

Утвержден:
Решением единственного акционера
ОАО «Юграторг»
от «22» июня 2017 года

Годовой отчёт
Открытого акционерного общества
«Юграторг»
за 2016 год

г. Ханты-Мансийск

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование статьи	Страницы
1. Общие сведения об Обществе	3
2. Положение Общества в отрасли	3
3. Показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества	5
4. Прибыль на акцию	8
5. Перечень совершаемых Обществом в отчётном году сделок, признаваемых крупными сделками	8
6. Перечень совершаемых Обществом в отчётном году сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность	8
7. Дальнейшая деятельность Общества и основные факторы риска	8
8. Состав Совета директоров Общества в течение отчётного года и владение акциями Общества в течение отчётного года	8
9. Сведения о генеральном директоре общества	9

1. Общие сведения об Обществе

1.1. Наименование: Открытое акционерное общество «Юграторг». Сокращённое наименование ОАО «Юграторг».

1.2. Юридический адрес: 628002, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Сутормина, д.14.

Место нахождения: 628002, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Сутормина, д.14, e-mail: ok.ugratorg@mail.ru.

Контактный телефон 8 (3467) 33-76-00, факс 33-71-53

1.3. Общество создано в процессе приватизации предприятия ОГУОРП «Юграторг», путем преобразования в открытое акционерное общество «Юграторг» в феврале 2003 года, согласно приказу Департамента государственной собственности ХМАО-Югры № 120-ос от 13.02.2003 года. Зарегистрировано межрайонной инспекцией Министерства по налогам и сборам России №1 по ХМАО 27.02.2003 года за основным государственным регистрационным номером 1038600000845, свидетельство серия 86 № 0067179 от 27.02.2003 года.

1.4. ИНН/КПП: 8601019836/860101001

1.5. Уставной капитал общества составляет 45 299 341 (Сорок пять миллионов двести девяносто девять тысяч триста сорок один) рубль, разделён на 45 299 341 обыкновенную именную бездокументарную акцию номинальной стоимостью 1 рубль.

Выпуск ценных бумаг зарегистрирован на основании распоряжения регионального отделения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг в Уральском федеральном округе от 04.07.2003 года № 980р. Выпуску присвоен государственный регистрационный номер 1-01-31718-D.

Единственный акционер – Государственное предприятие Ханты-Мансийского автономного округа «Исполнительная дирекция Фонда поколений Ханты-Мансийского автономного округа».

1.6. Присвоены статистические коды: ОКПО 42180163, ОКОГУ 4210008, ОКАТО 71131000000, ОКВЭД 51.31, ОКФС 49, ОКОПФ 47.

1.7. Среднегодовая численность за отчетный период по предприятию в целом 207 человек.

2. Положение Общества в отрасли

Негативные тенденции финансово-экономического кризиса 2014 года, продолжились в 2015 году и оказывают свое влияние на рынок ритейла в течении 2016 года.

По оценкам РБК Исследования рынков в 2016 году оборот розничной торговли в реальном выражении сократился на 4,8%, это объясняется падением реальных доходов населения и девальвацией рубля. В условиях высокой зависимости от импорта это привело к росту цен и сокращению потребления.



Источник: Ростот, расчеты РБК Исследования рынков, 2016F – оценка РБК Исследования рынков на 2016 год

На падающем рынке лучше всего себя чувствуют крупные федеральные игроки: они продолжают открывать магазины как в уже освоенных, так и в новых для себя регионах. Почти все крупные игроки сумели нарастить свою долю на рынке. Ранее проявившийся тренд на дальнейшую консолидацию рынка 10 ведущими игроками продолжается: их доля в продуктовом ритейле увеличилась до 24,3% по итогам 2015 года. Прогнозируемый уровень консолидации рынка в 2016 году – около 27,8%.

Ключевые тренды сетевого FMCG-ритейла в 2015-2016 годах:

- Рост популярности дискаунтеров, в т. ч. «жестких» дискаунтеров. Привычки, сформировавшиеся в длительный кризис реальных доходов населения 2015-2016 гг., еще долгое время будут оказывать положительное влияние на развитие магазинов формата «дискаунтер». Активное развитие сетей «Да!», «Светофор» и др.;
- Дальнейшее выстраивание крупных сетевых игроков в полноценные холдинги: некоторые розничные игроки занимаются широким кругом деятельности и регулярно расширяют активность: импорт, сельхозпроизводство, логистику, производство СТМ;
- Расширение географии работы крупнейших ритейлеров: ключевыми регионами станут Урал и Сибирь, где «Магнит» и X5 уже готовят собственные распределительные центры.

В течение 2016 год в Ханты-Мансийске на рынке розничной торговли продолжается расширение присутствия федеральных торговых сетей. Открываются новые торговые помещения торговых сетей «Магнит», «Монетка», «Пятерочка», «Красное и Белое».

Ввиду того, что в конце 2015 года разработанный антикризисный план по дальнейшей деятельности ОАО «Юграторг», основной тенденцией которого было увеличение количества торговых точек сети, за счет привлечения внешнего финансирования из бюджета ХМАО-Югры, не нашел поддержки у вышестоящих структур, в начале 2016 года были разработаны стратегические альтернативы деятельности ОАО «Юграторг». Основными сценариями, помимо вышеуказанного сценария на поддержание и увеличение масштабов деятельности за счет новых площадей, были:

- продажа в 2016 году Общества или его активов профильному инвестору;
- поддержание деятельности Общества за счет средств Собственника (бюджетные средства) до стабилизации рынка ритейла в г.Ханты-Мансийске, включающий 4 варианта реализации;
- добровольная ликвидация Общества.

Реализация ОАО «Юграторг», как бизнес единицы, через открытый аукцион не состоялась, по причине отсутствия поданных заявок со стороны потенциальных инвесторов.

Так же была разработана дорожная карта по стабилизации деятельности ОАО «Юграторг» на 2016 год, основными направлениями которой были закрытие убыточных и арендованных торговых площадей и сокращение персонала при реализации одного из 4 вариантов поддержки Общества за счет Собственника.

Со своей стороны Общество реализовало вышеуказанные мероприятия. Решения о выделении внешнего финансирования принято не было.

Ввиду усиления в 2016 году конкуренции со стороны федеральных и региональных торговых сетей на рынке ритейла в г.Ханты-Мансийске, и дальнейшим увеличением темпов падения товарооборота в торговой сети «Юграторг», при невозможности получения

внешнего финансирования для насыщения магазинов сети необходимым объемом товарной продукции, в период с июня 2016 года по август 2016 года был осуществлен комплекс мероприятий по закрытию оставшихся магазинов торговой сети «Юграторг» и цеха собственного производства. Так же в данный период производились сокращения торгового персонала и персонала аппарата управления Общества. Указанный комплекс мероприятий проведен в полном объеме и в запланированные сроки.

Из всех видов доходов ОАО «Юграторг» с сентября по декабрь 2016 года сохранились – доходы от организации питания детей и доходы от аренды.

Дальнейшая деятельность в период с сентября по декабрь 2016 года была направлена на осуществление исполнения государственного контракта по организации питания ГБУ «Центр искусств для одаренных детей Севера» и осуществлению мероприятий для погашения просроченной кредиторской задолженности перед поставщиками товаров, работ и услуг, перед бюджетом и внебюджетными фондами и перед кредитными организациями, путем реализации непрофильного имущества (торговое и пищевое оборудование, автотранспорт, прочее движимое имущество) и реализации, через открытые аукционы недвижимого имущества (торговых помещений) ОАО «Юграторг», что само по себе является подготовительными этапами для добровольной ликвидации Общества.

3. Показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества

3.1. Ввиду прекращения торговой деятельности в 2016 году, наблюдается падение выручки от продаж на 944 392 тыс. руб. (78,7 %) и снижение расходов по обычным видам деятельности на 921 436 тыс. руб. (72,6 %).

Убыток от продаж за 2016 год составил 91 485 тыс. руб.

Чистый убыток за 2016 год составил 63 188 тыс. руб.

Показатель	Значение показателя (тыс.руб.)		Изменение показателя		Среднегодовая величина (тыс.руб.)
	31.12.2015	31.12.2016	тыс.руб. (п.3-п.2)	% (п.3/п.2-100%)	
1	2	3	4	5	6
Выручка	1 200 630	256 238	-944 392	-78,7%	728 434
Расходы по обычным видам деятельности	1 269 159	347 723	-921 436	-72,6%	808 441
Прибыль (убыток) от продаж	-68 529	-91 485	-22 956	33,5%	-80 007
Прочие доходы, кроме % к получению	4 704	92 306	87 602	1862,3%	48 505
Прочие расходы, кроме % к уплате	41 735	68 067	26 332	63,1%	54 901
EBIDT (прибыль до уплаты и получения % и налогов)	-105 560	-67 246	38 314	-36,3%	-86 403
Проценты к получению	8 476	363	-8 113	-95,7%	4 420
Проценты к уплате	13 104	9 938	-3 166	-24,2%	11 521
Текущий налог на прибыль	0	0	0	0,0%	0
Изменение ОНА и ОНО	17 935	13 633	-4 302	-24,0%	15 784
Чистая прибыль (убыток)	-92 253	-63 188	29 065	-31,5%	-77 721

3.2. Изменение статей баланса Общества:

За 2016 год валюта баланса снизилась на 140 602 тыс. руб. (60,5 %).

Существенные изменения наблюдаются в значениях статей «Внеоборотные активы» по строке «Основные средства» уменьшение на 61,4% (обусловлено реализацией в октябре 2016 года двух объектов недвижимости Общества), по строке «Отложенные налоговые активы» рост на 71,6 % (обусловлено приведением в соответствие показателей

бухгалтерского и налогового учета при убытках Общества). В связи с прекращением торговой деятельности произошло уменьшение статей «Оборотные активы» (уменьшение на 80,1%) в активе баланса. Так же в разделе «Собственный капитал», по строке нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) получено отрицательное значение -56 193 тыс.руб. В связи с реализацией отдельных объектов недвижимости Общества и иного движимого имущества существенно снизилась кредиторская задолженность по статье «Долгосрочные обязательства» (уменьшение на 63,6%) и «Краткосрочные обязательства» (уменьшение 37 %) в пассиве баланса.

Показатель	Значение показателя				Изменение показателей за анализируемый период	
	тыс.руб.		в % к валюте баланса			
	31.12.2015	31.12.2016	на начало периода	на конец периода	тыс.руб. (п.3-п.2)	% (п.3/п.2-100%)
1	2	3	4	5	6	7
Актив						
1. Внеоборотные активы всего, в т.ч.:	115 422	68 507	49,7%	74,7%	-46 915	-40,6%
основные средства	95 455	36 855	41,1%	40,2%	-58 600	-61,4%
финансовые вложения	6	6	0,0%	0,0%	0	0,0%
отложенные налоговые активы	18 434	31 634	7,9%	34,5%	13 200	71,6%
прочие внеоборотные активы	1 526	12	0,7%	0,0%	-1 514	-99,2%
2. Оборотные активы всего, в т.ч.:	116 913	23 225	50,3%	25,3%	-93 688	-80,1%
запасы	61 242	1 743	26,4%	1,9%	-59 499	-97,2%
дебиторская задолженность	29 034	5 226	12,5%	5,7%	-23 808	-82,0%
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	26 637	16 256	11,5%	17,7%	-10 381	-39,0%
Пассив						
1. Собственный капитал всего, в т.ч.	58 515	-4 675	25,2%	-5,1%	-63 189	-108,0%
уставной капитал	45 299	45 299	19,5%	49,4%	0	0,0%
резервный капитал	6 219	6 219	2,7%	6,8%	0	0,0%
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	6 996	-56 193	3,0%	-61,3%	-63 189	-903,2%
2. Долгосрочные обязательства всего, в т.ч.:	49 433	18 000	21,3%	19,6%	-31 433	-63,6%
заёмные средства	49 000	18 000	21,1%	19,6%	-31 000	63,3%
отложенные налоговые обязательства	433	0	0,2%	0,0%	-433	-100,0%
3. Краткосрочные обязательства всего, в т.ч.:	124 387	78 407	53,5%	85,5%	-45 980	-37,0%
заёмные средства	18 735	32 736	8,1%	35,7%	14 001	74,7%
кредиторская задолженность	105 652	45 671	45,5%	49,8%	-59 981	-56,8%
Валюта баланса	232 335	91 733	100%	100%	-140 602	-60,5%

3.3. Оценка стоимости чистых активов организации:

Чистые активы организации на конец 2016 г. имеют отрицательное значение, что не удовлетворяет требования нормативных актов к величине чистых активов организации.

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	тыс.руб.		в % к валюте баланса			
	31.12.2015	31.12.2016	на начало периода	на конец периода	тыс.руб. (п.3-п.2)	% (п.3/п.2-100%)
1	2	3	4	5	6	7
1. Чистые активы	58 515	-4 674	25,2%	-5,1%	-63 189	-108,0%
2. Уставной капитал	45 299	45 299	19,5%	49,4%	0	0,0%
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	13 216	-49 973	5,7%	-54,5%	-63 189	-478,1%
Валюта баланса	232 335	91 733	100%	100%	-140 602	-60,5%

3.4. Анализ показателей финансовой устойчивости организации:

Исходя из показателей финансовой устойчивости на начало и конец 2016 г., можно сделать следующие выводы:

1. Доля величины собственного капитала по отношению к общей сумме капитала Общества имеет отрицательное значение (-0,05 при нормальном значении 0,4 и более).

2. Коэффициент финансового левериджа получил отрицательное значение (-20,62 при нормальном значении 1,5 и менее).

3. В связи с изменением классификации выданных займов и полученных кредитов по отношению к их срочности произошли значительные изменения в ряде коэффициентов:

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами получил отрицательное значение (- 3,15 при нормальном значении 0,1 и более);

- индекс постоянного актива (отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала) так же получил отрицательное значение -14,65;

- коэффициент покрытия инвестиций (отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств) снизился на 32 % (0,15 при нормальном значении 0,7 и более);

- коэффициент мобильности имущества (отношение оборотных средств к стоимости всего имущества) снизился на 25 %;

- коэффициент мобильности оборотных средств (отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к стоимости оборотных средств) снизился на 17 % и принял отрицательное значение;

- коэффициент обеспеченности запасов (отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов) снизился на 131 % и принял отрицательное значение (-0,93 при нормальном значении 0,5 и более);

- коэффициент краткосрочной задолженности (отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности) снизился на 28 %.

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя	Описание показателя и его нормативное значение
	31.12.2015	31.12.2016		
1	2	3	4	5
1. Коэффициент автономии	0,25	-0,05	-0,30	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. Нормальное значение для данной отрасли: 0,4 и более (оптимальное 0,5-0,7).
2. Коэффициент финансового левериджа	2,97	-20,62	-23,59	Отношение заемного капитала к собственному. Нормальное значение для данной отрасли: 1,5 и менее (оптимальное 0,43-1).
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,49	-3,15	-2,66	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам. Нормальное значение: 0,1 и более.
4. Индекс постоянного актива	1,97	-14,65	-16,63	Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала организации.

5. Коэффициент покрытия инвестиций	0,46	0,15	-0,32	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Нормальное значение: 0,7 и более.
6. Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,97	15,65	16,63	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств. Нормальное значение для данной отрасли: 0,15 и более.
7. Коэффициент мобильности имущества	0,50	0,25	-0,25	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества. Характеризует отраслевую специфику организации.
8. Коэффициент мобильности оборотных средств	0,23	0,70	0,47	Отношение наиболее мобильной части оборотных средств (денежных средств и финансовых вложений) к общей стоимости оборотных активов.
9. Коэффициент обеспеченности запасов	-0,93	-41,99	-41,06	Отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов. Нормальное значение: 0,5 и более.
10. Коэффициент краткосрочной задолженности	0,72	0,81	0,10	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности.

4. Прибыль на акцию

По результатам деятельности Общества за 2016 год размер полученного чистого убытка составляет 63 188 тыс. руб.

Убыток на одну акцию составляет 1 руб. 39 копеек.

5. Перечень совершаемых Обществом в отчетном году сделок, признаваемых крупными сделками

В 2016 году ОАО «Юграторг» заключило одну сделку, относящуюся к категории крупных сделок. Реализация через открытый аукцион объекта недвижимости – торговое помещение универсама «Звездный» (г.Ханты-Мансийск, ул.Ямская, 10). Балансовая (остаточная) стоимость данного актива превышала 25 % по отношению к общей балансовой стоимости активов Общества. Данная сделка была одобрена Советом директоров Общества (Протокол заседания Совета директоров ОАО «Юграторг» от 23.09.16 г.).

6. Перечень совершаемых Обществом в отчетном году сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность

В 2016 году сделок признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность - не было.

7. Дальнейшая деятельность Общества и основные факторы риска

Дальнейшая деятельность Общества будет направлена на реализацию мероприятий по продаже имущества (движимого и недвижимого) и осуществление погашения кредиторской задолженности (задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами, задолженность перед поставщиками товаров и услуг), после завершения которых, начнется добровольная ликвидация Общества.

Основным существенным фактором риска, является риск инициации процедуры банкротства Общества, ввиду наличия существенных сумм кредиторской задолженности у отдельных кредиторов Общества, и отсутствия высоколиквидного недвижимого имущества (возможна длительная реализации наиболее дорогих объектов недвижимости - Производственная база и гаражное строение).

8. Состав Совета директоров Общества в течение отчетного года и владение акциями Общества в течение отчетного года.

Состав Совета директоров на начало отчетного года:

Ф.И.О.	Владение акциями общества в течение отчётного года
Киселев Анатолий Валерьевич	Не владеет
Насонов Алексей Михайлович	Не владеет
Геркусов Александр Алексеевич	Не владеет
Хамешин Александр Владимирович	Не владеет
Ляшко Павел Адамович	Не владеет

Состав Совета директоров на конец года:

Ф.И.О.	Владение акциями общества в течение отчётного года
Киселев Анатолий Валерьевич	Не владеет
Насонов Алексей Михайлович	Не владеет
Геркусов Александр Алексеевич	Не владеет
Хамешин Александр Владимирович	Не владеет
Ляшко Павел Адамович	Не владеет

Члены Совета директоров осуществляют свои функции на безвозмездной основе.

9. Сведения о генеральном директоре Общества

В соответствии с протоколом заседания Совета директоров ОАО «Юграторг» от 01.06.2014 г., на должность генерального директора ОАО «Юграторг» назначен Ляшко Павел Адамович.

В соответствии с протоколом заседания Совета директоров ОАО «Юграторг» от 31.01.2017 г., на должность генерального директора ОАО «Юграторг» назначен Цуркан Алексей Николаевич

Генеральный директор
ОАО «Юграторг»



А.Н.Цуркан