкубка «Динамо»,

Иван Жунаев (2009 г.р.) – лучший бомбардир ЮФЛ-2,

Даниил Головской (2009 г.р.) – лучший полузащитник ЮФЛ-2,

Филипп Ковальчук (2009 г.р.) – лучший футболист июля в ЮФЛ-2,

Егор Лемкин (2009 г.р.) – лучший полузащитник Суперкубка «Динамо»,

Ихсан Иминов (2010 г.р.) – лучший игрок Суперкубка «Динамо»,

Руслан Джиоев (2010 г.р.) – лучший вратарь Суперкубка «Динамо»,

Матвей Абдулхаликов (2011 г.р.) – лучший игрок Кубка РФС, лучший футболист Москвы 2011 г.р.,

Андрей Щадилов (2011 г.р.) – лучший вратарь Кубка РФС,

Сергей Чуев (2012 г.р.) – лучший футболист Москвы 2012 г.р., лучший игрок Каспийского Кубка «Динамо», лучший нападающий Новгородского кубка «Динамо»,

Олег Пияндин (2012 г.р.) – лучший игрок первого круга Летнего Первенства «Клубной Лиги», лучший полузащитник Каспийского Кубка «Динамо»,

Михаил Кухников (2012 г.р.) – лучший бомбардир «Клубной Лиги» среди зачетных возрастов,

Михаил Шамхалов (2012 г.р.) – лучший защитник Каспийского Кубка «Динамо»,

Александр Кулешов (2012 г.р.) – лучший игрок Новгородского кубка «Динамо»,

Илья Питерцев (2013 г.р.) – лучший бомбардир «Клубной Лиги», лучший игрок Весеннего Кубка «Динамо»,

Даниил Московский (2013 г.р.) – лучший полузащитник Кубка Москвы-РФДС,
Арсений Слыхов (2013 г.р.) – лучший защитник Весеннего Кубка «Динамо»,
Юрий Баранов (2014 г.р.) – лучший защитник турнира «Путь в будущее»,
Савелий Черемисов (2015 г.р.) – лучший игрок «Кубка Колыванова»,
Степан Белобров (2015 г.р.) – лучший защитник Симбирского кубка «Динамо»,
Михаил Щур (2016 г.р.) – лучший полузащитник Симбирского кубка «Динамо»,
Глеб Вишняков (2016 г.р.) – лучший игрок турнира «Ворошиловские стрелки»,
Роман Смирнов (2016 г.р.) – лучший защитник турнира «Кубок Дасаева»,
Ефим Школин (2016 г.р.) – лучший вратарь турнира «Ворошиловские стрелки»,
Иван Панчин, Мирон Прокофьев (2017 г.р.) – лучшие игроки турнира «Мамины глаза».

***

В сезоне-2025 основная женская футбольная команда «Динамо» приняла участие в двух официальных турнирах – Суперлиге (чемпионате России по футболу среди женских команд) и Кубке России.

По итогам сезона команда сначала под руководством Сергея Лаврентьева, а во второй половине года - Александра Катасонова, заняла 7-е место в Суперлиге, а в Кубке России завершила выступления на стадии 1/8 финала.

Перед началом сезона-2025 команду пополнили новые игроки: защитники Надежда Колтакова (Россия) и Желька Белован (Сербия), полузащитники Исидора Вучкович (Сербия), Татьяна Данилочкина (Россия), Бериван Ичен (Турция), Анастасия Ковалёва, Анна Сас и Анастасия Шлапакова (все – Белоруссия), нападающая Даниэла Басаева (Россия).

К тренировкам и играм основной команды в Суперлиге и Кубке России привлекалась молодые игроки, которые выступают также в Молодежной лиге и вызываются в сборные России разных возрастов: вратари Диана Валиева (15 лет) и Мария Леонтьева (19 лет), защитники Дарья Гуськова (18 лет) и Анна Чудилина (19 лет), полузащитники Валерия Азеева (19 лет), Ангелина Голик (20 лет), Варвара Демидова (19 лет), Ирина Дричева (19 лет), Милена Любимова (16 лет), Даниелла Петрова (18 лет), Екатерина Сергеева (18 лет). Все они выступали за молодежную команду ЖФК «Динамо» под руководством главного тренера Олега Гусева и стали серебряными призерками Молодежной лиги-2025, а Екатерина Сергеева была признана лучшим полузащитником сезона в молодежном первенстве.

Занятия юных футболисток проходят на бесплатной основе на поле СК «Речной» в Москве. Принятые в академию девчонки затем выступают в различных турнирах за динамовские команды разных возрастов: от самых младших до юниорской U-18 и также привлекаются к тренировкам и официальным играм молодежной команды «Динамо» U-21.

Игроки национальных сборных в составе ЖФК «Динамо» в сезоне-2025: Арина Таранченко, Диана Пономарёва, Татьяна Данилочкина, Кристина Комиссарова, Елена Шестернёва (все – Россия), Анастасия Ковалёва, Анна Сас, Анастасия Шлапакова (все – Белоруссия), Хелена Божич (Черногория), Бериван Ичен (Турция).

Лучшим бомбардиром команды в сезоне-2025 стала полузащитник Анастасия Шлапакова (7 голов в Суперлиге). Она же набрала 9 очков по системе «гол + пас» (7 голов + 2 голевые передачи) и стала лучшим игроком женской команды «Динамо» по этому показателю. Лучшим ассистентом бело-голубых в сезоне стала нападающая Даниэла Басаева – 4 результативные передачи во всех официальных турнирах. Вратарь Диана Пономарёва провела 5 матчей без пропущенных мячей.

Гол нападающей Елены Шестернёвой был признан лучшим голом Суперлиги в сезоне-2025. ЖФК «Динамо» стала обладателем премии «Лучший маркетинг месяца» по итогам марта и апреля 2025 года, а промо-ролик к старту сезона-2025 попал в шорт-лист премии в области спортивного маркетинга MARSPO Awards 2025.

По состоянию на конец 2025 года состав ЖФК «Динамо» представлен следующими игроками*:

Позиция	**Имя, фамилия**	**Год рождения**
Вратарь	Арина Таранченко	2006
Вратарь	Анастасия Щервянина	2004
Вратарь	Диана Пономарева	1998
Защитник	Надежда Колтакова	1992
Защитник	Желька Белован	1998

Защитник	Милена Никитина	2000
Защитник	Камилла Абашилова	2002
Защитник	Мария Дигурова	1994
Защитник	Мария Галай	1992
Защитник	Хелена Божич	1997
Полузащитник	Ирина Дричева	2006
Полузащитник	Элина Самойлова	1995
Полузащитник	Бериван Ичен	2003
Полузащитник	Исидора Вучкович	1999
Полузащитник	Екатерина Сергеева	2007
Полузащитник	Анастасия Шлапакова	2000
Полузащитник	Анна Сас	2003
Полузащитник	Татьяна Данилочкина	2006
Полузащитник	Юлия Бессолова	1992
Нападающий	Даниэла Басаева	1999
Нападающий	Кайлан Уиллиамс	1998
Нападающий	Кристина Комиссарова	2001
Нападающий	Анастасия Ковалёва	2007
Нападающий	Фаузия Нажэмба	2003
Нападающий	Елена Шестернева	1999

* – указаны футболистки, сыгравшие хотя бы один матч или попавшие в заявку на официальный матч Суперлиги или Кубка России в 2025 году.

Статистика игроков в 2025 году:

Позиция	**Имя, фамилия**	**Игры**	**Голы**
Вратарь	Арина Таранченко	9	-11
Вратарь	Диана Пономарева	16	-20
Защитник	Надежда Колтакова	17	0
Защитник	Желька Белован	23	3
Защитник	Милена Никитина	16	0
Защитник	Камилла Абашилова	8	0
Защитник	Мария Дигурова	10	0
Защитник	Мария Галай	20	0
Защитник	Хелена Божич	14	0
Полузащитник	Ирина Дричева	2	0
Полузащитник	Элина Самойлова	12	3
Полузащитник	Бериван Ичен	15	2
Полузащитник	Екатерина Сергеева	2	0
Полузащитник	Исидора Вучкович	25	1
Полузащитник	Анастасия Шлапакова	25	7
Полузащитник	Анна Сас	20	0
Полузащитник	Татьяна Данилочкина	18	0
Полузащитник	Юлия Бессолова	25	2
Нападающий	Кайлан Уиллиамс	21	6
Нападающий	Даниэла Басаева	24	2
Нападающий	Кристина Комиссарова	21	2
Нападающий	Анастасия Ковалёва	23	2
Нападающий	Фаузия Нажэмба	12	3
Нападающий	Елена Шестернева	15	2

Сухие матчи:

Позиция	Имя, фамилия	Игры	Сухие матчи
Вратарь	Диана Пономарева	16	5
Вратарь	Арина Таранченко	9	3

Игроки, которые в 2025 ушли в аренду или покинули команду:

Статус	Имя, фамилия	Игры за ЖФК «Динамо» в 2025 году
Ушла в аренду / Покинула клуб	Лиана Котельникова	не играла
Ушла в аренду / Покинула клуб	Галина Гейбиева	не играла
Ушла в аренду	Жозе-Диана Памен Тчато	не играла
Ушла в аренду	Ламунат Мустафаева	не играла
Покинула клуб	Светлана Елисеева	не играла
Покинула клуб	Таня Малесия	не играла
Покинула клуб	Ксения Кубичная	не играла
Завершила карьеру	Элина Самойлова	12 матчей, 3 гола

Общая статистика команды (сезон-2025):

Сыграно матчей	25
Победы	11
Ничьи	4
Поражения	10
Забито мячей	35
Пропущено мячей	33
Разница мячей	+2
Матчей на ноль	8
Желтые карточки	39
Удаления	2

***

В популяризации бренда ФК «Динамо» активное участие принимали и ветераны бело-голубых – члены РОО ФК ветеранов «Динамо» им. Л.И. Яшина. Из основных направлений можно отметить организацию спортивных и общественных мероприятий, проведение турниров и мастер-классов, встречи с любителями футбола, наблюдение за материальным и физическим состоянием всех возрастных групп ветеранов и отдельно каждого взятого ветерана.

Обеспечивается работа официального сайта ветеранов, на котором размещаются все основные положения о работе, новостные события, информация о предстоящих мероприятиях. Проводится тренировочный процесс, который помогает находиться в хорошей спортивной форме игрокам-участникам турнира ветеранов «Негаснущие Звезды» и ветеранам других возрастных категорий, а также обеспечивается решение индивидуальных вопросов. В состав РОО ФК ветеранов «Динамо» входят более 110 человек.

В 2025 году был проведен ряд значимых мероприятий:

– Традиционный турнир ветеранов «Негаснущие Звезды» (участники старше 50 лет). Команда ветеранов «Динамо» стала победителем турнира в шестой раз подряд. Ветераны «Динамо» выступили хозяевами двух туров – в январе и октябре.

– В течение всего года Клуб ветеранов также активно участвовал в социальных проектах, проводил выставочные матчи и мастер-классы с командами спонсоров и болельщиков. Особо стоит отметить участие в международном турнире в Сочи, прошедшем в сентябре, на котором наша команда стала второй.

– Ветераны на постоянной основе принимают участие в активностях на всех домашних матчах ФК «Динамо» на «ВТБ Арене».

– В год 96-летия Льва Яшина было проведено несколько мероприятий, в том числе возложение цветов к памятнику Яшину на Ваганьковском кладбище.

– В конце года провели специальный торжественный вечер, посвященный итогам года ветеранского движения.

– В 2025 году РОО ФК ветеранов «Динамо» в лице президента организации Владимира Долбоносова продолжил ответственно выполнять поручение по выплатам материальной помощи заслуженным ветеранам и членам их семей (23 человека). Банк ВТБ является инициатором этой процедуры и полностью её финансирует.

***

В 2025 году ФК «Динамо» продолжал активную работу со всеми категориями болельщиков. В дни матчей были организованы «Центры поддержки болельщиков», расположенные непосредственно на стадионе, горячая линия, также с сотрудниками отдела по работе с болельщиками можно связаться по мобильным телефонам и электронной почте. Проводился ежедневный мониторинг всех наиболее популярных сетевых ресурсов динамовских болельщиков, постоянно отслеживались сообщения в группах будущих соперников, что позволяло предотвращать конфликтные ситуации и правонарушения.

Болельщики сопровождались профильными специалистами клуба на выездных матчах всех команд клуба, в том числе «Динамо-2» и Женской футбольной команды, что также способствовало оперативному решению любых вопросов.

Были организованы мероприятия с участием футболистов, тренерского штаба, руководства клуба для установления общения с болельщиками, что дает последним чувство сопричастности и вовлеченности в клубные процессы. Все вышеперечисленное способствовало установке тесного контакта с различными группами, привлечению новых болельщиков, созданию уникальной атмосферы на матчах клуба, а также помогло свести к минимуму количество правонарушений.

Так, удалось добиться того, что количество выкриков с использованием ненормативной лексики часто вовсе сводилось к нулю, а пиротехнические средства на домашних матчах не использовались ни разу. «Динамо» продолжает расширять свою аудиторию, вовлекая все новых болельщиков в активную поддержку команды на всех домашних матчах с использованием барабанов, мегафонов и флагов.

На протяжении последних лет важная роль отводится работе по взаимодействию с болельщиками, имеющими инвалидность. Общество сотрудничает с различными профильными НКО: реабилитационным центром для инвалидов «Преодоление», Всероссийским обществом слепых, Всероссийской федерацией футбола инвалидов России, детским хосписом Москвы «Дом с маяком». В 2025 году клубом было продолжено взаимодействие с фондом «Религия Добра». Для болельщиков, имеющих различные группы инвалидности, на постоянной основе проводятся экскурсии по стадиону.

Вся эта работа позволила обновить рекорд максимального присутствия на домашних матчах более 50 инвалидов-колясочников и такого же количества незрячих болельщиков, для которых уже традиционно выделяется отдельный сектор на «ВТБ Арене». Работа клуба с НКО способствует развитию системы социального обслуживания болельщиков с инвалидностью, улучшению морально-психологического состояния таких людей, а также увеличивает внимание к проводимой работе в этом направлении, что способствует росту позитивного информационного поля вокруг клуба и посещаемости матчей.

***

«Динамо» продолжает тенденцию быть в числе самых открытых клубов по взаимодействию со СМИ. Пресс-служба Клуба принимает и согласовывает максимально возможное количество запросов от СМИ, а футболисты команды регулярно участвуют в съемках для клубных медиа, спонсоров и партнеров Клуба.

Пресс-служба всегда оперативно готовит комментарии к актуальным вопросам информационной повестки. Одной из имиджевых задач Клуба является оперативная реакция на негативные инфоповоды в СМИ, отработка негатива, а также создание резонансных инфоповодов, позитивно влияющих на репутацию Клуба. Развернутые интервью с руководителями, тренерами и футболистами «Динамо» регулярно появляются в ведущих изданиях, на федеральных телеканалах и в социальных сетях популярных блогеров.

Клуб максимально открыт и дружелюбен для болельщиков и медиа, так как преследует цель быстрого расширения аудитории и увеличения посещаемости домашних матчей, поэтому наши футболисты и тренеры регулярно (минимум 3-4 раза в месяц) принимают участие в важных для Клуба медиа-активностях и максимально вовлечены в коммерческие проекты Клуба. Ведется активная работа

по формированию позитивного имиджа Клуба, популяризации и повышению узнаваемости игроков и тренеров команды, максимально широкому информированию аудитории о событиях, акциях и мероприятиях, проводимых Клубом.

За прошедший год увеличилось количество вовлеченных и лояльных клубной повестке представителей СМИ, были организованы специальные пресс-туры на учебно-тренировочные сборы.

Обеспечивалось PR-сопровождение и продвижение в СМИ крупных проектов Клуба, а также спонсорских контрактов.

Работа пресс-службы «Динамо» неоднократно получала положительные отзывы от представителей СМИ, комментаторов во время трансляций матчей и коллег из других клубов, а также была отмечена на премии MARSPO 2025 как «Лучшая спортивная пресс-служба года».

По итогам сезона-2024/25 Медиадирекция заняла первое место в рейтинге медиаактивности Российской премьер-лиги (РПЛ). Рейтинг был составлен согласно результатам анализа, проведенного по нескольким критериям, таким как количество просмотров контента в социальных сетях, уровень вовлеченности аудитории, работа со СМИ и открытость команды для публики.

2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Основными направлениями деятельности Общества являются:

1. Формирование, подготовка и организация футбольных команд, подготовка футболистов, проведение футбольных соревнований, турниров и иных подобных мероприятий, преимущественно исходя из интересов Общества, в рамках и с соблюдением норм и положений, установленных ФИФА, УЕФА, Российским футбольным союзом и уполномоченными ими футбольными организациями.

2. Осуществление любой другой спортивной и предпринимательской деятельности, направленной на удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли: оказание рекламных и коммерческих услуг, заключение спонсорских контрактов, реализация билетной программы, развитие мерчандайзинга.

3. Осуществление проектов, направленных на привлечение в Академию юных талантливых футболистов, их дальнейшая спортивная подготовка для выступлений в основной футбольной команде Клуба.

Приоритетными целями деятельности Общества по-прежнему остаются достижение наивысших спортивных результатов и вхождение в число ведущих европейских футбольных клубов.

Работа по увеличению доходов от коммерческой деятельности относится к компетенции Коммерческого департамента Общества.

Приоритетными направлениями коммерческой деятельности Общества является увеличение коммерческих доходов.

1. Спонсорство:

В условиях усиления конкурентной борьбы на рынке спортивного маркетинга Клубу удалось не только увеличить объемы финансирования от ключевых партнеров, но и расширить общее число партнеров, что привело к значительному росту общей стоимости контрактов.

Новые партнеры:

- крупнейшая китайская телекоммуникационная компания, мировой лидер в области ИКТ и потребительской электроники – Huawei;
- бренд высокотехнологичной электроники – DIGMA PRO;
- южнокорейская сетевая компания (MLM) по продаже косметики, БАДов, продуктов питания и товаров для дома – Atomy;
- ведущая российская пивоваренная компания – Балтика;
- крупнейший в России и СНГ интернет-портал, посвященный ставкам, прогнозам на спорт и букмекерской индустрии – Рейтинг Букмекеров;
- разовые краткосрочные контракты с Яндекс Маркет, VK Видео, Sports.ru, Arena Channel, GABE Media, ITinvest.

Новые премиальные партнеры:

- крупнейшая горнорудная компания в России, специализирующаяся на добыче золота, серебра и меди – Полиметалл;
- крупнейшая российская горно-металлургическая компания, специализирующаяся на добыче золота и серебра – Ареал.

Пролонгация с увеличением контракта:

- ведущий мировой бренд аккумуляторной садовой техники и электроинструмента – Greenworks;
- один из крупнейших российских стриминговых сервисов – OKKO;
- лидер российского рынка онлайн-страховых компаний – «Лучи»;
- один из крупнейших и старейших автомобильных концернов Китая – Changan.

Реализация крупных проектов Клуба в рамках сотрудничества с BetBoom:

- BetBoom Streamers Battle x Динамо: Dota 2 – ноябрь 2025, проведение LAN-части самого крупного в СНГ турнира по Dota 2 среди стримеров;
- BetBoom Streamers Battle x Динамо: CS2 – декабрь 2025, проведение LAN-части самого крупного в СНГ турнира по CS2 среди стримеров;
- BetBoom Братский Кубок 2025 – футбольный семейный праздник для укрепления братских связей между «Динамо», ЦСКА, ОФК Белград и «Партизаном» в летнее межсезонье.

Создание новых активов Клуба в рамках сотрудничества с «Дикси»:

- Media & Pro Cup – противостояние двух профессиональных и двух самых популярных медиафутбольных команд (Динамо, ЦСКА – 2DROTS, Амкал).

В общей сложности выручка от рекламных договоров по сравнению с 2024 годом увеличилась на 42% (с 8 157 055 тыс. рублей до 11 623 319 тыс. рублей).

2. Бренд-коммуникации

В 2025 году было запущено несколько коммуникационных кампаний, которые включали в себя слоганы, новый визуальный стиль, ролики-манифесты, фотосессии, а также специальные проекты:

- активационный видеоролик с амбассадогом Дейзи к 14 февраля,
- коммуникация «Следую за бело-голубыми цветами» и запуск новой спонсорской формы «Динамо x BetBoom x Bosco»,
- спонсорский проект «Дейзи и погода» – серия развлекательных предматчевых видеороликов,
- коммуникация «Александр Овечкин – герой семьи Динамо», посвященная установлению рекорда по голам в НХЛ,
- разработка коллекции Ovi и брендинг специальной витрины в ГУМе,
- коммуникация, посвященная дню рождения «Динамо»,
- коммуникация «Новый амбассадог Динамо», голосование во внутренних каналах,
- коммуникация, посвященная завершению футбольной карьеры Антона Шунина,
- обновление фирменного стиля для турнира «BetBoom Братский Кубок» и оформление освещения во внутренних каналах для Фестиваля болельщиков,
- проведение масштабного медиадня застройкой 5 станций для фото и видео,
- сезонная коммуникация «Динамо + Вайб»,
- активационный видеоролик к старту сезона с участием Валерия Карпина и Максима Лутчака,
- активационный видеоролик «Что такое + Вайб» с Максимом Лутчаком,
- памятная коммуникация ко дню рождения Льва Яшина с «ожившими» фотографиями с интеграцией в матчевый день,
- коммуникация, посвященная Британскому турне с интеграцией в матчевый день,
- коммуникация «Черная пятница»,
- новогодняя коммуникация «+ Новогодний вайб»,
- новогодняя коммуникация для продвижения акции Secret Box,
- новогодний проект «Адвент-календарь» в рамках программы лояльности с интеграцией партнеров и спонсоров «Динамо» (отрисовка иллюстраций и подготовка креативных материалов для продвижения),
- активационный новогодний видеоролик «Динамовская рапсодия».

Исполнение спонсорских обязательств:

- разработка концепции фирменного стиля для турнира BetBoom Global Challenge,
- подготовка визуализаций и печатных макетов для спонсорских BTL,
- разработка спонсорских имиджей для внутренних каналов коммуникации.

Беговой клуб «Динамо бежит»:

- обновление формы и фирменного стиля Бегового клуба,

- проведение регулярных тренировок,
- начало сотрудничества с профессиональным спортсменом Ольгой Фёдоровой,
- участие в локальных и международных соревнованиях,
- сотрудничество со спортивными организациями Москвы,
- проведение розыгрышей и конкурсов при поддержке партнеров,
- продвижение домашних матчей ФК «Динамо».

3. Продажи атрибутики и сувенирной продукции

За 2025 год общий объем реализованной продукции по всем каналам продаж превысил 255 млн. руб. без учета НДС.

В 2025 году розничные магазины «Динамо» посетили 180 тысяч человек.

В июле в связи с окончанием действия срока аренды был закрыт магазин в ГУМе, и осенью был запущен проект по открытию нового магазина в крупнейшем и самом популярном торговом центре Москвы «Авиапарк». Открытие магазина состоялось в феврале 2026-го.

Также был реализован проект по расширению и модернизации складской инфраструктуры. Создан единый логистический центр приемки, обработки, хранение и отгрузки товаров на территории стадиона «ВТБ Арена».

В 2025 году продолжено успешное развитие коллекционного подхода к формированию товарного наполнения ассортимента. Силами сотрудников розничного отдела разработаны, произведены и запущены в продажу обновленные коллекции, завоевавшие любовь болельщиков и уже ставшие культовыми:

- Яшин – посвящена легендарному вратарю,
- Москва – посвящена дружбе и братскому дерби «Динамо» и ЦСКА,
- British Tour – посвящена Британскому турне «Динамо» 1945 года,
- «Динамо» х ОФК – второй выпуск международной коллекции с сербским клубом ОФК Белград, созданный к Братскому кубку,
- Детская коллекция «Динамики».

Совместно с партнерами произведены и запущены в продажу коллаборации, направленные на маркетинговое развитие бренда «Динамо» среди молодежи и поддержку спонсорских интеграций: Привет Мишка, Loomknits, Finn Flare, Nigel Cabourn Коллекция 2 Весна-лето 2025, Олово Весна-лето 2025, Asia ST 71, Media x Pro Cup, Динамо x BetBoom, Динамо x Аэрофлот, Динамо x Брит и другие.

Также продолжилось активное развитие по направлению онлайн-продаж (интернет-магазин и маркетплейсы):

- рост выручки по онлайн-каналам относительно 2024 года составил +52%;
- товары «Динамо» представлены на всех крупнейших маркетплейсах: WB, Озон, Яндекс Маркет;
- внутри розничного отдела сформировано отдельное подразделение «группа онлайн-продаж», отвечающее за развитие онлайн-каналов, внедрение передовых технических решений, в том числе ИИ, внутренние маркетинговые интеграции и создание рекламного контента;
- организован внутренний оперативный цикл создания контента с частичным отказом от услуг подрядчиков, внедрен механизм генерации контента и фото с использованием искусственного интеллекта для интеграции в интернет-магазин и маркетплейсы, что позволило существенно оптимизировать затраты на его производство;
- произведена интеграция собственной CMS с кабинетами маркетплейсов, что позволило сократить затраты на внешнее агентское сопровождение маркетплейсов на 81%;
- с целью расширения аудитории и увеличения продаж премиальных коллекций осуществлен выход на площадку Яндекс Ultima;
- реализован проект конструктора для интернет-магазина, позволяющий оперативно создавать промо-страницы для продвижения новых коллекций и размещать информационные блоки без привлечения разработчиков;
- запущена экспресс-доставка от Яндекс Доставки для клиентов интернет-магазина.

4. Матчдей и мероприятия

Матчи на «ВТБ Арене» как главное событие клуба

В 2025 году ФК «Динамо» усилил стратегический фокус на формировании новой культуры боления, делая акцент на молодежной аудитории и современных трендах. Клуб развивал «Матч Динамо на ВТБ Арене» как мультиформатное событие с ярко выраженным развлекательным подходом – это уже не просто футбол, а пространство эмоций, общения и «того самого вайба», за которым хочется возвращаться.

Особое внимание уделялось созданию атмосферы общестадионного вовлечения: от интерактивных предматчевых фестивалей на территории стадиона и в Петровском парке до обновленных тематических зон в подтрибунных пространствах, адаптированных под разные сегменты аудитории.

Инструменты, которые были дополнены и успешно применены в 2025 году

Предматчевая программа «Медиа-бар», которая теперь работает в двухстороннем режиме – на трибуне D в чаше и в подтрибунном помещении – закрепляется как один из ключевых и узнаваемых элементов «Матча Динамо», формируя устойчивую привычку приходить на стадион заранее не только ради футбола, но и ради атмосферы, контента и участия в интерактиве.

Формат продолжает развиваться как динамичное шоу, где ведущий, музыкальные номера и гости становятся центром притяжения. Пространством действия по-прежнему выступает трибуна активного боления D, превращаясь в эпицентр событий и задавая общий ритм стадиону. При этом ключевым остается эффект полного погружения: зрители и участники находятся в едином пространстве, что усиливает ощущение близости, вовлеченности и живого взаимодействия.

В сезоне-2025/26 «Медиа-бар» делает акцент на молодежную аудиторию и актуальные культурные коды в рамках сезонной коммуникации «Динамо плюс вайб». Контент обновляется за счет более быстрого темпа, интерактива и интеграции трендов digital-среды, сохраняя при этом связь с историей и ценностями клуба.

Отдельное внимание уделяется музыкальной составляющей: в чаше стадиона реализуются смелые музыкальные эксперименты, объединяющие знаковых артистов разных поколений с актуальными рэп- и хип-хоп-исполнителями. Такой микс создает уникальный звук стадиона, где пересекаются ностальгия, современность и энергия новой аудитории.

Гостями «Медиа-бара» остаются селебрити, амбассадоры клуба, ветераны, представители династий болельщиков и лица клубных и партнерских проектов, однако подача становится более живой, неформальной и ориентированной на диалог с трибунами.

В 2025 году «Динамо» продолжает усиливать матчевый продукт за счет внедрения современных технологичных решений. Медиа-поверхность 4,5×23 м на трибуне D, впервые представленная в 2024 году, выходит на новый уровень и становится не просто носителем контента, а полноценным интерактивным инструментом. В этом сезоне функциональность экрана расширяется: теперь он активно транслирует самих болельщиков – их эмоции, реакции и поддержку прямо во время матча. Это превращает трибуны в часть визуального контента, усиливает эффект присутствия и вовлеченности, а также создает дополнительный драйвер для участия.

Матчевые события дополняются яркими шоу-форматами с привлечением артистов и использованием современных сценических технологий. В частности, игра с ЦСКА стала примером комплексного шоу-подхода: музыкальные выступления, визуальные эффекты и масштабное пиротехническое шоу усилили эмоциональный эффект и сделали матч полноценным развлекательным событием.

Ключевыми активностями и интеграциями стали также:

Подаркопад (парашюты): успешные кейсы вовлечения зрителей и интеграции партнеров и спонсоров – например, приглашение в медиа-бар ребенка, который не поймал подарок, и вывод им игрока. Таким образом, увеличивается лояльность.

3D-графика, подчеркивающая яркий визуальный стиль: например, анимированный синий леопард, получивший высокую оценку аудитории.

Модный показ на поле: первый в истории РПЛ опыт проведения модного показа на футбольном поле – успешный эксперимент по расширению форматов предматчевого шоу.

Предматчевые фестивали: продолжают развиваться уличные фестивали еды и развлечений как самостоятельный элемент матчевого дня. На улице организуются лаундж-зоны, а также расширяются спонсорские и интерактивные активности для болельщиков, выставки и игры для всей семьи.

Была расширена линейка матчей, представленных как комплексный маркетинговый продукт. В 2025 году помимо традиционных событий – «День рождения Клуба», «День рождения Льва Яшина», «Старейшее дерби страны», «Братское дерби», «Я Москва – Ты Питер!», «День Динамо и Банка ВТБ» – были добавлены новые тематические матчевые форматы, направленные на усиление вовлечения аудитории, развитие развлекательной составляющей и интеграцию городских и культурных повесток:

- «Праздник весны» («Динамо» – «Динамо Махачкала», первый домашний матч после зимней паузы, посвященный 8 марта),
- «Праздничная неделя Динамо» («Динамо» – «ЦСКА» и «Динамо» – «Рубин», 2 матча на которых праздновался день рождения клуба обширными мероприятиями),
- «Черешневый лес» («Динамо» – «Акрон», семейный матч в коллаборации с BOSCO),
- «Старейшее дерби в день города Москвы» («Динамо» – «Спартак», продолжение использования концепции с интеграцией мероприятий, посвященных дню города),
- «Модный дом Динамо» («Динамо» – «Локомотив», совместный модный показ с ГК «Аэрофлот»).

Развитие семейного и детского направления

В 2025 году трибуна В полностью трансформировалась в территорию для семьи. Подтрибунное пространство 4 и 5 этажей стало комфортной интерактивной средой с различными активациями не только для детей, но и для взрослых в день матча.

Помимо просмотра игры, здесь гостей ждут игровые активности для всей семьи: настольный футбол, теннис, станции активной поддержки, фотозоны, зоны с игровыми приставками PlayStation. Одним из ключевых инструментов вовлечения аудитории стал квест «Приключения Динамиков на стадионе». Эта простая и эффективная геймифицированная активность превращает посещение матча в увлекательное путешествие по стадиону и формирует устойчивую привычку приходить заранее.

Также трибуна В стала местом для проведения автограф-сессий с ветеранами и футболистами «Динамо».

С 4 октября трибуна В расширила свою аудиторию за счет постоянной локации для участников программы «Московское долголетие» с лекциями об истории футбола и клуба. Так родилось диалоговое пространство, где история клуба передается не через музейные экспонаты, а через живые истории старшего поколения, что укрепило эмоциональную привязанность всей семьи (бабушки, дедушки, дети и внуки) к «Динамо».

Комфортным пространством для семейного досуга является 5 этаж трибуны В за счет полноценной обновленной детской игровой зоны. В семейном клубе проведен ремонт с демонтажем стены, что позволило расширить пространство и функциональность зоны: появилось пространство для просмотра футбола, которое оборудовали мягкими пуфами и компактными столиками, превратив его в уютный уголок для настольных игр в перерыве. Детскую игровую зону полностью обновили: заменили газон и расширили футбольное поле, установили ворота, добавили пуфики по периметру, разместили фотозоны с фотографиями детей, установили стену-раскраску, где дети могут заниматься творчеством и дополнять единое полотно, раскрашивая элементы.

РАБОТА С НОВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Молодежная аудитория

В конце июня «Динамо» сделало смелый шаг, запустив новый предсезонный турнир – Media x Pro Cup, объединив на одном поле клубы РПЛ и топ-команды медийной футбольной сцены. Организаторы намеренно отказались от скучных предсезонных сборов в закрытом режиме, предложив болельщикам яркое шоу, где уровень мастерства сочетался с понятной молодежи эстетикой контента и эмоциональной открытостью.

Главной стратегической целью турнира стало привлечение новой, молодой аудитории, которая зачастую остается за пределами традиционного стадионного опыта. «Динамо», обладая богатой историей, вступило в диалог с поколением Z на их языке. Турнир стал идеальной площадкой для знакомства этих молодых болельщиков с брендом клуба. Вместо навязчивой рекламы была сделана ставка на интеграцию в среду, где молодежь чувствует себя максимально комфортно: в пространстве YouTube, социальных сетей, игровых механик и доступности кумиров. Турнир показал, что молодая аудитория готова приходить на стадион, если чувствует искренность и отсутствие пафоса.

Для «Динамо» этот турнир стал ключевым инструментом ребрендинга в восприятии юного поколения. Клуб смог продемонстрировать свою открытость, став организатором масштабного фестиваля. Используя кросс-коллаборации с популярными медийными личностями и блогерами,

которые участвовали в турнире в качестве игроков и амбассадоров, «Динамо» получило доступ к многомиллионной аудитории своих партнеров. Такой подход позволил транслировать ценности клуба через призму современной поп-культуры, формируя у юных зрителей устойчивую ассоциацию: «Динамо» – это клуб, который находится на острие трендов.

Молодые зрители, впервые пришедшие на трибуны из-за интереса к медиафутболу, получили позитивный опыт взаимодействия с инфраструктурой и атмосферой профессионального клуба. Турнир заложил традицию, которая, вероятно, будет развиваться, превращая предсезонку из рутинного этапа подготовки в долгожданное культурное событие, где рождается новая фан-база, ценящая как историю «Динамо», так и его устремленность в будущее.

Шахматное комьюнити RepChess

Первое взаимодействие с этим комьюнити состоялось в марте 2025 года. Перед матчами на трибуне D болельщики могли сыграть в шахматы, а за участие или победу можно было выиграть сувенир от Клуба. Активность привлекла аудиторию всех возрастов, и к концу года шахматные игры стали доступны на трибунах D и B.

Кроме того, впервые проведен масштабный шахматный турнир на бровке «ВТБ Арены». В мероприятии, посвященном дню рождению стадиона, приняли участие более 400 человек. Среди специальных гостей – капитан «Динамо» Даниил Фомин, гроссмейстер Сергей Брыгалов и председатель правления Российской шахматной Федерации Илья Левитов.

Интеграция в московские фестивали

В 2025 году Клуб освоил новое направление – продвижение бренда за пределами матчей через участие в крупных московских городских фестивалях. Первым таким событием стал **Urban Culture Fest** – фестиваль уличной культуры, объединяющий искусство, спорт, моду и музыку. Об интеграции клуба в фестиваль объявили заранее: ролик с новостью размещался на медиафасаде «ВТБ Арены» в течение недели до начала мероприятия, а на последнем домашнем матче сезона 18 мая информацию об участии «Динамо» транслировали на медиаэкранах внутри стадиона.

Фестиваль прошел 24 мая на площадке дизайн-завода «Флакон». «Динамо» представило свою бренд-зону, интегрируясь в событие в двух направлениях – спорт и мода. Спортивное направление включало соревнования по панна-футболу с участием одного из основателей этого вида спорта Бизекса и прямую трансляцию матча заключительного тура РПЛ против «Краснодара». Модное направление было связано с развитием концепции Модного дома «Динамо»: работали станции, на которых гости могли выбрать предмет одежды, кастомизировать его вместе с художниками и забрать себе (всего создали 200 единиц мерча), был организован модный показ вещей из новых коллекций клуба. Всего фестиваль посетили 15 000 человек.

Вторым фестивалем стал маркет локальных брендов **ReMarket**, прошедший 3 августа в баре «Стрелка». «Динамо» разместило свой корнер при входе на площадку, что привлекало внимание каждого посетителя. На нем были представлены последние коллекции Модного дома «Динамо»: одежда, аксессуары и коллаборации клуба. Дополнительно беговой клуб «Динамо Бежит» организовал для гостей специальный забег по московским паркам. Фестиваль посетили 700 человек.

В августе «Динамо» приняло участие в музыкальном семейном фестивале **«Вельвет Фест»**, прошедшем в парке «Сад Эрмитаж» и собравшем 5 000 посетителей за два дня. Учитывая семейную аудиторию фестиваля, клуб сделал акцент на детских активностях в своей бренд-зоне. Пространство оформили в стилистике «Динамиков» – героев детской вселенной «Динамо». В бренд-зоне гости могли отдохнуть в семейном лаунже, поиграть в настольные игры, поучаствовать в спортивных развлечениях на футбольную тематику, посетить творческую зону с мастер-классами, пройти квест и получить подарки от клуба. Кроме того, посетителям рассказали о Детской зоне на стадионе и пригласили на домашние матчи «Динамо».

В 2025 году «Динамо» продолжило сотрудничество с Департаментом спорта города Москвы и приняло участие в **«Днях Московского спорта»** на территории «Лужников» 31 мая и 13 сентября. ФК «Динамо» принял активное участие в обоих мероприятиях. В большом шатре была организована обширная программа для желающих любого возраста: болельщики могли сделать аквагрим, аэротату, нарисовать плакат, поучаствовать в творческих мастер-классах, поиграть в игры с аниматорами, посмотреть выступление футбольных фристайлеров и поучиться их мастерству во время мастер-класса, поиграть в футбол в мини-турнирах, а также поучаствовать в конкурсах и викторинах, выиграть памятные призы и подарки.

В рамках мероприятий состоялись интересные встречи и лектории на тему истории «Динамо», которые проводили экскурсоводы Музея «Динамо» и историк клуба. А еще для болельщиков «Динамо» и любителей футбола были организованы автограф-сессии с участием ветеранов Эрика Яхимовича и Максима Ромащенко. Зону «Динамо» за время проведения каждого мероприятия посетило более 6 тысяч участников фестиваля.

С 26 по 31 августа в «Лужниках» проходил форум **«Москва 2030. Спорт. Человек будущего»**, где в рамках недели футбола организаторы пригласили клуб принять участие в мероприятии. Футболист «Динамо» Луис Чавес провел автограф-сессию, которую посетили 250 человек. Анонс события опубликовали в социальных сетях клуба и организаторов.

Начиная с 2023 года, «Динамо» сотрудничает с **шоу «Дядя Стёпа»** – герой поэмы Михалкова, милиционер и спортсмен, который исторически близок динамовцам. 2025 год стал новым этапом сотрудничества – шоу переехало в Петровский парк и прошло в МСТК. Также были проведены совместные партнерские активации: интеграция шоу вместе с его амбассадорами – сестрами Надеждой и Марией Михалковой – и персонажем Дяди Стёпы в программу матчевого дня, а также анонсы Клуба и участие Динамо» с персонажами из вселенной Динамиков в программе перед шоу «Дядя Стёпа» (зона с мастер-классами и активными играми, фотозона и размещение QR-кода с приглашением зарегистрироваться в программе лояльности клуба).

23 августа на Крымской набережной прошел фестиваль **«Летфест»**, в котором приняли участие более 20 команд, в которых входили известные профессиональные спортсмены, артисты и блогеры. «Динамо» представил летательный аппарат VAR со своей командой, капитаном которой стал Константин Тюкавин, а в состав вошли победители 4-го сезона ВТБ Кубка Универов Саша и Полина, амбассадог «Динамо» Дора и её хозяйка Мария. Наша команда получила «специальную номинацию» от членов жюри и была представлена в тот же день в предматчевой программе матча против «Пари НН» в качестве гостей медиабара.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

BetBoom Братский кубок

Турнир прошел третий год подряд на «ВТБ Арене» и «ВЭБ Арене». В составе участников кроме «Динамо» и ЦСКА были их клубы-побратимы из Сербии – «Партизан» и ОФК Белград.

В рамках матчей было организованно несколько концертов топовых музыкантов перед матчами (Полина Гагарина, Антон Токарев, группа Filatov&Karas, выступление Татьяны Куртуковой стало уникальным, так как прямо на стадионе случилась премьера дуэта, который был собран специально к матчу). На всех матчах турнира работали дикторы на двух языках, были проведены автограф-сессии, присутствовали специальные гости в медиа-баре. Программа матчей строилась на дружбе/братстве как клубов, так и стран Сербии и России. Международный статус турнира существенно увеличил значимость и влияние в медиасреде. Всего матчи турнира посетили 62 250 человек.

Среди ярких моментов турнира можно отметить приглашение актера Никиты Кологривого, который посетил матч «Динамо» – «Партизан» в экипировке бело-голубых и заявил, что теперь будет болеть за наш клуб. Нападающий Иван Сергеев был представлен в качестве игрока «Динамо» прямо во время матча, получив футболку с номером 2028 из рук генерального директора клуба Павла Пивоварова. На поле выходили ветераны московских команд: Кирилл Панченко провел прощальный матч за «Динамо», а Кирилл Набабкин получил овации фанатов ЦСКА.

Центральной площадкой за пределами стадиона стал фестиваль болельщиков, который расположился у метро «Динамо» и работал на протяжении всей турнирной недели, предлагая гостям зоны активностей для всех возрастов, встречи с легендами и действующими игроками «Динамо» и ЦСКА, а также разнообразный стритфуд.

Отдельным событием стала пресс-конференция под открытым небом с участием тренеров всех четырех команд, на которую собралось более 120 человек, несмотря на дождь. Еще одним значимым событием фестиваля стал забег Бегового Клуба «Динамо бежит», а также совместный забег всех желающих со своими питомцами в рамках конкурса Амбассадог от спонсора Брит.

Media x Pro Cup 2025

Новый предсезонный турнир был организован «Динамо» в конце июня. Его уникальность - в объединении профессиональных клубов РПЛ и топ-команд медиафутбола. Предматчевые активности были организованы на высоком уровне и представляли собой полноценный фестиваль, развернувшийся как внутри стадиона, так и на прилегающей территории. Была подготовлена специальная программа,

рассчитанная на болельщиков всех возрастов, с музыкальными выступлениями, автограф-сессиями, интерактивами от партнеров и нестандартными решениями.

Одной из главных составляющих предматчевой атмосферы стали выступления популярных диджеев и музыкантов: Bushido Zho, DJ Саша Спилберг, DJ Костя Сидорков, DJ Gucci Kale и Тося Чайкина. Специальным гостем был заявлен актер и амбассадор клуба Павел Деревянко, который вошел в тренерско-административный штаб «Динамо» и даже появился на поле на несколько минут.

Для любителей медиафутбола была предусмотрена возможность личного общения с лидерами движения на автограф-сессиях с участием Германа Попкова (президента «Амкала»), Никиты Панасюка (президента 2DROTS), Дмитрия Кузнецова (экс-главного тренера 2DROTS) и Майка Крапивникова (известного медиафутболиста).

Совместно с Департаментом спорта Москвы был организован масштабный фестиваль болельщиков, который развернулся на территории рядом со стадионом и работал оба дня турнира. Он включал в себя: выступления артистов на открытых площадках, тематические зоны с конкурсами и активностями для фанатов всех возрастов.

Генеральные партнеры турнира, торговые сети «Дикси» и «Магнит», подготовили для болельщиков уникальные активности: прямо на трибунах во время матча для зрителей спускали призы на парашютах, в перерывах между таймами болельщики выходили на поле, чтобы побороться за подарки в специальных конкурсах, была организована доставка еды и товаров прямо на стадион для болельщиков.

Media x Pro Cup 2025 стал не просто футбольным событием, а комплексным развлекательным мероприятием, где предматчевые активности были тщательно спланированы для создания максимально яркого опыта для молодой аудитории.

ВТБ Кубок Универов

Специальный проект любительского футбола для студентов московских вузов, первая и крупнейшая бесплатная студенческая футбольная лига в Москве, которая с 2023 года проводится совместно с ФК «Динамо» и банком ВТБ. В 2025 году были проведены четвертый и пятый сезоны турнира. Был отмечен большой прирост по количеству участников турнира: 104 команды из 49 ВУЗов и колледжей и более 1600 участников турнира (на 500 человек больше, чем в 2024 году).

Ключевым событием 5-го сезона стало награждение победителей и призеров проекта на «ВТБ Арене» перед матчем московского и махачкалинского «Динамо». Специальным гостем мероприятия стал Бахтиёр Зайнутдинов, который лично поздравил ребят с окончанием сезона и наградил студентов. Мероприятие посетили 200 человек – победители и призеры кубка, тренеры и болельщики, а капитаны команд стали гостями медиабара, у которых взял интервью Дмитрий Дерунец.

5. Билетная программа

За 2025 год на стадионе «ВТБ Арена – Центральный стадион «Динамо» им Л.И. Яшина» проведено 24 домашних матча основной команды: 15 в РПЛ, 5 в Кубке России, 2 в BetBoom Братском Кубке, 2 в Media x Pro Cup. Из них 6 прошли при аншлаге (на 4 больше, чем в 2024 году).

Было реализовано более 403 тысяч билетов (на 18% больше, чем за 2024 календарный год). 94% билетов реализовано через собственные каналы продаж. Также было продано более 3 тысяч абонементов, в том числе на сезон 2025/2026, его 1-й и 2-й круги, а также на 2-й круг сезона-2024/25. Прирост продаж абонементов составил 18%.

Билетная выручка за 2025 календарный год увеличилась на 1,2%. При этом было проведено на один матч меньше, а спортивный результат команды к концу 2025-го был низким (10-е место в РПЛ).

Все домашние матчи «Динамо» посетили 383 539 зрителей (на 31 435 зрителей больше, чем в 2024 году), из них: в РПЛ – 225 506 зрителей, в Кубке России – 96 858 зрителей, в BetBoom Братском Кубке – 30 690 зрителей, в Media x Pro Cup – 30 485 зрителей.

В сезоне-2024/25 средняя посещаемость составила 14 500 зрителей (выполнение 94% от КПЭ 15 430), спортивное положение команды в турнирной таблице – 5-е место. В Москве «Динамо» стало вторым по посещаемости с отрывом в 941 зрителя от ЦСКА (3-е место).

В первой половине сезона-2025/26 – 16 000 зрителей (выполнение 100% от КПЭ 16000), спортивное положение команды в турнирной таблице на конец года – 10-е место. В Москве «Динамо» шло на 3-м месте по средней посещаемости с разрывом 423 зрителя до ЦСКА (2-е место).

В 2025 году на стадионе продолжила работу программа гостеприимства. На каждом матче была организована работа ресторанов Platinum / BetBoom Premium/ Gold. Было реализовано 17 бизнес-лож из

26 на сезон-2025/26 (как и в предыдущем сезоне). Также было реализовано 8 абонементов в VVIP ложу на сезон-2025/26 (из 102), что на 3 больше, чем в сезоне-2024/25.

В сезоне-2025/26 введена еще одна категория – семейная трибуна В: в первой половине сезона она работала в тестовом режиме с периодичным размещением болельщиков гостевых команд, а с начала 2026-го работает как семейная на постоянной основе, а гостевой сектор был перенесен на 3-й ярус трибуны С.

6. Digital-проекты:

Билетная платформа – tickets.fcdynamo.ru

В 2025 году реализован портфель проектов по развитию билетной платформы и сайта tickets.fcdynamo.ru, направленных на повышение конверсии, оптимизацию пользовательского пути и формирование персонализированного цифрового опыта для различных сегментов аудитории.

- Запущен **сервис «Все события»** – единый центр вне матчевых активностей Клуба (семейные и культурные мероприятия), формирующий дополнительную медиасреду вокруг «Динамо» и усиливающий позиционирование Клуба как лайфстайл-бренда, присутствующего в жизни болельщика ежедневно.
- Внедрен **функционал версионности (семейная версия) для ключевых разделов билетного портала – Главной страницы и блока «События»**. Решение направлено на стимулирование продаж билетных продуктов и абонементов, а также рост регистраций на мероприятия среди семейной аудитории.
- Реализован механизм Early Access – приоритетного доступа к регистрации на матчи и мероприятия, а также к заказам интернет-магазина для целевых сегментов. Функционал стал частью экосистемы Программы лояльности, усилив community-подход и создав инфраструктуру для триггерных и иррегулярных CRM-коммуникаций. Ранний доступ был интегрирован на матч со «Спартаком», позволивший протестировать модель поощрения активных участников Программы лояльности и снизить нагрузку в пиковый период продаж.
- Обновлен **раздел Программ Гостеприимства (VIP)**: переработана структура и сценарии взаимодействия, что позволило сократить путь пользователя до ключевой информации и упростить процесс оформления заявки.
- Обновлена **страница «Спасибо» (включая внедрение VIP-версии)**: интегрированы внематчевые активности и предложения партнеров Программы лояльности, что расширило возможности дополнительного взаимодействия с пользователем после покупки.
- Обновлена **корзина (включая внедрение VIP-версии)**: внедрены улучшенные сценарии оформления заказов, а также реализована интеграция партнера BetBoom, направленная на расширение рекламных и коммерческих возможностей платформы.
- Запущены **цифровые проекты на билетном портале в поддержку летних турниров (Братский кубок, Media x Pro Cup)**, что позволило сохранить вовлеченность аудитории в межсезонье.
- Разработан **специализированный раздел с билетами на BetBoom Streamers Battle** с интеграцией брендирования и киберспортивного контента, обеспечивающий дополнительную точку роста аудитории.

Интернет-магазин и маркетплейсы – shop.fcdynamo.ru

В рамках развития направления онлайн-ритейла реализован комплекс проектов и оптимизационных доработок, направленных на повышение конверсии, улучшение клиентского опыта и масштабирование e-commerce-инфраструктуры Клуба:

- **Автоматизация работы с маркетплейсами (FBO/КиЗ)** для оптимизации работы сотрудников склада при работе с маркированными товарами, продаваемыми через маркетплейсы.
- Соответствие стандартам онлайн-ритейла. Реализован **функционал электронных чеков (ОФД)** и интегрирован **дополнительный способ оплаты (СБП)**, что расширило платежные сценарии и повысило удобство пользователей.
- Функционал **Экспресс-доставки** с целью масштабирования быстрых способов доставки товаров Клуба для болельщиков в рамках ключевых Категорий товаров. Сокращение доступных сроков доставки товаров – доставка стала доступна в период до 4 часов.
- **Онлайн-механизм оформления возврата товаров** с целью повышения клиентской удовлетворенности, снижения нагрузки на сотрудников и сокращения времени обработки. Сервис

укрепил доверие пользователей к e-commerce каналу Клуба и соответствует современным ожиданиям от онлайн-ритейла.

- **Единый личный кабинет Маркетплейсов:** реализованы автоматизация обновления цен, обмена остатков и получения списка заказов с маркетплейсов, обеспечившие операционную независимость в управлении e-commerce.
- **Конструктор спецпроектов.** Разработан инструмент для быстрого запуска брендированных маркетинговых кампаний и масштабирования промо-активностей внутри интернет-магазина.

Медийный сайт и личный кабинет болельщика – fcdynamo.ru

В 2025 году продолжено развитие медийной платформы и цифровой экосистемы болельщика, направленное на расширение точек входа, повышение стабильности и усиление коммерческой интеграции:

- Внедрены дополнительные способы авторизации – через **MosID** и **HeadHunter ID**, что упростило доступ к сервисам Клуба и расширило охват цифровой аудитории.
- Интегрирован **кросс-сейл блок с билетными продуктами и атрибутикой** в новостные разделы сайта, брендированный партнером BetBoom, что позволило усилить коммерческую эффективность контента.
- Проведена **унификация архитектуры и кода медийных ресурсов** (ФК «Динамо», Д-2, ЖФК), что повысило стабильность платформ, сократило расходы на поддержку и упростило дальнейшее масштабирование и развитие.

Программа лояльности и развитие CRM-системы «Динамо»

В рамках развития CRM-инфраструктуры и Программы лояльности реализован ряд инициатив, направленных на углубление персонализации и расширение сценариев взаимодействия с болельщиками:

- Разработана и запущена **собственная CRM-система** взамен Manzana Loyalty, что позволило сократить расходы на обслуживание и развитие CRM, а также оптимизировать сроки внесения доработок в функционал CRM за счет сокращения плеча коммуникации и исключения подрядчика Manzana Loyalty.
- Внедрен функционал **добавления детских профилей** в CRM-систему, а также внедрен **«Семейный раздел»** в личном кабинете, что позволило обогатить данные о семейной аудитории и заложить основу для персонализированных CRM-коммуникаций в целях стимулирования продаж цифровых и матчевых продуктов.
- Запущен сервис **чекина активностей**, обеспечивающий сбор данных о вовлеченности болельщиков в офлайн-активности и расширяющий возможности персонализации на «ВТБ Арене» и внешних офлайн-мероприятиях.

Распространение карты болельщика (Fan ID)

В 2025 году была продолжена кампания, ориентированная на семейную аудиторию: дети в возрасте до 13 лет, впервые посетившие матч, получали эксклюзивный шарф «Динамо». Всего за отчетный период выдано 3670 шарфов, что способствовало расширению вовлеченности молодой аудитории и формированию лояльной базы болельщиков с юного возраста.

Лидогенерационные кампании

В течение года реализовано 84 лидогенерационные кампании (прирост 15% по сравнению с 2024 годом). Как и в прошлом году наибольшую вовлеченность продемонстрировали механики прогнозирования матчей и розыгрыши призов от клуба и его партнеров:

- 71 кампания с прогнозом результатов матчей
- 2 тематических квиза
- 5 розыгрышей атрибутики с автографом футболистов
- 6 совместных розыгрышей призов от спонсоров Клуба

Данные активности позволили увеличить охват аудитории и повысить уровень взаимодействия с болельщиками.

Новогодний Advent-календарь

С 12 по 29 декабря болельщики участвовали в интерактивном календаре с 18 уникальными игровыми механиками.

Партнеры проекта: ВТБ, BetBoom, Atomy, DREAME, Балтика, ВТБ Лизинг, Дикси, Лучи, Сенежская, Bosco, Брит, Wildberries, Bioniq, Аэрофлот, Okko, Changan и партнеры программы лояльности «Динамо». Участие спонсоров и подарки от них усилили ценность проекта и сформировали дополнительную мотивацию для болельщиков.

Ключевые результаты проекта:

- 3600 участников
- более 21 000 игровых сессий
- не менее 3-х участий на пользователя
- 510 новых пользователей (15% от общего количества участников)
- 140 победителей

Игровая кампания с элементами геймификации «Забивай каждый день»

Период: 18 апреля – 25 апреля

Участникам предлагалось выполнить игровое действие – ударом по мячу попасть по подарочной коробке, находящейся в створе ворот и набрать 102 балла. Каждая коробка имела разный балльный вес. Для достижения цели необходимо было каждый день возвращаться в игру, а также приглашать друзей – за это начислялись дополнительные попытки.

Дополнительно: была интегрирована коммуникация, связанная с рекордом Александра Овечкина по голам в регулярном чемпионате НХЛ – это позволило повысить интерес к проекту.

Результаты кампании:

- 3 200 участников, из которых 650 привлечены по реферальной программе
- 560 пользователей достигли целевого показателя (102 очка)
- 637 новых пользователей (20% от общего количества участников)
- 10 финальных победителей

Данная активация способствовала росту вовлеченности и расширению базы болельщиков.

Программа лояльности

Для юных владельцев абонементов реализовано распространение Welcome Pack, который можно было получить на домашних матчах. В сезоне-2024/25 было приобретено 357 детских абонементов на сезон и на второй круг. 177 владельцев получили свои подарки, что составляет 50% от общего числа владельцев.

13 компаний стали новыми партнерами программы лояльности, их общее количество на конец года составило 30 компаний.

По итогам анализа эффективности партнеров было принято решение о прекращении сотрудничества со всеми партнерами в связи с отсутствием вклада в продвижение ключевых продуктов клуба (билеты и атрибутика), а также низким уровнем использования предложений со стороны болельщиков.

Для участников с уровнем «Премиум» совместно с партнерами было организовано 10 мероприятий, включая: экскурсию в Музей темноты, тренировку по сквошу, футбольную тренировку, мероприятие в батутном центре. Всего в них приняло участие 64 человека.

Также проведено 18 кампаний по апгрейду билетов (повышение категории мест на матчи). Победителями стали 112 участников.

Каналы коммуникации

В 2025 году осуществлен переход на новую CDP-платформу, что позволило значительно повысить эффективность email-коммуникаций.

Ключевые улучшения:

- скорость отправки: время доставки одной рассылки сокращено с 3 часов до 30 минут;
- автосегментация: реализована более точная сегментация аудитории на основе индивидуальных атрибутов клиентов и их заказов;
- персонализация: внедрена возможность формирования персонализированных предложений для пользователей;
- триггерные коммуникации: время отправки триггерных писем сокращено с 24 часов до практически мгновенного;
- аналитика: повышена оперативность и точность анализа показателей доставляемости и открываемости email-рассылок.

Внедрен новый канал Web-Push-уведомлений: за год отправлено более 30 коммуникационных кампаний, направленных на продвижение матчей, атрибутики, спецпроектов «Динамо», а также спонсоров клуба и партнеров программы лояльности. Количество подписчиков Web-Push-канала превысило 13 000 пользователей, что подтверждает высокий потенциал данного инструмента для оперативной коммуникации с болельщиками.

Проекты по масштабированию цифровых активов для партнеров и спонсоров Клуба

Реализован ряд проектов по масштабированию цифровых активов партнеров и спонсоров Клуба.

Реализованы проекты по **интеграции брендинга BetBoom** на билетном портале Клуба в разделах «События» и «Матчдей».

Разработаны промо-страницы для активации партнеров **Huawei** и **DIGMA PRO**, включая механику сбора пользовательского контента (поздравлений), интегрированного в матчевый опыт.

Запущен **брендированный уровень Программы лояльности совместно с BetBoom**, а также реализована интеграция Okko в личном кабинете с механикой поощрения за связку аккаунтов.

Дополнительно внедрена акция **«VK Добро» в интернет-магазине**, интегрированная в каталог и карточки товаров.

Коммуникационные и маркетинговые проекты

Разработана и реализована программа участия Клуба в конференции «Яндекс Х Динамо: Industry Day Спорт. Футбол», включая подготовку контента и выступлений спикеров.

Сайт Фонда – fund.fcdynamo.ru

Реализована интеграция оплаты через **Систему быстрых платежей (СБП)**, что упростило процесс пожертвований и повысило удобство пользователей.

Сайт записи в футбольные школы Динамо – school.fcdynamo.ru

Разработан и запущен **специализированный сайт для записи в футбольные школы «Динамо»**, упростивший процесс регистрации и взаимодействия с родителями и будущими воспитанниками школ.

Сайт Фан Сектор болельщиков Динамо – fan.fcdynamo.ru

Реализована платформа fan.fcdynamo.ru – инструмент прямого взаимодействия с болельщиками, обеспечивающий им возможность предлагать инициативы по развитию Клуба, участвовать в голосовании и отслеживать статус реализации клубных проектов. Интеграция сервиса в цифровую экосистему Клуба позволила использовать пользовательские идеи в развитии продуктов и повысила вовлеченность аудитории.

Динамика прироста подписчиков в социальных сетях:

Название	**2018 г.**	**2019 г.**	**Прирост в 2019 г.**	**2020 г.**	**Прирост в 2020 г.**	**2021 г.***	**Прирост в 2021 г.**	**2022 г.***	**Прирост в 2022 г.**	**2023 г.***	**Прирост в 2023 г.**	**2024 г.***	**Прирост в 2024 г.**	**2025 г.***	**Прирост в 2025 г.**
ВКонтакте	196 606	206 236	9630	219 396	13 160	271 678	52 282	330 239	58 561	371 661	41 422	406 744	35 083	419 258	12 514
Твиттер	180 452	174 878	- 5574	171 671	- 3207	169 847	-1 824	172 469	2 622	173 478	1 009	171 896	-1 582	149 398	-22 498
YouTube	29 119	35 463	6344	42 249	6786	60 200	17 951	67 800	7 600	85 000	17 200	115 797	30 797	131 989	16 192
Telegram	-	-	-	2141	2141	9 240	7 099	23 329	14 089	73 918	50 589	119 419	45 501	129 473	10 054
Tik Tok	-	-	-	15 000	15 000	197 500	182 500	789 594	592 094	1 101 858	312 264	1 450 892	349 034	1 855 796	404 904
Одноклассники	-	-	-	-	-	2 067	2 067	24 832	22 765	38 572	13 740	43 286	4 714	44 199	913
ИТОГО	406 117	416 577	10 130	450 457	33 880	710 531	260 075	1 408 263	697 731	1 844 487	436 224	2 308 034	463 547	2 730 113	422 079

* Данные на 31 декабря соответствующего года

Креатив в социальных сетях Клуба

Ролики трансферной кампании клуба стали одним из ключевых элементов медиастратегии сезона и позволили усилить узнаваемость бренда и вовлеченность болельщиков. В рамках кампании были реализованы: музыкальный клип «На ушах стоит весь Парагвай» с Хуаном Касересом, ролик «Закрытие трансферного окна» с Данилом Глебовым, а также проекты «Дефицитный товар» с Максимом Осипенко, «Постучись в мою дверь» с Бахтиёром Зайнутдиновым, «Творческая аудиогалерея» с Рубенсом, «Футбольный клуб» с Антоном Миранчуком и «Крепостное право» с Иваном Сергеевым. Эти форматы сочетали креативные сценарии, работу с музыкой и яркий визуальный стиль, что обеспечило им высокий отклик аудитории и широкое освещение в медиапространстве.

Отдельным акцентом стал новогодний ролик – кавер на «Богемскую рапсодию» группы Queen с использованием нейросетевых технологий, продемонстрировавший стремление клуба к инновациям и экспериментам с современными инструментами производства контента.

Существенным медиапроектом стала масштабная кампания в соцсетях, посвященная погоне Александра Овечкина за рекордом. В её рамках публиковались материалы с отсчетом каждого забитого гола, а также спортивный комментарий динамовцев по каждой юбилейной шайбе, что создавало эффект «присутствия» и вовлеченного наблюдения за историческим достижением. В дополнение был реализован музыкальный клип «This is Ovechkin Vibe», усиливший эмоциональное восприятие кампании и закрепивший связь клуба с одним из главных символов отечественного спорта.

К Дню рождения клуба был подготовлен вирусный ролик об истории одного болельщика, который на протяжении 30 лет поддерживает одну команду. Этот формат подчеркнул преемственность поколений, ценность верности клубу и позволил через личную историю показать глубину болельщицкой культуры «Динамо».

К Дню Великой Победы клуб выпустил видеопосвящение в формате кавера на песню группы «Модем» – «В руках автомат». Проект объединил современный визуальный ряд с уважительным отношением к исторической памяти, усилив социально значимую повестку в медиакоммуникациях клуба.

В рамках партнерских активностей была реализована спонсорская поездка Константина Тюкавина на завод Changan в Чунцын. Кампания включала освещение повседневной жизни футболиста в Китае, посещение достопримечательностей, визит на завод и другие активности, по итогам которых был выпущен масштабный 30-минутный влог. Формат позволил одновременно раскрыть личность игрока и продемонстрировать интеграцию бренда партнера в медиаполе клуба.

Дополнительно был подготовлен комплекс программ с болельщиком клуба и известным актером Павлом Деревянко на тренировочных сборах команды: «День футболиста», «День сотрудника клуба», «Актерское мастерство с Тюкавиным». Эти проекты показали клуб изнутри, объединили мир футбола и индустрию кино и сделали коммуникацию с аудиторией более живой и персонализированной.

Продолжением уже ставшего традиционным формата стала реализация пула программ «Футбольное катание» с болельщицей клуба и прославленной фигуристкой Евгенией Медведевой. В цикл вошли интервью с игроками и travel-влог из ОАЭ, что позволило одновременно развивать развлекательное направление контента и укреплять эмоциональную связь болельщиков с командой.

8. Эндаумент-фонд

Общая сумма пожертвований, поступивших на пополнение целевого капитала в 2025 году, составила 433 млн рублей.

Инвестиционный доход Эндаумент-фонда за 2025 год составил 1 957 млн рублей.

Целевой капитал фонда на конец 2025 года составил 7,11 млрд рублей.

CSR

Помимо привлечения пожертвований в Эндаумент-фонд, за этот год Клуб реализовал множество благотворительных и социальных инициатив:

• 22 февраля перед матчем с «Оренбургом» партнер клуба Greenworks провел акцию для благотворительной платформы Tooba. Подопечные фондов «Спина Бифида», «АиФ. Доброе сердце» и «Настенька» посетили медиатрибуну стадиона и получили памятные подарки.

• В апреле воспитанники московской Академии «Динамо», а также филиалов из Барнаула, Великого Новгорода, Ульяновска, Владивостока, Воронежа и Махачкалы посетили восемь приютов для животных. При поддержке партнера Брит юные футболисты передали 3 118 килограммов корма.

• В апреле победители акции «Елка желаний» от титульного спонсора BetBoom побывали на тренировке «Динамо» в Новогорске. Благодаря организаторам участники из Ростова-на-Дону и Новосибирска смогли приехать в Москву, пообщаться с игроками и посетить матч на «ВТБ Арене».

• 20 апреля на матче с «Краснодаром» клуб совместно с Wildberries провел благотворительную акцию: дети из фонда «Обнаженные сердца», помогающего людям с аутизмом и другими нарушениями развития, поприветствовали команду на поле, а часть стоимости билетов была перечислена в фонд.

• В мае при поддержке генерального спонсора, банка ВТБ, состоялся ежегодный дворовый турнир «Динамо» и ВТБ – футбол для всех» на площадке имени Гавриила Качалина. В первенстве приняли участие воспитанники восьми общеобразовательных школ Москвы.

• В мае в Хабаровском крае в рамках благотворительного проекта партнера «Хайлэнд Голд» ветераны «Динамо» Эрик Яхимович, Александр Точилин и Максим Ромащенко провели мастер-класс для воспитанников Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей.

• 1 июня бело-голубые приняли участие в благотворительном падел-турнире от партнеров Wildberries и Russ. Все регистрационные взносы были направлены в фонд «Арифметика добра», помогающий детям-сиротам.

• 14 июня на «ВТБ Арене» прошел специальный забег, в котором сотни любителей футбола пробежали в форме клуба. Все вырученные средства были направлены на благотворительность.

• В этот же день «Динамо» и «Хайлэнд Голд» провели в Чите семейный спортивный фестиваль «Марафон добра». Более 200 гостей участвовали в активностях, за которые компания конвертировала 715 000 рублей в помощь забайкальскому отделению Всероссийской организации родителей детей-инвалидов.

• 26 июня во время матча «Динамо» – 2DROTS на турнире Media x Pro Cup клуб совместно с благотворительной платформой Tooba провел акцию в поддержку фонда «Дари еду», который помогает пожилым людям. Болельщики могли сделать пожертвование и выиграть динамовского Лабубу.

• В конце августа в преддверии Дня знаний клуб вместе с благотворительным сервисом «VK Добро» запустил акцию «Соберем рюкзак вместе». 10% от покупок детской коллекции «Динамо» были направлены в проверенные фонды VK для помощи семьям в подготовке детей к школе. А 21 сентября перед матчем с «Пари НН» в рамках той же акции на стадионе прошла автограф-сессия с известным комиком и болельщиком Алексеем Шальновым для сбора средств нуждающимся семьям.

• День старшего поколения. 1 октября «Динамо» поддержало проект «Московское долголетие», призвав болельщиков принять участие в акциях «Скажи спасибо старшим» и «День вместе» – прогулках по знаковым местам Москвы с близкими.

• 19 октября на матче с «Ахматом» клуб провел празднование Дня отца, включавшее акцию «Футбол – детям», в рамках которой подопечные благотворительных фондов посмотрели игру.

• 20 октября Клуб совместно с партнером Брит провел акцию в поддержку приюта для кавказских овчарок «Дудусик дог». Игроки «Динамо» навестили приют, пообщались с питомцами и передали большую партию корма.

• 26 октября на матче с «Крыльями Советов» совместно с онлайн-страховой «Лучи» была проведена акция для подопечного Фонда Хабенского Георгия Юдина. Вместе с отцом он сделал символический удар в центре поля.

• В ноябре клуб совместно с партнером «Лучи» запустил проект, посвященный осведомленности об астме. Цель – показать, что с правильным контролем заболевания можно вести активный образ жизни и заниматься спортом.

• 20 ноября на «ВТБ Арене» прошло закрытие юбилейного сезона «ВТБ Кубок универов», в котором участвовали более 1 500 студентов из 49 московских вузов и колледжей.

• В декабре в Музее клуба прошла праздничная экскурсия для юных болельщиков. Главный Дед Мороз Москвы поздравил детей с наступающим Новым годом, после лекции о футболе ребята получили подарки от клуба. Также в Музее прошла встреча первокурсников ИСПО им. К.Д. Ушинского и учеников школы № 1531 с игроками и тренерами команды бело-голубых 2009 года. Спортсмены поделились опытом и рассказали о роли мотивации.

3. ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовые результаты деятельности Общества представлены на основе бухгалтерской (финансовой) отчётности Общества за 2025 год по российским стандартам бухгалтерского учёта в млн рублей:

Наименование показателя	**2025**	**2024**
Выручка	13 447	9 817
Себестоимость продаж	(9 915)	(8 118)
Валовая прибыль (убыток)	3 532	1 699
Коммерческие расходы	(340)	(353)
Управленческие расходы	(1 326)	(1 191)
Прибыль (убыток) от продаж	**1 866**	**155**
Проценты к получению	210	269
Проценты к уплате	(535)	(478)
Прочие доходы	1 513	550
Прочие расходы	(1 339)	(507)
Прибыль (убыток) до налогообложения	**1 716**	**(12)**
Текущий налог на прибыль	(274)	(9)
Отложенный налог на прибыль	(191)	364
Прочее		
Чистая прибыль (Убыток)	**1 251**	**343**

Сведения об активах, обязательствах и собственном капитале Общества представлены в Бухгалтерском балансе по состоянию на 31 декабря в млн рублей:

Наименование показателя	**2025**	**2024**	**2023**
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	5 825	3 849	3 698
Основные средства	1 492	1 612	1 489
Финансовые вложения	3	2	2
Отложенные налоговые активы	1 770	1 929	1 527
Итого по разделу I	**9 090**	**7 392**	**6 716**
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	359	387	300
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	17	2	3
Дебиторская задолженность	1 731	1 676	1 488
Денежные средства и денежные эквиваленты	3 620	1 333	214
Прочие оборотные активы	26	30	22
Итого по разделу II	**5 753**	**3 427**	**2 027**
БАЛАНС	**14 843**	**10 820**	**8 744**
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	350	350	350
Добавочный капитал (без переоценки)	9 491	9 491	9 491
Резервный капитал	17	17	17
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	(7 337)	(8 587)	(8 931)
Итого по разделу III	**2 522**	**1 271**	**927**

Наименование показателя	2025	2024	2023
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	-	671	1 342
в т.ч. проценты по долгосрочным займам и кредитам	-	101	201
Отложенные налоговые обязательства	88	56	18
Прочие обязательства	252	502	173
Итого по разделу IV	**340**	**1 229**	**1 534**
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	4 001	1 953	3 698
в т.ч. проценты по краткосрочным займам и кредитам	130	117	128
Кредиторская задолженность	7 516	5 940	2 297
Доходы будущих периодов	152	144	136
Оценочные обязательства	190	156	89
Прочие обязательства	123	128	62
Итого по разделу V	**11 981**	**8 320**	**6 282**
БАЛАНС	**14 843**	**10 820**	**8 744**

Динамика чистых активов по состоянию на 31 декабря представлена в таблице ниже в млн рублей:

№	Наименование показателя	2025	2024	2023
	Активы, принимаемые в расчёт			
1	Внеоборотные активы	9 090	7 392	6 716
2	Оборотные активы	5 753	3 427	2 027
3	**Итого активы (п.1+п.2)**	**14 843**	**10 820**	**8 744**
	Пассивы, принимаемые в расчёт			
4	Долгосрочные обязательства	340	1 229	1 534
5	Краткосрочные обязательства	11 981	8 320	6 283
6	**Итого пассивы (п.4+п.5)**	**12 321**	**9 549**	**7 817**
7	**Чистые активы (п.3-п.6)**	**2 522**	**1 271**	**927**
	Отклонение ЧА от уставного капитала (ЧА – УК)	**2 172**	**921**	**577**

За 2025 год Общество получило чистую прибыль в размере 1 251 млн рублей, что привело к росту чистых активов Клуба по сравнению с 31.12.2024.

Анализ актива баланса

Совокупные активы Общества за анализируемый год увеличились с 10 820 млн рублей до 14 843 млн рублей.

Доля внеоборотных активов в составе имущества на 31.12.2025 составила 61%, на 31.12.2024 составила 68%, на 31.12.2023 - 77%. В абсолютном выражении внеоборотные активы увеличились на 1 698 млн рублей, или на 23%. Основными факторами увеличения внеоборотных активов послужило увеличение нематериальных активов (права, связанные с приобретением регистраций игроков).

Доля оборотных активов в составе активов на 31.12.2025 составила 39%, на 31.12.2024 составила 32%, на 31.12.2023 - 23%. В абсолютном выражении оборотные активы увеличились на 2 326 млн рублей, или на 68%. Основным фактором увеличения оборотных активов послужил рост показателя «денежные средства и денежные эквиваленты» в связи с поступлениями по спонсорским контрактам.

Анализ пассива баланса

В анализируемом периоде Уставный капитал Общества не изменился и составил 350 млн рублей.

Добавочный капитал также не изменился в анализируемом периоде и составил 9 491 млн рублей на отчётную дату.

Краткосрочные и долгосрочные обязательства по состоянию на 31.12.2025 увеличились на 2 772 млн. рублей, или на 29%, за счет увеличения заемных средств и кредиторской задолженности Клуба, в основном, по трансферной деятельности.

Аудитор Общества – Юникон Акционерное общество (ОГРН 1037739271701), подготовило заключение по бухгалтерской отчетности Общества по итогам деятельности за 2025 год.

Бухгалтерская отчетность достоверно во всех существенных отношениях отражает финансовое положение Общества по состоянию на 31.12.2025, а также его финансовые результаты и движение денежных средств за 2025 год в соответствии с правилами составления бухгалтерской отчетности, установленными в Российской Федерации.

Ведение реестра ценных бумаг Общества в 2025 году Акционерным обществом ВТБ Регистратор (ОГРН 1045605469744, ИНН 5610083568) в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

4. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

В отчетном периоде дивиденды по акциям Общества не начислялись и не выплачивались.

5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Общество выделило следующие ключевые направления:

- Достижение спортивных результатов за счет комплектования конкурентоспособной команды, подготовки игроков и развития других спортивных функций;
- Увеличение аудитории и развитие бренда;
- Развитие коммерческой деятельности (в т.ч. в рамках спонсорства, торговли и проведения матчей);
- Цифровизация, благодаря которой клуб формирует цифровую экосистему.

6. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

С учетом продолжающегося негативного влияния на мировую экономику введенных санкций западных стран в отношении РФ, для развития Общества остаются актуальными следующие риски:

- Ограничение возможности осуществления операций в иностранной валюте по валютным обязательствам Общества с нерезидентами РФ, а также валютно-обменных операций;
- Ограничение операций на зарубежных трансферных рынках;
- Неопределенность в отношении сроков допуска российских футбольных клубов к участию в соревнованиях, проводимых под эгидой УЕФА;
- Риск недостижения целевых спортивных показателей и, как следствие, сокращение доходов, связанных с футбольной деятельностью;
- Риск снижения доходов от спонсорства, связанный с реформированием налогообложения букмекерской деятельности;
- Уровень ключевой ставки и высокие инфляционные ожидания, возможное снижение общей деловой активности и падение уровня доходов населения.

Несмотря на то, что указанные риски могут оказать негативное влияние на Общество, руководство полагает, что они не окажут существенного влияния на его финансовую устойчивость. Общество продолжает проводить мониторинг санкционных ограничений по мере их возникновения и осуществляет поиск альтернативных способов проведения операций в иностранной валюте. Руководство Общества полагает, что ведение операционной деятельности в РФ (участие в Чемпионате России по футболу, Кубке России по футболу, спонсорские контракты, заключенные с российскими компаниями) позволяет частично или полностью компенсировать влияние ряда

вышеперечисленных рисков.

7. ОТЧЕТ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ И СДЕЛКАХ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В отчетном году Обществом заключены следующие сделки, признаваемые сделками, в совершении которых имеется заинтересованность в соответствии со ст. 81 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»:

N п/п	Сделка (предмет и существенные условия)	Наименование сторон	Заинтересованные лица и основания заинтересованности	Цена сделки	Примечание/ Реквизиты протокола ОСА/СД, на котором одобрена сделка
1	Договор финансирования футбольной академии **Предмет сделки:** В соответствии с обязательными требованиями к нелюбительским футбольным клубам Российской Премьер-Лиги, в целях подготовки резерва, а также для выполнения обязательных критериев Правил РФС по лицензированию футбольных клубов в Российской Федерации, в целях допуска Клуба к клубным соревнованиям РФС и УЕФА, Клуб обязуется обеспечить целевую финансовую и техническую поддержку Академии, а Академия обязуется осуществлять подготовку футболистов в соответствии с утвержденными планами.	АО «ФК «Динамо-Москва» - Клуб. АНО «Футбольная академия «Динамо» им. Л.И. Яшина» - Академия.	Член Совета директоров Общества Гафин Д.А., Генеральный директор (член Совета директоров, член Правления) Общества Пивоваров П.К., член Правления Общества Паркачев А.В., члена Совета директоров ОбществаКузнецов А.Ю. занимают должности в органах управления Академии, которая является стороной в сделке.	600 000 000 (шестьсот миллионов) рублей.	Органы управления извещены в соответствии с пунктом 1.1 статьи 81 Федерального закона «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ.

В отчетном году Обществом не заключались сделки, признаваемые крупными в соответствии со ст. 78 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

8. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНАХ ОБЩЕСТВА

Органами Общества являются:
1. высший орган Общества: Общее собрание акционеров;
2. коллегиальный орган управления Общества: Совет директоров;
3. коллегиальный исполнительный орган Общества: Правление Общества;
4. единоличный исполнительный орган Общества: Генеральный директор;
5. ревизионная комиссия.

В состав Совета директоров Общества в отчетном году входили:

1. До 09 декабря 2025 года:

- Гафин Дмитрий Александрович (06.10.2025 выбыл из состава Совета директоров Общества на основании поступившего в Общество уведомления об отказе от своих полномочий члена Совета директоров Общества);
- Гулевский Анатолий Николаевич;
- Кузнецов Александр Юрьевич;
- Пивоваров Павел Константинович;
- Степашин Сергей Вадимович.

2. С 10 декабря 2025 года:

- Гулевский Анатолий Николаевич;
- Ивлев Александр Владимирович;
- Кузнецов Александр Юрьевич;
- Пивоваров Павел Константинович;
- Степашин Сергей Вадимович.

В состав Правления Общества в течение отчетного года входили:

Ф.И.О.	**Должность**
Пивоваров Павел Константинович	Генеральный директор
Задубровский Эдуард Владимирович	Директор по правовым вопросам (28.11.2026 добровольно вышел из состава Правления на основании поступившего в Общество заявления)
Кедрин Илья Сергеевич	Исполнительный директор
Манкин Дмитрий Владимирович	Коммерческий директор
Паркачев Александр Владимирович	Финансовый директор

В состав Ревизионной комиссии Общества в отчетном году входили:

До 26.06.2025: Мельникова Александра Андреевна, Омельченко Елена Викторовна.

С 27.06.2025 по 09.12.20205: Мельникова Александра Андреевна, Петрова Елизавета Алексеевна.

С 10.12.2025: Мельникова Александра Андреевна, Омельченко Елена Викторовна.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляет единоличный исполнительный орган Общества - Генеральный директор.

Пивоваров П.К. не имеет доли в уставном капитале Общества и не владеет обыкновенными акциями Общества. Сделки по приобретению или отчуждению акций Общества Пивоваровым П.К. в отчетном периоде не совершались.

9. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс корпоративного управления не принят Обществом как внутренний документ, регулирующий деятельность Общества. Однако Общество в своей деятельности придерживается принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России (утв. Письмом Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления»).

Общество обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и получению информации о деятельности Общества в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и иными нормативными актами.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

Акционеры Общества обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции.

Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право на получение информации об Обществе, в том числе о финансовом положении Общества, результатах его деятельности, об управлении Обществом, а также о существенных фактах, затрагивающих его финансово-хозяйственную деятельность.

Генеральный директор
АО «ФК «Динамо-Москва» **(подпись)** **П.К.Пивоваров**