

**ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА
ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ
Общество с ограниченной ответственностью
«КИВИ Финанс»**

Код эмитента: 00011-L

за 2022 год

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента,
подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской
Федерации о ценных бумагах.

Адрес эмитента	<u>117405, г. Москва, ул. Дорожная, д. 60, корп. 1, этаж 1, офис 3</u>
	<u>Генеральный директор Т.А. Юданова</u>
Контактное лицо эмитента	<u>+7 (495) 783-59-59</u>
	<u>qiwifinance@qiwi.com</u>

Адрес страницы в сети Интернет	<u>https://disclosure.lprime.ru/Portal/Default.aspx?emId=9724013480</u>
-----------------------------------	--

Генеральный директор ООО «КИВИ Финанс», действующая на основании Устава	<u>Т.А. Юданова</u>	<u>Т.А. Юданова</u>
	(подпись)	(И.О. Фамилия)
« 28 » апреля 20 23 г.		

Общество с ограниченной ответственностью «КИВИ Финанс»		
Главный бухгалтер	<u>А. Ю. Морозова</u>	<u>А. Ю. Морозова</u>
	(подпись)	(И.О. Фамилия)
« 28 » апреля 20 23 г.		

Введение	5
Раздел 1. Управленческий отчет эмитента	6
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности	6
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли	8
1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента	10
1.4. Основные финансовые показатели эмитента	10
1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение	12
1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение	12
1.7. Сведения об обязательствах эмитента	13
1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение	13
1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения	14
1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента	14
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента	14
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента	14
1.9.1. Отраслевые риски	14
1.9.2. Страновые и региональные риски	18
1.9.3. Финансовые риски	20
1.9.4. Правовые риски	23
1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)	26
1.9.6. Стратегический риск	27
1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента	29
1.9.8. Риск информационной безопасности	29
1.9.9. Экологический риск	30
1.9.10. Природно-климатический риск	30
1.9.11. Риски кредитных организаций	30
1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)	30
Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента	31
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	31
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	32
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита	32
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита	32
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента	33
Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента	33
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента	33
3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента	33
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")	34
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность	34
3.5. Крупные сделки эмитента	34
Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах	34
4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	34
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения	34
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением	35
4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием	35

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями	35
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента.....	36
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	36
4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента	36
4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента	36
4.6. Информация об аудиторе эмитента.....	36
Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	38
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента	38
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	38

Введение

Информация, содержащаяся в отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с пунктом 4 статьи 30 Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

Основания возникновения у Эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета Эмитента эмиссионных ценных бумаг):

В отношении ценных бумаг Эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг.

Биржевые облигации Эмитента допущены к организованным торгам на бирже с представлением бирже проспекта биржевых облигаций для такого допуска.

Сведения об отчетности, которая (ссылка на которую) содержится в отчете Эмитента и на основании которой в отчете Эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента: *Эмитент не составляет консолидированную финансовую отчетность, так как не является лицом, контролирующим организации, входящих в группу, или по иным основаниям и в порядке, которые предусмотрены федеральными законами.*

В соответствии с пп. 8) п.1 ст. 2 и п. 5 ст. 2 Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» Эмитент составляет финансовую отчетность в соответствии с МСФО. В Отчете данные приводятся по финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Информация о финансово-хозяйственной деятельности лица, предоставляющего (предоставившего) обеспечение по облигациям Эмитента (с указанием, прошла ли такая отчетность аудит (аудиторскую проверку): *у Эмитента отсутствуют облигации с обеспечением, предоставляемым (предоставленным) третьим лицом, которые размещены (размещаются) путем открытой подписки и (или) в отношении которых зарегистрирован проспект.*

Информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа.

Финансовая отчетность, на основании которой в настоящем отчете Эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке Эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности Эмитента содержит достоверное представление о деятельности Эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Иная информация: *В настоящем Отчете Эмитента (далее – «Отчет») под Эмитентом, Компанией и Обществом понимается Общество с ограниченной ответственностью «КИВИ Финанс». Эмитент входит в группу компаний QIWI, под которой понимается КИВИ ПиЭлСи (QIWI plc) (инкорпорировано в соответствии с законодательством Кипра, регистрационный номер HE 193010) (далее – «QIWI plc») и группа из двух или более компаний, которые прямо или косвенно контролирует QIWI plc, контролируются QIWI plc или находятся под общим с QIWI plc контролем (далее – «Группа QIWI», «Группа», «QIWI»), холдинговой компанией которой является компания QIWI plc. При этом под «Контролем» понимается (i) прямое или косвенное владение более 50% долей / акций соответствующей компании, и (или) (ii) право прямо или косвенно (через подконтрольных лиц) распоряжаться более 50% голосов в высшем органе управления соответствующей компании, и (или) (iii) право назначать или отстранять членов совета директоров, имеющих большинство голосов на заседаниях совета директоров соответствующей компании, и (или) (iv) право (существующее в силу договора, устной или иной договорённости) осуществлять или обеспечивать осуществление прямого или косвенного решающего влияния на соответствующую компанию.*

НАСТОЯЩИЙ ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗЫ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭМИТЕНТА КАСАТЕЛЬНО БУДУЩИХ СОБЫТИЙ И/ИЛИ ДЕЙСТВИЙ, ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ, В КОТОРОЙ ЭМИТЕНТ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ОСНОВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭМИТЕНТА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАНОВ ЭМИТЕНТА, ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ СОБЫТИЙ И СОВЕРШЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ. ИНВЕСТОРЫ НЕ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ ПОЛАГАТЬСЯ НА ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗЫ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭМИТЕНТА, ТАК КАК ФАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭМИТЕНТА В БУДУЩЕМ МОГУТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРОГНОЗИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО МНОГИМ ПРИЧИНАМ. ПРИОБРЕТЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ЭМИТЕНТА СВЯЗАНО С РИСКАМИ, ОПИСАННЫМИ В НАСТОЯЩЕМ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОМ ОТЧЕТЕ.

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Краткая информация об эмитенте:

Полное и сокращенное фирменные наименования, место нахождения и адрес эмитента:

Полное фирменное наименование Эмитента: **Общество с ограниченной ответственностью «КИВИ Финанс»**

Сокращенное фирменное наименование Эмитента: **ООО «КИВИ Финанс»**

Полное фирменное наименование общества на английском языке: **QIWI Finance Limited Liability Company**

Сокращенное фирменное наименование общества на английском языке: **QIWI Finance LLC**

Дата введения действующих фирменных наименований: **11.06.2020 (дата государственной регистрации в качестве юридического лица).**

Место нахождения Эмитента (в соответствии с уставом Эмитента): **Российская Федерация, город Москва**

Адрес Эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц: **117405, город Москва, улица Дорожная, дом 60, корпус 1, этаж 1, офис 3**

Иной адрес для направления Эмитенту почтовой корреспонденции (в случае наличия): **117648, город Москва, мкрн. Северное Чертаново, д.1А, корп.1**

Номер телефона: **+7 (495) 783-59-59**

Номер факса: **+7 (495) 926-46-19**

Адрес электронной почты: **qiwifinance@qiwi.com, info@qiwi.com**

Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой (на которых) доступна информация об Эмитенте, размещенных и (или) размещаемых им ценных бумагах:

<https://disclosure.1prime.ru/Portal/Default.aspx?emId=9724013480>

Специальное подразделения Эмитента (третьего лица) по работе с инвесторами Эмитента отсутствует.

Сведения о способе и дате создания эмитента:

Решение №01/20 КИВИ ПиЭлСи (QIWI PLC) единственного учредителя Общества с ограниченной ответственностью «КИВИ Финанс» от «04» июня 2020г.

Сведения о случаях изменения наименования и (или) реорганизации эмитента, если такие случаи имели место в течение трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента: **изменений наименования или реорганизации эмитента в течение трех последних лет не происходило**

Все предшествующие полные и сокращенные фирменные наименования эмитента в течение времени его существования: **отсутствуют**

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: **1207700190609**

Дата государственной регистрации: **11 июня 2020 года**

Наименование регистрирующего органа: **Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.**

Идентификационный номер налогоплательщика: **9724013480**

Срок, до которого Эмитент будет существовать, в случае если он создан на определенный срок или до достижения определенной цели, либо указывается на то, что Эмитент создан на неопределенный срок: **Эмитент создан на неопределенный срок.**

Описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента. Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций.

Общество с ограниченной ответственностью «КИВИ Финанс» создано в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона Российской Федерации от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»), иных нормативно-правовых актов Российской Федерации и действует на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Эмитент входит в Группу QIWI.

QIWI — ведущий провайдер современных платежных и финансовых сервисов в России и странах СНГ. QIWI предлагает широкий спектр продуктов по нескольким направлениям: экосистема платежных и

финансовых услуг *QIWI* для B2B и B2C клиентов, цифровые финансовые продукты *ROWI* для малого и среднего бизнеса и ряд других.

Ключевые события истории Группы *QIWI*:

- 1999 – Основание компании *E-port*
2004 – Основание компании *ОСМП*
2006 – Запуск терминалов самообслуживания
2007 – Слияние компаний *ОСМП* и *E-port*
2008 – Запуск бренда *QIWI*, создание *QIWI* Кошелька, запуск push-платежей на кассах
2009 – Выпуск первой виртуальной карты *VISA QIWI*
2010 – *КИВИ Банк (АО)* вошел в состав Группы *QIWI*
2012 – Объявление о заключении стратегического партнерства между *Visa* и *QIWI*;
Успешно функционируют *QIWI* Терминалы, *QIWI* Кошелек (электронная коммерция);
Запуск переводов с карты на карту
2013 – Первичное размещение ценных бумаг (IPO) *QIWI* на бирже *NASDAQ* и вторичное размещение ценных бумаг на Московской бирже
2015 – Приобретение платежной системы *CONTACT* и *НКО "Рапид"*;
Запуск всероссийской благотворительной программы *ВСЕМ*
2016 – Запуск первой российской карты рассрочки "Совесть" (Эмитент *КИВИ Банк*);
Образование Ассоциация *ФинТех (АФТ)* в России при участии *QIWI*. Запуск открытого *API*.
2017 – *КИВИ Банк* прошел процедуру реорганизации в форме присоединения *НКО "Рапид"*;
Группа *QIWI* приобрела компанию *Flocktory* - SaaS платформу по разработке автоматизированных маркетинговых решений для электронной коммерции, финансов, средств массовой информации и туризма на основе сбора и анализа данных.
2018 – Запуск проекта *Факторинг ПЛЮС*, предоставляющего продукты для *МСБ* (банковские гарантии, факторинг и другие);
Участие в запуске *АО «Точка»* - цифрового банка для *МСБ*.
2019 – *QIWI* приобрела *Рокетбанк*, предоставляющий цифровые банковские услуги: дебетовые карты и депозиты розничным клиентам.
2020 – Сворачивание проекта *Рокетбанк*. Продажа проекта «Совесть» *Совкомбанку*;
Регистрация программы биржевых облигаций *КИВИ Финанс* серии 001P, в рамках которой по открытой подписке могут быть размещены биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав (регистрационный номер программы: 4-00011-L-001P-02E от 11.09.2020) и выпуск биржевых облигаций серии 001P-01 в рамках указанной программы (регистрационный номер выпуска: 4B02-01-00011-L-001P от 06.10.2020).
2021 – Продажа доли в *АО «Точка»*;
Проект *Факторинг ПЛЮС* переименован в *ROWI*, запущены продукты кредит на исполнение контрактов и кредитование продавцов маркетплейсов;
QIWI представила новое направление *QIWI Business*, объединив в нем платежные решения для бизнеса: эквайринг, *White label*, выплатные решения для самозанятых и клиентов, *API* для агентов и мерчантов и другие.
2022 – *QIWI* приобрела:
- Таксиагрегатор - SaaS платформу, которая предоставляет платежные решения и инструмент анализа данных для таксопарков и таксистов
 - *IntellectMoney* с платежными решениями для рынка электронной коммерции
 - Долю 9.9% в *PYYPL* – финтех-компании в регионе *MENA*
 - Долю 79% в *RealWeb* – ведущем поставщике услуг цифрового маркетинга полного цикла

В случае если федеральными законами для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии статьей 9 Федерального закона «О защите конкуренции», в которую входят иностранные инвесторы), установлены ограничения при их участии в уставном капитале эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал эмитента) в связи с осуществлением эмитентом и (или) его подконтрольными организациями определенного вида (видов) деятельности, в том числе вида (видов) деятельности, имеющего стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, указывается на это обстоятельство и раскрываются название и реквизиты федерального закона, которым установлены соответствующие ограничения: **Эмитент не осуществляет виды деятельности, имеющие стратегическое значение для обороны страны и безопасности государства.**

Акционерное общество - эмитент акций дополнительно указывает иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента, установленные его уставом.

Эмитент не является Акционерным обществом.

Иная информация, которая, по мнению эмитента, является существенной для получения заинтересованными лицами общего представления об эмитенте и его финансово-хозяйственной деятельности:

Существенная информация отсутствует.

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

Общая характеристика отрасли, в которой осуществляют деятельность организации группы эмитента. Сведения о структуре отрасли и темпах ее развития, основных тенденциях развития, а также основных факторах, оказывающих влияние на ее состояние:

Эмитент осуществляет деятельность по привлечению на российском фондовом рынке денежных средств для компаний Группы QIWI, в связи с чем на его деятельность влияют основные тенденции и факторы инвестиционной среды.

По мнению Эмитента, негативное влияние на развитие позитивных тенденций инвестиционной среды могут оказать следующие факторы:

- падение реальных доходов населения;*
- ухудшение финансового состояния предприятий малого и среднего бизнеса;*
- рост процентных ставок;*
- затруднение заимствования российскими компаниями на внешних рынках;*
- снижение потребительского спроса;*
- санкции, направленные против России, а также контрсанкции, оказывающие негативное влияние на экономику страны и всех ее участников;*
- регуляторные изменения в сфере платежных сервисов и финансовых услуг.*

На общую ситуацию в российской экономике и рынок заимствований существенное влияние оказывают зависимость экономики России от цен на энергоносители и различные геополитические факторы.

Индустрия платежных и финансовых сервисов, в которой осуществляет свою деятельность Группа QIWI, характеризуется быстрыми технологическими изменениями, постоянным внедрением новых продуктов и сервисов, развивающимися отраслевыми стандартами, изменением потребностей клиентов, а также выходом на рынок более крупных игроков, стремящихся к расширению своих сфер присутствия на данных рынках.

В числе основных тенденций развития индустрии можно назвать:

- цифровизация платежных и финансовых услуг - сокращение использования наличных денежных средств как средства платежа и переход в онлайн;*
- повышение скорости обработки транзакций и снижение комиссий;*
- ужесточение требований к безопасности платежей и сохранности персональных данных;*
- повышение требований к качеству обслуживания клиентов.*

Группа QIWI имеет собственную интегрированную сеть, которая обеспечивает платежные сервисы посредством онлайн, мобильных и физических каналов, а также предоставляет доступ к финансовым услугам для розничных клиентов и B2B-партнеров. Сеть QIWI позволяет миллионам клиентов и партнеров ежемесячно принимать и переводить наличные и электронные платежи. Платформа для денежных переводов связывает бизнесы и людей через тысячи точек обслуживания. Клиенты и партнеры QIWI могут использовать наличные деньги, предоплаченные карты и другие электронные способы оплаты для оплаты товаров и услуг или перевода денег с помощью платежных онлайн- и офлайн-инструментов, а также использовать открытую инфраструктуру API и индивидуально настраиваемые платежные решения для решения деловых или личных задач.

Под брендом ROWI Группа предоставляет финансовые решения для малого и среднего бизнеса – цифровые банковские гарантии, онлайн кредитование под исполнение государственных контрактов, онлайн услуги факторинга и онлайн-сервис финансирования поставщиков маркетплейсов на основе аналитики продаж.

Flocktory оказывает услуги по разработке автоматизированных маркетинговых решений для электронной коммерции, финансов, СМИ и туризма на основе сбора и анализа данных.

RealWeb - поставщик услуг цифрового маркетинга полного цикла - предлагает клиентам услуги по управлению контекстной и медийной рекламой, присутствием в социальных сетях, программным, CPA и мобильным маркетингом.

QIWI постоянно стремится расширять спектр предлагаемых услуг и разрабатывать новые продукты, улучшать качество клиентского обслуживания и повышать надежность своих сервисов.

В качестве основных стратегических направлений Группа QIWI в первую очередь нацелена на развитие продуктового предложения и наращивание доли в целевых нишах, которым не хватает удобных цифровых решений для оплаты или приема платежей за товары и услуги или для перевода денежных

средств. Компания разрабатывает кастомизированные цифровые платежные решения для данных ниш, которые позволяют потребителям, мерчантам и партнерам удобно получать и совершать платежи, используя при этом сеть киосков и терминалов, виртуальные кошельки, платежные формы, открытый API и другие решения.

Ключевые направления развития Группы, которые являются основными драйверами роста, включают:

- сервисы для самозанятых;*
- сервисы для b2b2c партнеров, в том числе для работающих с самозанятыми;*
- сервисы для сферы цифровых развлечений;*
- сервисы для денежных переводов;*
- сервисы для цифровой коммерции;*
- развитие финансовых продуктов ROWI для малого и среднего бизнеса.*

Группа QIWI видит высокий потенциал роста в обслуживании различных категорий самозанятых, включая и индивидуальных, и работающих на организации.

Первый целевой сегмент – самозанятые-предприниматели. Сегодня самозанятые работают в различных отраслях, в том числе в сфере образования, веб-дизайна, консалтинга, доставки и такси, сельского хозяйства и строительства. Для данной категории клиентов, Группа QIWI предоставляет удобные инструменты, включая настраиваемые платежные формы, возможность выставить счёт на оплату клиенту из личного кабинета или даже в мессенджерах, автоматическую отправку чеков в ФНС и формирование отчётов.

Второй целевой сегмент - самозанятые, которые работают на бизнес. QIWI предоставляет платежные решения для партнеров и работающих на них самозанятых-подрядчиков в формате B2B2C. Например, это такси, аутстаффинг, курьеры и доставка, сбор металлолома и т. д. В этих нишах предприятия, как правило, нанимают самозанятых подрядчиков и им необходимы удобные решения для массовых выплат, которые будут надежными, кастомизируемыми, обеспечат легкую процедуру регистрации и идентификации и обмен данными с ФНС.

Общая оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности эмитента (группы эмитента) в данной отрасли:

Результаты деятельности Эмитента и Группы соответствуют тенденциям развития отрасли.

Причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению Эмитента, результаты):

В качестве причин, обосновывающих получение удовлетворительных результатов Эмитента, являются:

- благоприятные рыночные условия размещения;*
- потребительский спрос;*
- успешное размещение биржевых облигаций Эмитента на рынке среди инвесторов.*

В качестве причин, обосновывающих получение удовлетворительных результатов Группы QIWI, являются:

- успешный опыт внедрения инноваций;*
- уникальные IT решения;*
- обслуживание нишевых рынков, характеризующихся быстрым ростом и отсутствием необходимых цифровых решений;*
- устойчивая финансовая позиция в сочетании с консервативным подходом к управлению долгом.*

Доля эмитента (группы эмитента) в объеме реализации аналогичной продукции иными предприятиями отрасли или иные фактические показатели, характеризующие положение эмитента (группы эмитента) в отрасли в целом: *Эмитент не является торговой и промышленной компанией. Эмитент осуществляет деятельность по привлечению на российском фондовом рынке денежных средств для компаний Группы QIWI, в связи с чем определение доли не применимо.*

Оценка соответствия результатов деятельности эмитента (группы эмитента) тенденциям развития отрасли: *Результаты деятельности Группы QIWI соответствуют тенденциям развития отрасли.*

Указываются причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты): *Основными причинами полученных результатов деятельности являются эффективная деятельность компаний Группы эмитента на российском фондовом рынке, эффективное управление издержками, оптимальная организация труда.*

Сведения об основных конкурентах эмитента (группы эмитента), сопоставляются сильные и слабые стороны эмитента (группы эмитента) в сравнении с ними:

Эмитент привлекает денежные средства на рынке капиталов для нужд Группы. Сбор сведений о конкурентах не применим.

Сильные стороны эмитента (группы эмитента) в сравнении с конкурентами: **не применимо.**

Слабые стороны эмитента (группы эмитента) в сравнении с конкурентами: **не применимо.**

В случае если мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации не совпадают, указывается мнение каждого из таких органов управления Эмитента и аргументация, объясняющая их позицию:

Мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

В случае если член совета директоров (наблюдательного совета) Эмитента или член коллегиального исполнительного органа Эмитента имеет особое мнение относительно представленной информации, отраженное в протоколе собрания (заседания) совета директоров (наблюдательного совета) Эмитента или коллегиального исполнительного органа, на котором рассматривались соответствующие вопросы, и настаивает на отражении такого мнения в ежеквартальном отчете, указываются такое особое мнение и аргументация члена органа управления Эмитента, объясняющая его позицию:

Совет директоров (наблюдательный совет) и коллегиальный исполнительный орган Уставом Эмитента не предусмотрены.

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Эмитент раскрывает основные операционные показатели, которые, по его мнению, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность эмитента (а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность - финансово-хозяйственную деятельность группы эмитента) в натуральном выражении.

Эмитент не ведет операционную деятельность. Доход Эмитента – это только доход от выдаваемого займа (займов) в пользу компаний Группы QIWI.

Эмитент не является кредитной организацией.

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

Динамика показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности Эмитента, рассчитанных на основе финансовой отчетности по МСФО.

В отчете эмитента за 12 месяцев приводятся основные финансовые показатели Эмитента за 12 месяцев отчетного года в сравнении с 12 месяцами предшествующего года (на дату окончания отчетного года в сравнении с показателями на конец предшествующего года) (в тыс. руб.):

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя	2021 год	2022 год
1	Выручка, руб.	Определяется в соответствии с учетной политикой эмитента	471 803	474 868
2	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA), руб. Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов (OIBDA), руб.	Сумма прибыли (убытка) до налогообложения, расходов по выплате процентов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов Сумма операционной прибыли (убытка), износа основных средств и амортизации нематериальных активов	468 753 17 751	471 712 18 984
3	Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin), % Рентабельность по OIBDA (OIBDA margin), %	Отношение показателя EBITDA к выручке Отношение показателя OIBDA к выручке	99% 4%	99% 4%
4	Чистая прибыль (убыток), руб.	Определяется в соответствии с учетной политикой эмитента	17 751	18 984

5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, руб.		37 319	50 760
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), руб.		-	-
7	Свободный денежный поток, руб.	Разность между чистыми денежными средствами, полученными от операционной деятельности, и капитальными затратами	37 319	50 760
8	Чистый долг, руб.	Разность между общим долгом и денежными средствами и их эквивалентами	4 792 968	4 770 099
9	Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев	Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев	10	10
	Отношение чистого долга к OIBDA за предыдущие 12 месяцев	Отношение чистого долга к OIBDA за предыдущие 12 месяцев	270	251
10	Рентабельность капитала (ROE), %	Отношение чистой прибыли (убытка) к среднегодовому размеру собственного (акционерного) капитала	(23%)	(18%)

Все показатели рассчитаны на основе рекомендуемых методик расчетов.

Анализ динамики изменения приведенных финансовых показателей.

Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей.

1. Выручка

По итогам 12 месяцев 2022 года общая выручка Эмитента увеличилась на 1% по сравнению с 12 месяцами 2021 годом и

составила 475 млн рублей, что обусловлено получением дохода по процентам по ранее выданным займам

2. EBITDA

Показатель EBITDA в отчетном периоде увеличился на 1% по сравнению с 12 месяцами 2021 годом и составил 472 млн. руб. млн рублей по сравнению с 469 млн рублей за прошлый аналогичный период.

3. Рентабельность по EBITDA

Показатель Рентабельность по EBITDA в отчетном периоде не изменилась.

Методика расчета показателя «Рентабельность по EBITDA» – соотношение показателя EBITDA к выручке, с учетом государственных субсидий и прочих операционных доходов.

4. Чистая прибыль

По итогам 12 месяцев 2022 году чистая прибыль Эмитента составила 19 млн рублей.

5. Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности

Сумма денежных потоков по операционной деятельности до изменений оборотного капитала увеличилась на 13 млн рублей (на 36%) по сравнению с прошлым годом в результате роста операционной прибыли.

6. Капитальные затраты

Капитальные расходы в 2022 году не изменялись

7. Свободный денежный поток

Методика расчета показателя «Свободный денежный поток» – разность между поступлениями денежных средств от операционной деятельности и расходами на приобретение основных средств (включая погашение обязательств по аренде). Также при расчете показателя учтены доходы и расходы, связанные с обслуживанием долга Группы компаний, включая финансовые инструменты, поступления от продажи и выбытия активов и акций ассоциированных компаний.

Увеличение свободного денежного потока на 13 млн. руб. обусловлено ростом операционной прибыли.

8. Чистый долг

Сумма чистого долга уменьшилась на 23 млн рублей по сравнению с прошлым годом в результате:

- Увеличения денежных средств на 51 млн руб.*
- Увеличение краткосрочных обязательств по выпущенным ценным бумагам в размере 28 млн. руб.*

9. Отношение чистого долга к EBITDA

Одним из ключевых показателей Эмитента для целей оценки уровня долговой нагрузки является коэффициент долговой нагрузки (отношение показателя Чистого долга к значению EBITDA). Чем ниже значение данного коэффициента, тем сильнее финансовая позиция Общества.

На горизонте анализируемого периода у Эмитента при незначительном увеличении показателя Чистого долга отмечается сохранение коэффициента долговой нагрузки на высоком уровне, что подтверждает высокое кредитное качество Эмитента.

10. Рентабельность капитала

Показатель Рентабельности капитала в отчетном периоде отрицательный и составил – 18 %.

1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных поставщиках группы эмитента, объем и (или) доля поставок которых в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) имеет существенное значение:

За 12 мес. 2022 г.:

Поставщики Эмитента, на которых приходится не менее 10 процентов от общих поставок материалов и товаров (сырья): *поставщиков, на которых приходится не менее 10 процентов всех поставок сырья и товаров (работ, услуг), не имеется.*

1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных дебиторах группы эмитента, доля задолженности которых в объеме дебиторской задолженности на дату окончания соответствующего отчетного периода имеет для группы эмитента существенное значение.

Дебиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности на дату окончания соответствующего отчетного периода:
для Группы данные дебиторы существенного значения не имеют.

1) Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Небанковская кредитная организация акционерное общество Национальный расчетный депозитарий»

Сокращенное фирменное наименование: НКО АО НРД

ОГРН: 1027739132563

ИНН: 7702165310

Место нахождения: 105066 Москва, Спартаковская улица, дом 12

Сумма дебиторской задолженности: 122,00

Единица измерения: тыс. руб.

Доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности: 20%

Размер и условия просроченной дебиторской задолженности (процентная ставка, штрафные санкции, пени): отсутствуют
Сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: не является
Дебитор является аффилированным лицом Эмитента: нет
Доля Эмитента в уставном капитале аффилированного лица: отсутствует.
Доля обыкновенных акций аффилированного лица, принадлежащих Эмитенту: отсутствует.
Доля участия аффилированного лица в уставном капитале Эмитента: 0%.

2) Полное фирменное наименование: КИВИ БАНК (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)
Сокращенное фирменное наименование: КИВИ БАНК (АО)
ОГРН: 1027739328440
ИНН: 3123011520
Место нахождения: 117648, Москва г, Чертаново Северное мкр, дом 1А, корпус 1
Сумма дебиторской задолженности: 471,00
Единица измерения: тыс. руб.
Доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности: 74%
Размер и условия просроченной дебиторской задолженности (процентная ставка, штрафные санкции, пени): отсутствуют
Сведения о том, является ли основной дебитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: не является
Дебитор является аффилированным лицом Эмитента: да
Доля Эмитента в уставном капитале аффилированного лица: отсутствует.
Доля обыкновенных акций аффилированного лица, принадлежащих Эмитенту: отсутствует.
Доля участия аффилированного лица в уставном капитале Эмитента: 0%.

Иные дебиторы, которые, по мнению эмитента, имеют для группы эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств: *отсутствуют*

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных кредиторах группы эмитента, доля задолженности которым в объеме кредиторской задолженности группы эмитента (включая торговую кредиторскую задолженность, прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы (краткосрочные, долгосрочные) на дату окончания отчетного периода имеет существенное значение.

Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Кредиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности или не менее 10 процентов от общего размера заемных (долгосрочных и краткосрочных) средств на дату окончания соответствующего отчетного периода:

1) Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «РОВИ ФАКТОРИНГ ПЛЮС»
Сокращенное фирменное наименование: РОВИ ФАКТОРИНГ ПЛЮС ООО
ОГРН: 1175007004150
ИНН: 5010053018
Место нахождения: 105066 Москва, Серебряническая набережная, дом 29, этаж 4, помещение III, комната 51
Сумма кредиторской задолженности: 5 778,00
Единица измерения: тыс. руб.
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: 73%
Размер и условия просроченной кредиторской задолженности (процентная ставка, штрафные санкции, пени): отсутствуют
Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: не является
Кредитор является аффилированным лицом Эмитента: да
Доля Эмитента в уставном капитале аффилированного лица: отсутствует.
Доля обыкновенных акций аффилированного лица, принадлежащих Эмитенту: отсутствует.
Доля участия аффилированного лица в уставном капитале Эмитента: 0%.

2) Полное фирменное наименование: Акционерное общество «КИВИ» Сокращенное фирменное наименование КИВИ АО

ОГРН: 1047796041039

ИНН: 7707510721

Место нахождения: г. Москва, Дорожная ул, дом 60, строение 19, этаж 2, офис 12

Сумма кредиторской задолженности: 2 008,00

Единица измерения: тыс.руб.

Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: 25%

Размер и условия просроченной кредиторской задолженности (процентная ставка, штрафные санкции, пени): отсутствуют

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: не является

Кредитор является аффилированным лицом Эмитента: да

Доля Эмитента в уставном капитале аффилированного лица: отсутствует.

Доля обыкновенных акций аффилированного лица, принадлежащих Эмитенту: отсутствует.

Доля участия аффилированного лица в уставном капитале Эмитента: 0

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Сведения об общем размере обеспечения, предоставленного организациями группы эмитента, лицам, не входящим в группу эмитента, в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии: *Эмитент не предоставлял обеспечение, в том числе по обязательствам третьих лиц.*

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

Обязательства, которые, по мнению эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение группы эмитента, в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы. Факторы, при которых указанные обязательства могут повлечь такое воздействие: *Прочих обязательств, не отраженных в бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые могут существенно отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходов, не имеется.*

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Приводится описание стратегии дальнейшего развития эмитента (а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность - стратегии дальнейшего развития группы эмитента) не менее чем на год в отношении организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности.

Эмитент в дальнейшем планирует получать прибыль от основного вида деятельности – Эмитент осуществляет деятельность по привлечению на российском фондовом рынке денежных средств для компаний Группы QIWI.

Эмитент не планирует изменение основной деятельности.

Эмитентом (Группой эмитента) не принята стратегия развития эмитента (Группы эмитента).

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

В Отчете представлены основные риски по Эмитенту и Группе. Детальный перечень рисков и описание Группы представлено в годовом отчете 20F по ссылке: <https://investor.qiwi.com/results-and-reports/sec-filings/4091022>

1.9.1. Отраслевые риски

Эмитент не ведет деятельность на внешних рынках, поэтому риски Эмитента описываются только для внутреннего рынка.

Поскольку Эмитент передает денежные средства, полученные от размещения Биржевых облигаций, компаниям Группы QIWI по договору (договорам) займа, в данном разделе приводится описание существенных рисков для Группы QIWI, связанных с деятельностью по предоставлению платежных и финансовых сервисов. В связи с тем, что около 90% бизнеса Группы QIWI сконцентрировано на российском рынке, ниже описываются риски и факторы, присущие, прежде всего, данному рынку.

Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли Эмитента на его деятельность и исполнение им обязательств по ценным бумагам. Приводятся наиболее значимые, по мнению Эмитента, возможные изменения в отрасли, а также предполагаемые действия Эмитента в этом случае.

Основными рисками, которые могут негативно сказаться на деятельности Эмитента и его способности исполнять свои обязательства по Биржевым облигациям на внутреннем рынке, являются:

- рост процентных ставок на финансовых рынках и рынках капитала;
- ухудшение общей экономической ситуации в России на фоне геополитической турбулентности и введенных санкций и контрсанкций
- и, как следствие, ухудшение общего инвестиционного климата, в т.ч. в сфере привлечения денежных средств на долговом рынке капитала.

Влияние указанных негативных факторов на деятельность Эмитента и исполнение Эмитентом обязательств по Биржевым облигациям:

- неблагоприятные тенденции на фондовом рынке, отсутствие или снижение возможности привлечения финансирования юридическими лицами может повлечь за собой ухудшение условий деятельности Эмитента;
- общее ухудшение экономической ситуации в России может привести к росту кредитных рисков Эмитента;

Эмитент оценивает вышеуказанные риски как существенные. Данные риски в основном находятся вне контроля Эмитента.

В случае возможного ухудшения ситуации в отрасли Эмитент планирует предпринять все возможные меры для уменьшения неблагоприятного влияния на деятельность Эмитента и исполнять обязательства по Биржевым облигациям в полном объеме в установленный срок.

Предполагаемые действия Эмитента в случае возникновения указанных рисков:

- усиление финансового контроля;
- оптимизация финансовых потоков в соответствии с новыми рыночными условиями;
- управление рисками, связанными с основной деятельностью Эмитента.

С учетом специфики деятельности Эмитента основным риском, по оценкам Эмитента, может стать кредитный риск лиц, которым предоставлены денежные средства от размещения Биржевых облигаций в рамках программы биржевых облигаций путем предоставления займа (займов).

Процентные ставки купонного дохода по Биржевым облигациям определялись и будут определяться с учетом рыночной конъюнктуры, при этом процентные ставки по выданным и планируемому займу (займам) будут определяться на основании мониторинга уровня ставок на финансовом рынке. Существенная разница в ставках может привести к резкому росту финансовых расходов компаний Группы QIWI.

С учетом стабильного финансового положения Группы, вероятность риска неспособности Группы обслуживать займ (займы) перед Эмитентом, и как следствие вероятность риска затруднений в исполнении Эмитентом своих обязательств перед владельцами Биржевых облигаций оценивается как низкая.

В отношении компаний Группы QIWI:

Основной деятельностью Группы QIWI является деятельность, связанная с оказанием платежных сервисов. Приведенные ниже риски применимы как к внутреннему, так и к внешнему рынкам.

Индустрия платежных и финансовых сервисов, в которой ведет свою деятельность Группа QIWI, в целом сильно зависит от общего уровня потребительских расходов. В своей деятельности компании Группы сталкиваются с негативными эффектами, связанными с экономическими проблемами, которые влияют на доверие потребителей, потребительские расходы, доход потребителей или изменяют потребительские привычки. Экономические факторы, такие как уровень занятости, условия ведения бизнеса, затраты на энергию и топливо, процентные ставки, уровень инфляции и динамика национальной валюты по отношению к иностранным валютам (в частности, к доллару США), могут сократить потребительские расходы или изменить потребительские привычки. Сокращение объема потребительских расходов может привести к снижению доходов и прибыли Группы QIWI. Если мерчанты или партнеры Группы будут меньше продавать свои продукты и услуги, используя сервисы Группы QIWI, или потребители будут совершать меньше транзакций, платежный оборот в сегменте Платежных сервисов Группы QIWI будет снижаться, что приведет к снижению доходов. Дальнейшее ослабление экономики может оказать негативное влияние на мерчантов и партнеров Группы QIWI, а также на потребителей, которые покупают товары и услуги с использованием платежной системы QIWI. Это, в свою очередь, может негативно повлиять на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы QIWI.

Значительная часть населения России по-прежнему использует наличные деньги как основное средство платежа, предпочитая их кредитным и дебетовым картам или электронному банкингу. Бизнес QIWI развивался из сети киосков и терминалов, позволяющих потребителям использовать наличные

средства для онлайн-платежей, и основным конкурентным преимуществом Группы в то время был доступ к онлайн-платежам через киоски и терминалы, одновременно предлагая мерчантам доступ к большому количеству клиентов, использующих наличные деньги. С тех пор бизнес и операции Группы существенно расширились и стали более разнообразными, но сеть киосков и терминалов остается частью инфраструктуры QIWI, выступая в качестве одного из каналов пополнения и привлечения клиентов для QIWI-кошелька. Со временем использование наличных денег сокращается по мере того, как все большая часть населения на развивающихся рынках осуществляет платежи с помощью кредитных и дебетовых карт, а также через электронный банкинг, что ведет к сокращению сети киосков и терминалов. Если Группа не сможет успешно дифференцировать себя по сравнению с конкурентами на рынке платежных сервисов и финансовых услуг с помощью других продуктов и сервисов, переход от наличных платежей к кредитным и дебетовым картам и электронному банкингу может снизить долю на рынке и обороты Группы, что, как следствие, может оказать неблагоприятное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты операций.

Еще одним фактором, негативно влияющим на использование сети киосков и терминалов, который возник в 2020 году, - является резкое снижение посещаемости розничных точек продаж и других мест, где установлены киоски и терминалы Группы QIWI, из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничительных мер.

Мобильные устройства все чаще используются для платежей в электронной коммерции и денежных переводов. Значительная и постоянно растущая часть клиентов Группы получает доступ к платежным сервисам через мобильные устройства. Группа может потерять клиентов, если не сможет и дальше соответствовать ожиданиям клиентов в части приложений для мобильных устройств. Способность успешно решать задачи, связанные с быстрым развитием рынка мобильных платежей, имеет решающее значение для успеха деятельности QIWI, и неспособность постоянно наращивать объем мобильных платежей, осуществляемых через платформу QIWI, может иметь неблагоприятные последствия для бизнеса и финансового состояния и результатов операций Группы.

Одним из ключевых показателей, который Группа использует для оценки эффективности платежных сервисов, является средняя скорректированная чистая доходность платежей, которая рассчитывается путем деления скорректированной платежной выручки сегмента платежных сервисов на общий объем платежей, которые Группа обрабатывает. На среднюю доходность платежей влияет ряд факторов, включая усиление конкуренции, давление со стороны мерчантов и / или агентов, изменения в регулировании и различные сделки по слиянию и поглощению. Чтобы сохранять конкурентоспособность, Группа QIWI должна продолжать предлагать более удобные и привлекательные сервисы для мерчантов, клиентов и партнеров, по сравнению с предложениями конкурентов. Розничные банки и различные поставщики платежных сервисов постоянно развивают каналы платежей с низким или нулевым уровнем комиссии. Чтобы привлечь потребителей, QIWI также предлагает определенные услуги без комиссии, такие как большинство переводов между пользователями QIWI-кошельков и некоторые платежи в электронной коммерции. Несмотря на усилия Группы, пользователи могут выбирать других провайдеров платежных сервисов, даже если эти провайдеры не обладают тем уровнем сервисов, который представляет Группа, потому что они взимают более низкую плату.

Помимо этого, на среднюю скорректированную чистую доходность платежей влияет стоимость пополнения QIWI-кошельков. QIWI предоставляет своим клиентам возможность использовать различные способы для пополнения счетов QIWI-кошельков, включая, среди прочего, банковские карты и счета, балансы мобильных телефонов, а также пополнение через киоски и терминалы. Клиенты также могут получать различные выплаты или денежные переводы на свои кошельки. Методы пополнения имеют различную стоимость для QIWI, и с течением времени такие затраты могут меняться для разных каналов. Если относительный вес любого из каналов пополнения в общем составе изменится, это может оказать отрицательное влияние на доходы Группы. В настоящее время QIWI не пытается сфокусировать внимание потребителей на какие-либо конкретные методы пополнения. Увеличение доли более дорогих для Группы каналов пополнения кошелька может оказать существенное неблагоприятное влияние на доходность платежных сервисов, финансовое состояние и результаты деятельности Группы.

Также влияние на ситуацию в отрасли платежных и финансовых сервисов оказывает ситуация с коронавирусом. В декабре 2019 года в Китае был обнаружен новый вид коронавируса, что привело к временному закрытию многих офисов, розничных магазинов, а также к снижению производственных мощностей и стагнации заводов по всему Китаю. Быстрое распространение вируса по всему миру привело к запретам на международные поездки, отмене крупных мероприятий и сбоям в цепочке поставок. Эти меры негативно повлияли на потребительские и коммерческие расходы и платежную активность в целом и значительно способствовали ухудшению макроэкономических условий и росту

безработицы в некоторых странах, в том числе в тех, в которых Группа QIWI осуществляет свою деятельность. Хотя правительства во всем мире предприняли шаги, чтобы попытаться смягчить некоторые из наиболее серьезных ожидаемых экономических последствий COVID-19, такие шаги не всегда были эффективными. Негативные последствия коронавируса для бизнеса Группы в первую очередь отразились в 2020 году и включали в себя снижение доходов от мерчантов-букмекеров из-за отмены многочисленных крупных спортивных событий, сокращения денежных переводов, снижения использования киосков сети Группы QIWI. Пандемия коронавируса все еще продолжается, и карантинные ограничения продолжают встречаться во всем мире. Полное влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику трудно предсказать из-за отсутствия ясности в отношении того, как долго она может продлиться. Эти факторы могут оставаться преобладающими в течение значительного периода времени и могут продолжать отрицательно влиять на бизнес, результаты операций и финансовое состояние. Кроме того, невозможно предсказать влияние, которое COVID-19 окажет на клиентов компаний Группы QIWI, потребителей, мерчантов и других деловых партнеров, и их соответствующее финансовое состояние, любое существенное негативное влияние на них может оказать существенное и неблагоприятное влияние и на Группу.

Влияние кризисных событий, вызванных пандемией COVID-19, негативно сказались на ряде направлений деятельности Группы QIWI как на внешних, так и на внутренних рынках. Негативные последствия, связанные с коронавирусной инфекцией, влияют на Группу QIWI также, как и на других участников рынка платежных сервисов. При этом Группа обладает достаточным потенциалом и запасом прочности, в том числе управленческими и иными ресурсами, для снижения негативного влияния сложившейся на внутреннем и внешнем рынках ситуации и, как следствие, для исполнения Эмитентом своих обязательств по ценным бумагам.

Сложившаяся ситуация может негативно отразиться на финансовых и операционных результатах компаний Группы QIWI, но Группа предпримет все необходимые меры для минимизации данного риска, а также для исполнения Эмитентом обязательств по ценным бумагам.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Эмитентом в своей деятельности, и их влияние на деятельность Эмитента и исполнение им обязательств по ценным бумагам.

Эмитент не осуществляет производственную деятельность, не использует в своей деятельности сырье и услуги третьих лиц, которые могли бы в значительной степени оказать влияние на деятельность Эмитента. По мнению Эмитента, данный риск не окажет влияния на деятельность Эмитента и на исполнение Эмитентом своих обязательств по Биржевым облигациям.

В отношении компаний Группы QIWI как на внешнем, так и на внутреннем рынке:

Себестоимость основных продуктов Группы зависит в том числе от стоимости пополнения QIWI-кошелька. QIWI предоставляет своим клиентам возможность использовать различные способы для пополнения счетов QIWI-кошельков, включая, среди прочего, банковские карты и счета, балансы мобильных телефонов, а также пополнение через киоски и терминалы. Методы пополнения имеют различную стоимость для QIWI, и с течением времени такие затраты могут меняться для разных каналов пополнения. Изменение размера комиссий, взимаемых контрагентами Группы, в т.ч. банками, платежными агентами и банковскими платежными агентами, за услуги пополнения QIWI-кошелька, может привести к изменению средней стоимости пополнения, и как следствие к росту себестоимости продуктов и услуг Группы.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и (или) услуги Эмитента, и их влияние на деятельность Эмитента и исполнение им обязательств по ценным бумагам.

Эмитент не производит никаких видов продукции и не оказывает никаких услуг на внешнем или внутреннем рынках, соответственно, не несет рисков какого-либо изменения цен в связи с этим. По мнению Эмитента, данный риск не окажет влияния на деятельность Эмитента и на исполнение Эмитентом своих обязательств по Биржевым облигациям.

В отношении компаний Группы QIWI как на внешнем, так и на внутреннем рынке:

В силу высокой конкуренции на рынке платежных сервисов и финансовых услуг, существенный рост стоимости услуг и продуктов, предоставляемых Группой, может привести к потере части клиентов, партнеров и мерчантов, которые могут предпочесть воспользоваться услугами конкурентов по более низкой стоимости или бесплатно, даже если такие сервисы будут менее удобными и надежными. Для сохранения конкурентного преимущества, Группа постоянно разрабатывает новые продукты и решения, которые дают возможность конкурировать не только на основании стоимости оказываемых услуг, но, в первую очередь, качества, уникальности и удобства сервиса.

Любой из факторов, перечисленных выше, может оказать существенное неблагоприятное влияние на финансовое состояние и результаты деятельности Группы.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Описываются риски, связанные с политической и экономической ситуацией, военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками, а также географическими особенностями в государстве (государствах) и административно-территориальных единицах государства, в которых зарегистрирован (зарегистрированы) в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет (осуществляют) финансово-хозяйственную деятельность эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение).

Страновые риски:

Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет свою основную деятельность на территории Российской Федерации.

Политическая и экономическая ситуация в стране, военные конфликты, введение чрезвычайного положения, забастовки, стихийные бедствия могут привести к ухудшению положения всей национальной экономики и тем самым привести к ухудшению финансового положения Эмитента, могут привести к снижению стоимости ценных бумаг Эмитента и негативно сказаться на возможности Эмитента своевременно и в полном объеме производить платежи по своим обязательствам.

Существенные изменения мировых цен на нефть, курса российского рубля по отношению к иностранным валютам, а также рост инфляции, отток иностранного капитала, снижение темпов роста ВВП, замедление деловой активности могут неблагоприятно отразиться на состоянии российской экономики и на способности Эмитента исполнять свои обязательства по Биржевым облигациям.

Любой из приведенных ниже рисков может оказывать значительное неблагоприятное воздействие на экономический климат в России и может оказать негативное влияние на деятельность компаний Группы QIWI:

- *значительное снижение ВВП;*
- *высокий уровень инфляции;*
- *снижение цен на природные ресурсы;*
- *высокие и быстро растущие процентные ставки;*
- *нестабильность на рынке кредитования;*
- *международные санкции;*
- *высокое соотношение государственного долга к ВВП;*
- *нестабильность на валютном рынке;*
- *отсутствие реформ в банковском секторе, усиление контроля и регулирования над банковским сектором;*
- *отток капитала;*
- *рост безработицы и неполной занятости;*
- *снижение доходов населения России;*
- *большое количество убыточных предприятий, которые продолжают работать из-за некомпетентности существующей процедуры банкротства;*
- *практика уклонения от уплаты налогов.*

В последнее время российская экономика сталкивалась с негативным влиянием конфликта в Украине, ухудшения отношений России с некоторыми западными странами, экономических и финансовых санкций, введенных в связи с этими событиями для некоторых российских компаний и физических лиц, а также против некоторых секторов российской экономики. Волатильность цен на нефть и курса российского рубля по отношению к доллару США, сокращение доступа к финансированию для российских Эмитентов, отток капитала и общая политическая и экономическая неопределенность также являются факторами, оказывающими влияние на российскую экономику.

Конфликт между Россией и Украиной, и особенно его эскалация в 2022 году, введенные в связи с этим санкции США, ЕС, Великобритании и других стран, возникшая в результате экономической нестабильности могут негативно сказаться на экономике РФ, в частности, на деятельности и финансовом состоянии Группы QIWI.

Группа QIWI внимательно следит за санкционным регулированием и считает, что деятельность Группы не противоречит действующему санкционному регулированию, но нет гарантии, что Группа сможет соответствовать всем санкционным нормам в будущем из-за быстро меняющихся требований, возросшей сложности и частоты применения новых санкций.

Любой или все вышеперечисленные факторы могут оказать негативное влияние на бизнес, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы Группы QIWI.

Региональные риски:

Эмитент зарегистрирован в г. Москве.

Москва, являясь городом федерального значения, обладающая диверсифицированной экономикой и развитой инфраструктурой, относится к наиболее экономически и политически стабильным регионам, не граничащим непосредственно с зонами военных конфликтов, а также с регионами, в которых высока опасность забастовок или введения чрезвычайного положения.

Москва активно развивает промышленность, оказывает поддержку инновационным, перспективным отраслям и бизнес-проектам, являясь лидером по инвестиционной привлекательности в России. Развитые информационно-коммуникационные технологии, запас мощности коммунальной инфраструктуры, положительная динамика развития транспортной инфраструктуры и общественных пространств, высокое качество городской среды делают данный регион привлекательным для иностранных инвесторов.

Эмитент не рассматривает риски, связанные с географическими особенностями как существенные негативные факторы. Наряду с этим Эмитент не исключает возможные негативные последствия для себя в случае возникновения техногенных катастроф в регионе его деятельности. Влияние особенностей отдельных регионов на деятельность Эмитента в целом незначительно и учитывается руководством Общества в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

В случае если произойдут негативные изменения ситуации в регионе, которые могут отрицательно сказаться на деятельности Эмитента, Эмитент намерен пересмотреть свое региональное присутствие в пользу более благоприятных для ведения бизнеса регионов.

Предполагаемые действия Эмитента на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

Приведенные выше риски находятся вне сферы контроля Эмитента.

В случае реализации любого из рисков, перечисленных выше, Эмитент предполагает принять все возможные меры для снижения последствий возможного негативного воздействия политической и экономической ситуации в стране и регионе на деятельность Эмитента. Перечень проводимых мероприятий будет разработан с учетом особенностей создавшейся ситуации для каждого конкретного случая индивидуально.

Предполагаемые действия Группы на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

Группа QIWI осуществляет политику мониторинга и управления рисками. В случае негативного развития ситуации, Группа QIWI планирует проводить регулярное стресс-тестирование, разработать и проводить соответствующие меры управления рисками, а также осуществить комплекс мероприятий по оптимизации бизнеса в доходной и расходной частях, включая «сворачивание» непрофильных или убыточных направлений, оптимизацию основных процессов, адаптацию бизнес-направлений с учетом новых реалий.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет основную деятельность.

Данные риски находятся вне контроля Эмитента и Группы. В случае реализации любого из рисков, перечисленных выше, Эмитент и Группа предполагают принять все возможные меры для снижения возможного негативного воздействия политической и экономической ситуации в стране и регионе на деятельность Эмитента и Группы. Перечень проводимых мероприятий будут разработан с учетом особенностей создавшейся ситуации для каждого конкретного случая индивидуально.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет основную деятельность, в том числе с повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью и тому подобным.

Страна и регион, в которых Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность, обладают развитой инфраструктурой, хорошим транспортным сообщением и не являются удаленными и труднодоступными. Опасность стихийных бедствий, вероятность резкого изменения климатических условий оценивается Эмитентом, как низкая. Риски, связанные с географическими особенностями страны и регионов Эмитент оценивает как несущественные.

Большинство приведенных в данном пункте рисков находятся вне контроля Эмитента.

При этом Эмитент располагает достаточным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолеть краткосрочные и среднесрочные негативные экономические последствия в стране. При долгосрочных

негативных тенденциях в экономике, Эмитент предполагает предпринять соответствующие меры по антикризисному управлению с целью адаптации бизнеса и максимального снижения негативного воздействия ситуации на бизнес Эмитента.

1.9.3. Финансовые риски

Описываются риски, связанные с влиянием изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции на финансовое состояние эмитента (группы эмитента), в том числе на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели.

Эмитент может быть подвержен риску, связанному с изменением процентных ставок.

Поскольку в своей деятельности Эмитент может использовать иные заемные средства, помимо средств, полученных от размещения Биржевых облигаций, рост процентных ставок по банковским кредитам или иным инструментам заемного финансирования может увеличить расходы Эмитента, связанные с обслуживанием долговых обязательств.

Процентная ставка купонного дохода по Биржевым облигациям определена с учетом рыночной конъюнктуры, а процентная ставка по займу (займам), которые Эмитент выдал (планирует выдать) компаниям Группы QIWI, на основании договора (договоров) с заемщиком (заемщиками), с учетом ставки по Биржевым облигациям.

Эмитент не подвержен рискам, связанным с изменением курса обмена иностранных валют.

Эмитент не осуществляет экспорт и импорт продукции, у Эмитента отсутствуют обязательства по кредитам/займам, номинированные в иностранной валюте, в связи с чем Эмитент не подвержен риску, связанному с изменением курса обмена иностранных валют - хеджирование рисков Эмитентом не производится.

Подверженность финансового состояния Эмитента, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и тому подобного изменению валютного курса (валютные риски).

Поскольку Эмитент не имеет валютной выручки или обязательств, выраженных в иностранной валюте, финансовое состояние Эмитента не подвержено изменению валютных курсов. Эмитент не планирует осуществлять деятельность на внешнем рынке. Представляется, что изменение курса национальной валюты к иностранным валютам не будет оказывать влияние на финансовое состояние Эмитента.

Предполагаемые действия Эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность Эмитента.

Подверженность Эмитента риску изменения курса обмена иностранных валют оценивается Эмитентом как незначительная, так как на дату составления настоящего Отчета у Эмитента отсутствуют обязательства, выраженные в иностранной валюте. В связи с этим необходимость совершения каких-либо действий Эмитентом в случае изменения валютного курса не предполагается.

Эмитент подвержен риску изменения процентных ставок.

В случае роста процентных ставок на российском долговом рынке стоимость привлечения средств для Эмитента может существенно возрасти.

В случае возникновения риска неблагоприятного изменения процентных ставок Эмитент планирует разработать и внедрить ряд мероприятий в целях снижения затрат, корректировки планов по привлечению финансирования и инвестиционным затратам.

Указанные риски не могут быть полностью нивелированы, поскольку в большей степени находятся вне контроля Эмитента, зависят от общеэкономической ситуации в стране.

В случае привлечения Эмитентом заемного финансирования оно будет привлечено по фиксированной ставке. Процентные выплаты планируется осуществлять за счет займа (займов), выданного (выданных) компаниям Группы QIWI.

В отношении компаний Группы QIWI:

Результаты деятельности Группы подвержены валютным рискам.

Финансовая отчетность Группы выражена в российских рублях, и, хотя доходы и расходы Группы за пределами России осуществляются в местной валюте, их объемы менее существенны. Также у Группы имеются некоторые активы и обязательства в иностранных валютах. Соответственно, результаты деятельности Группы, а также активы и обязательства подвержены колебаниям обменного курса валют.

Изменения курсов валют также влияют на балансовую стоимость активов в консолидированном отчете о финансовом положении, что в зависимости от классификации соответствующего актива в отчете о финансовом положении может привести к убыткам в консолидированном отчете о финансовых результатах.

За последние десять лет курс российского рубля сильно колебался по отношению к доллару США и Евро. Российский рубль значительно обесценился по отношению к доллару США и евро с начала 2014 года. Из-за экономических санкций, наложенных на некоторые российские компании и частных лиц США, ЕС, Канадой и другими странами, а также из-за волатильности цен на нефть, в России наблюдалась высокая инфляция и резкий отток капитала. Учитывая текущую геополитическую обстановку, вероятно, что значительные колебания продолжатся в будущем. Дальнейшие колебания курса рубля могут оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности Группы.

Результаты деятельности Группы подвержены риску изменения процентных ставок. Группа QIWI при необходимости может привлекать дополнительное заемное финансирование для финансирования разработки новых или существующих проектов, и деятельность и рост Группы могут быть ограничены, если Группа не сможет сделать это на выгодных условиях.

В случае наступления приведенных выше рисков Группа QIWI планирует разработать и принять ряд мер, адекватных сложившейся ситуации для минимизации влияния указанных рисков.

Указывается, каким образом инфляция может сказаться на выплатах по ценным бумагам, приводятся критические, по мнению Эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия Эмитента по уменьшению указанного риска:

Рост инфляции в РФ приведет к общему росту процентных ставок, в том числе по ценным бумагам Эмитента, что может потребовать от Эмитента сопоставимого увеличения ставок купонов.

Эмитент не ведет операционную деятельность, доход от выдаваемого займа (займов) в пользу компаний Группы QIWI при существенном росте уровня инфляции в России может не покрывать в полной степени растущие расходы Эмитента. Критическим, по мнению Эмитента, значением инфляции является уровень 25-30% в год при дальнейших заимствованиях.

Вышеописанная ситуация может негативно отразиться на финансовых и операционных результатах компаний Группы QIWI

Россия переживала высокий уровень инфляции с начала 1990-х годов. По данным Росстата, инфляция в РФ составила 11,4% в 2014 г., 12,9% в 2015 г., 5,4% в 2016 г., 2,5% в 2017 г., 4,2% в 2018 г. и 3% в 2019 г., 4,9% в 2020 г., 8,4% в 2021 г.

По итогам 2022 года уровень инфляции в России составил 11,9% в связи с геополитической ситуацией (см.раздел Страновые риски).

На некоторые расходы Группы, такие как заработная плата и аренда, влияет рост инфляции в России. Рост данных затрат может отрицательно повлиять на результаты деятельности Группы QIWI.

При возникновении указанного риска Эмитент разработает и примет меры, релевантные сложившейся ситуации.

По оценке Эмитента, изменение инфляционных показателей не может оказать существенное влияние на исполнение Эмитентом своих обязательств.

Кроме того, деятельность Группы подвержена кредитному риску и риску ликвидности:

Влияние кредитного риска:

В сегменте платежных сервисов Группа стремится оказывать услуги на основе предоплаты или удостоверяется в том, что кредитный риск контрагента низок. Тем не менее, Группа подвержена риску неплатежа или иного невыполнения обязательств по контрактам с агентами и мерчантами. Если Группа предоставляет кредит или ссуду агенту, и не может получить ссуду или выручку, выплаченную агенту его клиентами из-за неплатежеспособности агента, мошенничества или иного фактора, Группа, тем не менее, должна завершить платеж мерчанту от имени пользователя. В результате, потери Группы не будут ограничиваться потерей дохода в виде комиссии, причитающейся Группе от агента, но может составлять всю сумму пользовательских платежей, принятых таким агентом за определенный период времени.

У Группы также есть значительная дебиторская задолженность от некоторых мерчантов и агентов, и Группа не сможет вернуть эту дебиторскую задолженность в случае, если такие мерчанты окажутся под процедурой банкротства или в некоторых иных случаях. Дебиторская задолженность мерчантов, как правило, необеспеченная и беспроцентная, дебиторская задолженность и ссуды агентов обычно процентные и необеспеченные. Несмотря на то, что Группа отслеживает кредитоспособность контрагентов на постоянной основе, нет гарантий, что модели и подходы, которые Группа использует для оценки и мониторинга их кредитоспособности, будут достаточно достоверными и надежными. В результате чего Группа, возможно, не сможет обнаружить и предпринять шаги для своевременного снижения повышенного кредитного риска.

В дополнение к вышеуказанным источникам кредитного риска у Группы есть кредитный риск перед контрагентами по проекту ROWI по банковским гарантиям и кредитам на исполнение контрактов, которые Группа предоставляет не связанным сторонам.

Если Группа столкнется с существенными дефолтами со стороны агентов, мерчантов, клиентов или других партнеров, это может негативно повлиять на финансовое состояние и результаты деятельности.

Влияние риска ликвидности:

С 2014 года российская экономика пережила период макроэкономического спада и дефицита ликвидности на ряде рынков (включая те, в которых работает Группа), вызванные, в том числе, волатильностью цен на нефть, волатильностью курса рубля, вспышкой COVID-19 и режимом экономических санкций до 2022, что усугубилось с 2022 года из-за текущей геополитической ситуации (см. раздел Страновые риски). Банки и другие организации в России снизили лимиты кредитования в своей повседневной деятельности, и Группа отметила, что мерчанты и партнеры также начали, а в некоторых случаях продолжают запрашивать более крупное обеспечение для хеджирования своих рисков.

Любой из вышеперечисленных рисков может оказать неблагоприятное влияние на бизнес, результаты деятельности, финансовое состояние и перспективы развития Группы.

На сегодняшний день Группа соответствует требованиям контрагентов.

Нехватка ликвидности для группы имеет низкий уровень риска для бизнеса группы.

Указывается, какие из показателей финансовой отчетности Эмитента наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. В том числе указываются риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности.

Эмитент предполагает, что в будущем следующие показатели финансовой отчетности будут наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков:

Название риска	Показатели финансовой отчетности, подверженные влиянию риска и характер изменения в отчетности
Риск изменения процентных ставок	<u>Показатели финансовой отчетности:</u> проценты к уплате, чистая прибыль (убыток), дебиторская задолженность, долгосрочные и краткосрочные обязательства.
Инфляционный риск	<u>Характер изменения в отчетности:</u> Рост процентных ставок может увеличивать стоимость заимствований для Эмитента, что приведет к увеличению процентных выплат и снижению чистой прибыли Эмитента.
Риск ликвидности	Повышение уровня инфляции может привести к росту расходов (затрат), что приведет к увеличению долгосрочных и краткосрочных обязательств, а также дебиторской задолженности.
Валютный риск	Риск ликвидности и валютный риск могут повлечь снижение чистой прибыли.

Влияние финансовых рисков на показатели финансовой отчетности Группы.

Название риска	Показатели отчетности, наиболее подверженные влиянию указанного риска	Характер изменений в отчетности
Рост процентных ставок	Проценты к уплате, чистая прибыль за отчетный период	Увеличение стоимости обслуживания долга, рост процентных расходов
Риск сокращения ликвидности	Чистая прибыль за отчетный период, прочие доходы и расходы	Неспособность своевременного исполнения обязательств, как следствие – штрафные санкции (пени), дополнительные расходы, сокращение прибыли.

<i>Инфляционные риски</i>	<i>Выручка, чистая прибыль за отчетный период, операционные расходы</i>	<i>Рост инфляции может негативно сказаться на уровне спроса, привести к снижению валовой рентабельности. Рост операционных расходов на фоне инфляции может привести к снижению операционной рентабельности</i>
<i>Риски изменения курсов валют</i>	<i>Чистая прибыль, финансовые обязательства, убытки по курсовым разницам</i>	<i>Рост убытков по курсовым разницам может привести к уменьшению чистой прибыли</i>
<i>Кредитный риск</i>	<i>Чистая прибыль, финансовые обязательства</i>	<i>Риск неплатежа или иного невыполнения обязательств по контрактам с агентами и мерчантами может привести к потере дохода и убыткам Группы. Банкротство дебиторов может привести к возникновению просроченной дебиторской задолженности</i>

1.9.4. Правовые риски

Правовые риски, связанные с деятельностью Эмитента (отдельно для внутреннего и внешнего рынков:

Эмитент не осуществляет экспорт товаров, работ либо услуг, а также не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации. Поэтому правовые риски, связанные с деятельностью Эмитента, описываются только для внутреннего рынка.

Риски, связанные с изменением валютного, налогового, таможенного и лицензионного законодательства могут повлечь за собой ухудшение финансового состояния Эмитента. Данные риски Эмитент оценивает для себя как несущественные.

Правовые риски, связанные с изменением валютного регулирования:

Внутренний рынок:

Риск, связанный с изменением валютного регулирования на внутреннем рынке, не оказывает существенного влияния на деятельность Эмитента, поскольку Эмитент не осуществляет и не планирует осуществлять расчеты в иностранной валюте.

Внешний рынок:

Эмитент не осуществляет деятельность на внешних рынках.

Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства:

Внутренний рынок:

Российское законодательство о налогах и сборах подвержено частым изменениям. В связи с этим существует возможность принятия законодательных актов о налогах и сборах, устанавливающих новые налоги и(или) сборы, повышающих налоговые ставки, размеры сборов, устанавливающих новые налоги и (или) сборы, устанавливающих или ужесточающих ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах, устанавливающих новые обязанности или иным образом негативно влияющих на положение налогоплательщиков, а также иных участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Существующие налоговые законы допускают неоднозначное толкование.

Негативно отразиться на деятельности Эмитента (уменьшение размера чистой прибыли и денежных поступлений) могут следующие изменения:

- *внесение изменений или дополнений в законодательные акты, касающихся увеличения налоговых ставок;*
- *введение новых видов налогов;*
- *иные изменения в российской налоговой системе.*

Внешний рынок:

Указанные риски не оказывают влияния на Эмитента.

Правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин:

Внутренний рынок:

Правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, отсутствуют, поскольку Эмитент не занимается внешнеэкономической деятельностью.

Внешний рынок:

Эмитент не осуществляет деятельность на внешнем рынке, поэтому не подвержен данному риску.

Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Внутренний рынок:

Эмитент не осуществляет виды деятельности, требующие наличия специального разрешения (лицензии). Таким образом, Эмитент не подвержен рискам, связанным с изменением требований по лицензированию основной деятельности Эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

В случае изменения требований по лицензированию деятельности Эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено, Эмитент примет необходимые меры для получения соответствующих лицензий и разрешений.

Внешний рынок:

Эмитент не осуществляет деятельность на внешнем рынке, поэтому не подвержен данному риску.

Правовые риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует Эмитент (отдельно для внутреннего и внешнего рынков):

В отношении Эмитента:

Внутренний рынок:

Вероятность изменения судебной практики, связанной с деятельностью Эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), рассматривается как незначительная и не окажет влияния на его деятельность. С даты государственной регистрации ценных бумаг до даты составления настоящего Отчета Эмитент не участвовал в судебных процессах.

В случае изменения судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, Эмитент намерен адаптировать свою финансово-хозяйственную деятельность к этим изменениям.

Внешний рынок:

Эмитент не осуществляет деятельность на внешнем рынке, поэтому не подвержен данному риску.

В отношении компаний Группы QIWI:

Группа QIWI является субъектом разнообразного государственного регулирования. На деятельность Группы влияют законы и нормативные акты, число которых значительно увеличилось за последние годы. На компании Группы распространяются нормативно-правовые и подзаконные акты, регулирующие банковскую деятельность, а также законодательство, направленное на предотвращение отмывания доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма, а также законодательство, регулирующее рынок финансовых и платежных услуг, законодательство о защите прав потребителей, о валютном контроле, о рекламе, о защите персональных данных, а также антимонопольное законодательство и другие.

В связи с обширным регулированием деятельности Группа является объектом различного рода проверок со стороны регулирующих органов. Кроме того, законы и правила, регулирующие деятельность Группы, значительно различаются от страны к стране. Многие из таких законов и нормативных актов постоянно изменяются, зачастую они неясны и несовместимы с другими применимыми законами и нормативными актами, в том числе в разных юрисдикциях, что делает соблюдение нормативных требований более трудоемким процессом, требующим постоянного контроля, и увеличивающим соответствующие операционные расходы, направленные на отслеживание и контроль всех законодательных изменений, а также увеличивающим юридические и регуляторные риски Группы QIWI в целом. Если органы власти в России или других странах примут решение о применении определенных толкований в отношении норм законодательства, которые отличаются от толкования, применяемого Группой QIWI, компании Группы могут быть признаны нарушившими такие нормы, что может повлечь негативные последствия для Группы, в том числе наложение штрафов, приостановку деятельности или применение иных мер. Подобные меры также могут ограничить способность Группы QIWI предоставлять некоторые из услуг в будущем и могут привести к увеличению расходов на ведение бизнеса.

Изменения в отрасли, в которой Группа QIWI осуществляет свою деятельность, происходят быстро, и новые продукты, которые Группа разрабатывает, могут в любой момент времени стать предметом дополнительного государственного регулирования, снижая преимущества, которые Группа QIWI ожидает получить от таких продуктов. В некоторых юрисдикциях, в которых работают компании Группы, законодательство, регулирующее электронные платежи, может быть противоречивым или не окончательно проработанным и нет никаких гарантий, что изменение законодательства не окажет негативных последствий для деятельности Группы QIWI. В определенных юрисдикциях судебные толкования и применимость законодательства и нормативных актов в отношении деятельности Группы QIWI могут быть неоднозначными, и существует вероятность того, что власти в таких юрисдикциях могут обязать компании Группы иметь дополнительные лицензии, разрешения и т.п. для предоставления услуг. Такие процессы лицензирования или подтверждения соответствия могут занимать значительное время и быть дорогостоящими. В случае, если не удастся получить или продлить необходимые лицензии, разрешения и т.п. или выполнить определенные обязательные процедуры в любой юрисдикции, где работают компании Группы, Группа QIWI может столкнуться со штрафами, санкциями, потерей доходов или прекращением предоставления определенных услуг или осуществления деятельности в целом. Что касается стран, которые имеют устойчивую нормативно-правовую базу для видов услуг, которые предоставляет Группа QIWI, Группа не может дать гарантий, что соответствующее законодательство не будет изменено в ущерб деятельности Группы. Любые ограничения, включая полный запрет, запрет определенных методов пополнения электронных кошельков или различные количественные ограничения на использование электронных кошельков, ужесточение правил идентификации клиентов и проверки мерчантов Группы QIWI могут оказать существенное негативное влияние на бизнес Группы QIWI.

В целом, российское законодательство и правоохранительные органы в последнее время обращают особое внимание на вопросы, связанные с киберпространством и электронными платежами, что подтверждается усилением правоприменительной деятельности на рынке киосков, деанонимизацией электронных платежей и различными другими инициативами, направленными на расширение государственного контроля над онлайн-деятельностью.

В настоящее время деятельность Группы подчиняется требованиям надлежащей проверки клиентов, установленным Федеральным законом Российской Федерации № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 7 августа 2001 года, а также поправкам к нему (далее – «Закон о борьбе с отмыванием денег»). Основываясь на Законе о борьбе с отмыванием денег, QIWI выделяет три типа пользователей в зависимости от уровня их идентификации: анонимные, идентифицированные с помощью упрощенной процедуры и полностью идентифицированные. Все эти типы потребителей подвержены различным денежным и неденежным ограничениям в отношении операций, которые они могут выполнять, а также в отношении остатков денежных средств на счетах, которые они могут держать, при этом полностью идентифицированные клиенты пользуются наибольшими привилегиями. Нет гарантии, что QIWI всегда сможет собирать все необходимые данные для выполнения процедуры идентификации в полном объеме или что данные, которые пользователи предоставляют для целей идентификации, не будут содержать каких-либо ошибок или искажений и будут правильно сопоставлены с информацией, доступной в публичных базах данных. Из-за отсутствия ясности и пробелов, существующих в действующем законодательстве об идентификации клиентов, Группа вынуждена использовать основанный на оценке риска подход к КУС клиентов и иногда выносить суждение при применении законодательства о борьбе с отмыванием денег, в результате чего возникает риск несоблюдения требований законодательства. Российское законодательство о борьбе с отмыванием денег постоянно развивается и допускает разные толкования. Если будет обнаружено, что Группа не соблюдает какое-либо из его требований, QIWI может не только подвергнуться штрафам и санкциям, но и прекратить процессинг операций, которые, как считается, нарушают применимые правила, и потерять часть доходов.

Кроме того, деятельность Группы подвержена существенному влиянию изменений налогового регулирования. К рискам, связанным с налоговым законодательством, которые могут оказать негативный эффект на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы можно отнести следующие риски, среди прочих:

- Глобальные тенденции по деофшоризации;
- Существенные изменения к требованиям в странах и юрисдикциях, в которых осуществляют деятельность компании Группы;
- Слабость российской налоговой системы и возможные изменения в российском налоговом законодательстве;
- Риск признания компаний Группы необоснованным получателем налоговых льгот;
- Российские дочерние компании Группы подлежат налоговым проверкам со стороны российских налоговых органов, что может привести к возникновению дополнительных налоговых обязательств;

- Риск необходимости корректировки цен и получения дополнительных налоговых обязательств в отношении всех контролируемых операций в соответствии с требованиями российского законодательства о трансфертном ценообразовании;
- Изменения в соглашении об избежании двойного налогообложения между Россией и Кипром могут существенно увеличить налоговую нагрузку Группы;
- Группа может столкнуться с трудностями при получении более низких ставок российского налога на прибыль, предусмотренных соглашением между Россией и Кипром об избежании двойного налогообложения для дивидендов, выплачиваемых из России;
- Российские правила недостаточной капитализации допускают различные толкования, что может повлиять на бизнес Группы, результаты деятельности и финансовое состояние;
- В зависимости от стоимости и характера активов Группы, а также суммы и характера дохода, QIWI может быть классифицирована как пассивная иностранная инвестиционная компания («PFIC») для целей федерального подоходного налога США.

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск потери деловой репутации (репутационный риск) Эмитента возникает вследствие формирования у клиентов (контрагентов) негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении Эмитента или характере его деятельности в целом, что может негативно сказаться на числе клиентов (контрагентов) и, таким образом, на операционных и финансовых показателях Эмитента.

В целях управления репутационным риском Эмитент планирует:

- осуществлять постоянный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, в том числе мониторинг изменений законодательства Российской Федерации и нормативных актов государственных органов Российской Федерации;
- обеспечивать своевременность расчетов по всем обязательствам, включая выплаты по ценным бумагам Эмитента;
- осуществлять контроль за достоверностью бухгалтерской отчетности и иной публичной информации, в том числе информации, распространяемой в рекламных целях.

В связи с тем, что Эмитент входит в Группу QIWI, в отношении риска потери деловой репутации Эмитент считает необходимым обратить внимание, что для Группы QIWI деловая репутация является одним из важнейших нематериальных активов и важным конкурентным преимуществом. Репутация Группы QIWI влияет на уровень рентабельности бизнеса, а также на вероятность успешной реализации стратегических планов Группы.

Бизнес Группы основан на доверии клиентов и мерчантов к брендам Группы QIWI, а также на способности Группы предоставлять быстрые и надежные платежные сервисы, включая электронные платежи и услуги по обработке платежей, банковские гарантии, кредиты на исполнение государственных контрактов и другие финансовые услуги. Сила брендов и репутация имеют первостепенное значение для Группы. Ряд факторов, многие из которых находятся вне контроля Группы, может негативно повлиять на доверие клиентов к брендам Группы QIWI и могут оказать неблагоприятное влияние на результаты деятельности. Эти факторы включают в себя:

- незаконное или ненадлежащее использование систем и проблемы, связанные с соблюдением комплаенс процедур;
- регуляторные меры или расследования в отношении компаний Группы;
- любое существенное нарушение бизнес-процессов Группы;
- любое нарушение системы безопасности или несанкционированный доступ посторонних лиц к персональным данным, которыми владеет Группа.

Кроме того, QIWI в некоторой степени зависит от агентов, мерчантов и партнеров, которым Группа предоставляет продукты и сервисы. Несмотря на меры, которые Группа предпринимает для обеспечения соответствия деятельности агентов, мерчантов и партнеров стандартам Группы, QIWI не может контролировать их деятельность, что может привести к снижению качества обслуживания у конкретного контрагента, связанного с брендами Группы, а это может негативно сказаться на репутации QIWI. Кроме того, негативная информация о том, что агенты, мерчанты и / или партнеры Группы вовлечены в мошеннические операции, независимо от точности такой информации или ее связи с текущей деятельностью Группы, может нанести ущерб репутации Группы.

Любое событие, которое наносит ущерб любому из брендов Группы и ее репутации надежного провайдера платежных и финансовых сервисов, может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы.

В случае наступления приведенных выше рисков Группа QIWI планирует разработать и принять ряд мер, адекватных сложившейся ситуации для минимизации влияния указанных рисков.

1.9.6. Стратегический риск

В отношении Эмитента:

Стратегический риск – риск возникновения у Эмитента убытков в результате ошибок, допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития организации (стратегическое управление) и выражающихся в отсутствии учета или недостаточном учете возможных рисков, которые могут угрожать деятельности, а также в неправильном или недостаточно обоснованном определении перспективных направлений деятельности, в которых Эмитент может достичь наивысших результатов, в отсутствии или обеспечении в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, персонала) и организационных мер (управленческих решений).

Эмитент планирует осуществлять деятельность по привлечению на российском фондовом рынке денежных средств для последующего направления данных средств на реализацию приоритетных проектов, находящихся в зоне ответственности Группы QIWI. В качестве основного инструмента для реализации указанных задач Эмитент рассматривает выпуск биржевых облигаций, номинированных в рублях.

Вероятность возникновения данного риска оценивается Эмитентом как низкая.

В отношении компаний Группы QIWI:

Индустрия платежных и финансовых сервисов характеризуется быстрыми технологическими изменениями, постоянным внедрением новых продуктов и сервисов, развивающимися отраслевыми стандартами, изменением потребностей клиентов, а также выходом на рынок более крупных игроков, стремящихся к расширению своих сфер присутствия на данных рынках.

Чтобы сохранить конкурентоспособность в индустрии финансовых услуг, необходимо инвестировать в начинающие компании (стартапы) или предпринимать различные инициативы в области разработки. Группа QIWI активно развивает новые продукты, услуги и технологии. Если инвестиции Группы QIWI в начинающие компании или проекты в области исследований и разработок не принесут ожидаемых результатов, Группа QIWI может потерять вложенные деньги, время и усилия.

Для поддержания конкурентоспособности Группа QIWI постоянно стремится расширять спектр предлагаемых услуг и разрабатывать новые продукты. Данные проекты подвержены таким рискам как задержка сроков разработки, отсутствие признания продукта со стороны клиентов, неспособность надлежащим образом оценить потенциальные доходы и расходы и объем требуемых для них инвестиций, неспособность предвидеть потенциальные проблемы, а также, среди прочего, неправильная оценка потребности клиентов в конкретном продукте.

Любая задержка в предоставлении новых услуг или неспособность дифференцировать услуги Группы или точно предсказать и удовлетворить рыночный спрос могут снизить спрос потребителей, мерчантов и партнеров на услуги Группы или сделать их морально устаревшими и негативно сказаться на перспективах развития Группы. Например, если альтернативные платежные и кредитные механизмы станут широкодоступными, заменив тем самым текущие продукты и услуги Группы QIWI, а Группа QIWI не сможет успешно и своевременно разработать и предложить аналогичные альтернативные платежные механизмы, это может негативно сказаться на деятельности Группы QIWI. В то же время, если новый продукт, который Группа разрабатывает или приобретает, не будет функционировать должным образом, это также может негативно повлиять на деятельность Группы QIWI, финансовое положение и операционные результаты.

Если Группа QIWI не сможет своевременно и с минимальными затратами разрабатывать новые продукты, внедрять или получать доступ к технологическим новациям или следовать меняющимся отраслевым стандартам, или если новые разработки Группы QIWI не принесут ожидаемых результатов, это может иметь существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы.

Поскольку Группа QIWI позиционирует себя как поставщика платежных и финансовых сервисов будущего поколения, многие из новых продуктов по сути являются стартапами, запущенными с целью проверки гипотез, основанных на различных предположениях относительно моделей потребительского поведения и спроса. Эти предположения могут в конечном итоге оказаться неверными, и Группа QIWI не сможет реализовать данные проекты и окупить вложенные в них инвестиции.

Есть вероятность, что Группа QIWI не сможет возместить затраты, понесенные при разработке, внедрении и маркетинге новых продуктов и услуг, если разрабатываемые новые услуги не будут своевременно предоставлены клиентам Группы QIWI, не смогут эффективно конкурировать с предложениями и продуктами других компаний или не дадут ожидаемого результата. По мере того, как Группа QIWI выходит на новые рынки с новыми продуктами и предложениями, Группа сталкивается с дополнительными операционными и другими рисками, которые невозможно предвидеть из-за отсутствия у компаний Группы QIWI опыта работы на таких рынках и с присущими им рисками.

Некоторые из услуг Группы предоставляются в странах за пределами России, и Группа может стремиться к дальнейшему расширению географического присутствия при наличии подходящих возможностей. Экспансия Группы на новые географические рынки и дальнейшее развитие международной деятельности зависят от способности Группы применять существующие технологии или разрабатывать новые приложения для удовлетворения конкретных потребностей каждого местного рынка или страны. У Группы может не быть достаточных финансовых, технологических, кадровых и управленческих ресурсов для разработки эффективных и безопасных услуг или каналов распространения, которые будут удовлетворять потребности данных рынков. Возможно, Группа не сможет установить партнерские отношения с какими-либо контрагентами, которые могут понадобиться для усиления международной деятельности QIWI.

Если Группе не удастся выйти на новые рынки или страны и расширить международную деятельность, Группа не сможет продолжать увеличивать доходы и прибыль. Кроме того, Группа может выйти на новые географические рынки, на которых у нее может не быть опыта работы. Группа работает в отрасли, которая подвергается существенному регулированию, и незнание нормативной базы на новых рынках может привести к тому, что у Группы будут непредвиденные трудности или задержки в получении необходимых разрешений и лицензий регулирующих органов. Возможно, Группа не сможет успешно выйти на такие рынки из-за недостатка опыта, что может привести к дополнительным потерям или ограничить перспективы роста.

Время от времени Группа проводит оценку возможных сделок поглощения, партнерств или совместных предприятий. В рамках своей стратегии Группа намерена продолжать применять взвешенный подход к идентификации, осуществлению и интеграции стратегических приобретений, партнерств и совместных предприятий.

Потенциальные будущие приобретения, партнерства и совместные предприятия могут представлять значительный риск для существующей деятельности Группы, если Группа приобретет предприятия, которые окажутся не комплементарными для бизнеса QIWI, не пройдут необходимую юридическую проверку, Группа переоценит ожидаемый вклад от данных компаний в бизнес Группы, переоценит их стоимость или будет не в состоянии успешно интегрировать их в структуру Группы. Эти проекты будут требовать дополнительных управленческих, операционных, финансовых и других ресурсов, могут создать операционные сложности, потребовать усиления контроля за процедурами. Кроме того, Группа может столкнуться со сложностями при финансировании или интеграции какого-либо предприятия, услуги или технологии, которые Группа приобретет или с которыми Группа вступит в партнерские отношения или организует совместное предприятие. Кроме того, интеграция любого приобретения может отвлечь время и ресурсы руководства от основного бизнеса Группы и нанести вред основной деятельности. Более того, даже если Группе удастся интегрировать вновь приобретенные активы, ожидаемая синергия или экономия могут не реализоваться, что приведет к более низким, чем ожидалось, выгодам для Группы от таких сделок. Дополнительно, при приобретении проектов может оказаться невозможным провести детальное изучение приобретаемых активов, например, из-за ограничений по времени для принятия решения и других факторов. Группа может нести ответственность за дополнительные обязательства или обязательства, не предусмотренные на момент приобретения. Возможно, что предполагаемые или фактические нарушения этих обязательств могут привести к принятию мер регулятором или привести к тому, что Группа не получит всех необходимых разрешений для завершения сделки по приобретению.

Некоторые приобретения Группа оплачивает денежными средствами, что может оказывать негативное влияние на ликвидность Группы. Группа также может осуществлять сделки по приобретению с помощью заемных средств, что может увеличить задолженность и негативно повлиять на ликвидность Группы, а также ограничить возможность по осуществлению ряда операций. Конкуренты Группы могут быть готовы или способны заплатить за актив больше, чем QIWI, что может привести к невозможности реализовать сделку по приобретению. Группа также может столкнуться с кредитными рисками и рисками контрагентов в связи с приобретениями, установлением партнерских отношений и созданием совместных предприятий в случае неисполнения контрагентами Группы своих обязательств.

Любой из вышеперечисленных рисков может оказать существенное неблагоприятное влияние на бизнес, результаты деятельности, финансовое состояние и перспективы развития Группы.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Эмитент:

С даты государственной регистрации до даты составления настоящего Отчета Эмитент не участвовал в судебных процессах. Риски в связи с этим отсутствуют.

Коллективный иск к QIWI plc

После раскрытия информации об ограничениях, наложенных ЦБ РФ, Группа и некоторые из действующих и бывших исполнительных директоров были названы ответчиками по нескольким искам в Окружном суде США Восточного округа Нью-Йорка, которые были поданы в декабре 2020 года. В этих исках утверждается, что внутренний контроль Группы, связанный с отчетностью и ведением документации, был неэффективным, что привело к наложению на Группу санкций со стороны ЦБ РФ, что истцы считают нарушением разделов 10 (b) и 20 (a) Закона о торговле ценными бумагами 1934 года и Правила 10b-5, и требуют возмещения убытков и правовой защиты. Группа считает, что данные иски не обоснованы, и намерена отстаивать свою позицию в суде. На текущей стадии судебных разбирательств конечные результаты являются неопределенными, и Группа не может предсказать сроки или результаты, или оценить сумму убытков, если таковые будут, или их влияние, если таковое будет, на финансовую результаты Группы.

Любой судебный процесс, стороной которого является любая компания, входящая в Группу, может привести к обременительному или неблагоприятному судебному решению, которое не может быть отменено при апелляции, или Группа может принять решение об урегулировании судебных исков на невыгодных условиях. Любой такой негативный результат может привести к выплате значительного денежного возмещения и, соответственно, бизнесу Группы может быть нанесен ущерб. Независимо от окончательного результата, защита этих исков требует больших затрат и может стать значительной нагрузкой для руководства и сотрудников, и Группа может получить неблагоприятные предварительные, промежуточные или окончательные решения в ходе судебного разбирательства, которые могут серьезно повредить бизнесу Группы.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Эмитент не осуществляет и не планирует осуществлять деятельность, подлежащую лицензированию, и не использует объекты, нахождение которых в обороте ограничено. Риски в связи с этим отсутствуют.

Риски, связанные с возможной ответственностью Эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ Эмитента:

Эмитент не заключал договоров, по которым может возникнуть ответственность Эмитента по долгам третьих лиц. Заключение таких договоров на дату составления настоящего Отчета не планируется.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Эмитента:

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Эмитента, отсутствуют.

1.9.8. Риск информационной безопасности

Описывается риск, связанный с реализацией информационных угроз, в том числе обусловленных недостатком (уязвимостью) применяемых информационных технологий.

В отношении компаний Группы QIWI:

Несанкционированное или ненадлежащее раскрытие данных в результате нарушений кибербезопасности, компьютерных вирусов или иным образом, может подвергнуть Группу прямым потерям, ответственности, затяжным и дорогостоящим судебным разбирательствам и нанести ущерб репутации.

Группа QIWI хранит и/или передает конфиденциальные данные и несет ответственность перед клиентами за защиту этих данных. Многочисленные и постоянно меняющиеся угрозы кибербезопасности, в том числе продвинутые и постоянные кибератаки, кибервымогательство, целевой фишинг и схемы социальной инженерии, внедрение компьютерных вирусов или других вредоносных программ, а также физическое уничтожение всей или части информационных технологий и инфраструктуры Группы могут поставить под угрозу конфиденциальность, доступность и целостность данных в информационных системах. В прошлом Группа сталкивалась с попытками нарушения безопасности со стороны хакеров, и такие попытки могут произойти в будущем. Любое

нарушение системы в будущем может повлечь за собой материальные убытки или ответственность, включая штрафы и претензии.

Неправомерное использование конфиденциальных данных, включая личные данные, или нарушение кибербезопасности может нанести ущерб репутации Группы и удержать клиентов от использования любых услуг Группы, увеличить операционные расходы для исправления нарушений или сбоев, могут подвергать Группу незастрахованной ответственности, увеличить риск проверки со стороны регулирующих органов, могут подвергать Группу судебным искам, привести к наложению штрафов государственными органами и иным образом существенно неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности.

1.9.9. Экологический риск

Описывается вероятность возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на окружающую среду.

Эмитент не является производственной организацией, поэтому не подвержен данному риску.

1.9.10. Природно-климатический риск

Описываются риски, связанные с воздействием на производственно-хозяйственную деятельность эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) стихийных сил природы, в том числе землетрясений, наводнений, бурь, эпидемий.

Риск оценивается как несущественный, детально см. раздел 1.9.2. Страновые и региональные риски

1.9.11. Риски кредитных организаций

Эмитенты, являющиеся кредитными организациями (головными кредитными организациями банковских групп), дополнительно приводят сведения о рисках, связанных с деятельностью кредитной организации (банковской группы), включая информацию о:

- кредитном риске;
- рыночном риске;
- риске ликвидности;
- операционном риске;
- риске секьюритизации.

В случае если информация о таких рисках была ранее раскрыта эмитентом, являющимся кредитной организацией (головной кредитной организацией банковской группы), в составе информации, предусмотренной Указанием Банка России N 4482-У, вместо информации, предусмотренной настоящим подпунктом, эмитент вправе привести ссылку на такую информацию с указанием адреса сайта в сети "Интернет", на котором раскрыта данная информация, наименования и иных идентификационных признаков (отчетного периода, за который составлен), а также структурной единицы (раздела, пункта) документа, в котором раскрыта данная информация.

Сведения не указываются, т.к. Эмитент не является кредитной организацией.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)

Указываются сведения об иных рисках, являющихся, по мнению эмитента, существенными для эмитента (группы эмитента) и не указанных ранее в настоящем пункте.

В отношении компаний Группы QIWI:

- 1) *Группа QIWI функционирует в динамичной отрасли, где способность привлекать, нанимать, удерживать и развивать квалифицированный персонал имеет решающее значение для успеха и роста.*

Бизнес Группы QIWI функционирует при меняющихся технологических, социальных, экономических и нормативных вводных данных, которые требуют широкого спектра знаний и интеллектуального капитала. Чтобы Группа могла успешно конкурировать и расти, требуется постоянно привлекать, нанимать, удерживать и развивать необходимый персонал с подходящим опытом. Это особенно верно в отношении высшего управленческого персонала, а также квалифицированных и опытных инженеров-программистов и ИТ-специалистов, которых недостаточно в России и на большинстве других рынков, на которых работает QIWI. Рынок такого персонала является высококонкурентным, и у Группы могут быть сложности с тем, чтобы нанять дополнительный персонал или эффективно заменить текущий персонал квалифицированными и эффективными преемниками в случае увольнения. Усилия по удержанию и развитию персонала могут привести к значительным дополнительным расходам, что может негативно сказаться на прибыльности Группы.

Неспособность удержать или привлечь ключевой персонал может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

- 2) *Некоторые российские компании обязаны использовать преимущественно отечественное программное и аппаратное обеспечение российского производства.*

В октябре 2020 года была обнародована законодательная инициатива, направленная на обязательное использование программного обеспечения и телекоммуникационного и радиооборудования отечественной разработки в отношении критической цифровой инфраструктуры. 30 марта 2022 года был издан указ о запрете использования иностранного оборудования и программного обеспечения в критической цифровой инфраструктуре. Хотя в соответствии с последней версией законопроекта требование будет применяться только к участникам рынка, которые считаются операторами критической цифровой инфраструктуры (в которую компании Группы не входят), если это требование будет распространено на других игроков, включая Группу QIWI, возможно, что это может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности. Поскольку QIWI использует много технологий и оборудования иностранного производства, соблюдение этих требований может оказаться вызовом и, вероятно, приведет к значительным эксплуатационным расходам. Переход на программное и аппаратное обеспечение местного производства может отрицательно сказаться на характеристиках производительности и безопасности системы и, следовательно, на качестве оказываемых услуг.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Совет директоров (наблюдательный совет) и коллегиальный исполнительный орган управления не созданы (не сформированы), поскольку их формирование не предусмотрено уставом Эмитента.

Информация о единоличном исполнительном органе Эмитента

ФИО: *Юданова Татьяна Александровна*

Год рождения: *1982*

Сведения об образовании: *высшее*

Московский государственный институт электронной техники (технический университет).

Все должности, занимаемые данным лицом в Эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2018	2019	Банковская группа (банк топ 300)	Фриланс
2019	2020	Рокет	Фриланс
2021	2021	КИВИ Банк (АО) с 05.04.2021 г. по 30.06.2021 г.	Менеджер по управлению стратегическими финансовыми проектами / Финансовая дирекция
2021	н.в.	КИВИ Банк (АО) с 01.07.2021 г.	Менеджер по управлению казначейством, Финансовая дирекция / Казначейство
2021	н.в.	ООО «КИВИ Финанс» с 06.08.2021	Генеральный директор (совместительство)

Доли участия такого лица в уставном капитале Эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для Эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доли принадлежащих такому лицу обыкновенных акций Эмитента и количества акций Эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам Эмитента: **не имеет. Эмитент не выпускал опционов.**

Доли участия лица в уставном капитале дочерних и зависимых обществ Эмитента, а для тех дочерних и зависимых обществ Эмитента, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций дочернего или зависимого общества Эмитента и количество акций дочернего или зависимого общества Эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате осуществления прав по принадлежащим ему опционам дочернего или зависимого

общества Эмитента: *Лицо указанных долей не имеет. Опционов, в результате осуществления прав по которым могут быть приобретены акции дочернего или зависимого общества Эмитента, лицо не имеет.*

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента: *Указанных родственных связей нет.*

Сведения о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: *Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.*

Сведения о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): *Лицо указанных должностей не занимало*

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Совет директоров (наблюдательный совет) и коллегиальный исполнительный орган управления не созданы (не сформированы), поскольку их формирование не предусмотрено уставом Эмитента. В связи с этим информация в настоящем пункте не приводится.

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Уставом Эмитента создание органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью не предусмотрено.

Ревизионная комиссия (Ревизор) и иные органы Эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью Уставом Эмитента не предусмотрены и не сформированы.

Сведения об организации системы управления рисками и внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента (внутреннего аудита), в том числе:

информация о наличии комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета) Эмитента, его функциях, персональном и количественном составе: Совет директоров (наблюдательный совет) Уставом Эмитента не предусмотрен, поэтому такой комитет отсутствует.

Генеральный директор определяет организацию, цели и функции внутреннего контроля и осуществляет внутренний контроль в соответствии с полномочиями, определяемыми учредительными и внутренними документами организации.

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Полное описание структуры органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента и их компетенции в соответствии с уставом (учредительными документами) и внутренними документами Эмитента.

Уставом Эмитента создание органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью не предусмотрено.

Ревизионная комиссия (Ревизор) и иные органы Эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью Уставом Эмитента не предусмотрены и не сформированы.

Сведения об организации системы управления рисками и внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента (внутреннего аудита), в том числе:

информация о наличии комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета) Эмитента, его функциях, персональном и количественном составе: Совет директоров (наблюдательный совет) Уставом Эмитента не предусмотрен, поэтому такой комитет отсутствует.

информация о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) Эмитента по управлению рисками и внутреннему контролю (иного, отличного от ревизионной комиссии (ревизора), органа (структурного подразделения), осуществляющего внутренний контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента), его задачах и функциях: отдельное структурное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю (иной, отличный от ревизионной комиссии (ревизора), орган (структурное подразделение), осуществляющее внутренний контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента) у Эмитента отсутствует;

информация о наличии у Эмитента отдельного структурного подразделения (службы) внутреннего аудита, его задачах и функциях: такое структурное подразделение отсутствует.

Сведения о политике Эмитента в области управления рисками и внутреннего контроля: Политика Эмитента в области управления рисками предполагает постоянный мониторинг конъюнктуры и областей возникновения потенциальных рисков, а также выполнение превентивных мер, направленных на предупреждение и минимизацию последствий негативного влияния рисков на деятельность Эмитента. У Эмитента нет специального документа, который содержит политику в области управления рисками.

Политика в области внутреннего контроля Эмитентом не утверждалась.

Генеральный директор определяет организацию, цели и функции внутреннего контроля и осуществляет внутренний контроль в соответствии с полномочиями, определяемыми учредительными и внутренними документами организации.

Порядок, способы и процедуры внутреннего контроля утверждаются внутренними документами организации и приказами. Могут привлекать эксперты специализированной компании (внешнего консультанта), обладающие соответствующими знаниями и опытом.

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Эмитент не имеет обязательств перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном капитале Эмитента, а также не предоставляет и не предусматривает возможности предоставления сотрудникам (работникам) Эмитента опционов Эмитента, а также не заключал соглашения со своими сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном капитале Эмитента.

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

Эмитент не является акционерным обществом.

Общее количество участников Эмитента на дату окончания отчетного периода: *1*

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента

Информация указывается в отношении лиц, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента.

Состав участников (акционеров) Эмитента входят лица, владеющие не менее чем пятью процентами его уставного капитала или не менее чем пятью процентами обыкновенных акций Эмитента, то по каждому из таких лиц указываются:

1. Полное фирменное наименование: **ПУБЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КИВИ ПИЭЛСИ (QIWI plc)**

Сокращенное фирменное наименование: *не предусмотрено*

Место нахождения: **КЕННЕДИ 12, КЕННЕДИ БИЗНЕС ЦЕНТР, 2 ЭТ., 1087, Г. НИКОСИЯ, КИПР**

ИНН: **9909362043**

ОГРН: *не применимо*

Регистрационный номер: **HE193010**

Размер доли участника Эмитента в уставном капитале Эмитента: **100%**

Размер доли принадлежащих ему обыкновенных акций Эмитента: *Эмитент не является акционерным обществом*

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо: **прямое распоряжение**

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо: **самостоятельное распоряжение;**

основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента: **участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте;**

иные сведения: *отсутствуют.*

Сведения о контролирующих таких участников (акционеров) лицах, а в случае отсутствия таких лиц - об участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного капитала или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций таких участников (акционеров) Эмитента.

Лица, контролирующие указанного участника Эмитента:

ФИО: *Солонин Сергей Александрович*

Вид контроля, под которым находится участник (акционер) Эмитента по отношению к контролирующему его лицу (прямой контроль, косвенный контроль): ***прямой контроль.***

Основание, в силу которого лицо, контролирующее участника (акционера) Эмитента, осуществляет такой контроль (участие в юридическом лице, являющемся участником (акционером) Эмитента, заключение договора простого товарищества, заключение договора поручения, заключение акционерного соглашения, заключение иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) юридического лица, являющегося участником (акционером) Эмитента): ***участие в юридическом лице, являющемся участником Эмитента.***

Признак осуществления лицом, контролирующим участника (акционера) Эмитента, такого контроля (право распоряжаться более 50 процентами голосов в высшем органе управления юридического лица, являющегося участником (акционером) Эмитента; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган юридического лица, являющегося участником (акционером) Эмитента; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления юридического лица, являющегося участником (акционером) Эмитента): ***Право распоряжаться более 50 процентами голосов в высшем органе управления.***

Сведения о номинальных держателях, на имя которых в реестре акционеров Эмитента зарегистрировано не менее чем пять процентов уставного капитала или не менее чем пять процентов обыкновенных акций:

Эмитент является обществом с ограниченной ответственностью, акций не имеет, номинальные держатели отсутствуют.

Иные сведения, указываемые Эмитентом по собственному усмотрению: ***отсутствуют.***

Сведения о номинальных держателях, на имя которых в реестре акционеров Эмитента зарегистрировано не менее чем пять процентов уставного капитала или не менее чем пять процентов обыкновенных акций:

Эмитент является обществом с ограниченной ответственностью, акций не имеет, номинальные держатели отсутствуют.

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")

Сведения о доле государства, муниципального образования в уставном капитале Эмитента и специальных правах:

Размер доли уставного капитала Эмитента, находящейся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности: ***отсутствует.***

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении Эмитентом - акционерным обществом ("золотой акции"), срок действия специального права ("золотой акции"): ***подобное специальное право отсутствует.***

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

Эмитент, акции которого допущены к организованным торгам, приводит перечень совершенных им в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (заинтересованных лиц), существенных условий и органа управления эмитента, принявшего решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении (при наличии такого решения).

Эмитент не является акционерным обществом, акции которого допущены к организованным торгам.

3.5. Крупные сделки эмитента

Эмитент, акции которого допущены к организованным торгам, приводит перечень совершенных им в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления эмитента, принявшего решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении.

Эмитент не является акционерным обществом, акции которого допущены к организованным торгам.

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Эмитент не имеет подконтрольных организаций, имеющих для него существенное значение.

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым

использованием денежных средств, полученных от их размещения
Облигации Эмитента не размещены в рамках программы облигаций, с использованием слов "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "инфраструктурные облигации".

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

Сведения не приводятся, поскольку Эмитент ранее не осуществлял выпуск ценных бумаг с обеспечением.

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием

Сведения в пп. 4.3.1.1 - 4.3.1.4.4 не приводятся, поскольку Эмитент ранее не осуществлял выпуск облигаций с ипотечным покрытием.

4.3.1.1. Сведения о специализированном депозитарии (депозитариях), осуществляющем ведение реестра (реестров) ипотечного покрытия

4.3.1.2. Сведения о страховании риска ответственности перед владельцами облигаций с ипотечным покрытием

4.3.1.3. Сведения о лицах, уполномоченных получать исполнение от должников по обеспеченным ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требованиям, составляющим ипотечное покрытие облигаций.

4.3.1.4. Информация о составе, структуре и размере ипотечного покрытия облигаций с ипотечным покрытием.

4.3.1.4.1. Регистрационные номера выпусков (дополнительных выпусков) облигаций, обеспеченных залогом данного ипотечного покрытия, и даты их регистрации.

4.3.1.4.2. Размер ипотечного покрытия и его соотношение с размером (суммой) обязательств по облигациям с данным ипотечным покрытием:

4.3.1.4.3. Сведения о структуре ипотечного покрытия по видам имущества, составляющего ипотечное покрытие.

4.3.1.4.3.1. Структура ипотечного покрытия по видам имущества, составляющего ипотечное покрытие:

4.3.1.4.3.2. Структура обеспеченных ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требований, составляющих ипотечное покрытие:

4.3.1.4.3.3. Показатели, характеризующие размер и состав ипотечного покрытия.

4.3.1.4.3.4. Структура составляющих ипотечное покрытие требований, обеспеченных ипотекой жилых помещений:

4.3.1.4.3.5. Сведения о структуре требований, обеспеченных ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства, составляющих ипотечное покрытие, по видам правового основания возникновения у эмитента облигаций с ипотечным покрытием прав на такое имущество.

4.3.1.4.3.6. Сведения о структуре обеспеченных ипотекой требований, составляющих ипотечное покрытие, по месту нахождения объекта недвижимости, являющегося предметом ипотеки (по субъектам Российской Федерации):

4.3.1.4.3.7. Информация о наличии просрочек платежей по обеспеченным ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требованиям, составляющим ипотечное покрытие:

4.3.1.4.4. Эмитент по своему усмотрению может указать иные сведения о составе, структуре и размере ипотечного покрытия.

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями

Сведения не приводятся, поскольку Эмитент ранее не осуществлял выпуск облигаций с залоговым обеспечением денежными требованиями.

4.3.2.1. Сведения о лице, осуществляющем учет находящихся в залоге денежных требований и денежных сумм, зачисленных на залоговый счет.

У Эмитента отсутствуют совокупности денежных требований, залогом которых обеспечивается исполнение обязательств по облигациям одного или нескольких выпусков.

4.3.2.2. Сведения о страховании риска убытков, связанных с неисполнением обязательств по находящимся в залоге денежным требованиям, и (или) риска ответственности за неисполнение обязательств по облигациям с залоговым обеспечением денежными требованиями.

Страхование не проводилось.

4.3.2.3. Сведения об организациях, обслуживающих находящиеся в залоге денежные требования.

Сведения в пп. 4.3.2.4 - 4.3.2.5. не приводятся, поскольку Эмитент ранее не осуществлял выпуск облигаций с залоговым обеспечением облигаций, в том числе с залоговым обеспечением облигаций, в состав которого входят денежные требования.

4.3.2.4. Информация о составе, структуре и стоимости (размере) залогового обеспечения облигаций, в состав которого входят денежные требования.

4.3.2.4.1. Регистрационные номера выпусков (дополнительных выпусков) облигаций с данным залоговым обеспечением и даты их регистрации.

4.3.2.4.2. Общая стоимость (размер) залогового обеспечения и ее соотношение с размером (суммой) обязательств по облигациям эмитента с данным залоговым обеспечением (а если данное залоговое обеспечение обеспечивает исполнение обязательств по заключенным эмитентом договорам - также с размером (суммой) денежных обязательств по таким договорам, выраженных в той же валюте, что и валюта, в которой выражены обязательства по облигациям с данным залоговым обеспечением):

4.3.2.4.3. Сведения о структуре залогового обеспечения по видам имущества, составляющего залоговое обеспечение.

4.3.2.4.3.1 Структура залогового обеспечения по видам имущества, составляющего залоговое обеспечение:

4.3.2.4.3.2 Структура находящихся в залоге денежных требований:

4.3.2.4.4. Информация о наличии просрочек платежей по находящимся в залоге денежным требованиям:

4.3.2.4.5. Эмитент по своему усмотрению может указывать иные сведения о составе, структуре и стоимости (размере) залогового обеспечения.

4.3.2.5. Информация о формах, способах принятия и объеме рисков, принятых первоначальными и (или) последующими кредиторами по обязательствам, денежные требования по которым составляют залоговое обеспечение.

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента
Сведения не приводятся, поскольку Эмитент не является акционерным обществом.

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

Сведения не приводятся, поскольку Эмитент не является акционерным обществом.

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

В обращении находятся биржевые облигации Эмитента с централизованным учетом прав.

В связи с тем, что у Эмитента находятся в обращении биржевые облигации с централизованным учетом прав, справочно указывается информация о депозитарии, осуществляющим централизованный учет прав биржевых облигаций Эмитента:

Полное фирменное наименование: *Небанковская кредитная организация акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»*

Сокращенное фирменное наименование: *НКО АО НРД*

Место нахождения: *Российская Федерация, город Москва*

Почтовый адрес: *Российская Федерация, 105066, город Москва, улица Спартаковская, дом 12*

ИНН: *7702165310*

Телефон: *(495) 956-27-89, (495) 956-27-90*

Номер лицензии на осуществление депозитарной деятельности: *045-12042-000100*

Дата выдачи: *19.02.2009*

Срок действия: *без ограничения срока действия*

Лицензирующий орган: *ФСФР России*

4.6. Информация об аудиторе эмитента

Полное фирменное наименование: *Акционерное общество Аудиторская компания «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ»*

Сокращенное фирменное наименование: *АО АК «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ»*

Место нахождения: *129085, г. Москва, Звёздный бульвар, д. 21, стр. 1, эт. 7, пом. № 1, ч. комн. № 7*

ИНН: *7735073914*

ОГРН: *1027700253129*

Телефон: *+7 (495) 740-16-01*

Факс: *+7 (495) 740-16-01*

Адрес электронной почты: *info@delprof.ru*

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов:

Полное наименование: *Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество»*

Место нахождения: *119192 Россия, г. Москва, Мичуринский проспект 21 корп. 4 стр. 1*

Вид отчетности Эмитента, в отношении которой аудитором (аудиторской организацией) проводилась (будет проводиться) независимая проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность, консолидированная финансовая отчетность)	Отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который (за которые) аудитором (аудиторской организацией) проводилась (будет проводиться) независимая проверка отчетности Эмитента
<i>Бухгалтерская отчетность Эмитента, составленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ)</i>	<i>2020, 2021, 2022</i>
<i>Финансовая отчетность Эмитента, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)</i>	<i>2020, 2021, 2022</i>
<i>Промежуточная сокращенная финансовая отчетность Эмитента, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)</i>	<i>1 полугодие 2021, 1 полугодие 2022</i>

Описываются факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора (аудиторской организации) от Эмитента, в том числе указывается информация о наличии существенных интересов, связывающих аудитора (лиц, занимающих должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации) с Эмитентом (лицами, занимающими должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента):

Факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора (аудиторской организации) от Эмитента, в том числе существенных интересов, связывающих аудитора (лиц, занимающих должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации) с Эмитентом (лицами, занимающими должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента), нет.

Наличие долей участия аудитора (лиц, занимающих должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации) в уставном капитале Эмитента: **Аудитор (лица, занимающие должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации) долей в уставном капитале Эмитента не имеют.**

Предоставление Эмитентом заемных средств аудитору (лицам, занимающим должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации): **Предоставление Эмитентом заемных средств аудитору (лицам, занимающим должности в органах управления и органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации) не осуществлялось.**

Наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) Эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: **Тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) Эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей нет.**

Сведения о лицах, занимающих должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента, которые одновременно занимают должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации: **Лиц, занимающих должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента, которые одновременно занимают должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудиторской организации, нет.**

Иные факторы, которые могут повлиять на независимость аудитора от Эмитента, отсутствуют.

Меры, предпринятые Эмитентом и аудитором (аудиторской организацией) для снижения влияния указанных факторов:

Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента на дату составления настоящего Отчета, отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте Отчета не приводятся.

Однако в будущем, в случае возникновения таких факторов, основной мерой, предпринятой Эмитентом для снижения влияния указанных факторов, будет являться процесс тщательного рассмотрения Эмитентом кандидатуры аудитора на предмет его независимости от Эмитента и отсутствия перечисленных факторов.

Также для снижения указанных факторов Эмитент не будет осуществлять свою деятельность совместно с аудитором, не будет предоставлять займов, а также назначать на должность лиц, являющихся должностными лицами аудитора. Действия Эмитента и аудитора будут осуществляться в полном соответствии с законодательством Российской Федерации.

Порядок выбора аудитора (аудиторской организации) Эмитента:

Наличие процедуры тендера, связанного с выбором аудитора (аудиторской организации), и его основные условия:

Процедура тендера, связанная с выбором аудитора (аудиторской организации) отсутствует, в связи с чем его основные условия не приводятся.

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора (аудиторской организации) для утверждения общим собранием акционеров (участников), в том числе орган управления, принимающий соответствующее решение:

В соответствии с п. 8.2.10 Устава Эмитента назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора Эмитента и размера его вознаграждения, утверждение прошедшей аудиторскую проверку годовой финансовой отчетности отнесено к исключительной компетенции общего собрания участников Эмитента.

Отдельная процедура не предусмотрена.

Информация о работах, проводимых аудитором (аудиторской организацией) в рамках специальных аудиторских заданий:

Эмитент не привлекает аудитора (аудиторскую организацию) для специальных аудиторских заданий.

Порядок определения размера вознаграждения аудитора (аудиторской организации):

В соответствии с п. 8.2.10 Устава Эмитента определение размера оплаты услуг аудитора отнесено к исключительной компетенции общего собрания участников Эмитента. Между Эмитентом и аудитором заключается договор оказания аудиторских услуг.

Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом аудитору (аудиторской организации) по итогам последнего завершеного отчетного года, за который аудитором (аудиторской организацией) проводилась независимая проверка годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и (или) годовой консолидированной финансовой отчетности Эмитента:

Решением единственного участника Эмитента № 01/22 от «29» апреля 2022 г. утверждены вознаграждение аудитора в размере не более 230 000 (НДС не облагается) за проведение аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за 2022 год, подготовленной в соответствии с РСБУ, и вознаграждение аудитора в размере не более 300 000 (НДС не облагается) за проведение аудиторских проверок финансовой отчетности Эмитента за 2022 год, подготовленной в соответствии с МСФО. По состоянию на дату Отчета фактический размер вознаграждения выплачен полностью.

Информация о наличии отсроченных и просроченных платежей за оказанные аудитором (аудиторской организацией) услуги: *Такие платежи отсутствуют.*

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Эмитент не составляет консолидированную финансовую отчетность.

Основание, в силу которого Эмитент не обязан составлять консолидированную финансовую отчетность:

Эмитент не составляет консолидированную финансовую отчетность, так как не является лицом, контролирующим организации, входящих в группу, или по иным основаниям и в порядке, которые предусмотрены федеральными законами.

В соответствии с пп. 8) п.1 ст. 2 и п. 5 ст. 2 Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» Эмитент составляет финансовую отчетность в соответствии с МСФО.

Финансовая отчетность в соответствии с МСФО за 2022 год опубликована в сети Интернет по ссылке: <https://disclosure.lprime.ru/Portal/Default.aspx?emId=9724013480>

Эмитент не составляет промежуточную консолидированную финансовую отчетность за отчетные периоды, состоящие из трех и девяти месяцев.

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Эмитент составляет Бухгалтерскую отчетность в соответствии с РСБУ.

Бухгалтерская отчетность в соответствии с РСБУ за 2022 год опубликована в сети Интернет по ссылке: <https://disclosure.lprime.ru/Portal/Default.aspx?emId=9724013480>