



БИЗНЕС ПРОЕКТЫ

ОАО «Бизнес Проекты», Россия, 109004, г. Москва, улица Николоямская, дом 43, корпус 4, помещение I, комната 6
Телефон: +7 (495) 540-540-8, Факс: +7 (495) 540-540-8, Веб-адрес: www.bpjsc.ru, Электронная почта: info@bp-global.com

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:

Генеральным директором
ОАО «Бизнес Проекты»

20 мая 2013 г.

Приказ № 12 от 20 мая 2013 г.

УТВЕРЖДЕН:

Общим собранием акционеров
ОАО «Бизнес Проекты»

22 июня 2013 г.

Протокол № 1 от 22 июня 2013 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ

открытого акционерного общества «Бизнес Проекты» за 2012 год

Генеральный директор

22 июня 2013 г.

Главный бухгалтер

22 июня 2013 г.



Мирошников А.С.

Мирошников А.С.

Оглавление

Введение	3
1. Положение ОАО в отрасли	3
2. Приоритетные направления деятельности ОАО и результаты развития по данным направлениям	4
3. Информация об объёме каждого из энергоресурсов, использованных ОАО в 2012 году	5
4. Перспективы развития ОАО	5
5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендах по акциям ОАО в 2012 году	7
6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО	7
7. Перечень крупных сделок, совершенных ОАО в 2012 году	7
8. Перечень совершенных ОАО в 2012 году сделок, в совершении которых имела заинтересованность	8
9. Состав совета директоров (наблюдательного совета) ОАО	8
10. Состав исполнительных органов акционерного общества	8
11. Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного лицу, занимающему должность единоличного исполнительного органа ОАО в течение 2012 года	10
12. Сведения о соблюдении ОАО кодекса корпоративного поведения	10
13. Дополнительная информация для акционеров	10

Введение

Условные обозначения, принятые в документе:

- ОАО – ОАО «Бизнес проекты»
- ПО – Программное обеспечение, разрабатываемое ОАО «Бизнес Проекты» или продающееся в ОАО «Бизнес Проекты»

1. Положение ОАО в отрасли

ОАО является IT-компанией, активно работающей на рынке с 2011 года, но ряд торговых марок и интернет-проектов, используемых ОАО, существует более 15 лет.

Профессиональный уровень специалистов ОАО позволяет выполнять сложные проекты. Деятельность ОАО рентабельна, организация качественно развивается, не имеет и не имела просроченной задолженности перед бюджетом и кредиторам. Услуги ОАО на рынке востребованы, несмотря на большую конкуренцию.

Торговые марки, которые использует ОАО, имеют большую известность на рынке, большую цитируемость в сети Интернет, и позволяют иметь устойчивое положение в отрасли, обеспечивая постоянный приток новых клиентов даже без вложений в рекламу.

Основная торговая марка – Andrey Mirron™ (Andrey Mirron™ Studio), имеет очень высокую популярность и цитируемость на уровне 43 000 упоминаний по версии Google, и 73 000 упоминаний по версии Yandex

Интернет-ресурс ОАО

Главный сайт ОАО	http://bpjsc.ru
Все брэнды и проекты ОАО	http://bpjsc.ru/brands.html
Уставные и учредительные документы	http://bpjsc.ru/disclosure.html

Самые главные и прибыльные направления ОАО

http://mirron.com	Andrey Mirron Studio	Главная дизайн-студия
http://9999рублей.рф	9999рублей	Подразделение по продаже шаблонных сайтов
http://1-studio.de	1-studio	Подразделение (дизайн-студия) в Германии
http://consileri.ru	Консильеры CRM	ПО по управлению клиентами
http://konsileri-crm.de	Консильеры CRM	Консильеры CRM в Германии
http://design.travel	Design.Travel	Отдельное подразделение туристических сайтов
http://djem-solutions.ru	DJEM CMS	Программное обеспечение DJEM CMS

Активно работающие и развивающиеся направления ОАО

http://foto.tv	Foto.TV	Фотосъёмка, портфолио, и сайт с управлением
http://parazitarium.ru	Паразитариум	Портал по сбору фраз-паразитов
http://on-test.com	On-Test.com	Онлайн-тесты, экзамены и сертификация
http://skystargroup.ru	Sky Star Group	Альянс с известным производителем рекламы

2. Приоритетные направления деятельности ОАО и результаты развития по данным направлениям

ОАО является юридическим лицом и действует на основании действующего законодательства Российской Федерации и Устава.

Основная сфера деятельности:

Информационные технологии (IT), интернет-проекты, дизайн, программирование, программное обеспечение (ПО), производство и продажа ПО, рекламная деятельность, интернет-реклама и продвижение, фотомодельная работа.

Основные направления деятельности:

- Разработка (создание) и адаптация объектов интеллектуальной собственности, передача имущественных (авторских) прав на использование указанных объектов, а также оказание сервисных услуг в соответствующей сфере деятельности
- Передача по всему миру исключительных и неисключительных имущественных прав на использование объектов интеллектуальной собственности
- Разработка дизайна товаров промышленного назначения
- Издательская и полиграфическая деятельность
- Оказание консультационных услуг в области разработки программного обеспечения в области внедрения (инсталляции) программного обеспечения и в области его сопровождения
- Разработка и поддержка информационных систем, систем проектирования и управления, разработка технологических процессов обработки данных
- Деятельность, связанная с созданием информационных технологий, системной интеграцией, веб-дизайном, мультимедиа-приложениями, электронной торговлей и маркетингом, созданием информационных ресурсов Интернет

Фактическая работа ОАО делится на два направления:

- Постоянно производство и продажи, помогающие компании существовать и получать прибыль;
- Перспективные направления, то есть «стартапы»: новые проекты, интернет-проекты, новые идеи, которые помогают ОАО наращивать её капитализацию, и которые в дальнейшем могут быть проданы, принеся прибыль.

Клиенты ОАО – это в основном и представители среднего и малого бизнеса, в большинстве случаев обращающихся к нам за услугами не в первый раз, и в многочисленных случаях являющиеся постоянными клиентами на протяжении многих лет.

Ценовая политика ОАО умеренная по г. Москве в России в целом. В целях привлечения клиентуры мы используем доступные нам способы активной рекламы, а также специальные промо-акции связанные со снижением цен. Так, например, упрощение рутинных процессов в ОАО, выпуск собственного ПО, максимальная автоматизация производства, позволили в 2012 году несколько раз снижать цены на « типовые » услуги и работы, и тем самым увеличивая спрос со стороны клиентов.

Конкуренция в области создания веб-сайтов и услуг программирования в г. Москве достаточно высока, объемы работ – цикличны.

Финансовые итоги 2012 года следующие:

- Годовой оборот за год составил **7 381 000 руб.**
- Выручка от реализации работ и услуг за год составила **3 893 000 руб.**

- Прибыль по итогам 2012 года составила **850 000 руб.**

Аудиторское заключение аудитора ООО «Столичное Аудиторское Бюро» (является членом СРО НП «Аудиторская Ассоциация Содружество», ОРНЗ 11106018562; ИНН 7732519809; место нахождения: 119619, г. Москва, 6-ая улица Лазенки, д.2, стр.15) подтверждает достоверность бухгалтерской отчетности.

3. Информация об объёме каждого из энергоресурсов, использованных ОАО в 2012 году

Информация об объеме потребления энергоресурсов не приведена в связи с тем, что ОАО арендует офисные помещения у третьего лица, и действующий договор аренды не предполагает выделение в сумме арендной платы отдельно суммы компенсации расходов арендодателя по оплате потребленных энергоресурсов

4. Перспективы развития ОАО

Основными тенденциями и задачами дальнейшего развития ОАО являются:

- Дальнейшее увеличение объемов выполняемых услуг, преимущественно разработка собственных интернет-проектов, приносящих прибыль;
- Расширение спектра предлагаемых услуг, в том числе разработка новых направлений связанных с программированием «на заказ»;
- Дальнейшее повышение квалификации сотрудников.

Ближайшие планы развития интернет-проектов ОАО:

4.1. Российский Туристический Портал

Проект находится в стадии 20% разработки, и мы хотим завершить его в течение ближайшего года. Портал должен стать очень известным на российском рынке, популярным и востребованным.

4.2. Усиление отдела полиграфии

В ближайший год мы планируем расширить отдел полиграфии, дать более широкую рекламу, сделать отдельный промо-сайт для этой услуги, и увеличить объем оказываемых услуг по печати полиграфической продукции, как минимум в несколько раз.

4.3. Полная переделка нашей «зонтичной» структуры сайтов

В связи с открытием новых направлений бизнеса (полиграфия, SEO-услуги по продвижению сайтов), требуется серьезно переделать пул наших сайтов, объединив их в «зонтик». Данная модернизация позволит увеличить приток новых клиентов в несколько раз. Сейчас мы теряем множество клиентов только лишь из-за запутанной структуры и обилия наших сайтов и различных брендов.

4.4. Разработка программ «Хелпдеск» и «Менеджер задач»

Мы владеем обширным опытом разработки отлично зарекомендовавшей системы управления задачами, которую наша команда разрабатывала 5 лет назад. Мы хотим не просто продолжить эту разработку – а вывести её на новый уровень, отняв не менее 20% рынка этого ПО.

4.5. Разработка новой программы CRM-системы

Мы планируем на базе популярной программы «Консильери CRM» развить новую версию,

которая была бы интегрирована с описанными выше программами «Хелпдеск» и «Менеджер задач» – и тем самым получить комплексную систему управления бизнесом. Это позволит продавать не только отдельные программы, но и всю систему в целом.

4.6. Завершение проекта «Пользомер» (Polzometer)

Интернет-проект по учёту времени, затрачиваемого сотрудниками. Будет интегрирован с программами «Консильери CRM» и «Хелпдеск» и «Менеджер задач», тем самым позволив ещё больше расширить линейку применимости наших бизнес-программ. По опросам, большое количество компаний готово к использованию этого сервиса. Проект уже готов на 50%, необходимо усилить группу разработки, и завершить его.

4.7. Доработка, увеличение объёма рекламы и увеличение объёма продаж проекта «Foto.TV»

Проект Foto.TV имеет громадный потенциал, но этот потенциал реализован всего лишь на 10%. Мы ещё не успели реализовать большое количество сервисов, направленных на социализацию проекта – партнёрские программы «приведи друга», регистрацию сайта как СМИ для получения аккредитации на различных «тусовках», постоянную работу фотографов в клубах и на разных мероприятиях, и так далее.

4.8. Проект «Емейлграмма» (Emailgramma)

Новый интернет-проект, который нужно очень срочно создать и завершить, пока данная ниша рынка пуста и не занята. Подробности оглашаются только конфиденциально.

4.9. Проект «Мемориум» (Memorium)

Новый социально-направленный интернет-проект, тем не менее с большим финансовым потенциалом. Подробности оглашаются только конфиденциально.

4.10. Проект «Постингейт» (Postingate)

Новый интернет-проект, с архи-важной социализацией. Позволит нашей компании получить «сливки» не только в финансовом плане, но и в попадании в топы всех интернет-новостей. Подробности оглашаются только конфиденциально.

4.11. Проект «Отправлятор»

Новый интернет-проект, реализуемый совместно с компанией «Новопост». Сервис B2B для интернет-магазинов – универсальная система подсчёта тарифов почтовых служб, почты России, доставки, отправки, упаковки и т.п. Потенциал огромный – практически все интернет-магазины испытывают проблемы в этой части расчётов.

4.12. Прочие проекты

У нас ещё много иных проектов, планов и идей – но их мы будем реализовывать в основном после завершения вышестоящего списка. С полным перечнем наших планов можно ознакомиться по адресу: <http://bpjsc.ru/brands.html>

Перечень проектов ОАО в стадии развития или в стадии завершения

http://emailgramma.com	Емейлграмма	Онлайн-сервис гарантированной доставки почты
http://otpravlator.ru	Отправлятор	Сервис B2B для интернет-магазинов
http://postingate.ru	Постингейт	Онлайн-сервис отправки сообщений в соцсети
http://memoriy.ru	Меморий	Онлайн-сервис завещаний
http://outofoffice.ru	Out Of Office	Онлайн-сервис для серьёзных менеджеров
http://vseknopki.ru	ВсеКнопки.ru	Онлайн-сервис социальных закладок
http://ros2.ru	РосТурПортал	Российский Туристический Портал
http://sexonizer.com/ru/	Сексонайзер	Сервис интернет-знакомств
http://loverium.ru	Loverium	Сервис интернет-знакомств
http://online-control.net	Online-Control.net	Старейший сервис с 12-летней историей

http://polzometer.ru/ru/	Пользомер	Онлайн-сервис: Измерь свою полезность
http://hosting.travel	Hosting.Travel	Специальный хостинг для турфирм
http://zakladurki.ru	Закладурки	Социальные сервис: Русские Bookmarklets
http://36hours.ru	36 часов	Образовательный проект «36 часов»
http://kuponloto.ru	КупонЛото	Онлайн-лотерея купонов на скидки
http://mirronix.com	Филиал в США	Скоро открытие филиала нашей дизайн-студии

5. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендах по акциям ОАО в 2012 году

В 2012 году дивиденды по акциям Общества не объявлялись (не начислялись) и не выплачивались.

На существующем этапе развития дивидендная политика ОАО предусматривала, что вся прибыль остается в распоряжении ОАО в качестве нераспределенной прибыли прошлых лет, однако в перспективе следующего года акционеры планируют пересмотреть дивидендную политику, и в дальнейшем объявлять (начислять) и выплачивать дивиденды.

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность ОАО можно определить следующие риски:

6.1. Конкуренция

На развивающемся рынке производства веб-сайтов растет количество фирм-конкурентов. Данные конкуренты часто демпингуют, используют некорректные способы ведения рекламных кампаний и нечестный маркетинг.

6.2. Мировой финансовый кризис

В связи с тем что ОАО оказывает услуги для среднего и малого бизнеса, и эти услуги не являются бизнес-образующими для них, а являются сервисными, влияние мирового финансового кризиса может отрицательно сказаться на деятельности ОАО и на размере прибыли.

6.3. Судебные риски

Действующее законодательство, касающееся информационных технологий, не совершенно и имеет правовые пробелы. В связи с этим возможны судебные иски со стороны заинтересованных лиц, по результатам разрабатываемых проектов.

7. Перечень крупных сделок, совершенных ОАО в 2012 году

Перечень совершенных ОАО в 2012 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на

совершение которых в соответствии с уставом акционерного общества распространяется порядок одобрения крупных сделок:

7.1. Предмет сделки: Договор займа, о привлечении заёмных средств в размере 2 000 000,00 (два миллиона) рублей, под 25% годовых. Сделка не требовала одобрения, так как на момент её совершения у ОАО был единственный акционер, являющийся генеральным директором ОАО.

7.2. Предмет сделки: Дополнительное соглашение к договору займа, о привлечении заёмных средств в размере 1 000 000,00 (один миллион) рублей, под 25% годовых. Сделка не требовала одобрения, так как на момент её совершения у ОАО был единственный акционер, являющийся генеральным директором ОАО.

Иные крупные сделки, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, не совершались.

8. Перечень совершенных ОАО в 2012 году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность

Перечень совершенных ОАО в 2012 сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления акционерного общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»:

Сделки, в совершении которых имелась заинтересованность, и которые в соответствии с требованиями федеральных законов требовали их одобрения, не совершались.

9. Состав совета директоров (наблюдательного совета) ОАО

В соответствии с Уставом ОАО, совет директоров не формировался.

10. Состав исполнительных органов акционерного общества

В соответствии с Уставом ОАО, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет Генеральный директор.

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен.

10.1. Сведения о Генеральном директоре ОАО:

ФИО: Мирошников Андрей Сергеевич

Год рождения: 1973

Должности за последние 5 лет:

Период: 2009 - 2011

Организация: ООО «Кноп», торговая марка «RadiusHost»

Должность: Заместитель генерального директора (директор по развитию)

Период: 2011 – 2013

Организация: ООО «ДелоХост»

Должность: Генеральный директор

10.2. Сведения о занимаемых должностях в других организациях, включая должность члена совета директоров (наблюдательного совета) и /или иных органов управления коммерческих и некоммерческих организаций, а также должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления:

Наименование организации: ООО «ДелоХост»

Место нахождения организации: 125480, Москва, ул. Туристская, д. 33, корп. 1

Занимаемая должность: Генеральный директор

10.3. Доля участия указанного лица в уставном капитале ОАО: 90,35 %

10.4. Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций ОАО: 90,35 %

10.5. В течение 2012 года Генеральным директором ОАО были совершены сделки по приобретению или отчуждению акций ОАО:

Дата совершения сделки: 03.04.2012

Содержание сделки: приобретение в собственность по закрытой подписке 1900 (одна тысяча девятьсот) обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Бизнес Проекты» номинальной стоимостью 1000,00 рублей (одна тысяча руб. 00 коп.) каждая.

Дата совершения сделки: 14.11.2012

Содержание сделки: отчуждение 56 (пятидесяти шести) обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Бизнес Проекты» номинальной стоимостью 1000,00 рублей (одна тысяча руб. 00 коп.) каждая, по рыночной стоимости 10000,00 рублей (Десять тысяч руб. 00 коп.) за одну акцию.

Дата совершения сделки: 14.11.2012

Содержание сделки: отчуждение 56 (пятидесяти шести) обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Бизнес Проекты» номинальной стоимостью 1000,00 рублей (одна тысяча руб. 00 коп.) каждая, по рыночной стоимости 10000,00 рублей (Десять тысяч руб. 00 коп.) за одну акцию.

Дата совершения сделки: 14.11.2012

Содержание сделки: отчуждение 56 (пятидесяти шести) обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Бизнес Проекты» номинальной стоимостью 1000,00 рублей (одна тысяча руб. 00 коп.) каждая, по рыночной стоимости 10000,00 рублей (Десять тысяч руб. 00 коп.) за одну акцию.

Дата совершения сделки: 14.11.2012

Содержание сделки: отчуждение 25 (двадцати пяти) обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Бизнес Проекты» номинальной стоимостью 1000,00 рублей (одна тысяча руб. 00 коп.) каждая, по рыночной стоимости 20000,00 рублей (Двадцать тысяч руб. 00 коп.) за одну акцию.

11. Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного лицу, занимающему должность единоличного исполнительного органа ОАО в течение 2012 года

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного ОАО или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) указанного лица, выплаченного в течение 2012 года:

Генеральному директору ОАО Мирошникову Андрею Сергеевичу, заработная плата в течение 2012 года не начислялась, и не выплачивалась. Размер вознаграждения Генерального директора ОАО составил 0 (ноль) рублей.

Основание: Заявление Мирошникова Андрея Сергеевича.

12. Сведения о соблюдении ОАО кодекса корпоративного поведения

Сведения не указываются, так как ценные бумаги Общества не включены в список ценных бумаг, допущенных к торгам на организаторе торговли на рынке ценных бумаг.

13. Дополнительная информация для акционеров

Состояние чистых активов ОАО и уставного капитала ОАО

Показатели	2011 год	2012 год
Стоимость чистых активов	516 000 руб.	11 885 000 руб.
Размер уставного капитала	100 000 руб.	2 000 000 руб.

Ведение реестра владельцев именных ценных бумаг ОАО «Бизнес Проекты» осуществляет Открытое акционерное общество «Реестр», зарегистрированное Московской регистрационной палатой 29 апреля 1993 года (Свидетельство о государственной регистрации № 024.231), являющееся членом ПАРТАД, внесенное в Единый государственный реестр юридических лиц за Основным государственным регистрационным номером (ОГРН) 1027700047275, инспекцией Министерства РФ по налогам и сборам №4 по ЦАО г. Москвы, 22.07.2002 г. (место нахождения: Российская Федерация, 119021, город Москва, Зубовская пл., д.3, стр.2.; Почтовый адрес: 129090, город Москва, Большой Балканский пер., д.20, стр.1).

Примечание, вышесказанное, и
судебно-переводчик (судебный перевод)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
МРОШНИКОВ А.С.

