

**СОГЛАСОВАНО**

**Ревизионная комиссия ОАО**

**«Автовокзалы и Автостанции  
Самарской области»**

Протокол от «27» марта 2015 г.

[Подпись] / Тяньшихин А.А. /

**УТВЕРЖДАЮ**

**Совет директоров ОАО**

**«Автовокзалы и Автостанции  
Самарской области»**

Протокол от «27» марта 2015 г.

[Подпись] / Александров В.П. /

**Годовой отчёт  
ОАО «Автовокзалы и Автостанции  
Самарской области» за 2014г.**

г.Самара, 2015г.

### Характеристика предприятия

Открытое акционерное общество «Автовокзалы и Автостанции Самарской области» (далее – ОАО «АВ и АС», «Общество») зарегистрировано Постановлением Главы Администрации Железнодорожного района г. Самары № 501/4 от 26.06.1996г..

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2002г., №1026300520355 от 06.09.2002г. серия 63 № 002356246.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 6311012419.

Код причины постановки на учет (КПП): 631601001.

ОАО «АВ и АС» состоит на учете в ИФНС по месту регистрации юридического лица по Октябрьскому району г. Самары, Свидетельство о постановке на учет серия 63 № 005113933 от 29.08.2008г.

Юридический адрес: 443080, г. Самара, ул. Авроры, 207.

Фактический адрес (место нахождения, почтовый адрес): 443080, г. Самара, ул. Авроры, 207.

Телефон/факс: (846) 224-15-15.

Адрес страницы в сети интернет: [www.avokzal63.ru](http://www.avokzal63.ru)

Уставный капитал общества в 2014 году составил 13 418 рублей, состоящий из 6709 обыкновенных именных акций, зарегистрированных в ФКЦБ, которые полностью оплачены в 1996 г.

### Информация о связанных сторонах и составе Совета Директоров:

| Фамилия, инициалы | Дата рождения | Должность и место работы                   | Должность в СД | Доля в уставном капитале | Доля акций |
|-------------------|---------------|--------------------------------------------|----------------|--------------------------|------------|
| Хакимова Ф.Ф.     | 22.08.62      | Генеральный директор<br>ОАО<br>«АВ и АС»   | член СД        | -                        | -          |
| Хасанов П.Х.      | 13.05.75      | Начальник УОПП ОАО<br>«АВ и АС»            | член СД        | -                        | -          |
| Имангулова Г.Х.   | 24.12.86      | Врач-психиатр-нарколог<br>ОАО<br>«АВ и АС» | член СД        | -                        | 51,47%     |
| Имангулов Т.Х.    | 24.12.86      | Юристконсульт ОАО<br>«АВ и АС»             | член СД        | -                        | -          |
| Шарипов А.Ф.      | 26.10.77      | Начальник АС<br>Жигулевск ОАО «АВ и<br>АС» | член СД        | -                        | -          |

В 2014 год произошли, следующие изменения в составе совета директоров.

По итогам общего годового собрания акционеров 15.05.14, Хакимов Р.С. был выведен из совета директоров и введен новый член совета директоров, Хасанов П.Х., начальник УОПП ОАО «АВ и АС».

### **Краткая история, виды деятельности**

ОАО «Автовокзалы и Автостанции Самарской области» является правопреемником предприятия «Куйбышевское производственное объединение автовокзалов и автостанций», основанного в декабре 1973 г. в соответствии с Приказом по Средне - Волжскому транспортному управлению Министерства автомобильного транспорта РСФСР от 18.12.1973 №1085 во исполнение приказа Министерства автомобильного транспорта РСФСР от 04.12.1973г. № 448-С.

В сентябре 1991г. «Куйбышевское ПОАиПА» было переименовано государственное предприятие «Самарское Производственное объединение Автовокзалов и Пассажирских Автостанций», которое в феврале 1994г. было преобразовано в АООТ «Самарское объединение Автовокзалов и Пассажирских Автостанций», а 07.07.1998г. было переименовано в Открытое Акционерное Общество «Автовокзалы и автостанции Самарской области» (далее – ОАО «АВ и АС», «Общество»).

Основными видами деятельности акционерного общества являются:

- 63.21 Деятельность терминалов (автобусных станций);
- 60.21 Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию.

Дополнительные виды деятельности:

- 70.20 Сдача внаем собственного недвижимого имущества;
- 71.21.1 Аренда прочего автомобильного транспорта и оборудования,
- 50.30 Розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями;
- 55.12 Деятельность гостиниц без ресторанов.

**Приоритетными направлениями деятельности акционерного общества являются:**

- сохранение и развитие деятельности терминалов (автобусных станций), в т.ч. расширение сети продаж за счет стационарных терминалов, POS-терминалов и сети интернет;
- поддержание транспортных средств в технически исправном состоянии и использование его с высокой степенью эффективности при минимальных расходах;
- сохранение, развитие и оптимизация маршрутной сети обслуживаемой собственными транспортными средствами;
- реализация непрофильных активов, низко рентабельных активов и основных средств (в т.ч. автобусы) требующих повышенные расходы на содержание и поддержание в исправном состоянии;
- сдача внаем собственного недвижимого имущества, а так же аренда автомобильного транспорта и оборудования.

## **Организационная структура, штатное расписание, сведения о персонале и оплате труда**

В организации действует линейно-функциональная организационная структура, позволяющая управлять многоцелевой и многопрофильной деятельностью, а также способствующая углублению специализации и повышению качества управленческих решений.

Численность персонала на конец 2014 года составила 419 человек и 17 ед. временно не работающих сотрудников. Штатная численность водительского состава составила 209 чел..

Приказом № 80 от 25.02.2013г. на предприятии введено Положение об оплате труда работников, которое вступило с 01.05.2013г. В него были внесены изменения и дополнения 31 июля 2013 года.

В соответствии с уставом Общества единоличным исполнительным органом на предприятии является Генеральный директор, назначаемый на должность советом директоров. С 2011г. должность генерального директора занимает Хакимова Фэния Файзулловна (протокол заседания Совета директоров №2/2011от 11.03.2011г.), 22.08.1962 г.р., замужем, образование – высшее, акций ОАО «АВ и АС» не имеет.

Совокупный доход членов совета директоров, связанный с исполнением ими функций членов органа управления составил по итогам 2014 года 112 500 руб.

Дивиденды акционерам не выплачивались, в связи с полученными убытками.

Коллегиальный исполнительный орган в Обществе не создается.

Принятая в Обществе система управления дает возможность результативно, но отчасти «пассивно» управлять компанией. Компания способна без особых изменений использовать положительные тенденции, сложившиеся на рынке. Для дальнейшего развития необходимо продолжать наращивать автобусный парк, детализировать и внедрить корпоративную стратегию, уделять внимание управленческому учёту, в частности, описать и регламентировать существующие бизнес-процессы.

### **Положение Общества в отрасли. Анализ рынка**

Согласно анализа отраслевых факторов успеха - транспортная отрасль РФ представляет собой развивающийся многоотраслевой бизнес, обеспечивающий развитие всей экономики страны. Деятельность предприятий в этой отрасли имеет коммерческие перспективы и может быть эффективной для инвестиций.

Открытое Акционерное Общество «Автовокзалы и Автостанции Самарской области» принадлежит к транспортной отрасли и является крупнейшей сетью автовокзалов (автостанций) и перевозчиком в Самарской области и Приволжском регионе.

**Миссия ОАО «АВ и АС»** - Оказание помощи людям и организациям в реализации их конституционных прав и удовлетворении потребностей путем предоставления качественных, надежных и безопасных перевозок на законных основаниях по Российской Федерации и ближайшему зарубежью.

### **Видение компании:**

Мы абсолютный лидер в области регулярных пассажирских перевозок в Поволжском регионе, обладающий самым крупным парком современных, комфортабельных и экологичных автобусов.

Мы самый крупный и надежный оператор сети автовокзалов (автостанций) в Самарской области, с технологичными комплексами управления транспортом.

Мы коллектив профессионалов высокого уровня.

Мы логистически - транспортный центр пассажирских перевозок в области вчера, сегодня и завтра.

ОАО «Автовокзалы и Автостанции Самарской области» представлено на двух независимых, но связанных рынках: «диспетчерских услуг» и «пассажирских перевозок».

Экономические показатели отрасли в Самарской области

Размер рынка:

- по Самарской области - до 3,2 млн. пас./год (около 480 млн. руб/год);
- в т.ч. из г. Самара- более 2,5 млн. пас./год (до 375 млн. руб/год);
- междугородные перевозки - до 2,1 млн. пас./год (более 315 млн. руб/год);
- межрегиональные перевозки - более 490 тыс. пас./год (более 74 млн. руб/год);

Емкость рынка перевозок и диспетчерских услуг по области:

- 104 междугородных маршрута (76 из г. Самара, в т.ч. 62 от ЦАВ)
- 119 пригородных маршрута (51 из г. Самара)
- 134 межрегиональных маршрута (68 из г. Самара).

Емкость рынка перевозок и диспетчерских услуг по области:

- 359 междугородных маршрута
- 155 пригородных маршрута

Масштаб конкуренции - региональная;

Число конкурентов:

- в терминальной деятельности - 4-5;
- в перевозочной деятельности, прямых - 513, из них до 10 - крупных

Число покупателей

юридических лиц - 88;

физических лиц - активная часть населения области и регионов присутствия;

Преобладание интеграции - в сторону,

Продукция прямых конкурентов является идентичной;

Компании могут использовать эффект масштаба при осуществлении закупок ТС и расходных материалов, планировании рейсов;

Коэффициент использования производственных мощностей (использования ТС) является решающим для достижения эффективного производства с низкими издержками;

Отрасли свойственна средняя прибыльность - до 10 %;

Перспектива роста отрасли - средняя, с переходом к высокой (по причине социальной чимости).

Для обеспечения населения области и гостей региона услугами по перевозке пассажиров • ятельности отрасли свойственна ярко выраженная сезонность.

Ключевая проблема рынка (по данным SWOT-анализа) - это его требование на снижение ены за услуги (стоимость проезда, комиссионное вознаграждение) при стабильном и остоянном росте расходов, с развитием теневого сектора перевозок и уменьшением портфеля контрактов на внутриобластные перевозки.

Вывод из анализа факторов макросреды:

основные угрозы исходят из высокого порога входа/выхода, высоких постоянных и переменных затрат, снижения пассажиропотока и недостаточной рентабельности самих перевозок;

возможности - увеличение доли рынка в сфере межрегиональных перевозок и рост стоимости перевозки за счет дополнительных услуг.

ОАО «АВ и АС» имеет развитую инфраструктуру и является крупнейшим оператором терминальной деятельности автобусных станций в Самарском регионе и представлено 11 автостанциями, 19 контрольно-кассовыми пунктами. Продажа билетов осуществлялась через точки продажи билетов пассажирам за наличные средства в кассах автовокзала, автостанций и кассовых пунктов, а так же посредством продажи билетов в сети Интернет и через стационарные терминалы продажи билетов.

Центральный автовокзал и автостанции являются не только центрами продажи билетов, но и центрами диспетчеризации, осуществляющими управление как автобусами совершающими рейсы от вокзалов (станций), так и транзитными автобусами.

Рынок регулярных перевозок пассажиров автобусами в Самарской области по видам перевозок можно разделить на: международные, межрегиональные (межобластные), междугородные, пригородные, городские.

Рынок по видам перевозок – это фактически два разных рынка:

Рынок № 1 - международные, межрегиональные и междугородные перевозки

Рынок № 2 - пригородные и городские перевозки.

Переход из одного рынка в другой имеет несколько барьеров, главный и самый значительный – это требования к транспортным средствам (автобусам), но только на легальном рынке. Еще одним барьером является место начала (окончания) маршрута. Таким образом, перевозчик идет на тот или иной рынок, как правило, в зависимости от типа имеющихся ТС и пункта (места) дислокации производственно-технической базы.

Рынок пассажирских перевозок является регулируемым видом деятельности. Предельные максимальные уровни тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом в

пригородном сообщении и по внутриобластным, межобластным маршрутам установлены Постановлением Правительства Самарской области от 10.04.2013 № 149 и составляют 1,93 руб. (включая НДС) за каждый километр перевозки пассажиров.

ОАО «Автовокзалы и Автостанции Самарской области» работает на рынке международных, межрегиональных и междугородных перевозок. В связи с чем, в дальнейшем будет рассмотрен преимущественно данный рынок.

Согласно данных УГАДН по Самарской области, в настоящее время выдано более 550 лицензий, на осуществление перевозок пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек. На легальном рынке межмуниципальных регулярных перевозок, по данным Минтранса в настоящий момент времени действует 39 перевозчика, которые осуществляют перевозки по 93 междугородным и 112 пригородным маршрутам.

По состоянию на 31.12.2014г. из 93 действующих междугородных маршрутов, из г.Самара следует 89 (т.е. 95,7 % от общего числа) из которых 85 должны отправляться от Центрального автовокзала (т.е. 91,4 % от всех маршрутов отправляемых с г.Самара).

ОАО «Автовокзалы и Автостанции Самарской области» обслуживает 41 междугородных маршрутов, в т.ч.: 25 внутриобластных, 14 – межрегиональных и 2 международных, прочно удерживая роль лидера в междугородных регулярных пассажирских перевозках.

Проведённый SWOT-анализ позволил выявить ключевые (коренные) компетенции компании:

- ведение бизнеса в сфере пассажирских автотранспортных перевозок, базирующихся на разветвленной маршрутной сети при наличии собственной материально-технической базы.
- отработанные временем бизнес-процессы, работоспособные технологии перевозок.
- наличие профессиональных специалистов в сфере организации перевозок.
- способность отстаивать свои интересы в условиях противостояния органов власти и конкурентов, основанная на правовом обеспечении.

Рынок пригородных перевозок (потенциальные конкуренты или потенциальный рынок) состоит из 112 пригородных маршрутов из которых 49 (т.е. 43,8 % из всех рейсов) следуют из/в г.Самара.

Всего в маршрутной сети в Самарской области утверждено 104 междугородных и 119 пригородных маршрута. Таким образом, в ближайшее время увеличить долю присутствия на рынке возможно за счет 7 междугородных и 2 пригородных маршрутов отправляемых из Самары. косвенными конкурентами (конкурентами на уровне родовых товаров) являются компании, производящие перевозки альтернативными автобусному видам пассажирского транспорт :авиа, железнодорожным, такси и автомобильный вне правового поля ("бомбилы").

По данным Самарстата, доля пассажиров, перевезённых автобусным транспортом, за последние десять лет существенно не менялась и составляет порядка 35%. Это связано с

стоявшимися привычками населения, а также комфортом, удобством, относительной дешевизной автобусных перевозок и недостаточным развитием поездов ближнего следования (электричек) и региональной авиации.

Необходимо отметить также, что из-за демографических и частично из-за экономических факторов объём пассажирских перевозок (без учёта внутригородских) в Самарской области снижается в последние годы в среднем на 3% ежегодно. В связи с развитием региональной программы авиаперевозок возможно некоторое снижение пассажиропотока на межрегиональных перевозках, но оно не должно быть более 10 - 20 % в течении ближайших лет.

#### **Отчет совета директоров о результатах развития Общества по приоритетным направлениям. Итоги деятельности Общества в 2014 году**

В 2014 году объём выручки от реализации составил 335 млн. руб.. Услуги по продаже билетов представлялись 79 автотранспортному предприятию и АТУ Общества на 219 регулярных автобусных маршрута (международных – 5, межрегиональных – 62, внутриобластных – 115 и пригородных – 37).

Чистые активы организации на 31 декабря 2014 г. (22 659 тыс.руб.) намного (в 1688 раза) превышают уставный капитал. Такое соотношение положительно характеризует финансовое положение Общества, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности у Общества достаточно краткосрочной дебиторской задолженности для погашения среднесрочных обязательств, кроме того достаточно медленно и трудно реализуемых активов для погашения всех видов обязательств.

По итогам 2014 года наблюдается падение доходов относительно 2013г. на 8,5%, доходы от собственных перевозок упала на 9,5 % относительно 2013 года, а от терминальной деятельности снизились - на 11 %.

Таким образом, несмотря на спад показателей в 2014 году, Общество продолжает удерживать лидирующие позиции в терминальной деятельности и значительную долю рынка пассажирских перевозок.

#### **Объемы используемых энергетических ресурсов Обществом в 2014 году (в количественном и стоимостном выражении)**

В 2014 году произошло увеличение расходов на ГСМ на 38,8 % от всех расходов, что связано с ростом цен на ДТ на 9,9 % за год (средняя цена за год – 30,1 руб./л., 2013г. – 27,4 руб./л.) и появившимися расходами на АБ для автобусов.

Всего в 2014 году было израсходовано (без учета НДС):

ДТ – 3 130 662,62литров, на общую сумму 75 245 428,75 рублей;

АИ-92– 275 452,61 литров, на общую сумму 6 963 221,65 рублей;

Коммунальные расходы в 2014 году составили 14 562 тыс. руб., из них:

- электроэнергия – 13 325 тыс. руб. (всего израсходовано 1 589 256 кВт),
- теплоэнергия – 1237 тыс. руб. (всего принято 952 Гкал),

В сравнении с 2013 годом затраты на коммунальные услуги возросли на 41 %. Увеличение расходов вызвано только ростом тарифов на приобретаемые ресурсы.

**Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления Общества:**

- Сделок, признаваемыми в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления Общества, не совершалось.

**Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками:**

Сделок, признаваемыми в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, Обществом не совершалось.

**Рекомендации Кодекса корпоративного управления ОАО «АВ и АС» в 2014 году, соблюдались, нарушений Кодекса не выявлено.**

### **Приоритетные направления и перспективы развития Общества**

Приоритетными направлениями деятельности Общества являются: организация пассажирских перевозок (терминальная деятельность) и перевозки собственным транспортом.

В целях развития Общества, согласно выводам из SWOT-анализа, в ближайшей перспективе необходимо сосредоточить усилия на:

- развитии новых рынков;
- обучении специалистов в сервисных центрах и школах (водителей - экономичному вождению, автослесарей - ремонту и обслуживанию);
- полном задействовании ТС, особенно в местах длительного отстоя;
- развитии сервиса дополнительных услуг в автобусах и на автостанциях;
- сокращении времени простоя в ожидании и во время ремонта;
- постоянной работе с органами государственной власти.

### **Глобальные цели организации:**

- ежегодное увеличение межрегиональных рейсов на 20%;
- выход на рынок пригородных перевозок;
- открытие кассовых пунктов;
- установка терминалов по продаже билетов в области;

- рост коэффициентов текущей готовности и использования подвижного состава до 0,95 к 2016 году;

- увеличение доли интернет продаж билетов до 50 % к 2016г.;

-рост выручки от собственных перевозок на 20% в 2016 году;

- провести обучение экономному вождению 70% водителей;

Генеральный директор ОАО

«Автовокзалы и Автостанции Самарской области»



Ф. Ф.Хакимова