

«Утвержден»

Общим Собранием акционеров ОАО «Коламбия»
Протокол № 1 от 18.06.2010 г.

Предварительно утвержден
Советом директоров ОАО «Коламбия»
Протокол № 1 от 17.05.2010 г.

ГODOVOЙ ОТЧЕТ

Открытое акционерное общество "КОЛАМБИЯ"

Код эмитента: 56479-D

за 2009 г

Юридический адрес эмитента:

Россия, 420111, Татарстан Респ, Казань г, Баумана ул, д.86

Место нахождения и почтовый адрес эмитента:

Россия, 420005, Татарстан Респ, Казань г, Южнопромышленная, д.7

Адрес страницы в сети Интернет: **www.columbiakzn.ru**

Информация, содержащаяся в настоящем годовом отчете, подлежит раскрытию в соответствии требованиями Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 27.12.2009) и Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг (Приказ ФСФР РФ от 10.10.2006 N 06-117/пз-н ред. от 02.06.2009)

Генеральный директор

Зайтов Марат Ильдарович

подпись

Главный бухгалтер

Галеева Светлана Витальевна

подпись

Оглавление

1. Сведения об эмитенте (Обществе)	3
1.1. Полное наименование.....	3
1.2. Информация о создании и регистрации.....	3
1.3. Адрес	3
1.4. Контактная информация	3
1.5. Информация о реквизитах.....	3
1.6. Коды статистики	3
2. Сведения об эмиссионных ценных бумагах	4
2.1. Сведения о размере уставного капитала эмитента	4
2.2. Вид, категория (тип) ценных бумаг	4
2.3. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала эмитента.....	4
2.4. Структура участников (акционеров) эмитента	4
2.5. Информация о реестродержателе эмитента	4
3. Сведения об исполнительном органе эмитента	5
3.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента	5
4. Сведения об аудиторе эмитента.....	6
4.1. Аудитор, осуществляющий независимую проверку бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента за 2009 год.....	6
4.2 Финансовый год (годы), за который аудиторами проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента..	6
4.3 Порядок выбора аудитора эмитента	6
5. Общая информация об эмитенте	7
6. Рынок и конкуренция.....	9
6.1. Общая характеристика отрасли и рынка	9
6.2. Общее описание рынка.....	9
6.3 Потребители	10
7. Оценка риска.....	11
8. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента на 31.12.2009 г.	13
9. Информация о совершенных эмитентом крупных сделках	18
10. Отчет о сделках с заинтересованностью отчетном году	18
11. Информация о займах и кредитах в 2009 г.	18
12. Вознаграждение членам Совета директоров, единоличному исполнительному органу	18
13. Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения.....	18
14. Перспективы развития эмитента	19

1. Сведения об эмитенте (Обществе)

1.1. Полное наименование:

Открытое акционерное общество «Коламбия»

Сокращенное наименование:

ОАО «Коламбия»

1.2. Информация о создании и регистрации:

ОАО «Коламбия»:

1.2.1. создано 22.02.1995 г. в соответствии с Договором о создании предприятия учредителями:

Акционерное общество открытого типа «Казжилгражданстрой» - Россия, Татарстан

Корпорация «Джой-Лад Дистрибьюторс Инт.Инк.» - США, Нью-Йорк

1.2.2. Государственная регистрация: МФ РТ № 1392 от 29.03.1995 г.

1.2.3. Орган, осуществивший запись в реестр ЕГРЮЛ - МРИ МНС России № 14 по РТ, основной государственный регистрационный номер № 1021602838080 от 10.11.2002 г.

1.2.4. Постановка на учет в налоговом органе – ИНН 1654023093/ КПП 165501001, свидетельство серия 16 № 002778441 от 17.02.2003 г.

1.3. Адрес

Юридический адрес:

Россия, 420111, Татарстан Респ, Казань г, Баумана ул, д.86

Место нахождения и почтовый адрес:

Россия, 420111, Татарстан Респ, Казань г, Южнопромышленная, д.7

1.4. Контактная информация:

Телефон/факс (843) 278-73-45 приемная,

сайт www.columbiakzn.ru

адрес электронной почты: columbia.inform@mail.ru

Адрес страницы в сети Интернет, на которой доступна информация об эмитенте:

www.mrk-rt.ru

1.5. Информация о реквизитах:

Банковские: Расчетный счет 40702810540640007355 БИК 043602955

кор/счет 30101810700000000955 Филиал N 6318 ВТБ24 (ЗАО) г. Самара

Ж/Д реквизиты:

Станция назначения: ОАО «РЖД» станция Вахитово код 250707 Код предприятия – 1488, Лицевой счет 1002051249

1.6. Коды статистики:

ОКПО - 40671081

ОКВЭД - 26.61 – Производство изделий из бетона для использования в строительстве

ОКФС - 33

ОКОПФ - 47

ОКОРУ - 49011

2. Сведения об эмиссионных ценных бумагах

2.1. Сведения о размере уставного капитала эмитента:

Размер уставного (складочного) капитала эмитента на дату окончания отчетного периода: **62 620** тыс. руб.

2.2. Вид, категория (тип) ценных бумаг:

Акции обыкновенные именные бездокументарные

Государственный регистрационный номер **11-1-1500**

Дата присвоения государственного регистрационного номера: 29.03.1995 г.

Дата государственной регистрации выпуска ценных бумаг: 29.03.1995 г.

Орган, осуществивший присвоение выпуску ценных бумаг государственного регистрационного номера: Министерство Финансов Республики Татарстан

Номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: **100 руб.**

Способ размещения: приобретение акций учредителями эмитента.

Количество размещенных ценных бумаг: **626201** шт.

Дата государственной регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг:

Распоряжением Регионального отделения ФКЦБ России в РТ № 583 от 11.11.2003 г. осуществлена регистрация отчета об итогах первого выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Коламбия» государственный номер выпуска:

11-1-1500 от 29.03.1995 года. Код эмитента: **56479-D**

2.3. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала эмитента:

Изменений размера Уставного капитала за отчетный период не было.

2.4. Структура участников (акционеров) эмитента:

Наименование акционера	Кол-во акций	Суммарная номинальная стоимость акций (руб.)	Доля участия (%)
ОАО Тростовая компания Казжилгражданстрой»	367 756	36 775 600	58,73
Муниципальное учреждение «Комитет земельных и имущественных отношений исполнительного комитета муниципального образования города Казани»	86700	8 670 000	13,85
Корпорация «Джой-Лад Дистрибьюторс Инт.Инк.» (США)	171745	17 174 500	27,42
ИТОГО:	626201	62 620 100	100

2.5. Информация о реестродержателе эмитента:

В соответствии с требованиями ст.44 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» ОАО «Коламбия» самостоятельно осуществляет ведение реестра владельцев именных ценных бумаг Общества.

3. Сведения об исполнительном органе эмитента

3.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента:

Состав Совета директоров эмитента

ФИО	Год рождения
Хуснутдинов Эмиль Наилевич – Председатель Совета директоров	1966
Егоров Игорь Владимирович - член Совета директоров	1956
Царьков Евгений Васильевич - член Совета директоров	1957
Белова Гелфия Касимовна - член Совета директоров	1950
Миннуллин Раис Нуруллович - член Совета директоров	1956

Единоличный исполнительный орган эмитента – Генеральный директор:

ФИО	Год рождения
Заитов Марат Ильдарович	1979

Состав коллегиального исполнительного органа эмитента:

Коллегиальный исполнительный орган не сформирован

4. Сведения об аудиторе эмитента

4.1. Аудитор, осуществляющий независимую проверку бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента за 2009 год:

Общество с ограниченной ответственностью «Аудиторская компания «Статус»

Местонахождение:

РТ, 420032, г. Казань, улица М. Смычки дом № 15 оф.410 б

Телефон: 557-80-50

Р/с № 40702810240000004669 в ЗАО АИБ «Ипотека-Инвест» БИК 049209821

Кор./с № 30101810600000000821, ИНН 1655047160/165501001

ОКПО 57261306, E-mail: statusaudit@mail.ru

ООО «Аудиторская компания «Статус» является корпоративным членом Саморегулируемой организации аудиторов НП «Гильдия аудиторов ИБПР» - свидетельство серии ГА № 010745, протокол № 2/10 от 26.01.2010 г., основной регистрационный номер записи (ОРНЗ) - 11004007173

4.2 Финансовый год (годы), за который аудиторами проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента:

Финансовые годы проведения независимой проверки бухгалтерского учета и финансовой отчетности			
1996	2000	2004	2008
1997	2001	2005	2009
1998	2002	2006	
1999	2003	2007	

4.3 Порядок выбора аудитора эмитента

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения собранием акционеров (участников), в том числе орган управления, принимающий соответствующее решение и порядок выбора аудитора эмитента:

Акционеры Общества вносят предложения в повестку дня годового Общего собрания акционеров о кандидатуре аудитора Общества на будущий год. После предварительной оценки каждого из предложений Совет директоров принимает решение рекомендовать одного, двух аудиторов для утверждения Общим собранием акционеров. На последнем этапе общее Собрание акционеров на основании предложений, поступивших от акционеров и, в соответствии с рекомендациями Совета директоров, принимает решение о выборе аудитора Общества. Решение об избрании аудитора принимается большинством голосов общего Собрания акционеров.

Факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от эмитента, нет.

5. Общая информация об эмитенте

Общество было создано при инициативе администрации города Казани для его благоустройства на базе строящегося домостроительного комбината ОАО «Трастовая компания Казжилгражданстрой». Оборудование американской фирмы "Columbia machine, INC» поставлено и смонтировано в 1996 году, в апреле 1997 года вышла пробная продукция, в августе 1997 года из брусчатки «Коламбия» выложена первая очередь улицы Баумана. Монтаж, настройка, обучение технологическому процессу проводились специалистами из Америки. При пуске завода присутствовали Президент Республики Татарстан М.Ш. Шаймиев, представители администрация города Казани, руководители министерств и строительных организаций.

За 13 лет со дня образования казанским предприятием ОАО "Коламбия" освоено в промышленных масштабах производство экологически чистой продукции из местных материалов методом полусухого вибропрессования. Уникальная технология позволяет использовать не только различные виды форм, но и широкую цветовую гамму с использованием красителей, которые сохраняют свой цвет и яркость в течение долгого времени, несмотря на погодные и природные условия.

Изделия ОАО "Коламбия" применяются при строительстве зданий и коттеджей, благоустройстве тротуаров и площадей, а также для декоративного ограждения.

Основной вид деятельности:

5.1. Производство изделий методом вибропрессования по технологии «Коламбия»:

- дорожные покрытия (тротуарная плитка, брусчатка, для проезжей части – чешуя, бортовой камень (поребрик) тротуарный и дорожный;
- стеновые, облицовочные и перегородочные блоки, ограждений (заборная плитка) для малоэтажного строительства

5.2. Производство пенобетона;

5.3. Производство товарного бетона.

Благодаря использованию продукции предприятия многими строительными фирмами существенно за эти годы преобразился внешний вид города. Совершенно по новому с эстетической и архитектурной точки зрения выглядят площади перед вокзалами, гостиницами, отелями, офисными и административными учреждениями; пешеходные зоны городских скверов и парков приобрели стильность, благородство. Новые перспективные материалы позволяют воплотить в жизнь любые архитектурные желания заказчика:

Эстетические: различная конфигурация и цвет; выгодный контраст с сегодняшними однотонными покрытиями; возможность выкладывать разнообразные рисунки; конструктивные особенности исключают негативные последствия атмосферных осадков (лужи, наледи, изломы).

Экологические: отсутствие вредных испарений, как, например, у асфальтовых покрытий; не нарушает естественную циркуляцию воды; не вызывает просадку грунта.

Экономические: среднегодовые затраты по устройству и поддержанию в нормальном состоянии модульных покрытий в течение срока службы значительно ниже, чем у асфальтобетонных.

Изделия ОАО «Коламбия» незаменимы также при строительстве зданий и коттеджей, декоративных ограждений. Примером тому являются: малоэтажные дома в различных концах города, облицованные декоративным (рубленным) кирпичом, или «высотки», где по фасаду выложены вставки из облицовочного кирпича. Очень эффектно смотрятся ограждения из заборных элементов – проезд по Оренбургскому тракту, частный сектор, ограждения небольших ресторанчиков, кафе, бистро, магазинов.

Продукция предприятия является конкурентоспособной, имея высокие показатели

по прочности, теплотехническим характеристикам, качеству. Рынок сбыта давно расширил городские границы; предприятие имеет заказчиков в городах Набережные Челны, Чистополь, Альметьевск, Елабуга, районные центры Татарстана; кроме того города Чувашии, Кировской области.

Наиболее значимые объекты в части благоустройства города Казани продукцией завода:

Пешеходная улица Баумана	Сквер Толстого
Гостиница «Сафар»	территория Гуманитарного института
Парк Тысячелетия	ограждения вдоль Оренбургского тракта
ТРК «Пирамида»	Парк «Черное озеро»
Парк Горького	Театр «Г. Камала»
Железнодорожный вокзал	остановочные площадки Метрополитена
комплекс «Туган Авалым»	благоустройство городских магистралей
территория ГИБДД по Оренбургскому тракту	территория ФНС России по РТ по ул.Театральная
более 90% всех спортивных объектов предстоящей «Универсиады – 2013»	и др.

Преимущества продукции предприятия по отношению к конкурентам:

- Высокий класс поверхности
- Точность геометрических размеров
- Истираемость изделия при эксплуатации в допуске
- Оптимальная морозостойкость соответствует требованиям ГОСТ
- Выпуск продукции в больших объемах за счет автоматизации всех циклов производства

Технология производства, площади и объёмы вспомогательных производств, котельного хозяйства, железная дорога и причал предусмотрены на выпуск больших производственных объёмов.

Предприятие имеет награды:

- Диплом «Строй-Экспо 2001» за высокое качество представленной продукции
- Диплом I степени Министерства промышленности и торговли РТ в номинации «продукция производственно-технического назначения»
- Диплом «Лучшие товары Республики Татарстан – 2008»
- Диплом ежегодной национальной премии «За обустройство земли Российской» в номинации «Компания года 2009».
- Диплом «Международного благотворительного фонда «Меценаты Столетия».
- Благодарственное письмо от мечети «Аль-Марджани» за благотворительное пожертвования на благоустройство памятника архитектуры – Казанской соборной мечети им. Ш.Марджани.

6. Рынок и конкуренция

6.1. Общая характеристика отрасли и рынка

Строительный комплекс, как важнейшая отрасль народного хозяйства Республики Татарстан, во многом определяет решение социальных, экономических и технических задач по формированию среды жизнедеятельности и всей экономики республики, обеспечению безопасных, благоприятных жилищных и культурно-бытовых условий проживания, участвует в создании основных фондов всех отраслей народного хозяйства.

Значительное сокращение объемов в строительстве 2008-2009 г.г. привело к тому, что на ряде промышленных строительных предприятий произошли позитивные изменения, сопровождавшиеся повышением качественных и технико-экономических показателей продукции за счет реконструкции и модернизации технологий, освоения выпуска ранее не производившейся в республике продукции, что позволило сократить издержки и сделать продукцию более конкурентоспособной. Стратегия развития строительного комплекса Республики Татарстан определяет цели и задачи развития отрасли для повышения уровня благосостояния населения, удовлетворение потребности внутреннего и внешнего рынка, рост эффективности производства и производительных сил, увеличение объемов строительной продукции и расширение номенклатуры выпускаемых строительных материалов.

Для обеспечения развития строительного рынка необходимо повышение уровня организации строительного производства; повышение уровня оснащенности современными механизмами и средствами малой механизации; обеспечение эффективности систем контроля качества и поэтапного внедрения систем управления качеством ИСО 9000; постоянное повышение кадрового менеджмента.

Исполнение данных мероприятий будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности подрядных строительных организаций, расширению потенциальных возможностей строительного комплекса, обеспечению реализации решений республиканских инвестиционных программ и создание предпосылок выхода на внешний рынок.

Основной целью деятельности Общества является создание прочной производственно – технической базы, выведение ее на эффективную производственную мощность, установление договорных отношений с партнерами, выпуск качественной продукции и оказание услуг в соответствии со спросом потребителей. Стратегию развития ОАО «Коламбия» можно сформулировать следующим образом: «Создание имиджа предприятия, производство строительной продукции высокого качества и потребительской ценности; создание организации и условий работы и отдыха, обеспечивающих наиболее полную рабочую деятельность и обеспечение высокого уровня жизни своим сотрудникам; проведение рациональной природоохранной и ресурсосберегающей политики».

6.2. Общее описание рынка

Для строительных материалов, выпускаемых ОАО «Коламбия», основным рынком сбыта является местный рынок – это город Казань, районы Республика Татарстан. В то же время, следующие факторы могут позволить выйти на новые географические рынки:

- с учетом планируемого высокого качества продукции и при приемлемом уровне цен возможность освоения рынка регионов Поволжья.
- низкий уровень конкуренции производителей в Республике Татарстан, в особенности по качественной вибропрессованной тротуарной плитке и стеновых блоков, при наличии устойчивого экономического роста и, следовательно, перспектив роста в

жилищном строительстве;

- логичные стратегические действия по освоению других регионов с учетом сложившихся стратегических намерений ОАО «Коламбия» - быть лучшим строительным предприятием Республики Татарстан.

На темпы роста потребления строительной продукции в Казани и Республике Татарстан влияют следующие факторы:

- темпы роста (снижения) объемов строительного производства;
- увеличение доли монолитного домостроения в многоэтажном строительстве;
- применение пенобетонных конструкции в малоэтажном домостроении;
- применяемые технологии облицовки домов монолитного и каркасного типа;
- благоустройство населенных пунктов;
- дорожно-строительные работы.

6.3 Потребители

Потребители могут быть разделены на три группы:

Инвесторы – организации, осуществляющие поставки на условиях долевого участия.

Крупные посреднические организации, комплектующие строительные объекты.

Подрядчики – организации, возводящие многоэтажные дома и малоэтажные комплексы, объекты промышленного, гражданского и муниципального строительства.

Малые и средние строительные предприятия, базы стройматериалов и прочие торговые организации - 25% объема продаж.

Население, занимающееся индивидуальным строительством - около 10 % продаж.

Основные требования, предъявляемые большинством потребителей - участников строительного рынка - надежность поставок, качество, удовлетворяющее требованиям проекта, возможность закупать у поставщика все требуемые виды строительной продукции.

7. Оценка риска

В настоящее время, если Общество не получает прибыль, а тем более, если происходит невозврат вложенных средств, предприятие становится на грань банкротства. Поэтому рациональное использование средств и учет фактора риска является важнейшим моментом в деятельности предприятия.

Число нерешенных проблем в сфере управления экономическими, производственными рисками на промышленных предприятиях заметно увеличилось в настоящее время с появлением конкурентной среды. При этом важно учитывать, что любой из объектов и субъектов производственной деятельности подвергается системному воздействию рисков различных уровней: политических, социальных, экономических, финансовых, производственных, коммерческих, техногенных.

Уменьшить риск можно, прежде всего, тщательной предварительной проработкой, расчетом операций, выбором рационального, менее опасного варианта действия. Правильный учет факторов риска и рациональное управление рисками на предприятии способствует его успешной рыночной деятельности, тогда как другие предприятия, менеджмент которых не уделяет должного внимания рискам, в аналогичной рыночной ситуации, неизбежно оказываются убыточными. Поэтому, вопросы теории и практики оценки и управления рисками приобрели особую актуальность в настоящее время. Очень важным является правильное понимание роли экономических и производственных рисков. При анализе оценки риска, предприятию приходится сталкиваться с решением следующих задач:

- изучение экономического содержания рисков, их классификация;
- установление причин возникновения рисков в ходе хозяйственной деятельности промышленных предприятий, анализ данных рисков;
- исследование существующих методов оценки рисков производственной деятельности;
- проведение оценки уровня производственных рисков;
- анализ факторов, влияющих на риски, возникающие в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- анализ и оценки риска невостребованности продукции;

Таким образом, под производственным риском понимается ситуация, возникающая в процессе деятельности предприятия, влияющая в той или иной мере на его доходы и характеризующаяся неопределенностью информации, используемой при принятии управленческого решения.

Для ОАО «Коламбия» можно обозначить следующие виды риска:

7.1. Маркетинговый риск – рост конкуренции между производителями данного вида продукции, за счет строительства новых заводов, выпускающих большой ассортимент продукции привлекательного внешнего вида, но недостаточного качества. Так продукция, изготовленная методом литья (своим большим ассортиментом) составляет конкуренцию продукции выпускаемой методом вибропрессования. Для того чтобы не потерять своего потребителя, быть на шаг впереди своих конкурентов и поддержания собственного имиджа, ОАО «Коламбия» осваивает новые формы и направления своей деятельности, которые связаны с большими финансовыми вложениями.

Составляющими данного вида риска являются также географическое расположение предприятия (удаленность от центра города) и, следовательно, необходимый сервис по доставке. А это дополнительные затраты на транспорт, специализированную погрузочно-разгрузочную технику. При расположении предприятия за чертой города необходима аренда офисных помещений в центре для проведения рекламных акций компании и упрощения системы продажи продукции.

С момента ввода в эксплуатацию и до настоящего времени ОАО «Коламбия» является одним из основных производителей в регионе дорожного покрытия (тротуарной плитки

и поребриков), что определяет сезонную направленность работы предприятия.

Для расширения своего сегмента на рынке и «ухода» от сезонности в работе руководством ОАО «Коламбия» было принято решение расширения выпуска ассортимента продукции:

- организация участка по производству продукции методом литьевой технологии
- установка нового оборудования на участке производства бетона
- организация участка по производству пенобетонных блоков.

7.2. Финансовый риск - неполнота или неточность информации об условиях реализации принятых решений, в том числе связанных с ними затратами и результатах. Сюда можно отнести непредвиденный (резкий) рост цен на сырье и расходные материалы, а также резкий рост цен на энергоносители. Также может сказаться ухудшение налоговой политики для предприятий в целом, судебные иски, риск неоплаты за отгруженную продукцию.

7.3. Производственный риск – незапланированные срывы поставки сырья и материалов, непредвиденная поломка оборудования, отключение электроэнергии, сбой в технологическом процессе и производство бракованной продукции, неправильное складирование и транспортировка продукции.

Издержки, связанные с простоем объекта, могут оказаться гораздо ощутимее, чем экономия на стоимости. По этой причине крупные заказы на продукцию размещаются потребителями напрямую среди основных производителей, обладающих достаточными производственными мощностями и широким спектром выпускаемой продукции. В силу стабильного роста объемов потребления выпускаемой продукции при слабом уровне конкуренции между производителями, отсутствия посредников при размещении крупных заказов, давление потребителей на производителей является слабовыраженным.

В ближайшие годы на фоне общего объема снижения объемов строительства и спроса на данную продукцию, количество потребителей, возможно, будет варьироваться.

8. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента на 31.12.2009 г.

Финансовое состояние эмитента отражает деловую активность и надежность предприятия, определяется финансовыми результатами деятельности. Общество производит товарную продукцию исключительно для строительного рынка. Кризисная ситуация начала 2009 года отразилась и на финансовом состоянии предприятия. В первом полугодии 2009 года отмечается значительное снижение выручки от реализации продукции. Отказы банков в кредитовании предприятий строительной отрасли, снижение оборотных средств привели предприятие к кризисной ситуации. На предприятии в августе 2009 г. произошла смена руководства. Генеральным директором Общества назначен новый руководитель. Проведена работа по сокращению убытков предприятия (6,7 млн. руб. на 30.06.2009 г.), в сжатые сроки погашена задолженность по платежам в бюджет, сформирован портфель заказов. Во втором полугодии 2009 года финансовое состояние Общества стабилизировалось и на 31.12.2009 г. предприятие вышло без убытка.

БАЛАНС:

в тыс. руб.

Наименование статей	31.12.2008	31.12.2009
АКТИВ		
Внеоборотные активы:	56 715	52 432
Основные средства	54 153	49 826
Незавершенное строительство	461	461
Отложенные налоговые активы	2 101	2 145
Оборотные активы:	24 481	28 051
Запасы	11 531	12 871
Налог на добавленную стоимость		10
Дебиторская задолженность	12 410	12 531
Краткосрочные финансовые вложения		1 500
Денежные средства	540	1 116
Прочие оборотные активы		23
ВАЛЮТА БАЛАНСА:	81 196	80 483
ПАССИВ		
Капитал и резервы	62 235	63 654
Уставный капитал	62 620	62 620
Добавочный капитал	986	986
Нераспределенная прибыль (убыток)	(371)	48
Долгосрочные обязательства	4 989	5 180
Краткосрочные обязательства	12 972	11 650
Кредиторская задолженность, в т.ч.:	12 972	11 650
Поставщики	2 233	2 663
Задолженность перед персоналом	688	816
Задолженность перед внебюджетными фондами	635	409
Задолженность по налогам и сборам	4 124	2 101
Прочие кредиторы	5 292	5 661
ВАЛЮТА БАЛАНСА:	81 196	80 483

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

в тыс. руб.

Наименование статей	31.12.2009	31.12.2008
Выручка от продажи товаров, работ, услуг (без НДС)	54 688	97 316
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	(41 314)	(80 937)
Валовая прибыль	13 374	16 379
Управленческие расходы	(10 482)	(12 560)
Прибыль от продаж	2 892	3 819
Проценты к получению	26	
Проценты к уплате		(120)
Прочие доходы	(4 378)	(4 679)
Прочие расходы	(6 684)	(3 105)
Прибыль (убыток) до налогообложения	612	5 273
Отложенные налоговые активы	44	813
Отложенные налоговые обязательства	(191)	(1032)
Текущий налог на прибыль	(46)	(351)
Чистая прибыль отчетного периода	419	4 703

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 12 месяцев 2009 года показали, что выручка от реализации продукции снижена на 43% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 54 688 тыс.руб. против выручки 97 316 тыс.руб. в 2008 году. Валовая прибыль составила 13 374 тыс.руб., прибыль от продаж – 2 892 тыс.руб., прибыль до налогообложения 612 тыс.руб., чистая прибыль – 419 тыс.руб.

Основные показатели деятельности ОАО "Коламбия":

тыс. руб.

Показатели	2008 г.	2009 г.	Отклонения	
			в сумме	в %
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	97316,00	54688,00	-42628,00	-43,70
2. С/с проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	80937,00	41314,00	-39623,00	-48,96
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	3819,00	2892,00	-927,00	-24,27
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5273,00	612,00	-4661,00	-88,39
5. Всего активов, тыс. руб.:	81196,00	80483,00	-713,00	-0,88
5.1. Внеоборотные активы, тыс. руб.	56715,00	52432,00	-4283,00	-7,55
5.2. Уд. вес. ВА, %	69,85	65,15	-4,70	
5.3. Оборотные активы, тыс. руб.	24480,00	28051,00	3571,00	14,59
5.4. Уд. вес. ОА, %	43,16	53,50	10,34	-
6. Всего пассивов, тыс. руб.:	81196,00	80483,00	-713,00	-0,88
6.1. Собственный капитал, тыс. руб.	63235,00	63654,00	419,00	0,66
6.2. Уд. вес. СК, %	77,88	79,09	1,21	-
6.3. Заемный капитал, тыс. руб.	17961,00	16830,00	-1131,00	-6,30
6.4. Уд. вес. ЗК, %	22,12	20,91	-1,21	-
7. Рпродаж, %	3,93	5,29	1,36	
8. Рактивов, %	6,49	0,76	-5,73	

Оценивая финансовое состояние предприятия, следует отметить улучшение платежеспособности. Предприятие способно погасить свои краткосрочные обязательства, не создавая финансовых трудностей для текущей работы. Значения показателей соответствуют нормативному уровню.

Показатели платежеспособности:

Наименование показателя	Значение		Нормативный уровень
	на 01.01.2009	на 31.12.2009	
Общий коэффициент покрытия или текущей ликвидности	1,89	2,4	От 1 до 2
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,22	0,15
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,27	0,4	Более 0,1

В целом динамика коэффициентов платежеспособности положительная. К нормативу приближается коэффициент текущей ликвидности (1,8872 на начало периода и 2,4050 на конец периода) и коэффициент абсолютной ликвидности (0,2245 на конец отчетного года). Коэффициент текущей ликвидности характеризует платежные возможности предприятия при условии не только своевременных расчетов с дебиторами, но и продажи в случае нужды прочих элементов материальных оборотных средств. Сумма оборотных средств предприятия в два с лишним раз превышает его текущие обязательства. Коэффициент абсолютной ликвидности на конец отчетного года составил 0,2245, демонстрируя положительную динамику по сравнению с началом года. Значение данного коэффициента находится в рамках нормативных значений, что говорит о том, что Общество готово полностью покрыть свои обязательства в полном объеме незамедлительно с помощью имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Значение коэффициента промежуточной ликвидности, равное 1,3002, говорит о том, что предприятие свои краткосрочные обязательства может покрыть за счет наиболее ликвидных активов на 117%, также при условии погашения краткосрочной дебиторской задолженности. В значительной степени краткосрочные обязательства покрываются за счет дебиторской задолженности. Это повышает уверенность в способности предприятия погасить свои долги в случае одновременного предъявления требований кредиторов. Таким образом, ОАО «Коламбия» является вполне платежеспособным предприятием.

Анализ платежеспособности предприятия:

№п/п	Показатели в тыс. руб	На 01.01.2009	На 31.12.2009	Отклонение	Норма
1.	Денежные средства	540	1116	576	
2.	Краткосрочные финансовые вложения	0	1500	1500	
3.	Краткосрочная дебиторская задолженность	12410	12531	121	
4.	Запасы	11531	12871	1340	
5.	Краткосрочные обязательства	12972	11650	-1322	
6.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0416	0,2245	0,1829	$\geq 0,2-0,3$
7.	Коэффициент промежуточной ликвидности	0,9983	1,3002	0,3019	$\geq 0,6-0,8$
8.	Коэффициент текущей ликвидности	1,8872	2,4050	0,5178	≥ 2

Анализ рентабельности продаж:

Показатели	2008 год	2009 год	Отклонения
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	97316	54688	-42628
2. Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	93497	51796	-41701
3. Рентабельность продаж, %	3,924	5,288	1,364

Анализ рентабельности активов:

Показатели	2008 год	2009 год	Отклонения
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	97316	54688	-42628
2. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5273	612	-4661
3. Среднегодовая стоимость активов, тыс.руб.	78002,50	80839,50	2837,00
4. Рентабельность реализации (2/1), %	5,42	1,12	-4,30
5. Коэффициент оборачиваемости активов (1/3)	1,25	0,68	-0,57
6. Рентабельность активов (2/3), %	6,76	0,76	-6,00

Общая стоимость имущества Общества уменьшилась за отчетный год на 713 тыс. руб. или на 0,88%. В составе активов на 01.01.2009 года мобильные средства составляли 24 481 тыс. руб. или 30,15% от всего имущества предприятия, к концу года их стоимость увеличилась до 28 051 тыс. руб., их доля в имуществе предприятия составила 34,85%. Наиболее существенно возросла их наименее мобильная часть – запасы. На конец отчетного года их удельный вес составил 15,99% от общей величины активов, их рост по сравнению с началом года составил 11,62%. Величина денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на конец года составила 2 616 тыс. руб., т.е. увеличилась на 2076 тыс. руб.

Дебиторская задолженность на конец отчетного года увеличилась незначительно – на 121 тыс. руб. или на 0,98%, также существенно не изменился её удельный вес в общей величине активов предприятия – 15,28% на начало года и 15,57% на конец года.

Величина внеоборотных активов на конец 2009 года составила 52 423 тыс. рублей, их сумма сократилась на 7,55%. Удельный вес внеоборотных активов на начало года составил 69,85%, а на конец – 65,15%. Наибольший удельный вес в составе внеоборотных активов имеют основные средства – 66,69% - на начало года и 61,91% - на конец года. Их величина на 31.12. 2009г. сократилась на 4 327 тыс. руб. или на 7,99%. Незавершенное строительство по сравнению с началом года не изменилось. Произошло увеличение отложенных налоговых активов на 44 тыс. руб. или на 2,09%.

Наибольшие темпы роста в величине пассивов имеет кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками – 19,26% и перед персоналом организации - 18,6% по сравнению с началом года, однако их удельные веса в структуре пассивов невелики- 3,31% и 1,01% соответственно. В конце отчетного года существенно снизилась величина задолженности перед государственными внебюджетными фондами – 35,59% и задолженность по налогам и сборам – 49,05%.

На начало отчетного периода ОАО «Коламбия» имеет неустойчивое финансовое состояние. Наблюдается значительная нехватка собственных оборотных средств, долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат. Но конец 2009 года финансовая устойчивость предприятия повысилась. Об этом свидетельствуют повышение коэффициента автономии на 0,012 пункта, однако его значение далеко ниже от нормы. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств, равный

0,258, говорит о том, что 26% собственных средств Общества находится в мобильной форме. Повышение данного коэффициента на 0,076 пункта свидетельствует о повышении финансовой устойчивости предприятия. Значения коэффициента мобильности совокупных активов свидетельствует о том, что около 35% всех активов находятся в мобильной форме, при этом из них по состоянию на конец отчетного периода 10% являются абсолютно готовыми к погашению обязательств.

9. Информация о совершенных эмитентом крупных сделках

Крупных сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом ФЗ «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 25.12.1995 г. крупными сделками, предметом которых является имущество, а также сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом распространяется порядок одобрения сделок, в 2009 году не осуществлялось.

10. Отчет о сделках с заинтересованностью отчетном году

Сделок с заинтересованностью в 2009 году не заключалось.

11. Информация о займах и кредитах в 2009 г.

На начало 2009 года Общество рассчиталось по всем кредитным обязательствам в банках и по займам. В 2009 году кредиты Обществу не выдавались.

12. Вознаграждение членам Совета директоров, единоличному исполнительному органу

В 2009 году вознаграждение членам Совета директоров, единоличному исполнительному органу не выплачивалось.

13. Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения

Кодекс корпоративного поведения в Обществе не принят, но ОАО «Коламбия» соблюдает все его основные принципы:

13.1 Извещение акционеров о проведении общего Собрания акционеров не позднее, чем за 20 дней до даты его проведения;

13.2 Исполнительный орган Общества осуществляет свои функции, следуя принципам, рекомендованным в Кодексе корпоративного поведения, основным из которых является защита прав акционеров;

13.3 Акционеру предоставлено право на регулярное и своевременное получение информации о деятельности общества;

13.4 Акционеру обеспечивается право на участие в распределении прибыли путем принятия им решения о распределении прибыли на годовом общем Собрании акционеров.

13.5 Обеспечение исполнительному органу Общества осуществлять разумное, эффективное руководство текущей деятельностью исключительно в интересах Общества и акционеров, установление подотчетности исполнительного органа Совету директоров и его акционерам.

14. Перспективы развития эмитента

Потребность в продукции Общества для благоустройства городских объектов на несколько лет достаточно высока. Вся производственная база позволяет совершенствовать и модернизировать производство, устанавливать новые линии и новые производства. Расширяя области деятельности, ОАО «Коламбия» по-прежнему будет гарантировать качество выпускаемой продукции, участвовать на всех объектах массовой и элитной застройки города Казани и Республики – объекты социальной ипотеки, благоустройства школ, детских садов, спортивные объекты Универсиады, объекты здравоохранения, исторические памятники архитектуры.

Главными целями общей стратегии Общества являются: расширение своего сегмента на рынке; обеспечение стабилизации направлений объема деятельности; существенное обновление форм и направлений сложившихся стратегических намерений ОАО «Коламбия» - быть лучшим строительным предприятием Республики Татарстан.