

Утвержден годовым общим собранием акционеров  
ОАО «ТВ-Колыма-Плюс»  
(протокол № б/н от 31 мая 2017 г.)

Предварительно утвержден  
Советом директоров  
ОАО «ТВ-Колыма-Плюс»  
(протокол б/н от 25.04. 2017 г.)

## Годовой отчет ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» за 2016 год

### Раздел I. «Общие сведения и положение Общества в отрасли»

1.1. Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «ТВ-Колыма-Плюс» (далее – Общество, телекомпания).

1.2. Место нахождения и почтовый адрес Общества: 685024, г. Магадан, ул. Потапова 5, корпус 1.

1.3. Дата государственной регистрации Общества и регистрационный номер: 14.02.2002 г., постановление мэра г. Магадана от 14.02.2002 № 324, свидетельство о регистрации серия АО регистрационный № 7772.

1.4. Идентификационный номер налогоплательщика: 4909082093.

1.5. Размер уставного капитала Общества: 300 000 рублей.

1.6. Количество акционеров, зарегистрированных в реестре, в том числе количество акционеров, внесенных в список акционеров, имеющих право на участие в годовом общем собрании – 2 акционера.

Информация о крупных акционерах, владеющих более 5 процентами голосующих акций Общества:

а/. Департамент имущественных и земельных отношений Магаданской области – 92 % акций на сумму 276 000 руб.;

б/. Косихин М.А. – 8% акций на сумму 24 000 руб.

Данные о доле государства (муниципального образования) в уставном капитале Общества и наличии специального права (золотой акции): акции обыкновенные именные бездокументарные в количестве 300 штук номинальной стоимостью 1000 рублей каждая.

Исполнительный орган Общества - Генеральный директор Толстов Михаил Трофимович.

Штатная численность работников на 01.01.2016 г. - 92 человека, а с 01.02.2017 года – 84,5 человека.

1.7. Информация об аудиторе Общества: ООО «Магаданаудит».

1.8. Информация о реестродержателе: Владивостокский филиал АО «Регистратор Р.О.С.Т.» г. Владивосток.

1.9. Филиалы Общества: «ТВ-Колыма-Ола-Плюс», «ТВ-Колыма-Палатка-Плюс», «ТВ-Колыма-Усть-Омчуг-Плюс», «ТВ-Колыма-Сеймчан-Плюс», «ТВ-Колыма-Ягодное-Плюс», «ТВ-Колыма-Омсукчан-Плюс», «ТВ-Колыма-Сусуман-Плюс» и корпункт «ТВ-Колыма-Северо-Эвенск-Плюс».

## **Раздел II. Приоритетные направления деятельности Общества**

2.1. В соответствии с Уставом основными направлениями деятельности Общества являются:

- деятельность в сфере телевидения и радиовещания;
- рекламная деятельность.

## **Раздел III. Результаты развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности**

3.1. ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» в 2016 году сохранило объём телевизионного вещания в рамках социально-культурного проекта «Колыма сегодня и завтра» в объеме 1 560 часов. Наряду с головным отделением холдинга продолжают функционировать филиалы в районах Колымы.

2016 год складывался в непростых для компании условиях. Выполнять поставленные в начале года задачи пришлось в условиях сокращенного финансирования и существенного падения рекламного рынка. Этот тренд характерен для всех СМИ во всех регионах России. Тем не менее, именно эти обстоятельства позволили телекомпании иначе взглянуть на собственный эфир.

Первое. Несмотря на кризис, сохранена структура компании, которая, помимо головного офиса, предусматривает наличие филиалов в 7 городских округах Магаданской области и корреспондентского пункта в Северо-Эвенском городском округе. Несмотря на оптимизацию, подразделения находятся в боеспособном состоянии и входят в 2017 год с четко поставленными целями и задачами.

Второе. В период с августа по декабрь реформировано информационное вещание. Прежде всего, изменены подходы к организации работы. Теперь планирование съемок ведется в электронном виде, что придает этому процессу глубину и прозрачность. Работа всей студии строится из того, что новости – это абсолютный приоритет, так как именно на этой площадке региональные СМИ могут реально конкурировать с федеральными. Телекомпания нацелена на то, чтобы программа “Эхо дня” давала зрителем самую актуальную и оперативную информацию о событиях и происшествиях на Колыме. Для этого пришлось изменить сетку вещания. Сейчас основной выпуск первых новостей дня выходит в эфир раньше, чем у наших конкурентов, в 19:00, второй в 20:00. Подчеркнем, что это разные выпуски. С помощью анонсов, стараемся удерживать аудиторию на нашем канале в период с 19:00 до 20:30. В перерывах между выпусками новостей зрители могут посмотреть передачи «ТВ-Колыма-Плюс». Завершает информационный вечер на канале “Эхо дня: интервью”. Проект запущен в конце ноября и уже полюбился зрителям.

Чтобы придать новостям характер оперативности, введено в эксплуатацию и адаптировано под современные условия устройство TV-U, которое позволяет телекомпаниям передавать видеосигнал с места событий, используя сети сотовых операторов. Технология используется для оперативной передачи материала “под эфир”, а также для выдачи в прямом эфире мероприятий.

С осени 2016 года телевизионный контент “ТВ-Колыма-Плюс” представлен в сети Интернет. Открыт свой канал на Youtube, продвигается продукция студии во всех основных социальных сетях: facebook, twitter, odnoklassniki, instagram, ВКонтакте. Таким образом, ТВ-Колыма-Плюс стала первой классической телерадиокомпанией региона, которая интегрирована в главные медиа-площадки. С помощью он-лайн стримов телекомпания делится прямыми эфирами со своими подписчиками. Задача на 2017 год наращивать число подписчиков ТВ-Колыма-Плюс, а также развивать рекламу в Интернете.

2016 год был объявлен годом российского кино. Как и в предыдущие годы, главная для всей страны тема прошла сквозной нитью через всю теле-радио продукцию компании. В рамках информационного вещания на ТВ и РВ подготовлены репортажи о церемониях закрытия и открытия Года кино. Все знаковые мероприятия, посвященные этой теме, были широко освещены. На радио введена специальная рубрика, информирующая слушателей о новостях киноиндустрии. На телевидении запущен новый проект “Киноманы”, анонсирующие основные новинки отечественного кино. По оценкам зрителей и коллег передача получилась удачной и свое место в эфире она сохранит и в 2017 году. Специальные “кинорубрики” появились в проектах “Рабочий полдень” и “Доброе утро, Колыма!”.

«ТВ-Колыма-Плюс» - это региональный общеобязательный и общедоступный телеканал и его задача информирование жителей региона о социально-экономических процессах, которые идут на территории. Для этого были использованы различные форматы. Основной и самый популярный – это новости и спецпроекты компании, которые в режиме 7 дней в неделю дают зрителям и слушателям достоверную, полную и объективную информацию из каждого уголка Колымы.

Второе большое направление – это возможность вести диалог с властью. В течение года участниками различных телепрограмм, гостями радиоэфира были представители исполнительной и законодательной власти региона. Общение в режиме он-лайн вел глава Магаданской области. К уже привычным прямым эфирам на радио и интервью на телевидении добавлен новый проект “Слово губернатора”. Программа снята в режиме телевизионного моста и здесь круг вопросов, на которые отвечает глава территории, определяют сами колымчане, обратившиеся в Правительство по различным каналам обратной связи.

В развёрнутом формате были освещены крупные мероприятия областного масштаба: собрание хозяйственного актива Магаданской области, советы

территории, отчёт губернатора перед депутатами Магаданской областной Думы. Телерадиокомпания осуществляла информационное сопровождение инвестиционной ярмарки в Магадане, обеспечивала трансляцию первомайской демонстрации, второго чемпионата по промывке золота “Старательский фарт”. В конце года проведена в прямом эфире полноценная трансляция итоговой пресс-конференции губернатора.

В 2016 году в эфир запущена информационно-аналитическая программа “Телевизор”, которая в легкой игровой форме подводит итоги недели. Во всем мире это явление определяют термином “инфортэйнмент”. Но телекомпания пошла дальше, добавив в передачу музыкальную страничку и любопытную зрителю историческую информацию.

18 сентября 2016 в стране прошли выборы депутатов Государственной Думы РФ. Телерадиокомпания ТВ-Колыма-Плюс, понимая свою ответственность за выполнение задачи государственного масштаба, всю избирательную кампанию отработала четко и слаженно. Подтверждение тому не только своевременно вышедшие в эфир дебаты с участием кандидатов, объективное освещение предвыборных событий и работа в день голосования, но и отсутствие претензий к качеству этой работы со стороны Избирательной комиссии Магаданской области и самих кандидатов в депутаты Государственной Думы РФ.

В единый день голосования, в воскресенье, 18 сентября, на высоком уровне были подготовлены и выданы в эфир два специальных выпуска, посвященных выборам. В этих спецвыпусках была представлена информация о ходе голосования, как в Магадане, так и во всех городских округах.

#### Общие результаты работы.

1. План по производству программ в рамках государственного контракта на 2016 год по направлениям вещания телекомпанией исполнен полностью. Сохранены основные тематические направления и соблюдены требования к качеству телевизионной и радиопродукции.
2. Реформатировано информационное вещание «ТВ-Колыма-Плюс», введен дополнительный выпуск новостей, в рамках информационных выпусков появились специальные рубрики (web-новости и новости экономики), запущена программа “Эхо дня: интервью”.
3. Запущена еженедельная информационно-аналитическая программа “Телевизор”.
4. В течение года была проделана значительная работа по освещению в эфире масштабных, знаковых для территории мероприятий, таких как “Золотой фестиваль”, “Отчет губернатора”, “Инвестиционная ярмарка”. Отдельно следует выделить прямой эфир пресс-конференции губернатора Магаданской области от 20 декабря 2016 года, который был организован с применением “беспроводной” технологии.
5. Начата полноценная интервенция в социальные сети. Контент «ТВ-Колыма-Плюс» уже сейчас представлен на основных медиаплощадках.

6. В целях оптимизации работы Общества, исходя из анализа финансово-хозяйственной деятельности в 2016 году, проведено сокращение численности сотрудников филиалов Общества в количестве 6 единиц с 01 февраля 2017 года.

### 3.2. Сравнительный анализ производственной деятельности ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» за 2016 г. по объему производства выпускаемой продукции.

Показатель	Ед. изм.	Отчет 2016 г.	Отчет 2015 г.	Темп роста (снижения) %
1	2	3	4	5=3/4*100
Объем производства телевизионной продукции без НДС всего:	тыс. руб.	88 586,00	86 832,00	102,02
в т.ч.				
Объем производства телевизионной продукции без НДС по госконтракту	тыс. руб.	78 667,63	77 096,94	102,04
Объем производства телевизионной продукции без НДС (иные рекламно-информационные услуги)	тыс. руб.	9 918,37	9 735,16	101,88

Анализ производственных показателей выявил увеличение объемов выпуска телевизионной продукции к уровню прошлого года. Основной причиной роста объёма доходов Общества в 2016 году является увеличение на 2,4% доходов от реализации социально- культурного проекта «Колыма сегодня и завтра» по гражданско-правовому договору от 24.02.2016 г. № 05-02/16, заключенному с Государственным автономным учреждением культуры «Образовательное творческое объединение культуры» и увеличением доходов от иных рекламно-информационных услуг.

Оценка финансовых результатов:

За рассматриваемый период (2016 год) Обществом получен убыток в сумме 9 998,00 тыс. руб. (2015 год – 9 146, 00 тыс. руб.). Кредиторская задолженность Общества по состоянию на 31 декабря 2016 года составила 18 331,00 тыс. рублей (2015 год – 12 858,00 тыс. руб.). В отчетном году. Как и в предыдущем, стоимость чистых активов Общества ниже уставного капитала. Основная причина - значительное увеличение кредиторской задолженности, отсутствие достаточного количества оборотных финансовых ресурсов для модернизации технологического оборудования, значительный износ основных средств. Уже в начале 2017 года исполнительной дирекцией Общества проводится модернизация технологического оборудования за счет проведения дополнительных заказов, увеличение доходов от рекламной деятельности.

#### IV. Информация об использовании Обществом энергетических ресурсов

Наименование показателя	За 2016 год	За 2015 год
Расход тепловой энергии (Гкал/тыс. руб.)	684,1/2449,08	543,5/1934,3
Расход электрической энергии (квт.ч/тыс. руб.)	171,6/1035,89	197,9/1010,30
Расход бензина (т/тыс.руб.)	3,4/124,66	2,7/97,6
Дизтопливо (т/тыс.руб.)	3,9/146,79	4,3/155,8

Годовая бухгалтерская отчетность за 2016 год ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» раскрыта в установленном порядке на сайте Прайм Раскрытие. <http://disclosure.1prime.ru/Portal/GetDocument.aspx?emId=4909082093&docId=f83cefade336446da05465be737181f0>

Адрес страницы раскрытия информации ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» в сети Интернет <http://disclosure.1prime.ru/portal/default.aspx?emId=4909082093>

#### V. Перспективы развития Общества

В соответствии с финансово-экономическими показателями Общества на 2017 год планируется выполнить объем предоставляемых услуг на сумму 105 741,80 тыс. рублей.

В связи с тем, что телерадиокомпания «Колыма-Плюс» является единственной региональной компанией, вещающей на всю территорию Магаданской области, основной задачей компании является обеспечение широкого доступа жителей области к информации электронных СМИ, выполнение государственного заказа Правительства Магаданской области на предоставление информационных услуг.

В планах работы телерадиокомпания на 2017 год:

1. Модернизация компьютерного оборудования для видеомонтажа. Приобретение 12 новых машин, предназначенных для видеомонтажа в формате HD и FullHD.
2. Модернизация и оптимизация компьютерных сетей, локализация компьютеров, на которых идет оперативное производство материалов.
3. Развитие коммерческой составляющей работы, более тесное взаимодействие в этих вопросах с рекламной службой.
4. Развитие информационного вещания на телевидении и радио. Введение новых рубрик в программе “Эхо дня”. Пересмотр подходов к информационной составляющей проектов “Доброе утро, Колыма!” и “Рабочий полдень”, повышение оперативности.

5. Коренная модернизация и ребрендинг проектов “Доброе утро, Колыма!” и “Рабочий полдень” вплоть до их переименования.
6. Продвижение контента ТВ-Колыма-Плюс в социальные сети. Создание нового Интернет-сайта компании в формате информационного портала.
7. Запуск в теле - и радиоэфир новых специальных проектов, ориентированных на значимые социальные группы. В их числе программа для автомобилистов, родителей и пенсионеров.
8. Развитие радиоресурсов.
9. Совершенствование схемы управления производственными процессами студии ТВ в части организации полноценного администрирования специальных проектов.

## **VI. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.**

6.1. Уставной капитал на 31.12.2016 года составляет 300000 рублей (300 акций номинальной стоимостью 1000 руб. каждая) и оплачен полностью.

6.2. На состоявшемся 25 апреля 2017 года заседании Совета директоров и голосовании по вопросу повестки дня годового общего собрания акционеров с формулировкой решения: «Утверждение годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчета о прибылях и убытках общества за 2016 год, принято единогласное решение: из-за отсутствия прибыли ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» и в соответствии с положениями статьи 43 Федерального закона «Об акционерных обществах» не выплачивать дивиденды за 2016 год.

## **VII. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.**

Основными факторами риска в деятельности Общества, которые могут повлечь уменьшение выручки от продажи производимой продукции в виде информационно-рекламных услуг и как следствие к убыткам по итогам работы, являются значительное уменьшение объемов рекламного рынка в регионах России, включая и Магаданскую область, уменьшение портфеля государственного заказа на указанные услуги, возросшая конкуренция на указанном рынке среди электронных СМИ.

В целях повышения качества предоставляемых услуг предполагается дальнейшее совершенствование действующей в Обществе системы менеджмента, в частности, внедрения новой схемы оплаты труда сотрудников, связанной с конечным результатом работы, проведение независимой экспертной оценки по произведенной телевизионной продукции, дальнейшее повышение квалификации специалистов, работающих в Обществе с проведением обязательного обучения, в том числе и через проведение выездных циклов, проводимыми преподавательским составом из центральных районов страны.

Отрицательное влияние на деятельность Общества может оказать и фактор появления недобросовестного Заказчика.

В целях исключения подобного, в Обществе постоянно проводится мониторинг потенциальных и традиционных Заказчиков.

#### **VIII. Перечень, совершаемых Обществом в отчетном году сделок, признаваемых крупными.**

За отчетный период Обществом была совершена одна крупная сделка, в понимании статьи 78 Федерального закона «Об акционерных обществах», на которую в соответствии с Уставом распространяется порядок ее одобрения. Так, Общество в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» заключен государственный контракт (гражданско - правовой договор от 24.02.2016 № 05/02-16 с ГАУК «Образовательное творческое объединение культуры» на сумму 76 320 968,00 рублей).

#### **IX. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность**

За отчетный период в Обществе не было совершено ни одной сделки, которую можно было признать как сделку, в совершении которой имеется заинтересованность.

#### **X. Состав Совета директоров Общества**

Количественный состав – 5 человек.

С 01.01.2016 года по 31.12.2016 года:

- Исаева Татьяна Александровна, 1955 года рождения, заместитель председателя Правительства Магаданской области, образование-высшее, доли в уставном капитале Эмитента не имеет.
- Горлачева Людмила Александровна, 1959 года рождения, министр культуры и туризма Магаданской области, образование – высшее, доли в уставном капитале Эмитента не имеет;
- Лазарева Лилия Леонидовна, 1964 года рождения, руководитель управления пресс-службы губернатора и Правительства Магаданской области, образование – высшее, доли в уставном капитале Эмитента не имеет.
- Тютюник Татьяна Александровна, 1959 года рождения, консультант департамента имущественных и земельных отношений Магаданской области, образование – высшее, доли в уставном капитале Эмитента не имеет;

- Толстов Михаил Трофимович, 1952 года рождения, образование высшее, Генеральный директор ОАО «ТВ-Колыма-Плюс», доли в уставном капитале Эмитента не имеет.

**XI. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа** В соответствии с Уставом единоличным исполнительным органом является

Генеральный директор, осуществляющий оперативное руководство текущей деятельностью Общества.

С 01.05.2008 года Генеральным директором Общества является Толстов Михаил Трофимович, который избирался годовыми общими собраниями акционеров 20.06.2008 года, 17.06.2011 года, 30.06.2014 года, 31 мая 2017 года. Общий трудовой стаж – 40 лет.

**XII. Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора и членов Совета директоров**

Генеральный директор Общества за выполнение своих должностных обязанностей получает заработную плату в соответствии с трудовым договором (контрактом). Трудовой договор с генеральным директором при его избрании от имени Общества подписывает председатель Совета директоров. В соответствии с контрактом Генеральному директору установлен соответствующий ежемесячный должностной оклад. Никаких дополнительных бонусов по итогам финансово-хозяйственного 2016 года Генеральному директору не выплачивалось.

Председателю и членам Совета директоров Общества за выполнение ими своих должностных обязанностей в 2016 году вознаграждение не выплачивалось.

**XIII. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения**

В Обществе отсутствует специальный локальный нормативный правовой акт, устанавливающий правила корпоративного поведения, так как все вопросы управления Обществом, обеспечения прав и законных интересов акционеров, а также обеспечения раскрытия информации регулируются положениями Устава, иными локальными актами Общества. Все рекомендации федерального уровня по этому вопросу Обществом соблюдаются в полном объеме.

**XIV. Иная информация об акционерном обществе**

14.1. Информация об ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» раскрывается в сети Интернет на сайте <http://disclosure.lprime.ru>, а также на сайте Общества [www.kolyma.tv](http://www.kolyma.tv).

14.2. Регистратором Общества является Владивостокский региональный филиал Акционерного общества «Регистратор Р.О.С.Т.», расположенный по адресу: 69001, г. Владивосток, ул. Светланская, 82, тел. (423) 222-6801, факс 222-68-01.

14.3. За период с 01.01.2016 года по 31.12.2016 года аудитором Общества являлась аудиторская фирма ООО «Магаданаудит» с местом нахождения: Россия, 685024, г. Магадан, ул. Гагарина, 12, офис 349.

Общество информирует о проведенной аудиторской проверке ООО «Магаданаудит» за 2016 год и получении аудиторского заключения 26 мая 2017 года. Мнение аудитора: Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение «ОАО «ТВ-Колыма-Плюс» по состоянию на 31 декабря 2016 года, финансовые результаты его деятельности и движение денежных средств в соответствии с российскими правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Генеральный директор



М.Т. Толстов

Главный бухгалтер



А.В. Максимова