



**Москва
Медиа**

*Объединенная редакция
московских электронных СМИ «Москва Медиа»*

ОАО «Москва Медиа»

ОКПО 18446892

ОГРН 1037739325755

ИНН/КПП 7705194654/771401001

127137, г. Москва,
ул. Правды, дом 24 строение 2

Телефон: +7 (495) 728-73-81

Факс: +7 (495) 728-73-95

www.m24.ru

Годовой отчет за 2012 г.

(ANNUAL REPORT)

Содержание

Разделы годового отчета

1.	ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОБЩЕСТВА	4 – 15
2.	ПОЛОЖЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ	16 – 22
3.	ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	23 – 24
4.	ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	25
5.	ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ КАЖДОГО ИЗ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	26
6.	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	27
7.	ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА	28
8.	ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	29 – 30
9.	ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛОК	31
10.	ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ	32 – 38
11.	СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	39 – 48
12.	СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	49
13.	КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА И ЛИЦА, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	50
14.	СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	51 – 52
15.	ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	53
16.	КАДРОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	54 – 56
17.	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ	57

1. Обращение к акционерам председателя совета директоров общества и генерального директора общества

В 2012 году удалось завершить процесс создания на базе ОАО «Москва Медиа» Объединенной редакции московских электронных средств массовой информации «Москва Медиа» (Объединенная Редакция).

ОАО «Москва Медиа», до 26 февраля 2013 г. - ОАО «ГТК «ТВ Столица», является учредителем средств массовой информации, производство которых осуществляется Объединенной редакцией.

Объединенная Редакция включает в себя телеканалы «Москва 24», «Доверие», радиостанции «Говорит Москва», «Москва FM», «Moscow FM», информационный портал www.m24.ru, что позволяет всем московским медиа плодотворно сотрудничать и оперативно обмениваться информацией о происходящем в столице.

Наибольшей узнаваемостью среди городских зрителей пользуется телеканал «Москва 24», который успел зарекомендовать себя как один из основных городских информационных телеканалов, завоевав не только планируемую целевую аудиторию М35+, но и молодежь. Канал предоставляет информацию обо всем происходящем в Москве в оперативном формате: наши корреспонденты одними из первых приезжают на место событий, канал сотрудничает со всеми ньюсмейкерами столицы.

В 2012 году телеканалом были запущены проекты, такие как: «Доброе утро, Москва!», информационные графические рубрики с важной для каждого москвича информацией: «Москва в цифрах» и «Мосгорсправка», а также рубрика о культурной жизни столицы «Информер». Эфир так же наполнился новыми тематическими форматами: «Цифра», «Депеш мод», «Москва рулит», «Военный специальный репортаж», «Честная игра». Новые форматы доступно рассказывают о новостях в мире технологий, моды и новинках автомобильной промышленности, а также поднимают дух патриотизма и показывают возможности человека в экстремальных ситуациях. Так же большой отклик у телезрителей находит освещение деятельности городских порталов гос. услуг в рамках различных информационных и тематических форматов.

В новом формате по будням, с понедельника по четверг в 19:30 выходит авторская программа Евгения Додолева «Правда 24». Формат проекта – студийное интервью с именитым гостем продолжительностью ровно 24 минуты в режиме реального времени без репетиций и дублей. Зрители могут убедиться в этом с помощью таймера обратного отчета, интегрированного в дизайн телестудии. Всего за несколько месяцев данный формат интервью завоевал популярность как среди телезрителей, так и, судя по количеству просмотров и комментариев, у пользователей сети интернет. Гостями студии в рамках откровенного интервью становятся не только российские знаменитости, политики, общественные деятели, но и зарубежные гости – артисты и деятели киноиндустрии.

В 2012 году впервые вышел в эфир уникальный по своему формату еженедельный проект «Живой звук». В перерывах между песнями, которые исполняются «вживую», ведущие канала общаются с музыкантами, задавая им не самые простые вопросы об их жизни, творчестве и планах. Телезрители так же могут посетить студийные концерты и встретиться с кумирами в рамках съемки телепередачи, для этого достаточно оставить заявку на странице редакции в социальных сетях или на сайте канала. Студию телеканала «Москва 24» посещали такие музыканты, как Петр Налич, группа «Градусы», «Billy's Band», «Чайф», «Ленинград», «Машина времени» и др.

С августа 2012 года в эфире телеканала «Москва 24» выходит программа «План города», освещающая реализацию государственных программ Правительства Москвы.

Каждый день с понедельника по пятницу корреспонденты рассказывают о развитии столицы в таких сферах, как социальная, экономическая и информационная. Зрители узнают о новом в сфере ЖКХ, строительства, культуры, спорта и отдыха, транспорта и энергетики.

По воскресеньям в эфир выходит программа «План города. Итоги», которая подводит итог каждой прошедшей недели и резюмирует – что же изменилось в столице за 7 дней. Так же, при поддержке Департамента СМИ и рекламы в 2012 году был успешно реализован проект «12 округов», освещающий работу столичных префектур и Департаментов.

Телеканал приобрел новое графическое оформление, выделяющее его среди множества российский телеканалов.

Кроме того, организована и успешно функционирует обратная связь со зрителями на базе смс-платформы, что позволяет получать оперативную информацию от москвичей, узнавать их мнение по основным вопросам жизни в городе. Стали традиционными прямозфирные трансляции важных городских и общественных мероприятий в рамках информационных выпусков.

В 2012 году телеканал стал лауреатом национальных премий «Золотой луч-2012» в номинации «Лучший информационный канал» (канал также номинировался за лучший дизайн и Интернет-вещание) и «Музыкальное сердце театра» – 2012 – специальная премия «За поддержку жанра».

Осенью 2012 года особое внимание было уделено городской среде, телеканал «Москва 24» и «Доверие» информационно поддерживали столичные мероприятия и участвовали в них. Среди важных событий – кинопоказы, выставки, фестивали и спортивные состязания.

Также большую популярность среди москвичей приобрел информационный интернет-портал M24.ru, который предоставляет всю информацию о событиях города. В рамках портала пользователи могут найти не только новости и статьи, но и все тематические программы и репортажи, когда-либо выходившие на телеканалах «Москва 24» и «Доверие», посмотреть и послушать прямой эфир «Москвы 24» и радиостанций «Москва ФМ», «Moscow FM» и «Говорит Москва».

Кроме новостной информации, M24.ru предоставляет возможность ознакомиться с информацией о деятельности всех городских структур, получить полезную информацию по любым интересным горожанам сферам деятельности – дороги и транспорт, ЖКХ и строительство, культура и спортивная жизнь. Также с помощью портала каждый может воспользоваться доступом к городским сервисам – улучшение качества жизни, оплата услуг или получение документов.

В среднем ежедневно информация портала востребована у 200 тысяч жителей города. Также M24.ru оценен и в профессиональной среде – Яндекс и Эхо Москвы вручили M24.ru профессиональную премию за самый цитируемый стартап 2012 года.

Если говорить о телеканале «Доверие» – хотелось бы отметить, что это – канал социальной направленности, ориентированный на старшее поколение зрителей. Однако телеканал положительно воспринимается всеми слоями населения благодаря ориентированности на городскую проблематику и качественный кинопоказ.

В течении 2012 года был сохранен хорошо зарекомендовавший себя формат социального канала. Развитие в заданном направлении позволило создать на базе эфира телеканала «Доверие» эффективную площадку для взаимодействия представителей социальной сферы и горожан. Поэтапно происходило перепрограммирование сетки вещания телеканала и подготовка к запуску нового программного продукта. На основе изучения зрительских предпочтений с учетом программирования каналов-конкурентов была разработана и внедрена обновленная эфирная сетка телеканала «Доверие».

При сохранении концепции был осуществлен ребрендинг канала: разработан новый логотип и эфирное оформление, создано единое студийное пространство.

Таким образом, 5 сентября 2012 года состоялся запуск нового телеканала «Доверие».

При поддержке Департамента СМИ и рекламы был реализован ряд новых проектов:

1. **«Служба доверия»** - программа, помогающая жителям Москвы в решении конкретных проблем;
2. Ток-шоу **«Москва говорит»**, в которой рассматривались жизненные ситуации, конфликты глазами разных поколений;
3. **«План города»** - программа о развитии городской инфраструктуры;
4. Цикл документальных фильмов **«Факультатив»**, охватывающий несколько интересных горожан тем. В этот цикл вошли пять направлений: «Наука», «Московведение», «История», «Как это работает» и «Факультатив. Люди» – линейка фильмов портретов москвичей и гостей столицы на фоне города;
5. Совместно с телеканалом «Москва 24» проведены **2 телемарафона**, ставшие уникальными проектами для городского телевидения:

Успешно стартовали программы выходного дня, такие как «О вкусной и здоровой пище», «О животных и растениях», «Мелодии и ритмы», «Частная история» (фильмы-портреты о судьбах известных женщин современности).

Также, большой популярностью пользуется у зрителей программа, направленная на военно-патриотическое воспитание «Военное обозрение». За несколько месяцев существования проект завоевал уважение в профессиональном военном сообществе (военные ведомства, силовые структуры).

Конфликты в семье, взаимоотношение отцов и детей и другие проблемы решаются в программе «В кругу семьи». Этот проект направлен на пропаганду семейных ценностей, поддержание интереса к институту брака.

Отличительной чертой нового телеканала стало сквозное ведение в студии «Доверие». Современная интерпретация школы дикторов. Ведущие находятся вместе со зрителем весь эфирный день: рассказывают какие программы стоит посмотреть сегодня, дают полезные советы, читают гороскоп или последние новости светской хроники. Живое музыкальное сопровождение включений из студии настраивает зрителя на доверительный лад. В рамках межпрограммного ведения реализован формат интервью. В студию канала ежедневно приходят известные актеры, режиссеры, писатели, художники и т.д.

В 2012 году сигнал телеканала стал доставляться до операторов кабельных сетей с помощью спутника Ямал 201.

Также в 2012 году удалось завершить процесс создания Объединенной редакции московских электронных СМИ. Таким образом, соучредителем телеканал «Доверие» стало ОАО «ГТК «ТВ Столица». Как соучредитель ОАО «ГТК «ТВ Столица» выполняет редакторские функции и отвечает за формирование телеканала «Доверие».

Телеканал «Доверие» ориентирован на старшее поколение горожан. Телеканал положительно воспринимается всеми слоями населения благодаря ориентированности на городскую проблематику и качественный кинопоказ.

Основные финансовые и производственные показатели

Таблица 1.

Отчет о достижении плановых значений стратегических универсальных КПЭ финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2012 год.

Наименование КПЭ	Плановое значение	Фактическое значение	Относительное отклонение, %	Пояснения по показателям финансово-хозяйственной деятельности, использованным при расчете КПЭ Наименование показателя/Значение, тыс.руб.
Стоимость чистых активов /тысяч рублей	67 404	65 602	- 2,70	
Рентабельность активов за отчетный год /%	1,18	0,26	- 77,60	Чистая прибыль за отчетный год: 499 Средняя величина совокупных активов за каждый отчетный год: (158 197 + 220 600) / 2 = 189 398,5

Продолжение таблицы на следующей странице >

Наименование КПЭ	Плановое значение	Фактическое значение	Относительное отклонение, %	Пояснения по показателям финансово-хозяйственной деятельности, использованным при расчете КПЭ Наименование показателя/Значение, тыс.руб.
Рентабельность активов с начала 3-летнего периода /%	0,23	0,99	326,00	Сумма объемов чистой прибыли с начала периода стратегического планирования: 1 544
				Средняя величина совокупных активов за каждый отчетный год: (89 615 + 158 197 + 220 600) / 3 = 156 137,33
Интегральная доходность за отчетный год	0,03	0,01	- 81,80	Стоимость чистых активов на начало отчетного периода: 65 385
				Стоимость чистых активов на конец отчетного периода: 65 602
				Объем дивидендов, начисленных в течение отчетного года: 183,11
Интегральная доходность с начала 3-летнего периода	0,05	0,02	- 57,10	Стоимость чистых активов на начало периода стратегического планирования: 64 597
				Стоимость чистых активов на конец отчетного периода: 65 602
				Объем дивидендов, начисленных с начала периода стратегического планирования: 348,53

Продолжение таблицы на следующей странице >

Наименование КПЭ	Плановое значение	Фактическое значение	Относительное отклонение, %	Пояснения по показателям финансово-хозяйственной деятельности, использованным при расчете КПЭ <i>Наименование показателя/Значение, тыс.руб.</i>
Коэффициент общей ликвидности на конец отчетного года	1,14	1,17	2,40	Наиболее ликвидные активы на конец отчетного года: 162 249
				Быстро реализуемые активы на конец отчетного года: 34 004
				Медленно реализуемые активы на конец отчетного года: 780
				Наиболее срочные обязательства на конец отчетного года: 152 781
				Краткосрочные пассивы на конец отчетного года: 1 813
				Долгосрочные пассивы на конец отчетного года: 404
Коэффициент капитализации на конец отчетного года	2,46	2,36	- 3,90	Объем собственного капитала на конец отчетного года: 65 602
				Объем заемного капитала на конец отчетного года: 404 + 154 594 = 154 998
Уровень износа основных средств на конец отчетного года, %	77,431	77,430	- 0,002	Остаточная стоимость основных средств на конец отчетного года: 6 558
				Объем накопленной амортизации по объектам основных средств на конец отчетного года: 22 498

Продолжение таблицы на следующей странице >

Наименование КПЭ	Плановое значение	Фактическое значение	Относительное отклонение, %	Пояснения по показателям финансово-хозяйственной деятельности, использованным при расчете КПЭ Наименование показателя/Значение, тыс.руб.
Выручка на 1-го работника за отчетный год, тыс.руб./ чел.	3 278	3 611	10,20	Объем выручки за отчетный год: 241 953 Среднесписочная численность сотрудников за отчетный год, чел.: 67
Выручка на 1-го работника с начала 3-летнего периода, тыс.руб/ чел.	677	622	- 8,20	Объем выручки с начала периода стратегического планирования: 87 382 + 89 549 + 241 953 = 418 884 Среднесписочная численность сотрудников с начала периода стратегического планирования, чел.: 392 + 215 + 67 = 674
Среднесписочная численность персонала за отчетный период, чел.	90	67	- 25,55	-

Корпоративное управление

Практика корпоративного управления Общества обеспечивает эффективный контроль над финансово-хозяйственной деятельностью Общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров.

Корпоративное управление в Обществе основывается на следующих принципах:

1. Соблюдение Кодекса корпоративного поведения;
2. Обеспечение акционерам реальной возможности осуществлять свои права, связанные с их участием в Обществе;
3. Осуществление Советом директоров стратегического управления деятельностью Общества и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительных органов Общества, а также подотчетность членов Совета директоров его акционерам;
4. Обеспечение исполнительных органов Общества возможностью разумно, добросовестно, исключительно в интересах Общества осуществлять эффективное руководство текущей деятельностью Общества, а также подотчетность исполнительных органов Совету директоров Общества и его акционерам;
5. Своевременное раскрытие полной и достоверной информации об Обществе, в том числе о его финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления в целях обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Общества и инвесторами;
6. Учет предусмотренных законодательством прав заинтересованных лиц, в том числе работников Общества, и поощрение активного сотрудничества Общества и заинтересованных лиц в целях увеличения активов Общества, стоимости акций и иных ценных бумаг Общества, создания новых рабочих мест;
7. Эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров и др.

Структура и состав органов управления и контроля в Обществе

1. Высшим органом управления является Общее собрание акционеров Общества.
2. Общее руководство деятельностью Общества осуществляет Совет директоров Общества.
3. Единоличным исполнительным органом Общества является Генеральный директор Общества.
4. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляется Ревизионной комиссией.

■ **Общее собрание акционеров**

■ **Совет директоров**

■ **Единоличный исполнительный орган – Генеральный директор**

Акционеры Общества в 2012 году за период с 1 января по 22 октября 2012 г:

Наименование участника	Местонахождение	Доля акций в обществе
Департамент имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд, д.2/1	65 % (2 649 000 акций)
Открытое акционерное общество «Электронная Москва»	г. Москва, Ленинский проспект, д. 55/1, строение 2	35 % (1 426 384 акций)

Акционеры Общества в 2012 году за период с 22 октября по 31 декабря 2012 г:

Наименование участника	Местонахождение	Доля акций в обществе
Департамент имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд, д.2/1	65 % (2 649 000 акций)
Государственное унитарное предприятие города Москвы «Московское имущество»	г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, корп.1	35 % (1 426 384 акций)

На годовом общем собрании акционеров Общества проведенным 29 июня 2012 года (протокол составлен 03.07.2012 г.) была избрана Ревизионная комиссия в составе 3 (трех) членов:

1. Шарафетдинова Дина Андреевна.
2. Прокопец Владимир Юрьевич.
3. Филипова Татьяна Витальевна.

2. Положение акционерного общества в отрасли

Общество создано в 1998 году. Основным видом деятельности компании является телевизионное вещание. Телеканал «Москва 24» создавался как городской кабельный телеканал, освещающий все многообразие жизни российской столицы. Общество является учредителем и вещателем средств массовой информации телеканал «Москва 24» и сетевого издания «Московский городской информационный канал «M24.RU». Кроме того, Общество является соучредителем и выполняет функции редакции в таких СМИ как телеканал «Телеканал Доверие», радиоканалы «Москва FM», «Говорит Москва» и «Moscow FM». Общество является держателем лицензии на телевизионное вещание серия ТВ № 21133 от 20.06.2012 г.

В настоящее время телеканал вещает ежедневно, круглосуточно в кабельных сетях города Москвы, а также представлен у операторов эфирно-кабельного телевидения (НКС, АКАДО, Стрим-ТВ, Корбина и т.п.). Распространение также осуществляется с помощью спутниковых платформ НТВ+ и Триколор-ТВ, а также в открытом режиме с помощью спутника «Ямал 201». Количество абонентов кабельных сетей московского региона составляет около 4 млн. домохозяйств, абонентов спутниковых платформ более 10 млн. В соответствии с Распоряжением Премьера Правительства Москвы от 22.08.1997 года № 917-РП распространение Телеканала «ТВ Столица» (телеканал «Москва 24») является обязательным в ГСКТ города Москвы.

Основные медиаметрические показатели свидетельствуют о том, что телеканалу «Москва 24» удалось сохранить позиции на телевизионном рынке и существенно расширить свою аудиторию.

Основным фактором, повлиявшим на деятельность и конкурентоспособность Общества в отрасли в 2012 году, стала консолидация столичных медиаресурсов и создание на базе

Телевидение



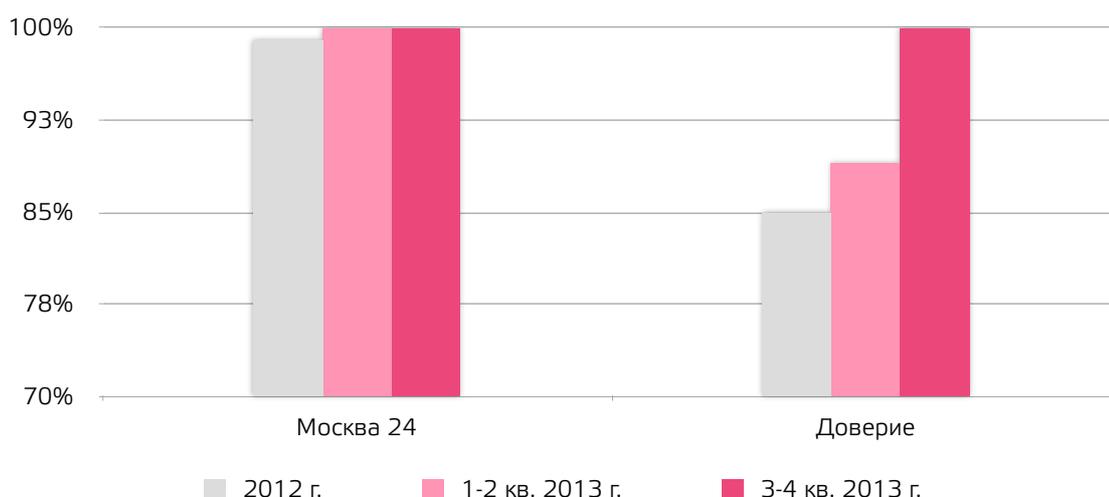
телеканал
Москва 24

Доверие **Москва**

Общество создает телеканалы «Москва 24» и «Доверие». В настоящее время телеканал «Москва 24» вещает ежедневно, круглосуточно в кабельных сетях города Москвы и Московской области, а также представлен у операторов эфирно-кабельного телевидения (НКС, АКАДО, Стрим-ТВ, Корбина и т.п.).

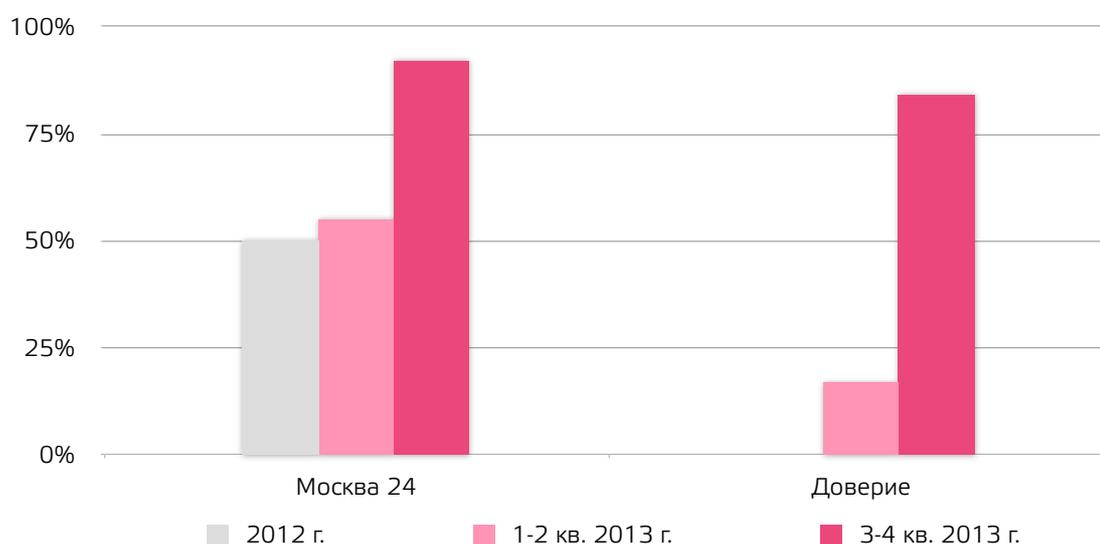
Распространение осуществляется с помощью спутниковых платформ НТВ+ и Триколор-ТВ, а также в открытом режиме с помощью спутника «Ямал 201». Распространение СМИ телеканала «Доверие» осуществляется соучредителем ЗАО «ТВ Столица+», также в кабельных сетях Москвы. В 2012 году планируется расширить проникновение телеканалов и довести этот уровень до 100 % в Московском регионе.

Плановое расширение проникновения телеканалов в 2013 г. (Москва)



Кроме того, в 2013 году планируется расширить присутствие телеканалов в кабельных сетях Подмосковья.

Плановое расширение проникновения телеканалов в 2013 г. (Московская область)



Основные медиаметрические показатели свидетельствуют о том, что СМИ телеканалу «Москва 24» (доля 1,0) удалось занять свою долю рынка, обогнав прямых конкурентов – Россия 24 (доля 0,7) и Euronews (доля 0,3). В свою очередь СМИ телеканал «Доверие» избежал риска значительного падения аудитории, которое мог вызвать проведенный в сентябре ребрендинг. Основные показатели телеканала также демонстрируют успешность произведённого переформатирования: телеканалу удалось сохранить позиции на телевизионном рынке.

Таблица 2.**Основные показатели телеканалов «Москва 24» и «Доверие» в 2012 году.**

Показатель	«Москва 24» 2012 года	«Доверие» 2012 года
Доля	1,0 %	0,7 %
Рейтинг	0,2 %	0,1 %
Среднесуточный охват	17,1 %	11,4 %

Источник: TNS Россия, «ТВ Индекс», г. Москва, аудитория 18+.

Доля – процент телезрителей, смотревших телеканал, относительно общего количества телезрителей, смотревших в данный период телевизор;

Рейтинг – процент телезрителей, смотревших телеканал, относительно общего объёма исследуемой аудитории;

Среднесуточный охват – процент телезрителей, смотревших телеканал не менее одной минуты.

Важным позитивным фактом является изменение качественного состава аудитории телеканалов. Статистические данные свидетельствуют об увеличении популярности и росте среднесуточного охвата телеканала «Москва 24» в более молодых, востребованных рекламодателями, возрастных группах. В то же время телеканалу «Москва Доверие» удалось сфокусировать внимание на более возрастной телеаудитории и тем самым охватить все население региона.

Диаграмма 5.5.

Половозрастная структура телеканалов города Москвы (декабрь 2012 г.)



Общий объем доходов от размещения рекламы в эфире телеканала «Москва 24» в 2012 году составил – 197 321 038,5 рублей, что превышает аналогичный показатель 2011 года в 2,3 раза.

Общий объем доходов от размещения рекламы в эфире телеканала «Доверие» в 2012 году составил – 21 611 505,85 рублей.

Интернет



Следующее важное направление деятельности Общества – портал M24.ru, который в 2013 году должен стать полноценным сетевым изданием.

На сегодняшний день интернет является одной из самых динамично развивающихся областей медийного рынка. Производство мультимедийного контента растет во всех областях деятельности, также достаточно активно растет рынок информационных сетевых проектов – как за счет наиболее быстрого доступа к потребителю и максимального географического распространения, так и за счет перевода части традиционных медийных СМИ в интернет-среду.

Преимущества сетевого издания M24.ru в этой модели – возможность концентрировать мультимедийный, разноформатный и профессиональный контент в рамках единого информационного проекта. Развитие направления пользовательского контента за счет активной работы с посетителями, «обратной связи», интеграции в социальные сети, а также создание собственной социальной сети позволит M24.ru предоставлять посетителям все виды современного востребованного контента и рассчитывать на высокое доверие и лояльность аудитории.

M24.ru в первую очередь ориентируется на молодую активную аудиторию, хорошо ориентирующуюся в современных технологиях, предпочитающую свободный оперативный доступ к мультимедийной информации.

Согласно статистическим данным, очевидно, что такой ресурс, как M24.ru, востребован на рынке – в текущем году он показывает самую высокую динамику роста. При этом надо учитывать, что ряд изданий-конкурентов («Вечерняя Москва», «Московские новости», The Village и Newmsk) существуют на рынке достаточно давно и некоторые из них поддерживаются офлайн-головными брендами, которые существуют несколько десятков лет. Показательно сравнение с ресурсом РИА Новости в Москве, запущенным на два месяца раньше M24.ru. Динамика посещаемости, позиций в рейтинге и индекса цитируемости M24 в сравнении (несмотря на мощную рекламную и контентную поддержку со стороны РИА Новости) демонстрирует хороший потенциал выбранной M24 контентной нишевой модели.

	M24.ru	«Вечерняя Москва»	«Московские новости»	The Village	В Москве (РИА Новости)	NewsMsk (NewsRu.com)
Посещаемость интернет- ресурса	110 000	100 000	60 000	50 000	20 000	15 000
Позиция в рейтинге	82 / 55	94 / 89	- / 96	65 / 58	-	-
Глубина просмотра	2,1	1,4	1,5	-	1,1	2,2
Среднее время просмотра (сек)	1,3	0,89	0,83	-	2,1	1,2
Аудитория приложений	30 000	0	-	0	0	0
Индекс цитируемости	1 300	6 300	5 300	1 600	650	2 500

Данные по позиции в рейтинге приведены согласно сервису Liveinternet за январь/февраль 2013. Не указанные в рейтинге СМИ не вошли в топ-100 ресурсов.

Данные по индексу цитируемости приведены по сервису Яндекса ТИЦ на февраль 2013 г.

Радио



Москва FM



Говорит
Москва

Выход в 2012 году Общества на радиорынок проходит в условиях высокой конкуренции. Безусловно, большой выбор среди радиоконтента понижает лояльность радиослушателя к выбранной им станции и повышает требования к качеству звучания, к достоверности информации и других ключевых факторов внутри выбранного формата вещания.

В конце 2012 года Общества в соучредительстве с вещателем ООО «РДВ М» открыло новую англоязычную радиостанцию «Moscow FM». Данный формат уникален для страны и представляет собой путеводитель по самым интересным местам и заведениям, круглосуточная экскурсия для англоговорящих туристов. Классика иностранной рок и поп музыки, актуальные музыкальные новинки на английском языке придает станции ярко выраженную индивидуальность и привлекает слушателей. Радиостанция «Moscow FM» призвана стать культурным гидом, источником новостей о жизни Москвы и средством создания положительного имиджа столицы.

Аудитория радиостанции – все владеющие английским языком и англоязычные радиослушатели – как постоянно проживающие в России, так и приезжие – от туристов и студентов до топ-менеджеров компаний с иностранным капиталом. Станция востребована всеми изучающими английский язык и постоянно работающими с иностранцами, как своего рода учебное пособие и способ поддержания языковой формы.

По данным КОМКОН доля аудитории в декабре составила 1,1 (+0,6 за 2 недели вещания), а по данным TNS Gallup – 0,5 (+0,1 за 2 недели вещания).

3. Приоритетные направления деятельности акционерного общества

Приоритетным направлением развития Общества является повышение эффективности управления московскими телевизионными и радиоканалами на основе объединения их производственных и сервисных служб. Основными показателями успешности управления будут считаться повышение доли и рейтинга телеканалов «Москва 24» и «Доверие» по отношению к показателям прошедшего периода. Стратегическая задача Общества - создание популярных и востребованных телеканалов, обеспечение условий для их устойчивого развития.

1. Производство:

Учитывая необходимость оперативной доставки телевизионного сигнала с места событий, увеличение количества «прямых» включений, стремительный рост городской территории, а также отсутствие в настоящее время соответствующего оборудования в распоряжении Объединенной редакции, в ближайших планах общества приобретение:

- *передвижной телевизионной станции в формате HD;*
- *передвижной спутниковой системы связи;*
- *комплекта внестудийного съемочного оборудования.*

2. Распространение:

Учитывая необходимость оперативной доставки телевизионного сигнала с места событий, увеличение количества «прямых» включений, стремительный рост городской территории, а также отсутствие в настоящее время соответствующего оборудования в распоряжении Объединенной редакции, в ближайших планах общества приобретение:

3. «Новые СМИ»

В ближайших планах общества – создание нового медиа-проекта - городского мультиформатного Интернет-канала, который представляет собой интернет-площадку, способную удовлетворить все информационные потребности жителей и гостей города.

Портал должен стать точкой входа москвичей в интернет – главным городским «информатором», предоставляющим москвичам информацию о жизни в мегаполисе, а городу – обратную связь с населением. Возможности Объединенной редакции позволят насытить портал не только текстами о городских событиях, но и оперативно предоставить видеоряд, звуковую информацию, что способно привлечь внимание заинтересованной аудитории.

Реализация указанных планов позволит обществу обеспечить четкое позиционирование телевизионных каналов среди целевой аудитории, повысить качество телевизионной продукции, максимально увеличить территорию распространения и привлечь новых телезрителей, что создаст условия для увеличения доходов общества от размещения рекламы.

Развитие радиостанций Общества будет проводиться, опираясь на общие тенденции на медиарынке, на использование широкого спектра измерений радиоаудитории в условиях жесткого соперничества с радиостанциями-конкурентами схожего формата вещания.

4. Отчёт совета директоров акционерного общества о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям деятельности

Совет директоров Общества на протяжении 2012 года решал задачи по сохранению финансовой устойчивости и положения Общества на рынке в условиях продолжающегося мирового финансового кризиса. Для достижения задач по приоритетным направлениям деятельности Общества Советом директоров Общества осуществлялось стратегическое планирование развития бизнеса и общее руководство деятельностью компании.

С целью контроля за деятельностью Общества Совет директоров регулярно заслушивал отчеты Генерального директора Общества.

В ходе заседаний Совета директоров Общества рассматривались существующие риски компании, обсуждались предложения членов Совета директоров по повышению эффективности управления и контроля рисками, вырабатывались рекомендации для единоличного исполнительного органа Общества.

Одной из основных функций Совета директоров Общества является утверждение финансово-хозяйственного плана и бюджета Общества на очередной финансовый год. Следует заметить, что бюджет и хозяйственный план на 2012 год полностью выполнены. Бюджет и хозяйственный план на 2013 год составлены с превышением показателей доходов над расходами и предусматривают получение прибыли в следующем году.

Значительное внимание Совет директоров Общества уделял совершенствованию системы корпоративного управления.

Все решения Общего собрания акционеров и решения, принятые на заседаниях Совета директоров Общества по состоянию на конец отчетного года полностью выполнены.

5. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов

Вид энергетического ресурса	Объём потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объём потребления (руб.)
Атомная энергия	-	-	-
Тепловая энергия	-	-	-
Электрическая энергия	-	-	-
Электромагнитная энергия	-	-	-
Нефть	-	-	-
Бензин автомобильный	-	-	-
Топливо дизельное	-	-	-
Мазут топочный	-	-	-
Газ естественный (природный)	-	-	-
Уголь	-	-	-
Горючие сланцы	-	-	-
Торф	-	-	-
Другое:	-	-	-
-	-	-	-

6. Перспективы развития акционерного общества

В условиях общего улучшения экономической ситуации в стране у Общества имеются реальные перспективы не только по сохранению достигнутого положения в отрасли, но и перспективы по улучшению существующего положения на рынке.

Достижение цели по улучшению положения Общества в данной отрасли экономики возможно путем постепенного превращения Общества в современную высокоэффективную компанию, сочетающую эффективное управление активами с предоставлением разнообразного спектра услуг.

С этой целью в ближайший период времени необходимо решать следующие задачи:

- *поддерживать высокую экономическую стоимость компании путем эффективного управления собственным капиталом;*
- *обеспечивать высокие темпы роста собственного капитала по сравнению с конкурентами;*
- *принимать меры по повышению кредитного рейтинга и рейтинга корпоративного управления Общества;*
- *активно привлекать новых партнеров по основным направлениям деятельности Общества;*
- *привлекать высококвалифицированные кадры;*
- *развивать новые направления бизнеса.*

7. Отчёт о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

Решением годового общего собрания акционеров принятым 29.06.2012 г. (Протокол 02/12 от 03.07.2012 г.), учитывая рекомендации Совета директоров Общества принято решение распределить полученную прибыль Общества за 2011 год в следующем порядке:

Чистую прибыль Общества за 2011 год в размере 313 000 (Триста тринадцать тысяч) рублей распределить в следующем порядке:

- 31 300 рублей (10 %) – направить на формирование Резервного фонда Общества;
- 281 700 (Двести восемьдесят одна тысяча семьсот) рублей – направить на выплату дивидендов.

Выплатить дивиденды:

- Департамент имущества города Москвы (общее количество обыкновенных акций 2 649 000) – 183 105 (Сто восемьдесят три тысячи сто пять) рублей.
- Открытое акционерное общество «Электронная Москва» (общее количество обыкновенных акций 1 426 384) – 98 595 (Девяносто восемь тысяч пятьсот девяносто пять) рублей.

За отчетный период дивиденды Общества были выплачены 22.08.2012 г. согласно Решению годового общего собрания акционеров от 29.06.2012 г.

8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества

Отраслевые риски:

Основные направления деятельности Общества – это производство и распространение телевизионных программ.

Существующая система производства телепрограмм, включающая многоступенчатый контроль качества, распределенную производственную структуру, сотрудничество с крупными продакшн-студиями, имеющими собственные производственные мощности, высокая конкуренция среди производящих компаний, а также высокий профессиональный уровень собственных специалистов – позволяют рассчитывать на отсутствие серьезных рисков, связанных с производством телевизионных программ.

Вместе с тем, в сфере распространения телеканалов, учредителем которых является общество, возможно возникновение проблем.

Так, вещание телеканалов осуществляется в кабельных сетях города Москвы и Московской области, а также с помощью спутниковых DTH-платформ – «НТВ+» и «Триколор ТВ». Сигнал телеканала «Москва 24» распространяется, также, в открытом режиме с помощью спутника «Ямал-201».

Крупнейшими операторами связи, предоставляющими телекомпаниям свои кабельные сети для целей телевизионного вещания в московском регионе, являются ОАО «Мостелеком» и ОАО «Комкор». Более 90% горожан получают телевизионный сигнал по кабельным сетям. Общее количество операторов кабельного телевидения в Московском регионе превышает 400. Учитывая, что количество жителей в городе Москве практически неизменно, операторы связи конкурируют друг с другом за новые контракты, переманивая абонентов друг у друга, при этом достоверная информация об абонентах, фактически пользующихся услугами того или иного оператора связи, отсутствует. В условиях высокого уровня конкуренции между операторами связи при неизменном общем количестве абонентов в регионе, деятельность телеканала существенно зависит от действий операторов связи по привлечению новых абонентов и удержанию имеющихся.

Ситуация в Московской области характеризуется разобщенностью сетей операторов связи, расположенных, как правило, в крупных населенных пунктах. Доставка сигнала телеканала «Москва 24» до таких операторов осуществляется в открытом режиме с помощью спутника «Ямал 201» и операторов спутникового телевидения «НТВ+» и «Триколор ТВ». В этих условиях, прекращение вещания с помощью спутниковых ресурсов может привести к сокращению охвата за счет абонентов областных операторов связи.

Представляется, что для сокращения влияния указанных рисков на деятельность телекомпании необходимо обеспечить присутствие телеканала в сетях всех наиболее значимых и перспективных операторов связи.

Правовые риски:

Основополагающие российские законы, включая законы, касающиеся налогов и сборов, валютного регулирования, трудовых отношений, государственной регистрации юридических лиц, административных правонарушений, банкротства и др. также претерпевают частые изменения. Продолжающаяся в настоящее время реформа законодательства РФ создает риск введения новых или изменения старых нормативных положений, в частности риск увеличения налоговой нагрузки, изменения правил таможенного контроля и пошлин, и, как следствие, рост издержек у общества и уменьшение прибыли.

Прочие риски:

Выше приведены наиболее существенные риски, которые могут повлиять на деятельность Общества. Однако Общество не исключает существования и других рисков, включая риски, о которых руководству Общества в настоящий момент ничего неизвестно, или которые Общество считает несущественными, поэтому любой потенциальный приобретатель или владелец ценных бумаг Общества самостоятельно несет ответственность, связанную с принятием решений и/или непосредственными действиями при приобретении, продаже, владении, реализации своих прав и обязанностей как владельца ценных бумаг Общества.

9. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году крупных сделок

В 2012 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, Обществом совершено не было.

10. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок с заинтересованностью

В 2012 году Обществом были совершены сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками с заинтересованностью:

1. 2012 года между Открытым акционерным обществом «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города.

Заинтересованное лицо – Черников В.В. – является членом Совета директоров Открытого акционерного общества «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и одновременно является Руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Условия договора:

1. Стороны Договора:

1.1. ОАО «ГТК «ТВ Столица», именуемое «Организация»;

1.2. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, именуемое «Департамент».

2. Предмет Договора:

2.1. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 150 000 000 (Сто пятьдесят миллионов) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

Целевая статья расходов: КБК - 813 1201 12 Д0299 810 242.

2.2. Указанная в п. 2.1. субсидия предоставляется и должна быть использована Организацией исключительно на возмещение затрат на производство и распространение социально ориентированной аудиовизуальной продукции, а именно: телепрограмм для информирования населения города Москвы о деятельности окружных властей города Москвы (хронометраж каждой программы – не менее 20 минут, количество серий - не менее 276 серий), в соответствии с техническим заданием и сметной документацией.

2. Договор о предоставлении субсидии из бюджета города Москвы № 16-ДС/12 от 22 июня 2012 года между Открытым акционерным обществом «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города.

Заинтересованное лицо – Черников В.В. – является членом Совета директоров Открытого акционерного общества «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и одновременно является Руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Условия договора:

1. Стороны Договора:

1.1. ОАО «ГТК «ТВ Столица», именуемое «Организация»;

1.2. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, именуемое «Департамент».

2. Предмет Договора:

2.1. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 753 648 900 (Семьсот пятьдесят три миллиона шестьсот сорок восемь тысяч девятьсот) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

Целевая статья расходов: КБК - 813 1201 12 Д0299 810 242.

2.2. Указанная в п. 2.1. субсидия предоставляется и должна быть использована Организацией исключительно на возмещение затрат на производство и распространение социально ориентированной продукции средств массовой информации в форме телеканала и распространение на 11 телевизионном частотном канале (СК-11) в городе Москве в период с 1 апреля по 31 декабря 2012 года, в соответствии с Техническим заданием, сметной документацией.

3. Договор о предоставлении субсидии из бюджета города Москвы № 31-ДС/12 от 20 сентября 2012 года между Открытым акционерным обществом «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города.

Заинтересованное лицо – Черников В.В. – является членом Совета директоров Открытого акционерного общества «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и одновременно является Руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Условия договора:

1. Стороны Договора:

- 1.1. ОАО «ГТК «ТВ Столица», именуемое «Организация»;
- 1.2. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, именуемое «Департамент».

2. Предмет Договора:

2.1. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 31 890 000 (Тридцать один миллион восемьсот девяносто тысяч) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

Целевая статья расходов: КБК - 813 1201 12 Д0299 810 242.

2.2. Указанная в п.2.1. субсидия предоставляется и должна быть использована Организацией исключительно на производство и распространение социально ориетированной аудиовизуальной продукции, а именно: цикла информационных телепрограмм, направленных на информационную поддержку государственных программ в период с 01 апреля 2012 года по 31 декабря 2012 года, в соответствии с техническим заданием, сметной документацией.

4. Договор о предоставлении субсидии из бюджета города Москвы № 54-ДС/12 от 19 декабря 2012 года между Открытым акционерным обществом «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города.

Заинтересованное лицо – Черников В.В. – является членом Совета директоров Открытого акционерного общества «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и одновременно является Руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Условия договора:

1. Стороны Договора:

- 1.1. ОАО «ГТК «ТВ Столица», именуемое «Организация»;
- 1.2. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, именуемое «Департамент».

2. Предмет Договора:

2.1. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 35 100 000 (Тридцать пять миллионов сто тысяч) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

Целевая статья расходов: КБК - 813 1201 12 Д0299 810 242.

2.2. Указанная в п.2.1. субсидия предоставляется и должна быть использована Организацией исключительно на возмещение затрат Организации на производство и распространение социально ориентированной аудиовизуальной продукции в 2012 года, а именно: цикла телевизионных программ о музеях города Москвы (не менее 13 телепрограмм, хронометраж одной телепрограммы – не менее 20 минут, распространение телепрограмм – в декабре 2012 года в эфире телеканала, осуществляющего вещание на территории города Москвы и Московской области в соответствии с техническим заданием, сметной документации.

5. Договор о предоставлении субсидии из бюджета города Москвы № 57-ДС/12 от 20 декабря 2012 года между Открытым акционерным обществом «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города.

Заинтересованное лицо – Черников В.В. – является членом Совета директоров Открытого акционерного общества «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и одновременно является Руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Условия договора:

1. Стороны Договора:

1.1. ОАО «ГТК «ТВ Столица», именуемое «Организация»;

1.2. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, именуемое «Департамент».

2. Предмет Договора:

2.1. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 3 076 540 (Три миллиона семьдесят шесть тысяч пятьсот сорок) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

Целевая статья расходов: КБК - 813 1201 12 Д0299 810 242.

2.2. Указанная в п. 2.1. субсидия предоставляется и должна быть использована Организацией исключительно на возмещение затрат Организации по распространению социально ориентированной продукции средств массовой информации, а именно: городвского круглосуточного информационного телеканала «Москва 24» на присоединенных к городу Москве территориях в период с 1 июля 2012 года по 31 декабря 2012 года. в соответствии с техническим заданием и сметной документацией. Использование субсидии на иные цели не допускается.

6. Договор о предоставлении субсидии из бюджета города Москвы № 59-ДС/12 от 20 декабря 2012 года между Открытым акционерным обществом «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города.

Заинтересованное лицо – Черников В.В. – является членом Совета директоров Открытого акционерного общества «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и одновременно является Руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Условия договора:

1. Стороны Договора:

1.1. ОАО «ГТК «ТВ Столица», именуемое «Организация»;

1.2. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумму 23 305 100 (Двадцать три миллиона триста пять тысяч сто) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

2. Предмет Договора:

2.1. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумму 23 305 100 (Двадцать три миллиона триста пять тысяч сто) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

Целевая статья расходов: КБК - 813 1201 12 Д0299 810 242.

2.2. Указанная в п. 2.1. субсидия предоставляется и должна быть использована Организацией исключительно на возмещение затрат Организации на производство и распространение социально ориентированной аудиовизуальной продукции, а именно: специальной телепрограммы в виде прямой линии с элементами телемоста с Мэром Москвы Сергеем Семеновичем Собяниным (1 программа, общим хронометражом не менее 120 минут, срок производства - IV квартал 2012 года, период и периодичность распространения – не менее 1 раза в IV квартале 2012 года) в соответствии с техническим заданием, сметной документацией.

7. Договор о предоставлении субсидии из бюджета города Москвы № 73-ДС/12 от 26 декабря 2012 года между Открытым акционерным обществом «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города.

Заинтересованное лицо – Черников В.В. – является членом Совета директоров Открытого акционерного общества «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и одновременно является Руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Условия договора:

1. Стороны Договора:

1.1. ОАО «ГТК «ТВ Столица», именуемое «Организация»;

1.2. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 23 305 100 (Двадцать три миллиона триста пять тысяч сто) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

2. Предмет Договора:

2.1. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 20 000 000 (Двадцать миллионов) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

Целевая статья расходов: КБК - 813 1201 12 Д0299 810 242.

2.2. Указанная в п. 2.1. субсидия предоставляется и должна быть использована Организацией исключительно на возмещения затрат на производство и распространение социально ориентированной телепродукции в 2012 году, а именно: цикла телевизионных программ о возрастной категории старше 50 лет (не менее 12 телепрограмм, хронометражем не менее 44 минут, в период декабрь 2012 года – 1 квартал 2013 года) в соответствии с техническим заданием, сметной документацией.

8. Договор о предоставлении субсидии из бюджета города Москвы № 75-ДС/12 от 26 декабря 2012 года между Открытым акционерным обществом «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и Департаментом средств массовой информации и рекламы города.

Заинтересованное лицо – Черников В.В. – является членом Совета директоров Открытого акционерного общества «Городская телевизионная компания «ТВ Столица» и одновременно является Руководителем Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Условия договора:

1. Стороны Договора:

1.1. ОАО «ГТК «ТВ Столица», именуемое «Организация»;

1.2. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 23 305 100 (Двадцать три миллиона триста пять тысяч сто) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

2. Предмет Договора:

2.1. Департамент предоставляет Организации субсидию из бюджета города Москвы в максимальной сумме 6 028 632 (Шесть миллионов двадцать восемь тысяч шестьсот двадцать два) рубля 00 копеек (НДС не облагается) в декабре 2012 года.

Целевая статья расходов: КБК - 813 1201 12 Д0299 810 242.

2.2. Указанная в п. 2.1. субсидия предоставляется и должна быть использована Организацией исключительно на возмещение затрат Организации на производство и распространение социально ориентированной продукции средства массовой информации в 2012 году, а именно: радиопроизведения в форме радиоканала на английском языке в г. Москве в FM диапазоне (хронометраж вещания - не менее 1440 минут в сутки круглосуточно, распространение – ежедневно в декабре 2012 года) в соответствии с Техническим заданием, сметной документацией).

11. Состав совета директоров акционерного общества

На годовом общем собрании акционеров Общества проведенным 29 июня 2012 года (протокол составлен 03.07.2012 г.) был избран Совет директоров Общества в составе:

Председатель Совета директоров: Горбенко Александр Николаевич

- **Должность в акционерном обществе** – эмитенте не имеет
- **Должности в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Правительство города Москвы	г. Москва, ул. Тверская, д. 13	Заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики

- **Доли участия в уставном капитале эмитента** – 0 %;
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** – 0 %;
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** – 0 %;

Члены совета директоров:

Черников Владимир Васильевич

■ **Должность в акционерном обществе-эмитенте** – не имеет

■ **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы	г. Москва Новый Арбат, д.36	Руководитель Департамента

■ **Доли участия в уставном капитале эмитента** – 0 %;

■ **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** – 0 %;

■ **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** – 0 %;

¹ Все должности указаны на момент избрания

Шубин Иван Владимирович

- **Должность в акционерном обществе-эмитенте – не имеет**
- **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы	г. Москва Новый Арбат, д.36	Первый заместитель руководителя Департамента

- **Доли участия в уставном капитале эмитента – 0 %;**
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента – 0 %;**
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента – 0 %;**

¹ Все должности указаны на момент избрания

Березин Андрей Юрьевич

- **Должность в акционерном обществе-эмитенте** – не имеет
- **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Департамент имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд д. 2/1	Начальник управления корпоративных отношений и финансовых активов

- **Доли участия в уставном капитале эмитента** – 0 %;
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** – 0 %;
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** – 0 %;

¹ Все должности указаны на момент избрания

Брычев Вячеслав Вячеславович

- **Должность в акционерном обществе-эмитенте** – не имеет
- **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Департамент имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд д. 2/1	Начальник отдела хозяйственных обществ с участием города Москвы Департамента имущества города Москвы.

- **Доли участия в уставном капитале эмитента** – 0 %;
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** – 0 %;
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** – 0 %;

¹ Все должности указаны на момент избрания

Созонова Мария Борисовна

- **Должность в акционерном обществе-эмитенте – имеет**
- **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Департамент имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд д. 2/1	Главный специалист

- **Доли участия в уставном капитале эмитента – 0 %;**
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента – 0 %;**
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента – 0 %;**

¹ Все должности указаны на момент избрания

Тарасов Владимир Борисович

- **Должность в акционерном обществе-эмитенте** – не имеет
- **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Департамент имущества города Москвы	г. Москва Новый Арбат, д.36	Начальнику Управления электронных СМИ

- **Доли участия в уставном капитале эмитента** – 0 %;
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** – 0 %;
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** – 0 %;

¹ Все должности указаны на момент избрания

Ермолаев Артем Валерьевич

- **Должность в акционерном обществе-эмитенте** – не имеет
- **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Департамент имущества города Москвы	г. Москва, ул. Басманная Новая, 10, стр. 1	Руководитель департамента

- **Доли участия в уставном капитале эмитента** – 0 %;
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** – 0 %;
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** – 0 %;

¹ Все должности указаны на момент избрания

Погребенко Владимир Игоревич

- **Должность в акционерном обществе-эмитенте** – не имеет
- **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
Департамент имущества города Москвы	г. Москва, ул. Каретный ряд д. 2/1	Заместитель Руководителя

- **Доли участия в уставном капитале эмитента** – 0 %;
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** – 0 %;
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** – 0 %;

¹ Все должности указаны на момент избрания

Устинов Максим Владимирович

- **Должность в акционерном обществе-эмитенте** – не имеет
- **Должность в других организациях:**

Наименование участника	Местонахождение	Занимаемая должность
ОАО «Электронная Москва»	г. Москва, Большой Сухаревский пер., д.11, стр.1 оф.б	Генеральный директор

- **Доли участия в уставном капитале эмитента** – 0 %;
- **Доли принадлежащих им обыкновенных акций эмитента** – 0 %;
- **Доли обыкновенных акций эмитента, в которые могут быть конвертированы принадлежащие им ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции, в процентах от общего количества размещенных обыкновенных акций и количества обыкновенных акций, в которые могут быть конвертированы ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции эмитента** – 0 %;

Права и обязанности членов Совета директоров Общества предусмотрены Федеральным законом «Об акционерных обществах», иными федеральными нормативными правовыми актами, Уставом Общества.

¹ Все должности указаны на момент избрания

12. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа акционерного общества

Генеральный директор Общества

Единоличным органом управления Общества в соответствии с Уставом является Генеральный директор. Коллегиальный исполнительный орган Уставом Общества не предусмотрен.

На основании решения Совета директоров ОАО «ГТК «ТВ Столица» (Протокол № 03/11 от 21 февраля 2011 года) Генеральным директором Общества избран Шестаков Игорь Леонидович сроком на три года.

Доли участия в уставном капитале Общества, в том числе обыкновенных акций Общества, И.Л. Шестаков не имеет.

Размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества, установлен трудовым договором, заключенным Обществом с этим лицом.

Сумма средств, направленных на вознаграждение Генерального директора в 2012 г., не указывается в связи с требованиями об ограничениях при указании персональных данных.

Решения о дополнительных выплатах Генеральному директору Общества Советом директоров Общества в 2012 году не принимались.

13. Критерии определения размера вознаграждения членов совета директоров акционерного общества и лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа акционерного общества

В 2012 году вознаграждение членам Совета директоров Общества не выплачивалось. Критерии определения размера вознаграждения (компенсации расходов) каждого члена Совета директоров Общества или общий размер их вознаграждения корпоративным нормативным актом Общества не установлены.

Размер вознаграждения лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества, установлен трудовым договором, заключенным Обществом с этим лицом.

Сумма средств, направленных на вознаграждение Генерального директора в 2012 г., не указывается в связи с требованиями об ограничениях при указании персональных данных.

14. Сведения о соблюдении акционерным обществом кодекса корпоративного поведения

Несмотря на то, что Кодекс как внутренний нормативный документ, регулирующий деятельность Общества, не был принят, тем не менее, по основным позициям Общество в своей деятельности придерживается норм Кодекса корпоративного поведения (Распоряжение ФКЦБ РФ "О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения" № 421/р от 04.04.2002 г.).

Основные принципы корпоративного управления:

- *Обеспечение прав акционеров Общества;*
- *Прозрачность и информационная открытость Общества;*
- *Стратегическое управление, эффективное руководство и контроль деятельности Общества.*

Обеспечение прав акционеров осуществляется с помощью:

- *Регистрации прав собственности на акции с возможностью свободного и быстрого отчуждения;*
- *Ведения и хранения реестра акционеров Общества в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах»;*
- *Обеспечение реализации права участия в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров;*
- *Формирования прозрачного механизма определения размера дивидендов и их выплаты.*

Прозрачность и информационная открытость обеспечиваются:

- Правом на получение информации о подготовке и проведении общего собрания акционеров;
- Своевременным размещением полной и достоверной информации об Обществе в средствах массовой информации (страница Общества в сети Интернет);
- Представлением по запросам акционеров информации в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах».

Стратегическое управление, эффективное руководство и контроль за деятельностью Общества осуществляют:

- Члены Совета директоров;
- Единоличный исполнительный орган;
- Ревизор;
- Внешний аудитор.

15. Иная информация, предусмотренная уставом или иным внутренним документом акционерного общества

Уставом и внутренними документами, регулирующими деятельность Общества, иная информация, подлежащая включению в годовой отчет Общества, не предусмотрена.

16. Кадровая и социальная политика

Уставом и внутренними документами, регулирующими деятельность Общества, иная информация, подлежащая включению в годовой отчет Общества, не предусмотрена.

Таблица 1.

Данные сотрудников ОАО «ГТК «ТВ Столица» по численности, образованию и возрасту за 2012 год.

	Всего	По списочному составу	В т.ч. руководители, специалисты, служащие	В т.ч. рабочие	В т.ч. несписочный состав (по договорам)
Сред.численность	123	101	101	0	22
Доля работников, имеющих, высшее, непол/высшее, среднее техническое среднее образование, в % от среднесписочной численности работников		100 %	100 %	0	100 %
Доля работников, имеющих высшее образование		66,3 %	66,3 %	0	99 %
Доля работников, имеющих неполное высшее образование		3 %	3 %	0	
Доля работников, имеющих среднее техническое образование		16,8 %	16,8 %	0	1 %
Доля работников, имеющих среднее образование		13,9 %	13,9 %	0	
По возрасту			До 25 лет – 0 25-30 лет – 10 31-45 лет – 38 Старше 45 лет – 19		

По состоянию на 31.12.2012 года штатная численность составила 101 единицы, штатное расписание включало 8 структурных подразделений:

- Дирекция
- Правовой отдел
- Отдел кадров
- Бухгалтерия
- Отдел специальных проектов
- Программная служба
- Техническая служба
- Отдел информации

Списочная численность составила – 101 единиц и подразделялась на следующие категории должностей:

- Руководители – 16 человек (15,84 %)
- Специалисты – 80 человек (80,17 %)
- Рабочие – 5 человек (4,99 %)

В 2012 году были уволены 15 человек – по собственному желанию. Основными причинами увольнения работников являются:

- Возможность иметь перспективу карьерного роста для реализации своего творческого потенциала;
- По семейным обстоятельствам.

На 31.12.2012 год списочная численность составляла 101 человек, из них женщин – 62, мужчин – 39.

Работающих в ОАО «ГТК «ТВ Столица»:

- до 1 года – 52 человек (51,5 %);
- от 1 года до 2 лет – 8 человек (7,9 %);
- от 3 года до 4 лет – 7 человек (6,9 %);
- от 5 и более лет – 34 человек (33,6%).

Наиболее стабильными коллективами, где стаж работы на телеканале превышает 5 лет, являются: бухгалтерия, отдел кадров, программная служба.

Работники Общества имеют образование:

- Высшее – 66,3 %
- Среднее техническое – 16,8 %
- Среднее (полное) общее – 13,9 %

По возрастному составу работники подразделяются следующим образом:

- До 25 лет – 6 человек (6 %)
- От 25 до 30 лет – 28 человек (27,7 %)
- От 31 до 45 лет – 39 человек (38,6 %)
- Старше 45 лет – 28 человек (27,7 %)

Среди работающих имеются члены различных союзов России и Москвы (писателей, журналистов, работников искусств), лауреаты различных конкурсов и выставок. Три человека из числа работников ОАО «ГТК «ТВ Столица» являются кандидатами наук.

В телекомпании 1 многодетная семья, имеющих 3 детей.

В 2012 году 3 работников поощрены денежными премиями, из них:

- 3 работника в связи с юбилейными датами со дня рождения.

17. Справочная информация для акционеров

1. Контактная информация и реквизиты Общества:

Полное фирменное наименование Общества: Открытое акционерное общество «Москва Медиа»

Сокращённое фирменное наименование Общества: ОАО «Москва Медиа»

Место нахождения: 127137 г. Москва, ул. Правды, д.24, стр. 2

Контактный телефон: (495) 728-73-15, (495) 728-73-39

Основной государственный регистрационный номер 1037739325755

ИНН 7705194654 КПП 771401001

Банковские реквизиты Общества:

Р/счет 4070 281 093 8090 113348 в Московском банке Сбербанка РФ ОАО г. Москва

К/счёт 3010 181 040 0000 000225 БИК 044525225

ОКВЭД 92.20

2. Информация об аудитор:

ЗАО «СВ-Аудит»

Россия, 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, кор. 20Б

Тел./факс: (495) 771-65-65

ИНН 7710238106 КПП 771001001

р/с 40702810500001400303 ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК» г. Москва

к/с 30101810200000000700 БИК 044525700

2. Информация о реестродержателе:

Центральный филиал ЗАО «Новый регистратор»

Место нахождения: 109012, г. Москва, Большой Черкасский пер., д. 13/14 стр. 4АБВ

Тел./факс: (495) 625-63-67

ИНН 7719263354 КПП 771043001

Р/с 40702810538120027814 в Сбербанке России ОАО г. Москва Лефортовское отделение

№ 6901

К/с 30101810400000000225 БИК 044525225