

ОАО «БОЛЬШОЙ ГОСТИНЫЙ ДВОР»

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2011 год

Уважаемые акционеры!

В Санкт-Петербурге сформирована одна из крупнейших в России инфраструктур сети потребительского рынка, представленная предприятиями различных типов, форм и форматов, включающая более 16,5 тысяч предприятий розничной торговли. Их оборот в 2011 году составил 765 млрд. руб. и занимает 4 место в Российской Федерации.

За 2011 год в Санкт-Петербурге открыто более 500 объектов розничной торговли, в том числе 11 крупных, современных торговых комплексов, площадью около 200 тыс. кв. метров. Общая площадь крупных торговых комплексов составила к 2012 году 4,8 млн. кв. метров. По количеству обеспеченности населения торговыми площадями Санкт-Петербург по-прежнему занимает в Российской Федерации первое место.

Среди субъектов Российской Федерации Санкт-Петербург характеризуется как регион с наибольшей концентрацией сетевой формы торговли. Около 52% оборота розничной торговли города приходится на долю сетевых торговых структур (среднероссийский показатель – 18,5%, в Москве – 21,7%).

«Большой Гостиный Двор» является одним из старейших и крупнейших предприятий розничной торговли Санкт-Петербурга. Это современный универсальный магазин с большой историей. Здание, в котором расположен универмаг, построено по проекту французского архитектора Жана Батиста Валлен-Деламота в конце XVIII века, является памятником архитектуры федерального значения. В 2010 году Правительством Российской Федерации здание было передано в собственность Санкт-Петербурга. В 2000 году на занимаемые Обществом помещения был заключен договор аренды сроком на 49 лет.

В форме открытого акционерного общества «Большой Гостиный Двор» был зарегистрирован решением Регистрационной палаты мэрии Санкт-Петербурга 11 февраля 1994 г.

Уставный капитал Общества составляет 608840,5 руб. и разделен на 2 435 362 акции, номинальной стоимостью 25 коп. каждая.

На 1 марта 2012 года (дату закрытия реестра к общему годовому собранию) в нашем акционерном Обществе состоит 6892 акционера, в том числе:

- 6861 физическое лицо, которые владеют 2,2 % голосующих акций,
- 31 юридическое лицо, владеющее 97,8 % голосующих акций Общества.

Общее руководство деятельностью Общества осуществляет Совет Директоров, избранный общим собранием акционеров 21 апреля 2011 года в следующем составе:

Тушакова Надежда Павловна, 1944 г.р. - образование высшее, в универмаге «Большой Гостиный Двор» работает более 50 лет, в настоящее время в должности Директора по коммерции и финансам. Имеет 1 акцию Общества (0,00004% от уставного капитала).

Атлантов Владимир Андреевич, 1939 г.р., образование высшее. Народный артист Советского Союза. Акции Общества не имеет.

Дубравин Яков Исакович, 1939 г.р., образование высшее. Профессор Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства. Акции Общества не имеет.

Пронин Игорь Александрович, 1978 г.р., образование высшее, работает генеральным директором ООО «Санкт-Петербургский институт красоты». Акции Общества не имеет.

Руденко Татьяна Ивановна, 1948 г.р., образование высшее. В течение 42 лет работала в универмаге «Большой Гостиный Двор», в настоящее время на пенсии. Владеет 1 акцией Общества (0,00004% от уставного капитала).

Устаев Алексей Якубович, 1960 г.р., образование высшее, кандидат экономических наук. Занимает должность Председателя Правления банка «Викинг». Акции Общества не имеет.

Шайхайдаров Камиль Сабирович, 1956 г.р. образование высшее, кандидат юридических наук. Работает заведующим адвокатской консультацией № 28. Акции

Общества не имеет.

Председатель Совета Директоров – Тушакова Надежда Павловна.

В отчетный период изменений в составе Совета Директоров не было.

Генеральным директором являюсь я, Коршунова Елена Владимировна, 1959 г.р.

Размер вознаграждения (компенсации расходов) членов Совета Директоров определен решениями общих собраний акционеров от 16.05.2003 г. и от 21.04.2011 г., генерального директора – условиями утвержденного 01.10.2004 г. Советом Директоров трудового договора.

Общий размер вознаграждения (компенсации расходов, включая заработную плату) всех членов Совета Директоров и генерального директора, выплаченного в течение 2011 года, составляет 6 443 264, 87 рублей.

Кодекс корпоративного поведения соблюдается в части, обязательной к исполнению в соответствии с законом «Об акционерных обществах».

В отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, не заключалось.

В отчетном периоде Совет Директоров рассматривал вопросы стратегии развития Общества, его финансового положения, отчеты по результатам работы, утвердил перспективные планы, в том числе по капитальному ремонту и реставрации здания.

Основной деятельностью Общества является розничная торговля.

Стратегией коммерческого аппарата, как и в предыдущие годы, является:

- соответствие международным стандартам «department store»;
- наличие самого широкого ассортимента представленных товаров для покупателей всех категорий;
- достижение оптимальной глубины и ширины ассортиментной матрицы;
- гибкая ценовая политика;
- увеличение дополнительных сервисов для покупателей;
- высокий уровень квалификации персонала.

В наших торговых залах представлено 140 тысяч наименований товаров и более 1000 брендов различных товарных категорий.

В условиях, когда многие торговые центры похожи как близнецы-братья, с одинаковым набором товаров, Большой Гостиный Двор сделал выбор в пользу собственной торговли, в том числе товарами, которых в Санкт-Петербурге больше ни у кого нет.

Ежегодно специалисты универмага посещают самые крупные зарубежные и российские выставки для поиска новых торговых марок и поставщиков. Так, в 2011 году было заключено 740 договоров поставки товаров и договоров комиссии, в том числе 78 договоров с новыми поставщиками, которые принесли дополнительно более 40 млн. руб. оборота.

За 2011 год наш универмаг посетило более 900 тысяч покупателей, продано 3,7 млн. единиц товара.

Впервые у нас представлены торговые марки **DUCHAMP** (одежда для мужчин, Англия), знаменитые итальянские джинсы **JACOB COHEN** (Якоб Коэн), коллекции **VERSACE** и **LOVE MOSCHINO**, аксессуары **ARMANI JEANS** и многие другие.

Продажа товаров собственных закупок составляет около 40% от общего объема товарооборота и увеличивается ежегодно. Это позволяет применять гибкую ценовую политику, получать высокий доход без завышения розничных цен, а также оперативно проводить распродажи и другие праздничные акции, повышающие лояльность покупателей.

Структура товарооборота в разрезе товарных групп практически не изменилась: основной удельный вес занимают швейные изделия – 30%, обувь – 10,3%, и галантерейный товары – 12,1%.

Ассортимент и модельный ряд товаров постоянно меняются и корректируются с учетом спроса потребительского рынка. Коммерческий аппарат Большого Гостиного Двора постоянно отслеживает тенденции мировой моды, осуществляя контакт с российскими и мировыми производителями для своевременного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры.

В целях привлечения в Большой Гостиный Двор молодежной аудитории, в мае 2011 года открылся единый медийный центр, в который вошли мультимедийная продукция (кино, музыка, видеоигры), переоборудованная зона музыкальных инструментов. Открылись фирменные отделы **PENTAX** (фототехника), **KASSIR.RU**. (заказ и доставка билетов). 25 мая 2012 года открывается магазин компьютерных игр крупнейшей японской компании **NINTENDO**.

В июне 2011 г. на Перинной линии состоялось открытие фирменного салона для мужчин **BUGATTI**, с новым немецким оборудованием.

В июле на Садовой линии открылся салон **BETTY BARCLAY**, где представлена стильная одежда для женщин.

После капитального ремонта на 1 этаже Перинной линии открылся магазин «Все для сна и отдыха». В сентябре на территории этого магазина открылся салон ковров **RIGHT CARPETS**, который предлагает ковровые изделия ручной и машинной работы более чем из 10 стран мира. Все эти мероприятия были ярко освещены в СМИ.

Около 6% от общей площади универмага сданы в аренду:

- в первую очередь – для расширения сферы дополнительных услуг покупателям (оптика, фото, продажа цветов, размещение банкоматов, офиса банка, химчистка, ремонт обуви и многие другие);

- под торговлю товарами, которыми универмаг самостоятельно не торгует или под фирменные салоны в рамках расширения ассортимента.

Однако здесь также есть свои трудности. Зачастую при любых кризисных ситуациях арендаторы съезжают или просят скидок по арендной плате.

Уважаемые акционеры!

Важной стратегической целью развития Общества является укрепление позиций на потребительском рынке Петербурга. Для этого разрабатываются специальные маркетинговые и рекламные кампании. Также проводится активная PR-деятельность и событийные мероприятия. С целью привлечения новых и сохранения существующих клиентов, в 2011 году была активизирована маркетинговая и рекламная деятельность. Претерпела изменения и система лояльности клиентов.

25 августа на Галерее Высокой моды прошел модный показ коллекций «Осень-зима 2011/12» и презентация книг известной петербургской журналистки Ирины Бондаренко.

С 28 октября по 6 ноября универмаг выступил спонсором юношеского первенства СЗФО по шахматам, тем самым поддерживая мероприятия, направленные на развитие детского спорта.

В мае и декабре 2011г. совместно с Санкт-Петербургской молодежной общественной организацией «Красная Звезда» мы провели военно-патриотическую акцию «Город Героев».

В декабре проходили соревнования по домино и быстрому счету среди детей и молодежи. 8 января 2012 г. у нас в универмаге прошел финал 6-го открытого чемпионата Петербурга по домино.

Дважды в неделю для маленьких покупателей проходят мастер-классы детского творчества. В рамках рекламных кампаний проходили выступления детских творческих коллективов и артистов, было организовано большое количество конкурсов для покупателей и вручение подарков.

Хорошей традицией стало проводить на Невской линии Большого Гостиного Двора концерты оперных певцов, в 2011 году были организованы дополнительные концерты классической музыки в кафе на Садовой линии.

В рамках рекламных кампаний «Большой Гостиный Двор угощает», «Школьный базар» были разработаны и напечатаны буклеты с каталогом товаров. Буклеты распространялись промоутерами в разных районах города.

В рамках дисконтной системы развивался «Клуб друзей БГД», более чем 20 партнеров предоставляют скидки держателям наших дисконтных карт.

С июля идет реализация подарочных карт универмага через интернет-магазин «BANTIKOV.RU». В 2011 году было реализовано подарочных карт более чем на 4 млн. рублей.

В 2011 году в рамках программы повышения лояльности клиентов был применен новый подход к выдаче дисконтных карт и предоставления по ним скидок, в результате чего мы получили почти 16 тысяч новых клиентов.

Продажи с применением дисконтных карт в 2011 году составили 412 млн. рублей, с ростом 45% к прошлому году.

Услугой «Свадебный подарок» воспользовались 97 пар молодоженов.

С 1 декабря стартовала акция «Поймай удачу за хвост», главным призом которой было путешествие на пароме в Европу на два лица. В акции приняло участия более 3000 человек.

В Обществе особое значение уделяется подготовке персонала. Проверки работы продавцов проводились не только службами универмага, но и профессиональными экспертами – «тайными покупателями». Проводятся занятия по тенденциям моды, тренинги по темам: «7 этапов успешных продаж», «Стимулирование покупок на точке продаж», «Корпоративная культура», «Разрешение конфликтных ситуаций», а также конкурсы профессионального мастерства и учебные занятия для всех специалистов Общества.

В октябре 2011 года работники торгового зала приняли участие в городском конкурсе «Лучший по профессии», где заняли 2-ое место.

Большой проблемой для Общества является подбор квалифицированного персонала.

Универмаг работает в выходные и праздничные дни, продавцы и директора магазинов часто заканчивают работу около 23 часов, а возвращаться поздно вечером небезопасно. Условия труда в универмаге тяжелее, чем в современных новых торговых комплексах, молодежь не держится за рабочее место. 42% работников Общества старше 50-ти лет и только 15% - молодежь (до 30-ти лет).

К сожалению, и уровень подготовки специалистов оставляет желать лучшего. При этом запросы по заработной плате очень высокие. Мы предъявляем высокие требования к персоналу, учим их, а они уходят туда, где легче, где больше платят.

В среднем недокомплект составляет 80 человек, в том числе около 50 продавцов, а на летний период количество вакансий увеличивается. С повышением размера оплаты по больничным листам увеличилось количество дней нетрудоспособности работников, в том числе не очень обоснованной. Но проверить и доказать это практически невозможно.

Коэффициент текучести кадров составляет 28%. За 2011 год было принято на работу 326 человек, а уволено 399.

Среднесписочная численность работников за 2011 год составила 1 242 человека и уменьшилась в сравнении с 2010 годом на 26 человек.

Штатная численность работников сократилась на 73 единицы, что уменьшило фонд оплаты труда на 308 155 руб.

За 2011 год товарооборот на 1 продавца увеличился - на 2,6 % и составил 3 млн. 547 тыс. руб. в год.

Среднемесячная зарплата на 1 работника практически не изменилась и составила 20 018 руб.

Среднемесячная зарплата на 1 продавца в 2011 году увеличилась на 6,7% и составила 18 097 рублей.

Уважаемые акционеры!

Финансовые результаты деятельности Общества характеризуются следующими показателями:

- выручка от продажи товаров, работ и услуг составила 1 млрд. 314 млн. 603 тыс. руб. с ростом 0,5% к прошлому году;

- валовая прибыль увеличилась на 6% и составила 798 млн. 557 тыс. руб.
- коммерческие расходы увеличились на 6,7% и составили 664 млн. 706 тыс. руб.

Увеличение коммерческих расходов на 42 млн. руб. в 2011 г. в первую очередь обусловлено значительным повышением с 1 января 2011 г. норматива отчислений с фонда оплаты труда в пенсионный фонд, а также в фонды социального и медицинского страхования с 26 до 34%.

В суммарном выражении для нашего Общества увеличение за 2011 г. составило 24 млн. рублей, при том, что общие расходы на оплату труда за 2011 год уменьшились на 82 тыс. рублей.

Общество использует значительный объем энергетических ресурсов:

- 8,6 млн. кВт/часов электроэнергии на сумму 31 млн. 627 тыс. рублей;
- 8 тысяч гигакалорий теплоэнергии на сумму 7 млн. 854 тыс. рублей;
- 75 тыс. куб. м природного газа на сумму 369 тыс. рублей.

Водопотребление составляет 68 тыс. куб. м на сумму 1 млн. 671 тыс. рублей.

В 2011 г. увеличились платежи за электроэнергию на 6,5 млн. руб. при сокращении энергопотребления на 5%, за водоотведение и водопотребление - на 1 млн. руб. и отопление на 433 тыс. руб. за счет повышения тарифов.

Среди других расходов увеличилась стоимость охраны предприятия на 12% или 5 млн. руб.; на 6 млн. руб. увеличились расходы на текущий ремонт.

Кроме того, необходимо отметить уменьшение в 2011 г. расходов на содержание помещений и уборку территории на 3,5 млн. руб. или 23% (в т.ч. за счет мягкой, малоснежной зимы).

В 2011 году увеличились поступления от реализации платных услуг на 20 млн. руб. или 9%.

Балансовая прибыль за 2011 год составила 117 млн. 536 тыс. руб., а чистая - 91 млн. 114 тыс. руб.

Финансовое состояние ОАО «Большой Гостиный Двор» аудиторской фирмой оценивается как очень хорошее.

Рентабельность продаж по валовой прибыли составляет 10,2%.

Активы организации за год увеличились на 51,5 млн. руб. или на 6,8%. Собственный капитал составил 550 млн. руб. с ростом 35 млн. руб. к прошлому году.

В структуре капитала организации собственный капитал составляет 68,3%, при этом наблюдается высокий ежегодный темп роста собственных средств, что говорит о росте прибыли без привлечения внешних источников финансирования.

В 2011 году начислено дивидендов за 2010 финансовый год в сумме 55,5 млн. рублей, из расчета 22 рубля 77 коп. на одну обыкновенную акцию.

В связи с истечением срока исковой давности списаны дивиденды за 2007 год в сумме 1 млн. 298 тыс. 626 руб.

В течение 2011 года выплачены дивиденды за 2007-2010 годы в сумме 55,8 млн. руб.

В соответствии с заключенным договором аренды Общество ежегодно проводит работы по капитальному ремонту и реставрации здания, а также отчитывается перед КУГИ по произведенным затратам для зачета их в счет арендной платы.

Общая сумма затрат, предъявленная к зачету за 2011 год, составила без НДС 36 млн. 400 тыс. руб.

В 2011 г. проведены следующие работы по капитальному ремонту:

1. Усиление основания и фундаментов и гидроизоляция подвалов здания лит. «В», на внутреннем кольце Невской линии – на сумму 25,9 млн. руб.

2. 1 этап капитального ремонта внутреннего противопожарного водопровода Садовой, Перинной и Ломоносовской линий – на сумму 5,7 млн. руб.

3. Капитальный ремонт кровли Административного здания по Садовой линии, в осях 71-76, на сумму 2 млн. руб.

4. Гидроизоляция подвалов по Садовой линии – на сумму 2,1 млн. руб.

5. Замена узлов учета в трансформаторных подстанциях - на сумму 700 тыс. руб.

В соответствии с условиями договора аренды и охранным обязательством Общество обязано осуществлять текущий ремонт зданий и помещений, а также инженерных коммуникаций и сетей и содержать их в нормальном состоянии.

По текущему ремонту в 2011 г. силами подрядных организаций выполнен объем работ на сумму 21,5 млн. руб., в т.ч.:

- ремонт магазина ковров на 1 этаже Перинной линии на площади около 1 тыс. кв. м с заменой внутренних оконных проемов, демонтажем временной пристройки, заменой электрики и пожарной сигнализации;

- ремонт торгового зала «BUGATTI» на Перинной линии, 2 этаж, на площади около 100 кв. м;

- ремонт канализационной системы и туалета для покупателей на 1 этаже Садовой линии;

- ремонт 2-х парапетных столбиков и решеток ограждения на Перинной и Ломоносовской линиях, пострадавших из-за значительного снежного покрова двух предыдущих зим;

- текущий ремонт металлической кровли площадью 1,5 тыс. кв. м.

Кроме того, силами работников ремонтно-эксплуатационного участка Общества проведены работы по ремонту торговых залов, складских помещений, кабинетов, комбината питания общей площадью более 5 тысяч кв. м, а также работы по замене электропроводки, светильников, модернизации электрощитков, косметическому ремонту части фасадов и другие.

Несмотря на увеличение расходов на текущий ремонт в 2011 году на 6 млн. рублей по сравнению с 2010 годом, этого явно недостаточно, так как в кризисные 2009-2010 годы для выживания Общество было вынуждено значительно сократить эти расходы. Для сравнения: в 2006 году на текущий ремонт направлялось 37,5 млн. рублей, в 2007 – 30 млн., а в 2008 – 27 млн. рублей.

В обновлении нуждаются многие торговые залы, вестибюли и лестницы. Сети и коммуникации были спроектированы около 50 лет назад и должны быть модернизированы.

Для создания комфортных условий для покупателей необходимо установить дополнительные кондиционеры, а также продолжить проектирование и монтаж систем вентиляции и кондиционирования.

В соответствии с предписанием Госпожнадзора и перспективным планом мероприятий необходимо:

- закончить проектирование и монтаж системы сигнализации на внутреннем кольце;

- разработать и установить систему речевого оповещения о пожаре;

- заменить более 200 внутренних дверей на противопожарные

и еще много работ, включая систему автоматического пожаротушения.

Все эти мероприятия требуют очень значительных финансовых затрат, планируются Обществом с учетом важности и очередности, а также полученных доходов.

Первоочередными задачами капитального ремонта в «Большом Гостином Дворе» на 2012 год являются:

1. Продолжить работы в здании лит. «В» внутреннего кольца Невской линии по усилению фундаментов и гидроизоляции подвальных помещений на сумму - 25 млн. руб.

2. Продолжить работы по установке автоматизированной системы учета эл. энергии на сумму - 2,5 млн. руб.

3. Капитальный ремонт системы канализации - замена аварийного участка, замена жиросъемщиков в комбинате питания на сумму - 800 тыс. руб.

4. Выполнить 2-й этап - замены сети противопожарного и хозяйственного водопровода – на сумму 6 млн. руб.

5. Провести обследование, выполнить и согласовать проект капитального ремонта кровли Невской линии. В рамках согласованного с КГиОПом проекта полностью заменить кровлю угла Невской и Перинной линий - на сумму 3 млн. руб.

На 2012 год по текущему ремонту запланированы:

- ремонт торговых залов в секции кожгалантереи на 1-ом этаже Перинной линии и обуви на 1-ом этаже Невской линии, с заменой торгового оборудования,
- ремонт вестибюлей и лестничных клеток на Перинной линии,
- окраска фасадов и водосточных труб,
- частичный ремонт ступеней и галерей наружного кольца,
- установка противопожарных дверей,
- замена ламината по центральному проходу на 2-ом этаже Садовой линии,
- проектирование и монтаж пожарной сигнализации в помещениях внутреннего кольца,
- установка дополнительных кондиционеров и доработка системы вентиляции Невской линии.

Одновременно с ремонтом торговых залов производится замена торгового оборудования.

Расходы в 2011 году составили 10,5 млн. рублей.

В Обществе эксплуатируется 220 персональных компьютеров, 89 кассовых компьютеров, 11 серверов, 95 лазерных принтеров, 11 копировально-множительных устройств.

Срок технической эксплуатации персональных и кассовых компьютеров, принтеров и копиров составляет около 5 лет, серверов – около 7 лет.

В 2011 году в соответствии с рекомендациями, подготовленными нашими консультантами, в Обществе проводилось оперативное обновление парка компьютерной техники (закуплено 58 компьютеров, в том числе 36 кассовых компьютера, и 19 периферийных устройств на сумму 0,83 млн. рублей), был произведен полный отказ от использования устаревшей сети Novell.

В 2012 году планируется дальнейшее плановое обновление парка серверов, компьютеров и активного сетевого оборудования, которое находится в эксплуатации более 7 лет, а также модернизация сети и замена коммутаторов с целью предупреждения выхода из строя программ, позволяющих получать оперативную информацию по товарообороту в дни максимальных покупательских потоков и нагрузок.

В 2011 году в ОАО «Большой Гостиный Двор» внедрена и введена в эксплуатацию программа 1С «Зарплата и управление персоналом».

В 2012 году планируется внедрить в остальных подразделениях централизованной бухгалтерии Общества современную систему автоматизации на базе «1С: Бухгалтерия предприятия 8», с количеством автоматизируемых мест – 32. Стоимость оборудования, программного обеспечения и работ по внедрению составит около 3,0 млн. рублей.

Внедрение в централизованной бухгалтерии системы «1С: Бухгалтерия предприятия 8» позволит:

- повысить безопасность обработки и хранения конфиденциальной информации Общества
- поддерживать автоматизированную систему централизованной бухгалтерии Общества в актуальном действующему законодательству состоянии с автоматическим обновлением.
- снизить затраты на поддержку автоматизированной системы, провести упорядочение численности работников в централизованной бухгалтерии.

Также планируется внедрить в комбинате питания (производство, столовая и кафе) систему автоматизации R-Keerreg, с количеством автоматизируемых мест – 17. Стоимость оборудования, программного обеспечения и работ по внедрению составит около 1 млн. рублей.

Внедрение системы автоматизации R-Keerreg позволит:

- Автоматизировать товарный и управленческий учет в комбинате питания.
- Повысить качество обслуживания клиентов.

Для привлечения дополнительных клиентов планируется развернуть в кафе на Садовой линии, 2-й этаж сеть Wi-Fi для бесплатного доступа к сети Интернет.

В 2012 году планируется внедрить в Обществе автоматизированную систему подачи и учета заявок на работы, выполняемые силами работников технических служб (сантехнические, электромонтажные, по обслуживанию кондиционеров и компьютерного парка Общества). В качестве платформы выбрано свободное (бесплатное) программное обеспечение, которое получает все большее распространение, в том числе и в корпоративной среде.

Уважаемые акционеры!

В условиях жесточайшей конкуренции специалисты Большого Гостиного Двора должны постоянно обновлять торговый зал, находить новых партнеров по бизнесу, чтобы удержать и увеличить количество покупателей, которые выбрали наш магазин.

Основными зонами риска для нашего предприятия являются

- зависимость от поведения и предпочтений целевых аудиторий, а также изменений модных тенденций;
- сокращение доходов населения и их покупательской активности;
- увеличение конкуренции, открытие новых магазинов и торговых центров, в том числе в Центральном районе.

В 2012 году в Санкт-Петербурге планируется открытие ТРК «Питерлэнд», «РИО», «Континент» и других, а также торгового комплекса - бывшего универмага «ДЛТ». По прогнозам объем ввода в эксплуатацию торговой недвижимости в 2012 году составит 270 тыс. кв. метров.

Все эти факторы еще больше обостряют конкуренцию и учитываются при определении стратегии и тактики развития акционерного Общества. Приоритетными направлениями являются:

- удержание позиции лидера в отрасли торговли «department store»;
- поддержание постоянного интереса к торговому предприятию;

- повышение лояльности существующих клиентов и привлечение новых покупателей, в том числе за счет дополнительных услуг и различных программ (культурно-воспитательных, благотворительных и др.).

В 2012 году планируется полная модернизация и передислокация брендов на 2-ом этаже Садовой линии, привлечение новых операторов для создания молодежной зоны, открытие нового интерактивного кафе.

В марте на 1-ом этаже Невской линии открыт новый салон модной итальянской обуви ручной работы **PAKERSON**.

С февраля 2012 года совместно с Комитетом по культуре Правительства Санкт-Петербурга стартовал проект «Классическая музыка для всех». Большой Гостиный Двор организовал постоянную трансляцию мировой классической музыки с галереи Невской линии.

Одной из самых ярких традиций Большого Гостиного Двора стали гала-показы «МОДА БЕЛЫХ НОЧЕЙ НА НЕВСКОМ». Это прекрасный подарок жителям города на Неве от мастеров мировой моды, которые вместе с Большим Гостиным Двором организуют необыкновенное дефиле. Уже в третий раз 2 июня 2012 года Большой Гостиный Двор подарит праздник моды всем жителям и гостям Санкт-Петербурга.

В марте 2012 года на 2-м этаже Садовой линии открылся театрально-выставочный комплекс «ГОСТИНКА-АРТ».

Совместно с Комитетом по социальной политике Правительства Санкт-Петербурга стартовала культурно-просветительская программа «ТРАДИЦИИ ПЕТЕРБУРГА».

В театрально-концертном зале еженедельно будут проходить спектакли для детей с ограниченными возможностями и детей, находящихся в трудных жизненных условиях.

В выставочном зале будут проходить выставки «ХУДОЖНИКИ ПЕТЕРБУРГА».

В перспективе планируется развитие концертного направления и спектаклей для покупателей Большого Гостиного Двора.

В апреле 2012 г. состоится презентация уникального музыкального проекта «Тамара Милашкина. Владимир Атлантов. Избранное». Любители вокальной музыки смогут задать вопросы своим кумирам и получить автографы Владимира Атлантова и Тамары Милашкиной.

Проект «ТРАДИЦИИ ПЕТЕРБУРГА» является нравственным продолжением дела наших великих соотечественников. Мы надеемся, что так же, как и встарь, мы соберем вокруг себя единомышленников, лучших представителей торговой и промышленной среды России, которым небезразлична судьба Отечества. Это также привлечет дополнительных покупателей - жителей Санкт-Петербурга и будет способствовать увеличению товарооборота и прибыли.

Уважаемые акционеры!

Акционерное Общество, весь коллектив под руководством Совета директоров проделали огромную работу и достигли хороших результатов. Советом Директоров определены задачи на 2012 год, которые коллектив должен и будет выполнять, несмотря на трудности, которые нас ожидают.

Настоящий отчет утвержден на заседании Совета Директоров 16 марта 2012 года.

Прошу общее собрание его утвердить.

Генеральный директор
ОАО «Большой Гостиный Двор»

Коршунова Е.В.

Главный бухгалтер

Быстрикова И.В.