

## **Годовой отчет ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» за 2013 год**

### **Раздел I. «Сведения об организации»**

1.1. Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «ТВ-Колыма-Плюс» (далее – Общество, телекомпания).

1.2. Место нахождения и почтовый адрес Общества: 685000, г. Магадан, ул. Потапова 5, корпус 1.

1.3. Дата государственной регистрации Общества и регистрационный номер: 14.02.2002 г., постановление мэра г. Магадана от 14.02.2002 № 324, свидетельство о регистрации серия АО регистрационный №7772.

1.4. Идентификационный номер налогоплательщика: 4909082093.

1.5. Размер уставного капитала Общества: 300 000 рублей.

1.6. Количество акционеров, зарегистрированных в реестре, в том числе количество акционеров, внесенных в список акционеров, имеющих право на участие в годовом общем собрании – 2 акционера.

Информация о крупных акционерах, владеющих более 5 процентами голосующих акций Общества:

- а/. КУГИ по Магаданской области – 92 % акций на сумму 276 000 руб.;
- б/. Косихин М.А. – 8% акций на сумму 24 000 руб.

Данные о доле государства (муниципального образования) в уставном капитале Общества и наличии специального права (золотой акции): акции обыкновенные именные бездокументарные в количестве 300 штук номинальной стоимостью 1000 рублей каждая.

Исполнительный орган Общества - Генеральный директор Толстов Михаил Трофимович.

Штатная численность работников на 01.01.2014 г. -104 чел.

1.7. Информация об аудиторе Общества: ООО «Магаданаудит».

1.8. Информация о реестродержателе): Общество ведет реестр акционеров самостоятельно.

1.9. Филиалы Общества: «ТВ-Колыма-Ола-Плюс», «ТВ-Колыма-Палатка-Плюс», «ТВ-Колыма-Усть-Омчуг-Плюс», «ТВ-Колыма-Сеймчан-Плюс», «ТВ-Колыма-Ягодное-Плюс», «ТВ-Колыма-Омсукчан-Плюс», «ТВ-Колыма-Сусуман-Плюс» и корпункт «ТВ-Колыма-С-Эвенск-Плюс».

### **Раздел II. «Информация об учетной политике»**

2.1. Учетная политика Общества утверждена с учетом его организационно-технологических и производственных особенностей и требований бухгалтерского и налогового законодательства Российской Федерации и включает: Положение «Учетная политика Общества для целей бухгалтерского учета на 2013 год», раскрывающее способы ведения бухгалтерского учета в целях формирования достоверной и полной информации о деятельности предприятия, его имущественного положения и выявления внутрихозяйственных резервов при осуществлении хозяйственных операций, а также Положение «Учетная политика Общества для целей налогового учета на 2013 год», раскрывающее способы налогового учета в соответствии с нормами налогового законодательства.

Бухгалтерский учет в Обществе ведется при помощи автоматизированной системы в программе «1С: Бухгалтерия» (версия 8,2).

Ведение бухгалтерского учета и подготовка бухгалтерской отчетности осуществляется, исходя из принципа допущения непрерывности деятельности; принципа допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности - факты хозяйственной деятельности отражаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактического поступления или выплаты денег.

\* Выручка от реализации товаров (работ, услуг), иного имущества и прочие доходы признаются в бухгалтерском учете по мере предъявления покупателям (заказчикам) расчетных документов за отгруженные товары, выполненные работы, оказанные услуги, исходя из принципа временной определенности фактов хозяйственной деятельности.

\* Учет основных средств ведется на счете 01 «Основные средства» в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденному приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 № 26н (в редакции от 24.10.2010).

Срок полезного использования основных средств определяется при вводе объекта основных средств в эксплуатацию, исходя из срока предполагаемого (планируемого) срока его эксплуатации в целях производства и управления, в соответствии с классификацией основных средств, определяемой постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1. Срок полезного использования определяется постоянно действующей комиссией для принятия на учет вновь поступивших основных средств, определенной приказом Генерального директора.

Основные средства принимаются по сумме фактических затрат на приобретение, сооружение, изготовление. Изменение первоначальной

стоимости объектов допускается в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации и переоценки основных средств.

Нормы амортизации основных средств и нематериальных активов устанавливаются исходя из первоначальной (восстановительной) стоимости и срока их полезного использования. Амортизация начисляется линейным способом.

\* Учет материально-производственных запасов ведется в соответствии с ПБУ 5/01, утвержденным приказом Минфина РФ от 9 июня 2001 № 44н на счете 10 «Материалы» по учетным (покупным) ценам. Учетная цена включает цену поставщика, транспортные и прочие расходы по доставке ТМЦ.

В бухгалтерском учете оценка МПЗ при их отпуске в производство и ином выбытии в соответствии с п. 16 ПБУ 5/01 производится по средней себестоимости.

В составе материально-производственных запасов учитываются материальные ценности, используемые в качестве сырья, материалов, комплектующих изделий при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) и для управленческих нужд, а также средства труда (инвентарь, хозяйствственные принадлежности), срок использования которых не превышает 12 месяцев.

При отпуске материально-производственных запасов в производство и ином выбытии их оценка производится по средней себестоимости.

Учет всех видов материально-производственных запасов ведется по номенклатурным номерам и местам хранения в разрезе материально-ответственных лиц.

\* Учет затрат на производство каждого вида работ, услуг отражается по дебету счета 20 «Основное производство».

Затраты общехозяйственного назначения собираются по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы» и в конце отчетного периода закрываются на счет 90.08.1 «Управленческие расходы».

\* Исчисление налоговой базы по обособленным подразделениям (филиалам) Общества, уплата налогов в соответствующий бюджет осуществляется головной организацией.

\* Общество применяет общий режим налогообложения. Показатель выручки применяется без НДС.

\* Порядок признания доходов и расходов Общества в целях исчисления налога на прибыль определяется по методу начисления.

\* Согласно требованиям ПБУ 8/2010 вступившего в силу начиная с отчетности за 2011 год, Общество создаёт в бухгалтерском учете оценочные обязательства.

## **Раздел III. Финансово - хозяйственная деятельность Общества**

### **3.1. Приоритетные направления деятельности**

Объём телевизионного вещания Общества в 2013 году в рамках социально-культурного проекта «Колыма сегодня и завтра» составил 2 700 часов. Как и прежде, он разбит на 6 направлений: информационное, публицистическое, культурно-просветительское, спортивное, детское и музыкальное. Телекомпания постоянно работает над совершенствованием структуры наполнения этих линий в соответствие с заказом общества. Так, во время обсуждения концепции региональной семейной политики вскрылась проблема – отсутствие в областных СМИ контента, предназначенного для подростковой аудитории. Телекомпанией был разработан и запущен в производство проект «Всё по-взрослому». Он полностью отвечает интересам подрастающего поколения, нацелен на профессиональную ориентацию, патриотическое воспитание, учитывает возрастные психологические особенности ребят, помогает им найти ответы на волнующие вопросы. К созданию программ привлекаются подростки, которые могут служить примерами для подражания своим сверстникам. В минувшем году развитие получил и проект для детей «Окошко в детство». Десятки маленьких колымчан стали героями программ, приобрели бесценный опыт публичных выступлений, познакомились с технологией телевидения. Автор обоих проектов Ольга Романенко – постоянная участница многих общественных мероприятий, связанных с поддержкой института семьи материнства и детства. Благодаря этому ей удаётся привлекать к сотрудничеству специалистов, способных подсказать интересные повороты для передач и дать квалифицированные консультации.

Для популяризации среди молодёжи профессии геолога, поднятия её статуса второй год совместно с СВК НИИ телекомпания реализует специальный проект «Территория поиска», автор Роман Балан.

Богатую культуру и традиции народов Крайнего Севера телекомпания популяризирует в программе «Дыхание земли родной» Анна Рябова. В своих программах она не только знакомит зрителей с истоками и глубинным смыслом обычая аборигенов, рассказывает о быте и традиционных видах деятельности, но и поднимает насущные проблемы сегодняшнего дня: сохранение национального языка, обеспечение занятости людей, проведение лососёвой путины, развитие оленеводства, и др. Особого внимания заслуживает ещё одна программа этого же автора – «Литературная гостиная». Она представляет телевизионные новеллы о поэтах, писателях Магаданской области, знакомит зрителей с их творчеством, но самое важное, что проект послужил объединению творческих людей, возрождению традиций литературной Колымы.

О деятельность национальных общественных организаций на территории Магаданской области регулярно рассказывалось в программе «Содружество Колымы». В рамках реализации стратегии государственной национальной политики авторы стремились формировать у зрителей уважительное, бережное отношение к наследию и устоям разных народов, как к неотъемлемой ценной части великой России. Эпизод за эпизодом журналисты телекомпании создавали целостную картину ответственного отношения колымчан к своей малой Родине вне зависимости от их национальной принадлежности. Героями программ были НКО «Берлик», «Колыма-Славутич» «Алтын-Ай» и другие.

С учетом разнородности зрительского спектра, программы телекомпании предназначены как для узких, так и для широких целевых аудиторий. Процессы, протекающие в экономической сфере, освещаются и анализируются в таких проектах, как «Инвестиции», «Север: что впереди?», «Горизонты Охотского моря», «Точка зрения», «Главное подчеркнуть». Большую социальную значимость имеет программа «ЖКХ: вопросы и ответы», в которой автор разъясняет региональную тарифную политику, рассказывает о правах и обязанностях, как собственников жилья, так и обслуживающих организаций, разъясняет новую схему капитального ремонта многоквартирных домов. Вопросы образования и здравоохранения отражаются соответственно в программах «Учебник», «Будем здоровы». В рамках реализации концепции семейной политики проблемы сиротства поднимает проект «Свои чужие дети», его содержание способствует развитию института приемной семьи. Особое место в сетке вещания занимает программа территории «Колымский огород». В ней рассказывается о невероятно сложной работе наших фермеров, о трудностях, с которыми им приходится сталкиваться, чтобы добиться результата и обеспечить на территории продовольственную безопасность. Автор Наталья Соловьёва умело создаёт портреты людей - энтузиастов, преданных своему делу. Для всех огородников-любителей передача служит кладезью полезных советов и даёт возможность поделиться своим опытом. Самый широкий перечень полезной информации предлагают проекты дневного вещания «Рабочий полдень» и «Доброе утро». О выдающихся земляках, людях с активной жизненной позицией и неординарной судьбой повествуют программы «Колымчане» и «Портреты». О событиях в культурной жизни Колымы рассказывается в выпусках «Театрального зрителя» и «Музыкального абонемента».

Ежедневно телекомпания предлагает зрителям полную информацию о событиях, происходящих на всей территории области. Такую уникальную возможность даёт наличие развитой сети филиалов компании. Информационная программа «Эхо дня» является полным и достоверным отражением жизни Магаданской области. Большим интересом у зрителей пользуются выпуски «Дней районов» и «Будни Колымы», так как в них собирается концентрированная информация, относящаяся к тому или иному муниципальному образованию. В год 60-летия области многие колымские

районы так же праздновали свои юбилеи. К этим датам творческие коллективы в филиалах компании подготовили специальные программы, которые включили в себя историю, судьбы людей, сегодняшний день и надежды на будущее.

Телекомпания принимала участие избирательной компании губернатора Магаданской области, реализовывала сложный проект по прямой трансляции церемонии зажжения олимпийского огня в ФОК «Колымский». 3 декабря в Магаданском музыкальном и драматическом театре состоялось праздничное мероприятие, посвящённое юбилею области. Уже на следующий день была подготовлена и выдана в эфир полная телевизионная версия этого события. Таким образом, тысячи жителей области смогли стать свидетелями важной вехи в жизни территории.

В 2013 году телекомпания провела два телемарафона. Первый был посвящён эстафете олимпийского огня, второй - новогодний. В обоих проектах участвовало большое число гостей, все они интересные, заслуженные,уважаемые люди. Был получен хороший отклик на указанное начинание, такую практику намерены продолжить эту практику в 2014 году.

Своеобразным новшеством и хорошим способом привлечения зрительской аудитории стал розыгрыш призов от ювелирной сети «Русское золото» в прямом теле и радио эфире. Этот эксперимент показал, что с технической и профессиональной точки зрения студия готова к проведению реалити-шоу различной направленности.

В истекшем периоде телекомпания изготавливала тематические проморолики. Они были посвящены 60-летию области, Дню Победы в ВОВ, Эстафете Олимпийского огня в Магадане. По реакции зрителей увидели, что этот вид телевизионной продукции помогает создать в обществе соответствующий настрой, объединяет людей вокруг того или иного события.

В 2013 году телекомпания продолжила работу по созданию презентационных роликов к важным экономическим и социально-политическим мероприятиям, выпустила несколько фильмов об учреждениях и предприятиях области.

Традиционно творческий коллектив участвует в конкурсах различного уровня. Журналисты телекомпании завоевали призовые места в ежегодном областном конкурсе профессионального журналистского мастерства «Золотое слово Колымы», в городском - «Магадан глазами СМИ». Большой победой стал диплом Елизаветы Кончевой и Анатолия Трайдакало на Международном фестивале детективных фильмов и телепрограмм правоохранительной тематики «ДедективФЕСТ» за сюжет «Пешеходные переходы». В число лауреатов Российского конкурса «ТЭФИ - Регион» за программу о выдающемся колымском боксёре Валерии Высоцком вошли Ольга Пчелинцева и Сергей Ветошкин. Нужно отметить, что областной телеканал «Колыма-Плюс» - единственный в регионе ведёт полное освещение спортивной жизни территории.

Другое направление работы медиа-холдинга «Колыма-Плюс» – радиовещание. В составе холдинга радио «Колыма» с сетевыми партнерами

радиоканалами «Дорожное» и «Европа +». Эти станции охватывают разные целевые аудитории. В соответствии с концепцией федеральных вещателей сложился и местный контент, он имеет четко выраженные региональные особенности. Помимо развлекательно-информационных проектов, радио «Колыма» выдаёт в эфир самые свежие новости, приглашает к диалогу со слушателями политиков, общественников, специалистов в различных сферах деятельности, а также креативных людей, имеющих нетривиальные увлечения.

Весь 2013 год прошёл под знаком 10-летия телекомпании. По отзывам зрителей, слушателей, партнёров и коллег можно констатировать, медиахолдинг «Колыма–Плюс» занял свою нишу на информационном рынке. Он полностью справляется с государственным заказом и постоянно находится в процессе развития направлений вещания и своих технических возможностей.

**Основной задачей технической службы** телекомпании в прошедшем году было развитие сети ОВЧ ЧМ вещания в Магадане и области, а также поддержанию работы сети телевидения, оборудования головной студии и филиалов.

Для дальнейшего развития проекта по организации радиовещания в Магаданской области в 2013 году было приобретено и введено в эксплуатацию оборудование для ретрансляции радиоканалов «Радио «Колыма» и «Дорожное радио» в населенных пунктах: Сокол, Палатка. Таким образом, всего радиовещанием охвачено 11 населенных пунктов области. В 2014 году Компания завершило проект Радио - ФМ установкой радиовещательного оборудования в последнем н.п. Омчак (рудник им. Матросова).

В 2013 году не оставалось без внимания эксплуатация и расширение телевизионной сети.

По состоянию на 1 января 2014 года программа телекомпании транслируется в 25 населенных пунктах Магаданской области.

На сегодняшний день вся ТВ сеть находится в рабочем состоянии. В течение данного периода ТВ передатчики выходили из строя в таких населенных пунктах как: Омчак, Усть-Омчуг, Оротукан, Талон, Омсукчан, Сусуман, Сеймчан, Палатка, Балаганное, Снежный, Магадан, Сокол, всего - 12 раз. Во всех случаях силами предприятия было восстановлено ТВ вещание в течение 10 - 12 дней с учетом транспортировки оборудования в г. Магадан, а также отремонтировано четыре антенно-фидерных устройства в н.п. Синегорье, Ягодное, Сеймчан, Сусуман.

Приобретены три ТВ передатчика: один для резерва в н.п. Палатка и два введены в эксплуатацию вместе с приемным спутниковым комплексом в новых населенных пунктах: Тауйск (29.03.13г.) и Стекольный (4.04.13 г.).

Проводилась работа с кабельными операторами по прокладке и подключению районных студий к оптоволоконным линиям связи, чтобы они брали наш канал не из эфира, а напрямую со студии. В 2013 году в н.п. Омсукчан, Ола проложены оптические линии связи до районных студий общества и ведется трансляция телеканала «ТВ «Колыма-Плюс» в эфире и

кабельной сети. В 2014 г. планируется подключить непосредственно в кабельную сеть районные студии в п. Ягодное и Сеймчан. Для этих целей заказаны комплекты оптических преобразователей (передатчик-приемник).

По техническому обслуживанию телевизионного оборудования ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» отказалось от услуг РТРС в 2013 году в н.п. Ягодное. Для этого была проведена работа по переносу радио и телевизионного оборудования с сопки «РТС Ягодное» ЦТРВ г. Магадан в филиал ОАО «ТВ-Колыма-Плюс-Ягодное», что позволило сократить затраты на техническое обслуживание на четверть миллиона в год и ликвидировать старое оборудование радио-релейной линии связи «Эра-13». В 2014 году произведен перенос телевизионного оборудования с сопки «Глухарь» рудника им. Матросова в н.п. Омчак, что позволит осуществлять оперативное обслуживание и сократит время простоев из-за отсутствия дороги на сопку в зимнее время.

Таким образом, за последние пять лет с 2008 по 2013 годы сеть передающих средств увеличилась с 18 до 32 радио-телеизионных передатчиков в области, что в свою очередь увеличило нагрузку на техническую службу общества. В связи с этим были введены дополнительно в штат два специалиста технических работников, в обязанности которых входит поддержание в рабочем состоянии всей сети радио и телевидения в области, оказание помощи районным студиям-филиалам, эксплуатация и монтаж спутникового оборудования, поддержание работы четырех павильонов головной студии, ремонт передающего и др. радиооборудования собственными силами, организация государственных мероприятий (встреча Патриарха Всея Руси, приезда гос.лиц и их выступления перед жителями области, Эстафета олимпийского огня и т.д.).

В течение 2013 года проводилась работа по поддержанию эксплуатации и модернизации сети: приобретены две цифровых и две мобильных видеокамеры, цифровой видеомикшерный пульт, аппаратура TVU – для передачи прямых эфиров через сотового оператора и интернет, телесуфлер, аппаратура для вновь построенной монтажной звукозаписи. Постоянно обновлялся парк компьютерной техники. Всего на эксплуатационные расходы и приобретение оборудования использовано около 4,5 млн. рублей.

В 2014 году, в связи с переходом страны на цифровое телевизионное вещание, основной задачей технической службы будет являться переоснащение оборудования и аппаратуры головной студии и филиалов. Это закупка новых цифровых видеокамер (что приведет к отказу на использование кассет и видеомагнитофонов), цифровых видеомикшерских пультов, цифровых мониторов предосмотра и монтажа – вместо аналоговых телевизоров, приобретение более современной компьютерной техники. Это позволит улучшить качество создаваемого контента и его передачу.

Основными видами деятельности предприятия является деятельность в области радиовещания и телевидения, а также рекламная деятельность.

### 3.2. Характеристика деятельности ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» за 2013 г. (сравнительный анализ)

Показатель	Ед. изм.	Отчет 2013 г.	Отчет 2012 г.	Темп роста (снижения) %
1	2	3	4	5=3/4*100
Объем производства телевизионной продукции без НДС всего: в т.ч.	тыс. руб.	101 586,00	93 186,00	109,01%
Объем производства телевизионной продукции без НДС по госконтракту	тыс. руб.	91 866,00	85 608,00	107,31%
Объем производства телевизионной продукции без НДС (иные рекламно-информационные услуги)	тыс. руб.	9 720,00	7 578,00	128,27%

Анализ производственных показателей выявил наметившуюся тенденцию роста объемов выпуска телевизионной продукции. Производство телевизионной продукции в отчетном периоде осуществлялось по гражданско-правовому договору от 25.12.2013 г. № 347200001413001287\_112068, заключенному с Государственным учреждением культуры «Магаданский областной центр народного творчества и досуга» для оказания услуг в рамках реализации социально-культурного проекта «Колыма сегодня и завтра».

#### **3.3. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций за отчётный год**

Как видно из "Отчета о финансовых результатах", за весь анализируемый период организация получила прибыль от продаж в размере 3 831 тыс. руб., что составило 3,8% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж снизилась на 874 тыс. руб., или на 18,6%.

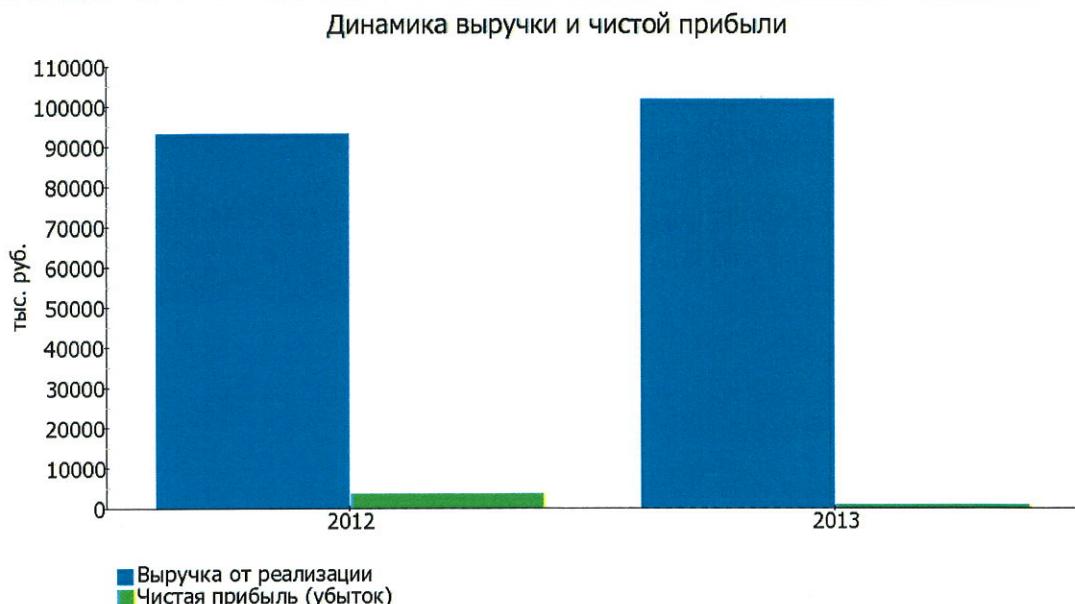
По сравнению с прошлым периодом в текущем году выросла, как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 8 400 и 9 274 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+10,5%) опережает изменение выручки (+9%).

Изучая расходы по обычным видам деятельности, следует отметить, что организация как и в прошлом году учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на счет реализации.

Убыток от прочих операций за последний год составил 2 005 тыс. руб., что на 1 476 тыс. руб. (в 3,8 раза) больше, чем убыток за аналогичный период прошлого года.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2012	2013	тыс. руб. (гр.3 - гр.2)	± % ((3-2) : 2)	
1	2	3	4	5	6
1. Выручка	93 186	101 586	+8 400	+9	97 386
2. Расходы по обычным видам деятельности	88 481	97 755	+9 274	+10,5	93 118
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	4 705	3 831	-874	-18,6	4 268
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-487	-2 005	-1 518	↓	-1 246
5. EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	4 218	1 826	-2 392	-56,7	3 022
5а. EBITDA (прибыль до процентов, налогов и амортизации)	7 571	4 845	-2 726	-36	6 208
6. Проценты к уплате	42	—	-42	-100	21
7. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	-722	-1 262	-540	↓	-992
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	3 454	564	-2 890	-83,7	2 009
<b>Справочно:</b> Совокупный финансовый результат периода	3 509	628	-2 881	-82,1	2 069
Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса (измен. стр. 1370)	x	876	x	x	x

Изменение выручки наглядно представлено ниже на графике.



**3.4. Затраты на производство и реализацию продукции в 2013 году**  
**(стр. 2120 и 2220 формы отчет о прибылях и убытках)**  
**(сравнительный анализ)**

№	Показатели	2013 год	
		тыс. руб.	%
1	<b>Оплата труда</b>	45 133	
2	<b>Страховые взносы</b>	10 776	
3	<b>Договора возмездного оказания услуг</b>	3 415	
4	<b>Амортизация основных средств</b>	4 247	
5	<b>Оплата услуг сторонних организаций:</b>	19 545	
	Услуги организаций по обеспечению устойчивого распространения телевизионного сигнала	5 336	
	Аренд автомобильного транспорта	230	
	Арендная плата за пользование имуществом	3 355	
	Аренда федерального и муниципального имущества	108	
	Коммунальные услуги	2 550	
	Транспортные услуги	600	
	Услуги связи	1 172	
	Предоставление канала связи (Космическая связь, канал Домашний)	6 194	
6	<b>Прочие расходы:</b>	14639	
	Обслуживание программ (Гарант, Датаком, 1С Бухгалтерия, 1С Зарплата)	215	
	Расходы на служебные командировки (суточные, проживание, проезд)	727	
	Повышение квалификации	64	
	Аудиторские услуги	150	
	Ремонт оборудования и транспорта	355	
	Почтовые расходы	58	
	Оплата проезда в отпуск	1 351	
	Прочие (резерв на оплату отпуска)	7830	
	Списание материалов	3 369	
	Списание ГСМ	247	
	Налоги (имущество, транспортный)	273	
	<b>ИТОГО</b>	97 755	100

В проверяемом периоде произошло увеличение затрат на производство и реализацию продукции по сравнению с прошлым годом на **9,5%** (при росте выручки на **9,0%**), что связано прежде всего с увеличением объема производства деятельности Общества, а также приобретением, установкой и

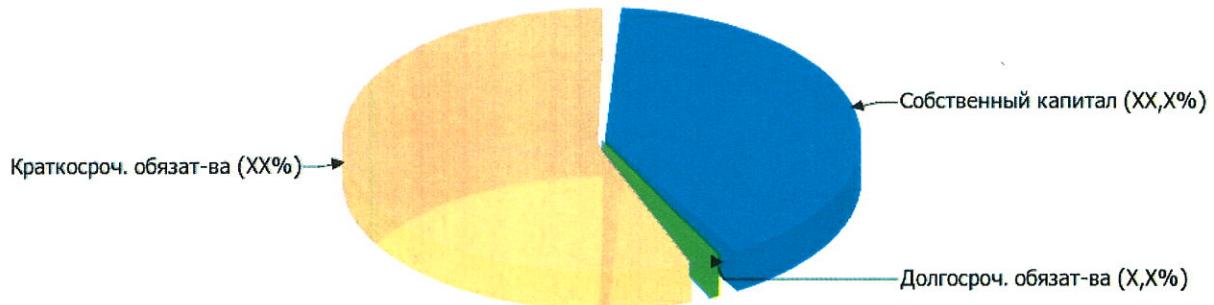
модернизацией оборудования взамен устаревшего и вышедшего из строя, а также для обеспечения качественного телерадиовещания на территории области.

### 3.5. Основные показатели капитала организации

На диаграмме ниже наглядно представлена структура капитала организации: при этом необходимо отметить, что долгосрочные обязательства на диаграмме не отражены, поскольку имеют незначительную долю (менее 0,1 процента).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 31 декабря 2013 года не соответствует норме.

Структура капитала организации на 31 декабря 2013 г.



### 3.6. Анализ рентабельности

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2012	2013	коп., (гр.3 - гр.2)	± % ((3-2) : 2)
1	2	3	4	5
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: не менее 13%.	5	3,8	-1,2	-25,3
2. Рентабельность продаж по ЕБИТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	4,5	1,8	-2,7	-60,3
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки).	3,7	0,6	-3,1	-85
<i>Справочно:</i> Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	5,3	3,9	-1,4	-26,3

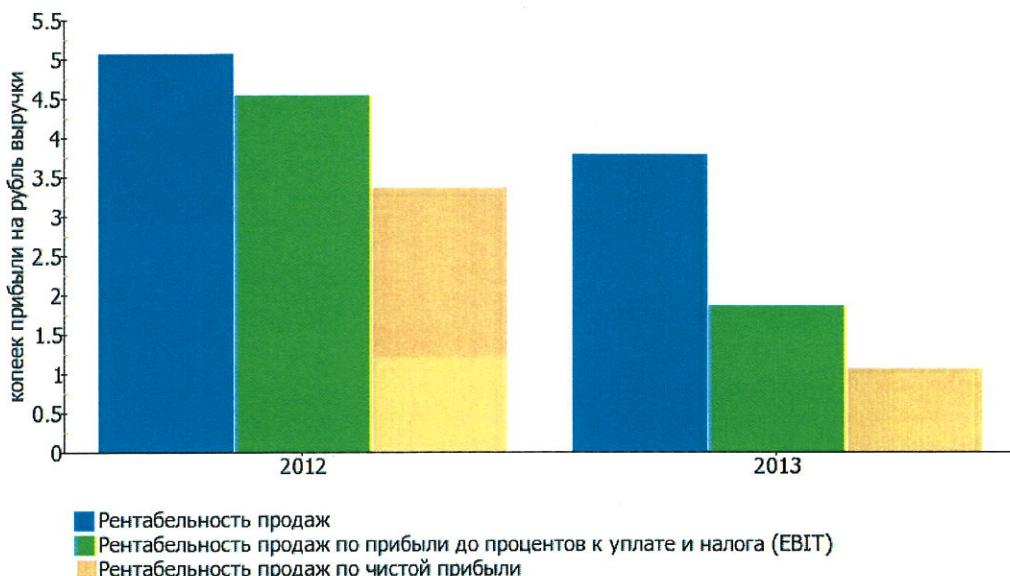
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэффиц.	100,4	-	-100,4	-100
Нормальное значение: 1,5 и более.				

Все три показателя рентабельности за период 01.01–31.12.2013, приведенные в таблице, имеют положительные значения, поскольку организацией получена как прибыль от продаж, так и в целом прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за данный период.

За год организация по обычным видам деятельности получила прибыль в размере 3,8 копеек с каждого рубля выручки от реализации. Тем не менее, имеет место отрицательная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (01.01–31.12.2012) (-1,2 коп.).

Рентабельность, рассчитанная как отношение прибыли до налогообложения и процентных расходов (EBIT) к выручке организации, в течение анализируемого периода (31.12–31.12.2013) составила 1,9%. Это значит, что в каждом рубле выручки организации содержалось 3,9 копеек прибыли до налогообложения

Динамика показателей рентабельности продаж



и процентов к уплате.

Остаток денежных средств на расчетных счетах и в кассе предприятия на 01.01.2013 г. составил **3 477** тыс. руб.

Всего на расчетные счета (Сбербанк, Россельхозбанк) и кассу предприятия в 2013 году поступило денежных средств **104 309** тыс. руб.

В период с 01.01.2013 г. по 31.12.2013 г. из кассы и расчетных счетов предприятия осуществлено платежей на общую сумму **102 677** тыс. руб.

Остаток денежных средств на расчетных счетах и в кассе предприятия на 31.12.2013 г. составил 5 109 тыс. руб.

### 3.7. Структура имущества и источники его формирования

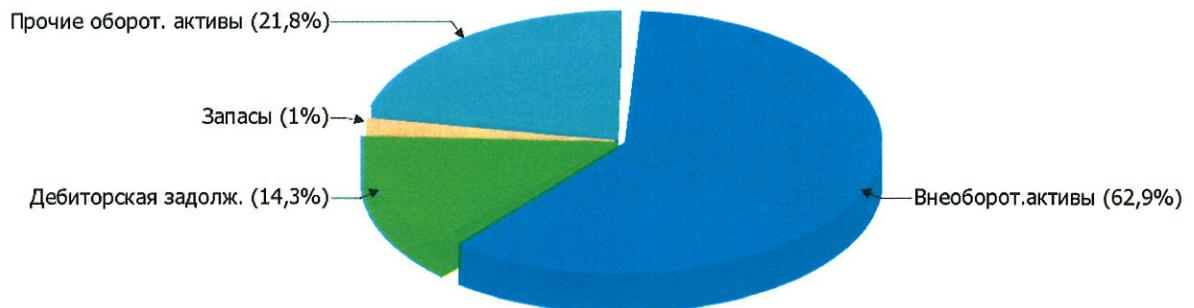
Показатель	Значение показателя					Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3-гр.2)	± % ((гр.3-гр.2) : гр.2)	
	31.12.2012	31.12.2013	на начало анализируемого периода (31.12.2012)	на конец анализируемого периода (31.12.2013)			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Актив</b>							
1. Внеборотные активы	16 594	15 414	70,4	64,6	-1 180	-7,1	
в том числе: основные средства	15 928	14 196	67,5	59,5	-1 732	-10,9	
нематериальные активы	—	—	—	—	—	—	
2. Оборотные, всего	6 987	8 443	29,6	35,4	+1 456	+20,8	
в том числе: запасы	57	228	0,2	1	+171	+4 раза	
дебиторская задолженность	3 398	2 996	14,4	12,6	-402	-11,8	
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	3 477	5 109	14,7	21,4	+1 632	+46,9	
<b>Пассив</b>							
1. Собственный капитал	8 959	9 958	38	41,7	+999	+11,2	
2. Долгосрочные обязательства, всего	4	4	<0,1	<0,1	—	—	
в том числе: заемные средства	—	—	—	—	—	—	
3. Краткосрочные обязательства*, всего	14 618	13 895	62	58,2	-723	-4,9	
в том числе: заемные средства	—	—	—	—	—	—	
<b>Валюта баланса</b>	<b>23 581</b>	<b>23 857</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>+276</b>	<b>+1,2</b>	

\* Без доходов будущих периодов, включенных в собственный капитал.

Из представленных в первой части таблицы данных видно, что по состоянию на 31.12.2013 в активах организации доля текущих активов составляет 1/3, а внеоборотных средств – 2/3. Активы организации за 2013 год практически остались на том же уровне. Отмечая при фактической неизменности величины активов необходимо учесть, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 11,2%. Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как положительный фактор.

Структура активов организации в разрезе основных групп представлена ниже на диаграмме:

Структура активов организации на 31 декабря 2013 г.



Рост величины активов организации связан, в первую очередь, с ростом следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках указана доля изменения статьи в общей сумме всех положительно изменившихся статей):

- денежные средства и денежные эквиваленты – 1 632 тыс. руб. (67,7%)
- отложенные налоговые активы – 552 тыс. руб. (22,9%)
- запасы – 171 тыс. руб. (7,1%)

Одновременно, в пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по строкам:

- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 1 772 тыс. руб. (52,7%)
- оценочные обязательства – 1 574 тыс. руб. (46,8%)

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить "основные средства" в активе и "кредиторская задолженность" в пассиве (-1 732 тыс. руб. и -2 297 тыс. руб. соответственно).

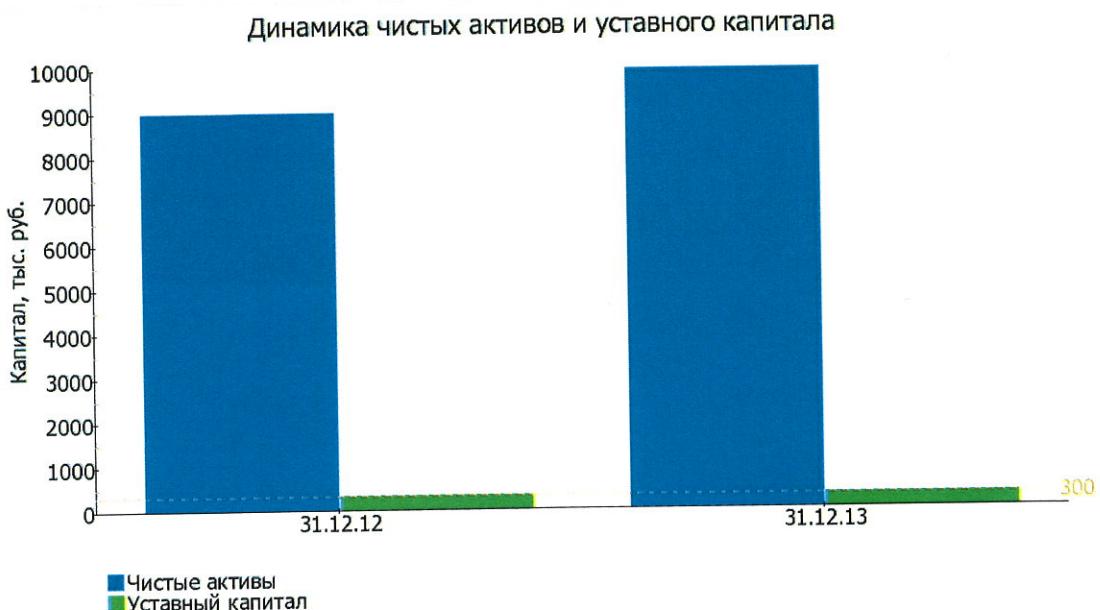
На последний день анализируемого периода значение собственного капитала составило 9 958,0 тыс. руб. За год собственный капитал организации возрос на 999 тыс. руб.

### 3.8. Оценка стоимости чистых активов организации

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.3- гр.2) :	± % (гр.3- гр.2) : гр.2)	
	31.12.2012	31.12.2013	на начало анализируемого периода (31.12.2012)	на конец анализируемого периода (31.12.2013)			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Чистые активы	8 959	9 945	37,5	41,5	+986	+11	
2. Уставный капитал	300	300	1,3	1,3	-	-	
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	8 659	9 645	36,2	40,2	+986	+11,4	

Чистые активы организации по состоянию на 31.12.2013 намного (в 33,2 раза) превышают уставный капитал. Такое соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того необходимо отметить увеличение чистых активов на 11% за последний год. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

Ниже на графике представлено изменение чистых активов и уставного капитала.



**3.9. Сумма уплаченных предприятием налогов и иных платежей и сборов  
за отчетный год**

(тыс. руб.)

№	Показатель	За 2013 год
1.	Налог на добавленную стоимость	13 086,16
2.	Налог на прибыль	1 024,06
3.	Налог на имущество	301,97
4.	Транспортный налог	4,07
5.	НДФЛ	10 076,46
6.	Прочие	188,73
	<b>Итого:</b>	<b>24 681,45</b>

6.	В Пенсионный фонд в том числе	<b>9 921,58</b>
6.1	Страховые взносы на страховую часть трудовой пенсии	7 887,39
6.2	Страховые взносы на накопительную часть трудовой пенсии	2 034,19
7.	ФФОМС	1 671,39
8.	Фонд социального страхования	557,16
9.	Страховые взносы на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве	93,89
10.	Прочие	0,00
	<b>Итого</b>	<b>12 244,02</b>
	<b>Всего:</b>	<b>36 925,47</b>

**3.10. Состояние расчетов**

(тыс. руб.)

Наименование	Задолженность на 31.12.2013 года (тыс. руб.)	Задолженность на 31.12.2012 года (тыс. руб.)	Соотношение 2013 /2012 (%)
Кредиторская задолженность:	8 543	11 179	76,42
-краткосрочная, в том числе	8 543	11 179	76,42
поставщики и подрядчики	924	1 700	54,35
перед персоналом организации	1 958	1 912	102,41
перед внебюджетными фондами	8	6	133,33
задолженность по налогам и сборам	5 536	7 114	77,82
прочие кредиторы	71	24	295,8
Дебиторская задолженность:	2 996	3 398	87,50
в том числе: покупатели и заказчики	1 079	1 087	99,26

Основные кредиторы ФГУП «РТРС»-370,70 тыс. руб., ООО «Магаданское городское такси» -52,73 тыс. руб., ЗАО «Европа Плюс» 255,53 тыс. руб.

Основные дебиторы: ЗАО «Медиа Плюс»-208,00 тыс. руб., ЗАО «Европа Плюс»- 87,00 тыс. руб., ООО «Магаданский автоцентр «Камаз» -51,60 тыс. руб., ИП Александров - 52,00 тыс. руб., ООО «Корпорация ДНК» -325,36 тыс. руб.

<b>Всего основных средств на балансе предприятия</b>	
Первоначальная стоимость на начало отчетного периода	36 450 тыс. руб.
Поступило за отчетный период	3 779 тыс. руб.
Переоценка основных средств	64 тыс. руб.
Выбыло основных средств	3 847 тыс. руб.
<b>Всего основных средств на конец отчетного периода</b>	<b>36 446 тыс. руб.</b>

<b>Амортизация основных средств</b>	
Амортизация основных средств на начало периода	21 122 тыс. руб.
Начислена амортизация основных средств за отчетный период	1 526 тыс. руб.
<b>Амортизация основных средств на конец отчетного периода</b>	<b>22 648 тыс. руб.</b>

Всего на балансе общества на 01.01.2014 г. числятся основные средства по остаточной стоимости на сумму 13 798 тыс. руб. Начисление амортизации объектов основных средств производится линейным способом. Срок полезного использования устанавливается на основании Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 года. Общество применяет лимит стоимости основных средств 40 000 руб. и более. Сумма износа на конец отчетного периода составляет 22 648 тыс. руб.

В целях обеспечения бесперебойной работы были закуплены расходные материалы в сумме 3 887 тыс. руб., в том числе: ГСМ- 246 тыс. руб., запасные части -21 тыс. руб., сырьё и материалы – 708 тыс. руб., инвентарь и хозяйствственные принадлежности -2 625 тыс. руб., прочие - на 287 тыс. руб.

#### **Проведена инвентаризация**

<b>Объект учета</b>	<b>Дата на которую проведена инвентаризация</b>	<b>Примечания</b>
Основные средства	31.12.2013 г.	Недостач не обнаружено
Материально-производственные запасы	31.12.2013 г.	Недостач не обнаружено
Денежные средства	31.12.2013 г.	Недостач не обнаружено
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	31.12.2013 г.	Недостач не обнаружено

Расчеты с покупателями и заказчиками	31.12.2013 г.	Недостач не обнаружено
Расчеты по налогам и сборам	31.12.2013 г.	Проведена сверка

Генеральный директор



М.Т. Толстов

Главный бухгалтер

А.В. Максимова