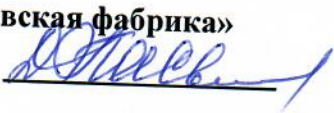


Предварительно Утверждён:
Наблюдательным советом
АО «Фряновская фабрика»
Протокол №2 от 05.03.2021г.

Утверждён:
годовым Общим
собранием акционеров
АО «Фряновская фабрика»

Протокол №1 от 20 апреля 2021г.

Председатель Наблюдательного совета
АО «Фряновская фабрика»
Д.В. Пасько 

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ

АО «Фряновская фабрика»

за 2020 год

Генеральный директор АО «Фряновская фабрика»

 Герасимов С.Е.

Главный бухгалтер АО «Фряновская фабрика»

 Романова В.В.

рп. Фряново

1. Полное фирменное наименование:

Акционерное общество "Фряновская фабрика"

2. Место нахождения и почтовый адрес:

141146 Московская область, г. Щелково, рп. Фряново
Место нахождения постоянно действующего исполнительного органа эмитента: 141146
Московская область, г. Щелково, рп. Фряново;
Номер телефона: 8(495) 545 32 63.
Факс: 8(495) 545 32 63.

3. Дата государственной регистрации Общества и регистрационный номер:

Данные о государственной регистрации юридического лица, зарегистрированного до 1 июля 2002года:

Номер государственной регистрации: 50:14:00666

Зарегистрировано Администрацией Щелковского района Московской области 19.06.1996года

Данные о государственной регистрации после 01.06.2002г.

ОГРН 1035010207869

Зарегистрировано Инспекцией МНС РФ по г. Щелково Московской области 26.03.2003г.

4. Идентификационный номер налогоплательщика:

5050007378

5. Основной государственный регистрационный номер в едином государственном реестре юридических лиц:

ОГРН 1035010207869

6. Информация об аудиторе общества:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма "БАЛАНС – АУДИТ";

Сокращенное наименование: ООО Аудиторская фирма "БАЛАНС – АУДИТ"

Место нахождения: 127015, г. Москва, ул. Нагорная д.15, корп.8.

Телефон: 8(499)257-34-28.

Финансовый год (годы), за который (за которые) аудитором ООО Аудиторская фирма "БАЛАНС – АУДИТ" проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента: 2005г., 2006г., 2007г., 2008г., 2009г., 2010г., 2011г., 2012г., 2013г., 2014г., 2015г., 2016г., 2017г., 2018г., 2019г., 2020г.

Членство аудитора в коллегиях, ассоциациях или иных профессиональных объединениях (организациях):

Член Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России»;

Член «Московской аудиторской Палаты»

7. Информация о реестродержателе Общества:

АО "Сервис-Реестр"

E-mail: sekr@servis-reestr.ru

Адрес: 107045, г. Москва, ул.Сретенка д.12

+7 (495) 608-10-43 , +7 (495) 783-01-62

Акционерное общество «Сервис-Реестр» основано в 1994 году и является одним из старейших регистраторов России. Компания начала свою деятельность в г. Мегионе Ханты-Мансийского автономного округа в исторический для страны период приватизации и становления фондового рынка.

С 1995 года АО «Сервис-Реестр» является членом Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД) и входит в ТОП 5 национального рейтинга регистраторов.

В 1996 году в числе первых Компания АО «Сервис-Реестр» получила лицензию на осуществление деятельности по ведению реестра, выданную Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

В 2004 году Компания получила Лицензию на осуществление деятельности по ведению реестра без ограничения срока действия, чем подтвердила свое соответствие требованиям законодательства к данному виду профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

В 2005 году Компания одной из первых на рынке регистраторских услуг получила Сертификат соответствия требованиям Стандартов регистраторской деятельности, который продолжает подтверждать каждые три года.

В 2006 году центральный офис АО «Сервис-Реестр» зарегистрирован в г. Москве. История Компании насчитывает три присоединения региональных регистраторов в рамках перезаключения договоров с эмитентами и два масштабных процесса реорганизации:

2006-2007 г.г. – реорганизация в форме присоединения к АО «Сервис-Реестр» регистратора ООО «Центральный Вятский Регистратор»;

2009-2010 г.г. - реорганизация в форме присоединения к АО «Сервис-Реестр» регистратора ЗАО «М-Реестр».

В 1996 году в числе первых ЗАО «Сервис-Реестр» получило лицензию № 01020 на осуществление деятельности по ведению реестра, выданную Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

02.03.2004 года решением Федеральной службы по финансовым рынкам РФ ЗАО «Сервис-Реестр» продлена лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00301 без ограничения срока действия.

С 23.08.1995 Член Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД) представители ЗАО «Сервис-Реестр» являются членами Комитета аналитики и управления рисками инфраструктуры РЦБ, Комитета по организационно-правовому обеспечению, Комитета стандартизации и технологического развития.

Имеет Сертификат соответствия требованиям стандарта в Регистраторской деятельности, выданный 31.12.2008г. Профессиональной Ассоциацией Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД). Полис комплексного страхования заключен со страховой компанией РОСНО.

Банковские реквизиты компании

ИНН/КПП - 8605006147/ 770801001

р/с 40702810138090004972 , ПАО Сбербанк г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

Коды:

ОКПО - 36277193

ОКВЭД - 67.11.12

ОКОГУ - 49013

ОКАТО - 45286565000

ОКФС - 16

ОКОПФ - 67 **ОКТМО** - 45378000

8. Филиалы и представительства общества:

Филиалов и представительств общество не имеет.

9. Положение Общества в отрасли.

Общество является правопреемником Фряновской камвольно-прядаильной фабрики и образовалось в результате приватизации.

Основной вид деятельности производство пряжи был завершен в 2004 году и была начата реализация планов по организации производства пластмассовых изделий.

На сегодняшний день основным видом деятельности предприятия являются:

- производство пластмассовых изделий;
- сдача в аренду собственных производственных помещений;
- складское хранение товаров;
- оказание транспортных услуг.

10. Приоритетные направления деятельности Общества.

Основным видом деятельности Общества является:

- производство пластмассовых изделий;

Общество также осуществляет следующие виды деятельности:

- производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве;
- производство прочих пластмассовых изделий;
- производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными
- распиловка и строгание древесины;
- предоставление услуг по пропитке древесины;
- производство шпона, фанеры, плит и панелей;
- производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей;
- производство деревянной тары;
- производство отделочных работ;
- предоставление услуг автомобильного грузового транспорта;
- предоставление услуг по хранению и складированию;
- производство строительных металлических изделий;
- покупка и продажа собственного недвижимого имущества;
- подготовка к продаже, покупка и продажа собственного недвижимого имущества;
- аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом;

11. Отчет Наблюдательного совета Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.

В 2020 году основными направлениями хозяйственной деятельности АО «Фряновская фабрика» оставались – производство пластмассовых изделий и сдача в аренду собственных производственных и складских помещений. В целом же можно отметить и тот факт, что и вектор развития данных направлений остался тем же, что был задан в прошлые годы – постепенное развитие производства пластмассовых изделий и сохранение объемов аренды. Однако, необходимо указать ряд принципиальных особенностей имевших место в прошедшем году и характеризующих как развитие нашего производства, так и ситуацию, сложившуюся на рынке.

Первым и наиболее значимым фактором, оказавшим влияние на все виды хозяйственной деятельности Общества, выступили многочисленные и длительно действовавшие (действующие и в настоящее время) ограничения, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции (Covid-19). Имевшая место приостановка производственной деятельности предприятия (апрель-май 2020 года) и соответствующая ей приостановка реализации продукции (значительное сокращение реализации) отразилась на

многих как хозяйственных показателей предприятия, так и на финансовых результатах деятельности Общества. В целом нам удалось сохранить объемы реализации продукции, заданные в 2019 году, однако темп роста сохранить не удалось, а, следовательно, достигнутые результаты неудовлетворительны поставленным на 2020 год планам развития.

2020 год

Относительно такого направления хозяйственной деятельности Общества, как производства пластмассовых изделий, в 2020 году можно выделить следующие существенные моменты:

- в прошедшем году рост реализации основных сегментов производимой продукции составил 1%, относительно предшествующего года, что в 14 раз ниже показателя 2019 года.

- из ниже приведенной таблицы видно, что сохранение объемов производства и продаж характерно для всех видов выпускаемых нами покрытий (спортивного и бытового сегментов), лотков для обуви и ковриков, и, даже, достигнут по рост. Однако ситуация с сегментом бытовой пластмассы (ведра, вешалки, боксы) существенно хуже, так как темпы снижения реализации данных видов выпускаемой продукции заставляют нас принимать решения по выправлению имеющего место положения:

- необходимо расширять ассортимент данного сегмента за счет ввода новых изделий;

- необходимо изменять состав потребителей (снижение интереса крупных сетевых магазинов к данному сегменту разворачивает вектор реализации в сторону розничных магазинов).

Причины снижения продаж по указанным видам относятся как к рыночным факторам, а именно: увеличение числа аналогичных видов продукции у конкурентов, появление новых видов подобной продукции, агрессивная ценовая политика конкурентов.

Однако, несмотря на различность причин роста продаж, одна закономерность становится очевидной, главным катализатором роста выступает ввод в сегмент нового изделия, которое получило хороший отклик у покупателя.

№п/п	Наименование сегмента выпускаемой продукции	2019 год в тыс. руб.	2020 в тыс.руб.	2020/2019 году
1.	Покрытия спортивные	38631	40253	1,04
2.	Газонная решетка и дорога безопасности	16450	16627	1,01
3.	Home and garden	22574	28000	1,24
4.	Ведра	15802	11484	0,72
5.	Балконные ящики	13423	12065	0,9
6.	Вешалки	3010	2233	0,74
7.	Коврики	19200	19635	1,02
8.	Товары для кухни	11533	11795	1,02
9.	Лотки для обуви	58144	71234	1,22
10.	Зима (лопаты санки)	4347	2952	0,7
11.	Боксы	37035	26628	0,72
12.	Каскад 3/минисад	7781	7557	0,97
13.	Давальческие услуги	11620	11880	1,02
	итого	259550	262343	1,01

Расширение ассортимента производимой продукции практически по всем сегментам и ее грамотное продвижение, в первую очередь у крупных потребителей – сетевых магазинах,

должно стать главным вектором нашего развития. Новизна, высокие потребительские свойства и качество – вот главные характеристики, которые мы закладываем при разработке новых изделий. В условиях высокой конкуренции на рынке пластмассовой продукции, проблема разработки новинки становится более сложной задачей, чем производство пресс-формы. В современных условиях срок рыночной прибыльной жизни товара (период роста спроса и его нахождения в зоне максимальных величин), достаточно короткий, а, следовательно, копирование существующих изделий становится крайне неправильным подходом развития. Рынок требует новинок, или изделий с расширенным функционалом.

Расширение парка пресс-форм, как и ранее связано с многочисленными сложностями:

- во-первых, заказ, изготовление, получение о пуско-наладочные работы каждой пресс-формы процесс достаточно длительный и занимает в среднем от 6 месяцев до года, при этом часто возникают просрочки на отдельных этапах;

- проблемы в проектировании и изготовлении пресс-форм связаны с изготовителями, а они-то в свою очередь представляют собой второй сложный момент. Производство пресс-форм у российских заказчиков связано с существенными рисками просрочек выполнения заказов, использования некачественных материалов, ошибками в проектировании и т.д. Производство у европейских производителей или у солидных российских компаний связано с существенными ценами. Производство в Китае или других странах юго-восточной Азии связано с такими рисками как: использование некачественных материалов, задержки в силу таможенного оформления, ошибки в проектировании. Существенность рисков значительно препятствует реализации планов увеличения парка пресс-форм, но идет постоянная работа по снижению рисков, проработке наиболее безопасных схем сотрудничества, проверка производителей и т.д.

С существенными рисками задержек выпуска пресс-форм в КНР связано с эпидемией коронавируса, которая и на сегодняшний день и в последующем может замедлить и производственные и логистические процессы.

Вопрос заказа и изготовления пресс-форм на новые изделия непосредственно связан с вопросом с заменой действующих пресс-форм, которые отработали свой ресурс и требуют замены дублерами. Процесс замены пресс-форм дублерами является постоянным направлением деятельности и требует привлечения существенных средств, что соответственно замедляет процесс расширения парка пресс-форм за счет новых изделий.

Еще одним важным для нашего предприятия направлением производственного развития является проблема расширения автоматизации процессов. В рамках решения данной задачи, на 2020-21 годы запланировано оснащение всех ТПА система автоматической подачи сырья, что позволит не только ускорить производственный процесс, но и добиться более высоких показателей качества продукции.

В отношении такого направления осуществляемой нами хозяйственной деятельности как сдача в аренду собственного недвижимого имущества необходимо обратить внимание на следующие характерные моменты:

- в прошедшем году предприятие столкнулось с проблемой существенной ротации арендаторов, так как были освобождены арендуемые помещений площадью более 4500 кв.м. Поиск арендаторов на указанные площади велся весь год (ведется и в настоящее время) однако в силу причин связанных и с пандемией Covid-19 и с общим падением рынка аренды производственной и складской недвижимости нам удалось только частично заполнить освободившиеся помещения.

- существенной проблемой арендных отношений в 2020г. стала проблема задержки арендных платежей частью арендаторов. Сроки просрочек платежей составляю 2 и более месяцев. С такими арендаторами ведется постоянная претензионная работа. Однако существует определенный риск расторжения с ними заключенных договоров.

12. Информация об использовании энергетических ресурсов.

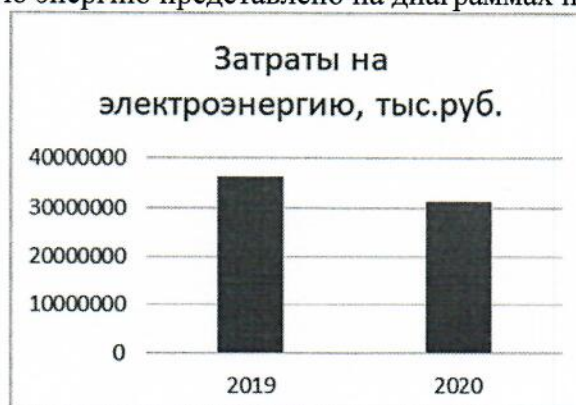
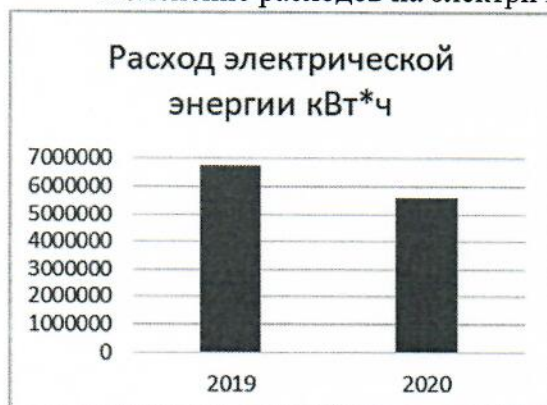
Изменение затрат Общества на энергетические ресурсы отражено в таблице ниже:

№ п/п	Наименование энергоресурса	2019, тыс. руб.	2020, тыс. руб.	% отклонения
1.	Электрическая энергия	36211,5	31275,4	86
2.	Природный газ	5762,2	5678,9	99
3.	Бензин АИ-95	139,2	54,9	39
4.	Бензин АИ-92	496,9	411,9	83
5.	Дизельное топливо	2033,5	1851,2	91
6.	Вода	248,9	284,1	114
7.	Водоотведение	254,6	293,0	115
	Итого	45146,9	39849,4	88

Суммарные затраты на энергетические ресурсы в 2020 году уменьшились на 12 % по сравнению с 2019 годом.

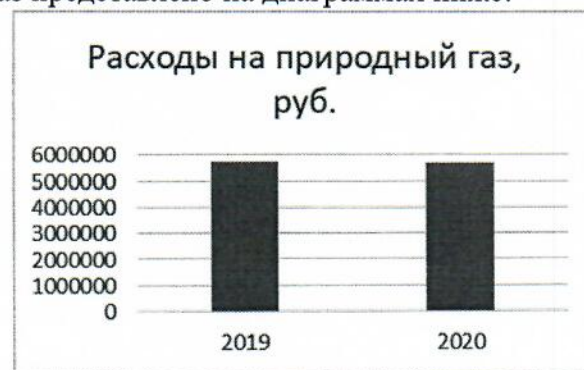
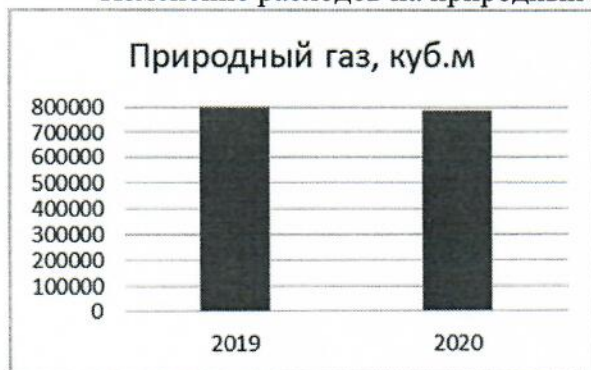
Затраты на электрическую энергию составили в 2020 году - 31275,4 тыс. руб., что на 4936,1 тыс. руб. меньше чем в 2019 году. Уменьшение затрат объясняется уменьшением расхода электроэнергии на 1152,6 тыс. кВт за счет ухода крупного арендатора и остановки производства во время пандемии.

Изменение расходов на электрическую энергию представлено на диаграммах ниже:

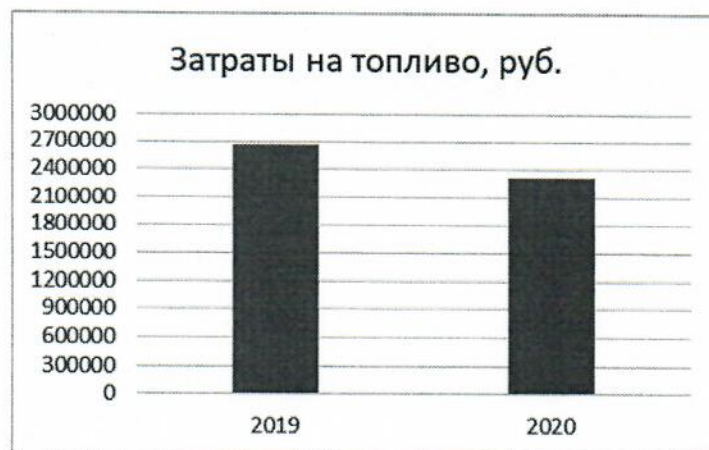


Затраты на природный газ в 2020 году составили - 5678,9 тыс. руб., что на 83,4 тыс. руб. меньше чем в 2019 году. При этом и расход газа по сравнению с 2019 годом снизился на 24481 куб. м, что связано с климатическими причинами. Рост тарифов на природный газ в 2020 году составил 3,2%.

Изменение расходов на природный газ представлено на диаграммах ниже:



В 2020 году снизились затраты на бензин и дизельное топливо на 351,6 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом и составили - 2318,0 тыс. руб.



Расходы на воду и водоотведение в 2020 году увеличились на 14,6 % по сравнению с 2019 годом и составили 577,1 тыс. руб. Рост затрат объясняется увеличением объемов потребления (за счет утечек на сетях водоснабжения) и ростом тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения на 2,6%.

13. Перспективы развития Общества.

Планы будущей деятельности.

Планирование хозяйственной деятельности предприятия на 2021 году, как впрочем и в прочем и в прошедшие годы испытывает существенное давление кризисных явлений в экономике нашей страны, что, в первую очередь связано с возможным дефицитом финансирования запланированных мероприятий. Временные кассовые разрывы, вызванные имеющими место нарушениями сроков оплаты со стороны контрагентов.

В рамках развития производства пластмассовых изделий на 2020 год запланированы следующие мероприятия:

- запуск нового ТПА;
- запуск новых пресс-форм дублеров (4 единицы);
- заказ новых пресс-форм (2 единицы).

Планы увеличения ассортимента выпускаемой продукции охватывают все сегменты, однако на текущий год запланирован заказ пресс-форм для производства изделий бытового назначения.

- увеличение объема услуг по изготовлению продукции на давальческой основе (в зависимости от объема загруженности производства собственными пресс-формами);

План ремонтно-строительных работ на 2021 года включает в себя следующие мероприятия:

- ремонт части металлической кровли основного производственного корпуса площадью 500 кв.м.;
- продолжение ремонта фасада основного корпуса, ремонт фасада здания механической мастерской;
- частичный ремонт забора предприятия с установкой дополнительных ворот.

В рамках подготовки помещений к передаче в аренду планируется осуществить следующие ремонтные работы:

- замена окон, с площадью остекления около 50 кв.м.;
- ремонт полов площадью около 350 кв.м.;
- начать реконструкцию производственного помещения (1-2 этаж) площадью 4500 кв.м.;

Реконструкция производственного помещения связана с планами расширения производственных мощностей производства пластмассовых изделий (организация цеха так называемых больших ТПА, которым требуются большая высота потолков, большие и более сложные зоны обслуживания, в том числе установка кран-балок для замены пресс-форм и

ремонта). В 2020 году были проведены проектные работы и подготовлен проект на реконструкцию помещения.

Отдельно следует подчеркнуть, что на 2021 год будут закончены мероприятия по техническому перевооружению котельной (проведение пуско-наладочных работ в марте-апреле 2021 г.).

13. Сведения о доходах по ценным бумагам Общества

Согласно решения Наблюдательного совета Общества (протокол №2 от 05.03.2021 г.) дивиденды за 2020 год не начислялись и не выплачивались.

14. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества:

Политика эмитента в области управления рисками:

Эмитент выявляет риски, возможности минимизации которых находятся в его силах. Эмитент относит ряд рисков к несущественным, однако, понимает, что они могут принять воздействующий характер в будущих периодах.

При наступлении рисков, которые описаны в настоящем отчете, эмитент предпримет все разумные способы для устранения риска, а при невозможности устранения рисков уменьшит все возможные негативные последствия, вызванные наступлением событий, описанных ниже.

Отраслевые риски

Среди факторов, определяющих отраслевые риски АО «Фряновская фабрика» по такому направлению хозяйственной деятельности как сдача в аренду собственных производственных и складских помещений можно выделить:

- риск увеличения конкуренции на рынке недвижимости в связи с увеличением темпов роста строительства специализированных складских и производственных объектов недвижимости, предлагаемых в аренду;
- риск существенного изменения цен на рынке недвижимости под влиянием макроэкономических показателей. Существенное снижение цен на объекты коммерческой недвижимости может существенно повлиять на рынок аренды коммерческой недвижимости за счет увеличения спроса на покупку аналогичных объектов;
- риск существенного снижения деловой активности, а следовательно и спроса на аренду коммерческой недвижимости в связи с пандемией коронавируса Covid-19.
- риск существенного снижения ставок арендной платы на недвижимость более высокого класса и более удобного с логистической точки зрения месторасположения. В 2020 году влияние данного риска существенно увеличилось в связи с существенным снижением спроса на производственную и складскую недвижимость.
- риск усложнения процедур расширения энергетических мощностей предприятия, либо существенное удорожание данных процедур. Негативное влияние данного фактора в первую очередь проявится в невозможности привлечения энергоемких арендаторов производственных помещений.

Основные действия АО «Фряновская фабрика», направленные на снижение негативного воздействия отраслевых рисков:

- повышение класса качества сдаваемых в аренду помещений путем проведения ремонтных работ в основном капитального характера с заменой коммунальных и энергетических сетей, повышения потребительских характеристик помещений;
- увеличение объемов сдаваемых в аренду помещений за счет строительства дополнительных производственных и складских объектов на существующей производственной площадке и реконструкции существующих.

Реализация перечисленных направлений деятельности позволит увеличить показатели конкурентоспособности АО «Фряновская фабрика» путем увеличения финансового рычага в ценовой конкурентной борьбе.

- проведение реконструкции существующих энергетических сетей и подстанций с заменой используемого оборудования, что позволит повысить эффективность использования существующих энергетических мощностей.

Следует отметить, что существует определенного рода зависимость АО «Фряновская фабрика» как арендодателя производственных и складских помещений от положения в отраслях к которым относятся арендаторы обеспечивающие существенную долю выручки. В настоящий момент к числу таковых отраслей следует отнести производство пластмассовых изделий и металлообработку.

Среди факторов, определяющих отраслевые риски АО «Фряновская фабрика» по такому направлению как производство пластмассовых изделий следует выделить следующие риски:

- темпы развития данной отрасли являются высокими, что определяет постоянное увеличение числа конкурентов, которые могут оказывать давление на потребителей путем демпинга, особенно по отдельным сегментам товаров, например бытовым.
- серьезным риском данной отрасли является небольшое число предприятий, занимающихся производством сырья: полиэтилена высокого и низкого давления, полипропилен, полистирол и т.д., поэтому возникновение проблем у основных поставщиков сырья, например снижение объемов производства или продажи, может существенно повлиять на производителей.
- быстрое развитие отрасли становится причиной мощного увеличения ассортимента производимых изделий, особенно в сегменте бытовых пластмассовых изделий. Данный фактор влияет на риск снижения объемов продаж определенных товаров, при выпуске конкурентами аналогов, которые незначительно модернизированы, более экономичны и т.д.
- при общем снижении спроса на рынке бытовых изделий в 2019 году серьезно возросло влияние ценовой и неценовой конкуренции.

Страновые и региональные риски

Особенности осуществляемой АО «Фряновская фабрика» хозяйственной деятельности определяют то обстоятельство, что услуги по сдаче в аренду собственных производственных и складских помещений испытывают влияние только региональных факторов, складывающихся на территории Московской области Российской Федерации и даже более уже – только на территории Щелковского района Московской области.

Среди существенных региональных рисков следует указать:

- изменение административного деления Щелковского района, в результате которого территория муниципального образования – городское поселение Фряново отойдет к Владимирской области. В подобной ситуации может существенно снизиться спрос на предлагаемые в аренду помещения.
- строительство на территории Щелковского района части Четвертого транспортного кольца, что существенно увеличит транспортную доступность территории района и привлекательность ее для потенциальных арендаторов производственных и складских помещений.

Страновые риски для производства пластмассовых изделий:

Отрасль производства пластмассовых изделий испытывает существенную зависимость от иностранных поставщиков сырья, особенно качественного сырья. В связи с этим любое осложнение международных отношений может оказывать негативное влияние на поставки сырья. В настоящее время имеются сложности с поставками европейского сырья ввиду санкций против РФ и ответных санкций против Европейского союза. Основным иностранным конкурентом российских производителей пластмассовых изделий

являются китайские производители, поэтому любое снижение или повышение ввозных пошлин на китайские товары может существенно влиять на рынок пластмассовых изделий. Особое место в оценке страновых рисков имеет вопрос закупки оборудования для производства пластмассовых изделий. Основная доля оборудования, используемого российскими производителями закупается в Китае и Европе. В связи с этим упрощение или усложнение ввоза в виду роста пошлин, запретов или эмбарго сразу же снизит темпы развития данной отрасли в России, и соответственно упрощение импорта оборудования принесет положительный эффект.

Функционирование системы санкций и ответных санкций во взаимоотношениях России, США и стран Евросоюза практически никак не отразилось на деятельности предприятия, так как основными нашими конкурентами являются Китай и страны юго-восточной Азии. В 2020 году существенное влияние на все сферы производства в РФ оказывает ситуация с заболеванием Covid-19 (коронавирус), так как данное заболевание отличающееся признаками пандемии мирового характера значительно замедлило все экономические отношения и со странами Европы и со странами Азии, особенно с КНР. Для нашего предприятия этот фактор значительно осложняет решение вопросов с заказом, изготовлением и доставкой пресс-форм.

Финансовые риски

АО «Фряновская фабрика» подвержено общим финансовым рискам, которые оказывают воздействие на экономическую ситуацию в стране:

- повышение ставок по кредитам приводит к снижению экономической активности, а значит влияет на снижение спроса на аренду производственных и складских помещений.

В 2020 году существенное давление на финансовое оказывают:

- снижение курса российского рубля по отношению к основным резервным валютам, что является доказательством развития фактической девальвации российской валюты, а следовательно снижению ее покупательской возможности;

- нестабильная ситуация на валютном рынке связанная с колебания курсов основных валют, влияет на повышение или понижение показателей рынка недвижимости, а следовательно и на спрос и предложение на рынке аренды коммерческой недвижимости.

АО «Фряновская фабрика» не является активным субъектом внешнеэкономической деятельности поэтому оценка валютных факторов с этой позиции не производится.

АО «Фряновская фабрика» в 2020 году планирует привлечение кредитных средств для финансирования мероприятий по техническому перевооружению собственной котельной. В сложившейся финансовой ситуации (нестабильность на финансовом рынке, вызванная резким падением стоимости нефти и последующим падением всех рыночных индикаторов) привлечение кредита может быть связано с повышенными ставками и затруднительной доступностью.

В отношении производства пластмассовых изделий финансовые риски следует изложить так:

- рост курса основных валют приводит к соответствующему росту цен закупки импортного сырья, что в конечном итоге приводит к росту цен на продукцию или к негативному финансовому результату.

Темпы роста цен на сырье в сложившейся ситуации невозможно сгладить увеличением отпускных цен на производимую продукцию в виду общего снижения деловой активности.

- увеличение ставок кредитования приводит к усложнению привлечение кредитных оборотных средств и негативно влияет на рост объемов производства.

Правовые риски

Правовые риски определены, в том числе, недостатками, присущими российской правовой системе и российскому законодательству, что приводит к созданию атмосферы неопределенности в области инвестиций и коммерческой деятельности. Россия продолжает разрабатывать правовую базу, необходимую для поддержки рыночной

экономики. Следующие основные риски, связанные с российской правовой системой, и многие из которых не существуют в странах с более развитой рыночной экономикой, создают неуверенность в отношении принимаемых юридических и деловых решений:

- несоответствия, существующие между законами, указами Президента и правительственными, министерскими и местными распоряжениями, решениями, постановлениями и другими актами;
- противоречия между местными, региональными и федеральными правилами и положениями.

Для минимизации воздействия приведенных негативных факторов эмитент приложит все усилия по выполнению всех существующих требований в полном объеме и, в случае необходимости, будет использовать все законные способы защиты своих интересов, включая обращение в российские и международные судебные инстанции. Существуют риски потерь, связанных с изменением законодательства, а также некорректным оформлением документов и сопровождением деятельности эмитента. Для минимизации таких рисков практически все операции эмитента проходят обязательную предварительную юридическую экспертизу.

Для эмитента (равно как и для всех акционерных обществ, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации) существует риск изменения законодательства (федеральных законов и подзаконных нормативных актов), регулирующего акционерные и корпоративные взаимоотношения.

Риски, связанные с:

- изменением законодательства, регулирующего процедуру выдачи разрешительной документации на открытие новых производств, в том числе лицензирование. Влияние данного риска может уменьшить число потенциальных арендаторов производственных помещений, так как усложнение процедур оформления разрешительной документации на запуск нового производства может существенно снизить спрос на аренду производственных площадей.

Как и любой иной субъект хозяйственной деятельности, эмитент является участником налоговых отношений. В настоящее время налоговые правоотношения в Российской Федерации регулируют Налоговый кодекс РФ, ряд федеральных законов, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ, законы субъектов Российской Федерации, а также нормативные правовые акты органов местного самоуправления. В систему законно установленных налогов и сборов входят, в частности, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на имущество, единый социальный налог и прочие обязательные платежи. Соответствующие нормативные акты нередко содержат нечеткие формулировки, либо оперируют терминами, не имеющими конкретного легального определения. Кроме того, Министерство финансов РФ и Федеральная налоговая служба РФ, уполномоченные давать официальные разъяснения налогового законодательства, зачастую дают разъяснения и комментарии, противоречащие как нормам налогового законодательства, так и сложившейся по определенным категориям дел судебной практике. Фискальные органы при этом руководствуются такими подзаконными актами и разъяснениями указанных государственных органов, которые направлены исключительно на пополнение бюджетов разных уровней, при этом, не редко, грубо нарушая права и законные интересы налогоплательщика. Подготовка и предоставление налоговой отчетности вместе с другими элементами системы регулирования налоговых правоотношений находятся в компетенции, прежде всего, налоговых органов, имеющих право производить доначисление сумм налогов и сборов, начислять суммы пени, налагать значительные штрафы. Вследствие этого налоговые риски в России существенно превышают аналогичные риски, характерные для стран с более развитой рыночной экономикой и системой налогового законодательства.

Руководство эмитента считает, что АО «Фряновская фабрика» в полной мере соблюдает налоговое законодательство, касающееся его деятельности, что, тем не менее, не устраняет потенциальные риски привлечения его к налоговой ответственности в случае изменений в

государственной фискальной политике в отношении отдельных налогов и сборов, а также изменения (не в пользу налогоплательщика) судебной практики по отдельным категориям налоговых дел.

В случае внесения изменений в действующий порядок и условия налогообложения эмитент намерен планировать свою финансово-хозяйственную деятельность с учетом этих изменений.

•изменением правил таможенного контроля и пошлин:

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, в отношении эмитента отсутствуют, так как эмитент не осуществляет внешнеторговой деятельности. Управление юридическими рисками основано на оптимизации процесса юридического оформления документов и сопровождения деятельности эмитента. Для минимизации правовых рисков любые бизнес-процессы эмитента, подверженные рискам (например, заключение договоров), проходят обязательную юридическую экспертизу.

Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Состав Факторов, способных повлиять на деловую репутацию предприятия, определены Обществом следующим образом:

- нарушение договорных условий в хозяйственных отношениях, причем не только со стороны Общества, так как любой срыв договоренностей становится причиной возникновения негативного мнения, которое распространяется в деловой среде;
 - ротация арендаторов производственных и складских помещений как по причине неудовлетворенности арендаторов предлагаемыми условиями, так и по причине нарушения арендаторами условий эксплуатации помещений и платежной дисциплины;
 - снижение качественных характеристик производимых пластмассовых изделий, или изменений потребительской оценки изделий в силу сравнения их с аналогами конкурентов;
 - нарушение платежной дисциплины, как в сфере договорных отношений, так и в отношении налоговых обязательств Общества;
 - увеличение кадровой ротации Общества, несвоевременная реализация планов улучшения условий труда (заработной платы, модернизации рабочих мест и т.д.).
- В целях поддержания и улучшения своей деловой репутации перед акционерами контрагентами, органами государственной и муниципальной власти Обществом осуществляются на постоянной основе следующие мероприятия:
- усовершенствование системы контроля за соблюдением условий заключаемых хозяйственных договоров, включая контроль за документооборотом;
 - усовершенствование системы правовой экспертизы локальных нормативных актов Общества, заключаемых хозяйственных договоров, исходящей документации;
 - усовершенствование системы согласительных процедур при возникновении спорных ситуаций при реализации договорных отношений;
 - проведение гибкой кадровой политики.

Стратегический риск

Стратегическое планирование осуществляется Обществом по основному виду хозяйственной деятельности - производству пластмассовых изделий.

Факторы, которые могут повлиять на увеличение вероятности допущения ошибок (просчетов) при разработке планов стратегического развития производства, определяются Обществом следующим образом:

- недостаточное изучение рыночных показателей (спрос на определенные виды пластмассовых изделий, позиции конкурентов в осваиваемом сегменте и т.д.) при разработке новых видов изделий;
- недостаточное изучение потребительского интереса в осваиваемых сегментах рынка и соответствующие ошибки в потребительских свойствах разрабатываемых изделий;
- недостаточный анализ соотношения стратегического плана с финансовым планом Общества.

Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риски, свойственные исключительно эмитенту, в том числе риски, связанные с:
•текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент:
АО «Фряновская фабрика» не участвует в судебных процессах.

•отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

В настоящее время АО «Фряновская фабрика» подало документы на продление лицензии на пользование недрами (деятельность связанная с использованием недр (водные ресурсы) не ведется и не велась). Факт получения и наличия лицензии на пользование недрами не скажется на хозяйственной деятельности предприятия.

•возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента: Эмитент не несет ответственности по долгам третьих лиц, кроме своих дочерних обществ. Риск возможной ответственности Эмитента по долгам своих дочерних обществ возможен, однако по оценке Эмитента минимален, т.к. Эмитент полностью контролирует исполнение дочерними обществами своих обязательств перед третьими лицами.

•возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента:

Эмитентом предпринимаются действия по снижению риска потери выручки при расторжении договорных отношений с потребителями услуг (в частности арендаторами) поступления от которых составляют 5% и более от общего объема выручки:

- предварительное (не менее чем за 1 месяц) уведомление о прекращении договорных отношений;

- повышение привлекательности предоставляемых в аренду производственных и складских помещений для потенциальных арендаторов.

15. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении.

- не совершались.

16. перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении

- не совершались.

17. Состав совета директоров (наблюдательного совета) общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года

Информация о Наблюдательном совете Общества, избранном Общим годовым собранием акционеров 20.04.2020г.

Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента

ФИО: **Аврамова Елена Станиславовна**

Год рождения: **1978**

Образование: **Высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2010	ООО Дейрос"	Руководитель департамента по управлению персоналом
2011	2011	ООО "Кальве"	Руководитель отдела по управлению персоналом
2012	н/вр	ООО "ДАРЕЛ"	Директор по персоналу

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

ФИО: **Абрамцова Мария Сергеевна**

Год рождения: 1979г.

Образование:

высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2014	ОАО "Полимербыт"	Начальник цеха
2014	н/вр	АО "Фряновская фабрика"	Зам. генерального директора по производству

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

ФИО: **Пасько Дмитрий Викторович**

Год рождения: **1964**

Образование:

высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	ООО " ДАРЕЛ»	Генеральный директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **19.09**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **20.47**

ФИО: **Борисов Олег Николаевич**
(председатель)

Год рождения: **1960**

Образование: **Высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	АО "Фряновская фабрика"	Зам. ген. директора по связям с общественностью

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **23.89**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **24.87**

ФИО: **Герасимов Сергей Евгеньевич**

Год рождения: **1978**

Образование: **Высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2017	ЗАО «Фряновская фабрика»	Зам. Генерального директора
2017	н/вр	АО «Фряновская фабрика»	Генеральный директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.004**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.004**

ФИО: **Камышева Александра Сергеевна**

Год рождения: **1959**

Образование: **высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	АО «Фряновская фабрика»	Начальник отдела по работе с арендаторами

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

ФИО: **Щеткин Андрей Леонидович**

Год рождения: **1960**

Образование: **высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	ООО «ПТП Спортэкспортимпорт»	менеджер

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

18. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) общества и членах коллегиального исполнительного органа общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.

Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор АО «Фряновская фабрика»

Герасимов Сергей Евгеньевич

Год рождения: 1978г.

Образование: высшее

Место работы:

АО «Фряновская фабрика» Генеральный директор.

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, 0,004 %:

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, 0,005%:

19 Сведения о вознаграждении Генерального директора и членов Наблюдательного Совета:

1. В настоящее время Общество не практикует выплату вознаграждения членам Наблюдательного совета, хотя в дальнейшем такого-рода выплаты не исключаются.
2. Единственным органом управления, который в 2020 году получал вознаграждение за выполнение управленческих функций, является единоличный исполнительный орган – Генеральный директор АО «Фряновская фабрика» Герасимов Сергей Евгеньевич. Сроки и размер вознаграждения Генеральному директору определяются договором, заключаемым Генеральным директором с Обществом, Положением об оплате труда Общества и положением о премировании Общества.
3. Информация в настоящем разделе годового отчета приведена с учетом установленного на АО «Фряновская фабрика» режима конфиденциальности в отношении сведений о вознаграждении единоличного исполнительного органа.

В течение 2020 года членами Наблюдательного совета не совершались сделки с акциями Общества.

20. Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного управления:

АО «Фряновская фабрика» в 2020 году соблюдались следующие рекомендации Кодекса корпоративного управления, одобренного Советом директоров Банка России 21.03.2014г.:

<i>Наименование системы принципов</i>	<i>Информация о соблюдении</i>	<i>Примечания в случае несоблюдения или частичного соблюдения</i>
<i>Система принципов, обеспечивающих соблюдение и реализацию акционерами их прав</i>	<i>Соблюдается</i>	
<i>Система принципов, обеспечивающих эффективное функционирование Наблюдательного совета, независимость членов Наблюдательного совета.</i>	<i>Соблюдается</i>	
<i>Система принципов выплаты вознаграждения членам</i>	<i>Не соблюдается</i>	<i>В Обществе не введена система</i>

<i>Наблюдательного совета, компенсации их расходов, связанных с функционированием Наблюдательного совета</i>		<i>выплат и компенсации расходов членам Наблюдательного совета. Планируется к введению в 2021-22гг.</i>
<i>Система принципов организации и функционирования управления рисками и внутреннего контроля</i>	<i>Соблюдается частично</i>	
<i>Система принципов, обеспечивающих доступность информации об Обществе и ее раскрытие для акционеров и заинтересованных лиц.</i>	<i>Соблюдается.</i>	

21. Иная информация, предусмотренная уставом акционерного общества или иным внутренним документом акционерного общества.

Иной информации нет.