



ANNUAL REPORT

Г О Д О В О Й О Т Ч Е Т

MELON
F A S H I O N G R O U P

Z A R I N A B e f r e e L O V E R E P U B L I C s e l a

TO BE AVANT-GARDE

CONTENTS/

4–11

MESSAGE FROM CHAIRMAN

приветствие Председателя
совета директоров

WORD FROM CEO

обращение
Генерального
директора

12–20

COMPANY OVERVIEW

о компании

2022 IN FIGURES

2022-й в цифрах

PROJECTS & EVENTS

проекты и события

21–61

BRANDS

бренды

ZARINA

Befree

LOVE REPUBLIC

sela

63–78

BUSINESS PERFORMANCE

обзор бизнес-
направлений

TOP MANAGEMENT

топ-менеджмент

HR

управление персоналом

CHANNELS OF DISTRIBUTION

каналы дистрибуции

79–92

PROCUREMENT

закупки

INFRASTRUCTURE

инфраструктура

KEY FINANCIAL INDICATORS

ключевые финансовые
показатели

93–218

DISCLOSURE

раскрытие информации

Dividend Payment
выплата дивидендов

Energy use
использование энергетических
ресурсов

**List of major and related-
parties transactions**
перечень сделок,
признаваемых крупными, и
сделок с заинтересованностью

Code of corporate governance
соблюдение кодекса корпора-
тивного управления

CONSOLIDATED FINANCIAL REPORTING

консолидированная
финансовая отчетность



MESSAGE FROM CHAIRMAN

ПРИВЕТСТВИЕ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ

**EN DEAR COLLEAGUES,
SHAREHOLDERS AND ALL READERS
OF THIS ANNUAL REPORT,**

For twenty-six years now, I have been a part of the amazing team of like-minded people that has leaped from one century to another. A team that has not been afraid of changes, that believed in a better future and built it with their own hands and minds. Age and language differences did not bother us. We felt the power and had the vision to build and create.

During 2022, we wanted to step up to the next level and prepared for the IPO, as the first Russian fashion retailer. But the world turned upside down in a twinkle of an eye, and things did not go the way it was anticipated. It was obvious that we cannot influence the world's

**RU ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ,
АКЦИОНЕРЫ И ВСЕ ЧИТАТЕЛИ
ЭТОГО ГОДОВОГО ОТЧЕТА!**

Вот уже 26 лет я являюсь частью невероятной команды единомышленников, шагнувшей из одного века в другой. Команды тех, кто не боялся перемен. Кто верил в лучшее и строил его собственными руками и умом. Нас не смущала разница в возрасте и языке. В нас была сила создавать и созидать.

В 2022-м мы хотели шагнуть на следующий уровень и начали готовиться к выходу на IPO как первый российский fashion-ритейлер. Но мир в одночасье перевернулся с ног на голову, и все пошло не так, как мы ожидали.

EN political and economic agenda, but life experience assured me that one can meet such challenge with the support of like-minded people. Just to be calm, focus on what we know and understand – the fashion business, and trust in goodness.

Melon Fashion Group is a unique company. It was built on a strong foundation, has survived many crises and overcome a lot of difficulties because we always stayed together, and shared the same values. That’s why even during these uncertain times we have become even stronger and could deliver outstanding results.

With the new reality, we found ourselves in a very unusual situation. Key players of fashion retail and market-leaders are leaving our market (experts referred to more than 700 closed shops), we realized that there would never come a second chance of such scale to increase our market share. We had to take the risk and catch this once-in-a-lifetime opportunity of **GROWTH**. Our hard-working teams stepped up their ambitions and turned the risks into opportunities. In just a few months all our brands almost doubled their conceptual offers and deepened their assortments, adding products to new target customers (e.g. men, babies etc.). At the same time all four brands increased their sales area dramatically and secured many desired locations in prime shopping malls. On top of this, a **new brand** in the premium segment was born to be launched in 2023. All this may sound surreal, but it is true. Today, we are still facing many challenges. But I

RU Стало очевидно, что мы не можем повлиять на мировую политическую и экономическую повестку, но жизненный опыт убеждал меня, что вместе с командой единомышленников можно выдержать этот натиск. Сохраняя спокойствие, мы сосредоточились на том, что хорошо знаем и понимаем, – модном бизнесе и вере в лучшее.

Melon Fashion Group – уникальная компания: она была построена на крепком фундаменте, прошла множество кризисов, преодолела массу сложностей. Это стало возможным только потому, что мы всегда были вместе и разделяли одни и те же ценности. Вот почему даже в эти нестабильные времена мы стали еще сильнее и смогли добиться выдающихся результатов.

В новой реальности мы оказались в беспрецедентной ситуации. Ключевые игроки fashion-ритейла и лидеры рынка покидали наш рынок (эксперты говорят о 700 закрытых магазинах), мы поняли, что больше никогда не будет второго шанса такого масштаба для увеличения нашей доли на рынке. Мы должны были рискнуть и – такое бывает только раз в жизни! – ухватить эту уникальную возможность для **РОСТА**. Наша невероятная команда вышла за рамки и превратила риски в возможности. За несколько месяцев все наши бренды увеличили свои концепции почти вдвое, расширили ассортимент, запустив новое продуктивное предложение для мужчин, малышей и др. Одновременно все четыре бренда колоссально увеличили свои торговые площади и закрепили за собой множество желанных локаций в лучших торговых центрах. Помимо этого, родился **новый бренд** в премиум-сегменте, который запустится в 2023 году. Это может показаться нереальным, но это правда.

EN know that we will cope because we have stamina inside. It means that there is future ahead. A future full of light, powerful and great. The result that you will see further on in this booklet merely strengthens my belief in this company.

“A pessimist sees the difficulty in every opportunity; an optimist sees the opportunity in every difficulty”
Winston S. Churchill.

Sincerely yours,
An optimist,
David Kellermann

RU Сегодня перед нами все еще стоит множество вызовов. Но я знаю наверняка, что мы справимся, потому что у нас есть стержень внутри. А значит, у нас есть будущее. Светлое, сильное и великое. Результаты, которые вы увидите дальше, только укрепляют мою веру в нашу компанию.

«Пессимист видит трудности в каждой возможности; оптимист видит возможность в каждой трудности», – Уинстон С. Черчилль.

С уважением,
оптимист
Давид Келлерманн



ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРАWORD
FROM
CEOEN **DEAR FRIENDS,**

“We must run as fast as we can, just to stay in place. And if you wish to go anywhere, you must run twice as fast as that!” This far-from-childish wisdom of Lewis Carol has become the leitmotif of 2022. To say once again that it was difficult, that everyone was trembling and lived in uncertainty is to show anxiety and reflexivity. Let us try to look at the past 12 months through the lens of opportunity.

Political and economic instability around the world has brought in new and difficult conditions and rules to the game. And long-term planning has become something of an exercise in fantasy training. However, in the last three years, when literally everyone has been going through a storm, the Russian fashion market has learned to adapt flexibly and promptly to all changes, to revise business processes and the supply chain, to analyze the consumer demand and to grow even under conditions of instability. The market has adapted quite fast even to the mass exit of international competitors.

RU **ДРУЗЬЯ,**

«Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте. А чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!» Эта далеко не детская мудрость Льюиса Кэрролла стала лейтмотивом 2022 года. Говорить в очередной раз, что было сложно, всех трясло, все жили в состоянии неопределенности – удел тревожности и рефлексии. Постараемся посмотреть на последние 12 месяцев сквозь призму возможностей.

Политическая и экономическая нестабильность во всем мире ввела в игру новые непростые условия и правила. А долгосрочное планирование стало упражнением на тренировку фантазии. Однако последние три года, когда штормит буквально всех, российский fashion-рынок научился гибко и оперативно подстраиваться под все изменения, перестраивать бизнес-процессы и цепочку поставок, анализировать потребительский спрос и расти в условиях непостоянства. Рынок довольно быстро адаптировался даже к массовому уходу международных конкурентов.

EN Today, we work much harder to produce affordable clothes and accessories of good quality and to award our customers with joy and a new shopping experience. In 2022, we powerfully and comprehensively pumped our own efficiency, developed in no time new lines of clothes and accessories and made up our minds to scale the concepts of ZARINA, Befree, LOVE REPUBLIC and sela. We were also improving and growing online channels for convenience of our customers, we decided on a new **fifth brand**.

Now a few words about figures. In 2022, we kept on actively expanding. Our retail and franchise chains have added **136** new, beautiful and large stores, with every brand launching stores on the average **twice as** big as those we opened before. Our revenues reached **46 billion roubles**, while the efficiency, measured by EBITDA, crossed the threshold of **14.6 billion roubles** by IFRS standards, which is **69%** higher than a year earlier. And the net profit increased by **121%**, showing **7.8 billion roubles**. Impressive figures, despite all the circumstances.

Traditionally and from the bottom of my heart, I'd like to thank the entire Melon team for your talents, ideas, and results. Melonians are the backbone of our company. In 2022, we were closer and more united than ever. For we understood that by maintaining stability within ourselves, we were able not only to preserve what we have, but also to make a new quantum leap. Altogether, we were thinking, doing and implementing, we spoke honestly to each other. And most importantly, together, we looked, and continue to be looking in the same direction. Yes, it's misty ahead. However, our inner fire, love for our business

RU Сегодня мы работаем гораздо интенсивнее, чтобы производить качественную и доступную одежду и аксессуары и дарить покупателям радость и новый опыт шопинга. В 2022 году мы мощно прокачали собственную эффективность, разработали в кратчайшие сроки новые линии одежды и аксессуаров и решились на масштабирование концептов ZARINA, Befree, LOVE REPUBLIC и sela. Мы также совершенствовали и растили онлайн-каналы для удобства покупателей и приступили к работе над новым, **пятым брендом**.

Немного о цифрах. В 2022 году мы продолжили активную экспансию. Розничная и франчайзинговая сеть дополнилась **136** новыми, красивыми и большими магазинами, при этом каждый наш бренд открывал в среднем магазины в **2 раза** больше по размерам, чем мы делали это раньше. Наша выручка достигла **46 млрд рублей**, а эффективность бизнеса, измеряемая показателем EBITDA по стандартам МСФО-16, перешагнула порог **14,6 млрд руб**, что на **69%** больше, чем годом ранее. Чистая прибыль выросла на **121%** до **7,8 млрд руб**. Впечатляющие показатели, несмотря на все обстоятельства.

Традиционно и от всего сердца я хочу поблагодарить всю команду Мэлона за ваши таланты, идеи и результаты. Мэлонцы – основа нашей компании, и в прошлом году мы как никогда были близки и едины. Потому что понимали – сохранив устойчивость внутри себя, сможем не только сберечь то, что имеем, но и сделать новый квантовый скачок. Мы все вместе думали, мы делали и воплощали, честно и открыто говорили друг с другом. И главное – вместе мы смотрели и продолжаем смотреть в одном направлении. Да, впереди туманно. Однако наш внутренний огонь,

EN and belief in ourselves will always lead us to the light. I bow down before every employee in the back office and stores, every worker at our affiliates and the warehouse and the incredible top management team. Thank you for standing by. It was only due to our unity that we were able to get through 2022. Thank you to our shareholders, who continued to believe in us even when the clouds thickened.

No one knows what lies ahead. But our team is full of energy and enthusiasm to make an exciting story for our next Annual Report. And meanwhile, let us recollect what the year 2022 has been like for our company. After all, figures are always more expressive than words in business.

Your MM

RU любовь к нашему делу и вера в себя будут вести нас и дальше к свету. Низкий поклон каждому сотруднику бэк-офиса и магазинов, каждому работнику всех наших дочерних компаний и склада, невероятной команде топ-менеджмента. Спасибо, что были рядом. Только благодаря нашему единству мы смогли пройти 2022 год. Спасибо нашим акционерам, кто продолжал верить и поддерживать нас, даже когда сгустились тучи.

Никто не знает, что ждет впереди. Но наша команда полна сил и энтузиазма, чтобы в следующем Годовом отчете нам было о чем рассказать. А пока давайте вспомним, каким был 2022 год в нашей компании. Ведь в бизнесе цифры всегда красноречивее слов.

Ваш MM



О КОМПАНИИ

COMPANY OVERVIEW

2022

IN FIGURES

2022 В ЦИФРАХ

5 COUNTRIES
СТРАН

174 CITIES
ГОРОДА

867 STORES
МАГАЗИНОВ

46.0 SALES
ТОВАРООБОРОТ

BILLION ROUBLES
МЛРД РУБЛЕЙ

+23% GROWTH
AGAINST
2021
ПРИРОСТ
К 2021-МУ

14.6 EBITDA

BILLION ROUBLES
МЛРД РУБЛЕЙ

+69% GROWTH
AGAINST
2021
ПРИРОСТ
К 2021-МУ

7.8 NET PROFIT
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

BILLION ROUBLES
МЛРД РУБЛЕЙ

+121% GROWTH
AGAINST
2021
ПРИРОСТ
К 2021-МУ

+10% LFL

PROJECTS & EVENTS

ПРОЕКТЫ И СОБЫТИЯ

INCREASING FORMATS

EN In summer, Melon Fashion Group decided on increasing the formats of all brands, almost doubling the trade space, to carry out strategic plans and enlarge its market share. **ZARINA has enlarged its space up to 600 - 1 000 sq m, Befree - up to 1 000 - 2 500 sq m, LOVE REPUBLIC up to 500 - 1 000 sq m, sela - up to 700 - 1 000 sq m.**

УВЕЛИЧЕНИЕ ФОРМАТОВ

RU Летом компания приняла решение об увеличении форматов всех брендов почти в два раза для реализации стратегических планов и увеличения доли рынка. **ZARINA увеличила формат до 600 - 1 000 кв.м., Befree – до 1 000 - 2 500 кв.м., LOVE REPUBLIC до 500 - 1 000 кв.м., sela до 700 - 1 000 кв.м.**

ESGSTATEGY

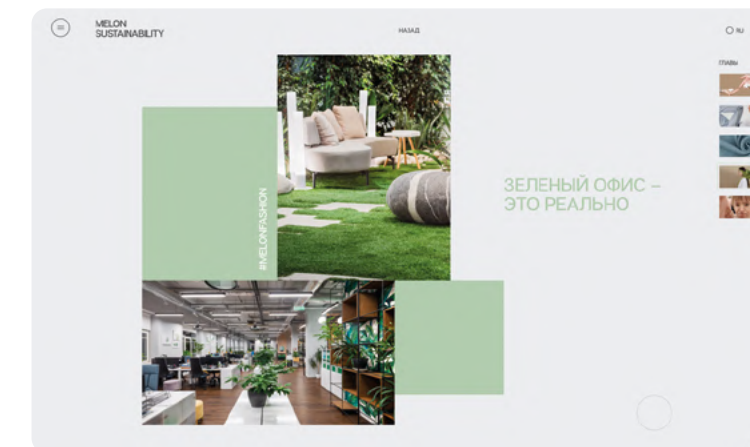
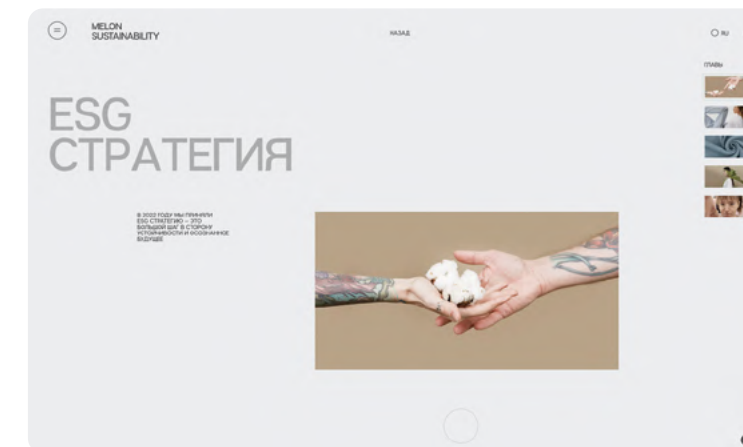
EN In 2022, the Board of Directors of Melon Fashion Group approved the ESG strategy. The company became the first among Russian fashion retailers to shape a strategy defining priority directions in business operations in the field of sustainability. Within the framework of the strategy, the company adopted a number of important policies and codes and launched the Melon Sustainability website.

A more detailed information about the ESG strategy is presented in the Sustainability Report 2022, where from now on, one will find all information on charity, social and ecological projects of the company and its brands presented from the ESG standpoint.

ESG-СТРАТЕГИЯ

RU В мае 2022 года Совет директоров утвердил ESG-стратегию. Компания стала первой среди российских fashion-ритейлеров, кто сформировал стратегию, определяющую приоритетные направления деятельности бизнеса в области устойчивого развития. В рамках стратегии принят ряд политик и кодексов, запущен сайт Melon Sustainability.

Более подробная информация о ESG-стратегии представлена в Sustainability Report 2022, где также теперь будет представлена вся информация о благотворительных, социальных и экологических проектах компании и брендов сквозь призму стратегии.



THE BEST EMPLOYER IN RUSSIA

EN In 2022, **according to hh.ru**, Melon Fashion Group entered again the big business league of **100 best employers in Russia**. The company took the **1st place** among fashion retailers.

Apart from this, Melon Fashion Group made its debut in the **Forbes** rating of best employers, receiving the golden status in the overall contest. It also joined the top biggest employers according to **RBK** version.

ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ РОССИИ

RU В 2022 году Melon Fashion Group вновь вошла в **топ-100 лучших работодателей России по версии hh.ru** среди представителей крупного бизнеса. Компания заняла **1-е место** среди fashion-ритейлеров.

Помимо этого, Melon Fashion Group дебютировала в рейтинге лучших работодателей **по версии Forbes**, получив в общем зачете золотой статус, а также вошла в топ крупнейших работодателей **по версии РБК**.

OFFICE IN UZBEKISTAN

EN In spring 2022, Melon Fashion Group's subsidiary launched its office in Tashkent in order to open new prospects of production and partnerships with Uzbek factories.

ОФИС В УЗБЕКИСТАНЕ

RU Весной 2022 года в Ташкенте открылся офис дочерней компании Melon Fashion Group для освоения новых перспектив производства и развития партнерских отношений с фабриками Узбекистана.

OFFICE IN BELARUS

EN Intending to expand widely on the fashion market of Belarus, Melon Fashion Group has started a subsidiary to operate its own retail. As a result, 6 partner stores were moved to Melon Fashion Group's retail operations.

ОФИС В БЕЛАРУСИ

RU С целью качественного присутствия на рынке республики Беларусь компания открыла дочернюю компанию для развития собственной розницы. В результате 6 партнерских магазинов перешли под управление Melon Fashion Group.

BEFREE TURNS 20

EN In November, Befree celebrated its jubilee. Over its 20 years, the brand has changed its concept to a great extent, turning from several women's fashion stores into the federal fashion player with women's and men's collections for customers of all ages. By the end of the year, Befree was operating 255 stores in 4 countries.

BEFREE 20 ЛЕТ

RU В ноябре Befree отметил юбилей. За 20 лет бренд серьезно изменил свою концепцию, превратившись из нескольких магазинов женской модной одежды в федерального fashion-игрока с мужскими и женскими коллекциями для покупателей любого возраста. На конец года Befree был представлен сетью из 255 магазинов в 4 странах.



Forbes



БРЕНДЫ

BRANDS

Z A R I N A

EN BRAND VALUES POWER, MEANING, STYLE

RU ЦЕННОСТИ БРЕНДА СИЛА, СМЫСЛ, СТИЛЬ

EN BRAND CONCEPT MODERN CASUAL FEMININE STYLE FOR EVERYDAY AT AFFORDABLE PRICES

RU КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА СОВРЕМЕННЫЙ ЖЕНСТВЕННЫЙ СТИЛЬ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ

14.5 ANNUAL REVENUE
BLN RUB ВЫРУЧКА ЗА ГОД

+32% GROWTH AGAINST 2021
ПРИРОСТ К 2021-МУ

31% SHARE IN TOTAL SALES
ДОЛЯ В ОБЩИХ ПРОДАЖАХ

286 STORES
МАГАЗИНОВ

56 NEW & RELOCATED STORES
НОВЫХ И РЕЛОЦИРОВАННЫХ МАГАЗИНОВ

33% SHARE OF ONLINE
ДОЛЯ ОНЛАЙНА

COLLECTIONS

КОЛЛЕКЦИИ

25



EN In 2022, ZARINA focused on a capsule wardrobe considering the needs and lifestyle of its target audience.

RU В 2022 году ZARINA сфокусировалась на формировании капсульного гардероба с учетом потребностей и стиля жизни своей целевой аудитории.

EN The brand has also presented five limited collections:

- Collaboration with **RUBAN** by two sisters Alisa and Yulia.
- The **Namibia** limited collection is made of light fabrics: flax, cotton and viscose.
- A capsule with prints by illustrators **Allyona Lavdovskaya** and **Maria Yankovskaya**.
- The **Pink Mood** capsule is made from cotton, angora and artificial silk presented by TV host Svetlana Bondarchuk.
- The **Sounds of Hearts** limited collection from premium fabrics.

RU Также бренд представил пять лимитированных коллекций:

- Коллаборация с брендом **RUBAN** сестер Алисы и Юли.
- Лимитированная коллекция **Namibia** из легких тканей: льна, хлопка и вискозы.
- Капсула с авторскими принтами иллюстраторов **Алёны Лавдовской** и **Марии Янковской**.
- Капсула **Pink Mood** из хлопка, ангоры и искусственного шелка, представленная телеведущей Светланой Бондарчук.
- Лимитированная коллекция **Sounds of Hearts** из премиальных тканей.



MARKETING / МАРКЕТИНГ

#POWERINSIDEYOU

EN In spring, ZARINA jointly with fashion bloggers Maria Chervotkina, Daria Kostromitina, Marianna Eliseeva and Maria List launched the #POWERINSIDEYOU project, **with the total audience over 6.5 million followers.**

Six winners of the #POWERINSIDEYOU competition among loyal customers became brand ambassadors of the FW'22 season. There were totally **4 000** applications submitted to the competition.

#СИЛАВНАС

RU Весной ZARINA запустила проект #СИЛАВНАС с fashion-блогерами Марией Червоткиной, Дарьей Костромитиной, Марианной Елисеевой и Марией Лист с **общей аудиторией более 6,5 млн подписчиков.**

А лицами осенне-зимнего сезона стали шесть победительниц конкурса #СИЛАВНАС среди лояльных покупательниц. Всего было подано более **4 000** заявок на участие.



LOYALTY PROGRAM

The brand loyalty program with more than **4.1 million** active customers switched to an electronic format with a three-level system: Prime, Priority and Star. During the year, we have attracted more than **700 thousand** new participants and connected franchise stores to the loyalty program.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Программа лояльности, насчитывающая более **4,1 млн** активных покупателей, перешла в электронный формат с трехуровневой системой: Prime, Priority и Star. За год мы привлекли более **700 тысяч** новых участников, а также подключили магазины франчайзинговой сети к программе лояльности бренда.



STORES МАГАЗИНЫ

EN ZARINA has launched an updated store concept featuring abundant light, laconism, neutral colour palette, movable furniture, zoning and a wide entrance group.

RU ZARINA запустила обновленную концепцию магазинов. Их отличают обилие света, лаконичность, нейтральная цветовая палитра, мобильное оборудование, зонирование пространства, а также широкая входная группа.



EN In 2022, the first two large-format stores appeared in Minsk (800 sq m) and Khabarovsk (840 sq m).

New stores were opened in **11 new cities**: Kovrov, Tobolsk, Odintsovo, Klin, Reutov, Balashikha, Noginsk, Ulyanovsk, Ivanovo, Khanty-Mansiysk, Izhevsk. **Three** previously-franchise stores in Belarus have joined the Company's own retail.

RU В 2022 году состоялись открытия первых большеформатных магазинов: 800 кв. м. в Минске и 840 кв. м. Хабаровске.

Новые магазины появились в **11 новых городах**: Коврове, Тобольске, Одинцово, Клине, Реутове, Балашихе, Ногинске, Ульяновске, Иваново, Ханты-Мансийске, Ижевске. **Три магазина** Беларуси, ранее работающих по франчайзингу, перешли в собственную розницу.

600 - 1 000 m²

NEW CONCEPT STORES AREA

Площадь магазинов новой концепции



DEVELOPMENT РАЗВИТИЕ

31

EN In the year of its 30th anniversary, ZARINA plans a large-scale expansion with **about 55 launches of new large-format stores**. Apart from this, ZARINA will carry out the following in:

PRODUCT DEVELOPMENT:

- Expansion of the underwear, homewear, sports line and basics product range.
- Significant increase of the denim matrix and that of women's clothing in stores.
- Launch of the **ZRN MAN** men's line.
- Collaboration with the **Botrois** brand and the **Russian Museum**.
- Launch of **four** limited collections.

RU В год своего 30-летнего юбилея ZARINA планирует масштабную экспансию с открытием **около 50 новых большеформатных магазинов**. Помимо этого, будут реализованы планы:

В ПРОДУКТЕ:

- Расширение ассортимента белья, домашней одежды, спортивной линии и базы.
- Значительное увеличение матрицы денима и женской одежды в рознице.
- Запуск мужской линии **ZRN MAN**.
- Создание коллабораций с брендом **Botrois** и **Русским музеем**.
- Запуск **четырёх** лимитированных коллекций.

32



EN MARKETING:

An advertising campaign with actress

- **Lyubov Aksyonova** and a joint accessories collection.

- The first virtual stylist and the customer fitting room in the brand online store.

RU В МАРКЕТИНГЕ:

Рекламная кампания с актрисой

- Любовью Аксёновой и совместная коллекция аксессуаров.

- Первый виртуальный стилист и примерочная для покупателей в интернет-магазине бренда.



Befree

EN	BRAND VALUES	FASHION. HUMAN. INCLUSIVE. FUTURE CONSCIOUS
RU	ЦЕННОСТИ БРЕНДА	МОДА. ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ. ИНКЛЮЗИВНОСТЬ. ОСОЗНАННОЕ БУДУЩЕЕ
EN	BRAND CONCEPT	YOUNG FASHION FOR ANY AGE
RU	КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА	МОЛОДЕЖНАЯ МОДА ДЛЯ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА

15.9
BLN RUB

ANNUAL REVENUE
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

+22%

GROWTH AGAINST 2021
ПРИРОСТ К 2021-МУ

35%

SHARE IN TOTAL SALES
ДОЛЯ В ОБЩИХ ПРОДАЖАХ

255

STORES
МАГАЗИНОВ

40

NEW & RELOCATED STORES
НОВЫХ И РЕЛОЦИРОВАННЫХ МАГАЗИНОВ

26%

SHARE OF ONLINE
ДОЛЯ ОНЛАЙНА

COLLECTIONS КОЛЛЕКЦИИ

EN In 2022, Befree, pursuing its inclusive direction, extended the clothes size range. Sizes from XXS to XL appeared in women's clothing.

The brand worked hard with license companies, producing collections jointly with WarnerBros., Tretyakov Gallery and Soyuz Multfilm.

Exploring new production markets, Befree entered Turkey and increased volumes of production in Uzbekistan.

RU Развивая инклюзивное направление, в 2022 году Befree расширил размерный ряд. В ассортименте женской одежды появились размеры от XXS до XL.

Бренд активно работал с лицензионными компаниями, выпустив совместные коллекции с Warner Bros., Третьяковской галереей и Союзмультфильмом.

Осваивая новые рынки производства, Befree вышли в Турцию, а также увеличили долю производства в Узбекистане.



EN In 2022, Befree supplemented its regular collections with a series of collaborations with contemporary Russian artists:

- With Margarita Sapogova, known as Ritul
- With photographer Margarita Smagina
- With Eto Znak creative association and artist Arslan Ibragimov
- With Anna Andrzhietskaya

RU В 2022 году Befree помимо регулярных коллекций выпустил серию коллабораций с современными российскими художниками:

- С Маргаритой Сапоговой, известной как Ritul.
- С фотографом Маргаритой Смагиной.
- С творческим объединением Eto Znak и художником Арсланом Ибрагимовым.
- С Анной Андржиевской.

MARKETING МАРКЕТИНГ



CO:CREATE

EN In 2022, Befree launched the Co:Create project under the slogan "Co:Create with us!".

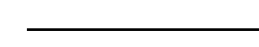
The basis of Co:Create is collaborations, surveys and other ways of co-creation with the Befree audience. In this project, everyone can feel like a part of the design team and influence the product's future life: its style, color scale, length, prints, etc.

RU В 2022 году Befree запустил проект Co:Create со слоганом «Создавай вместе с нами!».

Основa Co:Create – коллаборации, опросы и другие виды сотворчества с аудиторией Befree. В рамках проекта каждый может почувствовать себя частью команды дизайнеров и повлиять на дальнейшую судьбу продукта: его фасон, цветовую гамму, длину, принты и др.



befree



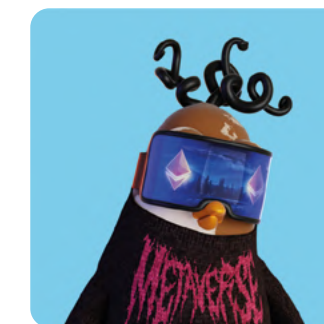
Befree

EN On the occasion of its 20th anniversary, the brand changed its logo for the first time. The name is now written with a capital letter. It represents a symbol of growth and development, and the air between the letters correlates with the idea of freedom underlying the Befree DNA.

EN In November, Befree released their **first NFT collection** which included **1 000** unique avatars represented by a brand mascot – Befree bird.

RU В ноябре Befree выпустили **первую NFT-коллекцию**, в которую вошли **1 000** уникальных аватаров в виде маскота бренда – птицы Бифррь.

RU К своему 20-летию бренд впервые поменял логотип. Теперь название пишется с большой буквы, что стало символом роста и развития, а «воздух» между буквами коррелирует с идеей свободы, лежащей в основе ДНК Befree.



STORES МАГАЗИНЫ

EN An important stage of the 2022 Befree retail development was scaling of concepts with a radical increase in the store format up to anchor-type gigastores.

Large-format stores have significantly increased zones of men's clothing, denim, as well as underwear and homewear. There appeared a specialized shoes zone.

RU Важным витком развития Befree в 2022 году стало масштабирование концепций с радикальным увеличением формата магазинов до гигасторов якорного типа.

В большеформатных магазинах существенно увеличились зоны мужской одежды, денима, а также белья и домашней одежды. Появилась специализированная зона обуви.

1 000 - 2 500 m²

ANCHOR-TYPE GIGASTORES

Гигасторы якорного типа



EN The design concept was also updated. New spaces feature minimalism and universality principles that include: simplicity of forms, natural colors and materials – concrete, metal, equipment made of wood chips.

We have transferred the franchise chain in Belarus to our own management.

We have entered **6 new cities**: Novocherkassk, Novy Urengoy, Biysk, Khanty-Mansiysk, Kolpino and Smolensk.

RU Также обновилась дизайн-концепция магазинов. В новых пространствах реализованы принципы минимализма и универсальности: простота форм, натуральные цвета и материалы – бетон, металл, оборудование из древесной стружки.

Перевели франчайзинговую сеть в Беларуси под собственное управление.

Вышли в **шесть новых городов**: Новочеркасск, Новый Уренгой, Бийск, Ханты-Мансийск, Колпино, Смоленск.



DEVELOPMENT РАЗВИТИЕ

STORES

EN Opening of more than **40 new stores** at top locations.

Radical increase of the store format – **to 2 500 sq m.**

PRODUCT

EN Launch of new clothing lines with restructuring by age groups: Woman and Young in women's assortment range; Man and Man Young in men's part; extension of underwear and homewear collections.

A special capsule of clothes for tall girls, the face of which will be actress **Irina Gorbacheva**.

The start of sales of women's shoes with basic, sports, casual and ultra-trendy models.

Collaborations with artists, 3D designers and **the Anton tut ryadom (Anton is nearby) charity foundation**.

МАГАЗИНЫ

RU Открытие более **40 новых магазинов** на топовых локациях.

Радикальное увеличение формата магазина – **до 2 500 кв. м.**

ПРОДУКТ

RU Запуск новых линий одежды с реструктуризацией на возрастные группы: Woman и Young в женском ассортименте, Man и Man Young в мужском, расширение коллекций белья и домашней одежды.

Специальная капсула одежды для высоких девушек, лицом которой станет актриса **Ирина Горбачева**.

Старт продаж женской обуви с базовыми, спортивными, повседневными и ультратрендовыми моделями.

Коллаборации с художниками, 3D-дизайнерами и благотворительным фондом **«Антон тут рядом»**.

MARKETING

EN Development of the Co:Create project via a special section on the brand's website. The new platform will enable us to involve creative people from different fields in joint work at collections.

A large-scale advertising campaign across the country. Widespread distribution of the new brand manifesto: **Befree is the first – choice fashion destination in Russia.**

The loyalty club development by means of **NFT reality** where everyone will receive unique bonuses and discounts.

МАРКЕТИНГ

RU Развитие проекта Co:Create через специальный раздел на сайте бренда. Новая платформа позволит привлекать творческих людей из разных сфер к совместному созданию коллекций.

Масштабная рекламная кампания по всей стране. Широкое распространение нового манифеста бренда: **Befree – первое место, куда идут за одеждой в России.**

Развитие клуба лояльности через **NFT-реальность**, где каждый будет получать уникальные бонусы и скидки.





LOVE REPUBLIC

EN	BRAND VALUES	FEMININE ENERGY. AMBITION.CONFIDENCE. HEDONISM
RU	ЦЕННОСТИ БРЕНДА	ЖЕНСКАЯ ЭНЕРГИЯ. АМБИЦИИ. УВЕРЕННОСТЬ. ГЕДОНИЗМ
EN	BRAND CONCEPT	BOLD FASHION FOR SELF-CONFIDENT WOMEN
RU	КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА	БРЕНД ДЛЯ СМЕЛЫХ И УВЕРЕННЫХ В СЕБЕ ЖЕНЩИН

7.8
BLN RUB

ANNUAL REVENUE
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

+9%

GROWTH AGAINST 2021
ПРИРОСТ К 2021-МУ

17%

SHARE IN TOTAL SALES
ДОЛЯ В ОБЩИХ ПРОДАЖАХ

159

STORES
МАГАЗИНОВ

17

NEW & RELOCATED STORES
НОВЫХ И РЕЛОЦИРОВАННЫХ МАГАЗИНОВ

30%

SHARE OF ONLINE
ДОЛЯ ОНЛАЙНА

COLLECTIONS КОЛЛЕКЦИИ

EN LOVE REPUBLIC formed a balanced product structure, assuming global fashion trends and market changes, while holding tight to its prominent DNA.

RU LOVE REPUBLIC сформировал сбалансированную структуру продукта, принимая во внимание мировые fashion-тренды и изменения рынка, сохраняя при этом верность своей ярко выраженной ДНК.



EN In 2022, LOVE REPUBLIC increased the share of high-quality materials in its collections and strengthened the **Denim line**.

In the fall of 2022, the second limited collection of the **Smart Couture 2.0** was released.

RU В 2022 году LOVE REPUBLIC увеличил долю высококачественных материалов в коллекциях и усилил **линию Denim**.

Осенью была представлена новая лимитированная коллекция **Smart Couture 2.0**.



MARKETING МАРКЕТИНГ

EN In 2022, **Simona Kust** and **Alesya Kafelnikova** became faces of LOVE REPUBLIC. As part of the 2022 marketing strategy aiming to increase awareness, strengthen the image and build up the customer community, the brand has applied a 360-degree approach, with advertising campaigns starring top-models of international level. The coverage of advertising campaigns (outdoor and digital) amounted to more than **28 million contacts**.

RU В 2022 году лицами LOVE REPUBLIC стали **Симона Куст** и **Алеся Кафельникова**. В рамках маркетинговой стратегии 2022 года, направленной на повышение узнаваемости, укрепление имиджа и создание сообщества бренда, был реализован подход 360 градусов с рекламными кампаниями, лицами которых стали топ-модели международного уровня. Охват рекламных кампаний (наружная и цифровая реклама) составил более **28 млн контактов**.



PR & INFLUENCER MARKETING

EN The total coverage of blogger integrations amounted to **62 million contacts**, and the number of press materials mentioning the brand exceeded **1 000**.

A landmark collaboration was the **NEW FEMININITY CODE** project with the famous stylist, ex-fashion director of Vogue and ex-editor-in-chief of Elle **Ekaterina Mukhina**.

RU Общий охват блогерских интеграций составил **62 млн контактов**, а количество публикаций в прессе с упоминанием бренда превысило **1 000**.

Знаковым сотрудничеством стал проект **NEW FEMINITY CODE** с известным стилистом, ex-fashion директором Vogue и ex-главным редактором Elle **Екатериной Мухиной**.

LOVE CARD

EN The brand launched a new loyalty program with a differentiated approach. The total number of LOVE CARDS at the end of the year exceeded **2.8 million users**.

RU Бренд запустил новую программу лояльности с дифференцированным подходом. Общее количество выданных LOVE CARD на конец года превысило **2,8 млн пользователей**.



STORES МАГАЗИНЫ

EN The new concept of stores assumes **bionics** in architecture, which corresponds to the latest global trends in design and visual merchandising. **Entrance space open to the maximum, streamlined shapes and smooth lines** create a shopping-friendly environment. The increase in retail space and the space between retail equipment emphasize the presented product value. This allows LOVE REPUBLIC stores to stand out of the crowd and creates the most comfortable customer experience.

RU Новый концепт магазинов предполагает **бионику** в архитектуре, что соответствует последним мировым трендам в дизайне и визуальном мерчендайзинге. **Максимально открытые входные группы, обтекаемые формы и плавные линии** создают благоприятную атмосферу для шопинга. Увеличение торговых площадей и пространства между торговым оборудованием подчеркивает ценность представленного продукта, что позволяет магазинам LOVE REPUBLIC выделяться среди конкурентов и создает максимально комфортный клиентский опыт.



500 - 1 000 m²

AREA OF NEW CONCEPT STORES

Площадь магазинов новой концепции

EN In 2022, as part of the brand expansion program, LOVE REPUBLIC entered **four new cities**: Makhachkala, Murmansk, Khabarovsk and Yaroslavl.

RU В 2022 году LOVE REPUBLIC в рамках программы экспансии бренда вышел в **четыре новых города**: Махачкалу, Мурманск, Хабаровск и Ярославль.



DEVELOPMENT РАЗВИТИЕ

EN STORES

Large-scale expansion and opening of **20+ large-format stores**.

PRODUCT

Launch of **Premium, Studio** and **Evening** lines, as well as new assortment groups – **shoes, underwear** and **sportswear**. It is also planned to launch collaboration with the **Love is** brand.

PRODUCTION

Development of partnership with factories in Morocco, Egypt and Vietnam. Introduction of new multicomponent fabrics and yarns to improve the product quality, increase the share of **recycled-material**.

RU МАГАЗИНЫ

Масштабная экспансия и открытие **20+ магазинов** большого формата.

ПРОДУКТ

Запуск линий **Premium, Studio** и **Evening**, а также новых ассортиментных групп – **обуви, нижнего белья** и **спортивной одежды**. Также планируется запуск коллабораций с брендом **Love is**.

ПРОИЗВОДСТВО

Развитие партнерства с фабриками Марокко, Египта и Вьетнама. Внедрение новых мультикомпонентных тканей и пряжи для повышения качества продукта, увеличение доли коллекций из **переработанных материалов**.





EN	BRAND VALUES	FAMILY. CARE. COMFORT
RU	ЦЕННОСТИ БРЕНДА	СЕМЬЯ. ЗАБОТА. КОМФОРТ
EN	BRAND CONCEPT	LIFESTYLE CASUAL BRAND FOR THE WHOLE FAMILY
RU	КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА	ЛАЙФСТАЙЛ CASUAL БРЕНД ОДЕЖДЫ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

7.9
BLN RUB

ANNUAL REVENUE
ВЫРУЧКА ЗА ГОД

+24%

GROWTH AGAINST 2021
ПРИРОСТ К 2021-МУ

17%

SHARE IN TOTAL SALES
ДОЛЯ В ОБЩИХ ПРОДАЖАХ

167

STORES
МАГАЗИНОВ

23

NEW & RELOCATED STORES
НОВЫХ И РЕЛОЦИРОВАННЫХ МАГАЗИНА

45%

SHARE OF ONLINE
ДОЛЯ ОНЛАЙНА

COLLECTIONS КОЛЛЕКЦИИ

EN sela has significantly **expanded the assortment** range and improved the quality of children's technological clothing that can withstand severe frosts. Most of the assortment has an environmentally friendly membrane impregnation BIONIC-FINISH ECO (Germany).

RU sela существенно **расширила ассортимент** и улучшила качество детской технологичной одежды в 2022 году. Такая одежда выдерживает сильные морозы, большая часть ассортимента имеет экологичную мембранную пропитку BIONIC-FINISH ECO (Германия).

EN Supporting local production, sela has produced the FW'22 denim collection at **Russian factories**.

RU Поддерживая местное производство, sela произвела коллекцию денима сезона FW22 на **фабриках России**.



EN sela has presented a limited collection designed in collaboration with St. Petersburg theater photographer Mark Olich. The face of the campaign was Eleonora Sevenard, a leading soloist of the Bolshoi Theater.

Also, the product team has expanded the list of Disney licenses and presented collections with images of Harry Potter, Naruto, and other characters from the Disney universe.

RU sela представила коллаборацию с петербургским театральным фотографом Марком Оличем. Лицом кампании стала Элеонора Севенард – ведущая солистка Большого театра.

Также команда продукта расширила список используемых лицензий, представив коллекции с Гарри Поттером, Наруто и персонажами вселенной Disney.



MARKETING МАРКЕТИНГ

EN The marketing team promoted the brand's new sound and transformation using a 360-degree approach.

In September, sela first launched a federal television campaign on Disney, STS, Domashny, Yu, Muz TV, Pyatnica, TV-3 channels with a total coverage of about **90 million contacts**.

RU Новое звучание и трансформацию бренда команда маркетинга продвигала, используя подход 360 градусов.

В сентябре sela впервые запустила федеральную телевизионную кампанию на каналах Disney, СТС, Домашний, Ю, Муз ТВ, Пятница, ТВ-3 с суммарным охватом около **90 млн контактов**.

EN Influencers, bloggers, telegram-channels and mass media brought to sela more than **900 publications** with a total coverage of more than **120 million contacts**.

Development of the loyalty program resulted in **20% base growth** – the number of loyal customers exceeded **1 million**. The e-mail base has grown 3 times reaching **800 thousand e-mail addresses**.

RU Инфлюенсеры, блогеры, телеграм-каналы и СМИ опубликовали более **900 публикаций** с суммарным охватом более **120 млн контактов**.

Развитие программы лояльности привело к **20% росту базы** – количество лояльных покупателей превысило **1 млн**. База e-mail-подписок выросла в три раза – до **800 тыс. адресов**.

EN Vigge's – sela mascot – universe continued to develop and entered new formats. In 2022, soft toys were released. In August, **a kids playground with the area of 120 sq m.** and the Vigge children's slide in its center was opened in Sevkabel Port (St. Petersburg). At the end of the year, the mascot adorned a **3D cube** in the **Moscow City** business district.

RU Вселенная Вигге – маскота sela – продолжила развиваться и вышла в новые форматы. В 2022 году в продажу поступили мягкие игрушки. В августе состоялось открытие **детской площадки площадью 120 кв. м.** в Севкабель Порту (Санкт-Петербург), в центре которой расположилась горка Вигге. В конце года маскот украсил **3D-куб** в деловом квартале **Москва Сити**.



STORES МАГАЗИНЫ



EN In 2022, the brand presented a new shop concept. Special attention is given to the children's playground designed as a cardboard box turned upside down. There is a mini fashion store, fitting rooms and a cash register inside for children to play while parents choose clothes.

Interior design of the trade area has undergone changes. It uses a neutral color palette mixed with dark wood, concrete texture and black metal. The new approach contributes to a better presentation of collections. The interior is decorated with Vigge figures, the sela mascot.

RU В 2022 году бренд представил новую концепцию магазинов. Особое внимание отведено детской игровой зоне, которая оформлена в виде перевернутой картонной коробки. Внутри располагаются мини-магазин одежды, примерочные и касса, где дети могут поиграть, пока родители выбирают одежду.

Изменился дизайн торгового пространства. В оформлении используется нейтральная цветовая гамма в миксе с темным деревом, фактурой бетона и черного металла, что позволяет в полной мере представить коллекции. Интерьер пополнился декором в виде фигурок Вигге – маскаота sela.



700 - 1 000 m²

AREA OF NEW CONCEPT STORES

Площадь магазинов новой концепции



DEVELOPMENT РАЗВИТИЕ

EN 2023 BRAND FOCUSES AND KEY PROJECTS:

- Opening and relocation of nearly **40 stores**: going to new cities, flagship stores of **1 000+ sq m** and stores in top shopping malls.
- Launch of the line for babies from **0 to 2 years old**, as well as the long-awaited return of the sela **man collection**.
- The **ARTMOMS** collaboration with creative women: artists, a poet and a sculptor.
- Capsule with children's drawings in collaboration with the **Deti-Babochki Foundation**.
- Increase of assortment range made from recycled plastic, organic cotton with eco-impregnations **by 10 times**.
- Scaling the project of collecting unwanted clothes with Spasibo and Vtoroe Dyhanie foundations (**+10 cities**).
- Development and improvement of the loyalty program and growth of sales to loyal customers **up to 80%**.

RU ФОКУСЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ БРЕНДА В 2023 ГОДУ:

- Открытие и релокация порядка **40 магазинов**: выход в новые города, открытие флагманов **1 000+ кв. м.** и магазинов в топовых торговых центрах.
- Запуск линейки для малышей от **0 до 2 лет**, а также возвращение мужской коллекции **sela man**.
- Коллаборация **ARTMOMS** с творческими женщинами: художницами, поэтессой и скульптором.
- Капсула с детскими рисунками в коллаборации с фондом **«Дети-Бабочки»**.
- Увеличение доли ассортимента из переработанного пластика, органического хлопка и с использованием эко-пропиток **в 10 раз**.
- Масштабирование проекта по сбору ненужной одежды совместно с фондами «Спасибо» и «Второе дыхание» (**+10 городов**).
- Развитие и усовершенствование программы лояльности и рост продаж лояльной аудитории **до 80%**.



ОБЗОР
БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ

BUSINESS PERFORMANCE

MELON FASHION SHARE- HOLDERS

36%

EASTNINE AB
ИСТНАЙН АБ

34%

**I.G.M. MANUFACTRUST
LIMITED**

И.Г.М. МАНУФАКТРАСТ
ЛИМИТЕД

12%

OTHERS
ДРУГИЕ

11%

MFG INTRESSENER AB
МФГ ИНТЕРЕССЕНТЕР АБ

7%

MIKHAIL URZHUMTSEV
МИХАИЛ УРЖУМЦЕВ

BOARD OF DIRECTORS

At the Annual Shareholders meeting held on June 10, 2022, the following Board of Directors was elected:

EN DAVID KELLERMANN,
representative of I.G.M. Manufactrust Limited,
Sweden.

MIKHAIL URZHUMTSEV,
Chief Executive Officer of JSC Melon Fashion Group,
Russia.

KESTUTIS SASNAUSKAS,
Chief Executive Officer of Eastnine AB, Sweden.

SANNY MOSKOVITS,
Financial Consultant and Advisor, former founder
and owner of Revisum AB audit company, Sweden.

MAGNUS LEKANDER,
COO of SFB Insurance, representative of MFG
Intressenter, Sweden.

David Kellermann was elected
Chairman of the Board.

This composition of the Board was valid
as of December 31, 2022.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

На годовом общем собрании акционеров 10 июня 2022 года был избран
следующий состав Совета директоров «Мэлон Фэшн Груп»:

RU ДАВИД КЕЛЛЕРМАНН,
представитель компании «И.Г.М. Мануфактраст
Лимитед» (I.G.M. Manufactrust Limited), Швеция.

МИХАИЛ УРЖУМЦЕВ,
генеральный директор АО «Мэлон Фэшн Груп»,
Россия.

КЕСТУТИС САСНАУСКАС,
генеральный директор «Истнайн АБ» (Eastnine AB),
Швеция.

САННИ МОСКОВИТС,
финансовый консультант и советник. Бывший
основатель и собственник аудиторской компании
«Ревисам АБ» ("Revisum AB"), Швеция.

МАГНУС ЛЕКАНДЕР,
исполнительный директор SFB Insurance,
представитель MFG Intressenter, Швеция.

Председателем Совета директоров
избран Давид Келлерманн.

Данный состав Совета директоров действителен
на 31 декабря 2022 года.

TOP MANAGEMENT

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

MELON FASHION GROUP

EN Any leader shows such unique characteristics as openness, passion, obviousness of plans and decisions made. This is the only way to earn the trust of the team and do better together. In the face of the new global and economic factors, top managers succeeded not only in keeping stable their operations, but in increasing efficiency of all departments.

In 2022, Elena Bichevaya joined the executive team and took charge of the HR department.

RU Характерные особенности лидера – открытость, азарт, ясность планов и решений. Только так можно получить доверие команды, чтобы вместе добиться большего. В новых мировых и экономических условиях руководители департаментов смогли не только сохранить устойчивость, но и увеличить эффективность всех подразделений.

В 2022 году к команде топ-менеджеров присоединилась Елена Бичева, возглавив HR департамент.

ANNA MAZURIK
DIRECTOR OF **ZARINA**

АННА МАЗУРИК
ДИРЕКТОР БРЕНДА **ZARINA**

TATIANA BREDIKHINA
DIRECTOR OF **Befree**

ТАТЬЯНА БРЕДИХИНА
ДИРЕКТОР БРЕНДА **Befree**

NATALIA PILYAVSKAYA
DIRECTOR OF **LOVE REPUBLIC**

НАТАЛЬЯ ПИЛЯВСКАЯ
ДИРЕКТОР БРЕНДА **LOVE REPUBLIC**

ANNA MILANOVICH
DIRECTOR OF **sela**

АННА МИЛАНОВИЧ
ДИРЕКТОР БРЕНДА **sela**

ELENA KELLERMANN
CIO

ЕЛЕНА КЕЛЛЕРМАНН
ДИРЕКТОР ПО ИНВЕСТИЦИЯМ

JULIA SHEVKALENKO
DIRECTOR OF INFRASTRUCTURE

ЮЛИЯ ШЕВКАЛЕНКО
ДИРЕКТОР ПО ИНФРАСТРУКТУРЕ

NATALIA SAMUTICHEVA
CFO

НАТАЛИЯ САМУТИЧЕВА
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

IGOR MALTINSKY
EXPANSION DIRECTOR

ИГОРЬ МАЛЬТИНСКИЙ
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ

ELENA BICHEVAYA
HR & ORGANIZATION
DEVELOPMENT DIRECTOR

ЕЛЕНА БИЧЕВАЯ
ДИРЕКТОР ПО ПЕРСОНАЛУ
И ОРГРАЗВИТИЮ

HR

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

We are convinced that the strength of the team lives in each and every Melonian. The strength of every Melonian flows into the team of like-minded people who love their work.

Мы убеждены, что сила команды – в каждом отдельно взятом мэлонце. Сила каждого мэлонца – в команде единомышленников, любящих свое дело.

EN In 2022, considering the global situation, the HR department focused on personnel care. All departments paid great attention to stability of the team, its healthy work and psychological atmosphere underlying high performance.

RU В 2022 году команда HR департамента уделила большое внимание заботе о персонале, учитывая общемировую обстановку. Все подразделения сфокусировались на сохранении устойчивости команды, поддерживая здоровую рабочую и психологическую атмосферу, позволяющую достичь высоких результатов.



**WE ARE MORE THAN
/ НАС БОЛЬШЕ**

7 000



RECRUITING

EN In 2022, **633 talented specialists** joined the Melon Fashion Group back office team. The recruitment and adaptation group has identified an HR partner for each department of the company, which will allow recruitment requests to be more thoroughly studied, and vacancies will to be filled quicker.

ПОДБОР

RU В 2022 году к команде бэк-офиса Melon Fashion Group присоединились **633 талантливых специалиста**. Группа подбора и адаптации определила для каждого департамента компании HR-партнера, что позволяет глубже прорабатывать запросы на подбор и значительно увеличить скорость закрытия вакансии.

ONBOARDING

EN The **Leadership Coaching** project has been launched. This initiative helps prevent the burnout of specialists and bring their efficiency to higher level.

The **HR bot** is a new onboarding tool, thanks to which it is now possible in real time to share important contacts with newcomers, to post HR news, make satisfaction surveys and get feedback in definite periods.

Also, in order to help people overcome anxiety caused by geopolitical situation and events, HR team has organized **meetings with psychologists, lawyers and held incentive training sessions**.

АДАПТАЦИЯ

RU Состоялся запуск проекта **«Лидерский коучинг»**. Это решение помогает предупредить выгорание специалистов, а также вывести продуктивность персонала на новый уровень.

Новым инструментом адаптации стал **HR-бот**, который позволяет в режиме реального времени делиться с новичками важными контактами, HR-новостями, проводить опросы по удовлетворенности и собирать обратную связь с определенной периодичностью.

Помимо этого, чтобы снять тревожность внутри команды от внешних событий и геополитической обстановки, организовывались **встречи с психологами, юристами**, проводились **мотивационные тренинги**.

TRAINING

EN In 2022, the Group of Talent Development held more than **13.5 thousand hours of training** on soft and hard skills. On the average, every office employee attended 2.5 hours of training.

Apart from this, we launched podcasts on improvement of personal efficiency and set of psychological practices helping to cope with strong emotions and get rid of anxiety.

ОБУЧЕНИЕ

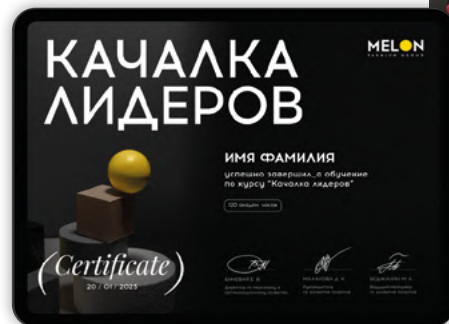
RU В 2022 году Группа развития талантов провела более **13,5 тысячи часов обучений** по развитию мягких и твердых навыков. В среднем на каждого сотрудника в офисе пришлось по 2,5 часа обучения.

Помимо этого, были запущены подкасты по развитию личной эффективности, сборник практик от психолога для работы с сильными эмоциями и проработки тревожного состояния.

13.5

EN **THOUSAND HOURS OF TRAINING**

RU **ТЫСЯЧИ ЧАСОВ ОБУЧЕНИЯ**



UNIVERSITY RECRUITING

EN In 2022, we kept working with students and took part in the **Competence Centers** and the **School of Leaders** federal projects, within the framework of which **120 students** from different universities of Russia visited the main office of Melon Fashion Group. **42 St. Petersburg students** had their traineeship at Melon in summer.

In search of potential designers, the Melon Fashion Group team has come into contact with **Stieglitz Academy** and the **University of Technology and Design**. We have also signed an agreement with the **Grasser Sewing School**, which is the only St. Petersburg institution engaged in pattern designer training.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

RU В 2022 году мы продолжили работу со студентами, приняв участие в федеральных проектах «**Центры компетенций**» и «**Школа лидера**», в рамках которых **120 студентов** из разных вузов со всей страны посетили штаб-квартиру Melon Fashion Group. **42 студента** петербургских вузов прошли стажировку и летнюю практику в компании.

В поисках потенциальных кандидатов на позицию дизайнеров команда Melon Fashion Group заключила сотрудничество с **Академией Штиглица** и **Университетом технологии и дизайна**. Также заключили договор со **Школой кройки и шитья Grasser**, которая единственная в Петербурге занимается обучением конструкторов.



**42 STUDENTS
СТУДЕНТА**

EN HAD TRAINEESHIP
& SUMMER INTERNSHIP

RU ПРОШЛИ СТАЖИРОВКУ
И ЛЕТНЮЮ ПРАКТИКУ

PLANS ПЛАНЫ

EN IN 2023, WE WILL FOCUS ON:

- Realization of social and ecological activities within the framework of the ESG strategy.
- Launch of the **Melon Career** platform.
- Digitalization of HR processes of career tracking, education and development of employees.
- Organization of tutor schools.



RU В 2023 ГОДУ МЫ СФОКУСИРУЕМСЯ НА:

- Реализации социальных и экологических активностей в рамках ESG-стратегии.
- Запуске уникальной job-платформы **Melon Career**.
- Цифровизации HR-процессов по работе с карьерными треками, обучением и развитием сотрудников.
- Организации школы наставников.



CHANNELS OF DISTRIBUTION

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

RETAIL

EN Exit of international brands and availability of trade spaces became the driver for intensive expansion. In summer, the company announced its intention to double the store formats of all brands.

Melon Fashion Group signed lease agreements on **120** released retail facilities in **42 cities** of Russia, which made it possible to lay a solid foundation for 2023 openings.

In autumn, franchise stores in Belarus were transferred to the company's own retail. The company entered new cities as well: Khanty-Mansiysk, Novocherkassk, Biysk, Noginsk, Kovrov, Klin and others.

By the end of 2022, Melon's own retail numbered **643 stores**. Totally, the company operated **867 stores** in **five countries** – Russia, Kazakhstan, Belarus, Armenia and Kyrgyzstan – and in **174 cities**. The total trade space increased by **17%** and reached **267 thousand sq m**.

СОБСТВЕННАЯ РОЗНИЦА

RU Уход международных брендов и освобождение торговых площадей стали драйвером активной экспансии. Летом компания объявила о двукратном увеличении форматов магазинов всех брендов.

Melon Fashion Group подписала договоры аренды на **120** объектов ушедших брендов в **42 городах** России, что позволило заложить прочную базу по открытиям на 2023 год.

Осенью франчайзинговые магазины в Республике Беларусь перешли в собственную розницу. Также состоялся выход в новые города: Ханты-Мансийск, Новочеркасск, Бийск, Ногинск, Ковров, Клин и др.

По итогу 2022 года собственная розница насчитывала **643 магазина**. Всего под управлением компании находилось **867 магазинов** в **пяти странах** – России, Казахстане, Беларуси, Армении и Киргизии – и **174 городах**. Общая торговая площадь увеличилась на **17%** и достигла показателя **267 тыс. кв. м**.

643

OWN STORES

собственных
магазина

224

FRANCHISE STORES

франчайзинговых
магазина

103

OWN AND FRANCHISE STORES WERE OPENED

собственных и франчайзинговых
магазина открыто

33

OWN AND FRANCHISE STORES WERE RELOCATED

собственных и франчайзинговых
магазина релоцировано

867

TOTAL STORES

всего магазинов

266.5 K M²

TOTAL TRADE SPACE

общая торговая площадь

EN **FRANCHISING**

In 2022, the company’s franchise was joined **by 16 new stores, 7 franchisees have moved** to larger areas. The first partner store of ZARINA was opened in Kyrgyzstan.

By the end of 2022, the partner network numbered totally **224 stores**.

E-COMMERCE

E-commerce share in the total structure of sales in 2022 reached **32%** and amounted to **14.8 billion roubles**. Sales in online stores of the brands have increased by **44%**, on marketplaces – by **20%**.

Sales on Lamoda gave the opportunity to deliver brand collections to Kazakhstan. Ozon and Wildberries ensured availability of the company products on international markets.

In addition, sales were launched on a new site – SberMegaMarket.

RU **ФРАНЧАЙЗИНГ**

В 2022 году партнерская сеть пополнилась **16 новыми магазинами**. На большие площади переехало **7 франчайзинговых магазинов**. Также состоялось открытие первого партнерского магазина ZARINA в Киргизии.

Всего на конец 2022 года партнерская сеть насчитывала **224 магазина**.

E-COMMERCE

Доля онлайн-продаж в общей структуре продаж в 2022 году составила **32%**, принесла выручку **14,8 млрд руб.** Продажи в интернет-магазинах брендов выросли на **44%**, на маркетплейсах – на **20%**.

Продажи на маркетплейсе Lamoda позволили доставлять коллекции брендов в Казахстан, а присутствие на Ozon и Wildberries обеспечило доступность на международных рынках.

Помимо этого, запустились продажи на СберМегаМаркет.



PROCUREMENT

ЗАКУПКИ

218

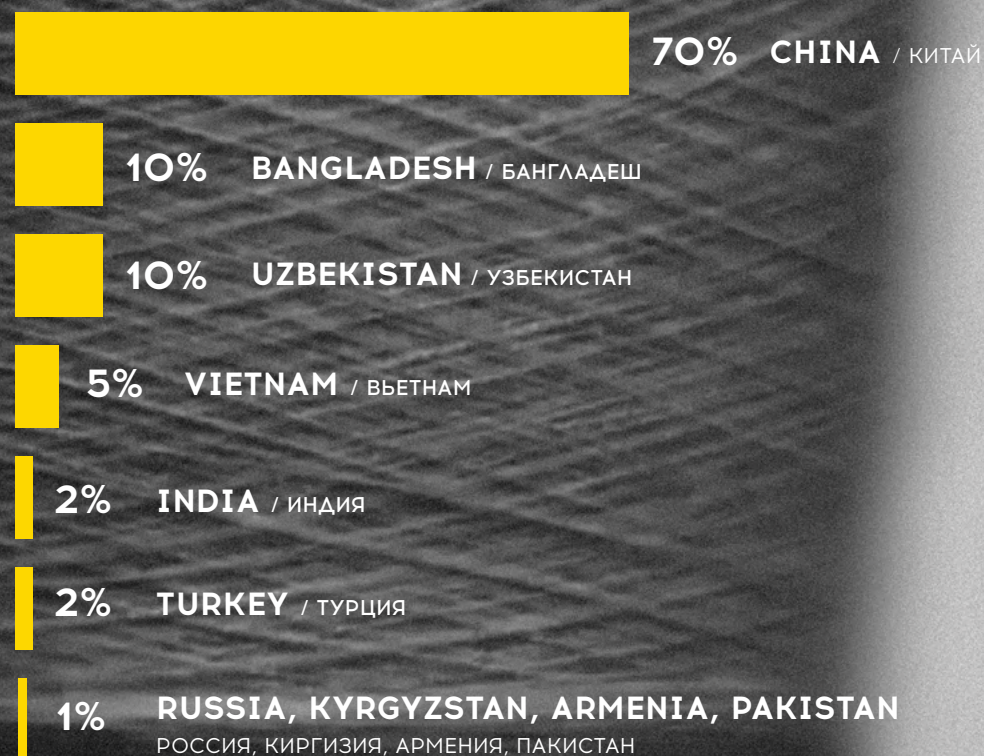
MUSD
TOTAL PROCUREMENT
млн долл. США
стоимость закупок

282

SUPPLIERS
поставщика

10

COUNTRIES
стран



EN Melon Fashion Group has extended a pool of suppliers and started to place orders at factories in **Turkey, Kyrgyzstan, Armenia, and Pakistan**. The share of orders in Uzbekistan has grown **fourfold** compared to 2021.

Diversification of suppliers allowed the company to reduce production risks and logistics routes.

Having adopted the ESG Strategy and the Supplier Policy in 2022, the procurement team began to apply an integrated approach to auditing and controlling the equipment of factories where Melon Fashion Group's brand collections are produced. All partners undergo product quality tests according to the **2.5 AQL standard** (Acceptable Quality level). Production capacities, legal and financial aspects of cooperation are also assessed.

Apart from this, the company created its own form of social and environmental audit based on international standards. Thus, **30% of products** have been manufactured by factories that passed the ethical audit. In 2023, Melon Fashion Group plans to continue developing this practice.

For more detailed information about suppliers and production facilities, see Sustainability Report 2022.

RU Melon Fashion Group расширила пул поставщиков и начала размещать заказы на фабриках **Турции, Киргизии, Армении, Пакистана**. Доля заказов в Узбекистане выросла в **4 раза** по сравнению с 2021 годом.

Диверсификация поставщиков позволила сократить производственные риски и логистическое плечо.

Приняв в 2022 году ESG-стратегию и Политику по работе с поставщиками, команда закупок начала применять комплексный подход при аудировании и контроле оснащения фабрик, производящих коллекции брендов Melon Fashion Group. Все партнеры проходят проверку по вопросам качества продукции по **стандарту 2.5 AQL** (Acceptable Quality level). Также производится оценка производственных мощностей, юридических и финансовых аспектов сотрудничества.

Помимо этого, была создана собственная форма социально-экологического аудита на основе международных стандартов. Так, **30% продукции** произвели на фабриках, прошедших этические аудиты. В 2023 году Melon Fashion Group планирует дальше развивать эту практику.

Более подробная информация о поставщиках и производствах представлена в Sustainability Report 2022.

INFRASTRUCTURE

ИНФРАСТРУКТУРА

LOGISTICS

EN In the situation of international sanctions, the company has revised its supply chains and found new ways of transportation via ports of Egypt and Libya, as well as the Northern Sea Route. Apart from that, five additional consolidation warehouses were organized in Ningbo, Qingdao and Shenzhen. The average delivery time from the supplier to the warehouse lasted **50 days**, which is **4 days less** than a year earlier.

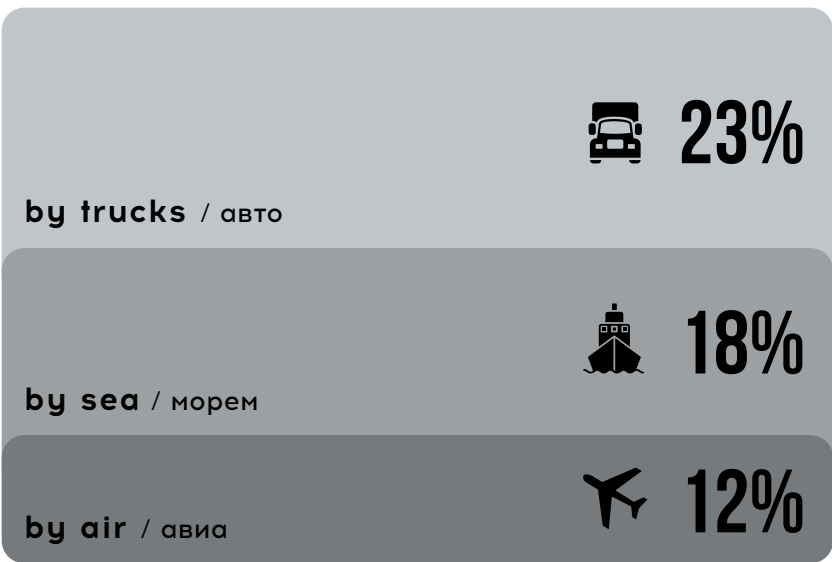
ЛОГИСТИКА

RU В условиях международных санкций компания пересмотрела цепочку поставок и освоила новые варианты доставки через порты Египта и Ливии, а также перевозку через Северный морской путь. Помимо этого, организовали пять дополнительных складов консолидации в Нингбо, Циндао и Шэньчжэне. Среднее время доставки товара от поставщика до склада составило **50 дней**, что на **4 дня меньше**, чем годом ранее.

TRANSPORT



ТРАНСПОРТ



42 MLN PIECES WERE DISPATCHED IN 2022

МЛН ЕДИНИЦ ОТГРУЖЕНО В 2022 ГОДУ

50 DAYS WAS THE AVERAGE TIME OF DELIVERY TO THE SHELF

ДНЕЙ - СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ДОСТАВКИ ДО ПОЛКИ

IT

EN In 2022, the Melon Fashion Group IT team managed to:

- **Ensure the smooth operation** of licensed software and reduce the risks of unavailability.
- Maintain the quality of equipment adjusted to new delivery routes and changes in the assortment range.
- Switch to new mobile revaluation kits and develop a multi-platform **Melon Touch application**.
- Develop and implement a universal integration interface for quick connection of **new marketplaces**, partners and various external services.
- Launch the app that will control the accuracy of order placement and correctness of application of labelling codes.
- Purchase reliable servers and data storage systems to secure **information safety**.

ИТ

RU В 2022 году ИТ-подразделение Melon Fashion Group сфокусировалось на:

- **Обеспечении бесперебойной работы** лицензионного программного обеспечения в условиях санкций и рисков их недоступности.
- Сохранении качества оборудования при изменении маршрутов поставок и ассортимента.
- Переходе на новые комплекты мобильной переоценки и разработке мультиплатформенного **приложения Melon Touch**.
- Разработке и внедрении универсального интерфейса интеграций для быстрого подключения **новых маркетплейсов**, партнеров и внешних сервисов.
- Запуске приложения для контроля точности сборки заказов и корректности нанесения кодов маркировки.
- Закупке надежных серверов и систем хранения данных для обеспечения **информационной безопасности**.

IT-PLANS

- EN**
- Building the company's **own autonomous network** for more stable and uninterrupted IT operations.
 - The construction of **a duplicate** IT infrastructure.
 - Implementation of **a new functional** Internet order management **system**.
 - Launch of **RFID** automatic identification system.

ИТ-ПЛАНЫ

- RU**
- Выстраивание **собственной автономной сети** для стабильной и бесперебойной работы ИТ.
 - Построение **дублирующей** ИТ-инфраструктуры.
 - Внедрение **новой функциональной системы** управления интернет-заказами.
 - Запуск системы автоматической идентификации товаров **RFID**.



KEY FINANCIAL INDICATORS

КЛЮЧЕВЫЕ
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

RESULTS OF OPERATIONS, MRUB результаты деятельности, млн руб.	2022	2021	growth, % темп, %
sales revenues / выручка от реализации	46 044	37 498	22,8%
gross profit / валовая прибыль	26 187	18 577	41,0%
EBITDA reported / EBITDA отчетная	14 636	8 642	69,4%
operational profit / операционная прибыль	10 354	4 903	111,2%
net profit / чистая прибыль	7 816	3 537	121,0%
BALANCE SHEET, MRUB / баланс, млн руб.			
total Assets / валюта баланса	30 616	22 171	38,1%
KEY INDICATORS / основные индикаторы			
gross margin, % / валовая прибыль, %	56,9%	49,5%	
EBITDA reported, % / EBITDA отчетная, %	31,8%	23,0%	
operational profit, % / операционная прибыль, %	22,5%	13,1%	
net margin, % / чистая прибыль, %	17,0%	9,4%	

STRUCTURE OF SALES BY DISTRIBUTION CHANNELS

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ

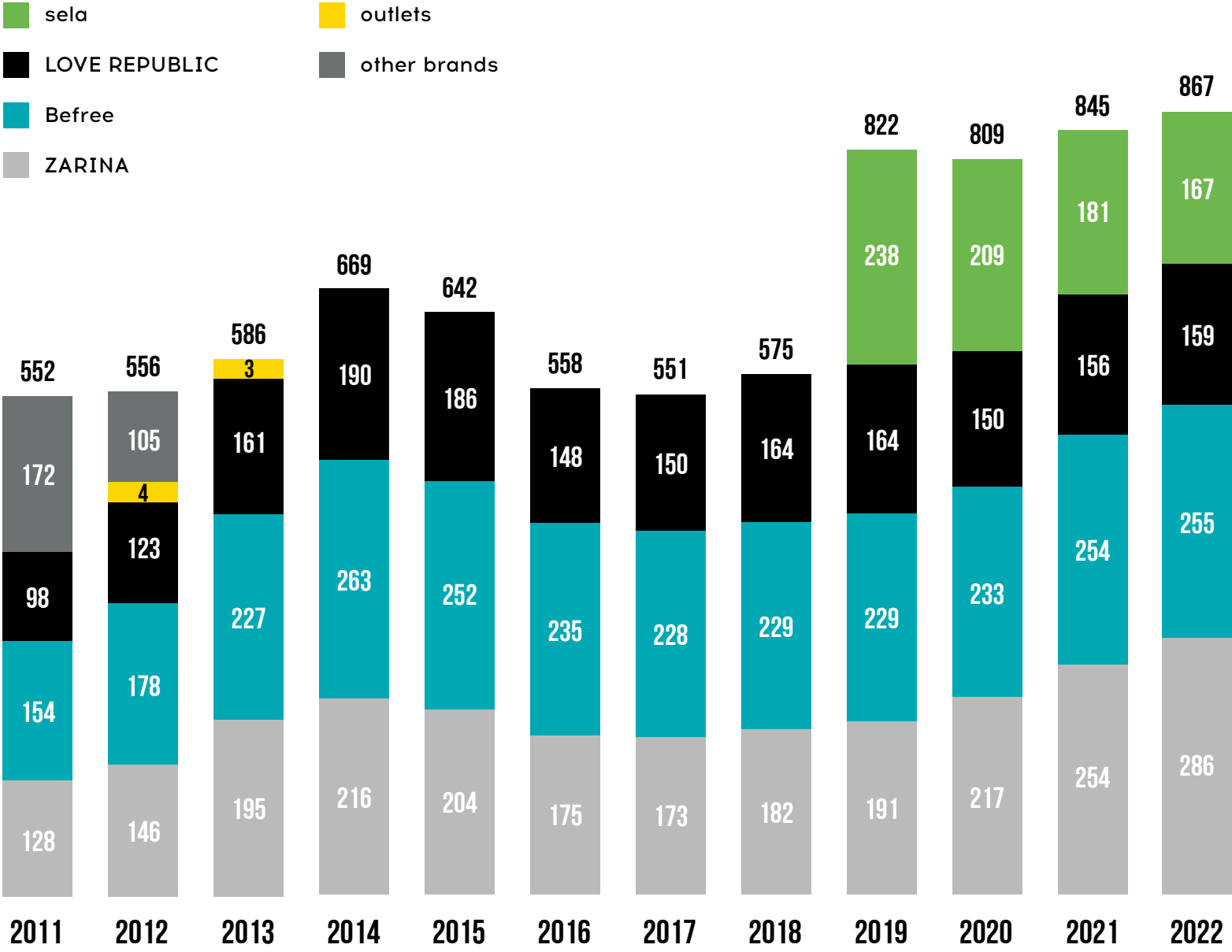


 **offline sales**
офлайн-продажи

 **online sales**
онлайн-продажи

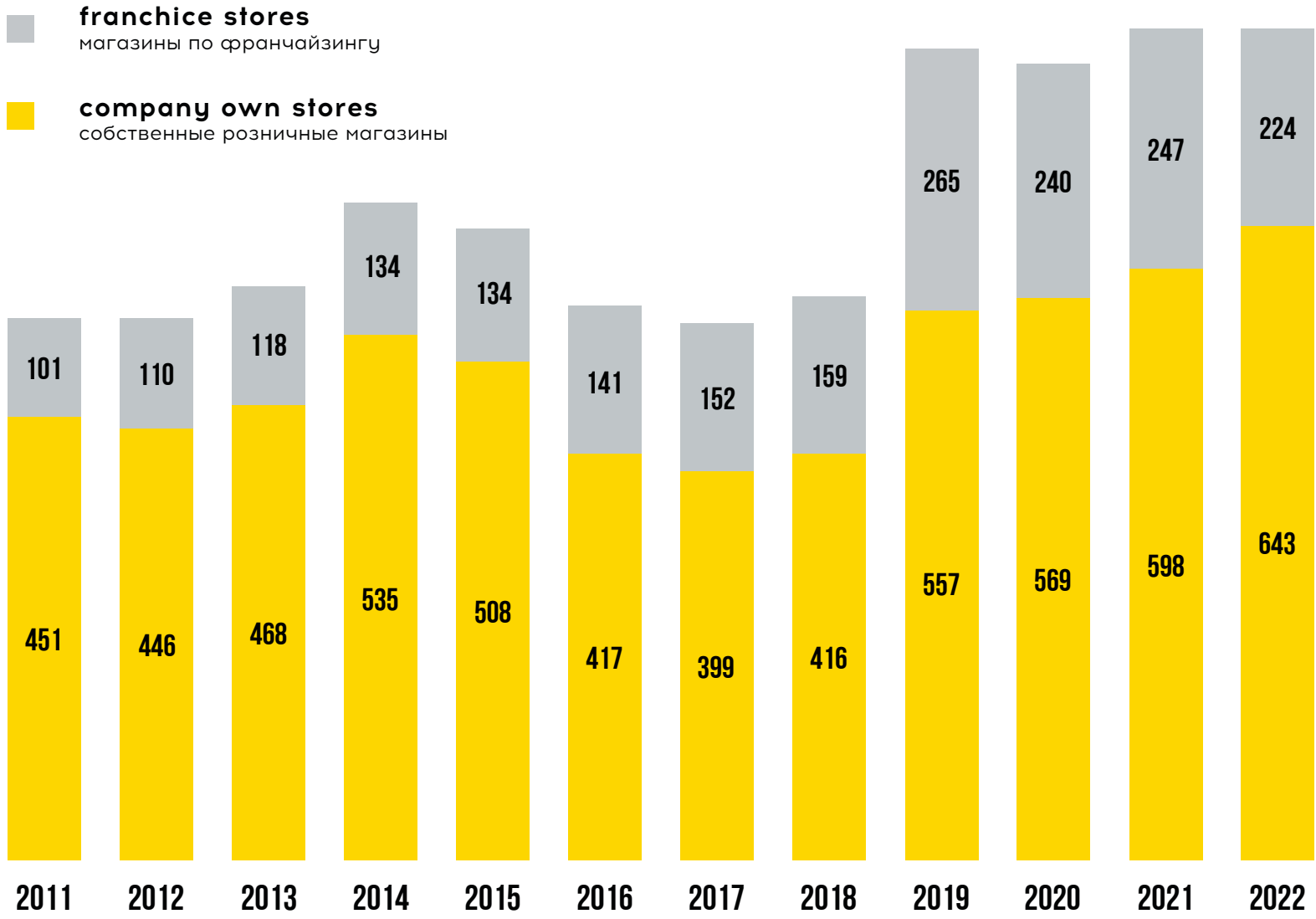
NUMBER OF STORES

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

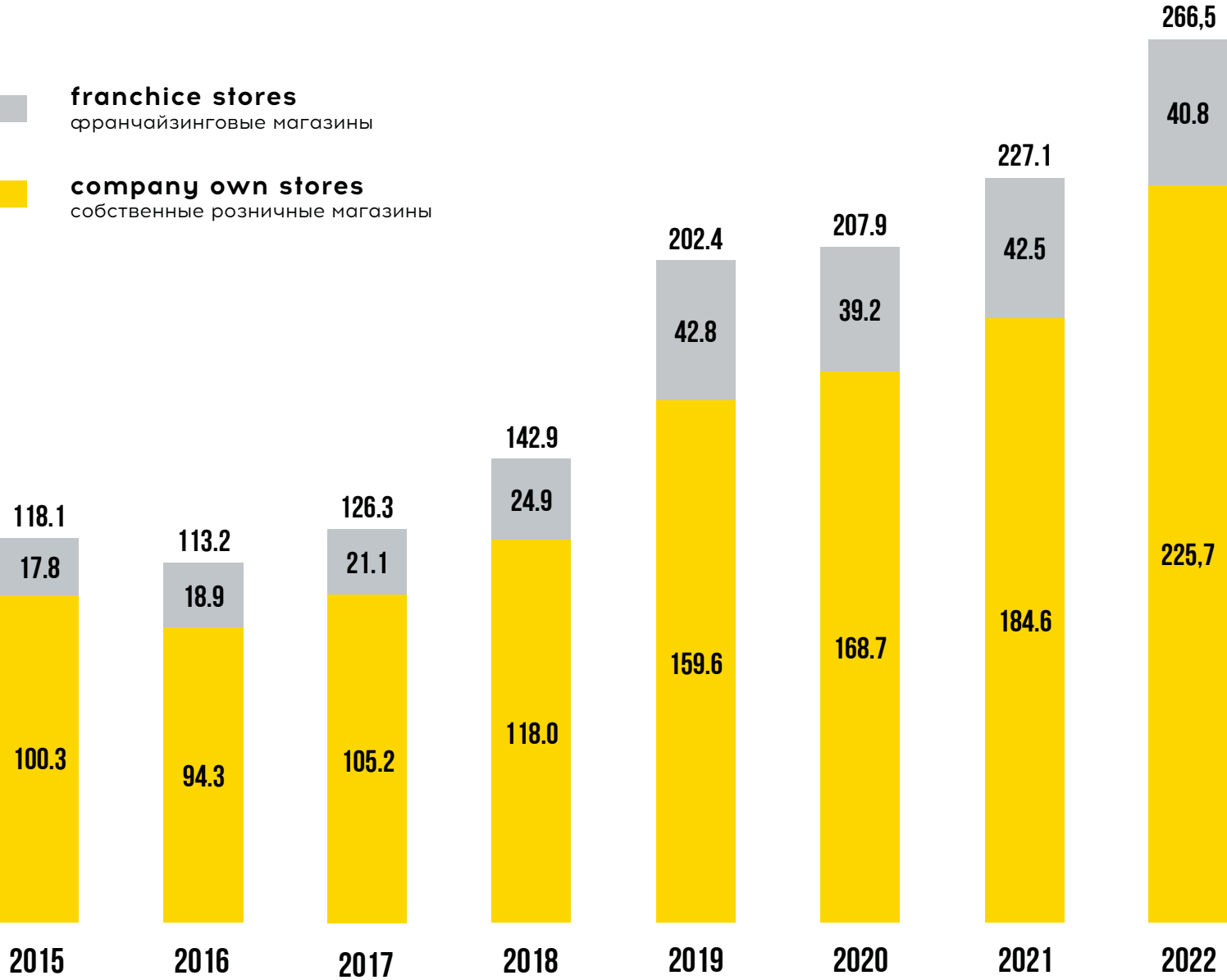


NUMBER OF COMPANY OWN & FRANCHISE STORES

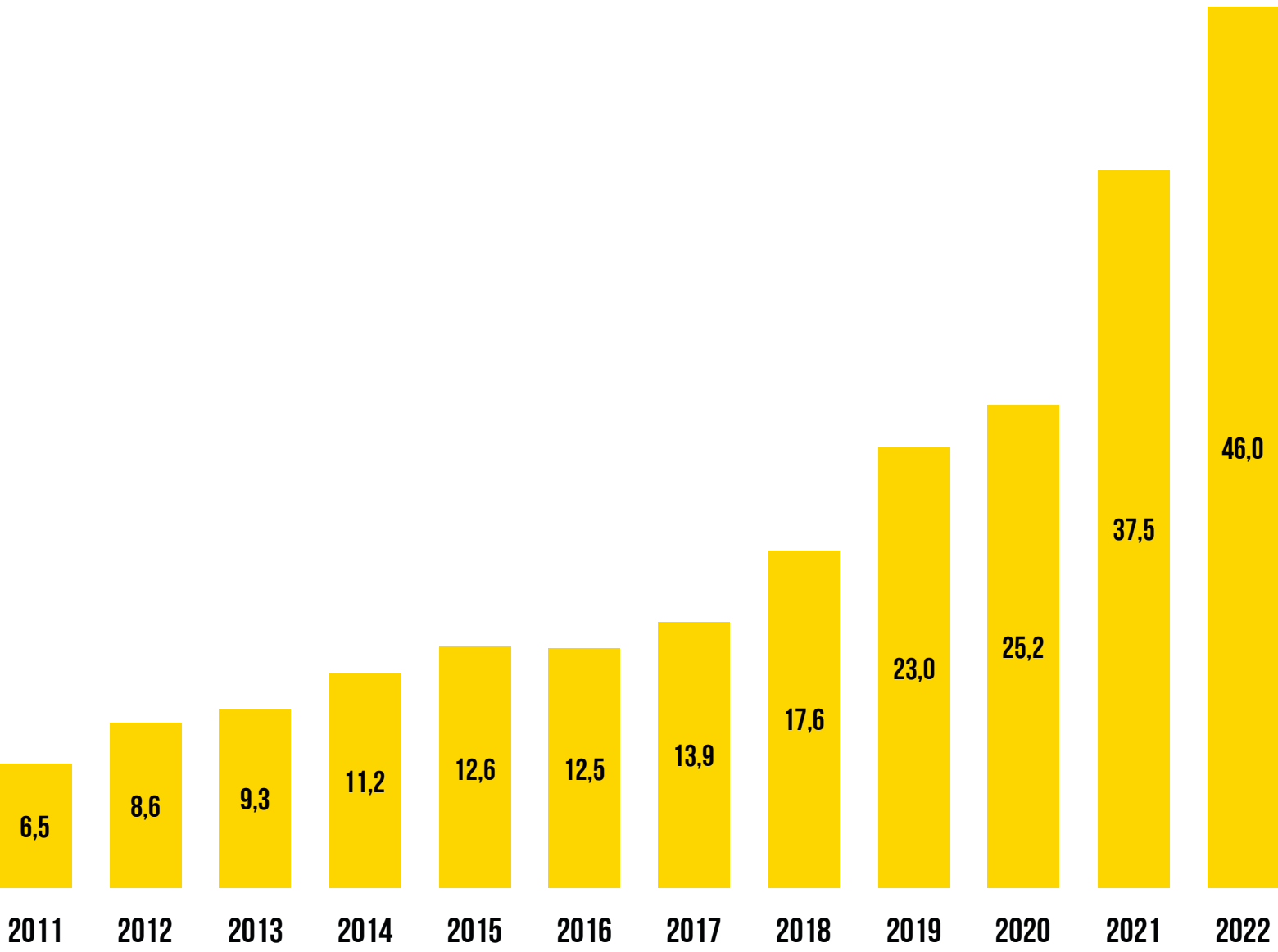
КОЛИЧЕСТВО СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ И ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ



TOTAL TRADE SPACE (thousand m²)
ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНОВ (тыс. кв. м)



REVENUE, bln rub
ВЫРУЧКА, млрд руб



РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

DISCLOSURE

PAYMENT OF DIVIDENDS	ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ
EN At the EGSM of December 24, 2021, shareholders took a decision to pay out dividends, which was effected on January 12, 2022 in the amount of 1 605 200 000 roubles (5 roubles per one ordinary share). At the company AGSM of June 10, 2022, shareholders took a decision to pay out dividends in the amount of 160 520 000 roubles (0,5 roubles per one ordinary share).	RU 12 января 2022 года были выплачены дивиденды в размере 1 605 200 000 рублей (5 рублей на одну обыкновенную именную акцию), решение о выплате было принято на внеочередном собрании акционеров 24 декабря 2021 года. На годовом Общем собрании акционеров Melon Fashion Group, состоявшемся 10 июня 2022 года, принято решение направить на выплату дивидендов 160 520 000 рублей (0,5 рубля на одну размещенную именную акцию).
USE OF POWER RESOURCES	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ
Melon Fashion Group maintains the leased office and commercial premises. Statements on energy consumption over the reported year have been submitted by landowners of these premises.	Melon Fashion Group эксплуатирует арендуемые торговые площади и офисные помещения. Сведения об объеме использования энергетических ресурсов в отчетном году предоставляются компаниями-арендодателями данных помещений.

MAJOR TRANSACTIONS AND TRANSACTIONS WITH INTEREST	ПЕРЕЧЕНЬ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ КРУПНЫМИ, И СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ
EN In the reported year, Melon Fashion Group did not make any transactions qualified by the Federal Low On Stockholding Companies as “major transactions” and “transactions cum interest”, approval of which is a prerogative of the authorized governing body of the Company.	RU В отчетном году Melon Fashion Group не совершала сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками и сделками, в совершении которых имелись заинтересованность и необходимость одобрения уполномоченным органом управления акционерного общества.
CODE OF CORPORATE GOVERNANCE	СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
In its external and internal activities, the Company adheres to principles and provisions of the Code of Corporate Governance recommended for use by the Bank of Russia.	В своей внешней и внутренней деятельности компания придерживается принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.

JOINT STOCK COMPANY MELON FASHION GROUP

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«МЭЛОН ФЭШН ГРУП»

**EN International Financial Reporting Standards
Consolidated Financial Statements and
Independent Auditor's Report**

31 December 2022

**RU Консолидированная финансовая отчетность
в соответствии с Международными стандартами
финансовой отчетности и Аудиторское заключение
независимого аудитора**

31 декабря 2022 г.

CONTENTS

100-116

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

- **Consolidated Statement of Financial Position**
консолидированный отчет о финансовом положении
- **Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income**
консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
- **Consolidated Statement of Changes in Equity**
консолидированный отчет об изменениях в капитале
- **Consolidated Statement of Cash Flows**
консолидированный отчет о движении денежных средств

117-217

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

1. **JSC Melon Fashion Group and its Operations**
общие сведения об АО «Мэлон Фэшн Груп» и ее деятельности
2. **Operating Environment of the Group**
экономическая среда, в которой Группа осуществляет свою деятельность
3. **Summary of Significant Accounting Policies**
основные положения учетной политики
4. **Critical Accounting Estimates and Judgements in Applying Accounting Policies**
важные оценочные значения и суждения в применении учетной политики
5. **Adoption of New or Revised Standards and Interpretations**
применение новых или пересмотренных стандартов и разъяснений

СОДЕРЖАНИЕ

6. **New Accounting Pronouncements**
новые стандарты и интерпретации бухгалтерского учета
7. **Balances and Transactions with Related Parties**
расчеты и операции со связанными сторонами
8. **Property, Plant and Equipment**
основные средства
9. **Intangible Assets**
нематериальные активы
10. **Inventories**
запасы
11. **Trade and Other Receivables**
торговая и прочая дебиторская задолженность
12. **Cash and Cash Equivalents**
денежные средства и их эквиваленты
13. **Deferred Income Tax**
отложенный налог на прибыль
14. **Trade and Other Payables**
торговая и прочая кредиторская задолженность
15. **Other Current Liabilities**
прочие текущие обязательства
16. **Revenue**
выручка
17. **Cost of Sales**
себестоимость
18. **Distribution expenses**
затраты на сбыт
19. **General and administrative expenses**
общие и административные расходы
20. **Net other operating income**
прочие операционные доходы и расходы свернуто
21. **Income Taxes**
налог на прибыль
22. **Earnings per Share**
прибыль на акцию
23. **Cash Generated from Operations**
операционный денежный поток
24. **Contingencies and Commitments**
условные и договорные обязательства
25. **Derivative Financial Instruments**
производные финансовые инструменты
26. **Financial and Capital Risk Management**
управление финансовыми рисками и рисками капитала
27. **Fair Value Disclosures**
раскрытие информации о справедливой стоимости
28. **Leases**
аренда
29. **EBIDTA and Net Debt**
EBIDTA и чистый долг

INDEPENDENT AUDITOR’S REPORT

аудиторское заключение независимого аудитора

To the Shareholders and Board of Directors of Joint Stock Company Melon Fashion Group:

Аktionерам и Совету директоров Акционерного общества «Мэлон Фэшн Груп»:

OPINION

In our opinion, the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of Joint Stock Company Melon Fashion Group and its subsidiaries (together – the “Group”) as at 31 December 2022, and the Group’s consolidated financial performance and consolidated cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

МНЕНИЕ

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Акционерного Общества «Мэлон Фэшн Груп» (далее – «Общество») и его дочерних обществ (далее совместно именуемые «Группа») по состоянию на 31 декабря 2022 года, а также консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств Группы за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

WHAT WE HAVE AUDITED

The Group’s consolidated financial statements comprise:

- the consolidated statement of financial position as at 31 December 2022;
- the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the year then ended;

ПРЕДМЕТ АУДИТА

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Группы, которая включает:

- консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2022 года;
- консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся на указанную дату;

- the consolidated statement of changes in equity for the year then ended;
- the consolidated statement of cash flows for the year then ended; and
- the notes to the consolidated financial statements, which include significant accounting policies and other explanatory information.

BASIS FOR OPINION

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor’s responsibilities for the audit of the consolidated financial statements section of our report.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

INDEPENDENCE

We are independent of the Group in accordance with the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code) and the ethical requirements of the Auditor’s Professional Ethics Code and Auditor’s Independence Rules that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in the Russian Federation. We have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the IESBA Code.

- консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за год, закончившийся на указанную дату;
- консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату;
- примечания к консолидированной финансовой отчетности, включая основные положения учетной политики и прочую пояснительную информацию.

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЯ

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности согласно указанным стандартам далее описаны в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

НЕЗАВИСИМОСТЬ

Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включаящим Международные стандарты независимости), выпущенным Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), и этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации. Нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.

RESPONSIBILITIES OF MANAGEMENT AND THOSE CHARGED WITH GOVERNANCE FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА И ЛИЦ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЗА КОНСОЛИДИРОВАННУЮ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ
Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with IFRS, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group’s ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so. Those charged with governance are responsible for overseeing the Group’s financial reporting process.	Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок. При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности. Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.
AUDITOR’S RESPONSIBILITIES FOR THE AUDIT OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА ЗА АУДИТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor’s report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with ISAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements. As part of an audit in accordance with ISAs, we exercise professional judgment and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:	Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности. В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:
Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.	выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать

	сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;	the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.	информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group’s internal control. - Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management. - Conclude on the appropriateness of management’s use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group’s ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor’s report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor’s report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern. - Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether	- Получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы; - Оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации; - Делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность; - Проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие	Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion. We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.	Получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение. Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.
	24 March 2023 Moscow, Russian Federation 	24 March 2023 Moscow, Russian Federation 	
	A.S. Zubenko is authorised to sign on behalf of the general director of Joint-Stock Company “Technologies of Trust – Audit” (Principal Registration Number of the Record in the Register of Auditors and Audit Organizations (PRNR) – 120O6O2O338), certified auditor (PRNR – 219O61O5827)	A.S. Zubenko is authorised to sign on behalf of the general director of Joint-Stock Company “Technologies of Trust – Audit” (Principal Registration Number of the Record in the Register of Auditors and Audit Organizations (PRNR) – 120O6O2O338), certified auditor (PRNR – 219O61O5827)	А.С. Зубенко, лицо, уполномоченное генеральным директором на подписание от имени Акционерного общества «Технологии Доверия – Аудит» (основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций (ОПНЗ) – 120O6O2O338), руководитель аудита (ОПНЗ – 219O61O5827)

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2022 / 31 Декабря 2022 г.	31 December 2021 / 31 Декабря 2021 г.
		RUB thousand / тыс. руб.	
ASSETS / АКТИВЫ			
Non-current assets / Внеоборотные активы			
Property, plant and equipment / Основные средства	8	2 350 704	1 567 664
Investment property / Инвестиционная недвижимость		12 060	11 717
Intangible assets / Нематериальные активы	9	521 604	544 254
Deferred income tax asset / Отложенные налоговые активы	13	370 086	338 942
Non-current secured payments / Долгосрочные обеспечительные платежи	11	84 226	56 721
Right-of-use assets / Активы в форме права пользования	28	7 092 425	6 179 586
Total non-current assets / Итого внеоборотные активы		10 431 105	8 698 884
Current assets / Оборотные активы			
Inventories / Запасы	10	9 547 384	7 647 736
Trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	11	948 152	631 589
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	25	305 643	4 609
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	12	9 383 278	5 188 648
Total current assets / Итого оборотные активы		20 184 457	13 472 582
TOTAL ASSETS / ИТОГО АКТИВЫ		30 615 562	22 171 466

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2022 / 31 Декабря 2022 г.	31 December 2021 / 31 Декабря 2021 г.
		RUB thousand / Тыс. руб.	
EQUITY / КАПИТАЛ			
Share capital / Уставный капитал		48 062	48 062
Share premium / Добавочный капитал		607 186	607 186
Revaluation reserve / Резерв переоценки		8 513	8 513
Translation reserve / Резерв по пересчету иностранной валюты		(195 485)	91 176
Retained earnings / Нераспределенная прибыль		12 098 725	4 443 707
TOTAL EQUITY / ИТОГО КАПИТАЛ		12 567 001	5 198 644
LIABILITIES / ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Non-current liabilities / Долгосрочные обязательства			
Deferred income tax liability / Отложенные налоговые обязательства	13	556 142	366 167
Non-current lease liabilities / Долгосрочные обязательства по аренде	27	4 339 223	3 551 553
Demolition provision-leases / Резерв на демонтаж - аренда		84 922	92 086
Total non-current liabilities / Итого долгосрочные обязательства		4 980 287	4 009 806

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ	Note / Прим.	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.
		RUB thousand / Тыс. руб.	
Current liabilities / Краткосрочные обязательства			
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	14	8 193 129	7 099 742
Current income tax payables / Задолженность по налогу на прибыль	21	53 630	26 201
Dividends payable / Дивиденды к уплате	22	41 176	1 607 935
Other current liabilities / Прочие краткосрочные обязательства	15	1 368 179	695 923
Current lease liabilities / Краткосрочные обязательства по аренде	28	3 412 160	3 533 215
Total current liabilities / Итого краткосрочные обязательства		13 068 274	12 963 016
TOTAL LIABILITIES / ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		18 048 561	16 972 822
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES / ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		30 615 562	22 171 466

Approved for issue and signed on behalf of the Management Board on 24 March 2023.

Данная консолидированная финансовая отчетность была одобрена Советом Директоров Организации 24 Марта 2023 года.

CEO
Генеральный директор

Mikhail Urzhumtsev
Михаил Уржумцев



CFO
Финансовый директор

Natalia Samuticheva
Наталия Самутичева



CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ	Note / Прим.	2022	2021
		RUB thousand / Тыс. руб.	
Revenue / Выручка	16	46 044 358	37 498 222
Cost of sales / Себестоимость продаж	17	(19 857 223)	(18 920 888)
Gross profit / Валовая прибыль		26 187 135	18 577 334
Distribution costs / Затраты на сбыт	18	(14 734 541)	(13 804 356)
General and administrative expenses / Общие и административные расходы	19	(1 242 515)	(1 006 464)
Net other operating income/ Прочие операционные доходы, свернуто	20	144 350	1 136 377
Operating profit / Операционная прибыль		10 354 429	4 902 891
Finance income / Финансовый доход		169 129	114 273
Finance costs / Финансовый расход		(764 122)	(632 410)
Finance costs – net / Финансовые расходы, свернуто		(594 993)	(518 137)
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения		9 759 436	4 384 754
Income tax expense / Расходы по налогу на прибыль	21	(1 943 898)	(848 109)
Profit for the year/ Прибыль за год		7 815 538	3 536 645

CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ		Note / Прим.	2022	2021
			RUB thousand / Тыс. руб.	
Other comprehensive (loss) / income / Прочий совокупный доход / (расход)				
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss: / Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в прибыли или убытки:				
Translation of financial information of foreign operations to presentation currency / Эффект пересчета в валюту представления отчетности			(286 661)	248
Other comprehensive (loss)/income for the period net of tax / Прочий совокупный (убыток)/доход за год			(286 661)	248
Total comprehensive income for the year / Итого совокупный доход за год			7 528 877	3 536 893
Earnings per ordinary share, basic and diluted (in RUB per share) / Прибыль на обыкновенную акцию, базовая и разводненная (российских рублей на акцию)			22	24.0
				11.0

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	Share capital / Уставный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Резерв по пересчету иностранной валюты	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
In RUB thousand / В тыс. руб.						
Balance as of 31 December 2020 / Остаток на 31 декабря 2020 г.						
	48 062	607 186	8 513	90 928	3 372 262	4 126 951
Comprehensive income / Совокупный доход						
Profit for the year / Прибыль за год						
	-	-	-	-	3 536 645	3 536 645
Other comprehensive income / Прочий совокупный доход						
Translation difference / Эффект от переоценки						
	-	-	-	248	-	248
Total comprehensive income for the year / Итого совокупный доход за период						
	-	-	-	248	3 536 645	3 536 893
Dividends declared / Дивиденды объявленные						
	-	-	-	-	(2 465 200)	(2 465 200)

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ	Share capital / Уставный капитал	Share premium / Добавочный капитал	Revaluation reserve / Резерв по переоценке	Translation difference / Резерв по пересчету иностранной валюты	Retained earnings / Нераспределенная прибыль	Total / Итого
In RUB thousand / В тыс. руб.						
Balance as of 31 December 2021/ Остаток на 31 декабря 2021 г.	48 062	607 186	8 513	91 176	4 443 707	5 198 644
Comprehensive income / Совокупный доход						
Profit for the year / Прибыль за год	-	-	-	-	7 815 538	7 815 538
Other comprehensive income / Прочий совокупный доход						
Translation difference / Эффект от переоценки	-	-	-	(286 661)	-	(286 661)
Total comprehensive income for the year / Итого совокупный доход за период	-	-	-	(286 661)	7 815 538	7 528 877
Dividends declared / Объявленные дивиденды	-	-	-	-	(160 520)	(160 520)
Balance as of 31 December 2022 / Остаток на 31 декабря 2022 г.	48 062	607 186	8 513	(195 485)	12 098 725	12 567 001

		2022	2021
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	Note / Прим.	RUB thousand / Тыс. руб.	
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности		13 434 331	7 452 317
Interest received / Проценты полученные		71 571	58 353
Interest paid on lease liability / Проценты уплаченные по обязательствам по аренде		(666 564)	(576 490)
Income tax paid / Налог на прибыль уплаченный		(1 969 408)	(710 084)
Net cash generated from operating activities / Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности		10 869 930	6 224 096
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Purchase of property, plant and equipment (PPE) / Приобретение основных средств		(1 491 699)	(690 838)
Purchase of intangible assets / Приобретение нематериальных активов		(106 619)	(103 688)
Net cash used in investing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		(1 598 318)	(794 526)

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS / КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	Note / Прим.	2022	2021
RUB thousand / Тыс. руб.			
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES / ПОТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Dividends paid / Выплата дивидендов	22	(1 719 490)	(860 000)
Repayment of lease liabilities / Выплата основной суммы платежей по аренде	23	(3 189 395)	(2 760 012)
Other payments / Прочие платежи		(83 820)	-
Proceeds from borrowings / Поступление кредитов и займов	23	200 000	-
Repayment of borrowings / Погашение кредитов и займов	23	(200 000)	(1 000 004)
Net cash used in financing activities / Чистая сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности		(4 992 705)	(4 620 016)
Net increase in cash, cash equivalents and bank deposits / Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов		4 278 907	809 554
Cash and cash equivalents at beginning of year / Денежные средства и их эквиваленты на начало года		5 188 648	4 348 502
Effect of changes in currency rates on cash and cash equivalents / Влияние изменения обменного курса валют на денежные средства и их эквиваленты		(84 277)	30 592
Cash, cash equivalents at the end of the year / Денежные средства и их эквиваленты на конец года		9 383 278	5 188 648

	Note / Прим.	2022	2021
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения		9 759 436	4 384 754
Adjustments for: / Поправки на:			
Depreciation of right of use assets / Амортизация активов права пользования	28	3 382 321	3 294 706
Depreciation / Амортизация основных средств	8	694 489	697 801
Amortisation / Амортизация нематериальных активов	9	129 269	134 735
Write off of property, plant and equipment / Списание основных средств	8	13 827	3 996
Finance income Финансовые доходы		(71 571)	(58 353)
Finance costs on lease liability / Финансовые расходы по арендному обязательству	28	666 564	576 490
Gain from foreign exchange difference from lease liability / Доход от курсовых разниц по арендному обязательству	28	(119 398)	(8 322)
Loss/(gain) from foreign exchange difference from operating activity / Расход/(доход) от курсовых разниц по операционной деятельности		620 041	(33 121)
Effect from lease contracts changes / Эффект от изменения условий договоров аренды	28	(339 123)	(556 993)
Government support / Государственная помощь		-	(396 936)
Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение арендных обязательств в форме арендных льгот		-	(100 033)
Other non-cash transactions / Прочие неденежные операции		25 452	(5 285)

	Note / Прим.	2022 RUB thousand / тыс. руб.	2021 RUB thousand / тыс. руб.
Changes in working capital (excluding the effects of acquisition and exchange differences on consolidation): / Изменения в рабочем капитале (исключая эффекты от приобретения и курсовых разниц при консолидации):			
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты		(301 034)	(4 609)
Inventories / Запасы	10	(1 902 345)	(210 171)
Trade and other receivables / Торговая и прочая дебиторская задолженность	11	(316 563)	(66 439)
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	14	520 710	(671 930)
Other current liabilities / Прочие текущие обязательства	15	672 256	472 027
Cash generated from operations / Потоки денежных средств от операционной деятельности		13 434 331	7 452 317

1

JSC MELON FASHION GROUP AND ITS OPERATIONS
общие сведения об АО «Мэлон Фэшн Груп»
и его деятельности

These consolidated financial statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards for the year ended 31 December 2022 for JSC Melon Fashion Group (the “Company”) and its subsidiaries (together - the “Group”).

The Company is a joint stock company incorporated in accordance with Russian regulations. The Company's registered address is 10th Krasnoarmeiskaya, 22, Kellermann Center, St. Petersburg, Russian Federation.

PRINCIPAL ACTIVITY

Principal activity. The Group manufactures, distributes and sells women's, men's and kid's clothes through their own retail, online and franchise stores in the Russian Federation, Kazakhstan, Belarus, Armenia and Kyrgyzstan. In 2022 and 2021 the Group operated under its own trademarks: "Befree", "ZARINA", "sela" and "LOVE REPUBLIC".

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2022 г., для АО "Мэлон Фэшн Груп" (далее – «Организация») и ее дочерних организаций (далее совместно именуемых – «Группа»).

Организация является акционерным обществом и была учреждена в соответствии с законодательством Российской Федерации. Компания зарегистрирована по адресу 10-я Красноармейская ул. д. 22, Бизнес-центр "Келлерман центр", Санкт-Петербург, Российская Федерация.

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основная деятельность. Группа занимается производством, дистрибуцией и продажей женской, мужской и детской одежды через собственные розничные сети, интернет-магазины и по франчайзингу на территории Российской Федерации, Казахстана, Беларуси, Армении и Киргизии. В 2022 и 2021 году Группа присутствует на рынке со своими марками «Befree», «ZARINA», «sela» и «LOVE REPUBLIC».

As of 31 December 2022, the Group operated 867 (as of 31 December 2021 - 845) stores, including franchise stores.

На 31 декабря 2022 г. Группа вела операционную деятельность в 867 (31 декабря 2021 г. – 845) магазинах, включая магазины франчайзи.

The Group's structure as of 31 December 2022, 31 December 2021 is as follows:

Структура Группы на 31 декабря 2022 г., 31 декабря 2021 г. года представлена ниже:

Name of the Company / Название Компании	Parent company or subsidiary / Материнская и дочерняя компания	Country of incorporation / Страна учреждения	Interest held as of 31 December 2022 / % доли участия на 31 декабря 2022 г.	Interest held as of 31 December 2021 / % доли участия на 31 декабря 2021 г.
JSC Melon Fashion Group / АО Мэлон Фэшн Груп	Parent company / Материнская компания	Russian Federation / Российская Федерация	-	-
Fashion Business LLC / ООО Фэшн Бизнес	Subsidiary / Дочерняя компания	Belarus / Беларусь	100%	n/a
Melon Fashion Trading CO LTD / ООО Мелон Фэшн Трейдинг	Subsidiary / Дочерняя компания	China / Китай	100%	100%
Taxi Style Ltd / ООО Такси Стилъ	Subsidiary / Дочерняя компания	Russian Federation / Российская Федерация	100%	100%
Melon Fashion CA LLC / ООО Melon Fashion C A	Subsidiary / Дочерняя компания	Uzbekistan / Узбекистан	100%	n/a
Melon Fashion Ukraine Ltd / ООО Мелон Фэшн Украина	Subsidiary / Дочерняя компания	Ukraine / Украина	100%	100%
Melon Fashion Lithuania LTD / ЗАО Мэлон Фэшн Литва	Subsidiary / Дочерняя компания	Lithuania / Литовская республика	100%	100%

During the reporting period the Group has taken the decision to close operations in Ukraine and Lithuania. This process is in progress as of the reporting date.

В отчетном периоде Группа приняла решение закрыть дочерние компании в Украине и Литве. Этот процесс продолжается на отчетную дату.

The Company's shareholders structure as of 31 December 2022 and 31 December 2021 was as follows:

Структура владения Группы за годы, закончив-
шиеся 31 декабря 2022 г. и 31 декабря 2021 г. была
следующей:

		31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.		31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	
	Country / Страна	Number of shares / Количество акций	Percentage of shares and votes / Доля акций и голосов	Number of shares / Количество акций	Percentage of shares and votes / Доля акций и голосов
Eastnine AB / «Истнайн АБ»	Sweden / Швеция	115 450 000	36,0%	115 450 000	36,0%
I.G.M. Manufactrust Limited / «ИГМ Мануфрактраст Лимитед»	Cyprus / Кипр	108 815 580	34,0%	114 060 000	35,6%
MFG Intressenter AB / «МФГ Интрессентер АБ»	Sweden / Швеция	36 070 000	11,2%	36 070 000	11,3%
Urzhumtsev Mikhail / Уржумцев Михаил Михайлович	Russia / Россия	22 622 327	7,1%	19 660 000	6,1%
Other / Прочие	Russia and Sweden / Россия и Швеция	37 422 093	11,7%	35 140 000	11,0%
Total / Итого		320 380 000	100,0%	320 380 000	100,0%

25 November 2021 the Group performed the 1 to 10 000 split of shares. Please see details in Note 22.

25 ноября 2021 года Группа произвела дробление
акций в пропорции 1 к 10 000. Детали раскрыты
в Примечании 22.

There is no ultimate controlling party of the Group.

У Группы нет конечной распоряжающейся стороны.

2

OPERATING ENVIRONMENT OF THE GROUP

экономическая среда, в которой Группа осуществляет свою деятельность

RUSSIAN FEDERATION

The Russian Federation displays certain characteristics of an emerging market. Its economy is particularly sensitive to oil and gas prices. The legal, tax and regulatory frameworks continue to develop and are subject to frequent changes and varying interpretations (Note 24). The Russian economy continues to be negatively impacted by ongoing political tension in the region and international sanctions against certain Russian companies and individuals.

In 2022 ongoing geopolitical tension significantly escalated as a result of further developments of the situation with Ukraine which has been deteriorating since February 2022 and remains highly unstable. The escalation of the geopolitical situation led to a significant initial sharp increase compared to 2021 year-end in foreign exchange rates, in the key rate of the Bank of Russia, and in oil and gas prices, which all subsequently reduced, and to a decline of activities in the Russian equity market. Overall there is an observable increased volatility in the financial and commodity markets. Sanctions and restrictions for multiple Russian entities, including removing access to the Euro and USD markets, the international SWIFT system, and many other, have been imposed and continue being introduced. A number of multinational groups suspended or terminated their business activity in the Russian Federation. In December 2022 the EU and several non-EU countries have

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Экономика Российской Федерации проявляет некоторые характерные особенности, присущие развивающимся рынкам. Экономика страны особенно чувствительна к ценам на нефть и газ. Правовая, налоговая и нормативная система продолжают развиваться и подвержены часто вносимым изменениям, а также допускают возможность разных толкований (Примечание 43). Сохраняющаяся политическая напряженность в регионе, а также санкции, введенные рядом стран в отношении некоторых секторов российской экономики, российских компаний и граждан, по-прежнему оказывают негативное влияние на российскую экономику.

В 2022 году продолжающаяся геополитическая напряженность значительно обострилась в результате дальнейшего развития ситуации, связанной с Украиной, которая продолжает ухудшаться с февраля 2022 года и остается крайне нестабильной. Обострение геополитической ситуации привело к существенному резкому росту валютных курсов по сравнению с курсами, действовавшими на конец 2021 года, повышению ключевой ставки Банка России и росту цен на нефть и газ, которые все впоследствии снизились, и к снижению объемов торгов российского фондового рынка. В целом на финансовых и товарных рынках наблюдается повышенная волатильность. Были введены и продолжают вводиться санкции и ограничения в отношении множества российских организаций, включая прекращение доступа к рынкам евро и долларов США, международной системе SWIFT

introduced a price ceiling for supplies of Russian oil. The maximum price was set at \$60 per barrel subject to periodic subsequent revision. In addition, in December 2022 the EU has imposed an embargo on sea supplies of Russian oil. In February 2023 a price ceiling for supplies of Russian gas and an embargo on Russian oil products was introduced. There is an expectation of further sanctions and limitations on business activity affecting companies operating in the Russian Federation, as well as further negative consequences for the Russian economy in general, but the full extent and scale of possible effects of these are unknown. It is not possible to determine how long this increased volatility will last or at what level the above financial indicators will eventually level out.

To date, the economic environment has not had a significant negative impact on the Group, however, the future effects of the current economic situation and the above measures are difficult to predict and management's current expectations and estimates could differ from actual results.

For the purpose of measurement of expected credit losses ("ECL") on the Group's loans, receivables and similar assets the Group uses supportable forward-looking information, including forecasts of macroeconomic variables. As with any economic forecast, however, the projections and likelihoods of their occurrence are subject to a high degree of inherent uncertainty and therefore the actual outcomes may be significantly different from those projected. Note 26 provides more information of how the Group incorporated forward-looking information in the ECL models.

и многие другие. Ряд транснациональных групп приостановили или прекратили свою деловую активность в Российской Федерации. В декабре 2022 года ЕС и ряд стран за пределами ЕС ввели потолок цен на поставки российской нефти. Предельная цена была установлена в размере 60 долларов за баррель и подлежит последующему регулярному пересмотру. Кроме того, в декабре 2022 года ЕС ввел эмбарго на морские поставки российской нефти. В феврале 2023 года был введен потолок цен на поставки российского газа и эмбарго на российские нефтепродукты. Ожидаются дальнейшие санкции и ограничения в отношении деловой активности организаций, работающих в Российской Федерации, а также дальнейшие негативные последствия для российской экономики в целом, но оценить в полной мере степень и масштаб возможных последствий не представляется возможным. Невозможно определить, как долго продлится эта повышенная волатильность или на каком уровне вышеуказанные финансовые показатели в конечном итоге стабилизируются.

Будущие последствия сложившейся экономической ситуации и вышеуказанных мер сложно прогнозировать, и текущие ожидания и оценки руководства могут отличаться от фактических результатов.

Для оценки ожидаемых кредитных убытков займов, дебиторской задолженности и аналогичных активов Группы Группа использует подтверждаемую прогнозную информацию, включая прогнозы макроэкономических показателей. Однако, как и в любых экономических прогнозах, предположения и вероятность их реализации неизбежно связаны с высоким уровнем неопределенности, и, следовательно, фактические результаты могут значительно отличаться от прогнозируемых. В Примечании 26 представлена дополнительная информация о том, как Группа включает прогнозную информацию в модели ожидаемых кредитных убытков.

3

SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

3.1 BASIS OF PREPARATION

These consolidated financial statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (“IFRS”) under the historical cost convention, as modified by the initial recognition of financial instruments based on fair value and by the revaluation of investment properties and financial instruments categorised at fair value through profit or loss.

The principal accounting policies applied in the preparation of these consolidated financial statements are set out below. These policies have been consistently applied to all the periods presented unless otherwise stated.

The Group companies maintain their accounting records in their respective functional currencies and prepare their statutory financial statements in accordance with generally accepted accounting principles (GAAP) of the country in which the particular subsidiary is incorporated. These consolidated financial statements significantly differ from the financial statements prepared for statutory purposes under local GAAP in that they reflect certain adjustments, which are necessary to present the Group’s consolidated financial position, results of operations, and cash flows in accordance with IFRS.

3.1 ОСНОВА ПОДГОТОВКИ
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО») на основе правил учета по первоначальной стоимости, с поправкой на первоначальное признание финансовых инструментов по справедливой стоимости, а также переоценки инвестиционной недвижимости и финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период.

Основные положения учетной политики, применявшиеся при подготовке настоящей консолидированной финансовой отчетности, представлены ниже. Положения учетной политики последовательно применялись по отношению ко всем представленным в отчетности периодам, если не указано иначе.

Компании Группы ведут учет в той валюте и готовят отчетность в соответствии с теми правилами бухгалтерского учёта, которые существуют в стране их регистрации. Данная консолидированная финансовая отчетность значительно отличается от обязательной бухгалтерской отчетности, подготовленной компаниями Группы на основе данных бухгалтерского учета в стране своей регистрации в связи с корректировками, необходимыми для представления консолидированного финансового положения Группы, результатов её деятельности и денежных потоков в соответствии с МСФО.

3.2 CONSOLIDATED
FINANCIAL STATEMENTS

Subsidiaries are those investees, that the Group controls because the Group (i) has power to direct relevant activities of the investees that significantly affect their returns, (ii) has exposure, or rights, to variable returns from its involvement with the investees, and (iii) has the ability to use its power over the investees to affect the amount of investor’s returns. The existence and effect of substantive rights, including substantive potential voting rights, are considered when assessing whether the Group has power over another entity. For a right to be substantive, the holder must have practical ability to exercise that right when decisions about the direction of the relevant activities of the investee need to be made. The Group may have power over an investee even when it holds less than majority of voting power in an investee. In such a case, the Group assesses the size of its voting rights relative to the size and dispersion of holdings of the other vote holders to determine if it has de-facto power over the investee. Protective rights of other investors, such as those that relate to fundamental changes of investee’s activities or apply only in exceptional circumstances, do not prevent the Group from controlling an investee. Subsidiaries are consolidated from the date on which control is transferred to the Group (acquisition date) and are deconsolidated from the date on which control ceases.

3.2 КОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Дочерние организации представляют собой такие объекты инвестиций, включая структурированные организации, которые Группа контролирует, так как Группа (i) обладает полномочиями, которые предоставляют ей возможность управлять значимой деятельностью, которая оказывает значительное влияние на доход объекта инвестиций, (ii) подвергается рискам, связанным с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет право на получение такого дохода, и (iii) имеет возможность использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций с целью оказания влияния на величину дохода инвестора. При оценке наличия у Группы полномочий в отношении другой организации необходимо рассмотреть наличие и влияние существующих прав, включая существующие потенциальные права голоса. Право является существующим, если держатель имеет практическую возможность реализовать это право при принятии решения относительно управления значимой деятельностью объекта инвестиций. Группа может обладать полномочиями в отношении объекта инвестиций, даже если она не имеет большинства прав голоса в объекте инвестиций. В подобных случаях для определения наличия существующих полномочий в отношении объекта инвестиций Группа должна оценить размер пакета своих прав голоса по отношению к размеру и степени рассредоточения пакетов других держателей прав голоса. Права защиты других инвесторов, такие как связанные с внесением коренных изменений в деятельность объекта инвестиций или применяющиеся в исключительных обстоятельствах, не препятствуют возможности Группы контролировать объект инвестиций. Дочерние организации включаются в консолидированную финансовую отчетность, начиная с даты передачи Группе контроля над их операциями (даты приобретения) и исключаются из консолидированной отчетности, начиная с даты утери контроля.

The acquisition method of accounting is used to account for the acquisition of subsidiaries. Identifiable assets acquired and liabilities and contingent liabilities assumed in a business combination are measured at their fair values at the acquisition date, irrespective of the extent of any non-controlling interest.

The consideration transferred for the acquiree is measured at the fair value of the assets given up, equity instruments issued and liabilities incurred or assumed, including the fair value of assets or liabilities from contingent consideration arrangements but excludes acquisition related costs such as advisory, legal, valuation and similar professional services. Transaction costs related to the acquisition of and incurred for issuing equity instruments are deducted from equity; transaction costs incurred for issuing debt as part of the business combination are deducted from the carrying amount of the debt and all other transaction costs associated with the acquisition are expensed.

Intercompany transactions, balances and unrealised gains on transactions between Group companies are eliminated; unrealised losses are also eliminated unless the cost cannot be recovered. The Company and all of its subsidiaries use uniform accounting policies consistent with the Group’s policies.

Дочерние организации включаются в консолидированную финансовую отчетность по методу приобретения. Приобретенные идентифицируемые активы, а также обязательства и условные обязательства, полученные при объединении бизнеса, отражаются по справедливой стоимости на дату приобретения независимо от размера неконтролирующей доли участия.

Возмещение, переданное за приобретенную организацию, оценивается по справедливой стоимости переданных активов, выпущенных долей участия в капитале и возникших или принятых обязательств, включая справедливую стоимость активов и обязательств, возникших в результате соглашений об условном возмещении, но не включая затраты, связанные с приобретением, такие как оплата консультационных услуг, юридических услуг, услуг по проведению оценки и аналогичных профессиональных услуг. Затраты по сделке, понесенные при выпуске долевых инструментов, вычитаются из суммы капитала; затраты по сделке, понесенные в связи с выпуском долговых ценных бумаг в рамках объединения бизнеса, вычитаются из их балансовой стоимости, а все остальные затраты по сделке, связанные с приобретением, относятся на расходы.

Операции между организациями Группы, остатки по соответствующим счетам и нереализованные прибыли по операциям между организациями Группы взаимноисключаются. Нереализованные убытки также взаимноисключаются, кроме случаев, когда затраты не могут быть возмещены. Организация и все ее дочерние организации применяют единую учетную политику, соответствующую учетной политике Группы.

3.3 FOREIGN CURRENCY TRANSLATION

The functional currency of each of the Group’s consolidated entities is the currency of the primary economic environment in which the entity operates. The functional currency of the Company and its subsidiaries is the national currency of the Russian Federation, Russian Ruble (“RUB”) (except for Melon Fashion Ukraine Ltd, which functional currency is Ukrainian hryvnia (“UAH”), Melon Fashion Lithuania LTD, which functional currency is Euro (“EUR”), Fashion Business LLC, which functional currency is Belarusian ruble (“BYN”), Melon Fashion CA LLC, which functional currency is Uzbekistan sum (“UZS”) and Melon Fashion Trading CO LTD, which functional currency is Chinese Yuan (“CNY”).

Monetary assets and liabilities are translated into each entity’s functional currency at the official exchange rate of the Central Bank of the Russian Federation (“CBRF”) at the respective end of the reporting period. Foreign exchange gains and losses resulting from the settlement of the transactions and from the translation of monetary assets and liabilities into each entity’s functional currency at year-end official exchange rates of the CBRF are recognised in profit or loss as finance income or costs. Translation at year-end rates does not apply to nonmonetary items that are measured at historical cost. Non-monetary items measured at fair value in a foreign currency, including equity investments, are translated using the exchange rates at the date when the fair value was determined. Effects of exchange rate changes on non-monetary items measured at fair value in a foreign currency are recorded as part of the fair value gain or loss.

3.3 ПЕРЕСЧЕТ ИНОСТРАННЫХ ВАЛЮТ

Функциональной валютой каждого из консолидируемых организаций Группы является валюта основной экономической среды, в которой данное предприятие осуществляет свою деятельность. Функциональной валютой Организации и ее дочерних организаций и валютой представления отчетности Группы является национальная валюта Российской Федерации – российский рубль («руб.») (за исключением ООО «Мэлон Фэшн Украина», где функциональная валюта – украинская гривна («гривна»), ЗАО "Мэлон Фэшн Литва", где функциональная валюта – евро ("евро"), ООО "Фэшн Бизнес", где функциональная валюта – белорусский рубль (бел.руб), ООО "Melon Fashion С А", где функциональная валюта – узбекский сум ("сум") и ООО "Мэлон Фэшн Трейдинг", где функциональная валюта – китайский юань (юань)).

Денежные активы и обязательства пересчитываются в функциональную валюту каждой организации по официальному курсу Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ) на конец соответствующего отчетного периода. Положительные и отрицательные курсовые разницы от расчетов по операциям в иностранной валюте и от пересчета денежных активов и обязательств в функциональную валюту каждой организации по официальному обменному курсу ЦБ РФ на конец года отражаются в прибыли или убытке за год в составе финансовых доходов или расходов. Пересчет по курсу на конец года не проводится в отношении неденежных статей баланса, измеряемых по исторической стоимости. Неденежные статьи, оцениваемые по справедливой стоимости в иностранной валюте, включая инвестиции в долевые инструменты, пересчитываются с использованием обменных курсов, которые действовали на дату оценки справедливой стоимо-

Loans between group entities and related foreign exchange gains or losses are eliminated upon consolidation. However, where the loan is between group entities that have different functional currencies, the foreign exchange gain or loss cannot be eliminated in full and is recognized in the consolidated profit or loss, unless the loan is not expected to be settled in the foreseeable future and thus forms part of the net investment in foreign operation. In such a case, the foreign exchange gain or loss is recognized in other comprehensive income.

3.4 TRANSLATION FROM FUNCTIONAL CURRENCY TO RUB PRESENTATION CURRENCY

The results and financial position of the Group's subsidiaries in Belarus, Uzbekistan, Ukraine, Lithuania and China are translated into RUB for the purposes of consolidation as follows:

- i. assets and liabilities presented in the subsidiary's statement of financial position are translated from UAH/EUR/CNY/BYN/UZS to RUB at the exchange rate at the date of that statement of financial position;
- ii. share capital and other equity components are translated at historical rates;

сти. Влияние изменения обменных курсов на неде- нежные статьи, оцениваемые по справедливой стоимости в иностранной валюте, отражается как часть прибыли или убытка от переоценки по спра- ведливой стоимости.

Кредиты, выдача и получение которых происходит между организациями внутри Группы, и получен- ные в связи с ними положительные и отрицательные курсовые разницы при консолидации исключаются. Однако в тех случаях, когда выдача и получение кредита происходит между организациями Группы, имеющими разную функциональную валюту, поло- жительные и отрицательные курсовые разницы не могут исключаться полностью и признаются в кон- солидированной прибыли или убытке, кроме тех слу- чаев, когда не ожидается, что кредит будет погашен в обозримом будущем и поэтому составляет часть чистых инвестиций в зарубежную деятельность. В этом случае положительные и отрицательные кур- совые разницы отражаются в составе прочего сово- купного дохода.

3.4 ПЕРЕВОД ИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В ВАЛЮТУ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В РУБЛИ

Результаты деятельности и финансовое положение дочерних организаций Группы в Беларуси, Узбекистане, Украине, Литве и Китае переводятся в российские рубли следующим образом:

- i. активы и обязательства в каждом из представленных отчетов о финансовом положении пересчитываются из гривны/евро/ юаня/бел.руб/сум в рубли по курсу закрытия на конец соответствующего отчетного периода;
- ii. компоненты акционерного и прочего капитала пересчитываются по исторической стоимости;

- iii. income and expenses in the subsidiary's statement of profit or loss and other comprehensive income are translated from UAH/ EUR/CNY/BYN/UZS to RUB at quarterly average exchange rates, unless this average is not a reasonable approximation of the cumulative effect of the rates prevailing on the transaction dates, in which case income and expenses are translated at the dates of the transactions; and
- iv. all resulting exchange differences are recognised as a separate component of equity in other comprehensive income.
- iii. доходы и расходы в консолидированном отчете о признании доходов и расходов и вконсолидированном отчете о совокупном доходе дочерней организации переводятся изгривны/евро/юаня/бел.руб/сум в рубли по среднеквартальному курсу за соответствующие периоды. Еслиданный средний курс не является обоснованно приближенным к накопленному эфрфекту курсов на датыопераций, то доходы и расходы пересчитываются по курсу на даты операций;
- iv. все курсовые разницы признаны в консолидированном отчете о прочем совокупном доходе как отдельный компонент капитала.

The following exchange rates were applied:

Были использованы следующие курсы:

	UAH / Гривна	EUR / Евро	BYN / Бел. руб	UZS / Сум	CNY / Юань
20221					
Quarter 1 / 1-ый квартал	2,9795	96,4177	-	-	13,5598
Quarter 2 / 2-ой квартал	2,2468	70,7643	-	0,0060	10,1868
Quarter 3 / 3-ий квартал	1,7020	59,8139	23,0870	0,0054	8,7420
Quarter 4 / 4-ый квартал	1,6911	63,6079	24,9113	0,0056	8,7476
31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	1,9139	75,6553	25,7044	0,0063	9,8949
2021					
Quarter 1 / 1-ый квартал	2,6589	89,7047	-	-	11,4587
Quarter 2 / 2-ой квартал	2,6903	89,3912	-	-	11,4854
Quarter 3 / 3-ий квартал	2,7312	86,6591	-	-	11,3567
Quarter 4 / 4-ый квартал	2,7207	83,0744	-	-	11,3547
31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	2,7258	84,0695	-	-	11,6503

3.5 PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

Property, plant and equipment are stated at cost, as described below, less accumulated depreciation and provision for impairment, where required.

Costs of minor repairs and day to day maintenance are expensed as incurred. Costs for replacing major parts or components of property, plant and equipment items are capitalized and the replaced portions are retired.

Leasehold improvements are the capitalized expenses incurred to modify the store environment on the rented premises. They include painting, installing selling equipment, customized light fixtures, ventillation system installation, changing flooring and other simillar expenses. Leasehold improvements are recognised as an item of property, plant and equipment.

Upon sale or retirement, the cost and related accumulated depreciation are eliminated. Gains and losses on disposal are determined by comparing the proceeds with the carrying amount and are included in net other operating income.

CIP (items of property plant and equipment not yet installed) is not depreciated. Depreciation on other items of property, plant and equipment is calculated using the straight-line method to allocate their cost to their residual values over their estimated useful lives:

3.5 ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Основные средства отражаются по первоначальной стоимости, как описано ниже, за вычетом накопленной амортизации и резерва под обесценение (там, где это необходимо).

Издержки на текущий ремонт, а также текущее обслуживание относится на расходы периода. Стоимость замены существенных объектов основных средств капитализируется, а замененные объекты списываются.

Неотделимыми улучшениями являются вложения в ремонт арендованного помещения, включая покраску, установку торгового оборудования, замену освещения, вентиляции, установку полов, и прочие аналогичные работы. Неотделимые улучшения признаются к учету как часть основных средств.

При продаже или выбытии из эксплуатации, стоимость и связанная с ней накопленная амортизация элиминируются. Прибыль и убыток от выбытия основных средств определяются как разница между полученной выручки от продажи и их балансовой стоимостью и включается в прочий операционный доход, свернуто.

На объекты незавершенного строительства (неустановленное оборудование) амортизация не начисляется. Амортизация прочих объектов основных средств рассчитывается линейным методом путем равномерного списания их первоначальной стоимости до остаточной стоимости в течение срока их полезного использования, а именно:

	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Plant and equipment / Машины и оборудование	1 - 11
Leasehold improvements / Капитализированные затраты на улучшение арендованных объектов	Shorter of 5 years and the term of the underlying lease / Меньшее из 5 лет и срока аренды

The estimation of the useful lives of items of property, plant and equipment is a matter of judgment based on the experience with similar assets. The future economic benefits embodied in the assets are consumed principally through use. However, other factors, such as technical or commercial obsolescence and wear and tear, often result in the diminution of the economic benefits embodied in the assets. Management assesses the remaining useful lives in accordance with the current technical conditions of the assets and estimated period during which the assets are expected to earn benefits for the Group. The following primary factors are considered: (a) expected usage of the assets; (b) expected physical wear and tear, which depends on operational factors and maintenance program; and (c) technical or commercial obsolescence arising from changes in market conditions.

The residual value of an asset is the estimated amount that the Group would currently obtain from disposal of the asset less the estimated costs of disposal, if the asset was already of the age and in the condition expected at the end of its useful life. The assets’ residual values and useful lives are reviewed, and adjusted if appropriate, at the end of each reporting period.

Оценка срока полезного использования основных средств производилась с применением профессионального суждения на основе имеющегося опыта в отношении аналогичных активов. Будущие экономические выгоды, связанные с этими активами, в основном будут получены в результате их использования. Однако другие факторы, такие как устаревание с технологической или коммерческой точки зрения, а также износ основных средств, часто приводят к уменьшению экономических выгод, связанных с этими активами. Руководство оценивает оставшийся срок полезного использования основных средств исходя из текущего технического состояния активов и с учетом расчетного периода, в течение которого данные активы будут приносить Группе экономические выгоды. При этом во внимание принимаются следующие основные факторы: (а) ожидаемый срок использования активов; (б) ожидаемый фризический износ оборудования, который зависит от эксплуатационных характеристик и регламента технического обслуживания; и (в) моральный износ оборудования с технологической и коммерческой точки зрения в результате изменения рыночных условий.

Остаточная стоимость актива представляет собой расчетную сумму, которую Группа получила бы на текущий момент от выбытия актива после вычета предполагаемых затрат на выбытие, если бы актив уже достиг конца срока полезного использования и состояния, характерного для конца срока полезного использования. Остаточная стоимость активов и срок их полезного использования пересматриваются и, если необходимо, корректируются в конце каждого отчетного периода.

3.6 INVESTMENT PROPERTY

Investment property is represented by premises held by the Group for a currently undetermined future use.

Investment property is initially recognized at cost, including transaction costs, and subsequently remeasured at fair value updated to reflect market conditions at the end of the reporting period. Fair value of investment property is the price that would be received from sale of the asset in an orderly transaction, without deduction of any transaction costs. The best evidence of fair value is given by current prices in an active market for similar property in the same location and condition.

In the absence of current prices in an active market, the Group considers information from a variety of sources, including:

- a. current prices in an active market for properties of different nature, condition or location, adjusted to reflect those differences;
- b. recent prices of similar properties on less active markets, with adjustments to reflect any changes in economic conditions since the date of the transactions that occurred at those markets; and
- c. discounted cash flow projections based on reliable estimates of future cash flows, supported

3.6 ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Инвестиционная недвижимость – имущество, находящееся во владении Группы без определения дальнейшего использования.

Первоначально инвестиционная недвижимость учитывается по фактическим затратам, включая затраты по сделке, и впоследствии переоценивается по справедливой стоимости, пересмотренной с целью отражения рыночных условий на конец отчетного периода. Справедливая стоимость инвестиционной недвижимости – это сумма, на которую можно обменять это имущество при совершении сделки на добровольной основе, без вычета затрат по операции. Наилучшим подтверждением справедливой стоимости являются действующие цены на активном рынке для аналогичной недвижимости, имеющей такое же местоположение и состояние.

При отсутствии действующих цен на активном рынке, Группа принимает во внимание информацию из различных источников, в том числе:

- a. действующие цены на активном рынке для имущества, имеющего иной характер, состояние или местонахождение, скорректированные с учетом имеющ ихся различий;
- b. недавние цены на аналогичное имущество на менее активных рынках, скорректированные с учетом любых изменений экономических условий после даты заключения операций по этим ценам; и
- c. прогнозы дисконтированных потоков денежных средств, основанные на надежных расчетных

by the terms of any existing lease and other contracts and (when possible) by external evidence such as current market rents for similar properties in the same location and condition, and using discount rates that reflect current market assessments of the uncertainty in the amount and timing of the cash flows.

Subsequent expenditure is capitalised only when it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the Group, and the cost can be measured reliably. All other repairs and maintenance costs are expensed when incurred.

3.7 RIGHT-OF-USE ASSETS

The Group leases store area in shopping malls, office premises and warehouses. Contracts may contain both lease and non-lease components. The Group allocates the consideration in the contract to the lease and non-lease components based on their relative stand-alone prices.

Assets arising from a lease are initially measured on a present value basis.

Right-of-use assets are measured at cost comprising the following:

- the amount of the initial measurement of lease liability,

оценках будущих потоков денежных средств, рассчитанных в соответствии с условиями действующих договоров аренды и других договоров и (по возможности) подтвержденные данными из внешних источников, например, действующими рыночными ставками аренды для аналогичной недвижимости с аналогичным местоположением и в таком же состоянии, а также на основе коэффициентов дисконтирования, отражающих текущую рыночную оценку степени неопределенности в отношении размера и распределения во времени потоков денежных средств.

Последующие затраты капитализируются в составе балансовой стоимости актива только тогда, когда существует высокая вероятность того, что Группа получит связанные с этими затратами будущие экономические выгоды, и их стоимость может быть надежно оценена. Все прочие затраты на ремонт и текущее обслуживание учитываются как расходы по мере их возникновения.

3.7 АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

Группа арендует магазины в торговых центрах, офисные помещения и склады. Договоры могут содержать как арендные, так и не арендные компоненты. Группа распределяет возмещение по таким договорам на арендные и неарендные компоненты исходя из их отдельных стоимостей.

Активы, возникающие в результате аренды, первоначально оцениваются по текущей стоимости.

Первоначальная стоимость актива в форме права пользования включает:

- сумму первоначальной оценки обязательства по аренде,

- any lease payments made at or before the commencement date less any lease incentives received,
 - any initial direct costs, and
 - costs to restore the asset to the conditions required by lease agreements.
- любые арендные платежи, сделанные на дату или до даты начала аренды, за вычетом любых поступлений,
 - любые первоначальные прямые затраты,
 - затраты на восстановление актива до параметров, предусмотренных договорами аренды.

Right-of-use assets are generally depreciated over the shorter of the asset’s useful life and the lease term on a straight-line basis. The estimated useful lives of the right of use assets are as follows:

Активы в форме права пользования обычно амортизируются линейным методом в течение меньшего из двух сроков: срока полезного использования базового актива или срока договора аренды. Амортизация активов в форме права пользования рассчитывается линейным методом в течение предполагаемого срока их полезного использования следующим образом:

Group / Группа	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Office premises / Офисные помещения	5 - 11
Store areas in shopping malls / Магазины в торговых центрах	1 - 8
Warehouses / Склады	1 - 7

3.8 INTANGIBLE ASSETS

The Group’s intangible assets have definite useful lives and primarily include capitalised computer software and trademarks.

Separately acquired trademarks and computer software licences are capitalised on the basis of the costs incurred to acquire and bring them to use.

3.8 НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Нематериальные активы Группы имеют конечный срок полезного использования и, в основном, включают капитализированное программное обеспечение и торговые марки.

Приобретенные лицензии на компьютерное программное обеспечение и торговые марки капитализируются в сумме затрат на их приобрете-

Trademarks acquired in a business combination are recognized at fair value at the date of acquisition.

Intangible assets are amortised using the straight-line method over their useful lives:

	USEFUL LIVES IN YEARS / СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (КОЛ-ВО ЛЕТ)
Trademarks / Торговые марки	3 - 20
Software licences / Лицензии на программное обеспечение	1 - 3

If impaired, the carrying amount of intangible assets is written down to the higher of value in use and fair value less costs to sell. Amortisation charge is included into General and administrative expenses, refer to Note 19.

3.9 IMPAIRMENT OF NON-FINANCIAL ASSETS

The Group’s tangible and intangible assets that are subject to amortisation are reviewed for impairment whenever events or changes in circumstances indicate that the carrying amount may not be recoverable.

If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any).

An impairment loss is recognized for the amount by which the asset’s carrying amount exceeds

ние и внедрение. Торговые марки, приобретенные при объединении бизнеса, признаются по справедливой стоимости на дату покупки.

Нематериальные активы амортизируются линейным методом в течение срока их полезного использования:

В случае обесценения балансовая стоимость нематериальных активов списывается до наибольшей из двух величин: стоимость их использования или справедливая стоимость за вычетом расходов на продажу. Расходы по амортизации нематериальных активов отражены в составе Прочих и административных расходов, см. в Примечании 19.

3.9 ОБЕСЦЕНЕНИЕ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Материальные и нематериальные активы Группы, подлежащие амортизации проверяются на обесценение всякий раз, когда события или изменения обстоятельств указывают на то, что балансовая стоимость может быть невозмещаемой.

Если существует любое указание на это, рассчитывается возмещаемая сумма актива для определения степени убытка по обесценению (если таковой имеется).

Убыток от обесценивания признается в той сумме, на которую балансовая стоимость актива превы-

its recoverable amount. The recoverable amount is the higher of an asset’s fair value less costs of disposal and value in use. For the purposes of assessing impairment, assets are grouped at the lowest levels for which there are largely independent cash inflows (cash-generating units). Value in use is the present value of estimated future cash flows expected to arise from the continuing use of an asset and from its disposal at the end of its life. Non-financial assets are reviewed for possible reversal of the impairment at each reporting date.

Where it is not possible to estimate the recoverable amount of an individual asset, the Group estimates the recoverable amount of the cash-generating unit to which the asset belongs.

If acquired cash-generating units show lower operating results comparing to the plan then indicators of impairment of tangible and intangible assets (stores equipment, leasehold improvements, rental contracts and trademarks) exist at the reporting date as a consequence of the lower operating result than planned.

3.10 CURRENT AND DEFERRED INCOME TAX

Income taxes have been provided for in the consolidated financial statements in accordance with legislation enacted or substantively

шает его возмещаемую стоимость. Возмещаемая стоимость является большим из справедливой стоимости актива за вычетом стоимости продаж и стоимости использования. В целях оценки обесценения активы группируются по самым нижним уровням, по которым имеются отдельно идентифицируемые потоки денежных средств (единицы, генерирующие денежные средства). Стоимость использования – это приведенная стоимость предполагаемых будущих денежных потоков, которые, как ожидается, возникнут в результате продолжающегося использования актива и его выбытия в конце срока службы. Нефинансовые активы проверяются на предмет возможного сторнирования обесценения на каждую отчетную дату.

Там, где невозможно рассчитать возмещаемую сумму отдельного актива, Группа рассчитывает возмещаемую стоимость единицы, генерирующей денежные средства, к которой и относится данный актив.

Если приобретенные единицы, генерирующие денежные средства, показывают низкие операционные результаты по сравнению с планом, показатели обесценения материальных и нематериальных активов (оборудование магазинов, улучшение аренды, контракты аренды и торговые марки) появляются на дату баланса как следствие более низких результатов деятельности, чем было запланировано.

3.10 ТЕКУЩИЙ И ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Налог на прибыль отражается в финансовой отчетности в соответствии с требованиями законодательства, действующего или по существу действующего

enacted by the end of the reporting period. The income tax charge (credit) comprises current tax and deferred tax and is recognized in profit or loss for the year, except if it is recognized in other comprehensive income or directly in equity because it relates to transactions that are also recognized, in the same or a different period, in other comprehensive income or directly in equity.

Current tax is the amount expected to be paid to, or recovered from, the taxation authorities in respect of taxable profits or losses for the current and prior periods. Taxable profits or losses are based on estimates if consolidated financial statements are authorised prior to filing relevant tax returns. Taxes other than on income are recorded within operating expenses.

Deferred income tax is provided using the balance sheet liability method for tax loss carry forwards and temporary differences arising between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes. In accordance with the initial recognition exemption, deferred taxes are not recorded for temporary differences on initial recognition of an asset or a liability in a transaction other than a business combination if the transaction, when initially recorded, affects neither accounting nor taxable profit. Deferred tax balances are measured at tax rates enacted or substantively enacted at the end of the reporting period, which are expected to apply to the period when the temporary differences will reverse or the tax loss carry forwards will be utilised.

на конец отчетного периода. Расходы (возмещение) по налогу на прибыль включают текущий и отложенный налоги и признаются в прибыли или убытке за год, если только они не должны быть отражены в составе прочего совокупного дохода либо непосредственно в капитале в связи с тем, что относятся к операциям, отражаемым также в составе прочего совокупного дохода либо непосредственно в капитале в том же или в каком либо другом отчетном периоде.

Текущий налог представляет собой сумму, которая, как ожидается, будет уплачена налоговым органам (возмещена за счет бюджета) в отношении налогооблагаемой прибыли или убытка за текущий и предыдущие периоды. Налогооблагаемые прибыли или убытки рассчитываются на основании бухгалтерских оценок, если финансовая отчетность утверждается до подачи соответствующих налоговых деклараций. Налоги, отличные от налога на прибыль, отражаются в составе операционных расходов.

Отложенный налог на прибыль начисляется балансовым методом обязательств в отношении перенесенного на будущие периоды налогового убытка и временных разниц, возникающих между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в финансовой отчетности. В соответствии с исключением, существующим для первоначального признания, отложенные налоги не признаются в отношении временных разниц, возникающих при первоначальном признании актива или обязательства по операциям, не связанным с объединениями бизнеса, если таковые не оказывают влияния ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль. Балансовая величина отложенного налога рассчитывается с использованием ставок налога, действующих или по существу действующих на конец отчетного периода и которые, как ожидается, будут применяться к периоду восстановления временных разниц или использования налогового убытка, перенесенного на будущие периоды.

Deferred tax assets for deductible temporary differences and tax loss carry forwards are recorded only to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which the deductions can be utilised.

Deferred income tax assets and liabilities are offset when there is a legally enforceable right to offset current tax assets against current tax liabilities and when the deferred income taxes assets and liabilities relate to income taxes levied by the same taxation authority on either the same taxable entity, different taxable entities where there is an intention to settle the balances on a net basis or for deferred tax assets and liabilities which have similar nature. Deferred tax assets and liabilities are netted only within the individual companies of the Group.

The Group controls the reversal of temporary differences relating to taxes chargeable on dividends from subsidiaries or on gains upon their disposal. The Group does not recognise deferred tax liabilities on such temporary differences except to the extent that Management expects the temporary differences to reverse in the foreseeable future.

3.11 INVENTORIES

Inventories are recorded at the lower of cost and net realisable value. Cost of inventory is determined on the weighted average basis. The cost of finished goods and work in progress comprises raw material, direct labour, other direct costs and related production

Отложенные налоговые активы в отношении всех вычитаемых временных разниц и перенесенных на будущие периоды налоговых убытков признаются только в той мере, в которой существует вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, против которой можно будет зачесть вычитаемую временную разницу.

Активы и обязательства по отложенному налогу на прибыль взаимозачитываются при наличии юридически закрепленного права на взаимозачет текущих налоговых активов с текущими налоговыми обязательствами и когда активы и обязательства по отложенному налогу на прибыль относятся к налогу на прибыль, взимаемым одним и тем же налоговым органом либо с одной и той же налогооблагаемой организации, либо с разных налогооблагаемых организаций, если имеется намерение погасить остатки на чистой основе или отложенные налоговые активы и обязательства имеют аналогичную природу. Отложенные налоговые активы и обязательства взаимозачитываются только в рамках отдельных компаний Группы.

Группа контролирует восстановление временных разниц, относящихся к налогам на дивиденды дочерних организаций или к прибылям от их продажи. Группа не отражает отложенные налоговые обязательства по таким временным разницам кроме случаев, когда руководство ожидает восстановление временных разниц в обозримом будущем.

3.11 ЗАПАСЫ

Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: первоначальной стоимости и чистой возможной ценой продажи. Стоимость запасов определяется по средневзвешенному методу. Себестоимость готовой продукции и незавершенного производ-

overheads (based on normal operating capacity) but excludes borrowing costs. Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less the estimated cost of completion.

Goods-in-transit are inventory for which risks and rewards were transferred to the Group as of the reporting date but it has not been delivered to the Group’s site. The Group recognises goods in transit when risks and rewards are transferred from supplier in accordance with purchase agreements. Cost of goods-in-transit is measured in same manner as the cost of finished goods.

The Group makes provisions for slow moving and obsolete goods and raw materials and provisions for losses during transportation. These provisions are based on the Group’s statistical data as well as forecast of future probable selling price and included in line “Cost of sales” in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income. The Group does not make a provision for «basic» collections as they are expected to be sold in next seasons without impairment.

3.12 TRADE AND OTHER RECEIVABLES

Trade receivables are amounts due from customers for merchandise sold or services rendered in the ordinary course of business. If collection is expected in one year or less, they are classified as current assets. If not, they are presented as non-current assets.

ства включает в себя стоимость сырья и материалов, затраты на производство, прочие прямые затраты, но исключая затраты по займам. Чистая цена реализации – это расчетная цена продажи в процессе обычной деятельности за вычетом расчетных расходов на завершение производства и расходов по продаже.

Товарами в пути являются запасы, риски и выгоды по которым были переданы Группе по состоянию на отчетную дату, но они еще не доставлены на склады Группы. Группа признает товары в пути, когда риски и выгоды переходят от поставщика в соответствии с договором купли-продажи. Себестоимость товаров в пути измеряется в том же порядке, как стоимость готовой продукции.

Группа создает резервы на плохо продающиеся и устаревшие товары, а также резерв на потери во время транспортировки. Эти резервы создаются на основе статистических данных Группы, они включены в строчку «Себестоимость продаж» в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Группа не начисляет резерв по базовым коллекциям, поскольку товары этой категории будут реализованы в будущем по цене выше себестоимости.

3.12 ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Дебиторская задолженность – это суммы, которые покупатели должны оплатить Группе за проданные товары или услуги в рамках хозяйственной деятельности Группы. Если погашение задолженности ожидается в течение года, она классифицируется как текущие активы. В противном случае она классифицируется как внеоборотные активы.

Trade and other receivables are recognized initially at fair value and are subsequently carried at amortised cost using the effective interest method, less provision for impairment. Group has applied a simplified approach for measuring and recognizing expected credit losses for trade receivables. Note 3(21) provides more information of how the Group incorporated forward-looking information in the ECL models.

3.13 PREPAYMENTS

Prepayments are carried at cost less provision for impairment. A prepayment is classified as non-current when the goods or services relating to the prepayment are expected to be obtained after one year, or when the prepayment relates to an asset which will itself be classified as non-current upon initial recognition. Prepayments to acquire assets are transferred to the carrying amount of the asset once the Group has obtained control of the asset and it is probable that future economic benefits associated with the asset will flow to the Group. Other prepayments are written off to profit or loss when the goods or services relating to the prepayments are received. If there is an indication that the assets, goods or services relating to a prepayment will not be received, the carrying value of the prepayment is written down accordingly and a corresponding impairment loss is recognized in profit or loss for the year.

The Group recognized rent deposits as prepayments and classifies them as non-current if they relate to rent contract which will expire after 12 months from the reporting date. Other rent deposits are classified as current assets. These prepayments

Дебиторская задолженность признается первоначально по справедливой стоимости, и впоследствии измеряется по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода эффективной ставки процента за вычетом резерва на обесценение. Группа применила упрощенный подход к оценке и признанию ожидаемого кредитного убытка торговой дебиторской задолженности. В Примечании 3(21) подробно раскрыта информация о том, как Группа использует прогнозную информацию в моделях оценки ожидаемого кредитного убытка.

3.13 ПРЕДОПЛАТА

Предоплата отражается в отчетности по фактическим затратам за вычетом резерва под обесценение. Предоплата классифицируется как долгосрочная, если ожидаемый срок получения товаров или услуг, относящихся к ней, превышает один год, или если предоплата относится к активу, который будет отражен в учете как внеоборотный при первоначальном признании. Сумма предоплаты за приобретение актива включается в его балансовую стоимость при получении Группой контроля над этим активом и наличии вероятности того, что будущие экономические выгоды, связанные с ним, будут получены Группой. Прочая предоплата списывается на прибыль или убыток при получении товаров или услуг, относящихся к ней. Если имеется признак того, что активы, товары или услуги, относящиеся к предоплате, не будут получены, балансовая стоимость предоплаты подлежит списанию, и соответствующий убыток от обесценения отражается в прибыли или убытке за год.

Группа признала депозиты по договорам аренды как предоплаты и классифицирует их как внеоборотные, если это связано с договором аренды, срок действия которых истекает более чем через 12 месяцев после отчетной даты. Другие депозиты

presented in non-current secured prepayments and trade and other receivable.

3.14 CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents include cash on hand, cash in bank, deposits held at call with banks, and other short-term highly liquid investments with original maturities of three months or less, and bank deposits held at call with banks. Cash transferred from stores to bank but not yet credited to bank accounts as of the reporting date is recorded as cash in transit (transfer doesn't take more than one month). Cash and cash equivalents are carried at amortised cost using the effective interest method.

For cash and cash equivalents expected credit loss allowance is not significant.

3.15 SHARE CAPITAL

Ordinary shares are classified as equity. Incremental costs directly attributable to the issue of new shares are shown in equity as a deduction, net of tax, from the proceeds. Any excess of the fair value of consideration received over the nominal value of shares issued is recorded as share premium.

по договорам аренды классифицируются как текущие активы. Данные предоплаты представлены в составе долгосрочных обеспечительных платежей и прочей дебиторской задолженности.

3.14 ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в кассе, средства на банковских счетах, банковские депозиты и другие краткосрочные высоколиквидные инвестиции с первоначальным сроком погашения по договору не более трех месяцев, а также банковские депозиты, удерживаемые до востребования. Денежные средства, переданные из магазинов в банк, но еще не поступившие на банковские счета на дату отчетности, фиксируются как денежные средства в пути (перевод занимает не более одного месяца). Денежные средства и их эквиваленты учитываются по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода эффективной процентной ставки.

Ожидаемые кредитные убытки, относящиеся к денежным средствам и их эквивалентам, незначительны.

3.15 АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Обыкновенные акции отражаются как капитал. Дополнительные затраты, относящиеся к выпуску новых акций, отражаются в составе капитала как уменьшение суммы, полученной от выпуска. Сумма превышения справедливой стоимости полученных средств над номинальной стоимостью выпущенных акций отражается в капитале как добавочный капитал.

3.16 DIVIDEND DISTRIBUTION Dividends are recorded as a liability and deducted from equity in the period in which they are declared and approved by the Company’s shareholders. Any dividends declared after the reporting period and before the financial statements are authorised for issue are disclosed in the events after reporting date note.	3.16 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДИВИДЕНДОВ Дивиденды отражаются как обязательство в финансовой отчетности и вычитаются из акционерного капитала в периоде, в котором они были объявлены и одобрены акционерами Компании. Любые дивиденды, объявленные после отчетного периода и до того, как отчет одобрен к выпуску, раскрываются в примечании о событиях после отчетной даты.
3.17 VALUE ADDED TAX Output value added tax related to sales is payable to tax authorities on the earlier of (a) collection of receivables from customers or (b) delivery of goods or services to customers. Input VAT is generally recoverable against output VAT upon receipt of the VAT invoice. The tax authorities permit the settlement of VAT on a net basis. VAT related to sales and purchases is recognized in the consolidated statement of financial position on a gross basis and disclosed separately as an asset and liability. Where provision has been made for impairment of receivables, impairment loss is recorded for the gross amount of the debtor, including VAT.	3.17 НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ Налог на добавленную стоимость, относящийся к выручке от реализации, подлежит уплате в бюджет на более раннюю из двух дат: (а) дату получения сумм авансов от клиентов или (б) дату поставки товаров или услуг клиентам. НДС, уплаченный при приобретении товаров и услуг, обычно подлежит возмещению путем зачета против НДС, начисленного с выручки от реализации, по получении счета фактуры продавца. Налоговые органы разрешают расчеты по НДС на нетто-основе. НДС к уплате и НДС к возмещению раскрывается в консолидированном отчете о финансовом положении в развернутом виде в составе активов и обязательств. При создании резерва под обесценение дебиторской задолженности убыток от обесценения отражается на полную сумму задолженности, включая НДС.
3.18 BORROWINGS Borrowings are recognized initially at fair value, net of transaction costs incurred. Borrowings are subsequently carried at amortized cost; any difference between the proceeds (net of transaction costs) and the redemption value is recognized in profit or loss (as interest expense) over the period of the borrowings using the effective interest method. Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of qualifying assets are capitalized. Other borrowing costs are recognized in profit or loss in the period in which they are incurred. The Group has not capitalised borrowing costs in 2022 and 2021.	3.18 КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ Кредиты и займы первоначально признаются без учета понесенных расходов на сделку. После этого кредиты и займы отражаются по амортизированной стоимости; любая разница между выручкой (без учета операционных расходов) и выкупной стоимостью отражается в консолидированном отчете о совокупном доходе (как процентные расходы) за период использования кредитов и займов с использованием метода эффективной ставки процента. Расходы на кредиты и займы, напрямую связанные с приобретением, строительством или производством квалифицируемых активов, капитализируются. Прочие расходы на кредиты и займы отражаются в прибылях или убытках за тот период, в который они возникли. Группа не капитализировала затраты по займам в 2022 и 2021 годах.
3.19 TRADE AND OTHER PAYABLES Trade payables are obligations to pay for goods or services that have been acquired in the ordinary course of business from suppliers. Accounts payable are classified as current liabilities if payment is due within one year or less. If not, they are presented as non-current liabilities. Trade payables are recognized initially at fair value and subsequently measured at amortised cost using the effective interest method.	3.19 ТОРГОВАЯ И ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ Кредиторская задолженность – это обязательство заплатить за товары или услуги, которые были получены от поставщиков в ходе обычной хозяйственной деятельности. Кредиторская задолженность заносится как текущие обязательства, если срок оплаты долга год или меньше. В противном случае она представлена как внеоборотное обязательство. Задолженность по основной деятельности первоначально признается по справедливой стоимости, а затем измеряется по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

3.20 PROVISIONS FOR LIABILITIES AND CHARGES

Provisions for liabilities and charges are non-financial liabilities of uncertain timing or amount. They are accrued when the Group has a present legal or constructive obligation as a result of past events, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate of the amount of the obligation can be made.

Where there is a number of similar obligations, the likelihood that an outflow will be required in settlement is determined by considering the class of obligations in its entirety. A provision is recognized even if the likelihood of an outflow with respect to any one item included in the same class of obligations may be limited.

Where the Group expects a provision to be reimbursed, for example under an insurance policy, the reimbursement is recognized as a separate asset, but only when the reimbursement is virtually certain.

Provision for unused vacation is accrued at each reporting date and recognized in the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income as a part of “Personnel costs”.

3.20 РЕЗЕРВЫ ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ И ПЛАТЕЖЕЙ

Резервы предстоящих расходов и платежей – это нефинансовые обязательства неопределенного размера и срока. Они начисляются, если Группа вследствие определенного события в прошлом имеет юридически обоснованные или добровольно принятые на себя обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуются отток ресурсов, и величину обязательства можно оценить с достаточной степенью надежности.

Когда существует несколько одинаковых обязательств, вероятность того, что для оплаты потребуются отток, определяется путем рассмотрения всего класса обязательств в целом. Резерв признается, даже если вероятность оттока в отношении одного обязательства, включенного в общий класс обязательств, может быть ограничена.

Если Группа предполагает возмещение резерва, к примеру, по страховому полису, возмещение признается в качестве отдельного актива, но только в том случае, когда возмещение фактически несомненно.

Резерв на неиспользованный отпуск начисляется на каждую отчетную дату и признается в консолидированном отчете о прибылях и убытке и прочем совокупном доходе как часть «Расходов на персонал».

3.21 FINANCIAL INSTRUMENTS

Classification

Debt instruments

Financial assets are classified into three measurement categories: those to be measured subsequently at amortised cost, those to be measured subsequently at fair value through other comprehensive income (FVOCI) and those to be measured subsequently at fair value through profit or loss (FVPL).

Financial assets (cash and cash equivalents, trade and other receivables) are classified and measured at amortised cost. All purchases and sales of financial assets that require delivery within the time frame established by regulation or market convention («regular way» purchases and sales) are recorded at trade date, which is the date on which the Group commits to deliver a financial asset. All other purchases are recognized when the entity becomes a party to the contractual provisions of the instrument.

Classification for debt instruments is driven by the entity’s business model for managing the financial assets and whether the contractual cash flows represent solely payments of principal and interest (SPPI). If a debt instrument is held to collect, it is carried at amortised cost if it also meets the SPPI requirement. Debt instruments that meet the SPPI requirement that are held in a portfolio where the Group both holds to collect assets’ cash flows and sells assets is classified as FVOCI.

3.21 ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Классификация

Долговые инструменты

Группа классифицирует финансовые активы, используя следующие категории оценки: оцениваемые по амортизированной стоимости, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход и оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Следующие финансовые активы Группа классифицирует и оценивает по амортизационной стоимости: денежные средства и их эквиваленты, торговая и прочая дебиторская задолженность. Любое приобретение или продажа финансового актива, которые подразумевают под собой доставку актива в пределах временного промежутка, определенного контрактом или условиями рынка (при обычном проведении сделок по покупке или продаже) отражаются в учете на дату продажи, то есть на дату, в которую Группа обязуется предоставить финансовый актив. Любые другие приобретения отражаются в учете на дату, когда Группа вступает в договорные отношения по инструменту.

Классификация и последующая оценка долговых финансовых активов зависит от бизнес-модели Группы для управления соответствующим портфелем активов и представляют ли денежные потоки по контракту выплаты исключительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест). В случаях, когда денежные потоки по долговому инструменту ожидаются от погашения, а также если денежные потоки, ожидаемые от инструмента, представляют собой только основную сумму и проценты (SPPI тест), такой инструмент Группа оценивает по амортизированной стоимости. Долговые инструменты, которые выполняют критерий SPPI теста и находятся в портфеле, где содержатся и инструменты,

денежные потоки от которых ожидаются от погашения, и инструменты, которые Группа держит для продажи, оцениваются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход.

Derivative financial instruments

Derivative financial instruments, including foreign exchange contracts and forward rate agreements are carried at their fair value. All derivative instruments are carried as assets when fair value is positive and as liabilities when fair value is negative. Changes in the fair value of derivative instruments are included in profit or loss for the year. The Group does not apply hedge accounting.

Financial liabilities

Financial liabilities are classified as subsequently measured at amortised costs, except for financial liabilities at FVTPL: this classification is applied to derivatives.

Measurement

Financial assets measured at FVPL

At initial recognition, the Group measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at fair value through profit or loss (FVPL), transaction costs that are directly attributable to the acquisition of the financial asset. Transaction costs of financial assets carried at FVPL are expensed in profit or loss. Financial assets that do not contain cash flows that are SPPI are measured at FVPL (for example, derivatives). The foreign exchange forwards and currency options are measured by the Group with changes in fair value recognized in profit and loss (FVPL) as they arise.

Производные финансовые инструменты

Производные финансовые инструменты, включая валютные договоры и форвардные контракты отражаются по справедливой стоимости. Все производные инструменты учитываются как активы, если справедливая стоимость данных инструментов является положительной, и как обязательства, если их справедливая стоимость является отрицательной. Изменения справедливой стоимости производных инструментов включаются в прибыль или убыток за год. Группа не применяет учет хеджирования.

Финансовые обязательства

Группа классифицирует и оценивает финансовые обязательства по амортизированной стоимости за исключением производных финансовых инструментов, которые Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Оценка

Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток

При первоначальном признании Группа оценивает финансовые активы по справедливой стоимости и в случае, если актив классифицирован не по справедливой стоимости через прибыль или убыток; операционные издержки, напрямую относящиеся к приобретению финансового актива. Группа увеличивает справедливую стоимость такого актива на – операционные издержки, относящиеся к финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток; отражаются в составе расходов в консолидированном

отчете о прибыли или убытке. Если денежные потоки по финансовым активам не содержат только основную суммы и проценты (SPPI), такие активы Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток (например, производные финансовые инструменты). Изменение в справедливой стоимости форвардных контрактов по обмену иностранной валюты и валютных опционов Группа отражает в консолидированном в отчете о прибыли или убытке.

Debt instruments

Subsequent measurement of debt instruments depends on the Group’s business model for managing the asset and the cash flow characteristics of the asset. There are three measurement categories into which the Group classifies its debt instruments:

- i. Amortised cost: Assets that are held for collection of contractual cash flows where those cash flows represent solely payments of principal and interest are measured at amortised cost. Interest income from these financial assets is included in finance income using the effective interest rate method. Any gain or loss arising on derecognition is recognised directly in profit or loss and presented in other gains/(losses), together with foreign exchange gains and losses. Expected credit losses are presented as separate line item in the consolidated statement of profit or loss;
- ii. FVOCI: Assets that are held for collection of contractual cash flows and for selling the financial assets, where the assets’ cash flows represent solely payments of principal and interest, are measured at FVOCI. Movements in the carrying

отчете о прибыли или убытке. Если денежные потоки по финансовым активам не содержат только основную суммы и проценты (SPPI), такие активы Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток (например, производные финансовые инструменты). Изменение в справедливой стоимости форвардных контрактов по обмену иностранной валюты и валютных опционов Группа отражает в консолидированном в отчете о прибыли или убытке.

Долговые инструменты

Последующая оценка долговых инструментов зависит от: бизнес-модели Группы для управления соответствующим портфелем активов и характеристик денежных потоков по активу. Группа оценивает долговые инструменты в соответствии со следующими категориями:

- i. Амортизационная стоимость: активы, по которым денежные потоки ожидаются от погашения ипредставляют собой выплаты исключительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест), Группа оценивает по амортизированной стоимости. Процентные доходы по таким финансовым активамвключены в состав финансовых доходов с использованием эффеkтивной процентной ставки. Доход или расход, связанный с выбытием финансового актива, Группа признает в консолидированном отчете о прибылях или убытках в составе прочих доходов или расходов включая эффект от курсовых разниц. Ожидаемые кредитные убытки представлены отдельной строкой в консолидированном отчете о прибыляхили убытках.
- ii. Справедливая стоимость через прочий совокупный доход: активы, по которым ожидаются контрактныеденежные потоки и потоки от продажи финансовых активов, где потоки денежных средств представляютсобой выплаты исклю-

amount are taken through OCI, except for the recognition of impairment gains or losses, interest revenue and foreign exchange gains and losses which are recognised in profit or loss. When the financial asset is derecognised, the cumulative gain or loss previously recognised in OCI is reclassified from equity to profit or loss and recognised in other gains/(losses). Interest income from these financial assets is included in finance income using the effective interest rate method. Foreign exchange gains and losses are presented in other gains/(losses) and impairment expenses are presented as separate line item in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income;	чительно основной суммы долга и процентов (SPPI тест) признаются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход. Группа отражает изменение в балансовойстоимости таких инструментов через прочий совокупный доход, за исключением эффе́кта от обесце́нения, процентного дохода и курсовых доходов или расходов, которые Группа признает в консолидированномотчете о прибылях или убытках. При выбытии финансового актива, накопленные прибыль или убыток в прочем совокупном доходе Группа переносит из капитала в отчет о прибыли или убытке в составе прочих доходов или расходов. Процентные доходы по таким финансовым активам включены в состав финансовых доходов с использованием эффе́ктивной процентной ставки. Курсовые разницы, относящиеся к таким финансовым активам, Группа признает в составе прочих доходов или расходов, а эффе́кт от обесценения - в отдельной строке отчета о прибыли или убытке;		methodology applied depends on whether there has been a significant increase in credit risk. The loss allowances for financial assets are based on assumptions about risk of default and expected loss rates. The Group uses judgement in making these assumptions and selecting the inputs totheimpairmentcalculation,basedontheGroup’spast history, existing market conditions as well as forward looking estimates at the end of each reporting period. The Group determines the probability of default upon initial recognition of an asset. In doing so, it takes into account available reasonable and verifiable forecast information. Group has applied a simplified approach for measuring and recognizing expected credit losses for trade receivables. To measure the expected credit losses, trade receivables have been grouped based on shared credit risk characteristics and the days past due. The expected loss rates are based on the payment profiles of customers over a period of 36 month before each balance sheet date and the corresponding historical credit losses experienced within this period. The historical loss rates are adjusted to reflect current and forward-looking information on macroeconomic factors affecting the ability of the customers to settle the receivables. A significant increase in credit risk occurs when the counterparty does not make payments under the contract within 30 days after the due date, and also based on the such factors as changes in external credit ratings and information about other negative events affecting counterparty’s ability to make a payment. The Group derecognises financial assets when (a) the assets are redeemed or the rights to cash	стоимости через прочий совокупный доход. Методология обесценения зависит от того, было ли существенное увеличение кредитного риска. Группа оценивает резерв на убытки по финансовым активам основываясь на допущениях касательно рисков дефолта и ожидаемых потерь. Группа использует суждение при определении таких допущений и при выборе данных для расчета модели обесценения, основываясь на исторических данных, рыночных условиях, а также прогнозах на конец каждого отчетного периода. Группа определяет вероятность дефолта после первоначального признания актива, используя имеющуюся разумную и проверенную прогнозную информацию. Группа применила упрощенный подход к оценке и признанию ожидаемых кредитных убытков по торговой дебиторской задолженности. Для оценки ожидаемых кредитных убытков торговая дебиторская задолженность была сгруппирована на основе общего кредитного риска и количества дней просрочки. Ожидаемые уровни убытков основаны на исторических данных оплат клиентов в течение 36 месяцев до каждой отчетной даты и соответствующих исторических убытках, понесенных за этот период. Исторические нормы убытков корректируются с учетом текущей и прогнозной информации о макроэкономических факторах, влияющих на способность клиентов урегулировать дебиторскую задолженность. Значительное увеличение кредитного риска происходит, когда контрагент не производит платежи по контракту в течение 30 дней после установленного срока, а также на основании таких факторов, как изменение внешнего кредитного рейтинги и информация о других негативных событиях, влияющих на платежеспособность контрагента. Группа прекращает признавать финансовые активы, (а) когда эти активы погашены или права
iii. FVPL: Assets that do not meet the criteria for amortised cost or FVOCI are measured at FVPL. A gain or loss on a debt investment that is subsequently measured at FVPL is recognised in profit or loss and presented net within other gains/(losses) in the period in which it arises. <i>Expected credit loss</i> The Group assesses on a forward looking basis the expected credit losses associated with its debt instruments carried at amortised cost. The impairment	iii. Справедливая стоимость через прибыль или убыток: активы, не удовлетворяющие двум предыдущим критериям, Группа оценивает по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Доходы или расходы от долгового инструмента, который после первоначального признания оценен по справедливой стоимости через прибыль или убыток, Группа признает в консолидированном отчете о прибыли или убытке в составе прочих доходов или расходов в том периоде, в котором они возникают. <i>Ожидаемые кредитные убытки</i> Группа на перспективной основе оценивает ожидаемый кредитный убыток, связанный с долговыми инструментами, оцениваемыми по справедливой			

flows from the assets otherwise expire or (b) the Group has transferred the rights to the cash flows from the financial assets or entered into a qualifying pass-through arrangement while (i) also transferring substantially all risksand rewards of ownership of the assets or (ii) neither transferring nor retaining substantially all risks and rewards of ownership but not retaining control Control is retained if the counterparty does not have the practical ability to sell the asset in its entirety to an unrelated third-party without needing to impose additional restrictions on the sale.

The Group removes financial liabilities (or a part of financial liability) from its consolidated statement of financial position when, and only when, it is extinguished, i.e. when the obligation specified in the contract is discharged or cancelled or expires.

3.22 OFFSETTING

Financial assets and liabilities are offset and the net amount reported in the consolidated statement of financial position only when there is a legally enforceable right to offset the recognized amounts, and there is an intention to either settle on a net basis, or to realise the asset and settle the liability simultaneously. Such a right of set off (a) must not be contingent on a future event and (b) must be legally enforceable in all of the following circumstances: (i) in the normal course of business, (ii) in the event of default and (iii) in the event of insolvency or bankruptcy.

на денежные потоки с этими активами, истекли или (б) Группа передала права на денежные потоки от финансовых активов или заключила соглашение о передаче, при этом (i) также передала практически все риски и выгоды, связанные с владением этими активами, или (ii) не передала и не сохранила практически все риски и выгоды от владения, но потеряла контроль. Контроль сохраняется, если контрагент не имеет практической возможности продать весь актив полностью несвязанной третьей стороне без дополнительных ограничений на продажу.

Группа убирает финансовые обязательства (или части финансового обязательства) из консолидированного отчета о финансовом положении тогда, и только тогда, когда оно погашено, то есть, когда обязательство, определенное в договоре, было выполнено, аннулировано или истекло.

3.22 ВЗАИМОЗАЧЕТ

Финансовые активы и обязательства взаимозачитываются и в консолидированном отчете о финансовом положении отражается чистая величина только в тех случаях, когда существует юридически установленное право произвести взаимозачет отраженных сумм, а также намерение либо произвести взаимозачет, либо одновременно реализовать актив и урегулировать обязательство. Рассматриваемое право на взаимозачет (а) не должно зависеть от возможных будущих событий и (б) должно иметь юридическую возможность осуществления при следующих обстоятельствах: (i) в ходе осуществления обычной финансово-хозяйственной деятельности, (ii) при невыполнении обязательства по платежам (событии дефолта) и (iii) в случае несостоятельности или банкротства.

3.23 REVENUE RECOGNITION

Revenue is measured at the fair value of the consideration received or receivable on the sale of goods and services in the ordinary course of the Group’s activities. Revenue is shown net of value added tax, returns, rebates and discounts and after eliminating sales within the Group. The Group recognises revenue at a point of time when the amount of revenue can be reliably measured, it is probable that future economic benefits will flow to the entity, the risks and rewards transferred to the Group and when specific criteria have been met for each of the Group’s activities, as described below. The amount of revenue is not considered to be reliably measurable until all contingencies relating to the sale have been resolved. The Group bases its estimates on historical results, taking into consideration the type of customer, the type of transaction and the specifics of each arrangement.

a. Sales of goods - retail

The Group operates a chain of own shops selling women’s, men’s and kids clothes. Sales of goods are recognized when a Group entity sells a product to the customer and control of the products has transferred to a customer.

Payment of the transaction price is due immediately when the customer makes a purchase. It is the Group’s policy to sell its products to the retail customer with the right to return the goods within 14 days. Historical data is applied to estimate and establish a provision for such returned goods already at the time of sale (i.e. the statistic of previous periods actual returns is applied to reporting period sales). Because the number of products returned has been stable for years, it is highly probable that a significant reversal in the cumulative revenue recognized will

3.23 ПРИЗНАНИЕ ВЫРУЧКИ

Величина выручки определяется по справедливой стоимости вознаграждения, полученного или подлежащего получению в результате продажи товаров и услуг в ходе обычной деятельности Группы. Выручка отражается за вычетом НДС, возвратов и скидок, и после исключения продаж внутри Группы. Группа признает выручку в момент времени, когда ее сумму можно надежно оценить, когда вероятно, что будущие экономические выгоды будут получены, риски и вознаграждения отойдут к Группе, а также когда выполняются определенные критерии для каждой из типов деятельности Группы, как описано ниже. Сумма доходов не считается надежно оцениваемой до тех пор, пока все условные обязательства, связанные с продажей, не будут урегулированы. Группа основывает свои оценки на статистических результатах, учитывая тип клиента, тип сделки и конкретные подробности каждой из сделок.

a. Продажа товаров – розница

Группа управляет сетью собственных магазинов, торгующих женской, мужской и детской одеждой. Продажа товаров признается, когда Компания Группы продает товар покупателю.

Оплата происходит одновременно с приобретением товара. Политика Группы такова, что покупатель может вернуть приобретенный товар в течение 14 дней после приобретения. Резерв для таких возвратов Группа рассчитывает на основании исторических данных в момент реализации товара (т.е. к продажам за отчетный период применяется статистика фактических возвратов за предыдущие периоды). Поскольку, количество возвращенного товара стабильно в течение последних лет,

CONSOLIDATED FINANCIAL REPORTING	ANNUAL REPORT 2022	КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	MELON FASHION GROUP
not occur. The validity of this assumption and the estimated amount of the returns are reassessed at each reporting period. b. <i>Sales of goods - franchise / wholesale</i> The Group manufactures and sells women’s and men’s clothes in the franchise and sub-franchise markets. Sales are recognized when control of the products has transferred, being when the products are handed over to the carrier by the Group entity. The franchise or the sub-franchise client has full discretion over the distribution channel and price to sell the products, and there is no unfulfilled obligation that could affect the franchise or the sub-franchise client’s acceptance of the products. A receivable is recognized when the goods are delivered as this is the point in the time that the consideration is unconditional because only the passage of time is required before the payment is due. c. <i>Sale of goods - e-commerce</i> The Group operates own on-line shops for all four brands: «ZARINA», «befree», «Love Republic» and «SELA» and also sells goods through on-line partners per commission agreements. Sales of goods are recognised when a performance obligation is satisfied, i.e. when control of the goods underlying the particular performance obligation is transferred to the final customer. The payment is done by card or by cash on delivery. The same refund policy is applied as for retail sales. d. <i>Sale of goods - customer loyalty programme</i>	не ожидается, что впоследствии потребуются существенно корректировать сумму выручки. Обоснованность допущений и рассчитанной суммы резерва переоценивается на каждую отчетную дату. b. <i>Продажа товаров - франчайзинг/оптовые продажи</i> Группа производит женскую, мужскую и детскую одежду и продает ее на рынке франчайзинга и субфранчайзинга. Продажа товаров признается в момент передачи контроля над ним, что происходит в момент передачи его компании-перевозчику. Клиент по франчайзингу или субфранчайзингу может полностью распоряжаться каналом распространения и ценой для продажи продукции, в договоре отсутствуют условия, невыполнение которых со стороны Группы, может повлиять на приемку продуктов клиентом по франчайзингу или субфранчайзингу. Признание дебиторской задолженности производится в момент доставки товара, поскольку в этот момент она становится безусловной и через условленное время она будет погашена. c. <i>Продажа товара - Интернет-продажи</i> Группа управляет он-лайн магазинами всех четырех брендов: “ZARINA”, “Befree”, “Love Republic” и “SELA”, а также осуществляет реализацию товаров через онлайн партнеров по договору комиссии. Продажа товаров признается, когда Группа выполнила свои обязательства по договору, а именно, когда товар приобретен конечным покупателем. Оплата производится за наличный и безналичный расчет в момент доставки. Политика возвратов аналогична с политикой в розничном канале продаж. d. <i>Продажа товара - программа лояльности</i>	The Group operates a loyalty programme where retail customers accumulate points for purchases, birthdays or other activities made which entitle them to discount on future purchases. Revenue from the award points is recognized when the points are redeemed or when they expire after the initial sale. The transaction price is allocated to the goods sold and the award points based on their relative stand-alone selling prices. A contract liability for award points is recognized until the points are redeemed or expire. It is represented within trade and other payables in the consolidated statement of financial position. Refer to Note 3(2O). 3.24 LEASE LIABILITIES Liabilities arising from a lease are initially measured on a present value basis. Lease liabilities include the net present value of the following lease payments: - fixed payments (including in-substance fixed payments), less any lease incentives receivable; - amounts expected to be payable by the Group under residual value guarantees; - the exercise price of a purchase option if the Group is reasonably certain to exercise that option; and - payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the Group exercising that option.	Группа организовала программу лояльности, по которой покупатели могут накапливать баллы, которые начисляются за покупки, дни рождения и другие активности, дающие им право на скидку на будущие покупки. Выручка по картам лояльности признается при использовании или списании баллов после первоначальной продажи. Цена сделки распределяется между проданными товарами и картой лояльности на основе их относительных отдельных цен продажи. Контрактное обязательство по картам лояльности признается до тех пор, пока баллы не потрачены или не списаны. Оно представлено в составе торговой и прочей кредиторской задолженности в консолидированном отчете о финансовом положении. Детали в примечании 3(2O). 3.24 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АРЕНДЕ Обязательства, возникающие по договорам аренды, первоначально оцениваются по приведенной стоимости. Арендные обязательства включают чистую приведенную стоимость следующих арендных платежей: - фиксированных платежей (включая, по существу, фиксированные платежи) за вычетом стимулирующих платежей по аренде к получению; - сумм, ожидаемых к выплате Группой по гарантиям ликвидационной стоимости; - цены исполнения опциона на покупку, при условии, что у Группы есть достаточная уверенность в исполнении данного опциона; - выплат штрафов за прекращение договоров аренды, если срок аренды отражает исполнение Группой этого опциона.

CONSOLIDATED FINANCIAL REPORTING	ANNUAL REPORT 2022	КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	MELON FASHION GROUP
Extension and termination options are included in a number of leases across the Group. These terms are used to maximise operational flexibility in terms of managing the assets used in the Group’s operations. The majority of extension and termination options held are exercisable only by the Group and not by the respective lessor. Extension options (or period after termination options) are only included in the lease term if the lease is reasonably certain to be extended (or not terminated). Lease payments to be made under reasonably certain extension options are also included in the measurement of the liability.	Опционы на продление и прекращение аренды предусмотрены в ряде договоров аренды Группы. Эти условия используются для обеспечения максимальной операционной гибкости при управлении активами, которые Группа использует в своей деятельности. Большая часть опционов на продление и прекращение аренды могут быть исполнены только Группой, а не соответствующим арендодателем. Опционы на продление (или период времени после срока, определенного в условиях опционов на прекращение аренды) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен). В оценку обязательства также включаются арендные платежи, которые будут произведены в рамках исполнения опционов на продление, если имеется достаточная уверенность в том, что аренда будет продлена.	• uses a build-up approach that starts with a risk-free interest rate adjusted for credit risk; and • makes adjustments specific to the lease, e.g. term, country, currency and collateral. Lease payments are allocated between principal and finance costs. The finance costs are charged to profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.	• использует подход наращивания, при котором расчет начинается с безрисковой процентной ставки, которая корректируется с учетом кредитного риска, и • проводит корректировки с учетом специфики договора аренды, например срока аренды, страны, валюты и обеспечения. Арендные платежи разделяются на основную сумму обязательств и финансовые расходы. Финансовые расходы отражаются в прибыли или убытке в течение всего периода аренды с тем, чтобы обеспечить постоянную периодическую процентную ставку по непогашенному остатку обязательства за каждый период.
The lease payments are discounted using the interest rate implicit in the lease. If that rate cannot be readily determined, which is generally the case for leases of the Group, the Group’s incremental borrowing rate is used, being the rate that the Group would have to pay to borrow the funds necessary to obtain an asset of similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment with similar terms, collateral and conditions.	Арендные платежи дисконтируются с использованием процентной ставки, заложенной в договоре аренды. Если эту ставку нельзя легко определить, что, как правило, имеет место в случае договоров аренды, имеющихся у Группы, Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств – это ставка, по которой Группа могла бы привлечь на аналогичный срок и при аналогичном обеспечении заемные средства, необходимые для получения актива со стоимостью, аналогичной стоимости актива в форме права пользования в аналогичных экономических условиях.	Payments associated with short-term leases are recognized on a straight-line basis as an expense in profit or loss. Short-term leases are leases with a lease term of 12 months or less. Lease liabilities and right-of-use assets do not contain any service components such as utility. Service component is charged directly to profit or loss in the period it relates to.	Платежи по краткосрочной аренде признаются линейным методом как расходы в составе прибыли или убытка. Краткосрочная аренда представляет собой договор аренды сроком не более 12 месяцев. Обязательства по аренде и активы в форме права пользования не содержат никаких сервисных компонентов, таких как коммунальные услуги. Сервисные компоненты относятся непосредственно на прибыль или убыток в том периоде, к которому они относятся.
To determine the incremental borrowing rate, the Group: • where possible, uses recent third-party financing received by the individual lessee as a starting point, adjusted to reflect changes in financing conditions since third-party financing was received;	Для определения ставки привлечения дополнительных заемных средств Группа: • по возможности использует в качестве исходной информацию о недавно полученном от третьей стороны Группой финансировании и корректирует ее с учетом изменения в условиях финансирования за период с момента получения финансирования от третьей стороны,	<i>Variable lease payments.</i> <i>Estimation uncertainty arising from variable lease payments.</i> Some property leases contain variable payment terms that are linked to sales generated from a store. For individual stores, up to 100 per cent of lease payments are on the basis of variable payment terms and there is a wide range of sales percentages applied. Variable payment terms are used for a variety of reasons, including	<i>Переменные арендные платежи.</i> <i>Оценка неопределенности, возникающей из-за переменных арендных платежей.</i> Некоторые договоры аренды содержат условия переменной оплаты, зависящей от продаж в магазине. Для отдельных магазинов до 100 процентов арендных платежей основаны на переменных условиях оплаты, и применяется широкий диапазон процентов от продаж. Переменные условия оплаты используются по разным причинам, включая мини-

minimising the fixed costs base for newly established stores. Variable lease payments that depend on sales are recognized in profit or loss in the period in which the condition that triggers those payments occurs.

Extinguishment of lease liabilities by lease concessions.

As a result of the COVID-19 pandemic, concessions have been granted to the Group. Such concessions generally take form a forgiveness of some of the payments. Where the concession takes the form of a forgiveness of some of the payments required by the lease contract, with no change in the scope of the lease, the substance is that the lessor is forgiving a part of the lease liability rather than the parties agreeing to modify the lease contract. Paragraph 2.1(b) of IFRS 9 requires IFRS 9’s requirements for derecognition to apply to lease liabilities. A concession in the form of a forgiveness is therefore appropriately accounted for by applying IFRS 9’s derecognition requirements, with the result that a portion of the lease liability is derecognised. The lessee reduces the recognised lease liability by the present value of the payments that have been forgiven, and recognises a corresponding gain in the income statement at the time when the forgiveness occurs.

мизацию постоянных затрат для вновь созданных магазинов. Переменные арендные платежи, кото-рые зависят от продаж, отражаются в составе при-были или убытка за период, в котором возникает условие, инициирующее эти платежи.

Погашение обязательств по договорам аренды за счет получения экономии.

В результате пандемии COVID-19 Группе были пре-доставлены арендные льготы. Такие арендные льготы обычно принимают форму прощения части платежей по договору аренды. В тех случаях, когда арендные льготы принимают форму прощения части платежей, требуемых договором аренды, без изменения объема аренды, это означает, что арен-додатель прощает часть обязательства по аренде. В таком случае, уступка в указанной форме не является соглашением сторон изменить договор аренды. Пункт 2.1(b) МСФО (IFRS) 9 требует при-менения МСФО (IFRS) 9 к прекращению признания обязательств по аренде. Таким образом, арендные льготы в форме прощения части платежей учиты-ваются с применением требований МСФО (IFRS) 9 к прекращению признания. Арендатор уменьшает признанное арендное обязательство на приведен-ную стоимость прощенных платежей и признает соответствующую прибыль в консолидированном отчете о прибылях и убытках в момент прощения.

4

CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS
IN APPLYING ACCOUNTING POLICIES

ВАЖНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ
В ПРИМЕНЕНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

The Group makes estimates and assumptions that affect the amounts recognized in the consolidated financial statements and the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year. Estimates and judgements are continually evaluated and are based on management’s experience and other factors, including expectations of future events that are believed to be reasonable under the circumstances. Management also makes certain judgements, apart from those involving estimations, in the process of applying the accounting policies. Judgements that have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements and estimates that can cause a significant adjustment to the carrying amount of assets and liabilities within the next financial year include:

Группа производит бухгалтерские оценки и допу-щения, которые воздействуют на отражаемые в финансовой отчетности суммы и на балансо-вую стоимость активов и обязательств в следу-ющем финансовом году. Бухгалтерские оценки и суждения подвергаются постоянному анализу и основаны на прошлом опыте руководства и дру-гих факторах, в том числе на ожиданиях отно-сительно будущих событий, которые считаются обоснованными в сложившихся обстоятельствах. В процессе применения учетной политики руко-водство также использует профессиональные суждения, за исключением связанных с бухгал-терскими оценками. Профессиональные сужде-ния, которые оказывают наиболее значительное влияние на суммы, отраженные в финансовой отчетности, и бухгалтерские оценки, которые могут привести к необходимости существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года, включают следующие:

TAX LEGISLATION

Russian tax, currency and customs legislation is subject to varying interpretations, and changes, which can occur frequently, refer to Note 24.

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Налоговое, валютное и таможенное законодатель-ство Российской Федерации допускают возмож-ность различных толкований, а также подвержены частым изменениям, см. Примечание 24.

DEPRECIATION OF RIGHT-OF-USE ASSETS

In determining the lease term, management considers all facts and circumstances that create an economic incentive to exercise an extension option, or not exercise a termination option. Extension options (or periods after termination options) are only included in the lease term if the lease is reasonably certain to be extended (or not terminated).

For leases of shopping areas in shopping centers the following factors are normally the most relevant:

- If there are significant penalties to terminate (or not extend), the Group is typically reasonably certain to extend (or not terminate) the lease.
- If any leasehold improvements are expected to have a significant remaining value, the Group is typically reasonably certain to extend (or not terminate) the lease.

Otherwise, the Group considers other factors including historical lease durations and the costs and business disruption required to replace the leased asset. Most of extension options in leases have been included in the lease liability, because the Group expect to consistently exercise them.

АМОРТИЗАЦИЯ АКТИВОВ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

При определении срока аренды руководство учитывает все факты и обстоятельства, создающие экономические стимулы для исполнения опциона на продление договора или неисполнения опциона на прекращение договора аренды. Опционы на продление (или периоды времени после срока, определенного в условиях опциона на прекращение договоров) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен).

Для аренды магазинов в торговых центрах, как правило, наиболее значимыми являются следующие факторы:

- У Группы, как правило, есть достаточная уверенность в том, что она продлит (или не прекратит) аренду, если для прекращения (или отказа от продления) договора аренды установлены значительные штрафы.
- У Группы, как правило, есть достаточная уверенность в том, что она продлит (или не прекратит) аренду, если какие-либо капитализированные затраты на улучшение арендованного актива, как ожидается, будут иметь значительную ликвидационную стоимость.

В остальных случаях Группа рассматривает другие факторы, включая продолжительность аренды в прошлые периоды, а также затраты и нарушения в обычном порядке деятельности, которые потребуются при замене актива, находящегося в аренде. Основная часть опционов на продление договоров аренды была включена в обязательства по аренде, поскольку Группа ожидает их последующего исполнения.

The lease term is reassessed if an option is actually exercised (or not exercised) or the Group becomes obliged to exercise (or not exercise) it. The assessment of reasonable certainty is only revised if a significant event or a significant change in circumstances occurs, which affects this assessment, and that is within the control of the lessee.

FOREIGN CURRENCY RENT AGREEMENTS WITH OPTION TO FIX A CURRENCY EXCHANGE

There are number of currency-based rental contracts with the voluntary fixing mechanism. Voluntary fixing mechanism analogue the adjustment driven by a market rent review when following circumstances take place:

- market conditions favourable for lessee: in a situation where the market conditions are favorable for the lessee (eg similar properties in the same area are readily available), the lessor would be economically compelled to fix the exchange rate to continue the lease; and
- lessee’s ability to exercise the contractual termination at any time, or only with a short-termination period (ie notice period of three to six months) and without significant costs associated with the termination: if the lessor does not fix the rate, the lessee would terminate the lease without incurring a significant economic penalty, such as, for example, relocation costs, unamortised leasehold improvements made to the property or loss of revenue.

В тех случаях, когда опцион фактически исполнен (или не исполнен) или у Группы возникает обязательство исполнить (или не исполнить) его, проводится пересмотр оценки срока аренды. Оценка наличия достаточной уверенности пересматривается только в случае значительных событий или значительных изменений в обстоятельствах, которые влияют на оценку и которые Группа может контролировать.

ДОГОВОРЫ АРЕНДЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ФИКСАЦИИ ОБМЕННОГО КУРСА

Существует ряд договоров аренды в иностранной валюте, включающих механизм добровольной фиксации обменного курса. Механизм добровольной фиксации аналогичен корректировке, обусловленной пересмотром рыночной арендной платы, когда имеют место следующие обстоятельства:

- рыночные условия, благоприятные для арендатора: в ситуации, когда рыночные условия благоприятны для арендатора (например, аналогичные объекты в той же локации легко доступны), арендодатель будет экономически вынужден фиксировать курс обмена для продолжения аренды;
- возможность арендатора осуществить расторжение договора в любое время или с уведомлением за короткий период времени (от трех до шести месяцев) и без значительных затрат, связанных с расторжением: если арендодатель не зафиксирует обменный курс, арендатор расторгнет договор аренды без существенных убытков, таких как расходы на переезд, списание произведённых неотделимых улучшений или снижение выручки.

As a result, the rental payments for those contracts continuously adjusted to market level and it is appropriate to treat such rental payments as variable rent based on an index or a rate. The amount of the lease liability is reassessed each time there is a change in future lease payments resulting from a change in a rate used to determine these payments (exchange rate). IFRS 16 para 42(b) explains that the lease liability should be remeasured only when there is a change in cash flows, i.e. when the adjustment to the lease payments takes effect. Accordingly, the Group treats the exchange rate, as fixed at a given time, to measure all the future lease payments and the liability is remeasured upon each fixing of the rate, using the unchanged discount rate.

В результате арендные платежи по этим контрактам постоянно корректируются до рыночного уровня, и целесообразно рассматривать такие арендные платежи как переменную арендную плату на основе индекса или ставки. Сумма обязательства по аренде переоценивается каждый раз, когда происходит изменение будущих арендных платежей в результате изменения обменного курса, используемого для определения этих платежей. Пункт 42 (б) МСФО (IFRS) 16 разъясняет, что обязательство по аренде должно переоцениваться только в случае изменения денежных потоков, т. е. когда вступает в силу корректировка арендных платежей. Соответственно, Группа рассматривает обменный курс, установленный в определенный момент времени, для пересчёта всех будущих арендных платежей, при этом обязательство переоценивается при каждом фиксировании курса с использованием неизменной ставки дисконтирования.

5

ADOPTION OF NEW OR REVISED STANDARDS AND INTERPRETATIONS

применение новых или пересмотренных стандартов и разъяснений

The following amended standards became effective from 1 January 2022, but did not have any material impact on the Group:

- Proceeds before intended use, Onerous contracts – cost of fulfilling a contract, Reference to the Conceptual Framework – narrow scope amendments to IAS 16, IAS 37 and IFRS 3, and Annual Improvements to IFRSs 2018-2020 – amendments to IFRS 1, IFRS 9, IFRS 16 and IAS 41 (issued on 14 May 2020 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2022).

Перечисленные ниже пересмотренные стандарты стали обязательными для Группы с 1 января 2022 года, но не оказали существенного воздействия на Группу:

- «Выручка, полученная до начала предполагаемого использования актива, Обременительные договоры стоимость выполнения договора», «Ссылка на Концептуальные основы» – поправки с ограниченной сферой применения к МСФО (IAS) 16, МСФО (IAS) 37 и МСФО (IFRS) 3, и Ежегодные усовершенствования МСФО за 2018-2020 гг., касающиеся МСФО (IFRS) 1, МСФО (IFRS) 9, МСФО (IFRS) 16 и МСФО (IAS) 41 (выпущены 14 мая 2020 г. и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 г. или после этой даты).

6

NEW ACCOUNTING PRONOUNCEMENTS

новые стандарты и интерпретации бухгалтерского учета

Certain new standards and interpretations have been issued that are mandatory for the annual periods beginning on or after 1 January 2023 or later, and which the Group has not early adopted.

The following new pronouncements are not expected to have any material impact on the Group when adopted:

- Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture - Amendments to IFRS 10 and IAS 28 (issued on 11 September 2014 and effective for annual periods beginning on or after a date to be determined by the IASB);
- IFRS 17 “Insurance Contracts” (issued on 18 May 2017 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2021, the effective date subsequently modified to 1 January 2023 by the Amendments to IFRS 17).;
- Amendments to IFRS 17 and an amendment to IFRS 4 (issued on 25 June 2020 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- Classification of liabilities as current or non-current, deferral of effective date – Amendments to IAS 1 (issued on 15 July 2020 and effective for annual

Опубликован ряд новых стандартов и интерпретаций, которые являются обязательными для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 г. или после этой даты, и которые Группа не приняла досрочно.

Ожидается, что следующие новые интерпретации не окажут существенного влияния на Группу в момент их принятия:

- Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 – «Продажа или взнос активов в сделках междуинвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием» (выпущены 11 сентября2014 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся с даты, которая будет определена Советом по МСФО, или после этой даты).
- МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования» (выпущен 18 мая 2017 года и вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).
- Поправки к МСФО (IFRS) 17 и поправки к МСФО (IFRS) 4 (выпущены 25 июня 2020 г. и вступают всилу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 г. или после этой даты).
- Классификация обязательств на краткосрочные и долгосрочные – перенос даты вступления в силу – Поправки к МСФО (IAS) 1 (выпущены

periods beginning on or after 1 January 2023); Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2: Disclosure of Accounting policies (issued on 12 February 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);

- Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2: Disclosure of Accounting policies (issued on 12 February 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- Amendments to IAS 8: Definition of Accounting Estimates (issued on 12 February 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- Deferred tax related to assets and liabilities arising from a single transaction – Amendments to IAS 12 (issued on 7 May 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- Transition option to insurers applying IFRS 17 – Amendments to IFRS 17 (issued on 9 December 2021 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2023);
- Lease Liability in a Sale and Leaseback Amendments to IFRS 16 – Amendments to IFRS 16 (issued on 22 September 2022 and effective for annual periods beginning on or after 1 January 2024).

15 июля 2020 г. и вступают в силу в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 г. или после этой даты).

- Поправки к МСФО (IAS) 1 и Практическим рекомендациям № 2: Раскрытие информации об учетной политике (выпущены 12 февраля 2021 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).
- Поправки к МСФО (IAS) 8 «Определение бухгалтерских оценок» (выпущены 12 февраля 2021 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).
- Отложенный налог, связанный с активами и обязательствами, возникающими из одной операции – Поправки к МСФО (IAS) 12 (выпущены 7 мая 2021 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).
- Вариантпереходадлястраховщиков,применяющих МСФО (IFRS) 17 – Поправки к МСФО (IFRS) 17 (выпущены 9 декабря 2021 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или после этой даты).
- Обязательства по аренде при продаже и обратной аренде – Поправки к МСФО (IFRS) 16 (выпущены 22 сентября 2022 года и вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2024 года или после этой даты).

7

BALANCES AND TRANSACTIONS
WITH RELATED PARTIES

расчеты и операции со связанными сторонами

For the purposes of these consolidated financial statements, parties are considered to be related if one party has the ability to control the other party, is under common control, or can exercise significant influence or joint control over the other party in making financial and operational decisions. In considering each possible related party relationship, attention is directed to the substance of the relationship, not merely the legal form of the relationship.

The Group defined the following categories of related parties:

- (i) key management personnel;
- (ii) key shareholders (please refer to Note 1);

The following transactions were carried out with related parties:

Key management compensation:

Для целей составления настоящей консолидированной финансовой отчетности связанными считаются стороны, если одна из них имеет возможность контролировать другую, находится под общим контролем или может оказывать существенное влияние при принятии другой стороной финансовых и операционных решений. При решении вопроса о том, являются ли стороны связанными, принимается во внимание характер взаимоотношений сторон, а не только их юридическая форма.

Группа выделила следующие категории связанных сторон:

- (i) ключевое руководство;
- (ii) ключевые акционеры (см. Примечание 1);

Имели место следующие операции со связанными сторонами:

Компенсация ключевому руководству:

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Salaries and other short-term employee benefits / Зарплаты и другие краткосрочные выплаты сотрудникам	153 787	127 970
BoD members remunaretions / Вознаграждение членов совета директоров	5 203	3 956
Total / Итого	158 990	131 926

There were no unsettled balances for the presented above key management compensations as of 31 December 2022 and 31 December 2021. Dividends distributed to shareholders are presented in Note 22.

Key management personnel includes the top managers who possesses the shares of the Company, the chief executive officer and president of the Company.

The loan given to key management personnel member in the amount of RUB 6 000 thousand is outstanding as of 31 December 2022. During the year ended 31 December 2022 the Group paid for services on behalf of I.G.M Manufactrust Limited, there were the following outstanding balances as of reporting date:

Задолженности по компенсации ключевому руководству на 31 декабря 2022 г. и 31 декабря 2021 г. не было. Распределение дивидендов среди акционер представлено в Примечании 22.

Ключевое руководство состоит из топ-менеджеров, владеющих акциями Компании, Генерального Директора и Президента Компании.

Заем, предоставленный ключевому управленческому персоналу, в размере 6 000 тысяч рублей не погашен на 31 декабря 2022 г. В течение года, закончившегося 31 декабря 2022 г., Группа оплатила услуги от имени I.G.M. Manufactrust Limited, на отчетную дату имелись следующие непогашенные остатки:

	Accounts receivables / Дебиторская задолженность	Dividends payable / Дивиденды к уплате
I.G.M. Manufactrust Limited	18 279	(18 177)

As of the date of the approval of consolidated financial statement the accounts receivables from I.G.M. Manufactrust Limited were RUB 5 909 thousand, dividends payable RUB 5 959 thousand.

На дату утверждения консолидированной финансовой отчетности дебиторская задолженность I.G.M. Manufactrust Limited составила 5 909 тыс. руб., дивиденды к выплате 5 959 тыс. руб.

8

PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT
основные средства

Movements in the carrying amount of property, plant and equipment were as follows:

Изменения балансовой стоимости основных средств представлены ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Retail stores equipment / Оборудование в магазинах	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Equipment for installation / Оборудование к установке	Total / Итого
AT 1 JANUARY 2022/ НА 1 ЯНВАРЯ 2022 Г.					
Cost / Первоначальная стоимость		2 449 640	1 493 291	20 781	3 963 712
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(1 652 353)	(743 695)	-	(2 396 048)
Carrying amount / Балансовая стоимость		797 287	749 596	20 781	1 567 664
31 DECEMBER 2022 / 31 ДЕКАБРЯ 2022 Г.					
Translation difference / Эффект от переоценки		56 854	(20 285)	-	36 569
Additions / Поступления		565 838	569 275	319 674	1 454 787
Transfer from construction in progress to fixed assets / Переведено из незавершенного строительства в основные средства		20 781	-	(20 781)	-
Disposals / Выбытия		-	(13 827)	-	(13 827)
Depreciation charge / Амортизационные отчисления	19, 18	(415 895)	(278 594)	-	(694 489)
Carrying amount / Балансовая стоимость		1 024 865	1 006 165	319 674	2 350 704

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Retail stores equipment / Оборудование в магазинах	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Equipment for installation / Оборудование к установке	Total / Итого
31 DECEMBER 2022 / 31 ДЕКАБРЯ 2022 Г.					
Cost / Первоначальная стоимость		3 093 114	2 028 454	319 674	5 441 242
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(2 068 249)	(1 022 289)	-	(3 090 538)
Carrying amount / Балансовая стоимость		1 024 865	1 006 165	319 674	2 350 704
AT 1 JANUARY 2021/ НА 1 ЯНВАРЯ 2021 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		838 342	718 480	22 324	1 579 146
Translation difference / Эффект от переоценки		(16 894)	28 212	(10 313)	1 005
Additions / Поступления		358 584	311 518	19 208	689 310
Transfer from construction in progress to fixed assets / Переведено из незавершенного строительства в основные средства		10 438	-	(10 438)	-
Disposals / Выбытия		(3 996)	-	-	(3 996)
Depreciation charge / Амортизационные отчисления	19, 18	(389 187)	(308 614)	-	(697 801)
Carrying amount / Балансовая стоимость		797 287	749 596	20 781	1 567 664

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Retail stores equipment / Оборудование в магазинах	Leasehold improvements / Улучшения в арендованных помещениях	Equipment for installation / Оборудование к установке	Total / Итого
31 DECEMBER 2021 / 31 ДЕКАБРЯ 2021 Г.					
Cost / Первоначальная стоимость		2 449 640	1 493 291	20 781	3 963 712
Accumulated depreciation / Накопленная амортизация		(1 652 353)	(743 695)	-	(2 396 048)
Carrying amount / Балансовая стоимость		797 287	749 596	20 781	1 567 664

As at 31 December 2022 accounts payable for purchased PPE amounted to RUB 40 791 thousand (31 December 2021: RUB 9 686 thousand).

На 31 декабря 2022 г. кредиторская задолженность, связанная с основными средствами, составила 40 791 тыс. руб. (31 декабря 2021 г.: 9 686 тыс. руб.).

9

INTANGIBLE ASSETS
нематериальные активы

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Acquired software licences / Приобретенные лицензии на программное обеспечение	Trademarks / Торговые марки	Other intangible assets / Прочие нематериальные активы	Total / Итого
AT 1 JANUARY 2022 / НА 1 ЯНВАРЯ 2022 Г.					
Cost / Первоначальная стоимость		535 826	489 128	31 231	1 056 185
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(413 700)	(90 626)	(7 605)	(511 931)
Carrying amount / Балансовая стоимость		122 126	398 502	23 626	544 254
31 DECEMBER 2022 / 31 ДЕКАБРЯ 2022 Г.					
Additions / Поступления		52 961	53 658	-	106 619
Amortisation charge / Амортизационные отчисления	19,18	(88 939)	(39 504)	(826)	(129 269)
Carrying amount / Балансовая стоимость		86 148	412 656	22 800	521 604
Cost at 31 December 2022 / Первоначальная стоимость на 31 декабря 2022 г.		588 787	542 786	31 231	1 162 804
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(502 639)	(130 130)	(8 431)	(641 200)
AT 1 JANUARY 2021 / НА 1 ЯНВАРЯ 2021 Г.					
Opening carrying amount / Балансовая стоимость на начало		132 849	417 679	24 771	575 299

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Acquired software licences / Приобретенные лицензии на программное обеспечение	Trademarks / Торговые марки	Other intangible assets / Прочие нематериальные активы	Total / Итого
Additions / Поступления		80 370	23 321	-	103 691
Amortisation charge / Амортизационные отчисления	18,19	(91 092)	(42 497)	(1 146)	(134 735)
Carrying amount / Балансовая стоимость		122 127	398 503	23 624	544 254
Cost at 31 December 2021 / Первоначальная стоимость на 31 декабря 2021 г.		535 826	489 128	31 231	1 056 185
Accumulated amortisation / Накопленная амортизация		(413 700)	(90 626)	(7 605)	(511 931)

Trademarks consist of Befree, ZARINA, LOVE REPUBLIC
and sela trademarks.

Товарные знаки состоят из товарных знаков Befree,
ZARINA, LOVE REPUBLIC и sela.

10

INVENTORIES
запасы

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Finished products and goods for resale / Готовая продукция и товары для перепродажи	7 646 428	5 996 011
Provisions for obsolescence and losses during transportation / Резерв на моральный износ и износ в ходе транспортировки	(242 913)	(135 562)
Finished products and goods for resale net of provisions / Готовая продукция и товары для перепродажи за вычетом резервов	7 403 515	5 860 449
Goods-in-transit / Товары в пути	1 290 486	1 196 365
Design of new collections / Незавершенное производство	650 154	441 984
Other materials / Сырье и материалы	203 229	148 938
Total inventories / Итого запасы	9 547 384	7 647 736

As at 31 December 2022 the accounts payable related to inventories amounted to RUB 6 459 156 thousand (31 December 2021: RUB 5 669 825 thousand).

There is no inventory pledged for rent guarantees and settlements with suppliers as at 31 December 2022 and 2021.

Reconciliation of movements in the provisions for obsolescence and losses during transportation:

По состоянию на 31 декабря 2022 г. кредиторская задолженность по готовой продукции и товарам для перепродажи составляет 6 459 156 тыс. руб. (31 декабря 2021 г.: 5 669 825 тыс. руб.).

По состоянию на 31 декабря 2022 г. и 2021 балансовая стоимость запасов, переданных в обеспечение аренды и расчетов с поставщиками, отсутствует.

Движение резерва под устаревшие и медленно реализуемые товары, а также под потери во время транспортировки, представлено ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	For obsolete and slow moving finished goods / Для устаревших и медленно реализуемых товаров	For losses during transportation / Для потерь во время траенспортировки	Total / Итого
At 1 January 2021 / На 1 января 2021 г.	(40 198)	(253)	(40 451)
Recovery of provision / Восстановление резерва	(93 748)	-	(93 748)
Utilization of provision / Использование резерва	-	(1 363)	(1 363)
At 31 December 2021 / На 31 декабря 2021 г.	(133 946)	(1 616)	(135 562)
Accrual of provision / Восстановление резерва	(165 273)	-	(165 273)
Utilization of provision / Использование резерва	56 306	1 616	57 922
At 31 December 2022 / На 31 декабря 2022 г.	(242 913)	-	(242 913)

11

TRADE AND OTHER RECEIVABLES
 торговая и прочая дебиторская
 задолженность

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Non-current secured payments (prepayments) / Долгосрочные обеспечительные платежи (предоплаты)	84 226	56 721
Trade receivables / Дебиторская задолженность по основной деятельности	450 874	333 952
Credit loss allowance / Резерв под обесценение	(74 043)	(78 915)
Current secured payments (prepayments) / Текущие обеспечительные платежи (предоплата)	57 793	93 133
Total financial receivables / Итого финансовые активы	518 850	404 891
Advances to suppliers / Авансовые платежи поставщикам	395 326	188 887
Other receivables / Прочая дебиторская задолженность	118 202	94 532

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Total non financial receivables / Итого не финансовая дебиторская задолженность	513 528	283 419
Total trade and other receivables / Итого торговая и прочая дебиторская задолженность	1 032 378	688 310

As at 31 December 2022 and 31 December 2021, trade and other receivables were free of any pledging. Noncurrent and current secured payments (prepayments) are the refundable rental prepayments to lessors that will be settled in cash at the end of the lease term.	Дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2022 г. и на 31 декабря 2021 г. в залог не передана. Долгосрочные и текущие обеспечительные платежи (предоплаты) – это возвратные арендные платежи арендодателям, которые будут выплачены в денежном эквиваленте по завершении срока аренды.
Reconciliation of movements in the credit loss allowance for trade receivables:	Движение резерва под кредитные убытки Группы выглядит следующим образом:

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Credit loss allowance at 1 January / Резерв под кредитные убытки на 1 января	78 915	24 346
Provided during the year / Начислено за год	9 029	51 513
Receivable written off during the year as uncollectible / Списано в течении года как безнадежная	(13 901)	3 056
Credit loss allowance at at 31 December / Резерв под кредитные убытки на 31 декабря	74 043	78 915

As at 31 December 2022 and 31 December 2021 there were no credit loss allowance or impairment provision for receivables other than trade receivables.

The movement in the provision for expected credit loss has been included in the item General and administrative expenses in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

The credit loss allowance for trade and other receivables is determined according to provision matrix presented in the Note 26.

По состоянию на 31 декабря 2021г. и 31 декабря 2020г. резерв под кредитные убытки или резерв под обесценение дебиторской задолженности не создавался, за исключением резерва по торговой дебиторской задолженности.

Движение резерва под кредитные убытки включено в Общие и Административные расходы в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

Резерв под кредитные убытки по торговой и прочей дебиторской задолженности представлен в Примечании 26.

12

CASH AND CASH EQUIVALENTS
денежные средства и их эквиваленты

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021/ 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Cash on hand / Денежные средства в кассе	50 836	17 841
Cash in transit / Денежные средства в пути	148 233	172 608
Cash in bank / Денежные средства в банке	6 136 233	2 348 136
Short-term bank deposits / Краткосрочные банковские депозиты	3 047 976	2 650 063
Total cash and cash equivalents / Итого денежные средства и их эквиваленты	9 383 278	5 188 648

Cash in transit is cash which was collected from the stores and not debited to bank cash accounts. Such services are provided by non-bank cash-collecting companies.

Денежные средства в пути - это денежные средства, полученные от магазинов и не внесенные на банковские счета. Такие услуги предоставляются небанковскими инкассаторскими службами.

Group invests and hold cash with major banks of a high credit standing - with banks rated BBB- (RU) or higher. In addition, the credit default ratings of the Group's partner banks are monitored on a monthly basis. In the event that the defined threshold is exceeded, credit balances are shifted to banks compliant with the limit.

Группа инвестирует и хранит денежные средства в крупных банках с высокой кредитной репутацией, имеющих рейтинг BBB (РУС) или выше. Кроме того, рейтинги кредитного дефолта банков партнеров Группы отслеживаются на ежемесячной основе. В случае превышения установленного порога кредитные остатки переводятся в банки, соответствующие лимиту.

13

DEFERRED INCOME TAX

отложенный налог на прибыль

Deferred income tax assets and liabilities are offset when there is a legally enforceable right to offset current tax assets against current tax liabilities, and when the deferred income taxes refer to the same fiscal authority or the same legal entity taxpayer.

По отложенным налоговым активам и обязательствам можно осуществить взаимозачет, если есть юридически осуществимое право произвести взаимозачет текущих налоговых активов и текущих налоговых обязательств, и если отложенные налоги относятся к одному и тому же налоговому органу или одному и тому же налогоплательщику-юридическому лицу.

Net movement on the deferred income tax account is as follows:

Изменение отложенных налогов выглядит следующим образом:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	2022	2021
Beginning of the year / Начало года	(27 225)	(48 572)
Income tax credit / Налог на прибыль (списано)	(158 831)	21 347
End of year / Конец года	(186 056)	(27 225)

The movement in deferred income tax assets and liabilities during the year is as follows:

Движение по отложенным налоговым активам и обязательствам в течение года выглядит следующим образом:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Investment property / Инвестиционное имущество	Fixed assets and intangible assets / Основные средства и нематериальные активы	Design of new collections / Дизайн новых коллекций	Forward contracts / Форвардные контракты	Other / Прочие	Total / Итого
Deferred tax liabilities / Отложенные налоговые обязательства						
As of 1 January 2021 / На 1 января 2021 г.	(2 239)	(268 861)	(63 081)	-	(1 883)	(336 064)
Charged to profit and loss / Начислено в отчет о прибылях и убытках	(104)	(1 355)	(24 716)	-	(3 928)	(30 103)
As of 31 December 2021 / На 31 декабря 2021 г.	(2 343)	(270 216)	(87 797)	-	(5 811)	(366 167)
Charged to profit and loss / Начислено в прибыли или убытках	(69)	(71 301)	(42 234)	(61 129)	(15 242)	(189 975)
As of 31 December 2022 / На 31 декабря 2022 г.	(2 412)	(341 517)	(130 031)	(61 129)	(21 053)	(556 142)

14

TRADE AND OTHER PAYABLES
торговая и прочая кредиторская
задолженность

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Provisions / Резервы	Forward contracts / Форвардные контракты	Other accruals / Прочие начисления	Leases / Аренда	Other / Прочие	Total / Итого
Deferred tax assets / Отложенные налоговые активы						
As of 1 January 2021 / На 1 января 2021 г.	62 700	-	24 615	182 188	17 989	287 492
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (списано) в отчет о прибылях и убытках	56 536	922	(11 314)	6 112	(806)	51 450
As of 31 December 2021 / На 31 декабря 2021 г.	119 236	922	13 301	188 300	17 183	338 942
Charged / (credited) to the profit and loss / Начислено / (списано) в отчет о прибылях и убытках	17 951	(922)	(8 599)	7 003	15 711	31 144
As of 31 December 2022 / На 31 декабря 2022 г.	137 187	-	4 702	195 303	32 894	370 086

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021/ 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Trade payables / Торговая кредиторская задолженность	7 357 387	6 494 344
Other accounts payable / Прочая кредиторская задолженность	54 732	40 821
Total financial payables within trade and other payables / Итого финансовая кредиторская задолженность в составе кредиторской задолженности по основной деятельности и прочей кредиторской задолженности	7 412 119	6 535 165
Unused vacation provision / Резерв по неиспользованным отпускам	312 461	230 456
Liabilities to personnel / Задолженность перед персоналом	346 115	265 324
Other accrued liabilities and provisions / Прочие начисленные обязательства и резервы	103 574	49 272
Advances from customers / Авансы от покупателей	18 860	19 525
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	8 193 129	7 099 742

Other accrued liabilities and provisions include the following:

Прочие начисленные обязательства включают в себя:

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021/ 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Provision for the 2-weeks sales returns / Резерв на 2-недельные возвраты по розничным продажам	68 793	36 882
Loyalty program reserve / Резерв по программе лояльности	19 660	10 875
Other accrued liabilities / Итого прочие начисленные обязательства	15 121	1 515
Total other accrued liabilities and provisions / Итого прочие начисленные обязательства и резервы	103 574	49 272

When a customer has a right to return the product within a given period, the Group recognises a provision for returns. This is measured on a net basis at the margin on the sale. Revenue is adjusted for the expected value of the returns and cost of sales are adjusted for the value of the corresponding goods to be returned.

В случаях, когда покупатель имеет право вернуть приобретенный товар в течение ограниченного периода времени, Группа признает резерв на возврат. Резерв показан свернуто с выручкой. Выручка скорректирована на сумму ожидаемой величины возврата, а себестоимость скорректирована на соответствующую стоимость запасов, которые будут возвращены.

Movements in the provisions and accrued liabilities are as follows:

Движения резерва и начисленных обязательств приведены ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Provision for unused vacation / Резерв на неиспользованный отпуск	Other accrued liabilities and provisions / Прочие начисленные обязательства и резервы	Total / Итого
Carrying amount at 1 January 2021 / Балансовая стоимость на 1 января 2021 г.	185 401	39 527	224 928
Additions charged to profit or loss / Поступление отраженные в составе прибыли или убытка	297 534	49 272	346 806
Utilisation of provision / Использование резерва	(252 479)	(39 527)	(292 006)
Carrying amount at 31 December 2021 / Балансовая стоимость на 31 декабря 2021 г.	230 456	49 272	279 728
Additions charged to profit or loss / Поступления отраженные в составе прибыли или убытка	368 396	103 574	471 970
Utilisation of provision / Использование резерва	(286 391)	(49 272)	(335 663)
Carrying amount at 31 December 2022 / Балансовая стоимость на 31 декабря 2022 г.	312 461	103 574	416 035

As at 31 December 2022 trade payables in the amount of RUB 4 535 573 thousand (2021: RUB 1 760 555 thousand) are denominated in foreign currencies equivalent to:

На 31 декабря 2022 г. торговая кредиторская задолженность в сумме 4 535 573 тысяч рублей (на 31 декабря 2021 г.: 1 760 555 тысяч рублей) из указанной общей суммы выражена в иностранной валюте в эквиваленте:

EUR 86 thousand
(31 December 2021: EUR 39 thousand);

86 тыс. евро
(на 31 декабря 2021 г.: 39 тыс. евро);

USD 23 197 thousand
(31 December 2021: USD 22 810 thousand);

23 197 тыс. долларов США
(на 31 декабря 2021 г.: 22 810 тыс. долларов США);

CNY 292 820 thousand
(31 December 2021: CNY 12 262 thousand).

292 820 тыс. китайских юаней
(на 31 декабря 2021 г.: 12 262 тыс. китайских юаней).

15

OTHER CURRENT LIABILITIES
прочие текущие обязательства

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021/ 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
VAT payable / Задолженность по НДС	968 214	592 928
Social security contributions / Страховые взносы	351 267	68 966
Personal income tax / Подоходный налог (персонал)	41 908	29 788
Other taxes payable / Кредиторская задолженность по прочим налогам	6 790	4 241
Other current liabilities / Итого прочие текущие обязательства	1 368 179	695 923

16

REVENUE
выручка

The Group views it's performance through the online and offline channels. Revenues from customers are derived from the sales of men's, women's and kids clothes through offline and online channels. The breakdown is provided below:

Группа разделяет свою деятельность на онлайн-канал и оффлайн-канал. Доходы от покупателей формируются за счет продажи мужской, женской и детской одежды посредством онлайн и оффлайн каналов. Сумма выручки по данным каналам представлена ниже:

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Offline channel / Оффлайн канал	31 244 234	25 407 078
On-line channel / Онлайн канал	14 800 124	12 091 144
Total consolidated revenues / Итого консолидированная выручка	46 044 358	37 498 222

17

COST OF SALES
себестоимость

	Note / Прим.	2022	2021
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Cost of goods sold and materials utilized / Стоимость проданных товаров и использованных материалов		19 004 990	18 317 912
Personnel costs / Расходы на оплату труда		523 396	423 496
Increase/(decrease) in provisions for slow moving and obsolete inventories / Увеличение/(снижение) резерва на медленно оборачиваемые и обесцененные запасы	10	165 273	93 748
Other expenses / Прочие расходы		163 564	85 732
Cost of sales / Себестоимость		19 857 223	18 920 888

18

DISTRIBUTION EXPENSES
затраты на сбыт

	Note / Прим.	2022	2021
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Personnel costs / Расходы на оплату труда		3 490 946	2 887 491
Depreciation of right of use assets-shops / Амортизация активов в форме права пользования	28	3 231 098	3 178 831
Commission and other online channel expenses / Комиссионные и прочие расходы на онлайн канал		3 024 067	3 296 139
Rent expenses / Расходы на аренду торговых площадей		1 304 329	1 098 666
Logistic expenses / Расходы на транспортировку и хранение		1 155 842	957 513
Depreciation of property, plant and equipment / Амортизация основных средств	8	641 723	660 446
Advertising, PR and marketing services / Реклама, PR и маркетинговые услуги		629 636	505 936
Maintenance cost / Содержание торговых площадей	24	323 242	346 298
Acquiring and encashment services / Эквайринг и инкассация		310 095	385 752
Inventory shortages / Недостачи		153 577	98 824
Packaging / Упаковка		112 295	80 885
Amortisation of intangible assets / Амортизация нематериальных активов	9	97 164	97 791
Travel expenses / Командировочные расходы		73 978	59 541
Other inventory used for operating activities / Прочие запасы для операционной деятельности		74 982	63 360
Certification / Сертификация		36 444	33 151
Other expenses / Прочие расходы		75 123	53 732
Distribution expenses / Затраты на сбыт		14 734 541	13 804 356

19

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

общие и административные расходы

	Note / Прим.	2022	2021
		RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Personnel costs / Расходы на оплату труда		785 304	617 981
Depreciation of right of use assets - office / Амортизация активов права пользования - офис	28	133 804	101 404
HR and sustainability expenses / Расходы на персонал и устойчивое развитие		96 575	90 164
Depreciation of property, plant and equipment / Амортизация основных средств	8	52 555	36 455
Other inventory used for operating activities / Прочие запасы, использованные в операционной деятельности		12 328	3 391
Office rent and maintainance / Аренда офиса и его содержание		44 090	46 664
Amortisation of intangible assets / Амортизация нематериальных активов	9	32 105	36 944
Audit expenses and other consulting services / Расходы на аудит и другие консультационные услуги		17 705	21 152
Increase in account receivable provision / Резерв по дебиторской задолженности		9 029	51 513
Other expenses / Прочие расходы		59 020	796
General and administrative expenses / Общие и административные расходы		1 242 515	1 006 464

20

NET OTHER OPERATING INCOME/(COSTS)

прочие операционные доходы и расходы
свернуто

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Gain from lease agreement modifications / Доход от изменения арендных договоров	339 123	556 993
Derivative financial expense / Доход от производных финансовых инструментов	301 034	4 609
Compensation received from online partner for damaged goods / Компенсация полученная от онлайн партнера за порчу товара	102 506	-
Damaged goods write off / Списание испорченного товара	(46 874)	-
Gain from foreign exchange difference from lease liabilities / Доход от курсовых разниц по арендным обязательствам	119 398	8 322
Other income / Прочие доходы	70 879	57 752
(Loss)/gain from foreign exchange differences / (Расход)/доход от переоценки валюты, нетто	(619 784)	33 121
Other expenses / Прочие расходы	(121 932)	(21 389)
Government support / Государственная помощь	-	396 936
Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение арендных обязательств в форме арендных льгот	-	100 033
Total / Итого	144 350	1 136 377

On 3 August 2022 one of the warehouses of the Group's online partner OZON in Moscow district was fully destroyed by fire. OZON paid compensation for the damaged goods to the Group as the result of this fact, the corresponding inventories were written-off from the Group's accounts.

3 августа 2022 года один из складов онлайн партнера OZON в Московской области полностью сгорел. OZON в полном размере компенсировал порчу товара, в связи с чем соответствующие товары были списаны с баланса Группы.

21

INCOME TAXES

налог на прибыль

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Current income tax charge / Текущий налог на прибыль за год	(1 785 067)	(869 456)
Deferred income tax credit / Возникшие временные разницы	(158 831)	21 347
Income tax expense for the year / Расходы по налогу на прибыль за год	(1 943 898)	(848 109)

A reconciliation between the expected and the actual taxation charge is as follows:

Нижe представлена сверка расчетных и фактических расходов по налогу на прибыль:

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения	9 759 436	4 384 754
Theoretical tax charge at statutory rate of 20%: / Расчетная сумма расхода по налогу на прибыль по установленной законом ставке 20%:	(1 951 887)	(876 951)
Tax effect of items which are not deductible or assessable for taxation purposes: / Налоговый эффект расходов, не уменьшающих налогооблагаемую базу, и доходов, не включаемых в налогооблагаемую базу:		
Non-deductible expenses / Постоянные разницы	7 989	30 227
Effects of different tax rates in other countries / Эффект разных ставок налога в других странах	-	(1 385)
Income tax expense for the year / Расходы по налогу на прибыль за год	(1 943 898)	(848 109)

22

EARNINGS PER SHARE

прибыль на акцию

The Group does not fall in scope of IAS 33 «Earnings per share», but voluntary disclose the information in accordance with the standard for the use of the shareholders.

Basic earnings per share are calculated by dividing the profit attributable to equity holders of the Group by the weighted average number of ordinary shares issued during the year.

The Company has no dilutive potential ordinary shares, therefore, the diluted earnings per share equals the basic earnings per share.

Earnings per share are calculated as follows:

Группа не подпадает под действие МСФО (IAS) 33 «Прибыль на акцию», но добровольно раскрывает для акционеров соответствующую информацию в соответствии с этим стандартом.

Базовая прибыль на акцию определена делением прибыли, отнесенной на капитал акционеров Группы, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, выпущенных в течение года.

Компания не имеет разводняющих потенциальных обыкновенных акций, поэтому разводненная прибыль на акцию равна базовой прибыли на акцию.

Прибыль на акцию представлена ниже:

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Profit for the year attributable to equity holders of the Group / Прибыль за год, причитающаяся владельцам обыкновенных акций	7 815 538	3 536 645
Weighted average number of ordinary shares in issue / Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении	320 380 000	320 380 000
Adjusted number of ordinary shares in issue / Скорректированное количество обыкновенных акций в обращении	320 380 000	320 380 000
Earnings per ordinary share RUB (USD) / Прибыль на обыкновенную акцию	24	11

During the year ended 31 December 2022 the Group paid RUB 5,4 as dividends per share. The total amount of dividend paid during the year ended 31 December 2022 is RUB 1 719 490 thousand (year ended 31 December 2021 - RUB 860 000 thousand).

В течение 2022 года, Группа выплатила 5,4 руб. в виде дивидендов на акцию. Общая сумма дивидендов, выплаченных в течении 2022 года, составляет 1 719 490 тыс. руб. (за 2021 – 860 000 тыс.руб.).

23

LIABILITIES FROM FINANCING ACTIVITIES
кредиторская задолженность по финансовой деятельности

The table below sets out an analysis of financial assets and liabilities and their movements for each of the periods presented. The items of these liabilities are those that are reported as financing in the consolidated statement of cash flows.

В таблице ниже представлены анализ финансовых активов и обязательств, их движение для каждого из отчетных периодов. Составляющие данных обязательств входят в состав движения по финансовой деятельности в отчете о движении денежных средств.

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Liabilities from financing activities / Кредиторская задолженность по финансовой деятельности			
		Cash and cash equivalents / Денежные средства и денежные эквиваленты	Borrowings / Кредиты и займы	Lease liability / Обязательства по аренде	Total / Итого
As at 1 January 2021 / Чистый долг на 1 января 2021 г.		4 348 502	(1 392 017)	(8 548 717)	(5 592 232)
Cash flows / Движение денежных средств		809 554	-	-	809 554
Repayments of principal / Выплата основной суммы платежей по аренде		-	1 000 004	2 760 012	3 760 016
Interest payments / Проценты уплаченные	28	-	(58 353)	576 490	518 137
Finance costs / Финансовые расходы	28	-	53 430	(576 490)	(523 060)
Government support / Государственная помощь		-	396 936	-	396 936
New leases / Новые договоры аренды		-	-	(2 209 966)	(2 209 966)
Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение обязательств по договорам аренды за счёт полученной экономии	28	-	-	100 033	100 033

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Liabilities from financing activities / Кредиторская задолженность по финансовой деятельности			
		Cash and cash equivalents / Денежные средства и денежные эквиваленты	Borrowings / Кредиты и займы	Lease liability / Обязательства по аренде	Total / Итого
Other non-cash movements / Прочие недежные движения		-	-	805 548	805 548
Effect of changes in currency rates / Эффект от изменения курсов валют	28	30 592	-	-	30 592
As at 31 December 2021 / Чистый долг на 31 декабря 2021 г.		5 188 648	-	(7 084 768)	(1 896 120)
Cash flows / Движение денежных средств		4 278 907	-	-	4 278 907
Proceeds from borrowings / Поступление кредитов и займов		-	(200 000)	-	(200 000)
Repayments of principal / Выплата основной суммы платежей по аренде		-	200 000	3 189 395	3 389 395
Interest payments / Проценты уплаченные	28	-	(71 571)	666 564	594 993
Finance costs / Финансовые расходы	28	-	71 571	(666 564)	(594 993)
New leases / Новые договоры аренды		-	-	(3 025 024)	(3 025 024)
Other non-cash movements / Прочие неденежные движения		-	-	(711 588)	(711 588)
Effect of changes in currency rates / Эффект от изменения курсов валют	28	(84 277)	-	(119 398)	(203 675)
As at 31 December 2022 / Чистый долг на 31 декабря 2022 г.		9 383 278	-	(7 751 383)	1 631 895

24

CONTINGENCIES AND COMMITMENTS

условные и договорные обязательства

LEGAL PROCEEDINGS

From time to time and in the normal course of business, claims against the Group may be received. On the basis of its own estimates management is of the opinion that no material losses will be incurred in respect of claims in excess of provisions that have been made in these consolidated financial statements.

СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

К Группе периодически, в ходе текущей деятельности, могут поступать исковые требования. Исходя из собственной оценки, руководство считает, что они не приведут к каким либо существенным убыткам свыше тех, на которые Группа уже начислила резервы.

TAX CONTINGENCIES

Russian tax and customs legislation which was enacted or substantively enacted at the end of the reporting period, is subject to varying interpretations when being applied to the transactions and activities of the Group. Consequently, tax positions taken by management and the formal documentation supporting the tax positions may be challenged tax authorities. Russian tax administration is gradually strengthening, including the fact that there is a higher risk of review of tax transactions without a clear business purpose or with tax incompliant counterparties. Fiscal periods remain open to review by the authorities in respect of taxes for three calendar years preceding the year when decision about review was made. Under certain circumstances reviews may cover longer periods.

УСЛОВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Налоговое и таможенное законодательство Российской Федерации, действующее или, по существу, вступившее в силу на конец отчетного периода, допускает возможность разных трактовок применительно к сделкам и операциям Группы. В связи с этим позиция руководства в отношении налогов и документы, обосновывающие эту позицию, могут быть оспорены налоговыми органами. Налоговый контроль в Российской Федерации постепенно усиливается, в том числе повышается риск проверок влияния на налогооблагаемую базу операций, не имеющих четкой финансово-хозяйственной цели или операций с контрагентами, не соблюдающими требования налогового законодательства. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года, предшествующих году, в котором вынесено решение о проведении проверки. При определенных обстоятельствах могут быть проверены и более ранние периоды.

The Russian transfer pricing legislation is generally aligned with the international transfer pricing principles developed by the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), but has specific characteristics. This legislation provides the possibility for tax authorities to make transfer pricing adjustments and impose additional tax liabilities in respect of controlled transactions (transactions with related parties and some types of transactions with unrelated parties), provided that the transaction price is not arm’s length. Management has implemented internal controls to be in compliance with this transfer pricing legislation.

Tax liabilities arising from transactions between companies are determined using actual transaction prices. It is possible, with the evolution of the interpretation of the transfer pricing rules, that such transfer prices could be challenged. The impact of any such challenge cannot be reliably estimated.

The Group includes companies incorporated outside of Russia. The tax liabilities of the Group are determined on the assumption that these companies are not subject to Russian profits tax, because they do not have a permanent establishment in Russia. This interpretation of relevant legislation may be challenged but the impact of any such challenge cannot be reliably estimated currently; however, in previous tax audits performed by tax authorities there have been no issues identified in this respect. Management performs all needed efforts to mitigate this risk. The Controlled Foreign Company (CFC) legislation introduced Russian taxation of profits of foreign companies and non-corporate structures (including trusts) controlled by Russian tax residents (controlling parties). The CFC income is subject to a 20% tax rate.

Российское законодательство о трансфертном ценообразовании в значительной степени соответствует международным принципам трансфертного ценообразования, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Законодательство о трансфертном ценообразовании предусматривает возможность доначисления налоговых обязательств по контролируемым сделкам (сделкам с взаимозависимыми лицами и определенным видам сделок с невзаимозависимыми лицами), если цена сделки не соответствует рыночной. Руководство внедрило систему внутреннего контроля в целях выполнения требований нового законодательства о трансфертном ценообразовании.

Налоговые обязательства, возникающие в результате операций между организациями Группы, определяются на основе фактической цены сделки. Существует вероятность того, что по мере дальнейшего развития практики применения правил трансфертного ценообразования эти цены могут быть оспорены. Влияние такого развития событий не может быть оценено с достаточной степенью надежности, однако может быть значительным с точки зрения финансового положения и/или хозяйственной деятельности Группы в целом.

В состав Группы входит ряд организаций, зарегистрированных за пределами Российской Федерации. Налоговые обязательства Группы определены исходя из предположения о том, что данные организации не подлежат налогообложению налогом на прибыль по законодательству Российской Федерации, поскольку они не образуют постоянного представительства в России. Данная интерпретация соответствующего законодательства может быть оспорена, но в данный момент последствия таких спорных ситуаций невозможно оценить с достаточной степенью надежности. Вместе с тем, они могут быть значительными для финансового положения и/или деятельности Группы в целом. Законодательство о контролируемых иностранных

As Russian tax legislation does not provide definitive guidance in certain areas, the Group adopts, from time to time, interpretations of such uncertain areas that reduce the overall tax rate of the Group. While management currently estimates that the tax positions and interpretations that it has taken can probably be sustained, there is a possible risk that outflow of resources will be required should such tax positions and interpretations be challenged by the tax authorities. The impact of any such challenge cannot be reliably estimate.

ENVIRONMENTAL MATTERS

The enforcement of environmental regulation in the Russian Federation is evolving and the enforcement posture of government authorities is continually being reconsidered. The Group periodically evaluates its obligations under environmental regulations. As obligations are determined, they are recognised immediately. Potential liabilities, which might arise as a result of changes in existing regulations, civil litigation or legislation, cannot be estimated but could be material. In the current enforcement climate

компаниях (КИК) вводит российское налогообложение прибыли иностранных компаний и некорпоративных структур (включая трасты), контролируемых российскими налоговыми резидентами (контролирующими сторонами). Доход КИК облагается налогом по ставке 20%.

Так как российское налоговое законодательство не содержит четкого руководства по некоторым вопросам, Группа время от времени применяет такие интерпретации законодательства, которые приводят к снижению общей суммы налогов по Группе. Руководство в настоящее время считает, что его позиция в отношении налогов и примененные Группой интерпретации с достаточной степенью вероятности могут быть подтверждены, однако, существует риск того, что Группа понесет дополнительные расходы, если позиция руководства в отношении налогов и примененные Группой интерпретации законодательства будут оспорены налоговыми органами. Влияние такого развития событий не может быть оценено с достаточной степенью надежности, однако может быть значительным с точки зрения финансового положения и/или хозяйственной деятельности Группы в целом.

ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В настоящее время в России ужесточается природоохранное законодательство и продолжается пересмотр позиции государственных органов Российской Федерации относительно обеспечения его соблюдения. Группа проводит периодическую оценку своих обязательств, связанных с охраной окружающей среды. По мере выявления обязательств они незамедлительно отражаются в консолидированной финансовой отчетности. Потенциальные обязательства, которые могут возникнуть

under existing legislation, Group Management believes that there are no significant liabilities for environmental damage.

в результате изменения существующего законодательства и нормативных актов, а также в результате судебной практики, не могут быть оценены с достаточной степенью надежности, хотя и могут оказаться значительными. Руководство Группы считает, что в условиях существующей системы контроля за соблюдением действующего природоохранного законодательства не имеется значительных обязательств, возникающих в связи с нанесением ущерба окружающей среде.

CLIMATE CHANGE

The Group management has taken note of global awareness and concerns about the potential impact of climate change. Currently, this matter has had no significant impact on the consolidated financial statements, and the future effects on the Group's activities and business plans are difficult to predict. Management continues to monitor developments in this area and will respond as necessary to ensure the Group's viability.

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

Руководство Группы осведомлено о текущих климатических изменениях и разделяет беспокойство по поводу их влияния. На текущий момент этот аспект не имел существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы, а его влияние на бизнес Группы в будущем сложно спрогнозировать. Руководство Группы продолжит следить за развитием ситуации в этой области и приложит все усилия для сохранения устойчивости Группы.

25 DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS
Производные финансовые инструменты

The table below sets out fair values, at the end of the reporting period, of currencies receivable or payable under foreign exchange forward contracts entered into by the Group. The table reflects the gross positions before the netting of any counterparty positions (and payments) and covers contracts with settlement dates after the respective end of the reporting period.

Таблица, представленная ниже, представляет справедливую стоимость дебиторской или кредиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте, в форвардных контрактах по обмену иностранной валюты, которые заключала Группа на отчетную дату. Таблица отражает суммы брутто по всем контрагентам (и оплаты) до сворачивания и охватывает контракты со сроками расчетов после окончания отчетного периода.

The contracts are short term in nature.

Все форвардные контракты – краткосрочные:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.		31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	
	Contracts with positive fair value / Контракты с положительной справедливой стоимостью	Contracts with negative fair value / Контракты с отрицательной справедливой стоимостью	Contracts with positive fair value / Контракты с положительной справедливой стоимостью	Contracts with negative fair value / Контракты с отрицательной справедливой стоимостью
Foreign exchange forwards: fair values, at the end of the reporting period, of / Валютные форварды: справедливая стоимость на конец отчетного периода				
USD receivable on settlement (+) / Доллары США, получаемые при расчете (+)	682 468	-	151 019	-
USD payable on settlement (-) / Доллары США, выплачиваемые при расчете (-)	(594 481)	-	(146 410)	-

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.		31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	
	Contracts with positive fair value / Контракты с положительной справедливой стоимостью	Contracts with negative fair value / Контракты с отрицательной справедливой стоимостью	Contracts with positive fair value / Контракты с положительной справедливой стоимостью	Contracts with negative fair value / Контракты с отрицательной справедливой стоимостью
CNY receivable on settlement (+) / Юани, получаемые при расчете (+)	1 629 906	-	-	-
CNY payable on settlement (-) / Юани, выплачиваемые при расчете (-)	(1 412 250)	-	-	-
Net fair value of foreign exchange forwards / Чистая справедливая стоимость валютных форвардных контрактов	305 643	-	4 609	-

Foreign exchange derivative financial instruments entered into by the Group are generally traded in an over the-counter market with professional market counterparties on standardised contractual terms and conditions. Derivatives have potentially favourable (assets) or unfavourable (liabilities) conditions as a result of fluctuations in market interest rates, foreign exchange rates or other variables relative to their terms. The aggregate fair values of derivative financial assets and liabilities can fluctuate significantly from time to time.

Валютные производные финансовые инструменты, которые Группа использует, в основном обращаются на внебиржевом рынке с профессиональными участниками рынка и следуют стандартным контрактным условиям. Производные финансовые инструменты имеют потенциально благоприятные (активы) или неблагоприятные (обязательства) условия в результате колебания процентных ставок на рынке, валютнообменных курсов или других переменных факторов, связанных с этими инструментами. Общая справедливая стоимость производных финансовых активов и обязательств может периодически существенно меняться.

Forward and option contracts are for economic hedges of future outflow related to purchases of goods in USD.

The notional principal amounts of the outstanding forward and options foreign exchange contracts at 31 December 2022 was equal to USD 9 500 thousand, CNY 160 000 thousand (31 December 2021: USD 2 000 thousand, CNY - none).

Форвардные и опционные контракты с целью экономического хеджирования будущего денежного оттока соотносятся с закупкой товаров в долларах США.

Условная сумма непогашенных форвардных и опционных валютных контрактов на 31 декабря 2022 г. составляла 9 500 тысяч долларов США, 160 000 тысяч китайских юаней (31 декабря 2021 года: 2 000 тысяч долларов США, китайские юани отсутствовали).

26

FINANCIAL AND CAPITAL RISK MANAGEMENT
управление финансовыми рисками
и рисками капитала

The risk management function within the Group is carried out in respect of financial risks, operational risks and legal risks. Financial risk comprises market risk (including currency risk, interest rate risk and other price risk), credit risk and liquidity risk. The primary function of financial risk management is to establish risk limits and to ensure that any exposure to risk stays within these limits. The operational and legal risk management functions are intended to ensure proper functioning of internal policies and procedures to minimise operational and legal risks.

Financial risk management function is undertaken centrally within the Group’s Finance Department and is closely controlled by the Board of Directors.

CURRENCY RISK

Currency risk is, amongst other things, the risk that the value of financial instruments or future cash flows will vary due to changes in exchange rates.

The Group’s currency risk associated with financial instruments is primarily related to cash and cash equivalents, accounts payable, derivatives and trade

Функция управления рисками Группы осуществляется в отношении финансовых, операционных и юридических рисков. Финансовые риски включают рыночный риск (валютный риск, риск изменения процентной ставки и прочий ценовой риск), кредитный риск и риск ликвидности. Главной целью управления финансовыми рисками является определение лимитов риска и дальнейшее обеспечение соблюдения установленных лимитов. Управление операционным и юридическим рисками должно обеспечивать надлежащее функционирование внутренней политики и процедур Группы в целях минимизации данных рисков.

Управление финансовыми рисками ведется централизованно Финансовым департаментом Группы и тщательно контролируется Советом Директоров.

ВАЛЮТНЫЙ РИСК

Валютный риск, среди прочего, это риск того, что стоимость финансовых инструментов или будущих денежных потоков будет меняться в связи с изменениями обменных курсов.

Валютный риск Группы, связанный с финансовыми инструментами, в основном относится к денежным средствам и их эквивалентам, кредиторской

and other receivable. Foreign exchange risk arises when future commercial transactions or recognised assets or liabilities or purchases are denominated in a currency which is not the entity’s functional currency (mainly USD). During 2022, the Russian Ruble (RUB) has demonstrated significant fluctuations against major foreign currencies, including USD and CNY.

The following table presents sensitivities of profit and loss to reasonably possible changes in exchange rates applied at the end of the reporting period, with all other variables held constant:

задолженности, деривативам и торговой и прочей дебиторской задолженности. Валютный риск возникает, когда будущие коммерческие операции или признанные активы, пассивы или закупки выражены в валюте, не являющейся функциональной валютой Компании (преимущественно долл. США). В течение 2022 года российский рубль (руб.) продемонстрировал существенные колебания по отношению к основным иностранным валютам, включая доллары США и китайские юани.

В таблице ниже представлен расчет чувствительности прибыли и убытков на разумное изменение курса на конец отчетного периода при неизменных прочих факторах:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.					
	Impact on profit or loss = Impact on equity / Влияние на прибыль или убыток = Влияние на капитал					
	weakening by 10% / ослабление на 10%			strengthening by 10% / усиление на 10%		
	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	(58 207)	(92 692)	(1 931)	58 207	92 692	1 931
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	(66 821)	(158 319)	-	66 821	158 319	-
Total financial assets / Итого финансовые активы	(125 028)	(251 011)	(1 931)	125 028	251 011	1 931

	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	163 163	291 880	651	(163 163)	(291 880)	(651)
Total trade and other payables / Итого финансовые обязательства	163 163	291 880	651	(163 163)	(291 880)	(651)
Net impact on profit or loss / Чистое влияние на прибыль и убытки	38 135	40 869	(1 280)	(38 135)	(40 869)	1 280

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.					
	Impact on profit or loss = Impact on equity / Влияние на прибыль или убыток = Влияние на капитал					
	weakening by 10% / ослабление на 10%			strengthening by 10% / усиление на 10%		
	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро	USD / Доллар США	CNY / Кит. юань	EUR / Евро
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	(256 931)	-	-	256 931	-	-
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	(14 859)	-	-	14 859	-	-
Total financial assets / Итого финансовые активы	(271 790)	-	-	271 790	-	-
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	164 551	13 816	325	(164 551)	(13 816)	(325)
Total financial liabilities / Итого финансовые обязательства	164 551	13 816	325	(164 551)	(13 816)	(325)
Net impact on profit or loss / Чистое влияние на прибыль и убытки	(107 239)	13 816	325	107 239	(13 816)	(325)

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.			31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.		
	USD thousand / Тыс. долл. США	EUR thousand / Тыс. евро	CNY thousand / Тыс. юаней	USD thousand / Тыс. долл. США	EUR thousand / Тыс. евро	CNY thousand / Тыс. юаней
Financial assets / Финансовые активы						
Derivative financial instruments / Производные финансовые инструменты	9 500	-	160 000	2 000	-	-
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	8 275	255	93 676	34 584	-	-
Total financial assets / Итого финансовые активы	17 775	255	253 676	36 584	-	-
Financial liabilities / Финансовые обязательства						
Trade and other payables / Торговая и прочая кредиторская задолженность	23 197	86	294 980	22 149	39	11 859
Total financial liabilities / Итого финансовые обязательства	23 197	86	294 980	22 149	39	11 859

INTEREST RATE RISK

Borrowings at fixed rates expose the Group to fair value interest rate risk. The Group’s policy is to maintain most of its borrowings in fixed rate instruments. The Group does not have formal policies and procedures in place for management of fair value interest rate risk. Fair value of borrowings are equal to their carrying amounts.

MARKET RISK

The Group is exposed to purchase price risk. The Group places the orders for goods in foreign sewing factories. During 2022 financial the management continued negotiations with vendors and suppliers to search for preferable offers, that also meet the adopted quality level of the Group’s products. The Group diversifies placement of production orders and developed cooperation with manufacturers and vendors outside China. The Group also places the orders to suppliers in Uzbekistan, Turkey, Bangladesh, Vietnam and other countries. These measures will enable the Group to control production costs more efficiently in the future.

ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК

Займы с фиксированными процентными ставками подвергают Группу риску изменения процентной ставки по справедливой стоимости. Политика группы заключается в сохранении большей части займов как финансовых инструментов с фиксированной процентной ставкой. Группа не имеет формализованной политики и процедур управления риском изменения процентной ставки по справедливой стоимости. Справедливая стоимость заемных средств равна их балансовой стоимости.

РЫНОЧНЫЙ РИСК

Группа подвержена товарному ценовому риску. Группа размещает заказы на товары на иностранных швейных фабриках. В течении 2022 года руководство Группы продолжило проведение переговоров с поставщиками, предлагающими более низкие цены на сырье, которое удовлетворяет принятому уровню качества продукции Группы. Удалось диверсифицировать размещение заказов и начать сотрудничество с поставщиками за пределами Китая. Группа также размещает заказы поставщикам в Узбекистане, Турции, Бангладеше, Вьетнаме и других странах. Такие меры в дальнейшем позволят более эффективно контролировать производственные затраты.

CREDIT RISK

Credit risk is the risk that a party in a transaction may not be able to fulfill its commitment and, thereby, cause a loss. Credit risk arises from cash and cash equivalents as well as credit exposures to wholesale customers, including outstanding receivables and committed transactions. For banks and financial institutions, only independently rated parties with a minimum rating of ‘B’ are accepted.

For measuring credit risk and grading financial instruments by the amount of credit risk, the Group applies risk grades estimated by external rating agency Expert RA. Internal and external credit ratings are mapped on an internally defined master scale with a specified range of probabilities of default as disclosed in the table below:

Master scale credit risk grade / Градация кредитного риска	Corresponding ratings of external international rating agency Moody's / Соответствующий рейтинг внешнего международного рейтингового агенства Moody's	Corresponding PD interval / Соответствующий интервал вероятности дефолта	Amount of cash and cash equivalents in related financial institute / Сумма денежных средств и их эквивалентов в соответствующем финансовом институте
Excellent / Превосходный уровень	ruAAA to ruA	0,01% – 0,5%	9 184 209

Each master scale credit risk grade is assigned a specific degree of creditworthiness:

- Excellent – strong credit quality with low expected credit risk;

КРЕДИТНЫЙ РИСК

Кредитный риск – это риск того, что какая-либо из сторон сделки не сможет выполнить свои обязательства, что приведет к убыткам для другой стороны. Кредитный риск возникает, когда инвестируются ликвидные фонды, включая краткосрочные инвестиции, а также возникает в виде контрагентного риска, связанного с торговлей. Для ограничения кредитного риска Группа инвестировала только в банки с рейтингом не ниже «В».

Для оценки кредитного риска и градации финансовых инструментов по сумме кредитного риска Группа применяет шкалы, используемые международным рейтинговым агентством Expert RA. Внутренний и внешний кредитные рейтинги соотнесены с разработанной внутри Группы градацией с определенными вероятностями дефолта согласно таблице ниже:

Каждой градации кредитного риска присвоен свой уровень надежности:

- Превосходный уровень – высокое кредитное качество с низким ожидаемым кредитным риском;

- Good – adequate credit quality with a moderate credit risk;
- Satisfactory – moderate credit quality with a satisfactory credit risk;
- Special monitoring – facilities that require closer monitoring and remedial management; and
- Default – facilities in which a default has occurred.

External ratings are assigned to counterparties by independent international rating agencies, such as S&P, Moody’s and Fitch. These ratings are publicly available. Such ratings and the corresponding range of probabilities of default (“PD”) are applied for cash and cash equivalents.

The maximum exposure to credit risk resulting from financial assets is equal to the carrying amount of the Group’s financial assets (Loans and receivables category):

Master scale credit risk grade / Градация кредитного риска	Corresponding PD interval / Соответствующий интервал вероятности дефолта	Amount of trade and other receivables related to corresponding contractor / Сумма торговой и прочей дебиторской задолженности, относящееся к соответствующему дебитору
Excellent / Превосходный уровень	0,01%-0,5%	1 032 378
Default / Дефолт	100%	74 043

The Group performed the assessment of credit risk and found that the amount of possible loss in not significant.

- Хороший уровень – адекватное кредитное качество с умеренным кредитным риском;
- Удовлетворительный уровень – умеренное кредитное качество с удовлетворительным кредитным риском;
- Требует особого мониторинга - институты, требующие особого мониторинга и принятия управленческих мер; а также
- Дефолт - институты, где случился дефолт.

Внешние рейтинги для контрагентов устанавливаются независимыми международными рейтинговыми агентствами, такими как S&P, Moody’s and Fitch. Рейтинги являются общедоступными. Такие рейтинги и соответствующая вероятность дефолта применяется для денежных средств и их эквивалентов.

Максимальный кредитный риск, связанный с финансовыми активами, равен балансовой стоимости финансовых активов Группы (категория «Займы и дебиторская задолженность»):

Группа оценила кредитный риск и пришла к выводу, что сумма возможного убытка незначительна.

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021/ 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Cash and cash equivalents / Денежные средства и их эквиваленты	9 383 278	5 188 648
Total financial assets within trade and other receivables / Итого финансовых активов в составе торговой и прочей дебиторской задолженности	508 667	427 085
Total / Итого	9 891 945	5 615 733

The accounts receivable are distributed among a large number of customers with low amounts per customer. Management believes that there is no significant risk of loss to the Group beyond the provisions already recorded.

The Group performed the assessment of credit risk and found that the amount of possible loss in not significant.

LIQUIDITY RISK

Liquidity risk is the risk that an entity will encounter difficulty in meeting obligations associated with financial liabilities. Liquidity risk is managed by the Group’s Chief Executive Office, Chief Financial Officer and financial department. Management monitors monthly rolling forecasts of the Group’s cash flows.

The Group seeks to maintain a stable funding base primarily consisting of borrowing, trade and other

Дебиторская задолженность Группы распределена среди большого числа контрагентов с невысокой суммой задолженности у каждого конкретного партнера. Руководство считает, что риск убытка свыше уже начисленного резерва незначителен.

Группа оценила кредитный риск и сделала вывод, что сумма возможного убытка незначительна.

РИСК ЛИКВИДНОСТИ

Риск ликвидности – это риск того, что Группа столкнется с трудностями по выполнению своих финансовых обязательств. Риском ликвидности управляют Генеральный директор, Финансовый директор и финансовый департамент. Менеджмент проводит мониторинг ежемесячных прогнозов денежного потока Группы.

Группа поддерживает стабильное финансирование, состоящее из кредитов/займов и торговой

payables. The Group invests the funds in diversified portfolios of liquid assets, in order to be able to respond quickly and smoothly to unforeseen liquidity requirements. The liquidity position is monitored and liquidity stress testing under a variety of scenarios covering both normal and more severe market conditions is performed by the Chief Financial Officer and financial department.

и прочей кредиторской задолженности. Группа диверсифицирует свои инвестиционные вложения, вкладывая средства в разные портфолио ликвидных активов с целью быстрого и легкого реагирования на непредвиденные требования по ликвидности. Ликвидность Группы постоянно контролируется, и Финансовый директор и Финансовый департамент регулярно анализируют возможную стрессовую ситуацию, которая может возникнуть при нормальных и тяжелых рыночных условиях.

The ratio of current assets and liabilities was as follows:

Соотношение текущих активов и обязательств выглядит следующим образом:

	31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Current assets / Текущие активы	20 184 457	13 472 582
Current liabilities / Текущие обязательства	13 068 274	12 963 016
Current liquidity ratio / Текущий коэффициент ликвидности	1,54	1,04

The Group is able to meet obligations on all current liabilities.

Группа способна выполнять все текущие обязательства.

The table below analyses the Group’s financial liabilities by relevant maturity groupings based on the time remaining from the reporting date to the contractual maturity date. The amounts disclosed in the table are the contractual cash flows at spot exchange rate:

Представленная ниже таблица анализирует финансовые обязательства Группы, группируя их по срокам погашения договорных обязательств от отчетной даты. Суммы, представленные в таблице, это договорные денежные потоки по спот-курсу обмена:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Note / Прим.	Less than 1 month / Менее 1 месяца	From 1 to 3 months / От 1 до 3 месяцев	From 3 to 12 months / От 3 до 12 месяцев	From 12 months to 5 years / От 12 месяцев до 5 лет	Over 5 years / Более 5 лет	Total / Итого
31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.							
Lease commitments / Обязательства по аренде		454 376	745 596	2 634 619	5 254 371	14 440	9 103 402
Financial liabilities within trade and other payables / Финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	14	2 251 714	289 032	4 871 373	-	-	7 412 119
Total financial liabilities / Итого финансовых обязательств		2 706 090	1 034 628	7 505 992	5 254 371	14 440	16 515 521
31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.							
Lease commitments / Обязательства по аренде		274 327	623 898	2 767 694	4 417 135	9 666	8 092 720
Financial liabilities within trade and other payables / Финансовые обязательства в составе торговой и прочей кредиторской задолженности	14	1 985 272	254 831	4 295 062	-	-	6 535 165
Total financial liabilities / Итого финансовых обязательств		2 259 599	878 729	7 062 756	4 417 135	9 666	14 627 885

Financial assets and liabilities other than derivatives are carried at amortised cost. As at 31 December 2022 and 31 December 2021, the fair value of financial instruments held by the Group did not materially differ from their recorded book values. The fair value of financial liabilities is estimated by discounting the future contractual cash flows at the current market interest rate available to the Group for similar financial instruments. The fair value receivables is assessed as the present value of expected cash flows, discounted at the current market interest rate for similar borrowers.

CAPITAL MANAGEMENT POLICY

The Group’s objectives when managing capital are to safeguard the Group’s ability to continue as a going concern in order to provide returns for shareholders and benefits for other stakeholders and to maintain an optimal capital structure to reduce the cost of capital. In order to maintain or adjust the capital structure, the Group may adjust the amount of dividends paid to shareholders, return capital to shareholders, issue new shares or sell assets to reduce debt. The Group considers total capital to be total equity (deficit) as shown in the consolidated statement of financial position.

Финансовые активы, отражаемые по амортизированной стоимости. На 31 декабря 2022 г. и 31 декабря 2021 г. справедливая стоимость финансовых инструментов, удерживаемых Группой, не отличалась существенным образом от их балансовой стоимости. Справедливая стоимость финансовых обязательств оценивается путем дисконтирования будущих договорных денежных потоков по текущей рыночной процентной ставке, предоставляемой для Группы по аналогичным финансовым инструментам. Справедливая стоимость дебиторской задолженности оценивается по текущей стоимости ожидаемых денежных потоков, дисконтированных по текущей рыночной процентной ставке для аналогичных заемщиков.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ

Задачей Группы в области управления капиталом является обеспечение возможности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем в целях сохранения доходности капитала для акционеров и получения выгод другими заинтересованными сторонами и поддержания оптимальной структуры капитала для снижения стоимости капитала. В целях поддержания или изменения структуры капитала Группа может скорректировать сумму дивидендов, выплачиваемых акционерам, вернуть капитал акционерам, выпустить новые акции или продать активы для снижения задолженности. Группа рассматривает общую сумму капитала как общий капитал (дефицит), в соответствии с данными в консолидированном отчете о финансовом положении.

27 FAIR VALUE DISCLOSURES

раскрытие информации о справедливой стоимости

Fair value measurements are analysed by level in the fair value hierarchy as follows: (i) level one are measurements at quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities, (ii) level two measurements are valuations techniques with all material inputs observable for the asset or liability, either directly (that is, as prices) or indirectly (that is, derived from prices), and (iii) level three measurements are valuations not based on observable market data (that is, unobservable inputs). Management applies judgement in categorising financial instruments using the fair value hierarchy. If a fair value measurement uses observable inputs that require significant adjustment, that measurement is a Level 3 measurement. The significance of a valuation input is assessed against the fair value measurement in its entirety.

Recurring fair value measurements

Recurring fair value measurements are those that the accounting standards require or permit in the consolidated statement of financial position at the end of each reporting period.

Результаты оценки справедливой стоимости анализируются и распределяются по уровням иерархии справедливой стоимости следующим образом: (i) к 1 Уровню относятся оценки по котироваемым ценам (некорректируемым) на активных рынках для идентичных активов или обязательств, (ii) ко 2 Уровню – полученные с помощью методов оценки, в которых все используемые существенные исходные данные, являются наблюдаемыми для актива или обязательства прямо (т. е., например, цены) или косвенно (т.е., например, производные от цены), и (iii) оценки 3 Уровня, которые являются оценками, не основанными на наблюдаемых рыночных данных (т.е. основаны на ненаблюдаемых исходных данных). При отнесении финансовых инструментов к той или иной категории в иерархии справедливой стоимости руководство использует суждения. Если в оценке справедливой стоимости используются наблюдаемые данные, которые требуют значительной корректировки, то она относится к 3 Уровню. Значимость используемых данных оценивается для всей совокупности оценки справедливой стоимости.

Многократные оценки справедливой стоимости

Многократные оценки справедливой стоимости представляют собой оценки, требуемые или допускаемые стандартами бухгалтерского учета в консолидированном отчете о финансовом положении на конец каждого отчетного периода.

28

LEASES
Аренда

Foreign exchange forward contracts are carried in the consolidated statement of financial position at their fair value which is categorised as Level 2 as at 31 December 2022 and 31 December 2021. Financial assets and financial liabilities are disclosed in Notes 11, 12, 14 .

Финансовые инструменты, отражаемые по справедливой стоимости. Форвардные контракты в консолидированном бухгалтерском балансе оценены по справедливой стоимости, они классифицируются как Уровень 2 на 31 декабря 2022 г. и 31 декабря 2021 г. Принципы справедливой оценки раскрыты в Примечании 11,12,14.

The Group leases offices, stores and warehouses. Rental contracts are typically made for fixed periods of 11 months to 10 years but may have extension options as described below:

Группа арендует офисы, магазины и склады. Договоры аренды обычно заключаются на фиксированные периоды от 11 месяцев до 10 лет, но могут содержать возможность продления, как описано ниже:

IN RUB THOUSAND / В ТЫС. РУБ.	Stores / Магазины	Warehouses / Склады	Office premises / Офисные помещения	Total / Итого
At 1 January 2021 / На 1 января 2021 г.	7 049 201	346	449 884	7 499 431
Additions / Поступление	2 157 704	-	59 921	2 217 625
Lease contracts modification / Изменение договоров аренды	(178 663)	111	(64 213)	(242 765)
Depreciation charge / Амортизация	(3 184 137)	(183)	(110 385)	(3 294 705)
31 December 2021 / 31 декабря 2021 г.	5 844 105	274	335 207	6 179 586
Additions / Поступление	2 686 401	98 544	159 283	2 944 228
Lease contracts modification / Изменение договоров аренды	1 326 215	(779)	25 496	1 350 932
Depreciation charge / Амортизация	(3 256 024)	(19 241)	(107 056)	(3 382 321)
31 December 2022 / 31 декабря 2022 г.	6 600 697	78 798	412 930	7 092 425

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
Interest expense on lease liabilities / Процентные расходы по арендным обязательствам	666 564	576 490
Gain/(loss) from foreign exchange difference from lease liabilities / Прибыль/(убыток) от курсовых разниц по арендным обязательствам	119 398	8 322
Extinguishment of lease liabilities by lease concessions / Погашение арендных обязательств по МСФО 16 в форме арендных льгот	-	100 033
Expenses relating to variable lease payments not included in lease liabilities / Расходы, относящиеся к переменным арендным платежам, не включенные в арендные обязательства	1 304 329	1 098 666

The total cash outflow for lease liabilities in 2022 was RUB 3 855 959 thousand (in 2021 RUB 3 336 502).

Extension and termination options are included in a number of property and equipment leases across the Group. These are used to maximise operational flexibility in terms of managing the assets used in the Group’s operations. The majority of extension and termination options held are exercisable only by the Group and not by the respective lessor.

The assessment is reviewed if a significant event or a significant change in circumstances occurs which affects this assessment and that is within the control of the lessee. During the current financial year, the financial effect of revising lease terms to reflect the effect of exercising extension and termination options was an increase in recognised lease liabilities of RUB 1 387 043 thousand (decrease for RUB 456 772 thousand in 2021), the effect on consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income as a result of revised lease term was a gain presented in net other operating income in the amount RUB 339 123 thousand (RUB 556 993 thousand in 2021).

The lease commitment related to the leases not yet commenced to which lessee is committed amounted to RUB 1 554 056 thousand as of 31 December 2022 (RUB 131 513 thousand as of 31 December 2021).

Общий отток денежных средств по аренде в 2022 году составил 3 855 959 тыс. руб. (в 2021 году составил 3 336 502 тыс. руб.)

Группа предусматривает условия продления и расторжения для ряда договоров аренды основных средств. Они применяются для обеспечения максимальной операционной гибкости с точки зрения управления активами, используемыми в деятельности Группы. Воспользоваться данным правом продления или расторжения может только Группа, а не арендодатель.

Оценка пересматривается, если происходит значительное событие или значительное изменение обстоятельств, которые влияют на эту оценку и которые находятся под контролем арендатора. В течение текущего финансового года финансовый эффект от пересмотра условий аренды с целью отражения эффекта от реализации опционов на продление и прекращение привёл к увеличению признанных обязательств по аренде на 1 387 043 тыс. руб. (уменьшению на 456 772 тыс. руб. в 2021), эффект на консолидированный отчет о прибылях и убытках в результате пересмотра срока аренды привёл к увеличению чистой операционной прибыли в сумме 339 123 тыс. руб. (556 993 тыс. руб. в 2021).

Обязательства по аренде, относящиеся к еще не начатым договорам аренды, по которым арендатор взял на себя обязательства, составили 1 554 056 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря 2022 (131 513 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря 2021г.).

29

EBITDA AND NET DEBT

EBITDA и Чистый Долг

The Group monitors and manages its debt using the ratio of net debt (defined as total borrowings and retirement benefit obligations less cash and cash equivalents) to EBITDA as defined below. The net debt/EBITDA ratio is calculated as net debt at the year end to EBITDA for the current period. The net debt/EBITDA ratio is calculated using IFRS accounting data.

Группа отслеживает свой долг и управляет им, используя коэффициент чистого долга (определяется как сумма займов и пенсионных обязательства минус денежные средства и их эквиваленты) к показателю EBITDA, как показано ниже. Соотношение чистый долг/ EBITDA рассчитывается как чистый долг на конец года к показателю EBITDA за текущий период. Соотношение чистый долг/ EBITDA рассчитывается с использованием бухгалтерских данных по МСФО.

The major financial ratios for the year ended 31 December 2022 and 31 December 2021 was follows:

Ключевые финансовые показатели за 2022 и 2021 год представлены ниже:

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
EBITDA	14 636 151	8 642 276
EBITDA Margin, %	31,8%	23,0%
Net Debt/EBITDA / Чистый долг/EBITDA	(0,6)	(0,6)

The Group monitors and assesses the effectiveness of its operations using EBITDA ratio. Since the term EBITDA is not a standard IFRS measure, the Group’s definition of EBITDA may differ from that of other companies.

Группа осуществляет мониторинг и оценку эффективности своей деятельности с использованием показателя EBITDA. Поскольку термин EBITDA не является стандартным показателем МСФО, принятое Группой определение EBITDA может отличаться от показателей, рассчитываемых другими компаниями.

The Profit before tax to EBITDA reconciliation is presented below:

Ниже представлена сверка EBITDA и прибыли до налогообложения:

	2022	2021
	RUB thousand / тыс. руб.	RUB thousand / тыс. руб.
EBITDA	14 636 151	8 642 276
Depreciation of right-of-use assets / Амортизация активов в форме права пользования	(3 382 321)	(3 294 705)
Depreciation and amortization - PPE and IA / Амортизация основных средств и нематериальных активов	(823 758)	(832 536)
Interest paid on lease liability / Проценты уплаченные по договорам аренды	(666 564)	(576 490)
One-off transactions / Разовые операции	(75 643)	(9 080)
Interest received / Проценты полученные	71 571	58 353
Government support / Государственная помощь	-	396 936
Profit before income tax / Прибыль до налогообложения	9 759 436	4 384 754

EN JSC Melon Fashion Group 190103,

Russia, St. Petersburg
10th Krasnoarmeyskaya Street,
Building 22, Liter A, office 1-H

Tel: +7 812 240 46 20

Fax: +7 812 600 03 54

RU АО «Мэлон Фэшн Груп»

190103, Россия, Санкт-Петербург,
10-я Красноармейская, дом 22,
литер А, пом. 1-Н, 6 этаж.

Тел.: +7 812 240 46 20

Факс: +7 812 600 03 54

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШИ СОЦСЕТИ

JOIN OUR
SOCIAL MEDIA



@melon_fashion_group



www.melonfashion.ru



t.me/melon_fashion_group

www.melonfashion.ru