

«Утвержден»

Общим Собранием акционеров ОАО «Коламбия»
Протокол № 1 от 30.06.2008 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Открытое акционерное общество "КОЛАМБИЯ"

Код эмитента: 56479-D

за 2008 г

Юридический адрес эмитента:

Россия, 420111, Татарстан Респ, Казань г, Баумана ул, д. 86

Место нахождения и почтовый адрес эмитента:

Россия, 420005, Татарстан Респ, Казань г, Южнопромышленная, д.7

Генеральный директор

Миннуллин Раис Нуруллович

подпись

Главный бухгалтер

Галеева Светлана Витальевна

подпись

Оглавление

1. Сведения об эмитенте (Обществе)	3
1.1. Полное наименование.....	3
1.2. Информация о создании и регистрации.....	3
1.3. Адрес	3
1.4. Контактная информация	3
1.5. Информация о реквизитах.....	3
1.6. Коды статистики	3
2. Сведения об эмиссионных ценных бумагах	4
2.1. Сведения о размере уставного капитала эмитента	4
2.2. Вид, категория (тип) ценных бумаг	4
2.3. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала эмитента.....	4
2.4. Структура участников (акционеров) эмитента	4
2.5. Информация о реестродержателе эмитента	4
3. Сведения об исполнительном органе эмитента	5
3.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента	5
4. Сведения об аудиторе эмитента.....	6
4.1. Аудитор, осуществляющий независимую проверку бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента за 2009 год.....	6
4.2 Финансовый год (годы), за который аудиторами проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента..	6
4.3 Порядок выбора аудитора эмитента	6
5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности эмитента	7
6. Общая информация отрасли и рынка.....	9
7. Оценка риска	10
9. Отчет о сделках с заинтересованностью в отчетном году.....	10
10. Состав Совета Директоров Общества.....	10
11. Вознаграждение членам Совета директоров, единоличному исполнительному органу.....	11
12. Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения.....	11
13. Перспективы развития общества.....	11

1. Сведения об эмитенте (Обществе)

1.1. Полное наименование:

Открытое акционерное общество «Коламбия»

Сокращенное наименование:

ОАО «Коламбия»

1.2. Информация о создании и регистрации:

ОАО «Коламбия»:

1.2.1. создано 22.02.1995 г. в соответствии с Договором о создании предприятия учредителями:

Акционерное общество открытого типа «Казжилгражданстрой» - Россия, Татарстан

Корпорация «Джой-Лад Дистрибьюторс Инт.Инк.» - США, Нью-Йорк

1.2.2. Государственная регистрация: МФ РТ № 1392 от 29.03.1995 г.

1.2.3. Орган, осуществивший запись в реестр ЕГРЮЛ - МРИ МНС России № 14 по РТ, основной государственный регистрационный номер № 1021602838080 от 10.11.2002 г.

1.2.4. Постановка на учет в налоговом органе – ИНН 1654023093/ КПП 165501001, свидетельство серия 16 № 002778441 от 17.02.2003 г.

1.3. Адрес

Юридический адрес:

Россия, 420111, Татарстан Респ, Казань г, Баумана ул, д.86

Место нахождения и почтовый адрес:

Россия, 420005, Татарстан Респ, Казань г, Южнопромышленная, д.7

1.4. Контактная информация:

Телефон/факс (843) 278-73-45 приемная,

сайт www.columbiakzn.ru

адрес электронной почты: columbia.inform@mail.ru

1.5. Информация о реквизитах:

Банковские: Расчетный счет 40702810700013000014

Кор.счет 30101810300000000770 БИК 049205770 в АКБ «Энергобанк» г. Казань

1.6. Коды статистики:

ОКПО - 40671081

ОКВЭД - 26.61 – Производство изделий из бетона для использования в строительстве

ОКФС - 33

ОКОПФ - 47

ОКОРУ - 49011

2. Сведения об эмиссионных ценных бумагах

2.1. Сведения о размере уставного капитала эмитента:

Размер уставного (складочного) капитала эмитента на дату окончания отчетного периода: **62 620** тыс. руб.

2.2. Вид, категория (тип) ценных бумаг:

Акции обыкновенные именные бездокументарные

Государственный регистрационный номер **11-1-1500**

Дата присвоения государственного регистрационного номера: 29.03.1995 г.

Дата государственной регистрации выпуска ценных бумаг: 29.03.1995 г.

Орган, осуществивший присвоение выпуску ценных бумаг государственного регистрационного номера: Министерство Финансов Республики Татарстан

Номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: **100 руб.**

Способ размещения: приобретение акций учредителями эмитента.

Количество размещенных ценных бумаг: **626201** шт.

Дата государственной регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг:

Распоряжением Регионального отделения ФКЦБ России в РТ № 583 от 11.11.2003 г. осуществлена регистрация отчета об итогах первого выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Коламбия» государственный номер выпуска:

11-1-1500 от 29.03.1995 года. Код эмитента: **56479-D**

2.3. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала эмитента:

Изменений размера Уставного капитала за отчетный период не было.

2.4. Структура участников (акционеров) эмитента:

Наименование акционера	Кол-во акций	Суммарная номинальная стоимость акций (руб.)	Доля участия (%)
ОАО Тростовая компания Казжилгражданстрой»	367 756	36 775 600	58,73
Муниципальное учреждение «Комитет земельных и имущественных отношений исполнительного комитета муниципального образования города Казани»	86700	8 670 000	13,85
Корпорация «Джой-Лад Дистрибьюторс Инт.Инк.» (США)	171745	17 174 500	27,42
ИТОГО:	626201	62 620 100	100

2.5. Информация о реестродержателе эмитента:

В соответствии с требованиями ст.44 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» ОАО «Коламбия» самостоятельно осуществляет ведение реестра владельцев именных ценных бумаг Общества.

3. Сведения об исполнительном органе эмитента

3.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента:

Состав Совета директоров эмитента

ФИО	Год рождения
Хуснутдинов Эмиль Наилевич – Председатель Совета директоров	1966
Егоров Игорь Владимирович - член Совета директоров	1956
Царьков Евгений Васильевич - член Совета директоров	1957
Белова Гелфия Касимовна - член Совета директоров	1950
Миннуллин Раис Нуруллович - член Совета директоров	1956
Валеева Марина Юрьевна –член Совета директоров	1956

Единоличный исполнительный орган эмитента – Генеральный директор:

ФИО	Год рождения
Миннуллин Раис Нуруллович - член Совета директоров	1956

Состав коллегиального исполнительного органа эмитента:

Коллегиальный исполнительный орган не сформирован

4. Сведения об аудитор емитента

4.1. Аудитор, осуществляющий независимую проверку бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента за 2008 год:

Аудитор Общества – ООО «Нижекамский центр аудита и консалтинга»

лицензия на проведение аудита – № Е 000785 от 25.06.2002 г., является членом национальной Федерации консультантов и аудиторов.

4.2 Финансовый год (годы), за который аудиторами проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента:

Финансовые годы проведения независимой проверки бухгалтерского учета и финансовой отчетности			
1996	2000	2004	2008
1997	2001	2005	
1998	2002	2006	
1999	2003	2007	

4.3 Порядок выбора аудитора эмитента

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения собранием акционеров (участников), в том числе орган управления, принимающий соответствующее решение и порядок выбора аудитора эмитента:

Акционеры Общества вносят предложения в повестку дня годового Общего собрания акционеров о кандидатуре аудитора Общества на будущий год. После предварительной оценки каждого из предложений Совет директоров принимает решение рекомендовать одного, двух аудиторов для утверждения Общим собранием акционеров. На последнем этапе общее Собрание акционеров на основании предложений, поступивших от акционеров и, в соответствии с рекомендациями Совета директоров, принимает решение о выборе аудитора Общества. Решение об избрании аудитора принимается большинством голосов общего Собрания акционеров.

Факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от эмитента, нет.

5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности эмитента

Положение Общества в отрасли

Общество – ОАО «Коламбия» было создано при инициативе администрации города для его благоустройства, в 1996 году было включено в план капвложений и профинансировано строительство завода. Первая продукция завода вышла в апреле 1997 г. и в этом же году из нашей брусчатки была введена в эксплуатацию первая очередь ул. Баумана г Казани. В последние 2-3 года на рынке строительной продукции после нескольких лет монополии появились конкуренты, производящие продукцию тоже методом сухого вибропрессования.

Также появились мелкие предприниматели, производящие продукцию литьевым методом. Все эти предприятия расположены на заводах ЖБИ и производство блоков и плитки не является у них основным, производственные затраты частично падают на данные производства, у нас все общепроизводственные затраты отнесены в основном на продукцию, производимую американским оборудованием, что косвенно отражается на ценовой политике. Даже незначительное повышение цен сказывается снижением покупательского спроса.

Приоритетные направления деятельности

Предприятие имеет производственную базу по адресу: Республика Татарстан, 420005, г.Казань, ул. Южнопромышленная, д.7, которая представлена на общей площади 10,5 Га основными объектами : здание формовочного цеха, в котором размещен поточный комплекс по производству строительной продукции по американской технологии «Коламбия», бетоносмесительный узел (БСУ), котельная, компрессорная, железная дорога и др.

Основной вид деятельности – это производство изделий методом вибропрессования для дорожного покрытия (тротуарной плитки, брусчатки, поребрика), малоэтажного строительства (стеновые, облицовочные и перегородочные блоки) и ограждений (заборная плитка). Выпускаемая продукция имеет хорошие показатели по теплотехническим и прочностным характеристикам, точно соблюдены геометрические размеры изделий. Мощность завода – 6 млн. штук бетонных блоков или 4 блока каждые 8 секунд. Продолжительность цикла от начала формования и до окончания пропарки и отправки в пропарочную камеру составляет 12 часов. Среднедневной выход продукции в зависимости от типа и цвета номенклатуры при организации односменной работы составляет – 800 кв. метров тротуарной плитки и 1,2 км дорожного поребрика в смену.

Отчет по финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2008 г.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 12 месяцев 2008 г. показали, что выручка от реализации продукции увеличена на 16 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 97316 тыс.руб. против выручки 83467 тыс. руб. в 2007 году. Валовая прибыль составила 16379 тыс.руб., прибыль от продаж– 3819 тыс. руб., прибыль до налогообложения 5273 тыс. руб., чистая прибыль – 4703 тыс. руб.

В таблице №1 приведены основные финансово экономические показатели деятельности предприятия за 2008 г. в разрезе видов деятельности в соответствии с показателями «Отчета о прибылях и убытках за 2008 г (Форма № 2)

в тыс. руб.

Таблица №1

№ п	Вид деятельности	Выручка	% к объему	Себестоимость продукции	Валовая Прибыль + Убыток -
		Стр. 010 гр.3		Стр. 020 гр.3	Стр. 029 гр.3
1	Производство блоков различной номенклатуры, дорожных и тротуарных покрытий, поребриков	62226	64	48934	+13292
2	Производство бетона, раствора	20090	21	24235	-4145
3	Реализация материалов, товаров	4281	4	3869	+412
4	Прочая реализация	3217	3	1202	+2015
5	Услуги	7502	8	2697	+4805
	И Т О Г О	97316	100,	80937	+16379

Доля расходов по управлению предприятием в составе себестоимости продукции вместе с затратами на содержание администрации и имущественными налогами составляет 15,5 процентов от всех затрат и как показатель строки 040 Формы № 2 «Отчета о прибылях и убытках» отражается в сумме 12560 тыс. руб. Прибыль от продаж(стр.050 Ф № 2) составила 3819 тыс. руб.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 12 месяцев 2008 г. показали, что выручка от реализации продукции увеличена на 16 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 97316 тыс.руб. против выручки 83467 тыс. руб. в 2007 году. Валовая прибыль составила 16379 тыс.руб., прибыль от продаж– 3819 тыс. руб., прибыль до налогообложения 5273 тыс. руб., чистая прибыль – 4703 тыс. руб.

Структура расходов:

- Материальные затраты – 66757 тыс. руб.
- Затраты на оплату труда – 14675 тыс. руб.
- Амортизация – 4034 тыс. руб.
- ЕСН и ФСС - 3832 тыс. руб.
- Прочие – 4199 тыс. руб.

Итого: 93497 тыс. руб.

Структура оборотных активов: в тыс. руб

Наименование показателей	На 01.01.2008	Уд.вес В %	На 31.12.2008	Уд.вес В %
Сырье,материалы	6193	32	4776	20
Готовая продукция	7446	38	6570	27
Дебиторская задолженность	3980	20	12410	51
Денежные средства	1663	9	540	1
Расходы будущих периодов	126	1	184	1
Всего оборотные активы	19497	100	24480	100

Сумма оборотных активов увеличилась по сравнению с 2007 годом на 25 % за счет увеличения дебиторской задолженности

Инвестиции предприятия, осуществленные в 2008 г.

В 2008 г. на предприятии производилась большая работа по регистрации недвижимости, что позволило объекты незавершенного строительства перевести на счета учета основных средств. В 2008 г. были приобретены две новые прессормы, крупных вложений не производилось.

Информация о займах и кредитах в 2008 г.

. С банком АКБ «Энергобанк» был заключен краткосрочный кредит в сумме 1,4 млн. руб. (Договор № 08028 от 05.02.2008г) на зимний период, который был своевременно погашен. Также были оплачены все причитающиеся проценты за пользование кредитом в сумме 178 тыс. руб. Общество рассчиталось в 2008 году по всем кредитным обязательствам, в т.ч. по займу в сумме 1,6 млн. с ООО «Аир-трейд» (Договор № 16 от 22.09.2006 г.)

6 Общая характеристика отрасли и рынка

Главными целями общей стратегии Общества являются: расширение своего сегмента на рынке; обеспечение стабилизации направлений объема деятельности; существенное обновление форм и направлений деятельности.

Основной целью текущей деятельности является обеспечение сбалансированного роста прибыли, поддержание оптимального ее уровня и обеспечение условий для ее роста.

Продукция предприятия является конкурентоспособной, имеет высокие показатели по прочности, теплотехническим характеристикам, качеству.

Основные преимущества изделий ОАО «Коламбия»:

Эстетические: различная конфигурация и цвет; выгодный контраст с сегодняшними однотонными покрытиями; возможность выкладывать разнообразные рисунки; конструктивные особенности исключают негативные последствия атмосферных осадков (лужи, наледи, изломы).

Экологические: отсутствие вредных испарений, как, например, у асфальтовых покрытий; не нарушает естественную циркуляцию воды; не вызывает просадку грунта.

Экономические: среднегодовые затраты по устройству и поддержанию в нормальном состоянии модульных покрытий в течении срока службы значительно ниже, чем у асфальтобетонных.

На предприятии внедрена технология производства пенобетонных блоков. Рынок реализации пенобетонных блоков можно рассматривать как составную часть рынка стеновых материалов, который подразделяется на следующие направления: Конструкции цельнобетонных домов имеют много технических новинок, которые позволяют упростить строительство, сократить его сроки и значительно снизить стоимость в расчёте на 1 квадратный метр жилой площади. При устройстве внутренних перегородок, кирпич уступает блочным материалам - пенобетонным плитам. Такие перегородки легче и их возведение менее трудоемко.

Для строительных материалов выпускаемых ОАО «Коламбия» - рынком сбыта, является местный рынок. Поэтому основной рынок сбыта завода – город Казань, и города и поселки Республики Татарстан. В то же время, следующие факторы могут позволить выйти на новые географические рынки:

- с учетом планируемого высокого качества продукции и при приемлемом уровне цен возможность освоения рынка регионов Поволжья.

-низкий уровень конкуренции производителей в Республике Татарстан, в особенности по качественной вибропрессованной тротуарной плитке, при наличии устойчивого экономического роста и, следовательно, перспектив роста в жилищном строительстве;

-логичные стратегические действия по освоению других регионов с учетом сложившихся стратегических намерений ОАО «Коламбия» - быть лучшим строительным предприятием Республики Татарстан.

-удовлетворение потребностей потребителей продукции с наименьшими затратами и в короткие сроки;

-расширение рынка сбыта и рост объемов сбыта продукции;

-устойчивость предприятия на рынке, повышение конкурентоспособность предприятия в целом.

7 Оценка риска

Основной фактор риска – моральный и физический износ оборудования..Часть вышедших из строя запчастей не может изготовить ни один наш российский завод и необходимы значительные средства и импорт запчастей. Комплекс «Коламбия» внедрен на предприятии в 1997 году, оборудование максимально изношено, поломки случаются периодически. В текущем году выпуск продукции поддерживался на уровне 2004-2005 годов (период максимальной подготовки благоустройства города к 1000- летию Казани). Особая заслуга в этом трудового коллектива, состав основного производства работает на заводе с самого основания, их профессионализм, знание самой установки, навыки.

Конкуренция на рынке строительной продукции.

8 Информация о совершенных эмитентом крупных сделках

Крупных сделок, предметом которых является имущество, стоимость которого составляет от 25 до 50 процентов балансовой стоимости активов общества (Активы - 81196 тыс. руб.*25 %= 20 299 тыс. руб.) в 2008 году не осуществлялось.

9 Отчет о сделках с заинтересованностью в отчетном году

Сделок с заинтересованностью в 2008 году не заключалось.

10 Состав Совета Директоров общества

Членами совета Директоров общества являются:

Представитель Муниципального учреждения «Комитет земельных и имущественных отношений исполнительного комитета муниципального образования города Казани»

- Хуснутдинов Э.М.(Председатель)

Представители Акционерное общество «Трастовая компания «Казжилгражданстрой»:

- Егоров И.В.

- Белова Г.К.
 - Царьков Е.В.
 - Валеева М.Ю.
- Представитель исполнительного органа:
- Миннуллин Р.Н.

11 Вознаграждение членам Совета директоров, единоличному исполнительному органу

В 2008 году вознаграждение членам Совета директоров, единоличному исполнительному органу не выплачивалось.

12 Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения

Общество в своей деятельности руководствуется Кодексом корпоративного поведения, основным из которых является защита прав акционеров. Акционеру предоставляется право на получение информации о деятельности общества, на участие в распределении прибыли на годовом собрании акционеров.

13 Перспективы развития общества

Потребность в нашей продукции для благоустройства городских объектов на несколько лет достаточно высока. Вся производственная база позволяет совершенствовать и модернизировать производство, это установка новой линии или аналогичных производств.

Необходимы инвестиции на капитальный и плановый ремонт поточного комплекса, на освоение новых видов продукции.

Главными целями общей стратегии предприятия являются: расширение своего сегмента на рынке; обеспечение стабилизации направлений объема деятельности; существенное обновление форм и направлений сложившихся стратегических намерений ОАО «Коламбия» - быть лучшим строительным предприятием Республики Татарстан.

Генеральный директор

Миннуллин Р.Н.

Главный бухгалтер

Галеева С.В.