



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ»

УТВЕРЖДЕН:
Общим собранием акционеров
ОАО «Череповецкий ЛВЗ»
«__» мая 2015 г.
Протокол от «__» мая 2015 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:
Советом директоров
ОАО «Череповецкий ЛВЗ»
«__» марта 2014 г.
Протокол № __ от «__» марта 2015 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
по результатам деятельности за
2014 г.

Генеральный директор _____ Злобин Юрий Иванович

Главный бухгалтер _____ Иевлева Наталья Альбертовна

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. <i>Общая информация о предприятии</i> _____	4
Основные операционные и финансовые показатели _____	4
Существенные факты и события в 2014 г. _____	5
Приоритетные направления деятельности и перспективы развития _____	7
Менеджмент качества выпускаемой продукции. _____	15
2. <i>РЫНОК ОТРАСЛИ. ПОЗИЦИИ ОАО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ»</i> _____	16
Рынок водок и ЛВИ в России _____	16
Рынок водки и ЛВИ Вологодской области _____	19
3. <i>ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i> _____	21
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ» _____	21
Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году. _____	26
4. <i>Основные факторы риска и управление рисками</i> _____	27
5. <i>Финансово-экономическое положение ОАО «Череповецкий ЛВЗ», инвестиции.</i> _____	28
Бухгалтерский баланс за 2014 г. _____	28
Отчет о финансовых результатах. _____	33
Показатели рентабельности _____	35
Ликвидность _____	35
Инвестиционная деятельность _____	37
6. <i>Корпоративное управление</i> _____	38
Отчет о выплате объявленных дивидендов по акциям Общества. _____	38
Состав исполнительных органов ОАО «Череповецкий ЛВЗ», _____	41
Состав ревизионной комиссии. _____	41
Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления ОАО «Череповецкий ЛВЗ» в 2014 г. _____	42
Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения. _____	42
Сведения о крупных сделках, совершенных в 2014 г. _____	51
Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных в 2014 г. _____	51
Дополнительная информация для акционеров _____	51
7. <i>Персонал и социальная политика.</i> _____	53
Численность персонала _____	53
Благотворительность _____	54
Мероприятия по охране труда _____	54



ОАО «Череповецкий ЛВЗ»



1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

табл. 1.1 Основные показатели операционной деятельности

Показатели	2013 г.	2014 г.
Производство продукции, (тыс. дал)	425,0	320,0
	-5%	-25%
Объем продаж продукции собственного производства, (тыс. дал)	426,0	307,0
	-5%	-28%
Остатки готовой продукции собственного производства в натуральном выражении на конец года, (тыс.дал)	0,2	13,6
Объем продаж алкогольной продукции сторонних производителей, (тыс. дал)	5,4	5,5
Количество сотрудников, (чел.)	187	177
	-1%	-5%

табл. 1.2 Основные финансовые показатели.

Показатели	2013 г.	2014 г.
Выручка от реализации (без налогов), млн. руб.	590,8	553,1
	+1%	-6%
Себестоимость, млн.руб.	498,1	492,9
Валовая прибыль от продажи, млн. руб.	92,7	60,1
	+26%	-35%
Валовая прибыль / выручка, %	16%	11%
Чистая прибыль, млн. руб.	9,8	24,7
Чистая прибыль/выручка, %	1,7%	4,5%
Среднемесячная выручка по оплате, млн.руб.	114,6	124,3
Чистые активы, млн.руб.	179,5	201,3
Активы, млн. руб.	484,9	413,7
в т.ч. основные средства	83,4	83,9
запасы	48,1	80,0
дебиторская задолженность	336,6	236,1
Долгосрочные и краткосрочные обязательства, млн. руб.	305,4	212,4
в т.ч. кредиты	52,1	38,4
Уставный капитал, млн.руб.	80,1	80,1

СУЩЕСТВЕННЫЕ ФАКТЫ И СОБЫТИЯ В 2014 Г.

ФЕВРАЛЬ



13 февраля 2014 г. состоялось награждение победителей конкурса «Лучшая водка 2014г.» В копилку ОАО «Череповецкий ЛВЗ» добавлено две золотые и одну серебряную медали. В номинации «Народный сегмент» по достоинству оценены профессиональными дегустаторами водки «Вологодские зори» - серебрянная медаль. А высшими оценками удостоены следующие алкогольные изделия: ликер «TOFFEE» и ликёр «Winter Safari».

ОКТАБРЬ



В октябре 2014 г. ОАО «Череповецкий ЛВЗ» исполнилось 117 лет. В 1897 г. в числе первых в России начал свою деятельность Казенный склад № 5, на базе которого и был построен Череповецкий ликероводочный завод. Предприятие находится на том же историческом месте, что и более века назад.

Традиции старых винокуров Вологодчины с успехом продолжают и совершенствуются на нашем заводе.

НОЯБРЬ

10 ноября 2014 года выпущена первая партия водки марки «Тебе можно»



Водка приготовлена на зерновом спирте «Люкс» и специально умягченной питьевой воде. Водно-спиртовая смесь отфильтровывается через кварцевый песок, березовый уголь. Классическая технология приготовления, традиционный мягкий вкус русской водки.

20 ноября 2014 года выпущена первая партия водки марки «Ночной город» приготовлена на основе отборного зернового спирта «Люкс» и питьевой воды. В купах входит универсальное тонизирующее средство-растительный экстракт зеленого чая. Для очистки воды используются тонкие мембранные фильтры. Процесс очистки завершает ультрафиолет. Водно-спиртовая смесь обрабатывается через березовый угольный и кварцевый песочный фильтры. Готовый купаж проводит тихую ночь перед розливом в центре Ночного города.



28 ноября 2014 года выпущена первая партия водки марки «Северный градус»

Северный градус - это чистота вкуса и совершенство каждой капли. Название говорит само за себя. 40-градусная признана традиционным алкогольным напитком для Севера России. В купах входит зерновой спирт «Люкс», идеально подготовленная питьевая вода, пантокрин и глюкозо-фруктозный сироп. Совершенство продукта и мягкость вкуса достигается благодаря особой рецептуре и классической технологии производства.



Также в ноябре была выпущена первая партия настоек на коньяке: «Малина на коньяке» и «Рябина на коньяке». Натуральные настойки разработаны на основе свежих ягод, собранных в экологически чистых районах Вологодской области.



Настойка сладкая «Малина лесная на коньяке». Натуральная настойка разработана на основе свежих ягод, собранных в экологически чистых районах Вологодской области. В процессе производства свежие ягоды малины, черноплодной рябины и ежевики перерабатываются в спиртованные морсы, затем купажируются с коньяком. Купаж производится на основе уникального рецепта.

Настойка сладкая «Рябина лесная на коньяке» Натуральная настойка, разработанная на основе свежих ягод красной рябины и коньяка. В сложный купаж, кроме основных компонентов красной рябины и коньяка, добавляется спиртованный яблочный сок. Деликатные легкие тона душицы и коры дуба в сочетании с терпким кисло-сладким вкусом рябины подчеркивают благородный аромат коньяка и делают этот напиток по-настоящему изысканным.



ДЕКАБРЬ

В декабре была выпущена первая партия настойки «Вишня на коньяке», которая дополнила коллекцию настоек ЛВИ до 25%.



Волшебный вишневый аромат и теплый коньячный вкус дополнены терпким бархатом черноплодной рябины. Выдержанная композиция создает богатый букет с приятным миндальным послевкусием. Пикантность напитку добавляет корица.

08 декабря 2014 выпущена первая партия водки марки «ТОМILKA»

Мягкость водки «ТОМILKA» достигается благодаря особой рецептуре и технологии производства. Молоко отсекает все лишнее, остается только чистая водка. Качественный спирт, природная питьевая вода, прошедшая несколько степеней очистки, необычный состав и гармонично подобранная технология обеспечивают идеальное сочетание всех компонентов продукта. Мягкий водочный вкус и необыкновенная легкость питья подчеркивают идеальный характер водки.



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В 2015 г. перед Обществом стоят следующие цели и задачи:

Цель: бесперебойное и качественное производство алкогольной продукции.

Средства достижения:

- ✓ Установка нового оборудования: автоматизированной системы учета готовой продукции, упакованной в короба; транспортер готовой продукции; водоохлаждающей парокompрессной холодильной машины "Чиллер". Всего на модернизацию производства и аппаратной базы в 2015 г. планируется направить не менее 17,7 млн руб.

Цель: усиление контроля над качеством выпускаемой продукции.

Средства достижения:

- ✓ установка автоматической системы контроля и учета за параметрами спирта.

- ✓ повышение профессиональной подготовки персонала;

- ✓ проведение инспекционного контроля за сертифицированной СМБПП.

- ✓ проведение гигиенических аудитов на предприятии в соответствии с Гигиенической Программой ОАО «Череповецкий ЛВЗ».

Цель: повышение эффективности производства и рост прибыльности конечного продукта.

Средства достижения:

- ✓ создание комфортных условий труда работников.

- ✓ повышение профессиональной подготовки персонала;

- ✓ увеличение удельного веса в общем объеме производства наиболее рентабельной продукции с учетом спроса.

Цель: удержание и укрепление лидерских позиций на алкогольном рынке Вологодской области,

Средства достижения:

- ✓ расширение размеров рынка сбыта и увеличение объемов отгрузки путем более быстрого реагирования на предпочтения покупателей;

- ✓ дальнейшее интенсивное развитие клиентской базы.

Цель: продвижение продукта на другие региональные рынки.

Средства достижения:

- ✓ расширение и оптимизация ассортимента выпускаемой продукции: разработка и внедрение новых видов продукции, совершенствование оформления продукции (редизайн водки «Череповецкая особая»);

- ✓ совершенствование имиджа предприятия и формирование фирменного стиля.

- ✓ проведение мероприятий согласно плана маркетинга на 2015 г. (изучение рынка, трейд-маркетинг, участие в выставках и конкурсах и пр.)

Цель: оптимизация деятельности логистических цепочек.

Средства достижения:

- ✓ улучшить координацию между логистическими функциональными центрами (транспортом, хранением, производством и доставкой).

- ✓ оптимизация остатков как готовой продукции, так и сырья, и материалов, требуемых для производства.

Цель: выполнение всех социальных обязательств, поставленных перед предприятием на 2014 г.

Средство достижения:

- ✓ Повышение качества трудовой жизни персонала обеспечение заинтересованности работников в сохранении трудовых отношений с предприятием, соединение материальных интересов работника с целями предприятия.

- ✓ Соблюдение всех пунктов коллективного договора, предусматривающего меры социальной защиты работника, охрану труда.

Портфель брендов

Водка «Северный градус»

Северный градус - это чистота вкуса и совершенство каждой капли.

Название говорит само за себя. 40-градусная признана традиционным алкогольным напитком для Севера России. В купаж входит зерновой спирт «Люкс», идеально подготовленная питьевая вода, пантокрин и глюкозо-фруктозный сироп, использование которого повышает биологическую ценность продукта за счет присутствия легкоусвояемых моносахаров (традиционный сахарный сироп отсутствует). Совершенство продукта и мягкость вкуса достигается благодаря особой рецептуре и классической технологии производства.



Состав:

- вода питьевая исправленная,
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»,
- пантокрин (экстракт из пантов марала)
- сахарный сироп

Водка «Ночной город»

Манящий вкус ночи.

Водка «Ночной город» приготовлена на основе отборного зернового спирта «Люкс» и питьевой воды. В купаж входит универсальное тонизирующее средство-растительный экстракт зеленого чая.

Для очистки воды используются тонкие мембранные фильтры. Вода проходит лишь технологические необходимые этапы очистки, при этом третья ее часть сохраняет природные соли и минеральные вещества, необходимые для гармоничного соединения со спиртом. Процесс очистки завершает ультрафиолет. Водно-спиртовая смесь обрабатывается через березовый угольный и кварцевый песочный фильтры.



Готовый купаж проводит тихую ночь перед розливом в центре Ночного города.

Состав:

- вода питьевая исправленная,
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»,
- сахарный сироп
- экстракт зеленого чая
- растительный экстракт «Абсолют ASM 665» фирмы «Рейно и Фис»

Водка «Вологодские зори»

Настоящая необыкновенно чистая русская водка, которая сочетает в себе свойства классической водки и мягкости, что достигается благодаря идеальным условиям производства, современному оборудованию и строжайшему соблюдению рецептуры и нормативов.

Перед дополнительными фильтрациями в купаж добавляются натуральные компоненты: настой березовых почек и натуральный березовый сок.



Состав:

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт "Люкс",
- сок березовый натуральный,
- настой спиртованный березовых почек

Водка «Ловись рыбка 35.ру»

Приготовлена по специальной технологии. Биологически активная талая вода купажируется со спиртом «Люкс» и исправленной водой. В процессе приготовления талой воды питьевая вода очищается от примесей естественным методом вымораживания, структурируется и восстанавливает свое природное качество по минеральному составу. Водно-спиртовая смесь отфильтровывается через кварцевый песок и березовый уголь.

Состав:

- талая питьевая вода,
- зерновой спирт "Люкс",
- ароматный спирт свежих огурцов,
- пантокрин (экстракт из пантов марала)



Водка «Кружевница»

Для того чтобы мы могли ощутить всю идеальность доброй и настоящей русской водки, гармоничные молекулы воды, спирта, семени льна, неспешно пройдя все необходимые стадии очистки, выстраиваются в безупречную картину вкуса, точно сама природа-кружевница мастерски выплетает для нас замысловатые легкие узоры.



Состав:

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт «Люкс»,
- настой спиртованный крупы кукурузной,
- настой спиртованный семян льна.

Водки марки «Зимний сон»

Среднеценовой сегмент. Ярко выраженная черта – мягкость, ненавязчивый аромат. Использован зерновой спирт «Люкс». Для умягчения воды, специально подготовленная питьевая вода проходит четыре цикла очистки. Проходит угольную, платиновую, полирующую фильтрации.



Состав:

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт «Люкс»,
- сахарный сироп,
- ароматизатор «Клюква» (с ароматом клюквы)

настой спиртованный кедровых орехов (на кедровых орешках).

Водка «Соборная горка»

Продукт для истинных ценителей классической водки, приготовлен в старых русских традициях. Благодаря многоступенчатой очистке березовым углем обладает мягким вкусом, присущ характерный водочный аромат.



Относится к среднеценовому сегменту. На этикетке изображено историческое место г. Череповца – Соборная горка, чье имя и носит продукт.

Состав:

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт «Люкс»,
- сахарный сироп,
- глицин, глицерин, ванилин.

Водка «Водка по талонам»

Советская водка была всегда очень качественная и являлась главным дефицитом. Ее ласково называли «пузырек», «зеленый змий», «талонка». Вот такой советский «зеленый пузырь» и талоны на водку в перестроечный период являлись настоящей национальной валютой.



Состав:

- вода питьевая исправленная,
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»,
- настой спиртованный изюма

Водка «ТОМILKA»**(Томилка)**

Мягкость водки «ТОМILKA» достигается благодаря особой рецептуре и технологии производства. МОЛОКО отсекает все лишнее, остается только ЧИСТАЯ ВОДКА. Качественный спирт, природная питьевая вода, прошедшая несколько степеней очистки, необычный состав и гармонично подобранная технология обеспечивают идеальное сочетание всех компонентов продукта. Мягкий водочный вкус и необыкновенная легкость питья подчеркивают идеальный характер водки.



Состав:

- вода питьевая исправленная
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»
- сыворотка молочная
- настой спиртованный семян льна

Водка «Тебе можно»

Водка приготовлена на зерновом спирте «Люкс» и специально умягченной питьевой воде.

Водно-спиртовая смесь отфильтровывается через кварцевый песок, березовый уголь.

Классическая технология приготовления, традиционный мягкий вкус русской водки.

Состав:



(мальтозная)

- вода питьевая исправленная
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»
- сахарный сироп
- патока крахмальная
- Бонификатор «Углеводный модуль ВОДЭЛПАН»

**Водка «Моя Вологодчина мягкая»
(очистка молоком)**

Молоко добавляется уже в готовый водно-спиртовой купаж перед традиционной многоступенчатой фильтрацией. Сухое цельное молоко, которое используется в технологическом процессе, является мощным инструментом для поглощения всех нежелательных примесей. В результате конечный продукт имеет необычайно мягкий и гармоничный вкус.

**Водка «Моя Вологодчина луговая»
(на цветочном меде)**

Натуральный цветочный мед добавляется в готовый водно-спиртовой купаж и особо подчеркивает благородную мягкость водки. Далее, перед многоступенчатой фильтрацией, купажируется ароматный спирт донника и цветков липы, которые собраны в июле, в самый разгар

**Водка «Моя Вологодчина благодатная»
(очистка серебром)**

После трехступенчатой очистки березовым углем и кварцевым песком водка проходит через уголь с включениями серебра. Это премиальный способ очистки водно-спиртовой смеси. При движении водки через серебряные мембраны улучшаются не только ее вкусовые свойства, но и внешне появляется кристальный блеск.

Водка «Северная легенда Премиум»

в технологии приготовления использованы: угольный, платиновый, золотой и полирующий фильтры, уникальность рецептуры состоит в добавлении особых ингредиентов, например, пантокрин - экстракт из пантов северного оленя, имеет Национальную премию за качество алкогольной продукции.

Состав:

- вода питьевая исправленная
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»
- сахарный сироп
- комплексная пищевая добавка «Водэплан» антипохмельная
- экстракт из пантов северного оленя «Пантокрин»



Водка «Северная легенда Люкс»

водка проходит 4-х ступенчатую очистку, мягкость и хорошие органолептические свойства подтверждены высокой оценкой дегустационной комиссии Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии "Россельхозакадемии"

Состав:

- вода питьевая исправленная
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»
- сахарный сироп
- комплексная пищевая добавка «Лар-М»
- глицерин
- экстракт женьшеня сухой «Реликт»



Водки марки «Казенный склад №5»

Водка «Казенный склад № 5» представляет собой образец классической водки. В приготовлении использован зерновой спирт «Люкс» и подготовленная питьевая вода, проходящая многоступенчатую очистку через песочные фильтры, установки обратного осмоса, и обработанная ультрафиолетом. Водно-спиртовой купаж традиционен в производстве именно русской водки. Он готовится с добавлением только натуральных компонентов (настой кедровых орешков, ржи, овсяной крупы, экстракт листьев малины и других, в зависимости от рецептуры).



Водка особая «Череповецкая особая»

Представляет собой образец русской водки, вобравшей в себя лучшие традиции приготовления алкогольных напитков на Руси. В технологии применен классический процесс фильтрации специально обработанным активированным углем. Добавление ароматных спиртов, настоянных на хвое ели, наделяет водку тонким послевкусием.

Состав:

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт «Люкс»,
- ароматный спирт ботвы моркови,
- ароматный спирт хвои ели,
- сахарный сироп.



Ликёр «Винтер Сафари»

Создан для ценителей необычных вкусовых ощущений. Морозная свежесть передается сочетанием ментола и мяты. Послевкусие холодящее, выразительное яркое и долгое. Отлично подходит как для употребления в чистом виде, так и для приготовления огромного количества смешанных напитков.

Состав:

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт «Люкс»,
- сироп глюкозно-фруктозный,
- ментол,
- мята

**Настойка горькая «Добрый гость кедровая»**

Настойка горькая «Добрый гость кедровая» - Добрый гость из Сибирской тайги. Кедровый настой полностью передает природные свойства и неповторимый аромат, мед делает его вкус более насыщенным и мягким, а можжевельниковая ягода подчеркивает благородный аромат кедрового.

Состав:

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт «Люкс»,
- настой спиртованный кедровых орехов,
- мед.

**Настойка горькая «Добрый гость медовая с перцем»**

Лабораторией ОАО «Череповецкий ЛВЗ» в 2004г. восстановлена старая рецептура череповецкой перцовки начала XXв.

Состав:

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт «Люкс»,
- спиртованные настои донника, зверобоя и зубровки, красного перца, черного перца,
- сахарный сироп,
- мед натуральный, плоды красного стручкового перца.

**Настойка полусладкая «Милютинская»**

Настойку «Милютинская» можно назвать щедрым даром природы Вологодского края. Рецепт приготовления - это классика для Русского Севера и уникальность для нашего времени. Традиционный букет северных ягод:

- клюква,
 - брусника,
 - красная рябина
- делает настойку по истине самобытной,
- листья вишни, тимьяна, голубики,
 - тмин и анис



придают напитку изысканность

Бальзам «Соборная горка»

Визитная карточка завода. Восстановлена рецептура эксклюзивного рецепта (вековой давности), сохраненного на заводе до нашего времени. Бальзам обладает ярко выраженным ароматом. Уникальная рецептура делает вкус бальзама «Соборная горка» неповторимым, изящным, мощным, интенсивным, с яркими пряно-медовыми тонами.

Для приготовления бальзама используется только натуральное сырье.

- В состав рецептуры входит: спирт «Люкс»;
 - настой растительного сырья (тимьян, зверобой, крапива, мята, калган, Melissa, кипрей, аир, девясил, календула, левзея, тысячелистник, родиола, пажма, шалфей, пустырник, полынь, почки березы, лопух),
 - яблочный спиртованный сок,
 - морс рябины,
 - морс рябины черноплодной,
 - мед натуральный,
 - морс шиповника,
 - морс облепихи,
 - апельсиновое масло,
- женьшень.



Настойка сладкая «Брусника Лесная»

Брусника - королева северного леса.

Вологодскую ягоду природа щедро наделила своими уникальными свойствами. Для приготовления настойки используется только свежая лесная брусника, собранная в северных районах Вологодской области.

Крепость - 20%, сахар - 18 г/100см.

- вода питьевая исправленная,
- зерновой спирт «Люкс»,
- морс брусничный, морс черноплодно-рябиновый,
- сок яблочный спиртованный,
- спиртованный настой растительного сырья.



Настойка сладкая «Клюквенная Череповецкая»

Вологодскую ягоду природа щедро наделила своими уникальными свойствами. Для приготовления настойки используется только свежая лесная клюква, собранная в экологически чистых северных местах Вологодской области. Настойка имеет награду «Экологически безопасная продукция». Крепость - 20%, сахар - 20 г/100см.

Состав:

- Спирт «Люкс»;
- Питьевая вода;
- Клюквенный морс;
- Сахарный сироп;
- Апельсиновое масло, ванилин



Ликер «Toffee»

В основе приготовления ликера «Toffee» - отборный натуральный зерновой кофе. Напиток отличается гармоничное, ароматное послевкусие шоколада и сливок. Кофейный ликер принято пить как в чистом виде, так и с различными добавками, коктейлями. Перед употреблением ликер обязательно охлаждается. Кофейный ликер подходит к молоку, сливкам, орехам, десертам. Очень изысканным считается чистый ликер со льдом

**Состав:**

- вода питьевая исправленная,
- спирт этиловый ректифицированный «Люкс»,
- сахарный песок
- спиртованный настой кофе, ванилина и др.

Аперитив «Pianta Lemon»

Аперитив «Pianta Lemon» - изысканный, гармоничный букет из вологодских трав, которыми щедро угощает нас российская природа. Аперитив создан для ценителей слабоалкогольных натуральных напитков. Пикантность напитку придает цитрусовый аромат в сочетании с оттенком вкуса красного перца. Крепость - 15% об., сахар - 10 г/100см³.

Состав:

- вода питьевая исправленная,
- спирт этиловый ректифицированный «Люкс»,
- спиртованный настои растительного сырья, перца красного



Настойка сладкая «Рябина лесная на коньяке» Натуральная настойка, разработанная на основе свежих ягод красной рябины и коньяка. В сложный купаж, кроме основных компонентов красной рябины и коньяка, добавляется спиртованный яблочный сок. Деликатные легкие тона душицы и коры дуба в сочетании с терпким кисло-сладким вкусом рябины подчеркивают благородный аромат коньяка и делают этот напиток по-настоящему изысканным. Крепость - 20% / Сахар 18г/100см³

Настойка сладкая «Вишня лесная на коньяке». Волшебный вишневый аромат и теплый коньячный вкус дополнены терпким бархатом черноплодной рябины. Выдержанная композиция создает богатый букет с приятным миндальным послевкусием. Пикантность напитку добавляет корица. Крепость - 20% / Сахар 20г/100см³

Настойка сладкая «Малина лесная на коньяке». Натуральная настойка разработана на основе свежих ягод, собранных в экологически чистых районах Вологодской области. В процессе производства свежие ягоды малины, черноплодной рябины и ежевики перерабатываются в спиртованные морсы, затем купажируются с коньяком. Купаж производится на основе уникального рецепта.

Крепость - 20% / Сахар 20г/100см³

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.

В связи с введением и вступлением в силу Технических регламентов Таможенного союза, обязательным требованием для пищевых предприятий является наличие сертифицированной системы менеджмента безопасности пищевой продукции. С 15 февраля 2015 в случае, если предприятие, не имеющее систему контроля в соответствии с принципами ХАССП, выпустит на рынок пищевую продукцию, на руководителя будет наложено административное наказание в соответствии с Кодексом РФ «Об административных правонарушениях» №195-ФЗ(ст.14.43).



На ОАО «Череповецкий ЛВЗ» с 2012 г. внедрена, сертифицирована и действует система менеджмента безопасности пищевой продукции на соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Сертификат соответствия №РОССТУ.ФS01.Ф00038 выдан ООО «Тест-С.Петербург» до 30.05.2015г.

В мае 2014г. органом по сертификации ООО «Тест-С.Петербург» был проведен на предприятии инспекционный контроль за сертифицированной системой менеджмента безопасности. Согласно акту №84 от 14.05.2014г. в ходе инспекционного аудита было выявлено 2 малозначительных несоответствия и вынесено 13 уведомлений. По выявленным несоответствиям в установленные сроки были проведены корректирующие действия, а по уведомлениям разработаны предупреждающие действия, с целью предотвращения появления в дальнейшем нарушений на предприятии.

На основании Акта №84 от 14.05.2014г.на соответствие требованиям стандарта применительно к производству водок и ликероводочных изделий и проведенных корректирующих и предупреждающих действий орган по сертификации выдал Решение о подтверждении сертификата соответствия системы менеджмента от 30.06.2014г.

Со стороны государственного контроля и надзора нарушений по качеству выпускаемой продукции за 2014г обнаружено не было. Претензий и рекламаций по качеству выпускаемой продукции от потребителей в письменном виде за 2014г. не предъявлено.



2. РЫНОК ОТРАСЛИ. ПОЗИЦИИ ОАО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ»



РЫНОК ВОДОК И ЛВИ В РОССИИ

Отрасль производства водок и ЛВИ имеет ряд отличительных особенностей от прочих предприятий пищевой промышленности:

- ✓ высокая доля налогов в конечной цене 1 бутылки водки;
- ✓ строгая регламентация и высокий контроль всего цикла производства водки от изготовления спирта, его транспортировки, до продажи водки конечному потребителю;
- ✓ тенденция к дальнейшему усилению контроля за производством и реализацией алкогольной продукции;
- ✓ запрет рекламы спиртных напитков в СМИ и интернете, что закрывает традиционные каналы продвижения товара на рынке.

Новый виток антиалкогольной компании, основным инструментом которой в настоящее время является значительный рост цен на водку посредством роста фискальной составляющей цены, начался в 2012 г. Ставка акциза в 2014 году по отношению к 2013 увеличилась на 25%. На 2015 год по решению Правительства Российской Федерации ставка остается неизменной.

табл. 2.1 Динамика средней розничной цены на водку за 1,0 л. (декабрь), руб.

Наименование показателя	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г июн/ноя	2013 г	2014 г
Средняя розничная цена за 1 л. Водки (ноя кажд. года), руб.1	213,8	230,2	256,2	274,7/ 315,5	406,5	415
Прирост к предыдущему году, %		+7,7%	+11,3%	+23,1%	+28,8%	+2,1%
Ставка акциза на 1 л. Водки, руб.	76,4	84,0	92,4	101,6/ 120,0	160,0	200
Прирост к предыдущему году, %		+9,9%	+10,0%	+29,9%	+33,3%	+25%
Доля акциза (с НДС) в конечной цене	42,3%	43,3%	43,0%	43,6%/ 45,5%	46,4%	56,9%

¹ <http://www.gks.ru> Росстат

Средняя розничная цена за 1 л. водки (в таблице представлена средняя розничная цена ноября каждого указанного года) в 2014 году по сравнению с 2011 годом выросла в 2 раза. Доля акциза с НДС в конечной цене при этом увеличилась с 43,0% в 2011 г. до 53,8 % в 2014 г.

- ✓ алкогольные акцизы за 10 месяцев составили 246 млрд руб. - 1,14% в доходах государства. С января 2014 (прирост к январю 2013 +28%) по январь - октябрь 2014 (прирост к январю - октябрю 2013 всего +2%)²
- ✓ снижение МРЦ на бутылку водки с 1 февраля 2015 г с 220 руб. до 185 руб. (в 1,2 раза).
- ✓ По разным оценкам, доля нелегальной водки на рынке сейчас составляет 50-65%
- ✓ произошло социальное расслоение потребителей крепкого алкоголя на рынке: 33 млн. потребителей (50%) покупают легальную продукцию, 33 млн. (50 %) потребителей потребляют суррогатную продукцию.
- ✓ из 100% объема крепкого алкоголя и его суррогатов только 35% физического объема потребления - легальная продукция.
- ✓ заморозка акциза на крепкий алкоголь 2015-2016 годы на 500 руб. за литр безводного спирта

Краткий прогноз на 2015 по оценке Центра «Циффра» (<http://www.ciffra.info/>)

- ✓ рост цен на импорт до 50% (если сравнивать цены февраля - марта 2014 и 2015)

- ✓ падение объемов импорта в целом до 50%
- ✓ уход с рынка еще 30% импортеров
- ✓ дальнейшее смещение потребления в сторону нелегальной и суррогатной продукции.

По данным Росстата, в 2014 всего было произведено 66,6 млн декалитров водки, отгрузки с заводов за это время упали до 63,6 млн декалитров. Самое сильное снижение было отмечено в конце года: в ноябре производство водки упало на 38,5% (до 7 млн декалитров), в декабре – на 47,3% (до 7,3 млн декалитров).³

рис. 2.1 Динамика производства водки и ЛВИ в России за период 2010-2014 г.г.



² <http://www.ciffra.info/>

³ <http://www.kommersant.ru>

РЫНОК ВОДКИ И ЛВИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

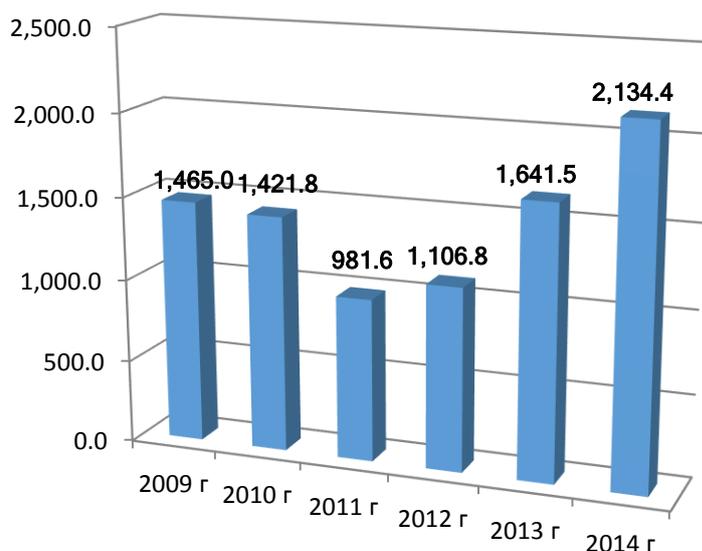


рис. 2.2 . Реализация алкогольной продукции, произведенной на территории Вологодской обл.,

В 2014 г. в Вологодской области произведено 2 187 тыс. дал алкогольной продукции, что на 541,4 тыс. дал больше (+33%), чем в 2013 г. Реализовано в этот период производителями области 2 134,4 тыс. дал алкогольной продукции, что на 492,9 тыс. дал больше (+30%) показателей предыдущего года. Следует отметить, что производство крепких алкогольных напитков в Вологодской области достигло максимальных показателей за последние 5 лет. В первую очередь это связано с появлением на рынке нового игрока - ОАО «Русский Север», выпускающего бренды федерального значения.

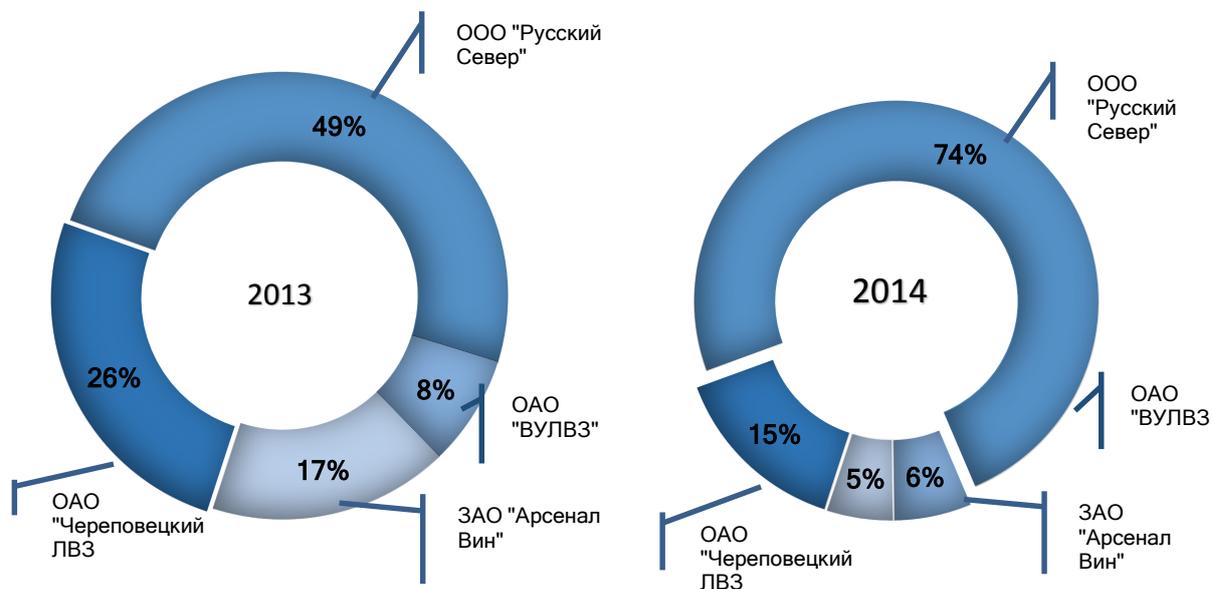
Табл. 2.2 Реализация алкогольной продукции производителя Вологодской обл., тыс.дал.

Производитель	2013 г.	2014 г.	+/-, тыс. дал	+/-, %
ООО "Русский север"	795,3	1584,8	789,5	99,3%
ОАО "Череповецкий ЛВЗ"	425,9	307,1	-118,8	-27,9%
ОАО "ВУЛВЗ"	142,8	131,2	-11,6	-8,1%
ЗАО "Арсенал вин"	277,5	111,3	-166,2	-59,9%
ИТОГО	1 641,5	2 134,4	492,9	30,0%

В 2014 г. доля ОАО «Череповецкий ЛВЗ» в структуре реализации среди производителей области составила 15%. Значимые структурные изменения по производителям по сравнению с 2012 г. произошли за счет внушительного роста производства и продаж ООО «Русский север» (+99,3 %, см. Табл. 2.2), при этом вся продукция, производимая этим предприятием, вывозилась за

пределы области и попадала на прилавки Вологодской области только в рамках центральной дистрибуции. Если рассматривать продажи производителями области внутри региона напрямую, то на долю ОАО «Череповецкий ЛВЗ» приходится 50% всей реализованной производителями области продукции.

рис. 2.3 Структура реализации в натуральном выражении алкогольной продукции производителями Вологодской обл. 2012, 2013 гг.



3. ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ»

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ОАО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ»

Всего за 2014 г. произведено 320 тыс. дал продукции, что на 105 тыс. дал (-25 %) меньше чем произведено в 2013 г., в т.ч.:

- ✓ водок - 257 тыс. дал (80%);
- ✓ ЛВИ кр. св.28% - 45 тыс. дал (14%);
- ✓ ЛВИ кр. до 28% - 18 тыс. дал (6%).

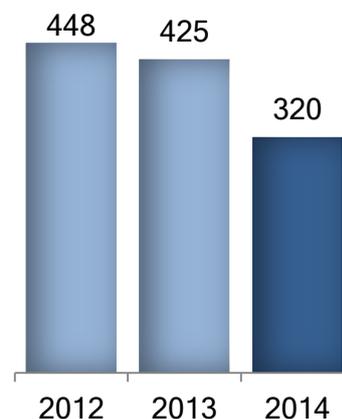
Паспортная производственная мощность предприятия на начало 2014 г. составила 1 357,14 тыс. дал в год; на конец 2012 г. - 1 158,394 тыс. дал в год. Изменение произошло в связи с вступлением в силу Приказа Росалкогольрегулирования от 02.06.2014 г. №162 «О порядке и форме расчета мощности основного технологического оборудования для производства этилового спирта или алкогольной продукции с использованием этилового спирта». Показатель использования производственных мощностей в 2014 г. составляет 25% (в 2013 г. - 31%).

Остатки готовой продукции на конец 2014 г. составили 13,6 тыс. дал и выросли по сравнению с началом года на 13,4 тыс. дал (на начало 2014 г. - 0,2 тыс. дал).

В 2014 г. начато производство следующих изделий:

- ✓ Водка «Папе можно»;
- ✓ Водка «Северная легенда»;
- ✓ Водка «Ночной город»;
- ✓ Водка «Тебе можно»;
- ✓ Водка «Северный Градус»;
- ✓ Водка «ТОМИЛКА (ТОМИЛКА)»;
- ✓ Настойка сладкая «Рябина лесная на коньяке»;
- ✓ Настойка сладкая «Вишня лесная на коньяке»;
- ✓ Настойка сладкая «Малина лесная на коньяке»;

рис. 3.1 Производство продукции, тыс. дал



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

В 2014 г. реализовано продукции собственного производства 307 тыс. дал на сумму 1 116 млн. руб. В натуральном выражении относительно прошлого года реализовано меньше на 119 тыс. дал (-28%). Снижение реализации в денежном выражении составило 154 млн. руб. (-12%). В общей сумме реализации акцизы и НДС составили 764 млн. руб. (68%).

В 2014 г. повышение цен на продукцию происходило два раза:

1 января - на 29,5 руб.

1 августа - на 5,9 руб.;

В общей сложности за 2014 г. были увеличены цены на 35,4 руб. на 1 бут. емк. 0,5 л. креп. 40%.

рис. 3.2 Динамика реализации продукции



табл. 3.1 Показатели реализации продукции в натуральном и стоимостном выражениях.

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	откл, +/-	откл %
Реализация, дал	448 975	425 861	306 822	-119 039	-28%
Реализация, тыс. руб.	1 047 198	1 269 909	1 116 271	-153 638	-12%
Реализация без налогов, тыс. руб.	398 941	416 007	351 884	-64 123	-15%
Ср. цена за 1 дал с налогами, руб.	2 332	2 982	3 638	656	22%
Ср. цена за 1 дал без налогов, руб.	889	977	1 147	170	17%

рис. 3.3 Динамика реализации продукции собственного производства, тыс. дал



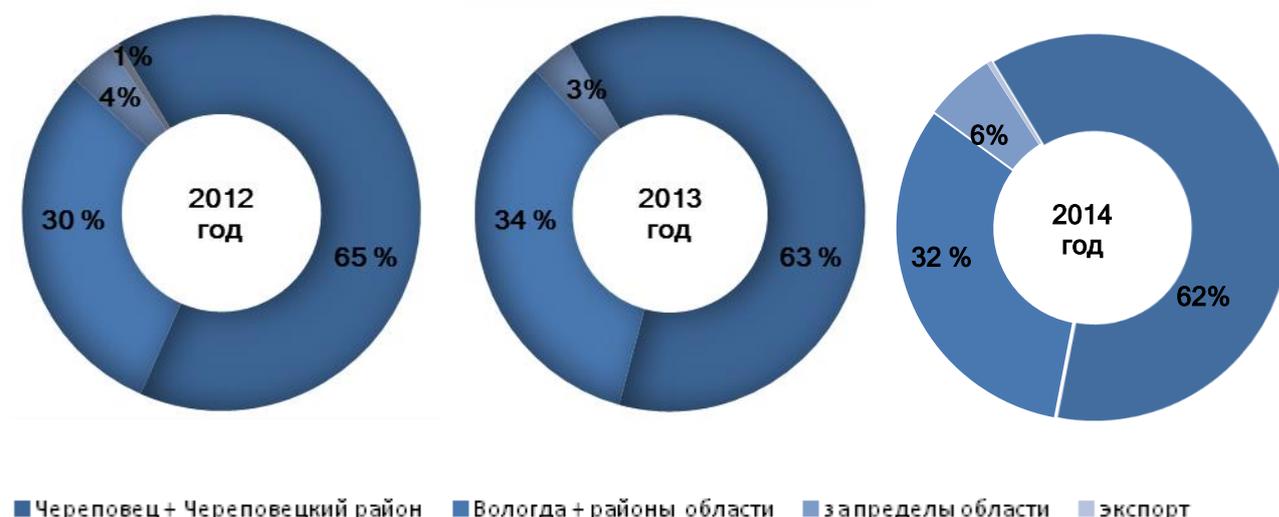
На внутреннем рынке Череповца и Череповецкого района реализовано 189 тыс. дал, что составляет 62 % от общего объема реализации продукции.

В 2014 г. всего за пределы Вологодской области отгружено 18 тыс. дал. (География продаж: Ленинградская, Московская, Челябинская, Ивановская, Ярославская области).

Если рассматривать продажи на территории Вологодской области, то следует отметить снижение продаж: в Вологде и районах области на 44 тыс. дал. (-31%) по отношению к 2013 г.

Объем реализации по г. Череповец и Череповецкому району снизился на 79 тыс. дал по сравнению с 2013 г. В структуре реализации на этот рынок в 2014 г. пришлось 62% всей отгрузки (в 2013 - 63%).

рис. 3.4 Структура реализации, %



АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ.

Основным видом деятельности ОАО «Череповецкий ЛВЗ» является производство и реализация водок и ЛВИ.

Как показывают многочисленные социологические опросы, водка является одним из самых покупаемых видов алкогольной продукции.

В структуре реализации продукции водка занимает 81% совокупной отгрузки (по сравнению с 2013 г. доля снизилась на 3%).

Несколько выросла доля ЛВИ креп. свыше 25% с 10% до 14%. ЛВИ до. 25 % напротив снизилась с 6% до 5%.

рис. 3.5 Структура реализации по типу продукции за 2014 г., %.

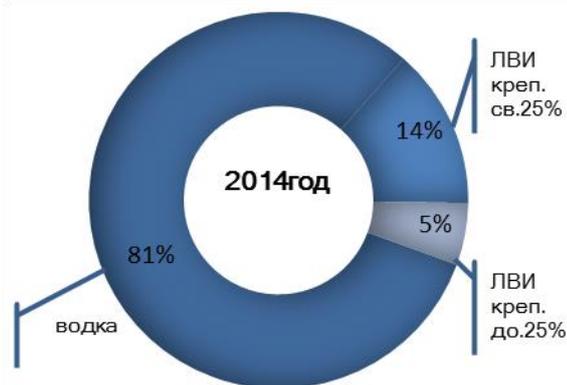


табл. 3.2 Ассортимент реализованной продукции за 2012-2014 гг.

Наименование	2012 г.		2013 г.		2014 г.		Отклонение	
	тыс. дал	стр-ра, %	тыс. дал	стр-ра, %	Тыс. дал	стр-ра, %	Тыс. дал	Темп роста
ВОДКА	379,4	84%	358,0	84%	248,3	81%	-109,7	-31%
Водка "Моя Вологодчина"	122,7	27%	119,7	28%	89,6	29%	-30,1	-25%
Водка "Водка по талонам"	77,1	17%	116,8	27%	69,3	23%	-47,5	-41%
Водка "Череповецкая особая"	49,8	11%	37,7	9%	28,3	9%	-9,4	-25%
Водка "Казенный склад №5"	40,1	9%	18,4	4%	7,9	3%	-10,5	-57%
Водка "Повись рыбка 35.ру"	23,6	5%	15,5	4%	10,1	3%	-5,4	-35%
Водка "Вологодские зори"	17,8	4%	16,9	4%	10,2	3%	-6,7	-40%
Водка "Кружевница"	15,7	3%	14,7	3%	9,2	3%	-5,5	-38%
Водка "Зимний сон"	13,3	3%	10,1	2%	5,6	2%	-4,5	-44%
Водка "Белые ночи"	9,4	2%	3,5	1%	2,0	1%	-1,5	-43%
Прочие водки	9,8	2%	4,7	1%	16,1	5%	11,4	245%
ЛВИ креп. свыше 25%	48,8	11%	43,9	10%	42,2	14%	-1,7	-4%
Настойка горькая "Добрый гость медовая с перцем"	11,5	3%	12,1	3%	11,3	4%	-0,8	-7%
Джин "Ред Бокс"	10	2%	4,3	1%	9,7	3%	5,5	128%
Бальзам "Соборная горка"	9,6	2%	8,0	2%	6,0	2%	-1,9	-24%
Настойка полусладкая "Милютинская"	6,6	1%	4,7	1%	3,4	1%	-1,3	-27%
Ликер "Винтер Сафари"	6,2	1%	7,0	2%	4,4	1%	-2,6	-37%
Настойка горькая "Добрый гость кедровая"	4,9	1%	7,8	2%	7,4	2%	-0,4	-6%
Прочие ЛВИ крепостью свыше 25%	0	0%	0,0	0%	0,0	0%	0,0	
ЛВИ креп. до 25%	20,8	5%	24,0	6%	16,3	5%	-7,6	-32%
Настойка сладкая "Клюквенная Череповецкая"	10,4	2%	10,2	2%	7,0	2%	-3,2	-31%
Настойка сладкая "Брусника лесная"	9,1	2%	10,1	2%	6,8	2%	-3,3	-33%
Прочие ЛВИ крепостью до 25%	1,2	0%	3,6	1%	2,4	1%	-1,2	-32%
ВСЕГО	449	100%	426	100%	307	100%	-119,1	-28%

В категории «Водка» наблюдается снижение продаж по сравнению с 2013 г. на 31% (-119,1 тыс. дал). По всем выделенным номенклатурным водочным позициям наблюдается снижение от 25%

(водка «Моя Вологодчина», - 30 тыс. дал.; водка «Череповецкая особая», - 9,4 тыс. дал.) до 57% (водка «Казенный склад №5»). Максимальное падение в натуральном выражении наблюдается у

водки марки «Водка по талонам» (-47,5 тыс. дал). В 2014 г. на рынок выпущены новые марки: водка «Папе можно»; водка «Северная легенда»; водка «Ночной город»; водка «Тебе можно»; водка «Северный Градус»; водка «ТОМILKA (ТОМИЛКА)».

Уменьшение продаж в категории «ЛВИ креп. св. 25%» составило 4%. Основная причина снижения кроется в ликере «Винтер Сафари», продажи которого снизились на 2,6 тыс. дал (-37%).

Наблюдается рост продаж джина «Ред Бокс» + 5,5 тыс. дал. к 2013 г. (+128%).

В номенклатурной группе «ЛВИ креп. до 25%» наблюдается снижение продаж на 32% (-1,2 тыс. дал). В 2014 г. на рынок выпущены новые марки: настойка сладкая «Рябина лесная на коньяке»; настойка сладкая «Малина лесная на коньяке»; настойка сладкая «Вишня лесная на коньяке».

РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ СТОРОННИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

В 2014 г. предприятием реализовано 5,5 тыс. дал алкогольной продукции сторонних производителей на сумму 21,7 млн. руб.

В общей отгрузке предприятия (с учётом продаж продукции собственного производства) в натуральном выражении доля стороннего алкоголя составляет 1,8%.

табл. 3.3 Показатели реализации алкогольной продукции сторонних производителей, 2014 г.

Производитель	Показатели реализации	
	тыс. дал	тыс. руб., с НДС
ЛИВИЗ	5,5	21 744,3

табл. 3.4 Ассортимент реализованной продукции сторонних производителей в 2014 г.

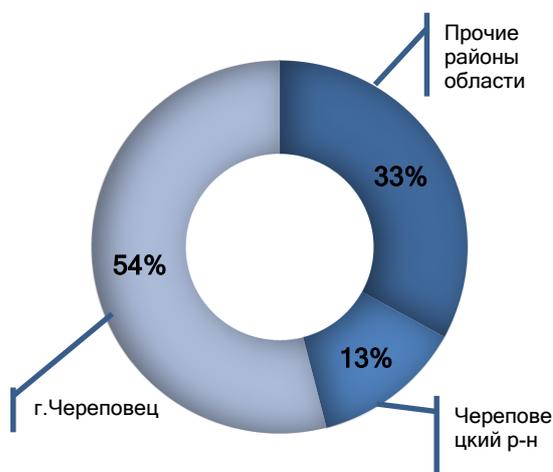
Ассортимент	тыс. дал	тыс. руб.
ЛИВИЗ	5,5	21 744,3
Водка "Дипломат классический"	1,3	5 416,9
Водка "ВОДКА №1"	1,1	4 169,2
Водка "НАША ВОДКА"	1,9	7 223,3
Водка "ШАМБАЛА"	1,1	4 934,9

В анализируемом периоде ОАО «Череповецкий ЛВЗ» работал с продукцией производства ЗАО «ЛИВИЗ».

35% всей реализации в натуральном выражении данной категории товаров пришлось на водку марки «НАША ВОДКА». Если рассчитывать структуру в суммовом выражении, то доля этой продукции равна - 33%.

Весь объем алкогольной продукции сторонних производителей реализуется на рынке Вологодской обл., в т.ч. 54% продаж в структуре реализации приходится на рынок г. Череповец.

рис. 3.6 Структура продаж продукции сторонних производителей по территориальному признаку 2014 г.



ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ КАЖДОГО ИЗ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ.

Вид энергетического ресурса	Ед-ца изм-я	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
		нат.ед.	тыс.руб. с НДС	нат.ед.	тыс.руб. с НДС	нат.ед.	тыс.руб. с НДС	нат.ед.	тыс.руб. с НДС
Атомная энергия	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тепловая энергия	гКал	723	649	842	789,9	1023	1068,4	569,5	649,1
Электрическая энергия	кВт/час	429 767	1912,6	447 399	1926,6	392 275	1854,6	396152	2066,1
Электромагнитная энергия	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нефть	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бензин автомобильный	л	99 712	2232,1	91 998	2624,5	98 774	3039	90385	2988,4
Топливо дизельное	л	150 591	3364,8	188 461	5383,4	197 185	6094,9	155276	5068,9
Мазут топочный	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Газ естественный (природный)	тыс.м. куб	305	1157,5	298	1076,5	228	944	224	998
Уголь	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Горючие сланцы	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Торф	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Другое:	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИТОГО			9 316,0		11 800,90		13 000,90		11 770,50

4. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

ФИНАНСОВЫЙ РИСК

Общество уделяет постоянное внимание вопросам управления финансовыми рисками. Одним из существенных рисков его деятельности является валютный риск. Основной объем продаж продукции Общества осуществляется в российской валюте. В то же время, цены на некоторые виды материалов, используемых Обществом, определяются на рынке в иностранной валюте. Часть основного производственного оборудования предприятия, как и большинства пищевых предприятий России, является импортным. В целях управления рисками Общество осуществляет краткосрочное и долгосрочное планирование.

ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК

Риск, связанный с операционной деятельностью Общества, покрывается существующими процедурами документооборота и финансовыми процедурами, периодически обновляемыми с тем, чтобы отражать изменения, произошедшие с момента их утверждения.

ОТРАСЛЕВОЙ РИСК

Основными факторами риска, которые могут негативно повлиять на развитие отрасли, выступают:

ужесточение политики государства по отношению к отрасли (налоговая политика,

изменения в законодательстве и др.). Негативное влияние на темпы развития ликероводочной отрасли несут изменения в законодательстве, связанные с ограничением рекламы алкоголя, повышения акцизов на водки и ликероводочные изделия;

- ✓ изменение структуры потребления;
- ✓ рынок фальсифицированной продукции;
- ✓ увеличение энергетических и железнодорожных тарифов;
- ✓ повышение цен на используемое сырье;
- ✓ усиление конкурентной борьбы на рынке, его отдельных сегментах;
- ✓ неблагоприятные погодные условия.

Для усиления позиции в отрасли и уменьшения влияния отраслевых рисков, Общество предпринимает комплекс мер, в числе которых следует выделить следующие: оптимизация рентабельности и управление производственными затратами, реализация маркетинговой стратегии с фокусом на построение сильных брендов, разработка и выпуск новых видов продукции, развитие системы дистрибуции и каналов продвижения, дальнейшее расширение географии продаж, оптимизация инвестиционной деятельности.

5. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ», ИНВЕСТИЦИИ.

В условиях жесткой конкуренции на алкогольном рынке, деятельность ОАО «Череповецкий ЛВЗ» оказалась достаточно устойчивой к влиянию неблагоприятных внешних факторов. По итогам 2014 г. объем продаж в натуральном выражении снизился на 28%, однако, финансовые показатели имеют как отрицательную, так и положительную динамику, благодаря активной работе по оптимизации портфеля брендов, развитию продаж и правильной ценовой политики предприятия. В Обществе принята учетная политика, утвержденная приказом Генерального директора «Об утверждении учетной политики предприятия для целей бухгалтерского и налогового учета на 2014 год» № 803-пр от 31.12.13 г. В соответствии с учетной политикой доходы Общества формируются на основании ПБУ-9/99 с

подразделением на доходы по каждому виду деятельности и прочие доходы. В соответствии с гл.25 Налогового кодекса РФ, налогооблагаемая прибыль рассчитывается методом начисления.

Основой для проведения финансового анализа ОАО «Череповецкий ЛВЗ» стали следующие данные:

- ✓ Бухгалтерский баланс, форма по ОКУД 0710001;
- ✓ Отчет о финансовых результатах, форма по ОКУД 0710002;
- ✓ Дополнительные данные.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ЗА 2014 Г.

Валюта бухгалтерского баланса по состоянию на 31.12.2014 г. - 413 675 т.р.

Приступая к анализу, следует отметить, что величина чистого оборотного капитала ОАО "Череповецкий ЛВЗ" на конец анализируемого периода (31.12.2014 г.) составила 112 853 тыс. руб., что говорит о том, что предприятие имеет чистый оборотный капитал для поддержания своей деятельности, и на отчетную дату положение предприятия можно назвать достаточно стабильным. Однако все же необходимо более подробно изучить структуру имущества ОАО "Череповецкий ЛВЗ".

табл. 5.1 Актив баланса

Статья баланса	код стр.	31.12.2013	31.12.2014
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	1110	229	221
Основные средства	1150	83 355	83 849
Отложенные налоговые активы	1180	8 259	3 609
Прочие внеоборотные активы	1190	1 079	3 957
Итого по разделу I	1100	92 922	91 636
II ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	48 089	80 043
Приобретенным ценностям	1220	0	157
Дебиторская задолженность	1230	336 640	236 449
Финансовые вложения	1240	0	175
Денежные средства	1250	1 926	4 456
Прочие оборотные активы	1260	5 365	759
Итого по разделу II	1200	392 020	322 039

БАЛАНС	1600	484 942	413 675
--------	------	---------	---------

Для удобства последующего анализа, используется агрегированный баланс путем объединения однородных статей бухгалтерского баланса.

Структура актива баланса и изменения в анализируемом периоде представлены в

табл. 5.2. и табл. 5.3

табл. 5.2 Структура актива баланса

Статья баланса	код стр	31.12.2013	31.12.2014
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	1110	0,05%	0,05%
Основные средства	1150	17,19%	20,27%
Отложенные налоговые активы	1180	1,70%	0,87%
Прочие внеоборотные активы	1190	0,22%	0,96%
Итого по разделу I	1100	19,16%	22,15%
II ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	9,92%	19,35%
Налог на добавленную стоимость	1220	0	0,04%
Дебиторская задолженность	1230	69,42%	57,16%
Финансовые вложения	1240	0	0,04%
Денежные средства	1250	0,40%	1,08%
Прочие оборотные активы	1260	1,11%	0,18%
Итого по разделу II	1200	80,84%	77,85%
БАЛАНС	1600	100%	100%

табл. 5.3 Изменения в активе баланса

АКТИВ	31.12.2013	31.12.2014	В абс. выражении	Темп прироста	Удельного веса
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Нематериальные активы	229	221	-8	-3,49%	0,01%
Основные средства	83 355	84 849	494	0,59%	3,08%
Отложенные налоговые активы	8 259	3 609	-4 650	-56,30%	-0,83%
Прочие внеоборотные активы	1 079	3 957	2 878	266,73%	0,73%
Итого по разделу I	92 922	91 636	-1 286	-1,38%	2,99%
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	48 089	80 043	31 954	66,45%	9,43%
Налог на добавленную стоимость	0	157	157	-100%	0,04%
Дебиторская задолженность	336 640	236 449	-100 191	-29,76%	-12,26%
Финансовые вложения	0	175	175	-100%	0,04%
Денежные средства	1 926	4 456	2 530	131,36%	0,68%
Прочие оборотные активы	5 365	759	-4 606	-85,85%	-0,92%
Итого по разделу II	392 020	322 039	-69 981	-17,85%	-2,99%
БАЛАНС	484 942	413 675	-71 267	-14,70%	0

При анализе актива баланса видно, что общая величина активов предприятия в отчетном периоде, по сравнению с базовым, уменьшилась. По сравнению с данными на 31.12.2013 г., активы и валюта баланса снизились на 14,7%, что в абсолютном выражении составило - 71 267 тыс. руб. Таким образом, в отчетном периоде актив баланса и валюта баланса находятся на уровне 413 675 тыс. руб. В большей степени это произошло за счет снижения статьи «Дебиторская задолженность». За прошедший период она снизилась на 100 191 тыс. руб. (в процентном соотношении - 29,76%), и уже на конец периода значение статьи «Дебиторская задолженность» установилась на уровне 236 449 тыс. руб.

В общей структуре активов внеоборотные активы, величина которых на 31.12.2013 г. составляла 92 922 тыс. руб., снизились на 1 286 тыс. руб. (темп уменьшения внеоборотных активов составил - 1,38%). На 31.12.2014 г. их величина составляла 91 636 тыс. руб. (22% от общей структуры имущества).

Величина оборотных активов, составлявшая на 31.12.2013 г. 392 020 тыс. руб., также снизилась на 69 981 тыс. руб. (темп уменьшения оборотных активов составил - 17,85%), и на 31.12.2014 г. их величина составила 322 039 тыс. руб. (78% от общей структуры имущества).

Как видно из табл. 5.2, на конец отчетного периода наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы (77,85%), что говорит о достаточно мобильной структуре активов, способствующей

ускорению оборачиваемости средств предприятия. Однако наблюдается отрицательная тенденция: по сравнению с базовым анализируемым периодом, в отчетном периоде удельный вес оборотных активов в общей структуре баланса снизился на -2,99%, что в динамике может привести к снижению оборачиваемости. К тому же наблюдается положительная тенденция к росту оборотных активов.

В структуре внеоборотных активов наибольшее их изменение было вызвано снижением на 4 650 тыс. руб., по сравнению с базовым периодом, статьи "Отложенные налоговые активы".

Размер дебиторской задолженности за анализируемый период снизился на 100 191 тыс. руб., что говорит о положительной тенденции и может свидетельствовать об улучшении ситуации с оплатой продукции предприятия и о выборе подходящей политики продаж. Рассматривая дебиторскую задолженность ОАО «Череповецкий ЛВЗ», следует отметить, что предприятие на 31.12.2014 имеет активное сальдо (дебиторская задолженность больше кредиторской), представляя, таким образом, своим клиентам бесплатный кредит в размере 65 703 тыс.руб.

При более детальном изучении причин роста объема дебиторской задолженности выявлено, что просроченная дебиторская задолженность составляет 6 % от общей задолженности. Остальная задолженность считается - «не наступившим сроком платежа». В табл. 5.4 представлены крупные дебиторы, задолженность которых превышает 1 млн. руб.:

табл. 5.4 Крупные дебиторы, тыс.руб.

Наименование покупателей	Остаток на 01.01.2014	Отгружено за 2014 г.	Оплачено за 2014 г.	Остаток на 31.12.2014
ООО «Фирма Фаворит», г. Вологда	43 648	146 688	154 132	36 204
ООО «Пищеторг»	34 838	134 678	146 910	22 606
ООО «Диал Норд»	14 251	65 160	63 286	16 125
ООО «Абсолют», г. Челябинск	4 536	49 729	39 185	15 080
ООО «Алко-Трест»	109 432	121 193	215 587	15 038
ООО «Северное сияние»	13 077	61 189	60 480	13 786
ООО «Рандеву Плюс»	5 732	47 432	45 022	8 142
ООО «Рандеву и Компания»	22 962	53 498	68 406	8 053
ООО «Современная торговля»	6 048	15 404	14 225	7 227
ООО «Центр кредитования С-3»	5 224	15 256	13 909	6 571
ООО «Рандеву»	3 727	42 235	39 619	6 344
ЗАО «Тандер опт»	7 260	30 996	32 360	5 896
ООО «Ассорти»	5 558	9 873	11 295	4 136
ООО «Алекс», г. Череповец	669	43 634	40 353	3 950
ООО «Водолей», п. Шексна	2 336	14 895	13 432	3 798
ООО «Макси»	4 679	40 861	42 288	3 252
ООО «Блеск»	3 312	5 830	6 254	2 889
ООО «Сахарная компания»	1 643	15 915	14 792	2 766
ООО «СТЭП»	2 109	5 765	5 274	2 600
ООО «Вега»	4 426	19 981	22 216	2 191
ООО «Компания Макси»	2 968	18 959	19 859	2 068
ООО «Торгово-промышленная компания»	1 962	4 554	4 647	1 868
ООО «ТД Тандер»	756	5 073	3 938	1 891
ООО «Чикаго»	1 834	9 417	9 449	1 803
ООО «Бахус», г. Белозерск	2 456	16 878	17 568	1 766
Кирилловское РАЙПО	1 894	14 083	14 338	1 638
ООО «Лидер»	1 365	8 440	8 086	1 720
ООО «ТД Пекарь»	1 291	11 804	11 686	1 408
ООО «Каравелла»	1 026	7 353	7 040	1 339
Шекснинское ПОСПО	1 201	8 687	8 618	1 270
ТК Славянка, г. Кириллов	1 705	7 326	7 808	1 222
ООО «Олимп»	1 364	6 696	6 838	1 222
ООО «Северо-западная продуктовая компания»	278	2 749	1 807	1 221
ООО «Вершина»	1 395	3 891	4 110	1 175
ООО «Лавочник»	1 144	1 973	2 056	1 061
ООО «Фирма Фаворит», г. Вологда	43 648	146 688	154 132	36 204
ООО «Пищеторг»	34 838	134 678	146 910	22 606
ООО «Диал Норд»	14 251	65 160	63 286	16 125
ООО «Абсолют», г. Челябинск	4 536	49 729	39 185	15 080

Структура пассива баланса и изменения в анализируемом периоде представлены в табл. 5.5,

табл. 5.6,

табл. 5.7

табл. 5.5 Пассив баланса

Статья баланса	код стр.	31.12.2013	31.12.2014
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			

Уставный капитал	1310	80 100	80 100
Переоценка внеоборотных активов	1340	25 423	24 281
Резервный капитал	1360	6 721	7 210
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	67 271	89 691
Итого по разделу III	1300	179 515	201 282

IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Отложенные налоговые обязательства	1420	2 015	3 207
------------------------------------	------	-------	-------

Итого по разделу IV	1400	2 015	3 207
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	52 130	38 440
Кредиторская задолженность	1520	251 282	170 746
Итого по разделу V	1500	303 412	209 186
БАЛАНС	1700	484 942	413 675

табл. 5.6 Структура пассива баланса

Статья баланса	код стр.	31.12.2013	31.12.2014
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	1310	16, 52%	19,36%

табл. 5.7 Изменение пассива баланса

ПАССИВ	31.12.2013	31.12.2014	В абс. выражении	Темп прироста	Удельного веса
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал	80 100	80 100	0	0%	2,85%
Переоценка внеоборотных активов	25 423	24 281	- 1 142	- 4,49%	0,63%
Резервный капитал	6 721	7 210	489	7,28%	0,36%
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	67 271	89 691	22 420	33,33%	7,81%
Итого по разделу III	179 515	201 282	21 767	12,13%	11,64%
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Отложенные налоговые обязательства	2 015	3 207	1 192	59,16%	0,36%
Итого по разделу IV	2 015	3 207	1 192	59,16%	0,36%
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	52 130	38 440	- 13 690	-26,26%	-1,46%
Кредиторская задолженность	251 282	170 746	-80 536	-32,05%	-10,54%
Итого по разделу V	303 412	209 186	-94 226	-31,06%	-12%
БАЛАНС	484 942	413 675	-71 267	-14,70%	0%

В части пассивов, снижение валюты баланса произошло, в основном, за счет уменьшения статьи "Кредиторская задолженность". За прошедший период снижение этой статьи составило 80 536 тыс. руб. что в процентном соотношении соответствует - 32,05%). Таким образом, на конец анализируемого периода значение статьи "Кредиторская задолженность" установилось на уровне 170 746 тыс. руб.

Рассматривая изменение собственного капитала ОАО "Череповецкий ЛВЗ", видно, что его значение за анализируемый период увеличилось. На 31.12.2014 г. величина собственного капитала предприятия составила 201 282 тыс. руб. (48,66% от общей величины пассивов).

Доля обязательств в совокупных источниках формирования активов за анализируемый период незначительно снизилась. На 31.12.2014 совокупная

Переоценка внеоборотных активов	1340	5,24%	5,87%
Резервный капитал	1360	1,39%	1,74%
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	13,87%	21,68%
Итого по разделу III	1300	37,02%	48,65%
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Отложенные налоговые обязательства	1420	0,42%	0,78%
Итого по разделу IV	1400	0,42%	0,78%
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	10,75%	9,29%
Кредиторская задолженность	1520	51,82%	41,28%
Итого по разделу V	1500	62,57%	50,57%
БАЛАНС	1700	100,00%	100,00%

величина долгосрочных и скорректированных краткосрочных обязательств предприятия составила 21 393 тыс. руб. (51,34% от общей величины пассивов). Снижение заемных средств предприятия ведет к снижению степени его финансовых рисков и положительно влияет на его финансовую устойчивость, повышая степень независимости от заемных средств.

В течение 2014 г. Общество для осуществления производственно-хозяйственной деятельности привлекало заемные средства банков для пополнения оборотных активов. При этом использовались как кредитные линии, так и овердрафты.

Сумма процентов по кредитам, услуги банков по предоставлению кредитов, овердрафтов и гарантий за 2014 г. составила 8 570 тыс. руб., что на 1 627 тыс.руб. меньше чем в 2013 г.

В табл. 5.8 представлена информация по остаткам задолженности по кредитам и овердрафтам в разрезе банков.

табл. 5.8 представлена информация по остаткам задолженности по кредитам и овердрафтам в разрезе банков.

табл. 5.8 Остатки задолженности по кредитам и овердрафтам, руб.

Наименование кредитного продукта	Наименование гаранта	Договор	Лимит кредитования, руб.	Сумма задолжен. по состоянию на 31.12.14 г., руб.
Овердрафт	ОАО «Банк Москвы»	№00836/15/0041-13 от 13.06.13г.	25 000 000	0
Кредитная линия	ОАО «Банк ВТБ «Северо-Запад»	№01/18-13 от 13.09.13г.	60 000 000	0
Кредитная линия	ОАО Сбербанк России	№8638/0/131426 от 11.07.13г. ; №8638/0/141505 от 25.08.14г.	60 000 000	38 440 000
Итого:			145 000 000	38 440 000

Рассматривая изменение резервного капитала предприятия и нераспределенной прибыли, можно отметить, что за анализируемый период их общая величина возросла на 22 909 тыс. руб. и составила 96 901 тыс. руб. Изменение резервного капитала составило 489 тыс. руб., а нераспределенной прибыли 22 420 тыс. руб. Это в целом можно назвать положительной тенденцией, так как увеличение резервного капитала, фондов и нераспределенной прибыли может говорить об эффективной работе предприятия.

В общей структуре пассивов величина раздела «Капитал и резервы» (раздел III баланса), составлявшая на 31.12.2013 г. 179 515 тыс. руб., выросла на 21 767 тыс. руб. (темп прироста составил 12,3%), и на 31.12.2014 г. его величина составила 201 282 тыс. руб. (48,66 % от общей структуры имущества). В наибольшей степени это изменение произошло за счет роста статьи "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" - на 22 420 тыс. руб.

На 31.12.2014 г. в общей структуре задолженности краткосрочные пассивы превышают долгосрочные на 205 979 тыс. руб., что при существующем размере собственного капитала и резервов может негативно сказаться на финансовой устойчивости предприятия.

Величина краткосрочных обязательств, которая на 31.12.2013 г. составляла 303 412 тыс. руб., снизилась на 94 226 тыс. руб. (темп снижения краткосрочных обязательств составил 31,06%), и на 31.12.2014 г. ее величина составила 209 186 тыс. руб. (50,57% от общей структуры имущества).

Наибольший удельный вес в структуре краткосрочной кредиторской задолженности на 31.12.2014 г. составляет статья "Кредиторская задолженность". На конец анализируемого периода величина задолженности по данной статье составляет 170 746 тыс. руб. (доля в общей величине краткосрочной дебиторской задолженности - 82%), в т.ч.: поставщики и подрядчики - 31 013 тыс.руб.; задолженность по налогам и сборам, срок оплаты которой на отчетную дату не наступил - 132 817 тыс.руб.; задолженность перед внебюджетными фондами, срок оплаты которой также не наступил - 1 839 тыс.руб.; прочие - 5 077 тыс.руб.

Просроченная кредиторская задолженность на предприятии отсутствует. Крупные поставщики сырья и комплектующих отражены в табл. 5.9.

табл. 5.9 Основные кредиторы Общества, тыс. руб.

Наименование поставщиков	Сумма, тыс.руб.	Поставляемая продукция
ООО «Люкс»	5 478	Спирт
ООО «Владимирское стекло»	1 656	Стеклопосуда
ООО «Аляска-Полиграфоформление»	1 315	Этикетки
ЗАО «Балахнинское стекло»	891	Стеклопосуда
ОАО «Смердомский стеклозавод»	558	Стеклопосуда
ОАО «Иткульский спиртзавод»	427	Спирт
ООО «ВЦТ»	364	Стеклопосуда

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ.

табл. 5.10 Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	код строки	31.12.2013	31.12.2014
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка	2110	590 772	553 069
Себестоимость продаж	2120	-407 299	-399 357
Валовая прибыль (убыток)	2100	183 473	153 712
Коммерческие расходы	2210	-26 333	-25 092
Управленческие расходы	2220	-64 451	-68 453
Прибыль (убыток) от продаж	2200	92 689	60 167
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	2320	0	111
Проценты к уплате	2330	-1 980	-1 853
Прочие доходы	2340	2 685	78 954
Прочие расходы	2350	-72 630	-97 336
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	20 764	40 043
Текущий налог на прибыль	2410	-16 393	-9 545
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	910	-1 192
Изменение отложенных налоговых активов	2450	5 310	-4 650
Прочее	2460	-803	0
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода			
Справочно			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	211	-1 142
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
Совокупный финансовый результат периода	2500	9 999	23 514
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	10	24

табл. 5.11 Изменение отчета финансовых результатах в отчетном периоде по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наименование	31.12.2013	31.12.2014	В абс. выражении	Темп прироста	Удельного веса
Доходы и расходы по обычным видам деятельности					
Выручка	590 772	553 069	-37 703	-6,38%	0,00%
Себестоимость продаж	-407 299	-399 357	7 942	-1,95%	-3,26%
Валовая прибыль (убыток)	183 473	153 712	-29 761	-16,22%	-3,26%
Коммерческие расходы	-26 333	-25 092	1 241	-4,71%	-0,08%
Управленческие расходы	-64 451	-68 453	-4 002	6,21%	-1,47%
Прибыль (убыток) от продаж	92 689	60 167	-32 522	-35,09%	-4,81%
Прочие доходы и расходы					
Проценты к получению	0	111	111	-100%	0,02%
Проценты к уплате	-1 980	-1 853	127	-6,41%	0%
Прочие доходы	2 685	78 954	76 269	2 840,46%	13,82%
Прочие расходы	-72 630	-97 336	-24 706	34,02%	-5,31%
Прибыль (убыток) до налогообложения	20 764	40 043	19 279	92,85%	3,73%
Изменение отложенных налоговых активов	5 310	-4 650	-9 960	-187,57%	-1,74%
Изменение отложенных налоговых обязательств	910	-1 192	-2 102	-230,99%	-0,37%
Текущий налог на прибыль	-16 393	-9 545	6 848	-41,77%	1,05%
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода					

Справочно					
Совокупный финансовый результат периода	9 999	23 514	13 515	135,16%	2,56%
Базовая прибыль (убыток) на акцию	10	24	14	140%	0%

табл. 5.12 Изменение показателей финансово - хозяйственной деятельности в отчетном периоде по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Наименование	31.12.2013	31.12.2014	В абс. выражении	Темп прироста
1. Объем продаж	590 772	553 069	-37 703	-6,38%
2. Прибыль от продаж	92 689	60 167	-32 522	-35,09%
3. Чистая прибыль	9 788	24 656	14 868	151,90%
4. Рентабельность продаж, %	15,69%	10,88%	-4,81%	-30,66%
5. Чистые активы	179 515	201 282	21 767	12,13%
6. Оборачиваемость чистых активов, %	329,09%	274,77%	-54,32%	-16,51%
7. Рентабельность чистых активов, %	11,57%	19,89%	8,33%	71,99%
8. Собственный капитал	179 515	201 282	21 767	12,13%
9. Рентабельность собственного капитала, %	5,45%	12,95%	7,50%	137,50%
10. Кредиты и займы	52 130	38 440	-13 690	-26,26%

Из табл. 5.111 видно, что выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом незначительно уменьшилась (с 590 772 тыс. руб. на 31.12.2013 г. до 553 069 тыс. руб. на 31.12.2014 г.). За анализируемый период изменение объема продаж составило -37 703 тыс. руб. Темп прироста составил -6,38%

Валовая прибыль на 31.12.2013 г. составляла 183 473 тыс. руб. За анализируемый период она снизилась на 29 761 тыс. руб., что следует рассматривать как отрицательный момент, и на 31.12.2014 г. составила 153 712 тыс. руб.

Прибыль от продаж на 31.12.2013 г. составляла 92 689 тыс. руб. За анализируемый период она так же, как и валовая прибыль, снизилась на 32 522 тыс. руб., что следует рассматривать как отрицательный момент. На 31.12.2014 г. прибыль от продаж составила 60 167 тыс. руб.

Следует отметить высокий уровень коммерческих и управленческих расходов в структуре отчета о прибылях и убытках организации. На начало анализируемого периода их доля составляла 22,29 % от себестоимости реализованной продукции, а на конец периода - 23,42% от себестоимости проданных товаров, продукции, услуг.

Показателем повышения эффективности деятельности предприятия можно назвать более высокий темп снижения выручки по отношению к изменению себестоимости. Темп изменения себестоимости, в то время как выручка изменилась на -6,38%, составил -1,95%.

Как видно из табл. 5.11, чистая прибыль за анализируемый период выросла на 14 868 тыс. руб., и на 31.12.2014 г. установилась на уровне 24 656 тыс. руб. (темп прироста составил 151,90%).

Рассматривая динамику показателей финансово-хозяйственной деятельности ОАО "Череповецкий ЛВЗ", особое внимание следует обратить на рентабельность чистых активов и средневзвешенную стоимость капитала.

Для успешного развития деятельности необходимо, чтобы рентабельность чистых активов была выше средневзвешенной стоимости капитала, тогда предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство.

Из табл. 5.12 видно, что на конец анализируемого периода рентабельность собственного капитала составила 12,95%. Сложившаяся ситуация говорит о том, что предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Рентабельность - показатель эффективности единовременных и текущих затрат. В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к единовременным или текущим затратам, благодаря которым получена эта прибыль. Динамика показателей рентабельности ОАО "Череповецкий ЛВЗ" за 31.12.2013г. - 31.12.2014г. представлены в табл. 5.13.

табл. 5.13 Показатели рентабельности

Наименование	31.12.2013	31.12.2014	В абс. выражении
Общая рентабельность, %	3,51%	7,24%	3,73%
Рентабельность продаж, %	15,69%	10,88%	-4,81%
Рентабельность собственного капитала, %	5,45%	12,95%	7,50%
Рентабельность акционерного капитала, %	12,22%	30,78%	18,56%
Рентабельность оборотных активов, %	2,50%	7,66%	5,16%
Общая рентабельность производственных фондов, %	15,77%	24,38%	8,61%
Рентабельность всех активов, %	2,02%	5,96%	3,94%
Рентабельность основной деятельности, %	31,06%	27,97%	-3,09%
Рентабельность производства, %	45,05%	38,49%	-6,56%

ЛИКВИДНОСТЬ

Под ликвидностью подразумевается способность активов к быстрой и легкой мобилизации. Основные моменты банковской ликвидности находили свое отражение в экономической литературе, начиная со второй половины XX века, в связи с убыточной деятельностью государственных банков, а также с процессом образования коммерческих банков. Например, о важности соблюдения соответствия между сроками активных и пассивных операций с позиций ликвидности экономисты писали еще в конце XIX века.

Ликвидность - легкость реализации, продажи, превращения материальных или иных ценностей в денежные средства для покрытия текущих финансовых обязательств.

Ликвидность - способность активов превращаться в деньги быстро и легко, сохраняя фиксированную свою номинальную стоимость.

Анализ ликвидности предприятия - анализ возможности для предприятия покрыть все его финансовые обязательства.

Коэффициент ликвидности - показатель способности компании вовремя выполнять свои краткосрочные финансовые обязательства.

Анализ ликвидности баланса по относительным показателям за анализируемый период представлен в табл. 5.15.

табл. 5.14 Показатели ликвидности.

Наименование	31.12.2013	31.12.2014	В абс. выражении
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,02	0,01
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	1,12	1,15	0,03
Коэффициент текущей ликвидности	1,13	1,26	0,13
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,23	0,35	0,12

Коэффициент абсолютной ликвидности и на начало, и на конец анализируемого периода (31.12.2013 г. - 31.12.2014 г.) находится ниже нормативного значения (0,2), что говорит о том, что значение коэффициента слишком низко и предприятие не в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов. На начало анализируемого периода значение показателя абсолютной ликвидности составило 0,01. На конец анализируемого периода значение показателя возросло, составив 0,02.

Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Нормативное значение показателя - 0,6-0,8, означающее, что текущие обязательства должны покрываться на 60-80% за

счет быстрореализуемых активов. На начало анализируемого периода, значение показателя быстрой (промежуточной) ликвидности составило 1,12. На 31.12.2014 г. значение показателя возросло, что можно рассматривать как положительную тенденцию, и составило 1,15.

Коэффициент текущей ликвидности и на начало, и на конец анализируемого периода (31.12.2013 г. - 31.12.2014 г.) находится ниже нормативного значения 2, что говорит о том, что значение коэффициента достаточно низкое и предприятие не в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. На начало анализируемого периода значение показателя текущей ликвидности составило 1,13. На конец анализируемого периода значение показателя возросло и составило 1,16.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2014 г. общая сумма инвестиций составила 24 372 тыс. руб. без НДС. По сравнению с 2013 г. инвестиционные расходы увеличились на 5 223 тыс. руб. без НДС (27 %).

Динамика расходов на инвестиционную деятельность 2011-2014 г. г., тыс. руб. без НДС



Сумма вложений на приобретение оборудования и его монтаж составила 7 009 тыс. руб. без НДС. В их число входит:

- В цехе розлива по адресу г. Череповец, ул. Максима Горького, д. 13 была приобретена этикетировочная ротационная машина (Мак-2 9P Ua4L4 CO) в связи с повышением требований к оформлению продукции. Также был приобретен термотуннель мод. F TG1.2 - увеличение производственных мощностей.
- В спиртоприемном отделении по адресу г. Череповец, ул. Максима Горького, д. была проведена замена резервуар вертикальный для хранения спирта в связи с износом. Спиртоприемное отделение было оснащено вентилятором взрывозащищенным Унивент-2-2-2-01. согласно требованиям Ростехнадзора. В связи с выполнением требований Ростехнадзора был установлен контроль параметров спирта в емкостях .
- В сувенирном цехе был приобретен Насос арт.36610 Pump dual circuit 300 drive STD для замены, вышедшего из строя в чернильном принтере, используемом для нанесения даты на продукцию.
- На пристанционную базу, находящуюся по адресу г. Череповец, ул. Судостроительная, д.3. -

был приобретено устройство узла автоматического слива с железнодорожных цистерн - выполнение требований Ростехнадзора.

- Согласно требованиям Росалкогольрегулирования был приобретен и установлен тахограф для регистрации движения автотранспорта.

Сумма вложений на приобретение транспортных средств составила 1 620 тыс. руб. без НДС. В их число входит приобретение легковых автомобилей, автофургон-рефрижератор.

Для создания электронного документооборота были приобретены сканеры Canon в количестве 2 штук (133 тыс. руб. без НДС.)

Для предотвращения перегрева серверов был приобретен кондиционер MITSUBISHI ELECTRIC (60 тыс.руб. без НДС)

Для повышения производительности сети приобретен коммутатор Netgear XS712T-100NES.

Для печати федеральных марок в системе ЕГАИС был приобретен принтер этикеток DataMax I-4242-m (41 тыс. руб. без НДС)

В 2014 году была принята на баланс котельная (5 150 тыс.руб без НДС), ее модернизация и приобретение газового котла (5 677 тыс.руб. без НДС).

Также в 2014 году было принято на баланс здание конторы (2 950 тыс.руб без НДС).

В 2014 г. была проведена модернизация следующих объектов:

- Модернизация котельной (33 тыс. руб. без НДС);
- Модернизация теплотрассы (499 тыс. руб. без НДС).

В торговый павильон был установлен кондиционер TOSOT T36H-LC (104 тыс.руб. без НДС)

6. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА.**

Согласно Устава ОАО «Череповецкий ЛВЗ» (п.11), выплата дивидендов может осуществляться по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года и (или) по результатам финансового года. Дивиденды выплачиваются из чистой прибыли.

Решение о выплате (объявлении) дивидендов, в том числе решения о размере

дивиденда и форме его выплаты по акциям принимается Общим собранием акционеров.

В 2014 г. выплачены дивиденды акционерам по итогам деятельности за 2013 г., на основании решения годового общего собрания акционеров.

Год	Размер объявленных дивидендов, в тыс. руб.	Дата проведения собрания принятия решения о дивидендах	Дата и номер протокола собрания принятия решения о дивидендах	Общий размер дивидендов выплаченных по акционерам, в тыс.руб.
2011	754,6	08.06.2011	№б/н, 08.06.11	754,6
2012	529,7	11.05.2012	№б/н, 11.05.12	516,0
2013	628,4	29.04.2013	№б/н, 29.04.13	628,4
2014	1 468,2	13.05.2014	№б/н, 13.05.14	1 468,2

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ.

В 2014 г., в соответствии с решением годового собрания акционеров общества от 13.05.2014 г. в Совет директоров были избраны:

1. Самохина Кира Александровна

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
ОАО «ЭнПиВи Инжиниринг»	Россия, 115054, г. Москва, Большой Строченовский пер., д.5	Руководитель Департамента проектного управления

Акциями Общества не владеет.

2. Денисевич Александр Александрович

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
ОАО «ЭнПиВи Инжиниринг»	Россия, 115054, г. Москва, Большой Строченовский пер., д.5	Начальник отдела правоприменения Правового департамента

Акциями Общества не владеет.

3. Беседина Ксения Викторовна

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
ОАО «ЭнПиВи Инжиниринг»	Россия, 115054, г. Москва, Большой Строченовский пер., д.5	Начальник отдела управления пакетами акций Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами

Акциями Общества не владеет.

4. Чесноков Александр Петрович

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
Департамент имущественных отношений Вологодской области	Россия, 1600009, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Предтеченская, дом 72	Начальник отдела приватизации Департамента имущественных отношений Вологодской области

Акциями Общества не владеет.

5. Романова Ирина Юрьевна

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли Вологодской области	Россия, 1600009, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Предтеченская, дом 72	Заместитель начальника Департамента сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли Вологодской области

Акциями Общества не владеет.

Общим собранием акционеров общества от 11.12.2014 г. Совет директоров был переизбран, в состав вошли:

1. Самохина Кира Александровна

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
ОАО «ЭнПиВи Инжиниринг»	Россия, 115054, г. Москва, Большой Строченовский пер., д.5	Руководитель Департамента проектного управления

Акциями Общества не владеет.

2. Денисевич Александр Александрович

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
ОАО «ЭнПиВи Инжиниринг»	Россия, 115054, г. Москва, Большой Строченовский пер., д.5	Начальник отдела правоприменения Правового департамента

Акциями Общества не владеет.

3. Беседина Ксения Викторовна

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
ОАО «ЭнПиВи Инжиниринг»	Россия, 115054, г. Москва, Большой Строченовский пер., д.5	Начальник отдела управления пакетами акций Департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами

Акциями Общества не владеет.

4. Чесноков Александр Петрович

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
Департамент имущественных отношений Вологодской области	Россия, 1600009, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Предтеченская, дом 72	Начальник отдела приватизации Департамента имущественных отношений Вологодской области

Акциями Общества не владеет.

5. Лепешичева Элла Владимировна

Занимаемые должности в ОАО «Череповецкий ЛВЗ»: член Совета директоров.

Должности, занимаемые в иных организациях:

Наименование организации	Место нахождения организации	Занимаемая должность
Департамент экономического развития Вологодской области	Россия, 1600009, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Предтеченская, дом 72	Заместитель начальника управления торговли Департамента экономического развития Вологодской области

Акциями Общества не владеет.

СОСТАВ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ОАО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ»,

В соответствии с Уставом Общества (п.9), полномочия единоличного исполнительного органа исполняет Генеральный директор.

Образование - Высшее (Воронежский технологический институт, дата окончания 1984 г.)

Генеральный директор осуществляет руководство текущей деятельностью Общества. Свою деятельность Генеральный директор осуществляет на основании законодательства РФ, Устава ОАО «Череповецкий ЛВЗ» и Положения о Генеральном директоре Общества, утверждаемого Общим собранием акционеров.

Должностей в иных организациях не занимает.

Доля участия в уставном капитале эмитента: 0%

Сведения о генеральном директоре:

Злобин Юрий Иванович, 1962 г.р.

СОСТАВ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ.

Ревизионная комиссия избрана на годовом общем собрании акционеров 13 мая 2014 г.

Состав Ревизионной комиссии:

Ф.И.О. /год рождения/ образование	Должности, занимаемые на дату избрания
Назарян Гаянэ Юрьевна	Начальник отдела методологии корпоративных отношений департамента корпоративного развития и управления акционерными обществами
Бояркина Анна Викторовна	ОАО «ЭнПиВи Инжиниринг», главный специалист

Пяк Татьяна Львовна

ООО «СГТП», главный бухгалтер

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, ВЫПЛАЧЕННОГО ЧЛЕНАМ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ЛВЗ» В 2014 Г.

Каждому члену Совета директоров, согласно «Положения о Совете директоров ОАО «Череповецкий ЛВЗ», по итогам года за исполнение им своих обязанностей может быть выплачено единовременное вознаграждение в размере до 2-х должностных окладов Генерального директора Общества.

В соответствии с решением, принятом на годовом общем собрании акционеров (протокол от 13.05.2014 г.), в 2014 г. на выплату вознаграждения членам Совета директоров ОАО «Череповецкий ЛВЗ» направлено 250 тыс. руб.

СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.

ОАО «Череповецкий ЛВЗ» в своей корпоративной деятельности руководствуется Кодексом корпоративного поведения (одобрено на заседании Правительства РФ от 28 ноября 2001 г. и рекомендовано ФКЦБ России) и соблюдает его основные положения.

информационной открытости. Раскрытие информации об Обществе способствует привлечению капитала и поддержанию доверия к предприятию.

ОАО «Череповецкий ЛВЗ» стремится к максимальной прозрачности и

Корпоративных конфликтов, связанных с ненадлежащим выполнением Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного поведения в отчетном году, не было.

Сведения о соблюдении кодекса корпоративного поведения:

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			
1.	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Нет	
2.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров - до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Да	
3.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет.	Да	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
4.	Наличие у акционеров возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, - достаточность выписки счета депо для осуществления вышеуказанных прав.	Да	
5.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества.	Нет	
6.	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а так же вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Нет	
7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Да	
Совет директоров			
8.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	Нет	
9.	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Нет	
10.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров.	Нет	
11.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Нет	
12.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Да	
13.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются.	Нет	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
14.	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения.	Нет	
15.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.	Да	
16.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Да	
17.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Да	
18.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздержаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте.	Нет	
19.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами.	Нет	
20.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Нет	Раз в квартал
21.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Да	
22.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров.	Да	
23.	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением	Да	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности		
24.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации.	Да	
25.	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Нет	
26.	Наличие комитета совета рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Нет	
27.	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Нет	
28.	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Нет	
29.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации.	Нет	
30.	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения.	Нет	
31.	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Нет	
32.	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества.	Нет	
33.	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Нет	
34.	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Нет	
35.	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Нет	
36.	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором	Нет	
37.	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Нет	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
38.	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Нет	
Исполнительные органы			
39.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Нет	
40.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Нет	
41.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Нет	
42.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Да	
43.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении экономических преступлений или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим - соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества.	Да	
44.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Нет	
45.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности информировать об этом совет директоров.	Да	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
46.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Нет	
47.	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров	Нет	
48.	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации.	Да	
Секретарь общества			
49.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Нет	
50.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Нет	
51.	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Нет	
Существенные Корпоративные действия			
52.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Нет	
53.	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Да	
54.	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом)	Нет	
55.	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Нет	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
56.	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождение приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении.	Да	
57.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Нет	
Раскрытие информации			
58.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Нет	
59.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Нет	
60.	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров.	Да	
61.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Да	
62.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Нет	
63.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Нет	
64.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества.	Нет	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Контроль за финансово - хозяйственной деятельностью			
65.	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Нет	
66.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Нет	
67.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Нет	
68.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Нет	
69.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Нет	
70.	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Нет	
71.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия - совету директоров акционерного общества	Нет	
72.	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Нет	
73.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Нет	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
74.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово - хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Да	
75	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Нет	
Дивиденды			
76.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положение о дивидендной политике)	Нет	
77.	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества.	Нет	
78.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Нет	

СВЕДЕНИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ, СОВЕРШЕННЫХ В 2014 Г.

В 2014 году Обществом были сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, не совершались.

СВЕДЕНИЯ О СДЕЛКАХ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ, СОВЕРШЕННЫХ В 2014 Г.

В 2014 году Обществом совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», сделками в совершении которых имеется заинтересованность

№ п/п	Сторона договора	Номер договора	Существенные условия	Орган управления общества, одобрявший сделку
1.	ОАО «Иткульский спиртзавод»	№3 с/14 от 09.01.2014 г.	предмет договора: поставка спирта; цена договора: в соответствии с согласованной сторонами Спецификацией в общем размере, не превышающем 50 000 000 (пятьдесят миллионов) рублей с учетом НДС; срок действия договора: с момента подписания по 30.12.2014 г.	Общее собрание акционеров

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Сведения о банковских счетах Общества.

Расчетные счета эмитента открыты в следующих банках:

Филиал "Вологодский" ОАО "ВТБ", г. Вологда	БИК	041909722
	р\с	40702810371000001046
	к\с	30101810000000000722
Вологодское ОСБ №8638 г.Вологда доп.офис ОСБ №1950/0113, г.Череповец	БИК	041909644
	р\с	40702810512270101560
	к\с	30101810900000000644
АКБ «МОСУРАЛБАНК» (ЗАО)	БИК	044583772
	р\с	40702810912040000015
	к\с	30101810500000000772

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ.

Полное наименование аудитора:
Общество с ограниченной ответственностью
аудиторская фирма «Анлен»

Место нахождения: *160000, г. Вологда,
ул. Галкинская, д. 63 «а»*

Юридический адрес: *160000, г. Вологда,
ул. Галкинская, д. 63 «а».*

Данные о Свидетельстве о членстве:

Свидетельство выдано
саморегулируемой организации аудиторов
«Некоммерческое партнерство «Московская
аудиторская палата»: 23.12.2009 г.

Регистрационный номер записи (ОРНЗ):
10303003776

Финансовые годы, за которые аудитором
проводилась независимая проверка
бухгалтерского учета и финансовой
(бухгалтерской) отчетности эмитента: за
2014 г.

Факторы, которые могут оказать влияние
на независимость аудитора от эмитента - нет.

СВЕДЕНИЯ ОБ ОЦЕНЩИКЕ.

Полное наименование: Специалист -
оценщик I категории - индивидуальный
предприниматель Ефремов В.А.

Сокращенное наименование:
предприниматель Ефремов В.А.

Место нахождения: 162611, г. Череповец,
пр. Строителей, 16а

Тел.: (8202) 57-70-71

Адрес электронной почты:
osenka35reg@mail.ru

Информация об услугах по оценке,
оказываемых оценщиком: Определение
полной восстановительной стоимости зданий
и оборудования, находящихся в
собственности ОАО «Череповецкий ЛВЗ».

7. ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

Одним из факторов стабильного и эффективного функционирования предприятия является повышение качества трудовой жизни персонала, а также усиление его заинтересованности в достижении максимальных результатов и реализации своего творческого потенциала.

Соединение материальных интересов работников с целями предприятия позволяют привлекать и удерживать квалифицированный персонал, контролировать и управлять затратами на рабочую силу, выдерживая оптимальное количество работников.

Система оплаты труда ОАО «Череповецкий ЛВЗ» направлена на то, чтобы поощрять производительность труда, творчество, исполнительность и инициативу работников, все те качества, которые приводят к эффективному труду и достижению стратегических целей предприятия.

Организация оплаты труда в Обществе соответствует следующим требованиям:

- ✓ конкурентоспособность на рынке труда;
- ✓ обеспечение заинтересованности работников в сохранении трудовых отношений с предприятием;
- ✓ формирование у работника чувства уверенности и защищённости;
- ✓ обеспечение работникам достойного уровня жизни;
- ✓ создание заинтересованности работников в повышении квалификации;
- ✓ стимулирование высокопроизводительного труда;
- ✓ заинтересованность персонала в коллективных результатах труда и формирование корпоративного интереса;
- ✓ оптимизация издержек на рабочую силу.

табл. 7.1 Показатели по труду и заработной плате.

Основные показатели по труду и заработной плате	ед. изм.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	изменени е, %
Среднесписочная численность	чел.	187	186	183	182	-0,5
Фонд заработной платы (с выплатами социального характера)	тыс. руб.	58 078,7	72 243,6	77 606,7	8 1076,1	+4,5
Фонд заработной платы (без выплат социального характера)	тыс. руб.	57 413,5	71 558,8	7 6671,8	79 976,5	+4,3
Среднемесячная заработная плата списочного состава (без выплат социального характера)	руб.	25 586	32 061	34 914	36 619	+4

По данным Череповецкого отдела статистики за 2014 г. в целом по г. Череповцу средняя заработная плата (без субъектов малого предпринимательства) - 39 325 руб., в 2013 г. 36 501 руб., рост среднемесячной заработной платы - 9,6%.

Зарботная плата в отчетном году выплачивалась без задержек.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

В 2014 г. общество не испытывало дефицита в кадрах. Специалистами и рабочими штат укомплектован полностью.

Численность персонала ОАО «Череповецкий ЛВЗ», по состоянию на начало 2014 г. составляла 187 чел., на конец - 177 чел. В том числе:

- ✓ Руководителей - 22 чел.;
- ✓ Специалистов - 40 чел.;
- ✓ Служащих - 4 чел.;
- ✓ Рабочих - 108 чел.;
- ✓ Торговля - 3 чел.

Штат мужчин насчитывает - 78 чел. (44%)

Штат женщин - 99 чел. (56%)

Из общей численности персонала:

- ✓ Высшее образование имеют - 36 чел.
- ✓ Среднее профессиональное - 73 чел.
- ✓ Среднее образование - 34 чел.
- ✓ Начальное профессиональное - 19 чел.
- ✓ Общее (основное) образование - 15 чел.

Возрастная структура кадров ОАО «Череповецкий ЛВЗ»:

Численность 177 чел.

- ✓ 20-30 лет - 32 чел.
- ✓ 30-40 лет - 51 чел.
- ✓ 40-50 лет - 37 чел.
- ✓ Свыше 50 лет - 57 чел.

Всего за период 2014 г. принято - 20 чел., уволено - 30 чел., по следующим причинам:

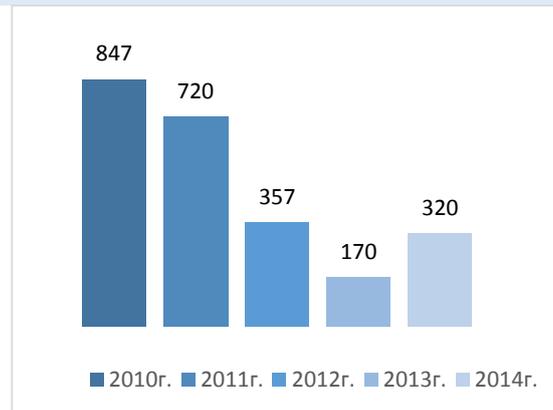
- ✓ П.3 ч.1 ст.77 ТК РФ (собственное желание) - 21 чел.
- ✓ П.2 ч.1 ст.77 ТК РФ (истечение срока договора) - 1 чел.
- ✓ П.2 ч.1 ст.81 ТК РФ (сокращение штата) - 6 чел.
- ✓ П.1 ч.1 ст.77 ТК РФ (соглашение сторон) - 1 чел.
- ✓ П.6 ч.1 ст. 83 ТК РФ (в связи со смертью) - 1 чел.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ОАО «Череповецкий ЛВЗ» на протяжении многих лет занимается благотворительной деятельностью, которая направлена на поддержку социальных проектов, реализацию благотворительных программ, на содействие деятельности общественных организаций и молодежных объединений, содействие в сфере образования, науки, культуры, искусства и просвещения нашего города. В 2014 г. фонд благотворительной помощи составил 320 тыс. руб., что на 150 тыс. руб. больше, чем в 2013 г.

Благотворительная деятельность предприятия ОАО «Череповецкий ЛВЗ» и в дальнейшем будет направлена на помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, на поддержку культуры, спорта и здравоохранения города.

Благотворительная деятельность 2011-2014 гг., тыс. руб.



В 2014 г. была оказана материальная помощь:

- Пожертвование Приходу Храма Архангела Михаила - село Архангельское;
- МБУК «Дворец химиков» - на подготовку и проведение праздничных мероприятий в день Победы.
- Череповецкой городской общественной организации лиц, страдающих психическими расстройствами, и их родственников «Я МОГУ!»
- Дому детей-инвалидов: покупка памперсов

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

ОАО «Череповецкий ЛВЗ» активно вкладывает средства в проекты по уменьшению вмешательства промышленности в экосистему. В соответствии с «Основными Законами РФ об охране труда» на предприятии создаются и обеспечиваются безопасные условия труда, отвечающие требованиям сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

Основополагающими мероприятиями по охране труда являются:

- ✓ проведение вводного инструктажа;
- ✓ осуществление лабораторного контроля над состоянием воздушной сферы на рабочих местах;
- ✓ согласно приказа Минздрава предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры работников предприятия;
- ✓ обеспечение работников индивидуальными средствами защиты (в соответствии с типовыми отраслевыми нормами бесплатной выдачи спецодежды и других средств индивидуальной защиты, а также сверх положенных норм в соответствии с Постановлением Совета Министров РФ от 20.08.88 г. № 1032 «О расширении прав предприятий и организаций в деле улучшения обеспечения трудящихся специальной одеждой и средствами индивидуальной защиты»);
- ✓ проведение обучения и аттестации по основам охраны труда руководителей и специалистов;
- ✓ обучение и аттестация по основам охраны труда рабочих. В 2014 г. работники ОАО «Череповецкий ЛВЗ» прошли обучение по охране труда;
- ✓ проведение Дня техники безопасности на предприятии.

Установка нового оборудования также позволяет повысить уровень охраны труда на предприятии, облегчает физический труд обслуживающего персонала и обеспечивает безопасность для здоровья.

В 2014 г. среднесписочная численность составила 182 чел. Все работники предприятия застрахованы от несчастных случаев.

В отчетном году на предприятии проведена аттестация рабочих мест по условиям труда на основании приказа Минтруда России от 12.12.2012 N 590н.

На производстве совместно с работодателем разработан и действует коллективный договор, где наряду с вопросами социальной защиты, представлен раздел по охране труда, в котором отражены все вопросы охраны труда. Организационные и технические мероприятия по обеспечению безопасного производства включены в ежегодный комплексный план по охране труда, который согласован с профсоюзными органами и утвержден руководителем предприятия.

На заводе разработан перечень профессий и работ, к которым предъявляются дополнительные требования безопасности труда. Такие работы выполняются по наряду-допуску, независимо: своими силами или привлеченные со стороны организации выполняют эти работы.